

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Бизнес-планирование»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен (*зачет, экзамен*).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (34 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часов.

Предполагается выполнение курсового проекта.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Роль и значение планирования в экономике. Планирование как инструмент управления и отрасль научных знаний. Специфика планирования в России.

Теория и методология планирования. Сущность и цели планирования. Процесс планирования и его фазы. Принципы и направления планирования. Методы планирования.

Система планирования на предприятии. Формы планирования и виды планов. Классификация планирования. План предприятия, его разработка и оценка. Организация планирования на предприятии. Структура плановых органов. Функции плановых служб на предприятии. Основные плановые документы предприятия.

Сущность, назначение и функции стратегического планирования. Особенности стратегического планирования. Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана. Порядок разработки тактического плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Оперативно-производственное планирование.

Методологические основы разработки бизнес-плана. Сущность и типы бизнес-планов. Функции и принципы бизнес-планирования на предприятии. Этапы разработки бизнес-плана. Процесс и организация бизнес-планирования на предприятии. Содержание и структура бизнес-плана. Методика составления разделов бизнес-плана.

Планирование производственной программы. Структура и показатели

производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы.

Планирование технического развития предприятия. Научно-технический потенциал предприятия. План технического развития производства. Планирование научно-технологической подготовки производства. Планирование внедрения системы управления качеством продукции на предприятии. Анализ технологических эталонов (бенчмаркинг). Технологический портфель предприятия.

Планирование потенциала предприятия. Планирование потребности в персонале. Планирование средств на оплату труда. Планирование потребности в материально технических ресурсах.

Планирование издержек и результатов. Расчет плановой калькуляции себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Планирование доходов.

План маркетинга. Планирование продвижения товаров и услуг. Планирование каналов сбыта. Планирование цен на товары и услуги.

Оценка риска и страхование. Риски в предпринимательской деятельности. Планирование минимизации и защиты от рисков.

Финансовое планирование. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана.

Информационное обеспечение бизнес-планирования. Источники и методы получения внешней и внутренней информации. Нормативная база планирования. Программные средства для обработки информации и разработки бизнес-плана. Автоматизация процесса планирования.