

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные – 17 часов; практические – 34 часа; самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Учебным планом предусмотрено РГЗ с объемом самостоятельной работы студента – 18 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Корпоративная ответственность как механизм согласования интересов организации и общества. Стратегия корпоративной социальной ответственности. Приоритеты стратегии корпоративной социальной ответственности. Цели внедрения корпоративной социальной ответственности. Роль корпоративной ответственности в социальном развитии организации. Социальная ответственность в контексте финансового менеджмента. Социальная ответственность государства и организации. Экономический эффект и оценка социальных программ. Законодательство и регулирование корпоративной социальной ответственности. Направления социальной политики организации. Внутренняя и внешняя социальная политика. Корпоративная ответственность и социальный маркетинг. Понятие и формы корпоративной социальной ответственности. Маркетинг и благотворительность. Ключевые особенности социального маркетинга. Социальная ответственность бизнеса. Социальные функции бизнеса. Социальные принципы ведения бизнеса. Информационная прозрачность и распространение информации. Противодействие практикам недобросовестного ведения бизнеса. Потенциальные преимущества для бизнеса. Учет социальных и экологических рисков в политике организации. Юридическая и экологическая ответственность. Виды юридической и экологической ответственности. Цели, функции и принципы юридической и экологической ответственности. Кризисы и их последствия. Принципы корпоративного управления и социальной ответственности. Социальная активность, ответственность и ожидания. Корпоративной ответственности в управлении коллективом. Управление человеческими ресурсами. Развитие корпоративной культуры и системы внутренних коммуникаций.