



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009

Тел.: (495) 547-13-16

e-mail: info@minobrnauki.gov.ru

<http://www.minobrnauki.gov.ru>

31 августа 2020 № *МН-1234-ЕД*
На № _____ от _____

Руководителям образовательных
организаций высшего образования,
подведомственных Министерству
науки и высшего образования
Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации является партнером Форума «Сильные идеи для нового времени» (далее – Форум), который проводится в период с июля по октябрь 2020 г.

Форум проходит в формате всероссийского сбора идей, которые помогут обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях. Организатором Форума выступает Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство).

Главной целью Форума является формирование инициативного сообщества и консолидация 100 сильных идей, которые способны перезагрузить экономику и социальную сферу, сформировать технологическую стратегию развития страны, а также трансформироваться в реализуемые и перспективные проекты. Лучшие идеи, практики и решения будут представлены на финальном мероприятии Форума с участием руководства страны, которое пройдет в октябре 2020 г.



В рамках партнерского взаимодействия Министерство науки и высшего образования Российской Федерации выступает партнером в работе направлений «Новые компетенции» и «Новая молодежная повестка».

Направление «Новые компетенции» включает поиск решений, ориентированных на создание и реализацию непрерывных персональных траекторий развития с использованием цифровых платформ и инструментов фиксации полученных компетенций; построение новых карьерных траекторий студентов в связи с изменением экономической ситуации; разработку методических, организационных и технологических проектов и практик по развитию наставничества; интеграцию вузов в процессы регионального и локального социально-экономического развития; поиск новых форматов образовательных программ для развития навыков ведения предпринимательской деятельности; новых решений, проектов и сервисов для профессиональной реализации каждого гражданина на рынке труда.

Многие из перечисленных направлений относятся к реализации «третьей миссии» университетов, в которую включается потенциал вузов в сфере трансфера знаний, непрерывного образования, технологий и инноваций, вклад в социальное и экономическое развитие регионов. Учитывая актуальность данной деятельности, лучшие идеи и предложения, представленные на платформе Форума, войдут в стратегический документ «Руководство по реализации «третьей миссии» университетов», в котором будут описаны возможные направления ее реализации, лучшие практики (бенчмарки), типовые модели и решения.

Направление «Новая молодежная повестка» ориентировано на поиск и реализацию инициатив по созданию условий для развития и самореализации молодежи. Одним из важнейших показателей экономической стабильности страны и эффективной молодежной политики является быстрая профессиональная адаптация выпускников вузов и востребованность молодежи на рынке труда. Ключевым звеном в выстраивании системных отношений и партнерства с работодателями (через их привлечение,



сопровождение сотрудничества, разработку форматов и инструментов взаимодействия), а также в формировании и развитии карьерных траекторий студентов являются именно организации высшего образования. Для решения системных задач в этой сфере в рамках Форума предлагается разработка базовой модели Центров карьеры.

Указанные инициативы будут презентованы на итоговом мероприятии Форума при участии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Учитывая значимость предлагаемых тем для университетского сообщества, прошу Вас принять участие в Форуме и до 10 сентября 2020 г. разместить на его платформе idea.asi.ru свои идеи и предложения по перечисленным направлениям, которые войдут в разрабатываемые документы.



Е.С. Дружинина

