|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДЕНО**  **приказом управления молодежной**  **политики Белгородской области**  **от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. № \_\_\_\_\_\_** |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**

**«Молодой предприниматель России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.3 Учредителем Конкурса является управление молодежной политики Белгородской области.

1. **Цель и задачи Конкурса**
   1. Целью проведения Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Белгородской области.
   2. Основная задача Конкурса – определение победителей Регионального этапа для участия в Федеральном этапе (далее – победители) и участников, занявших второе и третье место (далее – призеры)
2. **Руководство Конкурса**
   1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет организационный комитет Регионального этапа (далее – Региональный оргкомитет).
   2. В состав Регионального оргкомитета входят представители органов исполнительной власти Белгородской области, ответственные за реализацию молодежной политики.
   3. Региональный оргкомитет выполняет следующие функции:
      1. организует сбор и обработку заявок на участие в Региональном этапе;
      2. формирует и учреждает состав жюри Регионального этапа;
      3. обеспечивает работу жюри Регионального этапа;
      4. организует торжественную церемонию награждения победителей Регионального этапа;
      5. утверждает итоги Регионального этапа;
      6. ведет протокол Регионального этапа;
      7. обеспечивает регистрацию победителей Регионального этапа в электронном виде.
   4. Члены Регионального оргкомитета осуществляют свою работу на безвозмездной основе.
3. **Сроки проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводится поэтапно.
      1. Региональный этап проводится в период с 4 июля по 31 октября 2016 года (проводится в соответствии с Положением о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса, «Молодой предприниматель России».)
      2. Федеральный этап проводится в период с 1 ноября по 31 декабря 2016 года (проводится среди победителей региональных этапов Конкурса).
4. **Номинации, призеры и победители Конкурса**
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
      1. «Открытие года»;
      2. «Производство года»;
      3. «Работодатель года»;
      4. «Социальный бизнес года»;
      5. «Личный вклад года».
   2. В каждой номинации указанной в пунктах 5.1.1. – 5.1.5. настоящего Положения, определяются победители.
   3. В каждой номинации указанной в пунктах 5.1.1. – 5.1.4. настоящего Положения, определяются призеры.
   4. Номинация «Личный вклад года» является специальной и присуждается за наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.
5. **Требования к участникам Конкурса**
   1. Требования к участникам Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.4. настоящего Положения:
      1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на ее территории, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).
      2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

6.1.3. ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

* + 1. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общих бизнес, рассматривается как один участник.
    2. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и Победители Конкурса двух предшествующих лет.
  1. Требования к участникам Конкурса по номинации, указанной в пункте 5.1.5. настоящего Положения:

6.2.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, без возрастных ограничений.

1. **Содержание Конкурса**

7.1. Участники конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.2. Подача заявок на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (см. Приложение);

Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

7.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе:

7.3.1. Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

7.3.2. Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

7.3.3. Заявки и публичные презентации участников Конкурса необходимо направить в Региональный оргкомитет (308023, г. Белгород, ул. Студенческая, 17а, управление молодежной политики Белгородской области, кабинеты № 307) в срок до **21 октября 2016 года.** Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

1. **Критерии и порядок оценки участников Конкурса**
   1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.
      1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.3. настоящего Положения оценивается по двум основаниям:
      * по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
      * по общим критериям оценки участников Конкурса.
      1. Каждый участник Конкурса по номинациям, в пунктах 5.1.4. – 5.1.5. настоящего Положения оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
      2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.
   2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:
      1. Номинация «Открытие года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

* новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);
* эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
* эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

* одному критерию − участник получает 1 балл;
* двум критериям − участник получает 3 балла;
* трём критериям − участник получает 5 баллов.
  + 1. Номинация «Производство года». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 8.3 настоящего Положения.
    2. Номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трём критериям:
* количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
* средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
* дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
* если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
* если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
* если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 151 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;
* если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.
  + 1. Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:
* деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
* деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
* деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
* деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
* деятельность в области дополнительного образования детей;
* деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

* обоснованность актуальности для Российской Федерации;
* достигнутый социальный эффект;
* соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
* если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
* если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.
  + 1. Номинация «Личный вклад года». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри 3 кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признаётся кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.
  1. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:
     1. предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;
     2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;
     3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;
     4. социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);
     5. финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
     6. конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.
  2. Порядок оценки участников Конкурса всех этапов во всех номинациях указанных в пунктах 5.1.1. – 5.1.3. настоящего Положения:
     1. в своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий | Максимальная оценка |
| 1. | Предпринимательская инициатива | 10 |
| 2. | Управленческие способности | 10 |
| 3. | Инновационный подход | 10 |
| 4. | Социальная значимость бизнеса | 10 |
| 5. | Финансовые показатели | 50 |
| 6. | Конкурентоспособность и перспективность бизнеса | 10 |
|  | Максимальная итоговая оценка | 100 |

1. **Жюри Конкурса**

6.1. Жюри Конкурса утверждается приказом заместителя начальника департамента внутренней и кадровой политики области – начальника управления молодежной политики Белгородской области.

В состав жюри приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес-структур, научного сообщества, органов исполнительной власти области, а также представители учредителя.

**Приложение**

к Положению о проведении регионального

этапа Всероссийского конкурса

«Молодой предприниматель России»

**Регистрационная форма участника**

|  |  |
| --- | --- |
| Сведения об участнике | |
| Номинация |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт: |  |
| Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо) | |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Почтовый адрес компании |  |
| Телефон, e-mail компании |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам |  |
| Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам |  |
| Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи);  (Да/Нет) |  |
| Среднемесячная выручка от реализации за два последних года |  |
| Среднемесячные расходы за два последних года |  |
| Миссия Вашей компании (при наличии) |  |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.  Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

**Пояснительная записка**

|  |
| --- |
| **Участник**  *Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)* |
|  |
| **Становление бизнеса**  *Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)* |
|  |
| **Отличие от конкурентов.**  *Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)* |
|  |
| **Инновационный подход**  *Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)* |
|  |
| **Социальная ответственность**  *Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)* |
|  |
| **Планы на будущее**  *Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)* |
|  |