

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные – 34 часа; практические – 34 часа; самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часов.

Учебным планом предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента – 36 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Сущность стратегического менеджмента (СМ). История возникновения. Необходимость становления СМ в России. Современные школы и этапы развития СМ. Содержание и структура СМ. Виды стратегического управления (СУ). Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по «слабым сигналам». Управление в условиях стратегических неожиданностей. Стратегические ориентиры. Формирование видения и миссии фирмы. Стратегические цели: понятие, установление, виды, требования к целям. Стратегический анализ проблем предприятия. Классификация проблем предприятия и способы их решения. Специфические стратегические проблемы отраслей. Стратегический анализ среды организации. Методы анализа макросреды. Сущность стратегического управленческого анализа, его принципы. Общий подход к выработке стратегий. Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Определение стратегии предприятия. Разработка стратегий одиночного бизнеса. Создание конкурентных преимуществ (КП) на уровне хозяйственных подразделений. Понятие, виды КП. Основные типы конкурентной борьбы. Типичные стратегические ошибки. Разработка стратегий на корпоративном уровне. Понятие диверсификации. Цели диверсификации. Роль и оценка преимуществ диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании на основе портфельных матриц. Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны. Стратегическая сегментация. Стратегические хозяйственные зоны (СХЗ). Формирование СХЗ. Оценка привлекательности СХЗ. Конкурентный статус фирмы в СХЗ. Стратегические хозяйствующие единицы. Стратегические хозяйствующие центры. Стратегии фирмы в СХЗ. Реализация стратегии и контроль. Процесс реализации стратегии: составляющие этого процесса, условия реализации.