

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика организации» (наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен (*зачет, экзамен*).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (34 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часов.

Предполагается выполнение курсовой работы.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Организационно-правовые формы предпринимательства; среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Предприятие как производственно-экономическая система и виды его деятельности: производство, продукция предприятия, её конкурентоспособность; планирование, учет, анализ и контроль за деятельностью предприятия. Финансы предприятия.

Управление предприятием. Организационная структура и механизм управления. Ресурсы предприятия: основные, оборотные средства; трудовые, финансовые, информационные ресурсы.

Экономические затраты. Классификация текущих затрат. Себестоимость продукции и услуг. Виды себестоимости. Составление смет и калькулирование себестоимости продукции.

Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: показатели, их расчет и анализ, использование в управлении предприятием. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель финансовой деятельности организации. Виды прибыли. Планирование и расчет показателей прибыли. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды рентабельности. Взаимосвязь между издержками и прибылью предприятия.

Ценообразование и ценовая политика предприятия. Концепции ценообразования. Виды цен. Методы ценообразования.

Налогообложение предприятия. Классификация налогов, уплачиваемых предприятием.

Управление развитием предприятия. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Экономическое содержание инвестиций. Функции инвестиций. Классификация инвестиций. Расчет показателей доходности инвестиций.

Оценка экономической эффективности предпринимательского проекта. Предпринимательский проект и его содержание. Статические и динамические показатели оценки эффективности проекта. Учет рисков при реализации инвестиционных проектов.

Инновационная деятельность предприятия. Инновации как фактор экономического роста предприятия.