ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Стратегический конкурентный анализ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные – 17 часов; практические – 34 часа; самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Учебным планом предусмотрено ИДЗ с объемом самостоятельной работы студента – 9 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Введение в современный стратегический анализ. Стратегический анализ в системе стратегического управления. Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Анализ макросреды (общей среды) микросреды (оперативной среды) Модель 5 сил М.Портера. Назначение комплексного анализа. Комплексный анализ: SWOT-анализ, конкурентный анализ. Методика проведения стратегического анализа. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Портфельный анализ как инструмент выявления проблем развития и путей их решения. Матричные методы выбора стратегии развития (БКГ, Мак-Кинзи, Ансоффа и др).