ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Международный менеджмент»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*34 часов*), практические (*17 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет 93 часа.

Предполагается выполнение РГЗ.

Дисциплина «Международный менеджмент» предусматривает изучение следующих основных разделов:

Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.

Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса.

Модели вхождения МНК на зарубежные рынки. Современные организационные формы и структуры международных корпораций. Стратегии МНК на мировых рынках.

Организация управления международным бизнесом компаний. Особенности планирования в МНК.

Формирование концепции интернационализации предприятия.

Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса (кросс-культурный менеджмент).