ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины«Институциональная среда менеджмента»
(наименованиедисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2зач. единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17часов), практические занятия (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часа.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение ИДЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Институционализм как направление экономической науки.

Институциональная характеристика экономических субъектов и хозяйственной среды. Факторы, влияющие на экономическое поведение. Рутины, навыки и ценности как компоненты экономической культуры. Правила и структура норм поведения.

Трансакции и трансакционные издержки. Типы трансакций. Виды трансакционных издержек. Частные и репутационные механизмы защиты соглашений. Правовой механизм защиты соглашений. Формы управления активами как способы снижения трансакционных издержек. Разновидности трансакций по частоте и виду специфичности и формы управления активами.

Теории контрактов. Совершенный и реальный контракт. Юридические условия, обеспечивающие спецификацию заключения, исполнения, расторжения и прекращения действия контрактов. Теория агентства. Теория неполных контрактов. Контрактная теория трансакционных издержек.

Теория собственности. Право и права собственности. Пучок прав. Расщепление, размывание и спецификация прав собственности. Организационно-правовая форма хозяйственной деятельности как способ ограничения оппортунистической деятельности и управления трансакционными издержками. Экономический и юридический режимы собственности. Внешние эффекты и их интернализация. Теорема Р.Коуза.

Институциональные аспекты теории фирмы. Рыночная контрактация и фирма как два основных метода организации производства. Объяснение поведения фирмы на основе модели «принципал-агент». Пределы вертикальной диверсификации роста фирмы. Политика селективного вмешательства. Координационная и мотивационная проблема организации и управления фирмой. Политизация внутренней жизни фирмы. Издержки влияния и способы их ограничения. Остаточные права контроля и стимулы к осуществлению специфических инвестиций. Критерий целесеобразности

интеграции фирм.

Институциональные решения в моделях теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Элементы игры. Виды игровых ситуаций. Институт как средство разрешения «дилеммы заключенных». Институт как сигнал для выбора фокальной точки. Институт как инструмент закрепления неравенства.