

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

08.03.01 Строительство

Профиль 08.03.01-05- Производство строительных материалов, изделий и конструкций

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Промышленный менеджмент»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 часов), практические (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** Сущность и основы промышленного менеджмента; основные цели и задачи промышленного менеджмента; основные процессы управления на предприятии.
- **Уметь:** Осуществить процессы планирования и принятия решений; определить выбор инновационной стратегии и управленческого контроля; организовать инновационную деятельность предприятия
- **Владеть:** Функциями управления, сущностью и природой инновационного менеджмента; инновационной стратегией предприятия; менеджерской этикой нововведений.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- 1. Основная сущность менеджмента.** Определение менеджмента, его сущность, составные элементы, цели и задачи. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
- 2. Функции управления.** Функции управления и их основные задачи. Планирование, организация, руководство (исполнение), контроль и координация, их содержание и взаимосвязь в управленческом аппарате.
- 3. Процессы принятия решений и планирования.** Понятие управленческого решения. Стадии процесса принятия решений и их основные характеристики. Цели и задачи планирования, основные его этапы.
- 4. Процессы создания структуры организации и делегирования полномочий.** Характеристика структуры организации, ее основные функции и назначение. Структурные системы управления. Понятие о линейных, штабных, функциональных, матричных и дивизионных структурах. Сущность делегирования полномочий.
- 5. Процессы коммуникаций, изменений и перемен.** Цели процесса управления изменениями. Задача управляющего в сохранении порядка при

изменениях и переменах. Понятие о коммуникации и ее структурных элементах. Основные теории коммуникации.

6. Процесс управленческого контроля. Основные операции управленческого контроля. Нормы (стандарты) и стадии контроля.

7. Основы промышленного менеджмента. Понятие инноваций и их роль в развитии организации. Понятия инноваций, их производственные факторы и классификационные признаки. Понятие инновационного менеджмента.

8. Инновационная деятельность организации. Организация инновационной деятельности. Характеристика инновационной деятельности и ее составные части. Источники инновационных идей. Основные принципы инновационной деятельности. Инновационный процесс и его этапы. Необходимые условия для осуществления предприятием инновационной деятельности.

9. Выбор инновационной стратегии. Реализация инноваций. Принципы выбора инновационной стратегии и основные ее этапы. Оценка стратегических альтернатив. Содержание стратегии реализации инноваций. Система контроля промышленного менеджмента.