

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Ценообразование в маркетинге»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*34 часа*), практические (*17 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет *57 часов*.

Необходимо выполнить РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- теоретические основы и методология ценообразования;
- понятие, факторы и закономерности ценообразования;
- ценовая политика фирмы, стратегия и тактика ценообразования;
- методы ценообразования;
- управление ценами;
- ценовые исследования: анализ и прогнозирование.