

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»**  
(шифр и наименование образовательной программы)

**Аннотация рабочей программы**  
**дисциплины «Бренд-менеджмент»**  
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*34 часа*), практические (*17 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет *57 часов*.

Необходимо выполнить РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- управление брендами;
- развитие бренда;
- ребрендинг;
- капитал бренда;
- глобальный бренд-менеджмент.