

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»**  
(шифр и наименование образовательной программы)

**Аннотация рабочей программы**

**дисциплины «Основы менеджмента»**  
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зач. единиц, 288 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 часов), практические (34 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 186 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение *курсовой работы*.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Понятие менеджмента. Роль менеджмента в социально-экономическом развитии общества. Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути использования его в России.

Система управления. Организация как объект управления. Субъекты постановки управленческих задач. Уровни управления в организации. Основные принципы управления. Роль и функции менеджмента в современной организации.

Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности. Методы управления и их особенности: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, воспитательные.

Виды менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджера.

Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии. Развитие управленческой мысли до XX века. Управленческие революции. Первые попытки систематизации опыта управления: Школы управленческой мысли. Ф. Тейлор - родоначальник школы научного управления.

История российской управленческой мысли. Современная управленческая мысль в России.

Организация как система. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Характеристика внутренней среды предприятия. Взаимосвязь внутренних переменных. Необходимость учета внешней среды предприятия. Характеристика среды прямого (поставщики, потребители, конкуренты, законодательные, общественные организации) и косвенного (состояние экономики, социально-культурные факторы, политическая ситуация, международные отношения, научно-технический прогресс) воздействия. Особенности внешней среды организации.

Основные концепции взаимодействия людей в организации. Роль и значение коммуникаций в управлении. Организация обмена информацией внутри организации, между организацией и ее окружением. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Проблемы межличностных коммуникаций. Совершенствование процесса межличностного общения. Организация обмена информацией на предприятии. Основные направления развития коммуникаций в организациях.

Понятие "управленческое решение", классификация управленческих решений; основные формы выражения управленческих решений и требования, предъявляемые к их оформлению. Алгоритм принятия и реализации управленческого решения. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения. Оценка хозяйственных решений.

Моделирование в управлении. Основные типы моделей. Автоматизация управленческого труда как суть повышения эффективности принятия решения. Риск принятия решений.

Принципы целеполагания. Сущность планирования. Основные принципы и методы внутриорганизационного планирования. Типология планирования и виды планов.

Стратегическое планирование, его принципы и особенности. Стратегическое управление и стратегическое планирование. Выбор миссии и конкретных целей, обеспечивающих выполнение стратегии. Оценка сильных и слабых сторон предприятия во внешней и внутренней среде. Стратегические альтернативы и факторы, определяющие их выбор, оценка стратегии. Базовые стратегии организации: стабильности, роста, сокращения. Механизм реализации стратегического плана: тактика, политика, процедура, правила.

Контроль за выполнением стратегического плана. Ситуационный менеджмент.

Организационный менеджмент. Разделение труда в управлении. Состав функциональных подсистем в системе управления. Делегирование ответственности и полномочий, необходимость оптимального их соотношения. Линейная и аппаратно-штабная деятельность. Понятие нормы управляемости. Препятствия к эффективному делегированию.

Понятие организационной структуры управления. Основные факторы, влияющие на выбор структуры. Типы организационных структур. Характеристики организационных структур: линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная, программно-целевая. Централизованные и децентрализованные структуры. Проектирование эффективных организационных структур: сущность, принципы и параметры проектирования.

Мотивация как функция менеджмента, понятие и необходимость. Потребности и вознаграждение, ключевые понятия в теориях мотивации. Зоны недовольства и мотивации. Содержательные теории мотивации: теории К. Альдерфера, А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации: теории В. Врума, Ст. Адамса, Л. Портера и Э. Лоулера. Способы стимулирования. Денежное и неденежное стимулирование.

Необходимость контроля в управленческой деятельности. Виды и процедуры внутриорганизационного контроля и его формы. Контроль и контроллинг.

Групповая динамика. Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Виды формальных групп. Управление неформальными группами. Понятие малой группы и особенности управления ею. Развитие малой группы. Групповое сплочение и определяющие его структуры. Работы в команде. Командообразование.

Лидерство, влияние и власть. Формы власти. Руководство и лидерство. Стили лидерства.

Организационная культура: сущность, виды, методы управления. Основные качества менеджера, особенности его работы. Статус и авторитет руководителя. Основные факторы служебной репутации.

Понятие и структура конфликта. Виды конфликтов. Стили поведения в конфликтной организации. Методы управления конфликтами. Сущность, необходимость и методы управления стрессами.

Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Методы управления при сопротивлении изменениям.

Результаты и затраты управленческой деятельности. Качественный способ определения эффективности управления. Косвенный способ оценки эффективности управления предприятием. Основной показатель общей количественной оценки эффективности управления предприятием, способы его расчета. Дополнительные показатели общей количественной оценки эффективности управления. Дифференцированные показатели непосредственной оценки отдельных составляющих элементов системы управления предприятием. Факторы повышения эффективности менеджмента.