

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.01 – Экономика
(профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Управление инновациями»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единицы, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа обучающегося составляет 108 часов. Предусмотрено выполнение РГЗ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: базовые понятия инновационного менеджмента; классификацию инноваций; этапы и содержание инновационного процесса; способы и методы регулирования инновационной деятельности на разных уровнях; типологию объектов интеллектуальной собственности и основные способы их коммерциализации; особенности и состав источников финансирования инновационной деятельности; принципы организации и технологию венчурного инвестирования инновационной деятельности; типологию инновационных проектов, принципы их отбора и оценки экономической эффективности.

- Уметь: выделять актуальные технологические направления для развития отрасли; выявлять ключевые факторы, стимулирующие инновационную деятельность и препятствующие ее развитию; организовывать и контролировать инновационный процесс; производить оценку инновационной активности и инновационного потенциала экономических систем; использовать центры инновационной инфраструктуры в реализации проектов; осуществлять экономическое обоснование и оценку эффективности инновационных проектов; оценить влияние инноваций на экономику предприятия (организации).

- Владеть: терминологическим аппаратом инновационного менеджмента; методикой и методологией проведения научных исследований в сфере экономики инновационной деятельности; инструментарием инновационного менеджмента; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в сфере экономики инновационной деятельности.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Концептуальные основы инновационного менеджмента. Организационные формы инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационном менеджменте. Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия. Основы экономики инноваций.