

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.03 Управление персоналом

Аннотация рабочей программы дисциплины Инновационный менеджмент в управлении персоналом

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 часа, практические занятия 34 часа, самостоятельная работа обучающегося составляет 112 часов. Предусмотрено выполнение РГЗ.

Знать: теоретические основы инновационного менеджмента; основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента; основные принципы и инструменты инновационного менеджмента на разных уровнях управления; закономерности формирования инновационных стратегий; опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

Уметь: выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации; выявлять инновационные возможности и определять направления развития инновационной деятельности предприятия; осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности;

Владеть: навыками оценки технико-экономических показателей новшества; проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия; оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Основные понятия инновационного менеджмента: их иерархия и структура. Научное, правовое и экономическое содержание данных понятий. Анализ основных понятий, связанных с областью инноватики; Инновации в процессах развития. Функции инновационного менеджмента и его роль в современной экономике. Понятие инновационного потенциала. Роль

специалистов в инновационной деятельности. Идентификация инновационных кадров; Инновация как экономическая категория. Критерии инновационности. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Инновационный процесс, его фазы и участники; Сущность понятия «новатор», его значение для организации. Новатора и их типы в современных организациях. Типы новаторов; Кадровая элита, её роль в инновациях. Тенденции работы с персоналом, составляющим кадровую элиту. Оценка элитных кадров. Роль хетхантинга в движении кадровой элиты. Идентификация кадровой элиты по состоянию рынка труда. Идентификация кадровой элиты по результатам труда. Способ идентификации кадровой элиты по наличию эксклюзивных характеристик. Особенности работы и организации программы стимулирования и мотивации кадровой элиты; Анализ: сущность, принципы и цели. Современные методы проведения оценки, критерии эффективности инновационной деятельности. Количественные показатели инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инструменты его измерения. Анализ инновационного потенциала и инновационной активности. Статистика инноваций в России и за рубежом; Восприятие инноваций. Личностно-психологические аспекты отношения к инновациям. Управление восприятием новшеств. Стереотипы восприятия инноваций. Технология управления восприятием нового. Искусство эффективной презентации; Восприятие. Восприимчивость организации к нововведениям. Социология внедрения. Стереотипы антиновационного восприятия нововведений в организациях. Связь между инновационным процессом и жизненным циклом организации или продукта. Модели инновационного процесса.