

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Операционный менеджмент»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен (*зачет, экзамен*).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*34 часов*), практические (*34 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часов.

Предполагается выполнение курсовой работы.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Сущность операционного менеджмента и его роль в современной системе управления. Понятие операции и операционной системы. Основные элементы системы управления операциями, их взаимосвязь. Объект и субъект управления (управляемая и управляющая подсистемы). Операционная система как объект управления, ее основные элементы: перерабатывающая и обеспечивающая подсистемы. Методы и инструменты управления операциями. Операционная функция в организации. Управление операциями в производственных и сервисных компаниях. Отечественный и зарубежный опыт управления производственными операциями. Современные тенденции развития операционной деятельности.

Операционная стратегия, ее влияние на содержание корпоративной стратегии. Факторы, воздействующие на разработку операционной стратегии. Приоритеты и фокусы операционных стратегий. Виды операционных стратегий. Операционная стратегия, конкурентоспособность и концепция качества. Бенчмаркинг.

Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы, типы структур. Основные типы планировок производства, их характеристики, преимущества и недостатки. Формы специализация производственных подразделений. Понятие производственного процесса. Основные принципы организации производственных процессов. Производственный цикл: понятие, структура и пути сокращения длительности. Типы производства, их влияние на организационную структуру.

Планирование операционной (производственной) деятельности

организации: сущность, задачи, уровни, методы. Производственная мощность: виды, определяющие факторы и методика расчета. Планирование производственных мощностей. Планирование производственной программы. Методы сетевого планирования и управления. Планирование трудового процесса и нормирование труда.

Сущность оперативного управления производством, взаимосвязь стратегических, тактических и операционных целей. Календарное планирование производства. Системы оперативного планирования. Учет хода производства: задачи и содержание, организация работ. Контроль хода производства, основные этапы. Анализ и регулирование хода производства.

Управление цепочками ценностей. Поставки как стратегическая функция. Управление цепями поставок. Вертикальная интеграция и аутсорсинг. Управление взаимоотношениями с поставщиками и потребителями. Совершенствование цепи поставок.

Методология управления процессами в операционном менеджменте. Сущность и особенности процессного управления. Методика оценки процессов. Инжиниринг, реинжиниринг и непрерывное улучшение бизнес-процессов.

Содержание и особенности труда операционного менеджера. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Организация труда операционного менеджера.