

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Маркетинговый аутсорсинг»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение ИДЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- понятие аутсорсинга;
- типы и классификация аутсорсинговых организаций;
- организация работы аутсорсинговых организаций;
- аутсорсинговый процесс;
- аутсорсинг как актив предприятия;
- аутсорсинговый проект;
- маркетинг аутсорсинговых услуг.