Образовательная программа
магистратуры по направлению 07.03.03 – Дизайн архитектурной среды
07.03.03 «Проектирование городской среды»

Аннотация рабочей программы
Дисциплины «Семиотика в архитектуре»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 17 часов, практические 17 часов, самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих **основных разделов:**

1. Вводная лекция. Семиотика как научная дисциплина. Семиозис и семиотика. Синтактика, семантика, прагматика.

Семиотика и семиология, логическое и лингвистическое направления в семиотике.

2. Понятие текста, контекста. Текст культуры, архитектуры. Семиотическая неоднородность текста. Текст в тексте. Соотношение системы (кода) и текста (сообщения) - возможные варианты: одна система - много текстов, много систем - один текст, одна система - один текст. Значения термина "код" в работах по семиотике. Прагматика. Роли говорящего и слушающего. Дейксис и индексальность в языке. Контекст и его параметры. Маркеры контекстуализации. Ситуативное значение.

3. Использование языка архитектуры. Модели коммуникации: модель кодированной передачи сообщения, модель выведения намерений говорящего, модель коммуникативного взаимодействия. Различные коммуникативные среды. Вербальные и невербальные аспекты коммуникации: их соотношение. Ориентирование в городе. Стратегии «вежливости». Коммуникативное взаимодействие как совместная деятельность. Транскрипция. Формат примыкающих пар реплик. Механизм смены коммуникативных ролей (смены очереди) и его следствия. Язык и типы деятельности. Совместные проекты. Согласование общего фона.

4. Проблема образа здания. Понятие о тропах. Буквальное и небуквальное значение. Роль метафоры и метонимии в концептуальной системе человека (Дж. Лакофф). Метафора и метонимия (идентифицирующее и предикатное значение). Психология восприятия тропов. Тропы как когнитивные механизмы. Проблема понимания метафоры.