

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение
машиностроительных производств»

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Экономика и управление машиностроительным
производством»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов. Предусмотрено выполнение РГЗ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность, закономерности и основные принципы экономики и управления машиностроительным производством;

функции и методы управления машиностроительным производством;

основы организации основных производственных процессов с учетом требований научно-технического прогресса;

формы и системы оплаты труда, методы активизации человеческого фактора;

основы организации плановой работы на предприятии;

методы проектирования организации производства, труда и управления.

Уметь: правильно охарактеризовать сущность экономики и управления производством на предприятии;

использовать экономические нормативные правовые документы в своей деятельности

проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных расчетов

разрабатывать документацию (графики работ, инструкции, сметы, планы, заявки на материалы, средства и системы технологического оснащения производства) отчетности по установленным формам, а также документацию регламентирующую качество выпускаемой продукции

организовывать работу малых коллективов исполнителей, планировать работу персонала и фондов оплаты труда, принимать управленческие решения на основе экономических расчетов

участвовать в организации работ по обследованию и реинжинирингу бизнес-процессов машиностроительных предприятий, анализу производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, результатов деятельности производственных подразделений, разработке оперативных планов их работы

организовывать процесс разработки и производства изделий, средств технологического оснащения и автоматизации производственных и технологических процессов

оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение требуемого качества изделий машиностроения;

проводить маркетинговую подготовку и разработку бизнес-плана выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий;

проводить организационно-плановые расчеты по созданию (реорганизации) производственных участков машиностроительных производств

участвовать в управлении программами освоения новых изделий технологий и техники, координации работы персонала для решения инновационных проблем;

оценивать эффективность труда;

рассчитывать себестоимость производимой продукции, определять прибыль и рентабельность;

оценивать эффективность инвестиционных проектов;

Владеть: навыками управления работой коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений в условиях различных мнений;

навыками осуществления поиска оптимальных решений при создании изделий, разработке технологий и машиностроительных производств, их элементов;

навыками разработки и практического освоения средств и систем машиностроительных производств, подготовки планов освоения новой техники и технологий, составления заявок на проведение сертификации продукции, технологий, средств и систем машиностроительных производств

нахождения компромисса между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков исполнения) как при краткосрочном, так и долгосрочном планировании

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Теоретические основы экономики и управления машиностроительным производством.
2. Предприятие как производственная система.
3. Организационные основы функционирования предприятий.
4. Основные фонды машиностроительного производства.
5. Оборотные средства машиностроительного производства.
6. Управление персоналом.
7. Управление затратами.
8. Управление финансовой деятельностью предприятия.
9. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
10. Управление качеством продукции.
11. Планирование как функция управления.