

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. единиц, 252 часа, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные – 34 часа; практические – 51 час; самостоятельная работа обучающегося составляет 167 часов.

Учебным планом предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента – 36 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Социальные основы маркетинга, маркетинговые исследования, анализ рыночной конъюнктуры, анализ конкурентов и потребителей, разработка рыночной стратегии компании, формирование товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики, планирование и оценка эффективности в маркетинге.