ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Ценообразование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные – 34 часа; практические – 17 часов; самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Учебным планом предусмотрено РГЗ с объемом самостоятельной работы студента – 18 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Теоретические аспекты цены и ценообразования. Основные концепции цены. Функции цены. Принципы ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен. Факторы макроуровня: экономические, политические, инфраструктурные, социально-культурные, географические. Факторы микроуровня: издержки производства, качество продукции, норма прибыли, жизненный цикл товара, реклама, имидж и д. р. Система и классификация цен. Общая система цен. Классификация цен в зависимости от ряда экономических признаков. Ценообразование на различных видах рынка. Зависимость политики формирования цен от типа рынка. Отечественная практика формирования цены и ее состав. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Прибыль в цене, роль, значение, обоснование. Косвенные налоги. Ценообразование с учетом элементов франкирования. Методика расчета цены на основе подхода Филиппа Котлера. Методы ценообразования. Расчетные методы: затратные и параметрические. Методы стимулирования сбыта. Установление окончательной цены. Стратегии ценообразования. Государственное регулирование цен. Цели, значения и методы государственного регулирования. Органы ценообразования и контроль. Зарубежный опыт ценообразования. Основные принципы реформирования цен в восточноевропейских странах. Регулирование и контроль цен в странах с развитой экономикой.