ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

23.03.03-01 – Автомобильный сервис

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания»

Общая трудоемкость дисциплины составляет *2* зач. единицы, *72* часа, форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*), практические (*17 часов*) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет *38* часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1 Общие сведения о дилерской и торговой деятельности предприятий

- Каналы распределения товаров, участники канала распределения, классификация посредников.
- Роль и значение рыночной среды в управлении продажами.
- Управление продажами: сущность и организация.
- Организация стратегии продвижения.
- Тактика управления продажами.
- Виды складов, их производственные мощности.
- Организация торговых помещений.

2 Нормативно-законодательная база, регламентирующая деятельность торговых предприятий автосервиса

- Закон РФ «О защите прав потребителей» – основной документ в регулировании отношений между потребителями и предпринимателями.
- Основные определения и понятия Закона «О защите прав потребителей».

- Понятие лизинга. Этапы лизингового процесса.

- Лизинговые сделки на автотранспорте. Отношения между участниками лизинговых сделок.

- Преимущества и недостатки лизинга на автомобильном транспорте.

- Правила торговли автомобилями в кредит.

- Основы, определяющие суммы и сроки предоставления кредита.

- Условия приобретения автомобилей в кредит.