

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы дисциплины «История управленческой мысли» (наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетные единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа) и практические (17 часов) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет 93 часа.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов.

Современные подходы к управлению организациями. Развитие концепций и методов управления. Административный подход. Гуманистический подход. Системный и ситуационный подходы. Целевое управление. Роль и значение метафор в науках об организации и управлении. Вызовы будущего современным организациям. Парадигмы управления как категории описания действительности. Эластичность организации.

Концепции управления, ориентированные на качество и процессы. Современные концепции управления качеством. Процессное управление. Концепция ТВМ и kaizen. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бережливое производство. Аутсорсинг. Бенчмаркинг. Управление отношения с клиентами. Концепция маркетинга.

Концепции управления, ориентированные на человека. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Управление способностями и развитием. Концепции власти и лидерства. Принятие управленческих решений в организациях. Концепция организационной культуры. Концепция организационной заангажированности. Концепция общественной ответственности организации.

Концепции управления, ориентированные на знания. Управление знаниями. Обучающаяся организация. Сетевая организация. Виртуальная организация. Управление компетенциями.