

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Маркетинговый консалтинг»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единиц, 72 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 36 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение ИДЗ: Маркетинговый консалтинг в бизнес-организации.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Роль управленческого консультирования в социально-экономическом развитии общества. Понятие управленческого и маркетингового консультирования. История развития управленческого консультирования. Представление о специфике консультационной деятельности. Классификации консультационных услуг и спектр их предоставления. Тенденции и перспективы развития отечественного рынка маркетинговых консультационных услуг. Организация управленческого консультирования в России и за рубежом.

Понятие консультанта. Внутренний и внешний консультант. Достоинства и недостатки консультантов различного типа. Профессионально-этические нормы и требования к консультантам. Формы организации службы внутренних консультантов: центр обслуживания, центр затрат, центр прибыли.

Основные стадии процесса консультирования. Разработка технического задания на проведение работ для консультанта. Техническое предложение консультанта. Заключение контракта на консультационные услуги. Системы оплаты услуг профессиональных консультантов. Качество и цена консалтинговых услуг.

Начало процесса консультирования. Основные стадии процесса консультирования. Информационное и техническое обеспечение управленческого консультирования. Основные формы управленческого консультирования. Выбор формы консультирования. Сравнительная характеристика основных форм консультирования.

Маркетинг консалтинговых услуг. Особенности маркетингового консультирования. Эффективность консалтинговых услуг.