

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 17 часов, практические занятия – 17 часов, самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов. Предусматривается выполнение ИДЗ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** основные аспекты теории стратегического менеджмента; методики анализа стратегического потенциала организации; стратегические направления развития современного бизнеса; принципы разработки конкурентных стратегий; основы управления стратегическими изменениями.
- **Уметь:** применять на практике подходы, принципы, методы стратегического менеджмента; формировать и реализовывать стратегию предприятия; формировать, анализировать, оценивать альтернативные варианты стратегических и тактических решений в организации.
- **Владеть:** навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиции системного подхода; методами стратегического планирования процессов управления; способами количественной и качественной оценки прогнозирования результатов реализации стратегии развития организации.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Сущность стратегического менеджмента (СМ). История возникновения. Необходимость становления СМ в России. Современные школы и этапы развития СМ. Содержание и структура СМ. Виды стратегического управления (СУ). Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по «слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей. Стратегические ориентиры. Формирование видения и миссии фирмы. Стратегические цели: понятие, установление, виды, требования к целям. Стратегический анализ проблем предприятия. Классификация проблем предприятия и способы их решения. Специфические стратегические проблемы отраслей. Стратегический анализ среды организации. Методы анализа макросреды. Сущность стратегического управленческого анализа, его принципы.

Общий подход к выработке стратегий. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Определение стратегии предприятия.

Разработка стратегий одиночного бизнеса. Создание конкурентных преимуществ (КП) на уровне хозяйственных подразделений. Понятие, виды КП. Основные типы конкурентной борьбы. Типичные стратегические ошибки. Разработка стратегий на корпоративном уровне. Понятие диверсификации. Цели диверсификации. Роль и оценка преимуществ диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц. Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны. Стратегическая сегментация. Стратегические хозяйственные зоны (СХЗ). Формирование СХЗ. Оценка привлекательности СХЗ. Конкурентный статус фирмы в СХЗ. Стратегические хозяйствующие единицы. Стратегические хозяйствующие центры. Стратегии фирмы в СХЗ. Реализация стратегии и контроль. Процесс реализации стратегии: составляющие этого процесса, условия реализации. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль. Стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии.