**МинПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Нижегородский государственный педагогический университет**

**имени Козьмы Минина» (Мининский университет)**

**Факультет управления и социально-технических сервисов**

**Кафедра «Экономика предприятия»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник Управления научных

исследований,

кандидат психологических наук

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Гришина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

оVII Международном конкурсе научно-исследовательских работ студентов, магистрантов и аспирантов **«Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке»**

Нижний Новгород

2022 г.

Положение о VII Международном конкурсе научно-исследовательских работ студентов, магистрантов и аспирантов **«Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке»**, протокол № 6 от «26» января 2022 г.

Разработчик:

к.э.н., доцент С.Н. Кузнецова

Согласовано:

И.о. декана факультета управления и

социально-технических сервисов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Семахин

Зав. кафедрой «Экономика предприятия»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П. Кузнецов

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия и порядок проведения  VII Международного конкурса научно-исследовательских работ студентов, магистрантов и аспирантов СПО и ВО **«Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке»** (далее – *Конкурс*), а также требования к участникам, порядок представления работ, критерии оценки, сроки подведения итогов и порядок награждения победителей.

1.2. Организацию и проведение конкурса осуществляет факультет управления и социально-технических сервисов, кафедра «Экономика предприятия» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет) (далее - Университет).

1.3. Непосредственный порядок проведения *Конкурса* регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Для оценивания работ оргкомитет формирует группу экспертов/предметную комиссию в качественном и количественном составе, необходимом для обеспечения объективного и независимого судейства.

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель *Конкурса:* выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к профессиональной деятельности

2.2. Задачи *Конкурса*:

– продвижение в молодёжной среде ценностей труда, профессионализма и применения собственного творческого потенциала в профессии.

– стимулирование профессионального самопознания, расширение кругозора и формирование интереса к профессии.

– актуализация интеллектуальных и творческих способностей обучающихся.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. В конкурсе могут принять участие студенты, магистранты, аспиранты высших учреждений и учреждений среднего профессионального образования Российской Федерации и государств СНГ, независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности образовательного учреждения.

**4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Формат проведения *Конкурса*  предполагает 1 этап и организуется в *заочной форме* с предоставлением работы.

4.2. Обязательным условием участия в *Конкурсе*) является наличие заявки и работы установленного образца.

4.3. Конкурс проводится в каждой секции по следующим **категориям**:

- «Эссе»;

- «Презентация»;

- «Научно-исследовательский проект».

**Секции конкурса:**

Секция 1: Тенденции развития экономики, организации и управления производственными системами.

Секция 2: Современные аспекты отраслевого развития регионов.

Секция 3: Управление инновациями и инновационной деятельностью экономических систем.

Секция 4: Актуальные проблемы финансов, методологии учета, анализа и аудита современной цифровой экономики.

Секция 5: Экономика социальной сферы и труда.

Секция 6: Развитие и совершенствование внешнеэкономической деятельности социально-экономических систем.

Секция 7: Моделирование прикладных наукоемких задач в условиях цифровизации.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

5.1. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным секциям Конкурса согласно настоящему Положению. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте [konkursnir\_kep@mail.ru](mailto:konkursnir_kep@mail.ru) (с пометкой в теме письма ФИО участника, номер секции): заявку, текст эссе или научно-исследовательского проекта, презентацию.

5.2. Работы, представленные на Конкурс, должны включать в себя: Заявка (Приложение 1); Титульный лист (Приложение 2); «Презентацию», «Эссе» или «Научно-исследовательский проект».

5.3. Конкурсная работа должна быть оформлена в соответствии с Приложениями 1,2.

5.4. Для проведения конкурса кафедра экономики предприятия формирует оргкомитет, разрабатывает положение о проведении Конкурса.

5.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.6. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

5.7. При соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке е-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

5.8. Участие в Конкурсе может быть только индивидуальным (один автор). От одного научного руководителя, от одного образовательного учреждения не более 3 конкурсных работ.

5.9. Количество работ, направляемых на конкурс от одного автора, ограничивается (не более 1 работы), конкурсная работа (проект) может быть рассмотрена только по одной секции и одной категории.

Жюри имеет право рекомендовать рассмотрение работы (проекта) в другой номинации. Официальный язык конференции – русский.

5.10. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

***Требования к оформлению эссе:***

Эссе по структуре содержит актуальность, основной текст, выводы, список литературы и направляется в оргкомитет по электронной почте.

Электронный вариант эссе предоставляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5. Параметры страницы: все поля - 2 см, без колонтитулов, абзацный отступ - 1,25 см; автоматический перенос слов, нумерация страниц не проставляется, в тексте статьи не допускается полужирный и подчеркивание, курсив возможен. Объем эссе - не менее 5-и и не более 10-и страниц в формате настоящих требований. Список литературы приводится в конце эссе, оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ 7.05-2008.

Оригинальность эссе должна составлять не менее 75% **(используется[[1]](#footnote-1))** (*при этом искусственное повышение оригинальности текста с использованием различных Интернет-ресурсов будет расцениваться как* *нарушение соблюдения оригинальности текста*).

***Требования к оформлению презентации:***

Компьютерная презентация должна быть выполнена в программе Power Point. Действия и смена слайдов презентации должны происходить автоматически. Презентация должна воспроизводиться на любом компьютере.

Количество слайдов не более 15, максимальный объем не более 15 Мб.

Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, шрифт – размер, начертание, выравнивание). Презентация должна иметь титульный лист: название проекта, номинация проекта, автор проекта (ФИО), руководитель (ФИО). Полное название образовательного учреждения.

**Требования к оформлению научно-исследовательского проекта:**

Электронный вариант научно-исследовательского проекта предоставляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5. Параметры страницы: все поля — 2 см, без колонтитулов, абзацный отступ — 1,25 см; автоматический перенос слов, нумерация страниц не проставляется. В тексте научно-исследовательского проекта не допускается полужирный и подчеркивание, курсив возможен.

Объем научно-исследовательского проекта — не менее 15-и и не более 40-а страниц в формате настоящих требований.

Список литературы приводится в конце эссе, оформляется в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.05-2008. **Оригинальность проекта должна составлять не менее 80% (используется[[2]](#footnote-2))** (*при этом искусственное повышение оригинальности текста с использованием различных Интернет-ресурсов будет расцениваться как* *нарушение соблюдения оригинальности текста*).

**Структура работы: эссе/презентации/научно-исследовательского проекта:**

1. Название проекта.
2. Описание (Аннотация).
3. Актуальность.
4. Цель и задачи исследования.
5. Предмет и объект исследования.
6. Используемые методы и технологии.
7. Научная новизна.
8. Ожидаемые результаты.
9. Готовность к реализации, опыт реализации.
10. Наличие аналогов, преимущества перед аналогом (инновационность).
11. Литература.

**6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

6.1. Критерии оценки конкурсных работ:

|  |  |
| --- | --- |
| **Актуальность исследования** | **0-10 баллов** |
| Научность работы (объект, предмет, гипотеза, проблема) | 0-10 баллов |
| Практическая и теоретическая значимость работы | 0-20 баллов |
| Возможности внедрения | 0-10 баллов |
| Умение анализировать, делать выводы | 0-10 баллов |
| Оригинальность идеи и ее подачи | 0-10 баллов |
| Научная грамотность | 0-10 баллов |
| Самостоятельность работы | 0-10 баллов |
| Чёткость, логичность и последовательность изложения материала | 0-10 баллов |
| **Итого:** | **100 баллов** |

**7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

7.1. Прием заявок на участие в конкурсе научных работ осуществляется **до 07 апреля 2022 года** по электронной почте [konkursnir\_kep@mail.ru](mailto:konkursnir_kep@mail.ru) (с пометкой в теме письма ФИО участника, номер секции), сопроводительное письмо, текст эссе, презентацию или видеоролик. Регистрация работ осуществляется Оргкомитетом в течение 7 рабочих дней.

7.2. Итоги конкурса проводятся с 07 апреля по 28 апреля 2022 г. Публикация результатов\* конкурса 30 апреля 2022 г. ВНИМАНИЕ! Сроки могут корректироваться в зависимости от объема поступивших на конкурс работ.

7.3. Информация о результатах Конкурса будет опубликована:

На сайте Мининского университета <http://www.mininuniver.ru>.

7.4. Победители награждаются дипломами I, II, III степени, участники, не занявшие призовых мест, получают сертификат участника (после подведения итогов конкурса), отправка оригинала/сертификата возможна только для международных участников. Все документы будут загружены в папку конкурса на Яндекс. Диск. Ссылка на папку: <https://drive.google.com/drive/folders/1BgBS5schdH0jUElUC4KsGmcDv26T7h9f?usp=sharing>.

**8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

8.1. Материалы для участия в Конкурсе необходимо предоставить в адрес оргкомитета по электронной почте [konkursnir\_kep@mail.ru](mailto:konkursnir_kep@mail.ru) (с пометкой в теме письма ФИО участника, номер секции) сопроводительное письмо, текст эссе или научно-исследовательского проекта, презентацию. При соблюдении всех требований оргкомитет направляет в адрес участника подтверждение (по указанному в заявке е-mail) о принятии работы к участию в конкурсе.

Ответственное лицо: *Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия»,*

Методическая и консультативная помощь участникам конкурса осуществляется кафедрой «Экономика предприятия».

(телефон: 89049131776, e-mail: [konkursnir\_kep@mail.ru](mailto:konkursnir_kep@mail.ru)).

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО (полностью) |  |
| Страна, город |  |
| Место учебы |  |
| E-mail |  |
| Контактный телефон с указанием кода города |  |
| Почтовый адрес с указанием индекса |  |
| ФИО руководителя |  |
| Место работы руководителя |  |
| Должность, ученая степень, звание руководителя |  |
| Название работы |  |
| Номер секции |  |

Приложение 2

Пример оформления титульного листа

**МинПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**

**ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (Мининский университет)**

(указывается образовательное учреждение участника)

**Факультет управления и социально-технических сервисов**

**Кафедра экономики предприятия**

**КОНКУРСНАЯ РАБОТА**

**Секция 3:** Управление инновациями и инновационной деятельностью экономических систем

**По теме: «**Проблемы развития малого бизнеса в России и за рубежом»

**Выполнил (а):**

студент группы \_\_\_\_\_

Сироткина В.О.

**Руководитель:**

Должность, степень, звание

преподаватель специальных дисциплин

Кузнецова С.Н.

Нижний Новгород

2022 г.

1. https://mininuniver.antiplagiat.ru/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://mininuniver.antiplagiat.ru/ [↑](#footnote-ref-2)