

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью компании»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные; практические; самостоятельная работа обучающегося.

Учебным планом предусмотрена курсовая работа.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Стоимостное мышление как основа повышения эффективности управления компанией. Три уровня восприятия стоимостного подхода. Преимущества стоимостного подхода управления компанией. Особенности менеджмента, ориентированного на стоимостное управление. Понятие стоимости компании. Показатели и критерии стоимости. Анализ факторов стоимости компании. Внутренние и внешние факторы стоимости, их взаимосвязь. Управленческие процессы при УСК: выработка стратегии; определение целевых нормативов; составление бюджетов; организация систем поощрения и оценки результатов деятельности. Внедрение и организация системы УСК. Характеристика компании, использующей метод УСК. Ключевые факторы внедрения системы УСК, их анализ. Последовательность и этапы внедрения системы УСК. Менеджмент компании как фактор увеличения ее стоимости. Оценка стоимости бизнеса компании. Предмет, цели и существующие подходы и методы оценки стоимости бизнеса компании. Стандарты стоимости компании. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса компании. Метод дисконтированного будущего денежного потока: сущность, теория, этапы. Методы построения ставки дисконтирования: модель оценки капитальных активов, метод кумулятивного построения. Метод WACC. Анализ остаточной стоимости (модель Гордона). Метод капитализации доходов. Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса компании. Метод рынка капитала (компании-аналога). Метод сделок. Ликвидность акции: оценка контрольного и миноритарного пакетов акций. Дифференциация оценки стоимости бизнеса в зависимости от вида пакетов приобретаемых акций. Система скидок и надбавок. Метод отраслевой оценки. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса компании. Сущность метода накопления активов, его этапы. Оценка финансовых активов. Оценка материальных активов. Оценка нематериальных активов. Концепция гудвилл компании. Ликвидационная стоимость компании. Выбор итоговых величин оценки стоимости бизнеса компании. Преимущества и недостатки различных методов оценки. Области

применения. Значение полученных результатов. Итоговая оценка стоимости бизнеса. Направления реструктуризации бизнеса компании в рамках УСК. Выявление ключевых стратегических направлений роста стоимости компании. Разработка стратегии роста стоимости.