

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Оценка эффективности маркетингового проекта»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение ИДЗ: Формирование и оценка эффективности маркетингового проекта.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Понятия «эффекта» и «эффективности». Эффективность управленческих решений и её составляющие. Цели и задачи оценки эффективности маркетинговых проектов и программ. Этапы оценки эффективности маркетингового проекта. Основопологающие принципы оценки эффективности проектов.

Планирование проекта, формирование концепции маркетинга проекта. Управление проектом: анализ, планирование, реализация и контроль за исполнением проекта. Анализ и управление проектными рисками. Классификация рисков маркетингового проекта. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Методы анализа и управления рисками маркетингового проекта. Учет инфляции при реализации проекта. Инфляция и финансовая эффективность проекта.

Показатели оценки эффективности маркетинговых проектов и программ. Оценка эффективности проектов методом дисконтированных денежных потоков. Чистый дисконтированный (приведенный) доход, индекс рентабельности инвестиций, индекс доходности, внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.

Постаудит реализации маркетингового проекта в бизнес-организациях. Многокритериальный анализ и ранжирование проектов. Оценка эффективности и критерии выбора проекта.