

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

## 38.03.02 Менеджмент

### профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

### Аннотация рабочей программы

#### дисциплины «Принятие управленческих решений в бизнес- (государственных, муниципальных) структурах»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Предмет методы принятия управленческих решений. Возникновение науки об управлении. Школы и подходы в науке об управлении. Принятие управленческих решений в организации. Теоретические и методологические основы процесса разработки управленческих решений. Современные проблемы управления и разработки решений. Организационные основы разработки решений на основе системного анализа. Содержание процесса обоснования решений. Содержание процесса принятия и контроллинга решений. Методология решения базовых задач обоснования решений. Технология принятия управленческих решений. Структура принятия управленческих решений в организации. Модели процесса принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Различные методы и подходы к принятию управленческих решений. Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод анализа иерархий. Иерархии и приоритеты: предварительное обсуждение. Иерархии и приоритеты: формальный подход. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Сущность неопределенности и риска. Модели и методы разработки решений по управлению рисками в условиях конкуренции. Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы». Аналитическая оценка рисков на основе принципов альтернативной индивидуальной полезности, кооперирования и «справедливого дележа». Модели оценки и управления рисками при проведении торгов и аукционов. Методы снижения предпринимательского риска на основе принципов «социальной справедливости» Проблемы анализа и снижения предпринимательских рисков неустановленной природы. Стратегическое прогнозирование «природно-неопределенных» рискованных ситуаций. Классические и современные методы принятия управленческих решений в условиях «природного» риска. Повышение роли управления рисками при подборе персонала. Стратегическое планирование. Современные теории планирования. Анализ «стоимость-эффективность» и распределение ресурсов.