

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

21.05.01 Прикладная геодезия  
специализация – Геодезическое обеспечение строительного надзора и  
экспертиз

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент и маркетинг»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий: лекционные (26 часов), практические занятия (26 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 92 часа.

Учебным планом предусмотрено выполнение 1 РГЗ с объемом самостоятельной работы студента – 18 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Роль и функции маркетинга в экономическом развитии страны.
2. Товар в маркетинговой деятельности.
3. Комплексное исследование товарного рынка.
4. Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке.
5. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.
6. Разработка ценовой политики.
7. Политика продвижения товара (услуг) и стратегический менеджмент.
8. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
9. Организация деятельности маркетинговой службы и организационный менеджмент.