



МОСКОВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
САЛОН  
ОБРАЗОВАНИЯ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ  
ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

12-15  
АПРЕЛЯ  
2017  
—  
ВДНХ  
**75**  
ПАВИЛЬОН

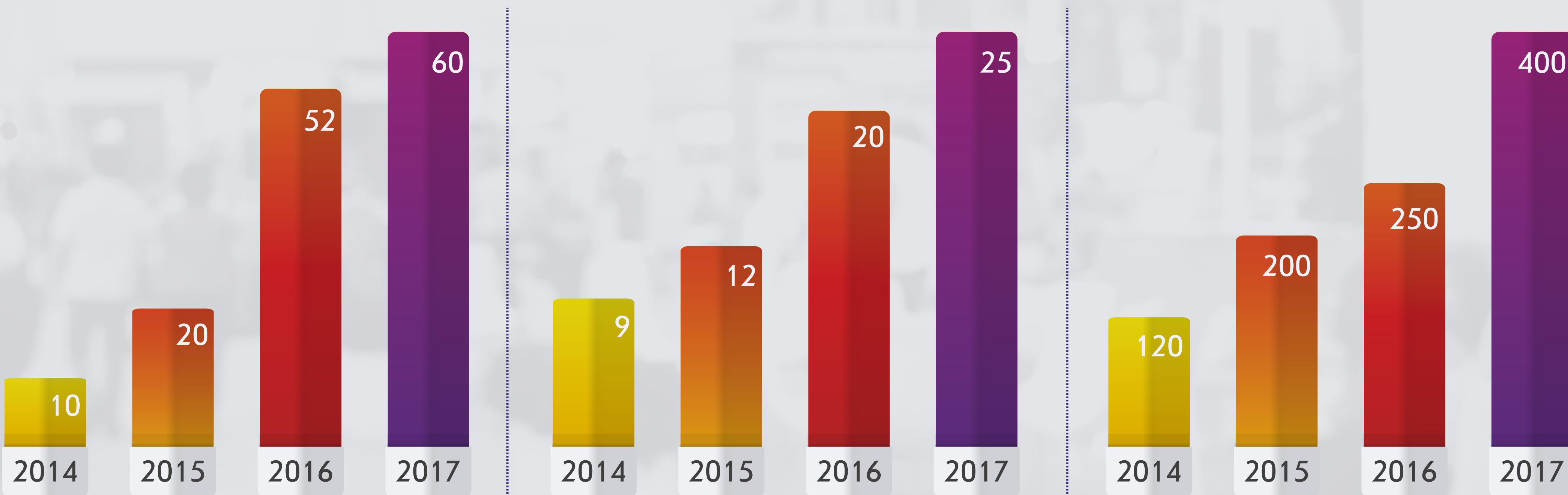
# САЛОН В ЦИФРАХ

40 000  
профессионалов

15 000  
учащихся

5 000  
родителей

2



ПОСЕТИТЕЛИ, тыс.



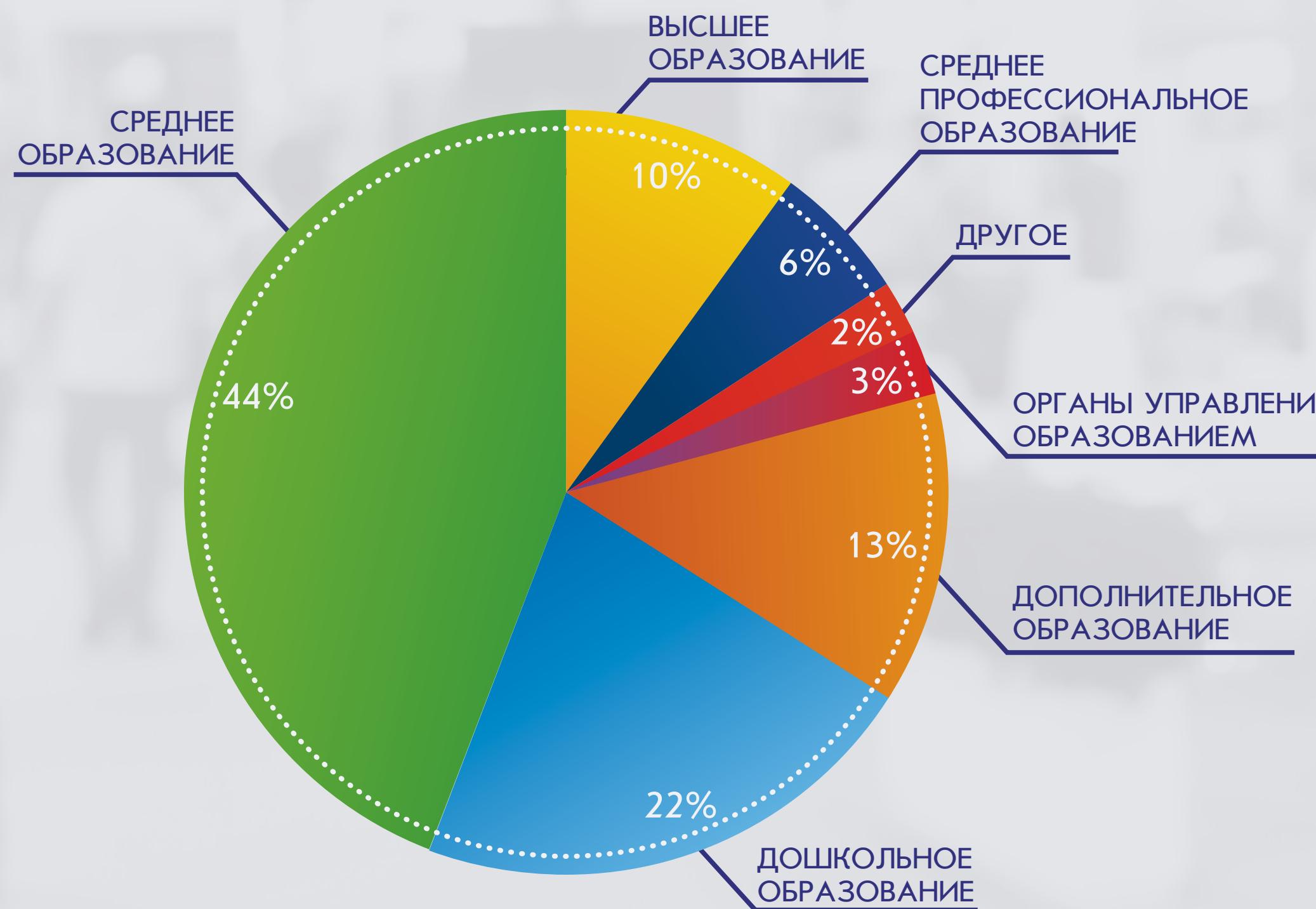
ПЛОЩАДЬ, тыс.м<sup>2</sup>



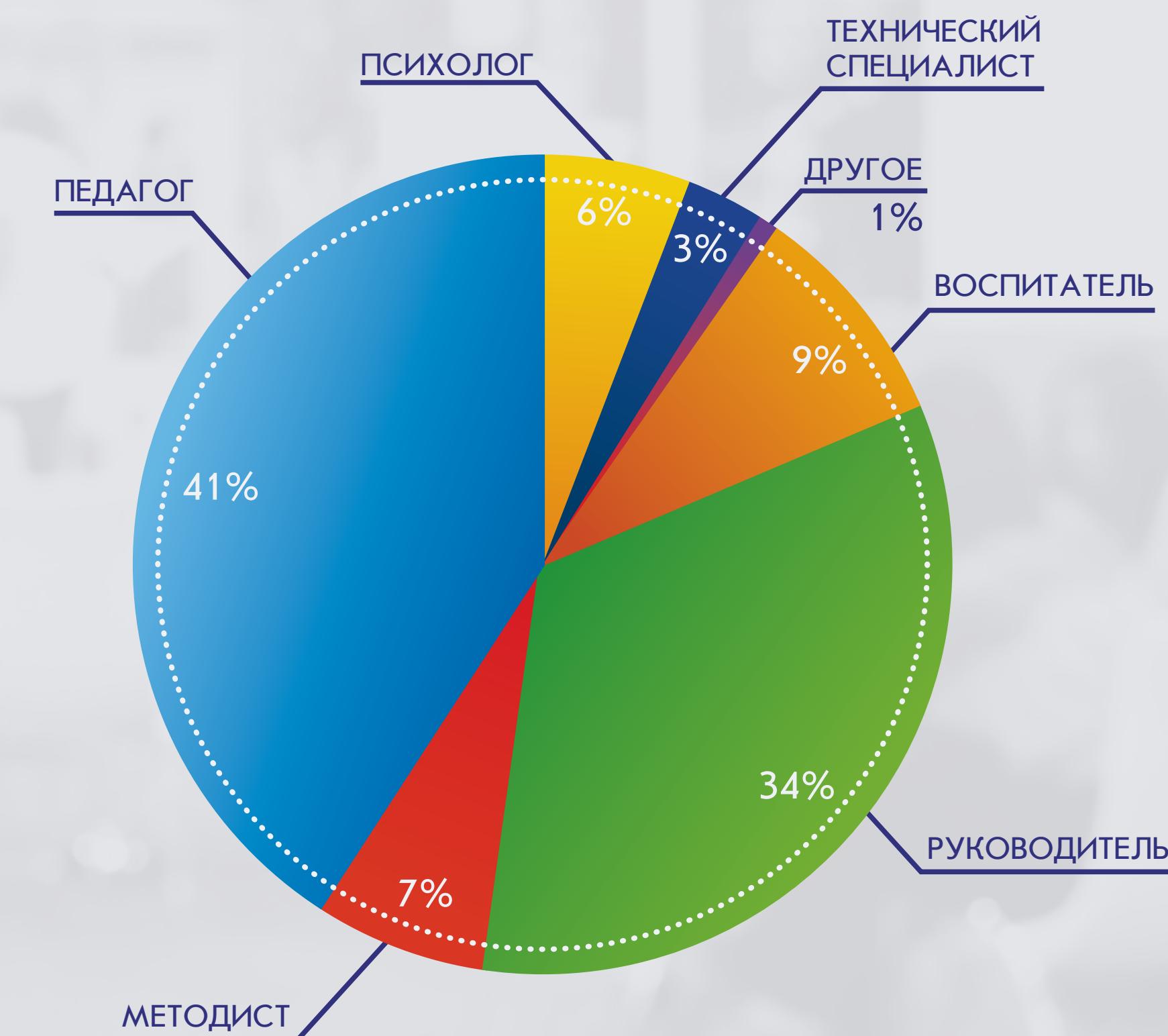
ЭКСПОНЕНТЫ

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ САЛОНА

ПО СФЕРАМ ОБРАЗОВАНИЯ



ПО ДОЛЖНОСТЯМ



# НОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

## ТЕМА ГОДА ММСО-2017

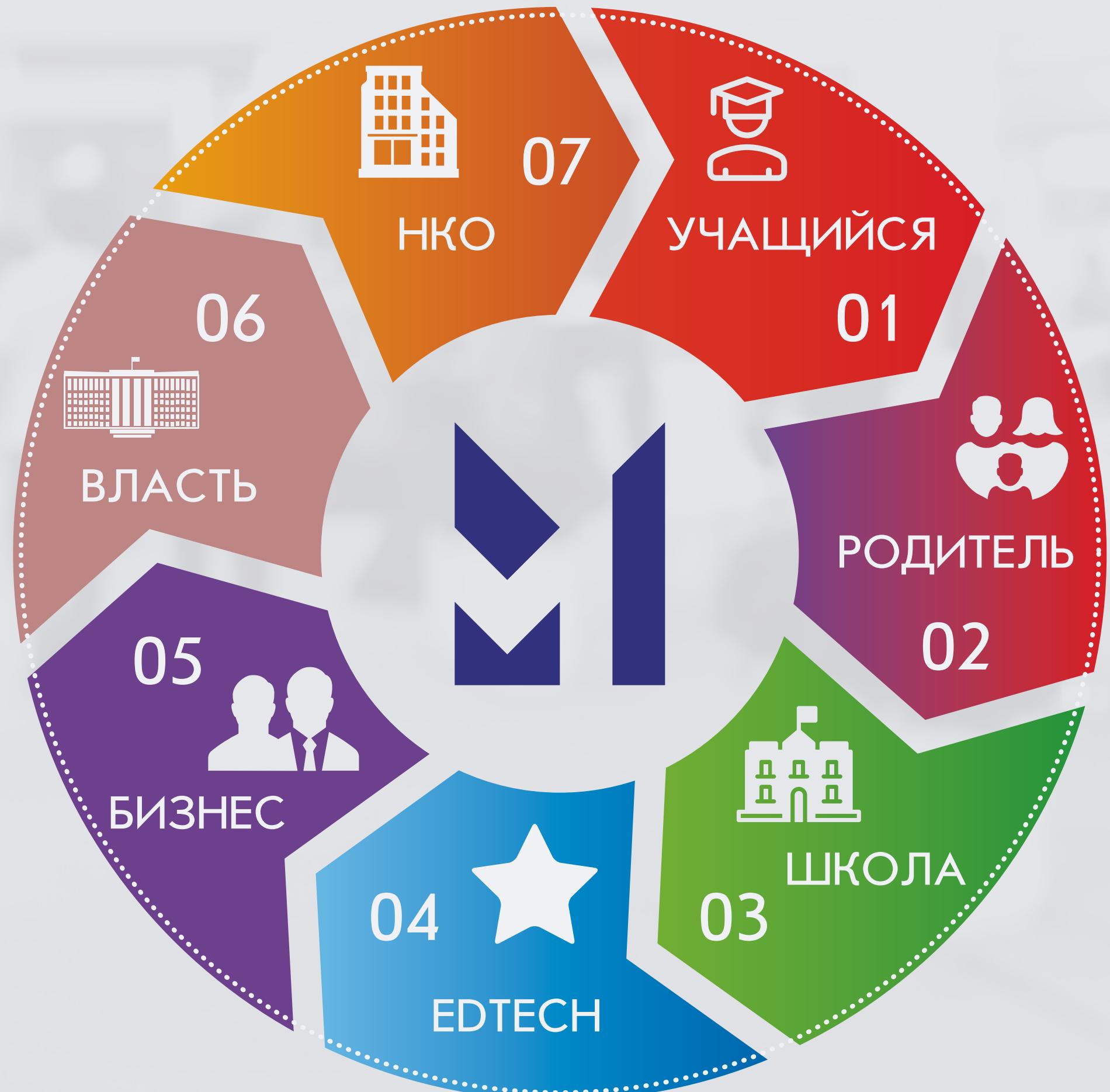


Экосистема образования – это сообщество равноправных участников образовательного процесса, и система связей между ними.

Салон состоит из 9 кластеров, каждый из которых посвящен уровню или сфере образования.

# КАК УСТРОЕН КЛАСТЕР?

## «СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ»



Кластер объединяет элементы экосистемы соответствующего уровня или сферы образования. В рамках кластера создаются пространство и сценарии для взаимодействия между участниками кластера.

Участникам и посетителям доступны четыре основных инструмента взаимодействия на Салоне и в каждом кластере.



- Деловая программа
- Выставочная зона
- Спецпроекты
- Сценарии коммуникаций



# МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ

## #MMC02017

# КАРТА ММСО-2017

# РЕЖИМ РАБОТЫ САЛОНА





# З ДНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



## СЕМЕЙНОЙ ПРОГРАММЫ

# 1 ДЕНЬ



6

# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## КАРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО

### РЫНКА

Кластерная организация Салона систематизирует информацию о рынке образования: организации, проекты, технологии, подходы.



## СЦЕНАРИИ

### КОММУНИКАЦИЙ

Платформа для диалога образовательного сообщества, бизнеса, государства и родителей.



## РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ

### СООБЩЕСТВ

Деловая программа салона находит и актуализирует значимую для сообществ повестку в сфере образования.



## ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ

### МАРШРУТЫ

Навигационные решения Салона подскажут участнику события и стенды в соответствии с его интересами.

# СПЕЦПРОЕКТЫ ММСО



# МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИСУТСТВИЕ

ММСО интегрирует повестку российского образования и международного рынка образовательных услуг, предоставляя участникам уникальные возможности для кооперации и продвижения, обмена опытом и развития рынка.

35

зарубежных  
министров  
образования

50

зарубежных  
делегаций

30

стран-  
участниц  
выставки

100

международных  
экспертов

200

событий  
деловой  
программы

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



# НОВЫЕ ЛИЦА САЛОНА

Деловая программа разрабатывается совместно с Экспертным Советом ММСО с учетом интересов профессиональных сообществ. Содержательная задача программы - предлагать свежий взгляд на актуальные проблемы образования.



**Василий  
Третьяков**  
Свердловская  
область



**Елена  
Лихацких**  
Ямало-Ненецкий  
автономный округ



**Константин  
Бирюков**  
Республика  
Марий Эл



**Мария  
Прочухаева**  
Москва



**Наталья  
Ильина**  
Москва



**Татьяна  
Самсонова**  
Республика  
Мордовия



МОСКОВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ  
#ММСО2017

# ОРГКОМИТЕТ ММСО

Министерства, входящие в оргкомитет Салона, представляют образовательные учреждения, инициативы, проекты и экспертизу в кластере «Государственная политика».

11



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО  
КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ



МВД РФ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ



ВДНХ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА: СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ  
НЕЗАСТРОЕННОЙ ПЛОЩАДИ 10 800 РУБ.М<sup>2</sup>

Подключение и стоимость электричества и собственного интернет-канала оплачивается отдельно.

Минимальный размер выставочной площади: 20м<sup>2</sup>

## ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ:

### ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС:

#### РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ:

текст (200 знаков) в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017», номер стенда, логотип компании



#### ПУБЛИКАЦИЯ В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

(200 знаков + название компании + логотип + ссылка + адрес)



#### ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОСТОЯННЫХ БЕЙДЖЕЙ ЭКСПОНЕНТОВ

1 бейдж на 2 м<sup>2</sup>



#### ДОСТУП К БАЗОВОМУ ФУНКЦИОНАЛУ

личный кабинет на сайте ММСО, включающий электронный документооборот



## ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

#### ДОПУСК В ВИП-ПЕРЕГОВОРНУЮ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ

для 2-х персон



#### ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫСТУПИТЬ В ЗАЛЕ ЭНДИ УОРХОЛ

(презентация компании) по согласованию с программной дирекцией, от 15 минут



#### БЛАГОДАРНОСТЬ УЧАСТНИКУ

(электронная, с возможностью печати из личного кабинета)



#### РАССЫЛКА ПУШ-УВЕДОМЛЕНИЙ

в личном кабинете мобильного приложения посетителей, проявивших интерес к стенду



## НАЦЕНКИ ЗА ОБЗОРНОСТЬ:

Линейное (открыта одна сторона)

0%

Угловое (открыты две стороны)

10%

Полуостров (открыты 3 стороны)

15%

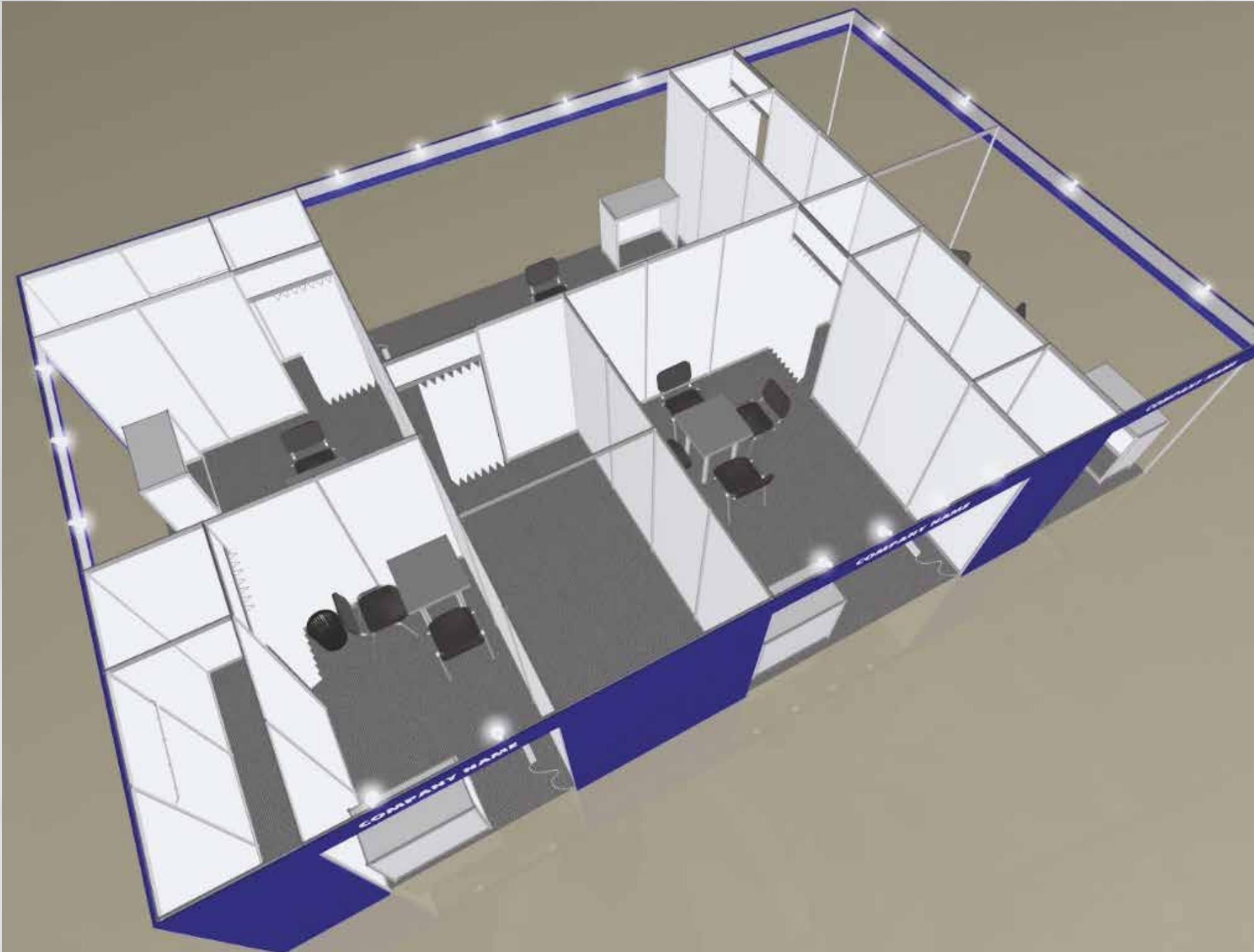
Остров (открыты 4 стороны, мин 50 кв.м.)

20%

# СТАНДАРТНАЯ ЗАСТРОЙКА: СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ  
НЕЗАСТРОЕННОЙ ПЛОЩАДИ **10 800 РУБ.М<sup>2</sup>**  
СТОИМОСТЬ ЗАСТРОЙКИ **4 800 РУБ.М<sup>2</sup>**

Подключение и стоимость электричества и собственного интернет-канала оплачивается отдельно.  
Минимальный размер выставочной площади: 6 м<sup>2</sup>, максимальный - 18 м<sup>2</sup>.



## НАЦЕНКИ ЗА ОБЗОРНОСТЬ:

Линейное (открыта одна сторона)	0%
Угловое (открыты две стороны)	10%
Полуостров (открыты 3 стороны)	15%



# КОМПЛЕКТАЦИЯ СТАНДАРТНЫХ СТЕНДОВ

## СПЕЦИФИКАЦИИ:

	6-8	9-11	11-14	15-17	18
<b>ЗАСТРОЙКА</b>					
КОВРОВОЕ ПОКРЫТИЕ	+	+	+	+	+
ВЫСОТА ОСНОВНЫХ СТЕН СТЕНДА 2,5 М создается из конструктора OKTANORM	+	+	+	+	+
ФРИЗОВАЯ ПАНЕЛЬ для нанесения названия и логотипа компании	+	+	+	+	+
ИНФОРМАЦИОННАЯ СТОЙКА оригинальная конструкция 1x1x0.5 м (OKTANORM)	1	1	1	1	2
СТОЛ	1	1	1	1	2
СТУЛ ПЕРЕГОВОРНЫЙ	2	3	4	5	6
КОРЗИНА ДЛЯ БУМАГ	1	1	1	1	2
ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ 100 ВТ	2	3	4	5	6
БЛОК РОЗЕТОК ТРОЙНИК	1	1	1	2	2
ПОДСОБНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ (ПАРАМЕТРЫ)	-	-	-	+	+
<b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС:</b>					
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ: текст (200 знаков) в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017», номер стенда, логотип компании	+	+	+	+	+
ПУБЛИКАЦИЯ В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ (200 знаков + название компании + логотип + ссылка + адрес)	+	+	+	+	+
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОСТОЯННЫХ БЕЙДЖЕЙ ЭКСПОНЕНТОВ В зависимости от метража, 1 бейдж на 2 М <sup>2</sup>	+	+	+	+	+
ДОСТУП К БАЗОВОМУ ФУНКЦИОНАЛУ личный кабинет на сайте ММСО, включающий электронный документооборот	+	+	+	+	+

## ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

### ДОПУСК В ВИП-ПЕРЕГОВОРНУЮ

для руководителя компании (для 2-х персон)

6-8 9-11 11-14 15-17 18

- - - 1 1

### ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫСТУПИТЬ В ЗАЛЕ ЭНДИ УОРХОЛ

(презентация компании) по согласованию с программной дирекцией, до 15 минут

- - - + +

### БЛАГОДАРНОСТЬ УЧАСТНИКУ

(электронная, с возможностью печати из личного кабинета)

+ + + + +

### РАССЫЛКА ПУШ-УВЕДОМЛЕНИЙ

в личном кабинете мобильного приложения посетителей, проявивших интерес к стенду

+ + + + +

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОПЦИИ	ПАКЕТ 1	ПАКЕТ 2	ПАКЕТ 3
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ в разделе «каталог выставки»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст 400 знаков в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Активная ссылка на логотипе на странице «участники ММСО-2017»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст 600 знаков в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Активная ссылка на логотипе на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Визуальное выделение блока с информацией о компании на странице «участники ММСО-2017»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст 800 знаков в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Активная ссылка на логотипе на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Визуальное выделение блока с информацией о компании на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Вынос блока с информацией о компании в топ-50 списка.</li> </ul>
ПУБЛИКАЦИЯ В ПЕЧАТНОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ	1/4 страницы в каталоге	1/2 страница в каталоге	
РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ В ПРОГРАММЕ САЛОНА	–	–	1/4 страницы в каталоге
ПУБЛИКАЦИЯ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст 50 знаков в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Активная ссылка на логотипе на странице «участники ММСО-2017»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст 100 знаков в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Активная ссылка на логотипе на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Визуальное выделение блока с информацией о компании на странице «участники ММСО-2017»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст 200 знаков в блоке описания стенда на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Активная ссылка на логотипе на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Визуальное выделение блока с информацией о компании на странице «участники ММСО-2017»</li> <li>• Вынос блока с информацией о компании в топ-50 списка.</li> </ul>
РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПЛАНЕ ВЫСТАВКИ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО	–	–	Логотип на карте
ПРОПУСК В ВИП-ПЕРЕГОВОРНЫЕ ЗОНЫ	2	4	6
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БУКЛЕТОВ В ЗОНАХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	–	–	+
ВРЕМЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА до 80 человек под собственную программу (бронируется по заявке)	–	1 ЧАС	2 ЧАСА
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫСТУПИТЬ В ЗАЛЕ ЭНДИ УОРХОЛ (презентация компании) по согласованию с программной дирекцией	15 МИНУТ	15 МИНУТ	30 МИНУТ
ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФУРШЕТА (бронируется заранее)	–	–	2 ЧАСА
СТ-ТЬ ПАКЕТА, БЕЗ НДС	5 000	35 000	60 000



МОСКОВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
САЛОН  
ОБРАЗОВАНИЯ

ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ЭКСПОНЕНТАМИ:

+7 (925) 472-22-15

EXPOENT@MMCO-EXPO.RU

WWW.MMCO-EXPO.RU