ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью продукции»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*), практические (*17 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- система управления качеством;
- оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством;
- основы технического регулирования;
- теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности;
- оценка конкурентоспособности продукции, предприятия;
- обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия.