

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Философия»

Дисциплина философия предназначена для студентов первого курса, обучающихся по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Целью дисциплины является развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Основная задача курса – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и эволюции философского мировоззрения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: экзамен – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Мировоззрение и его историко-культурный характер, типы мировоззрения. Философия как исторический тип мировоззрения. Философия и миф, философия и религия, философия и наука. Предмет и методы философии. Основной вопрос философии. Функции философии.

Общие закономерности и отличия древневосточной и античной философии. Античная философия: этапы, проблематика, направления и школы. Средневековая философия: патристика и схоластика. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Классическая немецкая философия. Постклассическая философия. Русская философия.

Картины мира: обыденная, религиозная, философская, научная. Бытие и небытие. Основные виды и концепции бытия. Объективная и субъективная реальность. Бытие, субстанция, материя, природа. Бытие вещей. Движение, пространство, время. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной.

Сознание и познание. Субъект и объект познания. Познавательные способности человека. Знание и понимание. Знание и вера. Уровни и формы познания. Проблема истины в познании и ее исторические виды.

Наука как вид духовного производства, ее отличие от других видов деятельности. Аспекты бытия науки: генерация нового знания, наука как социальный институт, особая сфера культуры. Идеалы, нормы и критерии научного познания в истории человеческой культуры. Этапы исторического развития науки. Уровни, методы и формы научного познания. Эмпиризм и рационализм в научном познании. Понятие парадигмы. Специфика социального познания.

Происхождения и сущность человека: объективистские и субъективистские концепции. Природа и сущность человека. Биологическое и социальное в человеке. Специфика человеческой деятельности. Многомерность человека. Человек. Индивид. Личность. Личность в системе культуры. Смысл жизни и понятие судьбы. Жизнь смерть, бессмертие. Ценность как способ освоения мира человеком. Типология ценностей. Ценность и оценка. Нравственные ценности и их иерархия в философии. Проблема изменения нравственных ценностей. Эстетические ценности и эволюция эстетического идеала. Религиозные ценности. Понятие свободы совести. Представление о совершенном человеке как ценностный идеал в различных культурах.

Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система и его структура. Общество и природа. Проблемы экологии. Гражданское общество и правовое государство. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Основные концепции философии истории.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «История России»

Цель дисциплины сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития; культурно-историческом своеобразии России, ее месте в и роли в истории человечества и современном мире;

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются изучение основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: экзамен – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Россия в системе мировых цивилизаций. Средневековое общество и истоки русской государственности. Экономика Киевской Руси (V–начало XII в.). Удельная раздробленность Руси. Ордынское иго и его последствия. Создание и укрепление Российского централизованного государства. Экономика России во второй половине XV-XVI в. От Средневековья к Новому времени. Социально-экономическое и политическое развитие России в XVII в. Мир и Российская империя в XVIII в. Проблемы модернизации России. Социально-экономическое и политическое развитие Российской империи в первой половине XIX в. Нарастание кризиса крепостничества. Россия в эпоху реформ 60-70-х гг. XIX в. Развитие капитализма в России. Россия и мир на рубеже XIX-XX вв. Экономика России в начале XX в. Российская империя после революции 1905-1907 гг. Реформы П.А. Столыпина. Канун первой мировой войны (1907-1914 гг.). Россия в первой мировой войне. Победа Февральской революции 1917 г. Россия от Февраля к Октябрю 1917 г. Становление советской власти.

Гражданская война и интервенция. Советское государство в годы новой экономической политики. СССР и мир в конце 1920-х – 1930-е гг. Формирование плановой модели советской экономики. Советский Союз в годы второй мировой и Великой Отечественной войн. Советская экономика в годы войны (1939-1945 гг.). Послевоенный мир: противостояние двух социальных систем. Развитие советского общества в 1945-1964 гг. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Советский Союз в мировом сообществе в конце XX века. Распад СССР и образование СНГ (1985-1991 гг.)

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства в конце XX в. Россия в 1990-е годы. Изменения

экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Чеченская война. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Внешняя политика Российской Федерации на рубеже веков. Россия и СНГ. Россия и мир в начале XXI в.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Микроэкономика»

Целью дисциплины является информировать студентов о современных разработках в области микроэкономической теории, вооружить будущего дипломированного специалиста знанием и пониманием экономических законов развития общества, позволяющими понимать и оценивать явления и процессы экономической жизни общества, фундаментальными представлениями об их причинах, взаимосвязях и последствиях,

Основными задачами предлагаемой дисциплины является научить студентов использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики; привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь; привить навыки сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; научить использовать методы, способы и показатели анализа индивидуальных и отраслевых рынков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: экзамен – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Экономическая теория и экономика. Микро- и макроэкономика. Методы микроэкономики. Кривая производственных возможностей и хозяйственные альтернативы. Принцип рационального поведения участника рынка. Типы микроэкономических рынков. Трансакционные издержки.

Понятие спроса и предложения. Рыночный механизм. Законы, функции и величины спроса и предложения. Результаты взаимодействия спроса и предложения. Понятие, виды и показатели эластичности.

Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя. Полезность экономического блага и ее виды. Максимизация полезности как целевая функция потребления. Бюджетные ограничения и кривые безразличия. Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя. Правило максимизации полезности.

Экономика фирмы и фирма в экономике. Производство, технология производства и производственная функция. Изокосты и изокванты. Издержки производства. Виды издержек. Явные и неявные издержки. Вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки. Результаты производства и равновесие фирмы. Продукт производственной деятельности фирмы. Доходы фирмы. Понятие прибыли. Виды прибыли.

Типы конкурентных рынков продавцов и покупателей. Основные элементы теории совершенной конкуренции. Причины образования несовершенных рынков и конкурентов. Понятие и элементы чистой монополии. Характерные черты чистой монополии. Сущность и элементы монополистической конкуренции. Понятие и элементы олигополии. Основные черты олигополии.

Понятие и виды рынков факторов производства. Правило использования ресурсов. Спрос производителя на ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Оптимальное соотношение ресурсов. Рынок труда, заработная плата. Рынки капиталов: инвестиции, дисконтированная стоимость. Рынок земли. Цена земли.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Макроэкономика»

Целью дисциплины является информировать студентов о классических и современных разработках в области макроэкономической теории; вооружить будущего дипломированного специалиста знанием и пониманием экономических законов развития общества, позволяющими понимать и оценивать явления и процессы экономической жизни общества, фундаментальными представлениями об их причинах, взаимосвязях и последствиях, а также о месте и роли государства в экономике.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является научить студентов искать, анализировать и обобщать теоретическую, публицистическую, деловую и статистическую макроэкономическую информацию привить навыки самостоятельной оценки макроэкономических явлений, помочь усвоить основные принципы и базовые понятия макроэкономики для оценки и прогнозирования социально-экономического развития региона, страны, мировой системы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Понятие макроэкономики. Предмет и основные проблемы макроэкономики. Показатели национального объема производства. Система национальных счетов (СНС).

Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное равновесие. Основные модели макроэкономического равновесия. Основные тождества макроэкономики. Потребление, сбережения и инвестиции. Их влияние на объем национального производства. Концепция мультипликатора Дж. Кейнса.

Понятие экономического роста и способы его измерения. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Экономическая наука о причинах циклического развития экономики.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Виды безработицы. Политика занятости. Определение инфляции и причины ее возникновения. Виды инфляции. Антиинфляционная политика. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Экономическая наука о роли государства в экономике. Модели государственного регулирования экономики. Инструментарий государственного регулирования.

Денежно-кредитная система и монетарная политика. Роль государства и банков в создании денег. Структура кредитной системы. Функции

центрального и коммерческих банков. Инструментарий монетарной политики.

Финансовая система и финансовая политика. Виды бюджетов, формирование доходов и направления расходов. Система налогообложения и ее принципы. Виды налогов.

Фискальная политика государства. Бюджетные дефициты. Государственный долг: причины образования, измерения, структура.

Социальная политика в рыночной экономике. Доходы населения и уровень жизни. Понятие уровня жизни. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Политика регулирования доходов в переходной экономике России.

Равновесие в модели открытой экономики. Мировое хозяйство. Мировая торговля. Торговая политика. Валютный курс, его функции, порядок установления и виды. Равновесие на валютном рынке.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Менеджмент»

Целью дисциплины является усвоение теоретических знаний и выработка умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности.

Основными задачами дисциплины являются: изучение специфических особенностей управленческой деятельности, ее содержания; изучение действующих организационных структур управления и современных подходов к их совершенствованию; формирование умений организации управления и принятия решений, основанных на современных технологиях управления; выработка умений подбора и расстановки кадров с учетом социально - психологических факторов, формирования благоприятного морально - психологического климата в коллективе; формирование у студентов умений, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 144 часа.

Виды и формы контроля знаний: выполнение практических занятий, Форма итогового контроля: экзамен – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Состояние экономики России. Формы развития рыночных отношений. Механизм рыночного саморегулирования. Совершенствование рыночной инфраструктуры. Особенности регулирования развития рыночных взаимоотношений в России.

Современный менеджмент как основа успешного хозяйствования в условиях рынка. Согласование интересов личности, коллектива и предприятия в целом. Увязка интересов предприятия с интересами вышестоящих организаций региона, страны в целом. Роль менеджмента в организационно - экономической подготовке специалистов. Необходимость совершенствования организации управления в России.

Менеджмент как наука и искусство. Сферы влияния менеджмента, его глобальный характер в управлении экономическими и социальными процессами.

Зарождение и развитие менеджмента как науки. Развитие управленческой мысли до XX века. Управленческие революции. Первые попытки систематизации опыта управления: Ч.Бэбидж, Р.Оуэн. Ф.Тейлор - родоначальник школы научного управления. Классическая или административная школа управления. Ее видные представители: Г.Эмерсон, А.Файоль, Г.Форд, А.К.Гастев, П.М.Корженцев. Хоторнский эксперимент. Э. Мэйо и доктрина "человеческих отношений". "Эмпирическая" школа

управления: Э.Пэтерсон, Э.Плоумэн, П.Дракер. Школа "социальных систем" и ее представители: Ч.Бернард и Г.Саймон. Количественный подход в управлении: А.Канторович, В.Новожилов, В.Немчинов и др. "Новая" школа теории управления: Р.Акофф.

Главная цель менеджмента. Особенности современного менеджмента. Основные принципы управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Методы управления и их особенности: организационно – распорядительные, экономические, социально – психологические, воспитательные. Формы заинтересованности работников предприятия. Сочетание интересов предприятия, подразделений и отдельных работников. Виды менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджера.

Теория и практика менеджмента в Японии, США и других странах. Сравнение различных моделей менеджмента.

История российской управленческой мысли; современная управленческая мысль в России. Опыт организации и управления предприятиями в СССР. Особенности менеджмента в современной России. Трудности в управлении российскими компаниями.

Возможности использования зарубежного опыта. Пути решения проблемы.

Сущность процесса управления, его элементы и функции. Разработка системы управления. Определение хозяйственных принципов, ориентиров, целей и задач. Прибыль как основной ориентир менеджмента. Субъекты постановки управленческих задач. Процесс труда и обеспечивающая его деятельность. Уровни управления в организации.

Организация как открытая система. Характеристика внутренней среды предприятия: цели, структура, задачи, технология, кадровая составляющая. Взаимосвязь внутренних переменных.

Необходимость учета внешней среды предприятия. Характеристика среды прямого и косвенного воздействия.

Задачи менеджмента по учёту воздействия факторов внутренней и внешней среды.

Значение и сущность стратегического менеджмента. Его особое значение в современных условиях. Необходимость, специфика использования стратегического менеджмента. Разработка перспективных и текущих планов как основного звена построения системы управления на предприятии.

Исходные предпосылки и нормативы, используемые при разработке планов. Принципы, методы планирования в условиях рыночной экономики.

Производственные планы, планы социального развития коллектива предприятия. Вариантность плановых решений. Использование автоматизированных программ в планировании. Разработка бизнес - планов.

Роль менеджеров предприятия в подготовке и реализации планов. Организация контроля, методы корректировки плановых решений.

Стратегия на уровне предприятия: маркетинг, производство, финансы, кадры, исследовательская деятельность, снабжение. Основные стратегии предприятий в современных условиях.

Стратегический менеджмент как основное средство выживания российских предприятий в современной рыночной обстановке.

Организация работы фирмы. Разделение труда в управлении. Состав функциональных подсистем в системе управления. Делегирование ответственности и полномочий, необходимость оптимального их соотношения. Линейная и аппаратно-штабная деятельность. Понятие нормы управляемости. Препятствия к эффективному делегированию.

Понятие организационной структуры управления. Основные факторы, влияющие на выбор структуры. Современные варианты организационных структур. Функции аппарата управления. Особенность типовых структур. Проектирование эффективных организационных структур.

Роль и значение коммуникаций в управлении. Система информационных коммуникаций. Пути совершенствования организационного построения компаний. Понятие коммуникаций, их виды и особенности. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Неформальные коммуникации. Организация обмена информацией на предприятии. Основные направления развития коммуникаций в организациях.

Понятие и сущность мотивации труда. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Способы стимулирования. Иерархия потребностей и методы их удовлетворения. Факторы мотивации. Разработка и совершенствование порядка мотивации труда менеджером. Искусство управления коллективом.

Контроль как одна из важнейших функций менеджмента. Виды контрольных функций, их основные элементы: целевая направленность, ориентация на конечный плановый результат. Основные этапы процедуры контроля: разработка необходимых стандартов, измерение полученных результатов, действия, обусловленные ситуацией.

Сущность контроллинга. Контроллинг - совокупность методов современного менеджмента. Контроллинг как система. Основной принцип контроллинга. Способы реализации задач контроллинга.

Менеджер как ключевая фигура в современном предпринимательстве. Важнейшие качества менеджера. Способность менеджера управлять собой и коллективом.

Творческий подход, изобретательность, стремление к инновациям. Лидерство в организации. Значение объединения формального и неформального лидерства менеджера. Организация труда и отдыха менеджера.

Понятие "управленческое решение", классификация управленческих решений; основные формы выражения управленческих решений и требования, предъявляемые к их оформлению. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Алгоритм принятия и реализации управленческого решения. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения. Оценка хозяйственных решений. Практическая реализация решения. Система обратной связи. Взаимозависимость решений. Распределение функций и ответственности при принятии и реализации управленческих решений.

Моделирование в управлении. Основные типы моделей, общие проблемы моделирования.

Автоматизация управленческого труда как суть повышения эффективности принятия решения. Инновации - важнейшая составная часть менеджмента. Виды инноваций. Разработка и реализация планов нововведений. Обеспечение сбалансированности инновационной деятельности с другими областями функционирования предприятия.

Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.

Разновидности рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений. Работа менеджеров по оценке влияния отдельных рисков на конечный результат. Построение системы управления рисками на предприятии. Методы количественной оценки рисков.

Приемы по защите от воздействия различных рисков. Необходимость принятия рискованных управленческих решений в условиях рынка.

Инновационная деятельность и риски. Способность менеджера к снижению воздействия определенных рискованных ситуаций.

Понятие социальной ответственности в бизнесе. Зависимость предпринимательства от состояния общества. Юридическая и социальная ответственность менеджера.

Значение этики делового общения. Культура общения между людьми. Корпоративная культура. Работа менеджера по формированию и упрочению культуры фирмы.

Социально - психологические факторы трудовой деятельности. Человеческие ресурсы.

Авторитет менеджера. Пути формирования благоприятного психологического климата в коллективе.

Подбор и расстановка кадров. Понятие конфликтов и их виды. Способы их устранения. Роль менеджера по разрешению конфликтных ситуаций.

Роль и разновидности внешнеэкономических связей. Возрастание их значения для России. Либерализация внешнеэкономической деятельности. Специфика деловых отношений предприятий с зарубежными фирмами. Особенности таких связей со странами ближнего зарубежья, государственное регулирование этой деятельности. Разработка программ и бизнес - планов при работе с фирмами стран СНГ.

Особенности производства товаров, предназначенных на экспорт, учет интересов сторон.

Организация таможенных служб, работа с ними. Особенности налогообложения операций с зарубежными фирмами. Принципы, методы расчета налогов и таможенных пошлин.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Законодательные акты в этой области. Изменение структуры экспорта и импорта России. Роль поступлений в бюджет от внешнеэкономической деятельности.

Методы и возможности российских менеджеров в улучшении организации переговоров, успешном заключении контрактов с зарубежными партнерами, завоевание авторитета, доверия.

Организация собственных производственных и сбытовых структур за рубежом. Специфика управления в совместных предприятиях, организации транспорта и связи с учетом российских условий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Психология»

Цель дисциплины - ознакомление с основами теории и практики психологии и педагогики, приобщение студентов к элементам психологической и педагогической культуры как составляющей общей культуры будущего специалиста и человека вообще, использование полученных знаний для познания себя и других, саморазвитие, личностного самосовершенствования в своей практической деятельности и жизненных ситуациях.

Основными задачами предполагаемой дисциплины являются: приобретение студентами знаний о природе психики, основных психических функциях и их физиологических механизмах, соотношении природных и социальных факторов в становлении психики; выработка умений адекватно воспринимать и оценивать особенности личности – ее направленность, характер, темперамент, способности, овладение приемами психической саморегуляции; понимание соотношения наследственности и социальной среды, роли и значения образования, обучения и воспитания в процессе формирования личности; расширение кругозора студентов, повышение их интеллектуального уровня, осознанный выбор способов воздействия на себя и на других в воспитательных целях в разнообразных жизненных ситуациях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Понятие о психике человека. Психика и организм. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Структура психики, соотношение сознания и бессознательного. Структура сознания. Основные функции психики. Индивидуальные особенности человека. Характеристика основных психических явлений. Познавательные процессы.

Понятие о личности и ее структуре. Психология личности. Индивид, личность, индивидуальность, субъект. Формирование и развитие личности. Поведение и деятельность.

Образование как социокультурный феномен, предмет, объект и задачи педагогики. Образование, воспитание, обучение. Педагогические процессы и технологии. Формы организации учебной деятельности. Дидактические системы и модели, технологии и их использования. Органическое единство воспитания, обучения, развития. Технологии воспитательного воздействия.

Понятие самовоспитания. Саморегуляция, самооценка, самоконтроль. Жизненные резервы личности и планирование индивидуального развития.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Социология»

Основная цель изучения социологии заключается в содействии будущему специалисту понять смысл происходящих изменений в обществе, найти достойное место в жизни, свободно ориентироваться в новых для себя социальных условиях, добиться успеха и общественного признания своего труда. В процессе изучения данного курса студенты получают возможность ознакомиться с уже сложившимися представлениями о строении и функционировании различных общественных структур и социальных институтов, что расширит их кругозор и позволит соотнести полученные знания с представлениями других дисциплин социально-гуманитарного профиля. Именно стремлением помочь молодому человеку адаптироваться к взрослой жизни объясняется усиление внимания к наиболее актуальным для молодежи вопросам социологии, в частности, к изучению таких прикладных ее областей как социология молодежи, социология семьи, социология образования, социология управления. Эти знания должны также помочь на первых стадиях становления его как руководителя при организации работы подчиненного ему трудового коллектива.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Специфика объекта и предмета социологии. Место социологии среди других общественных наук. Функции и структура социологии. Эмпирический и теоретический, фундаментальный и прикладной, общий и специальный типы социологического знания. Значение социологии в гражданском и профессиональном становлении специалиста.

Современные представления о социальной структуре общества. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Частные структуры общества: социально-классовая, национально-этническая, социально-профессиональная, социально-демографическая, территориально-поселенческая. Социальное неравенство, социальная стратификация и социальная мобильность. Социальные институты и организации. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социальные изменения и процессы: их сущность и классификация.

Соотношение биологического и социального, индивидуального и общественного, телесного и духовного в человека. Понятие о субъекте, индивиде и личности в социологии. Макро- и микросоциологические теории личности. Социальная общность и личность. Личность как субъект и объект общественных отношений. Социальный статус и социальные роли личности.

Социализация личности. Стереотипы семейного воспитания. Социальный контроль и девиация.

Молодежь как социально-демографическая группа. Диалектика преемственности поколений. Возрастная, демографическая, поведенческая и досуговая классификация молодежи. Молодёжная субкультура, её направления. Девиантное и деликвентное поведение в молодёжной среде. Молодежная проблематика. Социальные аспекты государственной молодежной политики.

Семья как малая социальная группа и как социальный институт. Исторические типы семьи и брака. Функции семьи в обществе. Нуклеарная семья, ее структура и распределение ролей в семье. Проблема лидерства в семье: патриархальные, матриархальные и эгалитарные семьи. Жизненный цикл семьи. Кризисные периоды семейной жизни. Кризис института семьи и брака, его причины. Демографическая политика государства.

Образование как социальный институт. Функции системы образования. Рынок образовательных услуг и его состояние. Кризис мировой и отечественной системы образования. Актуальность непрерывного образования. Политика государства в сфере образования.

Социология управления и социальный менеджмент. Функции и методы социального управления. Власть и авторитет, социальные и психологические основания власти. Стили управления. Управление, руководство, организация и регулирование. Фазы управленческого цикла. Стимулирование и мотивация деятельности. Особенности управления в конфликтных и экстремальных ситуациях.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Право»

Цель дисциплины состоит в формировании необходимого уровня правосознания, получении знаний по основным отраслям российского права, развитии навыков правильного ориентирования в системе законодательства.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является осознание необходимости правового регулирования общественных отношений, как условия законности и правопорядка; ознакомление с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание норм российского права; накопление и систематизация правовых знаний; характеристика и подробный анализ основных отраслей российского права; выработка навыков юридического мышления; формирование умения ориентироваться в особенностях правового регулирования профессиональной сферы жизнедеятельности; развитие основ гражданско-правового менталитета; понимание сущности отношений собственности и нормативно-правового регулирования земельно-имущественных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Государство и право, их роль в жизни общества; норма права и нормативно-правовые акты; основные правовые системы современности; международное право как особая система права; источники российского права; закон и подзаконные акты; система российского права; отрасли права; правонарушение и юридическая ответственность; значение законности и правопорядка в современном обществе; правовое государство.

Конституция Российской Федерации – основной закон государства; особенности федеративного устройства России; система органов государственной власти в Российской Федерации.

Понятие гражданского правоотношения; физические и юридические лица.

Содержание права собственности: владение, пользование и распоряжение; формы и виды права собственности.

Гражданско-правовой договор.

Наследственное право.

Земельное право; нормативно-правовое регулирование земельно-имущественных отношений, разрешение имущественных и земельных споров.

Государственный контроль за использованием земель и недвижимости.

Брачно-семейные отношения; взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей; ответственность по семейному праву.

Понятие трудового права РФ; трудовые правоотношения; трудовой договор, порядок его заключения и основания прекращения; испытательный срок; перевод на другую работу; трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение; рабочее время и время отдыха; обеспечение занятости высвобождаемых работников; порядок рассмотрения трудовых споров.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины: развитие навыков монологической, диалогической речи, аудирования, подготовки сообщений и публичных выступлений.

Задачи изучения дисциплины: овладеть основными видами чтения (просмотровым, поисковым, ознакомительным, изучающим), научить обобщать полученную информацию, пользоваться словарями, развивать навыки устной речи.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, из них: аудиторных – 108 (0/0/108), самостоятельная работа – 180 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 1, 2, 3 семестр, экзамен – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке. Чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Финансы»

Целью дисциплины является формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков по вопросам образования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств государства, предприятий различных форм собственности, инвестиционных и других фондов.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются:- изучение содержания основных финансово-кредитных категорий;- приобретение знания для использования их в практике финансовой работы;- уметь анализировать современные проблемы в области финансов и находить направления их решения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Общая теория финансов. Становление и развитие отечественной теории финансов. Экономическое содержание финансов. Система финансов: понятие и общая характеристика. Финансовые ресурсы в экономике. Роль финансов в экономической системе.

Основы управления финансами. Содержание системы управления финансами. Правовое обеспечение финансовых отношений. Финансовая система.

Финансовый механизм и его элементы. Содержание и структура финансового механизма. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовое регулирование. Финансовый контроль.

Финансовая политика. Содержание и классификация финансовой политики. Государственная (муниципальная) финансовая политика. Частнохозяйственная (корпоративная) финансовая политика. Особенности финансовой политики в Российской Федерации.

Основы теории публичных (государственных и муниципальных) финансов. Содержание публичных финансов и их системы. Публичные расходы и их классификация. Публичные доходы и их классификация

Бюджет и бюджетная система. Сущность и роль бюджета. Бюджетная система Российской Федерации. Основы теории налогов и налогообложения.

Государственные внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Государственный (муниципальный) кредит и управление государственным (муниципальным) долгом. Государственные (муниципальные) заимствования. Государственный (муниципальный) долг.

Государственные финансовые резервы и резервные фонды. Экономическое содержание и классификация государственных финансовых резервов(резервных фондов).

Основы теории и организации частнохозяйственных финансов. Содержание частнохозяйственных финансов и их системы. Финансы коммерческих организаций (предприятий). Финансы некоммерческих организаций.

Финансы домашних хозяйств. Доходы и расходы домашних хозяйств. Особенности финансов индивидуальных предпринимателей.

Финансовый рынок и финансы его профессиональных участников. Особенности рынка ценных бумаг и финансов. Страховой рынок и особенности финансов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Информационное право»

Цель изучения курса состоит в последовательном рассмотрении вопросов о понятии и правовой природе информации, о понятии и системе законодательства, складывающегося в информационной сфере, об основах правового регулирования информационных отношений и особенностях правового режима отдельных видов информации и объектах информационного права.

Данная дисциплина направлена на обеспечение осознанного понимания и соблюдения режима законности и правопорядка работниками в сферах деятельности, связанных с процессом создания информации, информационным обменом данными и обслуживанием информационных потоков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Информационное право не является отдельной самостоятельной отраслью российского права, имеющей самостоятельный предмет и метод регулирования. Данная совокупность норм относится к так называемым комплексным (или по-другому — «синтетическим») отраслям права — то есть это совокупность правовых норм, регулирующих отношения в какой либо определенной сфере деятельности и относящихся к разным отраслям права.

Система курса включает: общие вопросы о понятии «информация»; специальные вопросы правовых режимов использования информации и правового регулирования отношений по ее использованию в различных сферах (библиотечное, архивное дело, деятельность средств массовой информации, рекламная сфера, предоставление услуг связи); вопросы правового регулирования отношений в сфере охраны государственной тайны; вопросы обеспечения информационной безопасности и ответственности за правонарушения в данной сфере; договорное право; вопросы защиты конфиденциальной информации, информационной безопасности личности, общества и государства; вопросы правового регулирования прав интеллектуальной собственности на информационные продукты.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Развитие информационного общества»

Целью освоения дисциплины является получение теоретических знаний о современных тенденциях развития общества, об их движущих силах, о многосторонности воздействия информационно-телекоммуникационных технологий на мировоззрение людей, о культурологических аспектах распространения информационных систем, о проблемах, возникающих при вступлении в информационное общество.

Задачами дисциплины являются формирование понимания и умений анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы современного общества; освоение понимания движущих сил и закономерностей исторического развития информационно-коммуникационных технологий и систем; формирование навыков анализа социальной значимости развивающихся информационных проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозирования возможного их развития в будущем; обеспечение готовности к ответственному и целеустремленному решению задач управления экономическими агентами на основе ИТТ во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами; осознание социальной значимости своей будущей профессии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Предмет и основные понятия теории информационного общества. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.

Основные характеристики информационного общества. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе. Возможности и проблемы информационного общества. Глобальный, национальный и региональный контекст формирования информационного общества. Процессы развития информационного общества. Человек в информационном обществе. Экономика информационного общества. Роль государства в развитии информационного общества. Основные подходы к оценке готовности стран, регионов, отраслей и организаций к информационному обществу

Возможности и ограничения в области регулирования развития и использования ИКТ на региональном и муниципальном уровнях. Система факторов, влияющих на развитие информационного общества, их основные параметры и показатели, роль в повышении готовности страны и ее регионов к информационному развитию. Сетевые управленческие решения с учетом фундаментальных закономерностей преобразования информации.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)»

Цель дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является: научить читать научно-технические тексты, самостоятельно работать со справочной литературой, совершенствовать профессиональные знания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (0/0/36), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.

Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Основные особенности научного стиля.

Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Второй иностранный язык»

Практический курс второго иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный характер. Он ставит своей целью приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Основу коммуникативной компетенции составляют коммуникативные умения, позволяющие осуществить как непосредственное общение-говорение, понимание на слух, так и опосредованное- чтение и письмо. Общеязыковая подготовка по второму иностранному языку основывается на повседневной, социально-культурной, страноведческой и профессиональной тематике.

Задачи изучения дисциплины: научить студентов владению устной, диалогической и монологической речью в пределах бытовой, социально-культурной, страноведческой и профессиональной тематики. Научить студентов воспринимать с достаточной степенью понимания устную речь. Научить их правильно с артикуляционной и интонационной точки зрения прочесть с необходимой степенью понимания иностранный текст с использованием словаря. Научить студентов написать письмо или сообщение на темы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (0/0/36), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Правильное произношение в процессе речевого общения и чтения текстов всех фонем изучаемого языка и их вариантов. Правильное интонирование произносимых и читаемых речевых цепочек.

Построение грамматически правильного предложения с использованием активной лексики.

Составление орфографически правильного письма или сообщения.

Активное использования в речи около 2000 слов и словосочетаний.

Восприятие в речи или тексте около 4000 слов или словосочетаний.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Математический анализ»

Курс «Математический анализ» является основным среди естественно-математических дисциплин для студентов и необходим для успешного решения современных сложных и разнообразных задач в различных областях знаний. Курс «Математический анализ» должен способствовать развитию у студентов достаточно широкого взгляда на науку, знакомить его с основами математического анализа и давать представление о перспективах его развития. Этот курс также должен вооружать студента конкретными знаниями, которые он мог бы использовать, как для изучения других дисциплин, так и в дальнейшей самостоятельной работе, в частности, для успешной разработки математических моделей и вычислительных алгоритмов в различных областях человеческой деятельности.

Задачами данной дисциплины является изучение теоретических основ математического анализа, методов дифференцирования и интегрирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, из них: аудиторных – 108 (36/0/72), самостоятельная работа – 144 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 1 семестр, экзамен – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Функции (числа, графики функций, общие сведения об их построении). Числовые последовательности, их пределы. Пределы функции. Непрерывность функции. Производная функции. Дифференциал функции, производные и дифференциалы высших порядков. Теоремы о среднем (Ролля, Лагранжа, Коши, Тейлора, раскрытие неопределенностей). Исследование функций и построение графиков. Первообразная функции и неопределенный интеграл. Комплексные числа. Определенный интеграл и его свойства. Геометрические и физические приложения. Несобственные интегралы. Общие приемы интегрирования. Функции нескольких переменных. Основные понятия, пределы, непрерывность. Производные и дифференциалы. Экстремумы. Обыкновенные дифференциальные уравнения. (ОДУ) 1-го порядка. ОДУ высших порядков. Системы ОДУ. Числовые ряды. Основные понятия о функциональных рядах, степенные ряды. Ряд Фурье. Двойные интегралы. Тройные интегралы. Криволинейные интегралы 1-го и 2-го рода, формула Грина. Поверхностные интегралы 1-го и 2-го рода, формулы Остроградского-Гаусса и Стокса. Элементы теории поля.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Дискретная математика»

Целью освоения учебной дисциплины «Дискретная математика» является ознакомление студентов с основными понятиями, методами и языком дискретной математики, обучение осмысленному оперированию математическими формулами с использованием определенного набора методов решения задач, формирование навыков решения задач дискретной математики, умений применять математические методы в решении прикладных задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Множества. Отношения между множествами. Диаграммы Эйлера-Венна. Операции над множествами. Декартово произведение множеств. Бинарные отношения между элементами множества и их виды. Классы эквивалентности и их свойства. Функциональные отношения.

Основные комбинаторные конфигурации и правила. Треугольник Паскаля и его свойства. Бином Ньютона и его свойства. Принцип включения и исключения. Рекуррентные соотношения и методы их решения.

Виды графов и операции над графами. Изоморфизм графов. Матричное задание графов. Маршруты и пути. Связность графов. Деревья и циклы. Эйлеровы и гамильтоновы графы. Планарные графы. Раскраски графов.

Булевы функции и схемы их функциональных элементов. Полиномы Жегалкина.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения»

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение знаний и навыков решения дифференциальных уравнений и систем и разностных уравнений, умений применять математические методы в решении прикладных задач.

Задачами изучения дисциплины являются изучение основных методов решения дифференциальных уравнений первого и высшего порядка и уравнений с постоянными коэффициентами; приобретение навыков использования математических методов и модели для решения прикладных задач и построения математических моделей объектов профессиональной деятельности; приобретение навыков решения дифференциальных уравнений и систем и разностных уравнений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Начальные сведения о дифференциальных уравнениях. Вопросы существования и единственности решения дифференциальных уравнений.

Численные методы решений. Дифференциальные уравнения в экономике. Классы дифференциальных уравнений.

Дифференциальные уравнения и системы. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения n -го порядка. Разностных уравнения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Линейная алгебра»

Целью дисциплины является знакомство с понятиями аналитической геометрии и линейной алгебры; освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины; развитие четкого логического мышления.

Задачами данной дисциплины является изучение теоретических основ линейной алгебры и аналитической геометрии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Матрицы и действия с ними. Определители и их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Обратная матрица. Ранг матрицы. Теорема о ранге. Вычисление ранга матрицы. Комплексные числа. Различные формы их записи (алгебраическая, тригонометрическая, показательная). Арифметические операции с комплексными числами и их свойства. Совместность систем линейных алгебраических уравнений. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем n линейных алгебраических уравнений с n неизвестными по правилу Крамера. Решение матричных уравнений с помощью обратной матрицы. Однородная и неоднородная системы. Фундаментальная система решений. Решение системы n линейных алгебраических уравнений с m неизвестными методом Гаусса. Векторы. Линейные операции над векторами. Проекция вектора на ось. Декартовы координаты векторов и точек. Скалярное произведение векторов, его основные свойства. Векторное и смешанное произведение векторов, их основные свойства и геометрический смысл. Линейные векторные пространства. Линейная зависимость и независимость системы векторов. Размерность и базис линейного пространства. Координаты вектора. Преобразование координат при переходе к новому базису. Евклидовы пространства. Различные нормы. Неравенство Коши-Буняковского. Ортогональный и ортонормированный базис. Линейные операторы и действия с ними. Матрица линейного оператора. Связь между матрицами линейного оператора в различных базисах. Собственные значения и собственные векторы линейного оператора. Квадратичные формы в R^n . Матрица квадратичной формы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Формулировка закона инерции. Критерий Сильвестра положительной определенности квадратичной формы. Уравнение линии на плоскости. Прямая на плоскости. Различные формы уравнений прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Прямая и

плоскость в пространстве. Уравнение плоскости и прямой в пространстве. Угол между плоскостями. Угол между прямыми. Угол между прямой и плоскостью. Кривые второго порядка: эллипс, гипербола, парабола. Основные понятия теории графов. Числовые характеристики графов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Теория вероятности и математическая статистика»

Цель дисциплины - дать студентам научное представление о случайных событиях и величинах, о статистическом оценивании, а также о методах их исследования.

Задачей курса является введение студентов в методологию, подходы, математические методы анализа явлений и процессов в условиях неопределенности. Курс имеет прикладную направленность, что реализуется через рассмотрение конкретных математических и прикладных моделей анализа, иллюстрирующих теоретическое содержание программы дисциплины. Полная обеспеченность курса учебными пособиями позволяет стимулировать самостоятельную работу студентов, существенно увеличивая, тем самым, реальный охват рассматриваемой проблематики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Определения вероятности. Основные теоремы. Повторения испытаний. Дискретные случайные величины. Закон больших чисел. Непрерывные случайные величины. Распределения дискретной и непрерывной случайных величин. Распределение функции одного и двух случайных аргументов. Законы распределения, условные законы распределения. Числовые характеристики. Выборочный метод. Статистические оценки параметров распределения. Элементы теории корреляции. Статистическая проверка статистических гипотез. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Моделирование случайных величин методом Монте-Карло. Корреляционная теория случайных величин. Стационарные случайные функции.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Общая теория систем»

Целью освоения учебной дисциплины «Общая теория систем» является приобретение знаний основных теоретических положений классической и современной теории систем управления, умений по применению методов исследования управляемых систем для формализации и решения прикладных задач, в том числе экономического содержания, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование знаний об основных понятиях теории систем, системного анализа и инструментах решения задач системного анализа; формирование знаний и умений, необходимых для анализа систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив; освоение аналитического, математического аппарата современных методов системного анализа при построении и разработке моделей экономических систем; освоение основных методологических подходов анализа систем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

История возникновения и становления системного подхода. Сущность и основные характеристики системности. Возникновение и развитие системных идей. Мир в свете системных представлений. Понятие "система". Категориальный аппарат системного подхода. Системообразующие факторы.

Типология систем. Проблема построения классификации систем. Характеристика сложных систем. Структура и организация систем. Структурный аспект систем. Проблема организации систем.

Функционирование системы. Характеристика основных разновидностей функций системы. Проблемы эффективного функционирования системы. Система и среда. Среда и ее роль в жизни системы. Взаимодействие системы и среды.

Жизненный путь системы. Характеристика основных этапов жизненного пути системы. Система в переходных и критических состояниях.

Отражение систем наукой. Моделирование систем различной природы. Математическое и кибернетическое моделирование систем.

Проблемы проектирования, внедрения систем и управления ими. Системные аспекты проектной деятельности. Управленческая деятельность в свете системных идей.

Аналитическая деятельность: технологический аспект. Сущность и технологии аналитической деятельности. Характеристика основных разновидностей аналитической деятельности.

Основы системного анализа Основные разновидности системного анализа Содержание и технология системного анализа.

Роль системного подхода в науке и практике. Функции системности в науке. Системные идеи в практической жизни общества.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Исследование операций»

Целью освоения учебной дисциплины «Исследование операций» является ознакомление студентов с теоретическими основами исследования операций, с основными типами задач исследования операций и методами их решения для практического применения.

Задачи изучения дисциплины: ознакомить студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением исследования операций как одного из научных методов познания реальности; дать представление о наиболее распространённых математических методах, используемых для формализации экономико-математических моделей; сформировать навыки решения модели или постановки модельного эксперимента на персональной ЭВМ; научить интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования конкретных хозяйственных решений; сформировать базу для дальнейшего изучения приложений экономико-математического моделирования как самостоятельно, так и в магистратуре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Основные понятия исследования операций.

Линейное программирование. Геометрический смысл задачи линейного программирования. Симплекс-метод. Теория двойственности. Правила построения двойственных задач.

Транспортная задача и ее свойства. Метод потенциалов для решения транспортной задачи.

Задачи целочисленного линейного программирования. Метод Гомори. Метод ветвей и границ. Введение в нелинейное программирование. Метод множителей Лагранжа.

Задачи управления запасами.

Системы массового обслуживания

Введение в теорию игр. Игры с нулевой суммой. Игры с чистыми и смешанными стратегиями.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Анализ данных»

Целью освоения дисциплины является овладение студентами базовыми знаниями об основных принципах, моделях, методах, алгоритмах решения задач в области анализа данных.

Задачами изучения дисциплины являются получение знаний об основных принципах, моделях и задачах анализа данных и распознавания образов, а также методах и алгоритмах их решения; приобретение практических навыков по построению моделей, анализу комбинаторной сложности и решению математических задач, к которым сводятся типовые проблемы в области анализа данных и распознавания образов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/18/0), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Предмет, цели и задачи дисциплины Анализ данных. Многомерные выборки. Предварительный анализ многомерных данных. Шкалы измерений. Преобразование признаков, измеренных в разных шкалах. Характеристики признаков, рассчитываемые в предварительном анализе. Графическое представление данных.

Методы моделирования случайных величин. Метод неравномерной рулетки. Метод отбраковки. Быстрый способ моделирования одномерного нормального распределения. Моделирование многомерного нормального распределения. Способы генерации данных в EXCEL. Методы размножения выборок (бустреб-методы).

Статистическое оценивание. Грубые ошибки и методы их выявления. Методы вычисления устойчивых статистических оценок.

Методы статистического оценивания и сравнения выборок. Статистические гипотезы в анализе данных. Подгонка вероятностных распределений к реальным данным. Проверка гипотез о равенстве вектора средних значений постоянному вектору. Проверка гипотез о равенстве двух векторов средних. Проверка гипотез о равенстве ковариационных матриц.

Дисперсионный анализ. Математическая модель. Формы представления данных. Составляющие дисперсии. Проверка гипотезы с помощью F-критерия.

Методы обработки ранговых данных». Измерение связи между двумя дихотомными переменными. Ранговая корреляция. Критерий знаков.

Методы проведения экспертных исследований и анализ данных оценок экспертов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Теоретические основы информатики»

Целью изучения учебной дисциплины «Теоретические основы информатики» является освоение теоретического фундамента и математических методов для построения и изучения моделей обработки, передачи и использования информации.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: получение студентами знаний в сфере методов оценки и видов информации, в сфере программных средств реализации информационных процессов, приобретение практических навыков работы с информацией, деловой документацией, методами кодирования; получение студентами знаний об обеспечении надежности передачи информации и компьютерных моделях решения функциональных и вычислительных задач.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/18/0), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: экзамен – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Определение информатики. Классификация основных направлений в информатике. Роль и место теоретической информатики. Связь теоретической информатики с дискретной математикой. Характеристика основных дисциплин, составляющих теоретические основы информатики.

Методы оценки и виды информации, энтропия и информация в теории Шеннона, вероятностный и объемный подходы к определению количества информации.

Кодирование символьной информации. Способы построения двоичных кодов. Алфавитное неравномерное двоичное кодирование. Префиксный код. Коды Шеннона-Фано и Хаффмана. Равномерное алфавитное двоичное кодирование. Байтовый код. Алфавитное кодирование с неравной длительностью элементарных сигналов. Код Морзе. Телеграфный код Бодо. Блочное двоичное кодирование.

Представление и обработка чисел в компьютере. Системы счисления. Представление чисел в различных системах счисления. Перевод чисел из одной системы счисления в другую. Понятие экономичности счисления. Кодирование чисел в компьютере и действия над ними. Особенности реализации вещественной компьютерной арифметики.

Передача информации. Общая схема передачи информации в линиях связи. Характеристики канала связи. Влияние шумов на пропускную способность канала. Обеспечение надежности передачи информации. Коды, обнаруживающие ошибку. Коды, исправляющие одиночную ошибку.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Имитационное моделирование»

Целью курса является освоение студентами основ фундаментальных знаний в области теоретических основ имитационного моделирования, теоретическая и практическая подготовка их к работе в области моделирования социально-экономических и бизнес-процессов.

Задачами курса являются изучение методов применения математических инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, приобретение навыков использования соответствующего математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации, а также умение применять математическое моделирование для решения прикладных задач, решаемых аналитическими и статистическими методами анализа и прогнозирования случайных процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/18/0), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Принципы построения экономико-математических моделей. Классификация имитационных моделей экономических процессов. Основные разделы курса и требования к изучению дисциплины.

Математические предпосылки создания имитационных моделей. Границы возможностей классических математических методов в экономике. Принципы и особенности построения имитационных моделей экономических процессов. Этапы и область применения имитационного моделирования.

Статистическое моделирование. Поиск оптимальных решений при наличии в модели неопределенных и случайных факторов. Способы сведения стохастической модели к детерминированной. Применение законов распределения случайных величин в экономике.

Основные понятия теории марковских случайных процессов. Случайный процесс, марковский процесс, граф состояний, поток событий, простейшие потоки событий, вероятности состояния, уравнения Колмогорова, финальные вероятности. Построение математических моделей случайных процессов. Оценка эффективности работы исследуемой системы.

Задачи теории Марковских процессов. Схема «гибели и размножения». Формула Литтла. Простейшие СМО. Одноканальные и многоканальные СМО с отказами, очередью. Классическая задача Эрланга. Показатели эффективности работы СМО.

Генерация случайных чисел. Метод статистических испытаний Монте-Карло. Датчики случайных чисел. Номенклатура датчиков случайных чисел.

Программы и алгоритмы генерации псевдослучайных чисел. Единичный жребий и формы его организации.

Планирование и прогнозирование имитационных компьютерных экспериментов. Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Математический аппарат планирования экспериментов. Постановка задачи планирования эксперимента. Аппроксимация целевой функции с помощью полиномиальной модели. Вычисление коэффициентов регрессии с помощью метода наименьших квадратов. Статистический анализ уравнения регрессии.

Введение в теорию экстремальных экспериментов. Решение оптимизационных задач методом «крутого восхождения» для задачи максимизации, методом «наискорейшего спуска» для задачи минимизации. Программная реализация метода.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Архитектура предприятия»

Целью дисциплины является формирование компетенций, связанных с разработкой и анализом архитектуры предприятия.

Задачи изучения дисциплины являются изучение принципов и методологии анализа архитектуры предприятия; изучение основных методов анализа и разработки архитектуры предприятия и их реализацию на языках программирования и с помощью специализированного программного обеспечения;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/18/18), самостоятельная работа – 54 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Бизнес и информационные технологии. Роль ИТ в бизнесе, актуальность проблемы разработки ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры, роль ИТ-стратегии и ИТ-архитектуры в изменениях бизнеса, эволюции ИТ, бизнес-стратегий, портфель инвестиций.

ИТ-бюджеты и новые технологии. Динамика затрат на ИТ, распределение расходов на ИТ по отраслям, основные экономические критерии и характеристики, локальные и глобальные кривые развития.

Архитектура предприятия: основные определения. Общие характеристики понятий "Архитектура ИТ" и "Архитектура предприятия", а также сопутствующих понятий (уровень описания, концепции эволюции и др.)

Интегрированная концепция и уровни абстракции. Контекст, уровни абстракции, управление архитектурой, общие элементы определений "Архитектуры предприятия"

Элементы Архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура и архитектура информации. Основные принципы, модели и стандарты архитектуры, модели описания архитектуры.

Архитектура приложений. Архитектуры прикладных систем предприятия, контекст управления портфелем прикладных систем, модели и инструменты управления портфелем приложений.

Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны. Контекст и основные элементы технологической архитектуры, адаптивные системы, роль стандартов и шаблонов.

Методики описания архитектур. Модели Захмана и Gartner, методики META Group и TOGAF, Методики Microsoft и другие. Выбор "оптимальной" методики

Процесс разработки архитектур: цели и задачи, общая схема

Задачи проектирования архитектуры, этапы, основные элементы, общая схема процесса разработки архитектуры.

Процесс разработки архитектур: управление и контроль. Элементы и методы управления и контроля, организационные вопросы, анализ затрат и несоответствий. Гар-анализ, внедрение

Процесс разработки архитектур: оценка зрелости, детализация и распределение усилий. Инструментальные средства и мониторинг технологий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Моделирование бизнес-процессов»

Целью дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области построения системы управления организацией на основе процессного подхода. Использование моделей бизнес-процессов при разработке программного обеспечения.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление с методиками выделения процессов в организации и способах построения моделей бизнес-процессов; формирование у студентов теоретических и практических навыков использования современных программных средств визуального моделирования для описания бизнес-процессов организации; формирование у студентов теоретических и практических навыков использования современных программных средств визуального моделирования в жизненном цикле разработки программного обеспечения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/18/18), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Функциональное управление. Организация. Функционально-ориентированная организация. Эволюция рынка. Процессный подход. Функциональный и процессный подходы. Международные и российские стандарты по менеджменту качества. Системы менеджмента

Теоретические основы управления процессами. Цикл PDCA. Методы постоянного совершенствования сквозь призму цикла Шухарта-Деминга. Бизнес-процесс. Концепция BPM (Business Process Management). ЖЦ управления процессами в BPM. Процессное управление организацией. Понятие системы. Свойства системы.

Понятие системного подхода. Свойства организации как системы. Системный подход к организации. Связь системы-организации с внешней средой. Структура системы-организации. Структурные элементы и связи.

Процесс и его компоненты. Различные определения бизнес-процесса. Задание процесса. Схема бизнес-процесса. Цели процесса. Организация как совокупность процессов. Документирование и описание процессов. Идентификация процессов организации. Варианты описания процессов. Классификация процессов. Владелец процесса. Входы и выходы процесса. Поставщики и потребители потоков процесса. Ресурсное окружение процесса. Свойства процесса. Мониторинг и измерение процессов. Определение метрики процесса. Метрики характеристик процессов.

Методологии описания деятельности. Моделирование деятельности организации. Общие принципы моделирования. Принципы моделирования деятельности организации.

Этапы проектирования ИС с применением UML. Разработка модели бизнес-прецедентов. Разработка модели бизнес-объектов. Разработка концептуальной модели данных. Разработка требований к системе. Анализ требований и предварительное проектирование системы. Разработка моделей базы данных и приложений. Проектирование физической реализации системы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Управление жизненным циклом ИС»

Целью освоения учебной дисциплины является получение студентами знаний по организации управления информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла.

Основными задачами преподавания дисциплины являются обобщение, систематизация и углубление знаний студентов в области информационных систем и технологий; рассмотрение и анализ особенностей управления ИС на различных этапах их жизненного цикла; стратегий внедрения и проблем эксплуатации и сопровождения ИС; выработка практических навыков выбора способа автоматизации конкретного предприятия, в частности выбора информационной системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Информационные системы. Понятие ЖЦ информационной системы. Модели жизненного цикла ИС (каскадная, итерационная, спиральная). Управление жизненным циклом ИС.

Этапы жизненного цикла ИС. Проектирование информационной системы. Понятия и структура проекта ИС. Требования к эффективности и надежности проектных решений.

Основные компоненты технологии проектирования ИС. Методы и средства проектирования ИС. Краткая характеристика применяемых технологий проектирования. Требования, предъявляемые к технологии проектирования ИС. Выбор технологии проектирования ИС. Каноническое проектирование ИС. Стадии и этапы процесса проектирования ИС. Состав работ на предпроектной стадии, стадии технического и рабочего проектирования, стадии ввода в действие ИС, эксплуатации и сопровождения.

Состав проектной документации. Состав, содержание и принципы организации информационного обеспечения ИС. Основные понятия классификации и кодирования информации. (Единая системы КК).

Проектирование фактографических БД: методы проектирования; концептуальное, логическое и физическое проектирование. Принципы и особенности проектирования интегрированных ИС. Система управления информационными потоками как средство интеграции приложений ИС. Методы и средства организации метаинформации проекта ИС. Типовое проектирование ИС. Понятие типового элемента.

Технологии параметрически-ориентированного и модельно-ориентированного проектирования. Автоматизированное проектирование ИС с использованием CASE-технологии. Функционально-ориентированный и объектно-ориентированный подходы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Программирование»

Целью изучения дисциплины является обучение студентов общим принципам работы с ЭВМ, средами разработки прикладных программ, а также навыкам алгоритмизации и программирования задач для решения их на современных ЭВМ.

Задачами освоения дисциплины являются приобретение навыков работы с программными средами разработки программного обеспечения; приобретение навыков проектирования алгоритмов решения прикладных задач; проектирование программ решения задач на ЭВМ; – изучение современных технологий программирования; приобретение навыков разработки и отладки программ в современных системах программирования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, из них: аудиторных – 108 (36/72/0), самостоятельная работа – 144 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 1 семестр, экзамен – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Языки и методы программирования, методы трансляции: основные понятия языков программирования; синтаксис, семантика, формальные способы описания языков программирования; типы данных, способы и механизмы управления данными; методы и основные этапы трансляции; конструкции распределенного и параллельного программирования. Основные современные концепции программирования. Парадигмы программирования. Основные этапы компьютерного решения задач; критерии качества программы. Среды визуального программирования. Объектно-ориентированное программирование

Алгоритмизация. Постановка задачи и спецификация программы. Способы представления алгоритмов. Свойства алгоритмов.

Программные интерфейсы. Консольные приложения. Приложения с графическим интерфейсом пользователя диалоговые программы; дружелюбность;

Программа на языке высокого уровня. Стандартные типы данных; представление основных структур: итерации, ветвления, повторения; процедуры: построение и использование; типы данных, определяемые пользователем; записи; файлы; динамические структуры данных; списки: основные виды и способы реализации; программирование рекурсивных алгоритмов; способы конструирования программ; модульные программы; основы доказательства правильности, тестирование; архитектура и возможности семейства языков высокого уровня.

Нелинейные структуры данных. Нелинейные структуры данных: классификация; деревья: ориентированные, упорядоченные и бинарные;

представление деревьев в памяти компьютера: последовательное и связанное размещение элементов; операции над деревьями; графы и их представление в компьютере; алгоритмы, оперирующие со структурами типа графа; задачи поиска; исчерпывающий поиск: перебор с возвратом, метод ветвей и границ, динамическое программирование; быстрый поиск: бинарный и последовательный поиски в массивах, хеширование; использование деревьев в задачах поиска: бинарные, случайные бинарные, оптимальные и сбалансированные деревья поиска; алгоритмы поиска на графах; задачи сортировки; внутренняя и внешняя сортировки; алгоритмы сортировки; анализ сложности и эффективности алгоритмов поиска и сортировки; файлы: организация и обработка, представление деревьями.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Базы данных»

Цель изучения дисциплины: обучить студентов принципам построения баз данных, существующими типологиями баз данных, организацией процессов обработки данных в базах данных.

Задачами изучения дисциплины являются изучение основных методов создания баз данных, физической и логической организации баз данных в вычислительных системах, приобретение практических навыков по созданию баз данных и их использованию.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Физическая организация баз данных в вычислительных системах. Типы данных и их представление в компьютере. Сохранение данных во внешней памяти. Файловая система. Методы доступа к информации. Способы адресации.

Логическая организация баз данных. Элементы базы данных. Первичные ключи, индексы. Первичный и внешний индексы. Отношения между таблицами. Ссылочная целостность. Нормализация. Транзакции. Объекты и атрибуты. Записи. Типы связей. Иерархические структуры данных. Сетевые структуры данных. Хранимые процедуры и функции.

Реляционные базы данных. Реляционная модель данных. Отношения, свойства отношений. Проектирование реляционных баз данных с использованием механизма нормализации.

Системы управления базами данных. Основы языка SQL. Инструкции SQL. Создание запросов к базе данных. Системы управления базами данных (СУБД). Практическая работа в СУБД. Организация запросов к БД. Встроенный компилятор SQL. Создание форм и отчетов.

Анализ информационных требований. Модель БД. Проектирование и оптимизация БД. Объектно-реляционные БД. Модель сущность-отношение. Модели и классы в UML. Разработка моделей и схем БД.

Создание приложений для баз данных. Технология BDE. Методология построения приложения для БД в среде Delphi. Создание простого проекта приложения. Настройка полей и смена активного индекса. Модули данных. Построение диаграмм проекта. Технология ADO. Введение в разработку систем принятия решения. Управление соединением. Транзакции в ADO. Основные компоненты работы с ADO. Сортировка и поиск. Использование команд. Основы систем принятия решений, многомерные данные, Decision Cube.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации»

Цель изучения дисциплины: обучение студентов общим принципам работы ЭВМ, схемотехническим и архитектурным принципам их построения и функционирования, принципам построения и взаимодействия основных узлов и блоков современных ЭВМ.

Задачами изучения дисциплины являются усвоение теоретических основ построения и функционирования цифровых устройств; приобретение знаний об организации и функционировании современных ЭВМ; формирование представлений об организации и функционировании параллельных вычислительных систем и сетей, средств телекоммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Введение в компьютерные сети. Эволюция сетей. Классификация компьютерных сетей. Основные программные и аппаратные компоненты сети. Топология и типы сетей. Стандартизация. Модель OSI.

Физический уровень. Линии связи. Стандарты кабелей. Методы передачи дискретных данных. Канальный уровень. Протоколы и стандарты локальных сетей. Методы коммутации. Механизмы доступа к среде (дуплекс, полу дуплекс и т.д.). Выбор технологии локальных сетей.

Технология Ethernet. Метод доступа к среде. Производительность сетей Ethernet. Типы кадров. Спецификация физической среды Ethernet. Понятие домен коллизий. Расчет сетей Ethernet. Модемы и технология установления соединения. Функции, характеристики, классификация. Внутренняя структура и принципы работы. Концентраторы. Функции и характеристики. Защита от несанкционированного доступа. Конструктивное исполнение концентраторов. Коммутаторы и мосты. Причины структуризации локальных сетей. Функции. Характеристики. Классификация. Внутренняя структура и принципы работы. Internet. Назначение, протоколы, принципы работы. Межсетевой обмен. Информационные сервисы. Подсети. Порты и сокет. Служба DNS. Уязвимости службы DNS. Методы взлома. Защита DNS.

Административные методы защиты от удаленных атак. Программно-аппаратные методы защиты от удаленных атак. Особенности меж сетевого экранирования на различных уровнях OSI. FireWall. SKIP-технология, криптопротоколы SSL, S-HTTP. Сетевые мониторы безопасности. Построение защищенных виртуальных сетей. Средства построения защищенных VPN.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж»

Цель изучения дисциплины заключается в получение студентами знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

Задачи изучения дисциплины: после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знаниями возможности использования ИС и ИКТ для управления бизнесом; понимать особенности рынка ИКТ и организации продаж на рынке; уметь осуществлять рациональный выбор ИС и ИКТ для управления бизнесом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 36 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Рынок ИКТ. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии, продвижения товаров и услуг, конкурентной борьбы. Методы анализа рынков. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ. Основные источники информации о рынке ИКТ. Рынки ИКТ. Эволюция рынка ИТ. Методы анализа рынка ИК. Основные тенденции развития рынка ИТ. Прогноз перспективных для России ИК-технологий. Компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков, их методики и основные материалы. Технологические, отраслевые, страноведческие аспекты анализа. Анализ поставщиков товаров и услуг. Рынок бизнес-приложений. Мировой и российский рынок горизонтальных и вертикальных бизнес-приложений. Мировой и российский рынок систем автоматизации производства. Мировой и российский рынок системной интеграции бизнес- и ИТ-консалтинга. Рынок горизонтальных бизнес-приложений: ERP, CRM, SCM, BI, документооборот. Рынок вертикальных бизнес-приложений: информационные системы торговых компаний, билинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы. Рынок систем автоматизации производства. Рынок системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга. Организация продаж Рынок труда в отрасли ИТ в России и ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС). Организация продаж в области ИТ. Стратегия компании, ее маркетинга и продаж. Методология и особенности продажи решений и сервисов. Построение партнерской маркетинговой сети и продаже решений. Построение отделов маркетинга и продаж и методики эффективных продаж. Групповые презентации коммерческих предложений.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом»

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знания о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом.

Задачи изучения дисциплины: формирование теоретических и практических навыков управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов; формирование теоретических и практических навыков управления процессами создания и использования информационных сервисов;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

ИТ-сервис – основа деятельности современной ИС службы. Понятие ИТ-сервиса; функциональные области управления службой ИС.

ITIL/ITSM – концептуальная основа процессов ИС-службы. Общие сведения о библиотеке ITIL; процессы поддержки ИТ-сервисов; процессы предоставления ИТ-сервисов; Соглашение об уровне сервиса.

Общие сведения о библиотеке ITIL; процессы поддержки ИТ-сервисов; процессы предоставления ИТ-сервисов; Соглашение об уровне сервиса.

Решения Hewlett-Packard по управлению информационными системами. Модель информационных процессов. ITSM Reference Model; программные решения HP OpenView; управление бизнесом; управление приложениями; управление ИТ-службой; управление идентификацией – Identity Management; решение HP OpenView Service Desk; управление ИТ-инфраструктурой; управление ИТ-ресурсами.

Решения IBM по управлению информационными системами. Модель информационных процессов ITPM; платформа управления ИТ-инфраструктурой IBM/Tivoli; базовые технологии IBM/Tivoli; технологии IBM/Tivoli для бизнес-ориентированного управления приложениями и системами; технологии IBM/Tivoli для малых и средних предприятий.

Подход Microsoft к построению управляемых информационных систем. Методологическая основа построения управляемых ИС; инструментарий управления ИТ-инфраструктурой; Microsoft System Management Server 2003; System Center Reporting Manager 2006; Microsoft System Center Data Protection Manager 2006; Microsoft System Center Capacity Planner 2006.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Электронный бизнес»

Цель изучения дисциплины: формирование информационных, аналитических компетенций в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Задачи дисциплины: формирование необходимых знаний для решения вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; формирование навыков продвинутого пользователя для использования предметно-ориентированных информационных технологий для решения задач электронного бизнеса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе. Информационное общество и его особенности. Пути развития электронного общества. Современные телекоммуникационные структуры.

Информационно-справочные системы и их классификации. Принцип информационно-справочных систем. Информационно-аналитические агентства. Информационные системы государственных учреждений. Электронное правительство. Серверы кадровых агентств.

Электронная коммерция. Основные виды и классификация. Электронная коммерция В2В (бизнес-бизнес). Электронная коммерция В2С (бизнес-потребитель). Электронные магазины. Платежные системы. Защита информации. Цифровые подписи. Сертификационные центры.

Дистанционная работа и телеобучение. Дистанционное обучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации. Требования к учебным курсам. Проблема интерактивности и пути решения. Эффективность и перспективы развития. Телеработа и роль в современном обществе. Коллективные информационные технологии.

Электронные финансовые структуры рынка. Финансовые сетевые структуры. Интернет и новые возможности. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Интернет страхование.

Правовые аспекты электронного бизнеса. Европейское право. Директивы европейского союза. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с использованием

электронных средств. Разрешение споров в электронной коммерции. Федеральный закон РФ об электронной торговле.

Программное обеспечение электронного бизнеса. Главные элементы контент-модели. Процессы по созданию и ведению WEB-контента. Разработка иерархической структуры для хранения и поиска информации. Подготовка формы документов и спецификаций для их технологических циклов. Определение прав пользователя для различных уровней структуры. Публикация документа, рассылка по спискам. Анализ и оценки эффективности бизнес - решения. Способы реализации WEB-контента. Статические сайты. Динамические сайты. Системы WEB-паблишинга. Системы управления WEB-контентом. Реализация бизнес-решения на основе специализированной программы Lotus Domino R5. Реализация бизнес-решения на базе универсального объектно-ориентированного языка JAVA.

Планирование и организация электронного бизнеса. Планирование электронного бизнеса. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель "бизнес-контент-менеджмент". Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции Типовая структура электронной витрины. Структурные разделы электронной витрины, их назначение и особенности построения.

Системы электронных платежей. Правовые аспекты электронного бизнеса. Офлайновые платежные системы. Классификация электронных платежных систем. Кредитные и дебетовые системы. Электронная наличность. Merchant accounts (счета и субсчета торговца). Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса.

Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса. Программные средства тестирования web-узлов. Модель с обратной связью, ее использование при оценке эффективности предприятий электронного бизнеса.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цели дисциплины: дать теоретические знания и практические навыки, необходимые для идентификации возможных чрезвычайных ситуаций в техносфере; подготовка к участию в мероприятиях по планированию мероприятий защиты объектов экономики и применению средств защиты от воздействия вредных и опасных производственных факторов.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: освоение способов повышения устойчивости функционирования промышленных и иных объектов техносферы в чрезвычайных ситуациях; получение основ знаний по принятию решений по защите объекта в техносфере и населения от поражающих воздействий при авариях и при применении современных средств поражения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 1 семестр.

Содержание дисциплины.

Теоретические и практические основы безопасности в системе «Человек-среда обитания-машины-чрезвычайные ситуации»; тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс; пути предотвращения чрезвычайных ситуаций; пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций; требования охраны труда на предприятиях отрасли.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Деловые коммуникации»

Цель дисциплины дать студентам представление о существующих проблемах межличностных коммуникаций и методах их оптимального разрешения, а также понятие о безличном общении с помощью новейших коммуникативных технологий, освоение навыков правильного общения и взаимодействия, понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации является залогом успеха самореализации личности в сочетании с профессионализмом, нравственными и социально-психологическими законами.

Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач: формирование базисных знаний о содержании, сущности, структуре и видах коммуникаций; формирование представлений о психологии деловых коммуникаций и особенностях личности коммуникаторов; овладение коммуникативными приемами и техниками (личными и безличными); понимание устных и письменных стратегий деловых коммуникаций; усвоение основных психологических механизмов группового взаимодействия; умения по выявлению и разрешению конфликтов в деловых коммуникациях; формирование умения анализировать и использовать стратегии и тактики ведения переговоров; выявление общих этических принципов и нравственных характеристик деловых коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Природа и цель коммуникаций в обществе. Сущность понятия «деловые коммуникации»

Теории коммуникационных процессов Структура и элементы коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Организационные коммуникации.

Коммуникативные каналы и барьеры в организации. Современные тенденции в развитии организационных коммуникаций.

Вербальные средства деловых коммуникаций. Невербальные средства коммуникации. Стратегии устных коммуникаций. Формы устной деловой коммуникации.

Презентация как эффективная форма деловой коммуникации. Деловой этикет. Кросс-культурные аспекты деловых коммуникаций. Психология делового общения. Активное слушание. Приемы активного слушания.

Применение современных психологических практик в деловом общении

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Информационная безопасность»

Цель изучения дисциплины обучить студентов принципам информационной безопасности, основным положениям теории информационной безопасности информационных систем, методам защиты информации.

Задачами изучения дисциплины является изучение основных понятий обеспечения информационной безопасности, методов оценки уязвимости информации и видов компьютерных преступлений; формирование навыков применения действующую законодательную базу в области информационной безопасности; овладение методами оценки уязвимости безопасности информации и методами комплексной защиты информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Понятие информации. Информационные угрозы. Виды возможных нарушений информационной системы. Общая классификация информационных угроз. Информационные угрозы безопасности РФ.

Доктрина информационной безопасности РФ. Правовое регулирование защиты информации (анализ статей УК, других нормативных актов). Стандарты ИБ.

Организационные меры обеспечения информационной безопасности. Порядок использования конфиденциальных архивных документов. Политика ИБ.

Модели защиты информации. Вредоносное программное обеспечение. Программно-аппаратные средства защиты информации. Криптографические методы защиты информации. Типовые удаленные атаки с использованием уязвимостей сетевых протоколов. Классификация удаленных атак. Специализированное программное обеспечение. Инженерно-техническое обеспечение ИБ. Типы преднамеренных помех и защита от них. Экономика защиты информации. Интеллектуальная собственность и ее защита

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Информационные системы управления
производственной компанией»

Цель изучения дисциплины освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области управления производственной компанией.

Задачами изучения дисциплины являются изучение основных компонентов корпоративных информационных систем, информационных технологий, используемых в управлении; приобретение навыков решения вопросов выбора и внедрения информационных систем и информационных технологий для решения задач управления компанией; овладение методологией и навыками работы в среде информационной системы управления предприятием.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Информационные системы производственных компаний (предприятий). Виды, назначение, взаимодействие информационных систем производственных предприятий. Структура производственного предприятия, функции подразделений. Бизнес-процессы производственного предприятия и сопровождающие их документы. Рынок MRPII/ERP-систем управления производственными предприятиями. Решения для отраслей промышленности. Сфера применения российских и зарубежных MRPII/ERP-систем. Функциональная структура MRPII/ERP-систем. Выбор MRPII/ERP-системы для предприятия.

Нормативно-справочная информация. Нормативно-справочная информация (НСИ) производственного предприятия. Организация ведения НСИ. Классификаторы информации, их применение для автоматизированной обработки информации. Разработка локальных (корпоративных) классификаторов информации. НСИ (справочники) о предприятии, финансах, кадрах, товарно-материальных ценностях (ТМЦ), контрагентах (бизнес-окружении).

Информационное обеспечение управления закупками (снабжением). Управление запасами материалов и других ТМЦ для производства. Документооборот при закупках ТМЦ. Технологии обработки данных о поступлении ТМЦ. Автоматизация учета закупок ТМЦ, взаиморасчетов, контроля выполнения заказов поставщиками.

Состав задач управления производством. Информационное обеспечение управления производством. Состав, содержание, ведение НСИ для управления производством. Спецификация изделия.

Автоматизация формирования производственных планов. Использование спецификаций для планирования производства готовой продукции, изготовления на предприятии и закупки материалов, комплектующих, других ТМЦ. Автоматизация составления плана производства на основании плана продаж. Оперативное планирование и управление производством.

Технологические (маршрутные) карты. Производственные задания. Контроль обеспеченности производства материалами, другими ресурсами, выполнения производственных заданий (плана производства). Автоматизация учета в производстве.

Информационное обеспечение управления продажами (сбытом). Договора, заказы (заявки) покупателей. Формирование планов продаж. Документооборот при продаже продукции. Технология формирования первичных учетных документов при продаже продукции. Автоматизации учета продажи продукции, взаиморасчетов, контроля выполнения заказов покупателей. Управление запасами готовой продукции.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «ИТ-инфраструктура предприятия»

Целью изучения дисциплины является изложение студентам современных концепций и достижений в области внедрения информационных технологий и систем на предприятиях, деятельности по консалтингу будущего информатика-экономиста и выработка навыков применения этих знаний для эффективного внедрения и управления ИТ на предприятиях независимо от их организационно-правовых форм собственности.

Задачами дисциплины являются формирование знаний об инфраструктуре и информационной инфраструктуре предприятия; изучение роли инфраструктуры в ИС и в ИТ; определение места управления информационной инфраструктурой в общей структуре управления предприятием; изучение методов и средств управления информационной инфраструктурой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/18/0), самостоятельная работа – 72 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 2 семестр.

Содержание дисциплины.

Информационная инфраструктура: понятия инфраструктуры, информационной инфраструктуры и управления информационной инфраструктурой; проблемы управления информационной инфраструктурой.

Методологии управления инфраструктурой: введение в методологию ITIL. Категории сервисов, достоинства и недостатки данной методологии; основные процессы управления информационной инфраструктурой, их взаимосвязь и функции; концепция ITSM, основы методологии; выгоды и преимущества ITSM.

Проектирование информационной инфраструктуры: основные понятия проектирования информационной инфраструктуры, этапы построения информационной инфраструктуры. Мониторинг информационной инфраструктуры: общие сведения и особенности применения Unicenter TNG, обзор линейки продуктов Unicenter, общее представление об основных концепциях управления с помощью этих программных средств; архитектура, отображение бизнес-процессов, основные функции, преимущества внедрения и основные модули (компоненты).

Защита информационной инфраструктуры: безопасность IT-инфраструктуры, системы защиты информации, классификация типов угроз.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Объектно-ориентированный анализ и программирование»

Цель изучения дисциплины обучение студентов проектированию и разработке программ на основе современных технологий программирования.

Задачи изучения дисциплины овладение специальной подготовкой в предметной области, знаниями перспективных технологий программирования, приобретение практических навыков программирования в средах современных систем объектно-ориентированного программирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Структура сложных систем. Признаки сложных структур. Каноническая схема сложной системы. Упорядочение и декомпозиция. Алгоритмическая декомпозиция. Объектно-ориентированная декомпозиция. Роль анализа в процессе разработки программного обеспечения. Классические методы анализа (структурный анализ, метод анализа Джексона). Основы проектирования программных систем (синтез программных систем, структурирование системы, моделирование управления, декомпозиция подсистем на модули, модульность, информационная закрытость и абстракция, сцепление модулей).

Объектная модель. Эволюция объектной модели и языков программирования. Объектно-ориентированное программирование. Составляющие объектного подхода: абстрагирование; модульность; инкапсуляция; наследование; полиморфизм. Применение объектной модели. Унификация разработки и повторное использование кодов и проектов. Классы и объекты. Понятие «класс» и «экземпляр класса». Объект и память. Реализация инкапсуляции, наследования и полиморфизма. Области видимости. Поля, методы и свойства. Виртуальные и абстрактные методы. Статические методы. Обработка исключительных ситуаций.

Объектно-ориентированный анализ. Основные понятия объектно-ориентированного анализа. Роль анализа в процессе разработки программного обеспечения. Классические методы анализа. Анализ поведения. Анализ предметной области. Анализ вариантов. CRC-карточки. Неформальное описание. Структурный анализ. Основы проектирования программных систем (синтез программных систем, структурирование системы, моделирование управления, декомпозиция подсистем на модули, модульность, информационная закрытость и абстракция, сцепление модулей). Статические модели объектно-ориентированных систем.

Динамические модели объектно-ориентированных систем. Модели реализации объектно-ориентированных систем. Диаграммы (классов, состояний и переходов, объектов, взаимодействия, модулей, процессов).

Инструментальные средства объектно-ориентированного программирования. Среда быстрой разработки (Delphi, Visual Studio). Автоматизация разработки программных продуктов. Визуальные и не визуальные компоненты.

Жизненный цикл. Жизненный цикл объекта, использование конструктора и деструктора. «Утечка памяти». Run-time режим создания и удаления объектов.

Разработка программ с использованием объектно-ориентированных языков. Разработка класса решения квадратного уравнения (консольное приложение). Создание графического интерфейса пользователя для программы решения квадратного уравнения и интеграция интерфейса и консольного приложения. Разработка перегружаемых методов, разработка виртуальных и динамических методов. Абстрактные методы. Переопределение методов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Системы поддержки принятия решений»

Цель изучения дисциплины приобретение студентами навыков проектирования и применения системы поддержки принятия решений.

Задачами изучения дисциплины являются знакомство с современными алгоритмами принятия решений, классификацией систем поддержки принятия решений, а также свойств интерфейсов СППР; изучение стратегий принятия решений, этапов процесса принятия решений и иерархии систем поддержки принятия решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/36/0), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Основные типы информационных систем. Проектирование информационных систем поддержки принятия решений (СППР). Этапы общего процесса принятия решений (при построении СППР). Оптимизационная и приемлемая стратегии принятия решений.

Стратегия принятия решений на основе аспектного исключения и инкрементная стратегия. Составные части архитектуры СППР. Основные (базовые) функции СППР. Классификация СППР по типу обработки данных и знаний. Структуризация решений: структурированные, неструктурированные и полуструктурированные решения.

Стратегические, тактические и оперативные решения. Иерархия СППР по сложности проектирования и реализации. Условия успешной разработки СППР. Детализация процесса разработки СППР. Требования пользователя и функциональные требования.

Создание прототипа СППР: недостатки и преимущества. Свойства интерфейсов: адаптированность и достаточность. Типы интерфейсов. Дружественность и гибкость интерфейса. Особенности построения интерфейсов на основе языковых (текстовых) конструкций и меню. Особенности построения интерфейсов на основе стандартных бланков и непосредственной манипуляции объектами. Особенности построения интерфейса на основе естественных языковых конструкций и сигналов. Основные принципы человеческого фактора, которые используются при проектировании интерфейсов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Стандартизация, сертификация и управление качеством
программного обеспечения»

Цель изучения дисциплины ознакомление студентов с накопленным опытом и современными тенденциями разработки программного обеспечения информационных систем, закрепленными в национальных и международных стандартах.

Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и умений использования национальных и международных стандартов в целях управления качеством разработки программного обеспечения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Пятиуровневая модель совершенствования потенциальных возможностей (Capability Maturity Model - CMM). Стандартный процесс разработки программных изделий.

Жизненный цикл программного изделия. Планирование разработки программного изделия. Требования модели CMM и их реализация.

Обеспечение качества программного изделия. Структурный анализ качества программного изделия. Метрическая программа процесса и ее реализация.

Разработка архитектуры системы. Архитектура программной системы. Шаги процесса с архитектурой.

Отслеживание хода выполнения проектов программного изделия. Анализ и управление рисками. Предотвращение дефектов в программном изделии и его тестирование.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Управление проектами»

Целью дисциплины «Управление проектами» является ознакомление студентов с методологией управления проектами, приобретение ими теоретических знаний о проектной технологии управления организацией и практических навыков, необходимых для эффективной организации её деятельности.

Данные знания необходимы будущим бакалаврам, как для создания собственного бизнеса, так и для совершенствования хозяйственных процессов происходящих на предприятии для организации его эффективной экономической деятельности.

Задачами изучения дисциплины является ознакомление с основами управления проектами. Изучение особенностей и специфических методов, необходимых для организации управления проектами в организации с целью обеспечения высокой эффективности деятельности и достижения конкретных положительных результатов. Понять современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний, Применять приобретенные знания и навыки на практике при решении задач, связанных с управлением проектами в организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 8 семестр.

Содержание дисциплины.

Предмет и содержание дисциплины «Управление проектами». Цель, задачи и содержание дисциплины. Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки специалистов.

Смысловые значения основных терминов используемых в курсе «Управление проектами».

Организация управления в России. Программный метод управления. Особенности управления инвестиционными проектами в новых экономических условиях.

Понятия проект и управление проектами.

Преимущества при использовании методов управления проектами. Типы проектов.

Жизненный цикл проекта. Структуризация проекта. Окружение проекта. Участники проекта. Администрирование проекта.

Разработка концепции проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов.. ТЭО инвестиций. Бизнес-план.

Методы анализа риска и неопределенности. Методы снижения риска в управлении проектами. Организация работ по анализу риска

Планирование проекта в управлении проектами. Цели, назначение и виды планов. Сетевые модели как основа планирования и реализации проекта.

Проектно-сметная документация в управлении проектами.

Материально-техническая подготовка проекта. Поставки.

Контроль и регулирование в управлении проектами. Управление изменениями в проекте.

Завершение проекта.

Качество проекта.

Человеческие аспекты управления проектом.

Информационные, программно-аппаратные и телекоммуникационные средства в управлении проектами

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Цель изучения дисциплины является выработка у студентов ключевых компетенций, необходимых как для организации собственного инновационного предприятия, так и для ведения инновационного проекта внутри крупной отраслевой организации, воспитание у студентов предпринимательского образа мышления.

Задачами дисциплины являются изучение современных условий рынка, инновационной составляющей экономики; формирование представлений о проблемах, задачах и методах их решения, возникающих при работе над высокотехнологичным проектом; приобретение навыков составления бизнес-плана, управления финансами, анализа рисков и стратегического управления инновационными предприятиями.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Основные модули дисциплины:

Предпринимательский процесс. Потенциальная возможность: источники и методы оценки бизнес-идеи.

Мобилизация ресурсов и уменьшение рисков нового бизнеса. Баланс ресурсов и возможностей.

Бизнес-модель как основа построения бизнеса.

Бизнес-план и другой необходимый инструментарий начинающего предпринимателя.

Финансы для нового бизнеса.

Привлечение инвестиций. Структура инвестиционной сделки.

Человеческий фактор в предпринимательском процессе.

Расширение границ предпринимательства.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ»

Целью дисциплины является изучение основ бухгалтерского учета и анализа, принципов бухгалтерского учета и анализа. Цель изучения аналитического раздела данной дисциплины заключается в освоении студентами теоретических основ экономического анализа как науки с учетом возможности его практического применения при разработке решений по управлению хозяйственной деятельностью организаций.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с информацией о предмете, методе, содержании бухгалтерского учета и экономического анализа; возможностях получения информации для проведения анализа хозяйственной деятельности из данных бухгалтерского учета, о формировании выводов по результатам проведенного анализа и выработке на его основе оптимальных управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Основные этапы развития учета. Виды хозяйственного учета. Роль и место бухгалтерского учета в системе управления организациями. Задачи бухгалтерского учета. Модели построения бухгалтерского учета. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Основопологающие принципы бухгалтерского учета: принципы-допущения и принципы-требования. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета. Реформирование бухгалтерского учета.

Элементы метода бухгалтерского учета. Документирование хозяйственных операций, виды бухгалтерских документов, их стандартизация и унификация, реквизиты документов, документооборот. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета, виды оценок, применяемых в бухгалтерском учете. Счета бухгалтерского учета, их назначение, классификация бухгалтерских счетов по различным признакам. Двойная запись хозяйственных операций, классификация бухгалтерских записей по их влиянию на бухгалтерский баланс. Инвентаризация: виды, способы, порядок и техника ее проведения, оформление инвентаризации и отражение результатов в бухгалтерском учете. Бухгалтерский баланс, его роль и назначение в учетном процессе. Структура и принципы построения бухгалтерских балансов, их виды. Функции бухгалтерского баланса. Состав финансовой отчетности коммерческих организаций.

Организация бухгалтерского учета на предприятии. Формы ведения учета. Права и обязанности главного бухгалтера. Должностные инструкции других бухгалтеров. Учетная политика в системе управления коммерческой организацией.

Экономический анализ, его место в системе управления коммерческой организацией. История экономического анализа, реформирование экономического анализа, современное состояние экономического анализа и перспективы его развития. Задачи и принципы экономического анализа. Связь экономического анализа деятельности предприятия с другими науками. Экономический анализ и бизнес-планирование. Предмет и объект экономического анализа. Методология экономического анализа и особенности его метода. Использование в анализе системы экономической информации, источники информации. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для экономического анализа. Классификация видов экономического анализа. Внутренний управленческий и внешний финансовый анализ. Тематический и комплексный анализ деятельности предприятия.

Система экономических показателей. Понятие и содержание комплексного управленческого анализа. Принципы организации поиска резервов, их оценки и мобилизации. Планирование и организация аналитической работы. Использование в экономическом анализе современных информационных технологий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда
персонала фирмы»

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков по трудовому потенциалу, эффективности и производительности труда, принципам и методам оптимизации трудовых процессов и численности персонала, мотивации и оплате труда, анализу социальных процессов на предприятии и организации социального партнерства.

Задачами изучения дисциплины является изучение принципов развития и закономерности функционирования организации; изучение принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования; изучение основных видов и процедур внутриорганизационного контроля; приобретение навыков анализа состояния и тенденций развития рынка труда, аудита человеческих ресурсов организации и прогнозирование потребности организации в персонале; овладение методами реализации основных управленческих функций и методами управления операциями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда; современные формы организации труда; разделение труда: категории персонала, профессиональные и квалификационные, показатели численности работников; нормативные правовые акты по труду: статистическая отчетность по труду.

Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством; сущность и методы научного обоснования норм труда; нормативные материалы по труду, используемые на предприятии.

Оплата труда: формы и системы; тарифная система, бестарифный подход. Особенности оплаты труда различных категорий персонала. Структура заработной платы. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда. Премии: их сущность, показатели премирования разработка системы премирования на предприятии.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Маркетинг»

Целью дисциплины является глубокое изучение теоретических и практических основ маркетинга, его концепций, стратегий и элементов, образующих комплекс маркетинга, а также товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с теоретическими положениями в области анализа конъюнктуры и маркетинговой среды, изучения потребителей и их нужд, способами получения и обработки рыночной информации, оценки и обеспечения конкурентоспособности товаров, разработки стратегий маркетинга, товарно-ценовой политики и форм организации маркетинга на предприятиях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Предмет «Маркетинг» и его задачи. Принципы и методы маркетинга.

Роль маркетинга в развитии российской экономики и конкурентоспособности отечественных предприятий. Маркетинг как основа планирования производственной мощности и ассортимента выпускаемой продукции.

Эволюция маркетинга и его концепций. Категории маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга. Современные подходы к маркетингу и его проблемы.

Структура и методы маркетинговых исследований. Виды спроса и его эластичность.

Конъюнктура и ее показатели. Емкость рынка и методы ее оценки.

Оценка конкурентного положения фирмы. Факторы, влияющие на положение предприятия на рынке. SWOT-анализ.

Классификация товаров. Товарная политика и ее элементы. Ассортимент продукции и методы его анализа. Марка в системе маркетинга. Роль упаковки и дизайна в конкурентоспособности.

Сервис товара, формы его организации и роль в экспортной конкурентоспособности.

Жизненный цикл товара. Понятие товара-новинки. Этапы разработки нового товара. Продвижение нового товара. Маркетинговые издержки.

Индустриальный маркетинг и его специфика. Маркетинговые стратегии и их разработка. Выбор целевых рынков. Сегментирование потребителей. Оценка маркетинговых стратегий.

Позиционирование и репозиционирование предприятия. Организация маркетинга на предприятии.

Ценовая политика фирмы и принципы ее разработки. Виды цен и методы их установления. Ценовые способы конкурентной борьбы.

Каналы дистрибуции и их выбор. Методы стимулирования сбыта: скидки, лотереи, ярмарочно-выставочная деятельность.

Формы организации маркетинга на предприятии.

Реклама и связи с общественностью. Репутация и имидж фирмы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной
деятельности предприятия»

Целями дисциплины является: получение представления об экономическом анализе как об инструменте обоснования экономических решений, в том числе при бизнес-планировании, в системе маркетинга, при оценке инвестиций и бизнеса, на разных этапах управления хозяйственной деятельностью предприятий; получение практических навыков проведения анализа всех основных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятий и диагностики их состояния.

Основные задачи дисциплины: ознакомление с сущностью анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий и их ролью в экономике; привитие практических навыков проведения финансового и производственного анализа и диагностики, генерации выводов по их результатам и разработки практических мер по реализации резервов повышения эффективности деятельности; развитие способности к прогнозированию финансового состояния и эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; углубление общей эрудиции и повышение уровня квалификации будущего специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Роль экономического анализа в принятии экономических решений и в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятий; сущность диагностики.

Система анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД). Финансовый и производственный анализ как разделы АФХД, их цели и задачи.

Анализ и диагностика организационно-технического уровня производства.

Анализ наличия и диагностика состояния основных ресурсов производства; оценка обеспеченности ими предприятия; анализ интенсивности и эффективности использования производственных ресурсов.

Анализ объемов, структуры и качества продукции предприятия; оценка ритмичности процессов производства и продаж; факторный анализ влияния использования ресурсов производства на его результаты и диагностика степени интенсификации производства.

Анализ и управление себестоимостью продукции.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: абсолютные и относительные критерии оценки финансовых результатов; анализ факторов формирования, структуры и динамики прибыли (убытка); анализ показателей рентабельности; анализ динамики собственного капитала.

Анализ и диагностика финансового состояния предприятия (факторов его формирования и проявлений): анализ состояния капитала и активов, соотношения между ними, интенсивности и эффективности их использования; анализ платежеспособности, способности к расширенному воспроизводству и финансовой устойчивости предприятия.

Обобщение результатов АФХД и комплексная оценка эффективности предприятия; методы рейтингового анализа.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Управление инновациями»

Целью дисциплины является формирование у будущих бакалавров профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для успешного управления инновационными процессами в экономических системах.

Основными задачами дисциплины является формирование целостного представления об основных понятиях, методах и инструментах управления инновациями в современных экономических условиях; а также подготовка будущего бакалавра к решению профессиональных задач в сфере разработки, реализации и оценки экономической эффективности направлений инновационного развития организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 54 (36/0/18), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Тенденции мирового и национального развития, переход к инновационной экономике. Инновации как фактор экономического роста. Основные понятия инноватики, сущность и классификация инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Сущность и структура национальных инновационных систем. S-образная кривая развития технологии. Взаимосвязь продуктовых и технологических инноваций по графикам Ансоффа.

Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные формы трансфера и коммерциализации технологий. Сущность и основные группы объектов интеллектуальной собственности. Законодательная охрана интеллектуальной собственности в РФ.

Понятие и основные формы инновационного процесса. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Особенности управления основными стадиями инновационного процесса: фундаментальными НИР, прикладными НИР, опытно-конструкторской работой, подготовкой и освоением производства, коммерциализацией инноваций.

Основные принципы и наиболее распространенные формы организации деятельности по созданию и распространению инноваций. Роль научных организаций, академического и вузовского секторов в инновационных процессах. Малые инновационные предприятия и венчурные фирмы. Основные виды технопарковых структур: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (наукограды), регионы науки и технологий (особые экономические зоны технико-внедренческого типа).

Роль государства в осуществлении инновационных процессов. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности. Модели инновационного развития промышленно-развитых стран. Цель, задачи и основные направления государственной инновационной политики РФ. Национальная инновационная система России. Структура правового и нормативно-методического обеспечения инновационной деятельности в РФ. Основные задачи и принципы организации финансового обеспечения инновационных процессов в России. Информационное обеспечение и статистика инноваций.

Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное инвестирование. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом.

Стратегические аспекты инновационного развития фирмы. Порядок разработки и основные виды корпоративных инновационных стратегий. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Инновационный потенциал предприятия, основные подходы к его оценке. Основные формы организации инновационной деятельности фирмы.

Оценка эффективности инновационной деятельности. Классификация и учет инновационных затрат организации. Риски в инновационной деятельности: основные виды, способы учета и управления.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Экономика фирмы»

Целью изучения дисциплины является изучение действия объективных экономических законов и форм их появления в процессе производства, использования экономических отношений при производстве и распределении товаров и услуг.

Задачи изучения учебной дисциплины: усвоение теоретических основ экономики, важнейших направлений развития производства, обеспечивающих повышение темпов роста и его эффективности в условиях рыночной экономики; формирование навыков оперирования экономическими понятиями, расчета экономических показателей, оценки состояния производства, выбора и обоснования стратегии развития производства, построение перспективных и текущих планов предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: экзамен – 3 семестр.

Содержание дисциплины.

Предприятие как основной субъект экономики. Предпринимательство и предпринимательская деятельность. Основы организации производства. Производственный процесс.

Материальная база предприятия. Основные производственные фонды.

Оборотный капитал предприятия. Эффективность использования оборотных средств предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия. Эффективность использования трудовых ресурсов. Организация оплаты и материальное стимулирование труда.

Производственная программа и производственная мощность предприятия. Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.

Издержки производства и себестоимость продукции. Качество и конкурентоспособность продукции.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

Планирование на предприятии.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Эконометрика»

Целью преподавания дисциплины «Эконометрика» является обучение будущих специалистов теоретическим и практическим основам эконометрики, конкретным эконометрическим инструментам (приемам, методам) в области исследования экономических субъектов.

Задачами курса являются: наполнить эмпирическим содержанием априорные экономические рассуждения; вооружить студентов системной методологией исследования сложных объектов социально-экономической природы; дать теоретические знания по наиболее распространенным эконометрическим методам и моделям, применяемым в практике экономического прогнозирования; научить проводить количественный анализ реальных экономических явлений, основываясь на современном развитии теории и наблюдениях, связанных с методами получения выводов; дать систематизированное руководство по практическому использованию современных экономических пакетов прикладных программ (ППП) для целей моделирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 36 (18/18/0), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет – 5 семестр.

Содержание дисциплины.

Точечные оценки: характеристики генеральной совокупности: математическое ожидание и дисперсия; оценка как случайная величина; выборочное среднее как оценка математического ожидания; оценки теоретической дисперсии; корреляция.

Статистический анализ модели линейной регрессии: свойства коэффициентов регрессии; основные статистические распределения, используемые в регрессионном анализе; основные правила проверки гипотез; этапы проверки статистического качества модели; зависимость между критериями в парном регрессионном анализе; ошибки I и II рода; мощность критерия; доверительный интервал.

Множественная линейная регрессия: Метод наименьших квадратов (МНК) для случая когда число входных переменных больше единицы; алгоритм поиска уравнения регрессии по МНК; расчет коэффициентов и стандартных ошибок; степени свободы для множественной регрессии; множественная регрессия и оценка параметров функции Кобба-Дугласа; мультиколлинеарность; влияние мультиколлинеарности на R^2 .

Нелинейная регрессия: нелинейность по переменным и нелинейность по параметрам; логарифмирование; эластичность и ее моделирование;

случайный член как множитель; тест Бокса-Кокса; подбор функции методом Зарембки; степенная регрессия; функция Кобба-Дугласа.

Фиктивные переменные: фиктивные и нефиктивные переменные в регрессии; необходимость нефиктивной переменной в регрессии; талонная категория; сезонные фиктивные переменные; фиктивные переменные для коэффициентов наклона; взаимодействие фиктивных переменных; зависимая фиктивная переменная.

Гетероскедастичность: неэффективность МНК в случае гетероскедастичности; экономические причины гетероскедастичности; ранговая корреляция; тест ранговой корреляции Спирмена; тест Голдфелда-Квандта; тест Глейзера.

Автокорреляция: типичные графики наблюдений в случае автокорреляции; автокорреляция первого порядка; критерий Дарбина-Уотсона для положительной и отрицательной автокорреляции; поправка Прайса-Уинстена; метод Кохрейна-Оркатта устранения автокорреляции.

Модели временных рядов и их характеристика: панельные данные; одномерный временной ряд; отличие временного ряда от случайной выборки; тренд; сезонные, циклические и случайные факторы; стационарные временные ряды; нестационарные временные ряды и их идентификация; модель Бокса-Дженкинса; регрессионные модели с распределенными лагами; лаговая структура Ш.Алмон и Койка; модель частичного приспособления; модель Линтнера; модель адаптивных ожиданий.

Прогнозирование в эконометрических моделях: предсказания и прогнозы; доверительные интервалы для предсказаний; тест Чоу на неудачу предсказания; коэффициент Тейла.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Оценка и управление стоимостью
предприятия (организации)»

Цель изучения дисциплины является формирование у слушателей методологии и навыков по оценке и управлению стоимостью компании на основе современных рыночных методов.

При изучении курса должны быть решены следующие задачи: показать, что стоимостная оценка есть основной элемент любой полноценной бизнес-стратегии; отразить необходимость и возможность использования стоимости компании при принятии решения о том или ином проекте, а также рассматривать ее в качестве единственно верного критерия правильного решения для процветания в долгосрочной перспективе; предложить максимально полное и обновленное представление о стратегии компании, организационной структуре, повышении эффективности деятельности компании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 90 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Методологические основы оценки бизнеса. Цель, задачи, содержание и формы работы по дисциплине. Особенности предприятия как объекта оценки. Основные цели оценки стоимости предприятия. Виды стоимости при оценке предприятия (бизнеса).

Подготовка информации, необходимой для оценки. Общие сведения об объекте оценки – предприятии (бизнесе). Информация, необходимая для оценки бизнеса: источники, подготовка. Анализ состояния экономики страны, региона, отрасли. Общие сведения об объекте оценки.

Доходный подход к оценке предприятия (бизнеса). Бизнес-планирование. Экономическое содержание доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков. Корректировка на неиспользуемые активы. Методы, основанные на теории экономической прибыли. Модель Блэка-Шоулза. Основы бизнес-планирования.

Сравнительный подход к оценке бизнеса. Экономическое содержание сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Виды мультипликаторов. Определение понятия ценового мультипликатора.

Затратный подход в оценке бизнеса. Экономическое содержание затратного подхода. Методы затратного подхода. Метод чистых активов. Определение рыночной стоимости активов и пассивов предприятия. Составление экономического баланса.

Согласование результатов оценки по разным подходам. Методики согласования результатов оценки. Определение понятия контрольного пакета. Применение премии за наличие контроля. Определение скидки на отсутствие контроля.

Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Структура отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Содержание отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Экономическая безопасность»

Целью дисциплины является изучение теоретической базы основ оценки экономической безопасности государства, регионов, предприятий, личности, методов по разработке мероприятий, обеспечивающих ее повышение в складывающихся условиях хозяйствования.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: изучение содержания экономической безопасности и общих закономерностей формирования ее оптимального уровня; ознакомление с законодательной базой, регулирующей экономическую безопасность; изучение методов оценки экономической безопасности на уровне государства, территорий и предприятий; анализ системы критериев и индикаторов экономической безопасности; разработка направлений повышения ее уровня.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (36/0/18), самостоятельная работа – 54 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 8 семестр.

Содержание дисциплины.

Понятие безопасности, ее виды и уровни. Определение экономической безопасности (ЭБ), ее взаимосвязи с другими видами безопасности.

ЭБ страны: понятие, ее объект, субъекты и предмет. Угрозы ЭБ России: внутренние и внешние. Экономические приоритеты страны.

Критерии и индикаторы ЭБ страны. Классификация показателей ЭБ, классификационные признаки. Общие макроэкономические показатели, их группы. Базовые макроэкономические показатели. Частные производственные показатели. Частные социальные показатели. Определение и содержание наиболее важных показателей ЭБ страны.

Методы оценки ЭБ страны: наблюдение основных макроэкономических показателей; экспертной оценки, оптимизации, многомерного статистического анализа и др. Пороговые значения основных показателей ЭБ. Методы экспертной оценки: оценка интегрального показателя надежности страны, странового риска и др.

ЭБ региона: объекты ЭБ, основные виды угроз экономическим интересам региона.

Критерии и показатели экономической безопасности региона. Методический подход к разработке показателей ЭБ региона. Индикаторы экономической безопасности региона, их пороговые значения. Основные мероприятия по обеспечению ЭБ региона, их элементы.

ЭБ предприятия: содержание, цели, факторы, функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Основные направления и принципы обеспечения ЭБ предприятия.

Критерии и показатели ЭБ предприятия: частные функциональные критерии, совокупный критерий ЭБ. Анализ уровня ЭБ предприятия, его алгоритм.

Основные направления обеспечения ЭБ предприятия. Характеристика функциональных составляющих ЭБ предприятия: финансовой, интеллектуальной и кадровой, технико-технологической, политико-правовой, информационной, экологической, силовой. Их сущность, индикаторы, частные функциональные критерии, способы обеспечения.

ЭБ личности: объекты, субъекты и предмет. Основные задачи и меры по обеспечению ЭБ личности в России: экологическая безопасность, производственная безопасность, трудовая безопасность, безопасность в области образования и информационного обеспечения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Антикризисное управление»

Целью дисциплины является изучение студентами нормативной базы и теоретических основ антикризисного управления предприятием, основных положений деятельности неплатежеспособного предприятия, методов диагностики кризисного состояния на предприятии и поиск путей финансового оздоровления хозяйствующих субъектов.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является: дать представление об институте банкротства предприятий и их ликвидации, изучить основные методы диагностики кризисов в процессах управления, методов предотвращения банкротства и финансовой диагностики предприятия, разработки антикризисной политики в области управления персоналом, рассмотреть виды и порядок применяемых к должнику процедур в соответствии с нормативной базой антикризисного управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 8 семестр.

Содержание дисциплины.

Общие основы антикризисного управления предприятиями. Понятие и предпосылки возникновения антикризисного управления. Исходные понятия (обязательства, должник, кредитор). Общие причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Механизм государственного регулирования кризисного состояния предприятия.

Правовые аспекты антикризисного управления. Законодательная база антикризисного управления. Возбуждение и рассмотрение дел в арбитражном суде. Порядок принудительной ликвидации несостоятельного предприятия по решению арбитражного суда. Реорганизационные процедуры. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Порядок проведения внесудебных процедур и ответственность за нарушение законодательства о банкротстве.

Экономический механизм возникновения кризисного состояния производственной системы. Понятие о механизме возникновения кризиса. Взаимосвязь и взаимозависимость экономических явлений. Раннее обнаружение "слабых сигналов" о возникновении предпосылок кризисного состояния фирмы.

Финансово - экономическая составляющая антикризисного управления. Анализ показателей делового и финансового состояния фирмы и обнаружение сигналов о приближении кризисного состояния. Прогноз финансово - экономического положения предприятия. Стадии банкротства предприятия и возможные меры по его оздоровлению.

Стратегические аспекты антикризисного управления. Анализ микро- и макросреды предприятия. Анализ рыночных возможностей с учетом миссии и целей предприятия. Рыночная структура и прибыльность предприятия. Методы прогнозирования экономической конъюнктуры в антикризисном управлении. Стратегии антикризисного управления.

Оптимизация финансово-экономического положения предприятия. Определение путей финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия. Функционирование предприятия в неблагоприятных условиях хозяйствования.

Управление персоналом кризисного предприятия. Стратегия управления персоналом в условиях кризиса. Кадровые технологии. Понятие организационно - управленческой структуры, методы её диагностики. Рациональная кадровая политика в условиях системного кризиса. Мобилизация кадрового потенциала. Стратегия поведения антикризисного управляющего.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Документирование управленческой деятельности»

Целью дисциплины является изучение методов и программных средств обработки деловой информации, взаимодействие со службами информационных технологий и эффективное использование корпоративных информационных систем.

Основные задачи дисциплины – дать необходимый объем теоретических знаний, практических навыков и рекомендаций по оформлению управленческой документации, деловой переписки, осуществления делового общения, публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, электронных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Документационное обеспечение коммерческого предприятия. Требования к бланкам документов предприятия. Общие правила оформления управленческих документов. Составление текстов служебных документов. Основные документы управления.

Современное деловое письмо. Деловое письмо в условиях унификации. Правила оформления делового письма.

Компьютерные технологии подготовки документов. Компьютеризация делопроизводства. Порядок организации документооборота с использованием средств телекоммуникации. Офисные информационные системы.

Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности. Основы организации информационных технологий. Понятие и классификация информационных технологий. Основные этапы развития информационных технологий. Структура информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.

Электронная коммуникация. Понятие и функции электронной коммуникации.

Правила ведения деловой беседы. Система подготовки к беседе. Планы деловой беседы. Структура деловой беседы.

Организация протокольных мероприятий. Переговоры. Презентации.

Организация и проведение деловых встреч, собраний, совещаний.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Документооборот на предприятии»

Целью изучения дисциплины является изучение принципов построения делопроизводства, приобретение навыков создания и оформления всех видов документации на предприятии, овладение навыками использования компьютеров при оформлении документов, их учете и хранении.

Задачами дисциплины являются обучение студентов правилам создания и оформления различных видов управленческой документации, способам организации работы с документами; овладение структурой документооборота, учета и хранения документации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Положения документирования управленческой деятельности.

Правила составления и оформления организационно-распорядительной документации.

Язык и стиль служебной документации. Типичные ошибки.

Организация работы с документами.

Организация службы делопроизводства.

Использования компьютеров в делопроизводстве.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Планирование на предприятии»

Цель дисциплины состоит в изучении средств и методов принятия плановых решений на предприятиях (организациях) всех форм собственности, в формировании навыков и умений разработки стратегических, тактических и бизнес-планов деятельности предприятий.

Задачами дисциплины являются: дать теоретические знания в области методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития; сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения; обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области планирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Роль и значение планирования в экономике. Планирование как инструмент управления и отрасль научных знаний. Специфика планирования в России.

Теория и методология планирования. Сущность и цели планирования. Процесс планирования и его фазы. Принципы и направления планирования. Методы планирования.

Система планирования на предприятии. Формы планирования и виды планов. Классификация планирования. План предприятия, его разработка и оценка. Организация планирования на предприятии. Структура плановых органов. Функции плановых служб на предприятии. Основные плановые документы предприятия.

Сущность, назначение и функции стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана. Порядок разработки тактического плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Оперативно-производственное планирование.

Планирование производственной программы. Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы.

Планирование технического развития предприятия. Научно-технический потенциал предприятия. План технического развития производства. Планирование научно-технологической подготовки производства. Планирование внедрения системы управления качеством продукции на

предприятия. Анализ технологических эталонов (бенчмаркинг). Технологический портфель предприятия.

Планирование потенциала предприятия. Планирование потребности в персонале. Планирование средств на оплату труда. Планирование потребности в материально технических ресурсах.

Планирование издержек и результатов. Расчет плановой калькуляции себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Планирование доходов.

Финансовое планирование. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана.

Информационное обеспечение планирования. Источники и методы получения внешней и внутренней информации. Нормативная база планирования. Программные средства для обработки информации. Автоматизация процесса планирования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Бизнес-планирование»

Основная цель дисциплины состоит в развитии у студентов навыка по планированию функционирования и развития предприятия, формированию бизнес-программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Основными задачами дисциплины являются: изучение роли бизнес-планирования в современном предпринимательстве; выявление необходимости и преимуществ применения бизнес-планирования в деятельности предприятия; определение цели и задач бизнес-планирования; знакомство со структурой бизнес-плана, взаимосвязью основных разделов бизнес-плана; развитие у студентов навыка деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 108 часов.

Форма итогового контроля: экзамен – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.

Организация процесса бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана – процесс формирования имиджа и стратегии развития производства.

Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Концепция составления бизнес-модели.

Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Конкурентоспособность электронного предприятия»

Цели дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины: получение представления о конкурентоспособности продукции и предприятия в целом; изучение методологии конкурентоспособности; изучение оценки конкурентоспособности предприятия; приобретение навыков разработки программы мероприятий повышению конкурентоспособности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основы конкуренции. Понятие и экономическая сущность конкуренции. Типы конкуренции. Типы рыночных структур, их особенности. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации.

Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности.

Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей. Понятие конкурентоспособности национальной экономики. Модель конкурентоспособности национальной экономики М. Портера. Конкурентоспособность страны в условиях глобализации экономики. Региональный аспект конкурентоспособности экономики страны.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Учет жизненного цикла товара при оценке его конкурентоспособности.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли. Основные экономические характеристики отрасли. Методические подходы к оценке конкурентной среды в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Оценка перспектив развития отрасли. Аналитические методы оценки конкурентоспособности отрасли.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия. Принципы оценки

конкурентоспособности предприятия. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Конкурентная стратегия предприятия. Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Конкурентоспособность программно-информационных
продуктов и услуг»

Целью изучения данного курса является освоение теоретических и практических аспектов обеспечения конкурентоспособности программно-информационных продуктов и услуг и на этой основе формирование знаний и умений у студентов по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение экономической привлекательности данных объектов как с позиции удовлетворения потребностей покупателей, так и с позиции соперничества за его свободные средства в рамках системного, процессного, поведенческого, инновационного и динамического подходов к управлению.

Задачи дисциплины: систематизация научных взглядов на конкурентоспособность объектов, эволюцию данной категории; анализ научных подходов, принципов и методов управления конкурентоспособностью объектов; изучение теории и практики управления конкурентоспособностью программно-информационных продуктов и услуг; формирование навыков самостоятельного выполнения оценочных работ, выработки способностей творческого мышления, анализа и обобщения коммерческой практики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Курс состоит из двух тематических блоков: технология производства информационных продуктов и услуг и рынок информационных продуктов и услуг как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Основные разделы:

Технология производства информационных продуктов и услуг. Понятие информационного продукта и услуг.

Классификация прикладных информационных технологий. Методы и средства реализации информационных технологий. Проблемы качества информационных технологий.

Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.

Инфраструктура информационного рынка.

Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка.

Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.

Тенденция развития информационного рынка.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Цель курса – изучение студентами средств, методов и технологии обоснования плановых решений по организации деятельности на предприятии, приобретение навыков разработки оперативно-календарных планов, что и определило логику и структуру изложения материала дисциплины.

Основными задачами дисциплины являются: овладение экономическими знаниями в части методики организации предпринимательской деятельности с использованием современных методов и средств расчетов; приобрести знания, позволяющие в современных условиях грамотно решать оптимизационные задачи организации развития предприятия, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предпринимательская идея и ее выбор.

Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Коммерческая деятельность»

Целью дисциплины является глубокое изучение теоретических и практических вопросов о рациональной организации коммерческих процессов с целью их наиболее эффективного выполнения, быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей путем осуществления актов купли-продажи.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с теоретическими и организационными основами осуществления сделок купли-продажи, ведения переговоров, расчетов, оформления специальной документации; приобретение базовых навыков поиска, оценки поставщиков и посредников, формирования и стимулирования спроса на товары (услуги); освоение принципов планирования и организации деятельности предприятия по закупке ресурсов; приобретение знаний в сфере продажи товаров, включая современные методы продажи; овладение знаниями в области организованных форм коммерческой деятельности, продвижения товаров, брендинга.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 54 (18/0/36), самостоятельная работа – 54 часов.

Форма итогового контроля: зачет – 7 семестр.

Содержание дисциплины.

Предмет коммерческого дела. Роль коммерческого дела на предприятии. Сущность, функции, принципы и механизм коммерческого дела. Субъекты и объекты коммерческого дела, их виды и характеристика. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке. Коммерческий риск: принятие решений в условиях неопределенности.

Методы принятия решений в коммерческой деятельности. Выбор направления развития бизнеса.

Структура и содержание договора купли-продажи. Основные разделы контракта. Позиции сторон при заключении договора купли-продажи. Базисные условия поставки товаров.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): направления сбытовой активности, принципы, государственное регулирование ВЭД, методы определения таможенной стоимости товаров.

Формы коммерческих расчетов. Виды коммерческих расчетов. Банковские переводы, аккредитивы в коммерческих расчетах, расчеты чеками, расчеты при рассрочке платежей.

Планирование и организация деятельности предприятия по закупке ресурсов. Методы управления запасами. Стратегические и экономические

аспекты снабжения. Этапы процесса закупки ресурсов. Выбор поставщиков. Структура службы снабжения.

Сбытовая система предприятия. Сбытовая политика производственного предприятия. Методы и стратегии сбыта. Типы сбытовых посредников и их оценка.

Франчайзинг: виды, преимущества для участников, развитие в России. Биржевая торговля: особенности биржевых товаров, виды биржевых сделок, хеджирование. Лизинг: особенности сделок долгосрочной аренды, виды лизинга и преимущества лизинга. Товарообменные операции: бартер, операции с давальческим сырьем, компенсационные соглашения.

Брендинг: индивидуальность и архитектура бренда, требования к товарным знакам, методы оценки марочного капитала.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления инвестициями и принятия управленческих решений в данной области.

Задачи изучения дисциплины: привить навыки изучения управления инвестиционным объектом; определить теоретическо-методологические подходы к понятию инвестиции; изучение современных методов оценки инвестиций; изучение основных принципов принятия инвестиционных решений, критериях принятия инвестиционных решений; приобретение практических навыков расчета эффективности решений по инвестициям различных классов и степеней риска, оценки эффективности вариантов инвестиций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: экзамен – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Теоретические основы инвестиционного менеджмента. Инвестиционный портфель и методы его управления.

Инвестиционный проект как объект экономической оценки. Теоретические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.

Методы экономической оценки инвестиций. Учет инфляции, неопределенности и риска при принятии инвестиционных решений. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта. Управление денежными потоками инвестиционного проекта. Анализ фактической эффективности инвестиционного проекта. Механизм банковского инвестиционного кредитования и диагностики заемщика. Методика расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов. Иностраные инвестиции.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Экономическая оценка инвестиций»

Основная цель преподавания дисциплины состоит в формировании у студентов самостоятельного экономического мышления, а также в получении ими системы знаний о теоретических принципах экономической оценки инвестиций и способах их практического применения в различных сферах деятельности предприятия (финансовые и реальные инвестиции). Инвестиционная деятельность – одна из тех рычагов экономики, где наиболее эффективно работают рыночные механизмы.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является оказание помощи студентам в осмыслении теоретических положений и закреплении знаний по курсу «Экономическая оценка инвестиций»; развитие и приобретение у студентов навыков самостоятельной работы в области обоснования выбора лучших, наиболее эффективных инвестиционных проектов; привитие студентам умения правильно анализировать инвестиции, делать обобщения, соответствующие выводы, а также закреплении системы знаний и получение практических навыков по комплексной оценке инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них: аудиторных – 72 (36/0/36), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: экзамен – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Предмет «Экономическая оценка инвестиций». Инвестиции в промышленности как инструмент структурной перестройки и повышения эффективности производства. Экономическое содержание понятий: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная политика. Экономическое и финансовое значение и определение инвестиций. Основные инвесторы. Классификация инвестиций. Факторы, влияющие на размер инвестиций: нерегулярность темпа нововведений, продолжительность использования основных мощностей. Принципы инвестирования.

Доходность инвестиций и методы ее определения. Причины обесценивания денег: инфляция, риск, процент. Методы расчета процентных денег. Рента, ее виды и способы определения. Факторы, влияющие на размер получаемого инвестором дохода (первоначальная сумма, срок вклада, размер исходной процентной ставки, метод начисления дохода, рента). Показатели, оценивающие доходность инвестиций и их расчет.

Понятие инвестиционного (предпринимательского) проекта. Структура предпринимательского проекта. Техничко-экономическое обоснование проектов, перечень основных его разделов. Основной раздел. ТЭО - финансово-экономическая оценка. Состав ее разделов.

Предварительная оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ безубыточности производства. Область и условия применения данного метода. Ограничения и допущения применения метода безубыточности. Оценка денежных потоков (Cash Flows).

Определение величины и источников инвестирования. Предварительная оценка потребности во вложениях для проекта. Принципы, используемые при выборе источников финансирования. Выбор и расчет источников финансирования.

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта. Определение эффекта планируемых инвестиций. Учет факторов, влияющих на эффективность инвестиций. Дисконтирование доходов и затрат. Статические методы оценки инвестиций. Динамические методы оценки инвестиций.

Методика выбора инвестиционного проекта. Ограничения и допущения при выборе проекта. Приемлемость варианта на основе периода окупаемости. Определение рейтинга конкурирующих проектов на основе индекса рентабельности. Взаимоисключающие проекты. Критерии и правила выбора проектов с различной продолжительностью осуществления.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Стратегический менеджмент»

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических навыков в области стратегического управления предприятием: определении перспектив его развития, нахождении вариантов реализации принятых стратегических решений, для сохранения конкурентоспособности компаний в долгосрочном периоде.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является ознакомление с основами теории стратегического менеджмента, изучение методик стратегического анализа; формирование навыков адекватного использования благоприятных возможностей среды и своевременного реагирования на форс-мажорные обстоятельства; развитие умения реализации программ организационных изменений и способности преодолевать сопротивление изменениям; овладение методами принятия стратегических, тактических, оперативных решений в управлении производственной деятельностью организаций, развитие умения разработки и реализации стратегий организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 8 семестр.

Содержание дисциплины.

Общая характеристика стратегического менеджмента (СМ). Сущность стратегического менеджмента. История возникновения. Необходимость становления СМ в России. Современные школы и этапы развития СУ. Содержание и структура СМ. Виды стратегического управления (СУ).

Миссия и стратегические цели. Значение целевого начала в управлении. Формирование стратегического видения и миссии фирмы. Стратегические цели: понятие, установление, виды, требования к целям.

Стратегический анализ проблем предприятия. Классификация проблем предприятия и способы их решения. Специфические стратегические проблемы отраслей.

Стратегический анализ среды предприятия. Специфика внешней среды организации. Типы внешней среды. Методы анализа макросреды. Внутренняя среда и потенциал фирмы. Сущность стратегического управленческого анализа, его принципы. Подходы к определению структуры внутреннего управленческого анализа.

Общий подход к разработке стратегий. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Определение стратегии предприятия.

Разработка конкурентных стратегий предприятия. Понятие, виды конкурентных преимуществ. Характеристика конкурентных стратегий.

Разработка стратегий на корпоративном уровне. Понятие диверсификации. Цели диверсификации. Роль и оценка преимуществ диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц.

Разработка функциональных стратегий. Производственные стратегии. Виды технологических стратегий. Ресурсные стратегии. Стратегии прибыли. Стратегии качества. Стратегия НИОКР. Финансовая стратегия. Стратегии международного развития предприятий.

Реализация стратегии и контроль. Процесс реализации стратегии: составляющие этого процесса, условия реализации. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль. Стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Стратегический маркетинг»

Основной целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора направлений развития компании, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт, что позволит им осуществлять эффективное управление деятельностью компании на основе маркетинга в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

Основными задачами дисциплины является изучение: системы маркетинговых стратегий компании, разрабатываемых на различных уровнях управления, рассматривая при этом маркетинговую стратегию как часть корпоративной системы управления; стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом компании, ее поведением на рынке, выбором конкурентной позиции; технологии формирования маркетинговой стратегии для удовлетворения потребительских предпочтений, обеспечения конкурентного преимущества и разработки комплекса стратегических мероприятий компании по достижению поставленных целей; механизмов управления товарными рынками, ценовой политикой предприятия, системами сбыта и распределения продукции, системой продвижения продукции на рынки (новая продукция, новые рынки).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 8 семестр.

Содержание дисциплины.

Введение в стратегический маркетинг. Основы концепции стратегического маркетинга. Модель маркетинговой среды компании

Изучение потребностей посредством сегментации рынка. Этап макросегментирования: определение сферы деятельности компании. Этап микросегментирования: сегментирование, выбор целевых сегментов и позиционирование. Стратегии сегментирования рынка и позиционирования

Анализ привлекательности рынка. Основные концепции анализа спроса. Анализ спроса на марку. Методы прогнозирования спроса.

Анализ конкурентоспособности предприятия. Конкурентное преимущество, основанное на рыночной силе. Конкурентное преимущество, основанное на преимуществе в издержках. Конкурентное преимущество, основанное на дифференциации.

Технология разработки маркетинговой стратегии. Инструменты стратегического анализа. Система стратегий маркетинга компании. Оценка целесообразности и риска стратегии.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Налоги и налогообложение»

Целью данной дисциплины является формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по налогообложению доходов и имущества населения и организаций.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является дать четкие представления о сущности налогов, их экономической необходимости, основных видах налогов, налоговой системы в целом и ее роли в экономическом развитии общества. Подробно раскрыть понятие каждого из налоговых инструментов, показать их взаимодействие и влияние, оказываемое на налоговую систему; проанализировать проблемы налогового бремени; рассмотреть экономическую и контрольную работу налоговых органов; направления совершенствования налогообложения в РФ. Научиться составлять расчеты по налоговым обязательствам населения и организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Экономическая сущность и значение налогов. Основы налогообложения. Налоговый кодекс РФ. Сущность и функции налогов в условиях рыночной экономики. Основные принципы налогообложения НК РФ – важный этап формирования налоговой политики и системы страны. Роль налогов в регулировании экономики, формировании бюджетов различных уровней, перераспределении доходов и прибыли предприятий и населения.

Элементы налогового механизма. Организация государственной налоговой службы. Налоговое планирование, регулирование и контроль. Государственная налоговая служба РФ, ее роль и значение. Контроль налоговых органов. Учет поступлений налогов.

Общие положения об ответственности за нарушение налогового законодательства РФ. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

Характеристика косвенных налогов их роль и значение в налоговой и бюджетной системе страны: акцизы, налог на добавленную стоимость.

Основные федеральные налоги: Налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организаций. Налог на добычу полезных ископаемых. Государственная пошлина.

Региональные налоги: Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес.

Экономическое содержание налога, его место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджета. Плательщики, объект

налогообложения и доходы, освобождаемые от налогообложения. Определение налоговой базы, налоговые ставки, налоговые вычеты, налоговые льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Специальные налоговые режимы. Система налогообложения для с/хозяйственных товаропроизводителей. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Ценообразование»

Целью дисциплины является изучение цены, как сложной экономической категории, обслуживающей товарно-денежные отношения на основе ценообразующих факторов, а так же изучение процесса ценообразования, который характеризуется определенными способами и методами установления цены.

Основной задачей предлагаемой дисциплины является выявление проблем выбора методов и стратегий ценообразования, которые решаются на уровне предприятия с учетом факторов влияния и государственного регулирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них: аудиторных – 36 (18/0/18), самостоятельная работа – 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет – 4 семестр.

Содержание дисциплины.

Теоретические аспекты цены и ценообразования. Основные концепции цены. Функции цены. Принципы ценообразования.

Факторы, влияющие на формирование цен. Факторы макроуровня: экономические, политические, инфраструктурные, социально-культурные, географические. Факторы микроуровня: издержки производства, качество продукции, норма прибыли, жизненный цикл товара, реклама, имидж и д.р.

Система и классификация цен. Общая система цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков.

Ценообразование на различных видах рынка. Зависимость политики формирования цен от типа рынка.

Отечественная практика формирования цены и ее состав. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Прибыль в цене, роль, значение, обоснование. Косвенные налоги.

Ценообразование с учетом элементов франкирования.

Методика расчета цены на основе подхода Филиппа Котлера.

Методы ценообразования. Расчетные методы: затратные и параметрические. Методы стимулирования сбыта. Установление окончательной цены.

Стратегии ценообразования.

Государственное регулирование цен. Цели, значения и методы государственного регулирования. Органы ценообразования и контроль.

Зарубежный опыт ценообразования. Основные принципы реформирования цен в восточно-европейских странах. Регулирование и контроль цен в странах с развитой экономикой.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.05 – Бизнес информатика
(профиль «Технологическое предпринимательство»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Физическая культура»

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами предлагаемой дисциплины являются: осознание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 396 часов, из них: аудиторных – 396 (0/0/396).

Форма итогового контроля: зачет – 1, 2, 3, 4, 5 семестр, экзамен – 6 семестр.

Содержание дисциплины.

Учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала:

- физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально - биологические основы физической культуры;
- основы здорового образа жизни и спортивного стиля жизни;
- оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика);
- профессионально - прикладная физическая подготовка студентов.

Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы: теоретический, практический (методико-практический и учебно-тренировочный) и контрольный.

Профессиональная направленность образовательного процесса по физической культуре объединяет все три раздела программы, выполняя связующую, координирующую и активизирующую функцию.

Материал дисциплины включает два взаимосвязанных компонента: обязательный (базовый), обеспечивающий формирование основ физической культуры личности, и вариативный, опирающийся на базовый, дополняющий

его и учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции. На этой основе обеспечивается построение разнообразных по направленности и содержанию элективных и факультативных курсов.