

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.01 – Экономика

(профиль «Мировая экономика»)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5зач. единиц, 180 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 34 часа, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа обучающегося составляет 112 часов, предусмотрено выполнение РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов: Социальные основы маркетинга, маркетинговые исследования, анализ рыночной конъюнктуры, анализ конкурентов и потребителей, разработка рыночной стратегии компании, формирование товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики, планирование и оценка эффективности в маркетинге.