

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

### 23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

#### 23.03.03-01 – Автомобильный сервис

#### Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика отрасли и предприятия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (34 часа) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет 112 часов и включает в себя выполнение РГЗ в 7 семестре.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

*Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта*

Экономический процесс и формы экономической активности.

Содержание производственной деятельности.

Разработка предпринимательской схемы. Дисконтирование. Интеллектуальный капитал.

Структура капитала. Управление ликвидностью. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.

*Правовая и нормативная база формирования сервисных предприятий*

Правовые основы образования предприятий, организации, служб.

Типы предприятий, факторы создания. Подготовка учредительных документов. Регистрация. Текущая документация Условия прекращения деятельности. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.

Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок.

Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.

Налоговая система. Налоговое законодательство РФ.

*Экономическая эффективность сервисной деятельности*

Рыночная модель предприятия сервиса.

Построение карты безубыточности. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.

*Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.*

Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. Методики определения себестоимости и цены услуг.

Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.

Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг.

Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса.

Управление финансовыми ресурсами. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг.