

**ПРОЕКТ**

# **СТРАТЕГИЯ**

**БЕЛГОРОДСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА  
им. В.Г. ШУХОВА  
(2019 – 2030 гг.)**

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УНИВЕРСИТЕТА.....	4
2. ВИДЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА .....	7
3. РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА.....	8
4. МИССИЯ БГТУ им. В.Г. ШУХОВА. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	10
5. ИНДИКАТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА.....	16

## ВВЕДЕНИЕ

В данном документе представлена стратегия Белгородского государственного технологического университета (далее также – Университет, БГТУ им. В.Г. Шухова), включающая: стратегический анализ современного положения БГТУ им. В.Г. Шухова, миссию, стратегические направления, стратегические цели и задачи развития Университета, а также индикаторы развития и общее описание механизмов реализации стратегии.

Стратегия развития (далее Стратегия) Университета устанавливает систему Стратегических инициатив, лежащих в её основании на период с 2019 по 2030 годы и включает три этапа реализации.

Стратегия не предписывает все необходимые действия на будущее, а оставляет коллективу Университета возможности для творчества. Это «живой» документ, который будет корректироваться в соответствии с развитием ситуации. Стратегия является локальным актом Университета.

При разработке Стратегии учитывались:

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года;

- Стратегия развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года;

- Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» на 2019-2030 годы; Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 г. № 377 «Об утверждении государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;

- Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы;

- План деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на период с 2019 по 2024 годы;

- Стратегия социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года;

- Результаты реализации Программы стратегического развития Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова на 2012–2018 годы;

- Результаты реализации Программы опорного университета на 2017-2021 годы.

Стратегия Университета является основой для разработки:

- программ развития Университета;

- программ стратегического развития институтов и структурных подразделений Университета;

- проектов Университета;
  - проектов институтов и кафедр.
- Стратегия разработана на период до 2030 года.

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УНИВЕРСИТЕТА

**Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова** основан в 1954 году и является ровесником Белгородской области. С середины 1950-х годов университет обеспечивает регион высококвалифицированными специалистами в сфере строительства, машиностроения, энергетики, информационных технологий. Многие выпускающие кафедры, как единственные в своей отрасли, являются уникальными не только для Белгородчины, но и для Российской Федерации.

**Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова** является градообразующим предприятием и одним из ведущих научно-образовательным центром Белгородской области. БГТУ им. В.Г. Шухова обеспечивает подготовку 74% инженерных кадров в регионе.

**Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова** сегодня – это:

- *десять институтов (сорок две кафедры), колледж высоких технологий*, обеспечивающих подготовку специалистов по широкому спектру технических и экономических направлений, ориентированные на российскую промышленность строительных материалов, а также развивающиеся в регионе производственные кластеры:

- Архитектурный институт;
  - Инженерно-строительный институт;
  - Институт технологического оборудования и машиностроения;
  - Институт энергетики, информационных технологий и управляющих систем;
  - Институт экономики и менеджмента;
  - Транспортно-технологический институт;
  - Химико-технологический институт;
  - Институт заочного образования;
  - Институт магистратуры;
  - Подготовительный факультет для иностранных граждан;
  - Колледж высоких технологий;
- **военно-учебный центр** (военная кафедра до 01.09.2019 г.), осуществляющий подготовку подготовка солдат и сержантов запаса для Вооружённых Сил Российской Федерации;
- **Институт сербского языка, Малый технологический университет, региональные и межрегиональные научно-образовательные центры;**

**- эффективная инновационная инфраструктура, включающая:**

• Инновационно-технологический центр, обеспечивающий инфраструктурную поддержку более чем 100 малых инновационных предприятий и эффективное сотрудничество стартапов с производственными предприятиями;

• Центр высоких технологий (Центр коллективного пользования научным оборудованием), Проектно-конструкторское бюро, Инжиниринговые центры, Технопарк, Бизнес-инкубатор, более 50 научно-производственных и специализированных научно-исследовательских лабораторий;

- проходят подготовку более **15000 студентов** из 68 субъектов Российской Федерации, более **1500 иностранных граждан** из 70 стран мира, около **400 аспирантов**;

- реализуются **80 направлений** подготовки бакалавров, магистров и специалистов – **287 программ высшего образования**; **15 направлений** подготовки кадров высшей квалификации – **32 образовательные программы**;

- образовательный процесс в университете обеспечивают около 700 научно-педагогических работников (НПР). Общая **остепенённость преподавательского состава университета составляет 70 %**;

- широкая **издательская деятельность** с собственным университетским издательским центром – около 500 ежегодно издаваемых и тиражируемых наименований научной и учебно-методической литературы, включая пять научных изданий;

- развитая инфраструктура: площадь **университетского кампуса** составляет около 35 га, из них – более 145 тыс. кв. м. учебных и научно-производственных площадей: 8 учебно-лабораторных корпусов и 9 учебных полигонов; 5 общежитий на более чем 3300 мест; комбинат питания и 11 кафе и буфетов;

- **учебно-спортивный комплекс** – более 32 тыс. кв. м.: с оборудованными спортивными залами и 2 бассейнами, стадионами, теннисными кортами, площадками для мини-футбола и ледовой площадкой; детский городок;

- одна из крупнейших вузовских **научных библиотек** в регионе с читальными залами на 300 мест, фондом около 1,5 млн экземпляров изданий и доступом к российским и зарубежным электронным ресурсам;

- **студенческое телевидение «Студлайф»** (победитель федеральных профессиональных конкурсов), собственная профессиональная фото-видео студия для проведения видеосъемок и прямых эфиров, сайт университета, студенческий портал «Наука и инновации», газета «Технолог», собственный видеопродакшн контента;

- сформированная и развивающаяся **система студенческого самоуправления**.

**По ряду показателей БГТУ им. В.Г. Шухова занимает ведущие позиции в регионе.**

1. В соответствии со своим статусом БГТУ им. В.Г. Шухова осуществляет фундаментальные и прикладные научные исследования, экспериментальные и опытно-конструкторские разработки по всем основным областям знаний. **Общий объем финансируемых НИР и ОКР** за последние 5 лет составил более 1700 млн руб. В среднем около 40 % объема НИР и ОКР финансируется за счет хозяйствующих субъектов.

Патентная деятельность – основа коммерциализации научных разработок университета. БГТУ им. В.Г. Шухова является обладателем **более 700 объектов интеллектуальной собственности**, включая поддержанные патенты.

2. Об эффективности инновационной инфраструктуры свидетельствует создание **малых инновационных предприятий**, которых в настоящее время 105. Общий объем произведённой инновационной продукции с использованием разработок ученых университета достигает 1,5 млрд руб. в год.

3. Диверсификация образовательных программ осуществляется с учетом программ всех вузов региона, в том числе Белгородского национального исследовательского университета, партнера БГТУ им. В.Г. Шухова, и обеспечивает **подготовку элитных инженерных кадров** для региона в сфере архитектуры и градостроительства, строительных и специальных материалов, строительства, информационных технологий, машиностроения, энергетики, химических технологий, транспортно-технологических систем, экономики отрасли.

4. БГТУ им. В.Г. Шухова является одним из основных сторонников и проводников развития **технологического предпринимательства** в Белгородской области. Для студентов 1-3 курсов разработан ряд дополнительных образовательных программ, направленных на формирование компетенций в сфере технологического предпринимательства. Такой подход обеспечивает симбиоз науки и инноваций, стимулирует студенчество к созданию и развитию наукоёмкого бизнеса.

5. На момент утверждения стратегии университет занимает 75-77 место в Национальном рейтинге университетов («Интерфакс»), 55-е место в рейтинге вузов России «Эксперт РА», 19-е место в рейтинге востребованности технических вузов «Россия сегодня»; входит в международный рейтинг QS BRICS Топ-100 российских вузов.

6. БГТУ им. В.Г. Шухова – **победитель** конкурсного отбора федеральных государственных образовательных организаций высшего образования на финансовое обеспечение программ развития федеральных государственных образовательных организаций высшего образования за счет средств федерального бюджета в 2017-2019 гг. (опорный университет, с апреля 2017 года).

7. БГТУ им. В.Г. Шухова – **победитель** конкурсного отбора площадок для апробации управленческих моделей взаимодействия опорного университета с регионом (власть, бизнес, гражданское общество, население) – октябрь 2017 года.

8. БГТУ им. В.Г. Шухова – **победитель** конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования по созданию университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов – декабрь 2017 г.

9. В ноябре 2018 года по результатам конкурса Минпросвещения России Университет получил статус **федеральной инновационной площадки** с проектом «Инновационная модель непрерывной подготовки кадров «Школа – Вуз – Предприятие» по направлениям цифровой экономики».

## **2. ВИДЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА (КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ БГТУ им. В.Г. Шухова)**

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – конкурентоспособный университет** в глобальном международном и национальном образовательном пространстве в области архитектуры, строительства, градостроительства, промышленности строительных материалов, информационных технологий, энергетики, машиностроения, транспорта, экономики отрасли;

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – градообразующий университет** региона, формирующий региональный вектор развития территориально-производственных кластеров, обеспечивающий кадровое сопровождение инновационного развития экономики Белгородской области;

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – исследовательский университет**, имеющий ряд международных приоритетов в фундаментальных и прикладных исследованиях, инжиниринге и сквозных технологиях в сферах промышленности строительных материалов, машиностроения и агропромышленном комплексе;

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – предпринимательский университет**, содействующий технологическому прогрессу региона и усилению его конкурентных преимуществ по приоритетным направлениям Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации через генерацию инновационных идей, проектов, новых рынков одновременно с подготовкой кадров с предпринимательскими компетенциями;

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – цифровой университет**, включающий информационные системы управления университетом, онлайн-поддержку образовательного процесса и управление учебным процессом на базе индивидуальной образовательной траектории;

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – бережливый университет**: формирующий среду повышения результативности и эффективности структурных

подразделений на основе принципов бережливого производства; обеспечивающий подготовку, повышение квалификации и переподготовку специалистов в области бережливого производства; участвующий в аудите компаний, внедряющих технологии бережливого производства;

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – комфортный университет** с интерактивным современным кампусом, развитой разветвленной здоровьесберегающей инфраструктурой, обеспечивающий все необходимые условия учебы, работы, проживания и отдыха;

- **БГТУ им. В.Г. Шухова – культурный центр**, формирующий региональную и городскую территорию духовного и физического развития, способствующий развитию социально-ответственной личности.

### **3. РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА**

Состав факторов возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон внутренней среды

<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>Интеграция региона в национальное и мировое экономическое, научное и образовательное пространство.</p> <p>Рост потребности в подготовке высокопрофессиональных специалистов со стороны предприятий реального сектора экономики.</p> <p>Рост спроса на образовательные услуги со стороны зарубежных потребителей.</p> <p>Рост потребности со стороны предприятий реального сектора экономики во внедрении импортозамещающих инновационных технологий.</p> <p>Рост интереса населения к дистанционному и заочному образованию, сокращённым программам подготовки.</p> <p>Диверсификация региональной экономики и формирование новых центров регионального развития.</p>	<p>Неблагоприятная национальная демографическая и экономическая ситуация, определяющая сокращение количества абитуриентов и падение спроса на платные образовательные услуги со стороны населения.</p> <p>Снижение привлекательности вузов как места работы молодых специалистов.</p> <p>Высокая неценовая конкуренция на глобальном рынке образовательных услуг.</p> <p>Снижение инвестиционных возможностей организаций реального сектора экономики вследствие негативных макроэкономических факторов.</p> <p>Низкий уровень общеобразовательной подготовки абитуриентов.</p> <p>Отток наиболее подготовленных абитуриентов в столичные вузы.</p> <p>Недостаточная мотивация ППС.</p>

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Внутривузовская политика, направленная на развитие инновационного потенциала, инновационной активности преподавателей и сотрудников, частного-государственного партнерства в области подготовки кадров и развития научной деятельности; устойчивая динамика роста научного и инновационного потенциала.</p> <p>Активная комплексная социальная политика, обеспечивающая стабильный рост качества жизни студентов, преподавателей и сотрудников.</p> <p>Благоприятные инфраструктурные условия: материально-техническая база, социальная инфраструктура, природоохранная инфраструктура, инфраструктура инновационной деятельности.</p>	<p>Отсутствие опыта международного продвижения научных исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная кооперация ученых разных направлений исследований;</li> <li>- ситуативный подход к поиску источников финансирования;</li> <li>- низкая публикационная активность, недостаточное стимулирование ориентации на глобальный рынок исследований.</li> </ul> <p>Недостаточная эффективность маркетинговой политики на рынке образовательных услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная эффективность мониторинга спроса на образовательные услуги;</li> <li>- ориентация основной части программ бакалавриата и специалитета на внутренний рынок; ориентация магистратуры и аспирантуры на собственных выпускников;</li> <li>- слабое продвижение образовательных услуг на национальном и международном рынках, отсутствие явно сформулированной и последовательно реализуемой политики продвижения.</li> </ul> <p>Недостаточность источников финансирования текущих расходов, инвестиционных и социальных проектов; неконкурентоспособный уровень доходов НПП, включая молодых ученых.</p> <p>Неразвитость системы поддержки академической мобильности.</p> <p>Отсутствие стратегических ориентиров развития институтов.</p>

Изучение сильных и слабых сторон Университета, возможностей и угроз внешней среды позволяет определить стратегическую цель развития Университета, основные приоритеты и задачи, а также механизмы достижения поставленной цели.

#### 4. МИССИЯ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

**Миссия** – приумножая лучшие традиции отечественного инженерно-технического образования, способствовать развитию конкурентоспособного и социально ответственного выпускника на основе баланса интересов личности, общества и государства.

Реализация миссии Университета в соответствии с Указом президента Российской Федерации В.В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», ориентированной на инновационность, использование передовых направлений современной науки и технологии, позволяет рассчитывать на то, что выпускники будут не только востребованы в сфере стройиндустрии России, но и смогут самостоятельно успешно управлять своей индивидуальной профессиональной траекторией, определяя по месту трудоустройства актуальные и перспективные производственные задачи, рационализируя и совершенствуя методы их эффективного решения, формируя для этого вокруг себя или со своим участием компетентный и ответственный трудовой коллектив. Следуя миссии Университета определены приоритеты стратегического развития:

1. Глобальные вызовы, стоящие перед современными университетами, такие как повышение требований к качеству образования, трансдисциплинарность научно-технических задач, безальтернативность полной цифровизация экономики, интернационализация образования и науки, делают повышение конкурентоспособности вуза во всех аспектах его деятельности основным ориентиром осуществляемых изменений и реализуемых проектов. Исходя из этого ведущим приоритетом становится развитие БГТУ им. В.Г. Шухова как университетского научно-технологического кластера, являющегося базовым вузом в сфере промышленности строительной и смежных отраслей, при котором Университет должен стать национальным лидером в формировании ключевых профессиональных компетенций, агрегатором мультипроектов для развития прорывных инновационных, в том числе и сквозных технологий в строительстве, производстве и применении строительных и специальных материалов, машиностроении, энергетике, транспортном обеспечении и автоматизации отраслей.

2. Возрастание роли вуза в регионе, подтверждаемое получением в 2017 году по итогам двух конкурсных отборов статусов опорного регионального университета и центра пространства создания инноваций, выводит на первый план постановку задач, связанных с формированием региональной повестки и обеспечением инновационного социально-экономического развития Белгородской области.

3. Кооперационные проекты БГТУ им. В.Г. Шухова совместно с ведущими российскими и зарубежными университетами, академическими институтами, а также во взаимодействии с руководством региона и предприятиями Белгородской области должны иметь приоритетную направленность на опережающее развитие Университета и его стратегических партнеров, а также процесс устойчивого финансово-экономического развития Университета.

***Стратегическая цель Университета – обеспечение устойчивого и системного развития вуза как национального лидера в сфере подготовки кадров, проведения исследований, инжиниринга и сквозных технологий в промышленности строительных и специальных материалов, строительстве, машиностроении и инженерном обеспечении агропромышленного комплекса; как регионального центра пространства создания инноваций; как устойчиво саморазвивающегося инвестиционно привлекательного финансово-производственного комплекса.***

**Задачи стратегического развития (на основе SWOT-анализа):**

***Задача 1. Обеспечение лидерства в направлениях научно-технологического развития.***

**Приоритет 1:** развитие фундаментальных и прикладных исследований и сквозных технологий в сферах:

- строительная индустрия;
- промышленность строительных и специальных материалов, стройиндустрии;
- агропромышленный комплекс;
- машиностроение;
- информационные технологии;
- энергетика;
- робототехника, мехатроника и транспорт;
- экономика отрасли.

В рамках направлений научно-технологического развития основными технологиями и компетенциями являются:

**1) архитектура, градостроительство, строительная индустрия:**

- аддитивно-модульные строительные технологии, в том числе разработка и проектирование; аддитивно-модульные технологии комплексного строительства жилых экокварталов и экопоселений;
- информационные технологии моделирования, проектирования, прямого цифрового производства строительной продукции и строительная печать;
- информационное моделирование и цифровое управление жизненным циклом строительных и градостроительных объектов и систем;

- автоматизация и цифровизация технологических процессов строительных изысканий, технической эксплуатации, контроля качества строительной продукции;

- энерго- и ресурсосберегающие технологии проектирования, строительства и эксплуатации зданий, сооружений и инженерных систем;

#### 2) промышленность строительных и специальных материалов:

- химические технологии и управляемый синтез материалов и композитов нового поколения;

- конструкционные, изоляционные и функциональные материалы специального назначения, в том числе природоподобные;

- технологии наноструктурированных материалов и композитов;

- технологии деактивации, глубокой переработки и рециклинга антропогенных отходов;

- технологии производства и нанесения физически и химически стойких инертных покрытий;

- технологии создания качественной индустриальной и обитаемой эко- и биоресурсной среды;

#### 3) машиностроение:

- цифровые платформы автоматизированного проектирования промышленного оборудования и комплексов;

- комплексный реинжиниринг и обратный инжиниринг технологического оборудования;

#### 4) агропромышленный комплекс:

- аппаратно-программные комплексы и информационные среды технологий умного земледелия;

- комплексные ветеринарные препараты и кормовые добавки в агроиндустрии;

- технологии переработки органических отходов с синтезом сырьевых компонентов земледелия и биоэнергетики;

- системы автоматизации и диспетчеризации агропроизводств;

#### 5) информационные технологии:

- аппаратно-программные технологии автоматизации и диспетчеризации производственных и технологических систем, интеллектуальных систем анализа данных и управления с применением технологий распределенных вычислений, технического зрения, нейронных сетей, интернета вещей и больших данных;

- технологии создания и эксплуатации информационных моделей индустриальных сред и советующих систем, обеспечивающих информационную безопасность, эффективный мониторинг, диагностику, управление ресурсоэффективностью производства и качеством продукции;

- аппаратно-программные комплексы промышленного и среднего моделирования, сквозного цифрового обучения в технологиях виртуальной и дополненной реальностей;

#### 6) энергетика:

- энергоаудит и энергосбережение в промышленности и непроизводственной сфере;
- ресурсоэффективные технологии производства, транспортирования, распределения и потребления энергии;
- альтернативная энергетика, в т.ч. на местной ресурсной базе;
- аппаратно-программные комплексы интеллектуальной энергетики и умного города;

#### 7) робототехника, мехатроника и транспорт:

- роботизированные технологические комплексы и системы;
- информационные технологии интеллектуального городского и промышленного транспорта;
- ресурсоэффективные и мобильные технологические комплексы и системы;

#### 8) экономика отрасли:

- технологии комплексной оценки и эффективного управления инновационным и экономическим потенциалом и инвестиционной привлекательностью субъектов экономики и региональных образований;
- технологии управления стоимостью бизнеса, формирования экономической безопасности региона, предприятия, личности;
- экономико-математическое моделирование стратегий развития отраслей и предприятий промышленности в условиях динамичности среды решений.

Приоритет 2: диверсификация доходной части бюджета за счёт развития технико-технологических услуг, инжиниринга и консалтинга на основе международных стандартов и требований рынка:

- разработка альтернативных вариантов комплектования оборудованием при заданной технологии производства и номенклатуре выпускаемой продукции;
- разработка комплексных проектов технического перевооружения производства, включающего обоснованную спецификацию на поставку технологического оборудования, оснастки, инструмента, а также комплекса программно-технических средств при заданном уровне эффективности его функционирования;
- организация производства оборудования, комплектующих и запасных частей на базе предприятий инновационного пояса Университета;
- автоматизация и диспетчеризация процессов в АПК;
- развитие системы трансфера технологий с участием российских и региональных институтов развития.

**Задача 2. Конкурентоспособное образование на уровне ведущих российских и зарубежных университетов по направлениям трансформации на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса:**

- развитие глобальной системы поиска и привлечения талантливых абитуриентов;
- удовлетворение потребностей регионального рынка труда в профессиональных кадрах необходимого уровня и квалификации, сокращение оттока талантливых абитуриентов Белгородской области в федеральные центры;
- развитие централизованной системы экспорта образовательных услуг в подготовке национальных кадров для зарубежных стран;
- модернизация образования с ориентацией на персонификацию и выборность, индивидуализацию образовательных траекторий;
- воспроизводство и поддержка молодых научных кадров; внедрение программ развития высококвалифицированных молодых научно-педагогических работников;
- формирование компетенций цифрового мира;
- широкое внедрение интерактивных технологий и методов обучения;
- развитие профессиональных компетенций преподавателей.

**Задача 3. Обеспечение эффективного взаимодействия с сообществом:**

- организация сетевого взаимодействия Университета с научными, образовательными организациями и бизнесом с целью формирования портфеля конкурентоспособных образовательных программ, привлекательных для студентов и важных для обеспечения современной науки и практики высококвалифицированными специалистами;
- сохранение узнаваемого бренда и устойчивого имиджа на основе обеспечения высокого уровня научных исследований и востребованных основных образовательных программ, позволяющих осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов в условиях университетского кампуса, имеющего комфортные инфраструктурные условия для научно-производственной и образовательной деятельности преподавателей и студентов;
- формирование профессионально-образовательной среды, отвечающей задачам инновационного развития отрасли и смежных направлений, основанных на сетевом информационном взаимодействии образовательных, научных организаций и бизнеса с применением «облачных» и «блокчейн» технологий.

## **Планируемые эффекты реализации Стратегии к 2030 году**

### ***Обучающиеся:***

- обучаются по качественным образовательным программам на принципах индивидуализации, проектного и модульного обучения;
- овладевают компетенциями для трудоустройства в условиях глобальной экономики;
- имеют доступ к обучению в Университете в течение всей жизни.

### ***Преподаватели и ученые:***

- реализуют дифференцированные образовательные программы;
- взаимодействуют с индустриальными партнерами, зарубежными, российским и региональными университетами с целью реализации образовательных программ в сетевой форме.

### ***Индустриальные партнёры и работодатели:***

- имеют доступ к данным Университета, включая цифровые портфолио выпускников, информацию о разработках для эффективного решения своих производственных задач;
- обеспечены специалистами, подготовленными к работе в условиях современной цифровой экономики;
- имеют возможность непрерывно повышать квалификацию своих работников на базе Университета.

### ***Региональное и городское сообщество:***

- используются уникальные возможности кампуса Университета;
- сообщество получает экспертную информацию по различным вопросам социально-экономического развития региона и города;
- регион и город обеспечены кадрами, способными создавать свой бизнес;
- обеспечено содействие развитию цифровой экономики, малому и среднему предпринимательству.

## 5. Индикаторы стратегического развития БГТУ им. В.Г. Шухова

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значения по годам реализации Программы					
			2018 г.	2019 г.	2021 г.	2024 г.	2026 г.	2030 г.
1.	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	Человек	7700	8500	10200	11500	12200	15700
2.	Доля иностранных студентов в приведенном контингенте обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры	Процент	11	12	13	15	18	20
3.	Доходы вуза из всех источников	Тыс. руб.	1 759 400	1 800 000	2 050 000	2 100 000	2 200 000	2 300 000
4.	Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы	Шт.	24	25	26	28	29	30
5.	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования	Процент	13	14	15	16	20	24
6.	Объем НИОКР в расчете на 1 НПП	Тыс. руб.	470	475	550	700	750	1000
7.	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП	Ед.	22	23	24	25	27	30
8.	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП	Ед.	36	37	38	40	45	50
9.	Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, в расчете на 100 НПП	Ед.	621	680	725	760	810	850
10.	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет,	Ед.	32	35	39	45	51	60

	индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science (в расчете на 100 НПР)							
11.	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus (в расчете на 100 НПР)	Ед.	154	190	210	250	300	350
12.	Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ	Ед.	3794	3900	4000	4300	4600	5000
13.	Количество научных журналов, включенных в международные базы	Ед.	0	1	1	2	3	4
14.	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования	Процент	59	60	68	69	70	71
15.	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, медицинского, социально-экономического, педагогического, естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенного контингента)	Процент	5	15	40	50	60	70
16.	Совокупный оборот малых инновационных предприятий, созданных при университете	Млн руб.	1050	1100	1200	1300	1400	1500