**Обработка и интерпретация результатов теста-** **опросника исследования уровня субъективного контроля**

**Ключ к тесту**

**Социально-коммуникативная неуклюжесть (СКН):**

• Ответы «Да»: 1, 11, 17, 24, 30, 34, 39, 52, 65, 76, 85, 103, 105, 110, 121, 125

• Ответы «Нет»: 6, 23, 36, 45, 59, 61, 62, 68, 79, 92, 99, 112, 117

Всего: 29 вопросов.

**Нетерпимость к неопределенности (НН):**

• Ответы «Да»:5, 8, 13, 32, 40, 46, 49, 56, 77, 83, 89, 93, 96, 101, 124, 129

• Ответы «Нет»:19, 90, 115, 118, 132

Всего: 21 вопрос.

**Чрезмерное стремление к конформности (К):**

• Ответы «Да»:15, 16, 22, 28, 33, 38, 42, 64, 75, 87, 91, 102, 123

• Ответы «Нет»:3, 113

Всего: 15 вопросов.

**Повышенное стремление к статусному росту (ССР):**

• Ответы «Да»: 2, 7, 21, 26, 31, 41, 48, 60, 66, 72, 81, 98, 106, 108, 116, 120, 128, 130, 133

• Ответы «Нет»:12

Всего: 20 вопросов.

**Ориентация на избегание неудач (ИН):**

• Ответы «Да»:10, 25, 27, 35, 47, 54, 55, 57, 67, 74, 78, 82, 84, 94, 97, 107, 111, 114, 119

• Ответы «Нет»:18, 37, 44, 50, 70, 73, 80, 95, 127

Всего: 28 вопросов.

**Фрустрационная нетолерантность (ФН):**

• Ответы «Да»: 4, 9, 14, 20, 43, 51, 53, 58, 63, 69, 71, 86, 88, 100, 104, 109, 122, 126, 131

• Ответы «Нет»: 29

Всего: 20 вопросов.

Пример:

В исследовании были получены следующие нормативы:

Табл.1 Результатные значения теста-опросника оценки «социально-коммуникативной компетентности».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СКН | НН | К | ССР | ИН | ФН |
| полученное значение | **13** | **9** | **10** | **13** | **3** | **9** |
| максимальное значение | 29 | 21 | 15 | 20 | 28 | 20 |

Рис.1 Графическое изображение полученных показателей теста-опросника оценки «социально-коммуникативной компетентности»

В результате прохождения теста я получила следующие показатели:

* Социально-коммуникативная неуклюжесть **(СКН)** – 13 баллов (из 29), средняя оценка;
* Нетерпимость к неопределенности **(НН)** –9 баллов (из 21), средняя оценка;
* Чрезмерное стремление к комфортности **(К)** – 10 баллов (из 15), **высокая оценка;**
* Повышенное стремление к статусному росту **(ССР)** – 13баллов (из 20), средняя оценка;
* Ориентация на избегание неудач **(ИН)** –3 балла (из 28), **низкая оценка;**
* Фрустрационная нетолерантность **(ФН)** – 9 баллов (из 20), средняя оценка.

Наибольшее отклонение от средних величин выявлено по показателям: **К** (чрезмерное стремление к конформности), **ИН** (ориентация на избегание неудач).

*Низкое значение* по показателю **ИН** (ориентация на избегание неудач) свидетельствует о том, что моя тенденция конкретной деятельности  имеет склонность ориентироваться на постановку максимальных целей, задач в работе и их достижение, а не на выбор некоего оптимального варианта в работе, который обеспечивает невысокие результаты, но в то же время позволяет избежать неудач.

*Высокое значение* по показателю **К** (чрезмерное стремление к комфортности) может свидетельствовать о моей податливости реальному или воображаемому давлению группы, проявляющейся в изменении моих первоначальных установок, которые будут соответствовать позиции большинства. Чрезмерное стремление к комфортности делает меня уязвимой перед негативным влиянием со стороны окружения.

Степень  **СКН** (социально-коммуникативная неуклюжесть), **НН** (нетерпеливость к неопределенности), **ССР** (повышенное стремление к статусному росту), **ФН** (фрустрационная нетолерантность) - имеют тенденцию к *низкой выраженности*.

Так, занижение показателя **НН** свидетельствует о достаточной терпимости к неопределенностям. Относительное занижение показателя **ФН** свидетельствует об эмоциональном комфорте и способности приятия социально-коммуникативных ситуаций. Также низкое значение показателя **СКН** может означать социально-коммуникативную гармоничность, умение преподнести свое мнение и выслушать чужое.

Завышение норматива **ССР** свидетельствует о том, что навязанные стереотипы не вызывают панику и не создают препятствия в общении, а так же данный показатель в некоторых ситуациях является самоцелью в работе.