

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Финансовый менеджмент»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен (*зачет, экзамен*).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 93 часа.

Предполагается выполнение РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Понятие финансового менеджмента, его цель и задачи. Базовые концепции финансового менеджмента. Элементы финансового механизма организации.

Сущность, виды и классификация финансовых инструментов. Характеристика первичных и производных финансовых инструментов.

Виды денежных потоков. Проблема соотношения денежного потока и прибыли. Прямой и косвенный методы анализа денежных потоков.

Основные характеристики финансового актива: цена, стоимость, доходность, риск. Методы оценки стоимости долевых и долговых ценных бумаг. Оценка доходности и риска.

Особенности оборотных активов. Операционный и финансовый циклы. Стратегии объема и финансирования оборотных активов. Политика управления производственными запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами.

Классификация инвестиционных проектов. Логика решений инвестиционного характера. Особенности инвестиционного анализа. Критерии оценки эффективности инвестиций. Формирование бюджета капиталовложений.

Сущность и классификация источников финансирования деятельности организации. Особенности собственного и заемного капитала как объектов управления. Сравнительная характеристика различных источников финансирования инвестиций в основной капитал.

Цена источников собственного и заемного капитала. Структура капитала. Теории структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.

Направления использования чистой прибыли предприятия. Реинвестирование прибыли и внутренние темпы роста. Дивидендная политика. Стоимость бизнеса как итоговый показатель эффективности финансового менеджмента.

Взаимосвязь категорий риска и левереджа. Понятие и оценка операционного левереджа. Понятие и оценка финансового левереджа.

Специфика финансовых решений в условиях инфляции. Управление оценкой вложений в основные средства и производственные запасы. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами в условиях инфляции.

Сущность и задачи финансового планирования. Состав и порядок составления генерального бюджета предприятия. Оперативное финансовое планирование.