

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Управление продуктовым портфелем»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Необходимо выполнить РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Продуктовый микс и управление его бренд-структурой.
2. Анализ продуктового портфеля на основе матрицы Boston Consulting Group.
3. Анализ ролей брендов по классификации Д. Аакера.
4. Анализ ролей в продуктовом портфеле компании на основе выявления ключевых потребностей в продуктовой категории (Need State анализ).
5. Организация маркетинговых усилий компании в соответствии с целью по имплементации централизованного подхода в управлении продуктовым портфелем компании

