

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Макроэкономика»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 час), практические (34 час), самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Предмет и методы макроэкономики. Модель макроэкономического кругооборота. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие и его модели. Потребление, сбережения и инвестиции. Эффект мультипликатора. Экономический рост, его типы и его факторы. Цикличность экономического развития, природа экономических циклов и кризисов. Занятость и безработица, политика занятости. Инфляция и антиинфляционная политика. Государственное регулирование экономики: способы, методы, инструменты. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет и его роль в экономике. Роль налоговой системы в регулировании экономики. Фискальная политика государства. Денежное обращение, его структура и функции. Банковская система и денежно-кредитная политика. Социальная политика. Система международных экономических отношений. Глобальные экономические проблемы и их последствия.