

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

54.03.02 – Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Аннотация рабочей программы

дисциплины

«Менеджмент и маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы , 72 часа, форма промежуточной аттестации – ЗАЧЕТ.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов занятий, практические 18 часов занятий, самостоятельная работа обучающегося составляет 36 часов.

1. Методологические аспекты менеджмента
2. Организация как объект современного менеджмента
3. Информационное обеспечение менеджмента
4. Технология принятия управленческого решения
5. Основные функции управления
6. Социально-психологические основы менеджмента
7. Сущность и содержание маркетинга
8. Управление маркетингом на предприятии