

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

23.03.03-01 – Автомобильный сервис

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*), практические (*17 часов*) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Социальные основы маркетинговой деятельности в сфере автомобильного сервиса. Содержание и методы маркетинговых исследований. Изучение рыночной конъюнктуры. Понятие услуги. Рынок сервисных услуг, его особенности. Анализ конкуренции на рынке автосервисных услуг. Анализ покупательского поведения и выбор целевого рынка. Стратегическое планирование маркетинга. Ассортиментная политика в системе маркетинговых решений сферы автомобильного сервиса. Ценовая политика в сфере автомобильного сервиса. Маркетинговые коммуникации и сбыт в сфере автомобильного сервиса. Управление маркетингом в сфере автомобильного сервиса.