

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.01 – Экономика,

профиль Мировая экономика

Аннотации рабочей программы дисциплины

«Международный маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа обучающегося составляет 112 часов. Выполняется РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов

1. Содержание и основные понятия международного маркетинга
2. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга
3. Маркетинговые исследования зарубежных рынков
4. Особенности международной маркетинговой среды
5. Международная конкуренция как основной фактор возникновения международного маркетинга
6. Конъюнктура международного рынка. Сегментирование
7. Маркетинговые стратегии на международном рынке
8. Товарная политика в системе международного маркетинга
9. Цены и ценовая политика в международном маркетинге
10. Сбытовая политика международного маркетинга
11. Международная коммуникационная политика