ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.03 Управление персоналом

Аннотация рабочей программы
дисциплины Управление общественными отношениями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа обучающегося составляет 36 часов. Предусмотрено выполнение индивидуального домашнего задания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: ключевые понятия, характеризующие управление общественными отношениями, организационные основы связей с общественностью.
- Уметь: использовать средства массой информации в своей деятельности.
- Владеть навыками проведения PR-мероприятий и составления PR-документов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Возникновение и развитие PR.
PR: основные понятия и определения.
Типовое PR-агентство.
Организация и проведение PR–кампаний.
Рекламная деятельность.
Организация работы отдела по связям с общественностью.
Связи с общественностью в системе управления организации.
Современная пресс-служба.
Связи с общественностью в системе государственной службы.