ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.01 – Экономика,

профиль Мировая экономика

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинговые исследования международных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Форма промежуточной аттестации — экзамен

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа обучающегося составляет 112 часов. Выполняется РГЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов

1. Содержание и основные понятия международного маркетинга
2. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга
3. Маркетинговые исследования зарубежных рынков
4. Особенности международной маркетинговой среды
5. Международная конкуренция как основной фактор возникновения международного маркетинга .
6. Конъюнктура международного рынка. Сегментирование
7. Маркетинговые стратегии на международном рынке
8. Товарная политика в системе международного маркетинга
9. Цены и ценовая политика в международном маркетинге
10. Сбытовая политика международного маркетинга
11. Международная коммуникационная политика