

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.01 – Экономика (профиль 38.03.01-02 «Финансы и кредит»)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 34 часа, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа обучающегося составляет 76 часов. В соответствии с учебным планом имеется расчетно-графическое задание.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: причины, условия формирования и механизмы функционирования рыночных процессов; предмет, методы и структуру микроэкономического анализа; концепцию рационального экономического поведения; способы оптимизации объемов выпуска, выручки и прибыли; особенности деятельности предприятия в различных типах рыночных структур; механизм формирования цен, издержек, прибыли, факторных доходов и равновесия на факторных рынках; роль государства в регулировании микроэкономических процессов.

Уметь: пользоваться методом альтернативных издержек для оценки рациональности экономического выбора; определять причины, факторы и последствия нарушения экономического равновесия; использовать графические модели для оценки поведения экономических субъектов на разных рынках; находить условия оптимального выбора и равновесия потребителя и производителя; определять характерные черты различных типов рыночных структур; оценивать состояние равновесия на факторных рынках; сопоставлять эффективность взаимодействия микрорынков; определять оптимальные границы эффективности выбора субъектов микроэкономики в условиях государственного регулирования рынков.

Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью выбирать инструментальные средства для оценки эффективности деятельности предприятия, анализировать результаты и обосновывать полученные выводы; навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Введение в микроэкономику. Основы рыночного хозяйства. Рынок: сущность, функции, и основные черты. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя и потребительский выбор. Предприятие в экономике, издержки предприятия. Результаты деятельности предприятия: продукт, выручка и прибыль. Типология рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли. Выбор в условиях неопределенности результата. Внешние эффекты, общественные блага и теория общественного выбора.