

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Отраслевой маркетинг»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зач. единиц, 144 часа, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 90 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Маркетинг в промышленности
2. Маркетинг в агробизнесе
3. Маркетинг в оптовой и розничной торговле
4. Маркетинг в инвестиционной сфере торгово-посреднических организаций
5. Маркетинг в сфере услуг.