

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»
Всероссийский фестиваль науки
Областной фестиваль науки



Сборник докладов

Часть 15

**Актуальные вопросы бухгалтерского учета, аудита,
налогообложения и экономического анализа**

Белгород

23-24 октября 2023 г.

УДК 005.745

ББК 72.5

М 43

**XV Международный молодежный форум
«Образование. Наука. Производство»
[Электронный ресурс]:** Белгород:
БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. – Ч. 15. – 293 с.

ISBN 978-5-361-01214-5

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения XV Международного молодежного форума «Образование. Наука. Производство»

Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися вопросами энергоснабжения и управления в производстве строительных материалов, архитектурных конструкций, электротехники, экономики и менеджмента, гуманитарных и социальных исследований, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745

ББК 72.5

ISBN 978-5-361-01214-5

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2023

Оглавление

Агафонова А.С.	
О СОСТАВЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....	11
Алого Мбанг Эва Ракель Ада	
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.	13
Антоненко Д.А.	
ФАЛЬСИФИКАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	19
Барановская К.П., Денисов К.И.	
ОЦЕНКА САЙТА И АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА СПАРТАК»	23
Бондаренко В.С.	
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ.....	27
Васильева А.А.	
АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	31
Васильева Е.П.	
ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ	36
Вервейко Д.А.	
РИСКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ, ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ИХ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	41
Выглазова П.Б.	
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	45
Гетманова Е.В.	

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	48
Гетманова Е.В.	
УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	51
Гиниятуллина Л.Р.	
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ	55
Гончаренко А.Е.	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ПРИ COVID-19	58
Горайнова А.С., Горайнова В.С.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА СУЩНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ «ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»	61
Григорьева С.В.	
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	66
Гузеева В.Ю.	
РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА И АУДИТОРА В УСЛОВИЯХ БЫСТРОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИЗМЕНЕНИЯХ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.....	70
Гузеева В.Ю.	
ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	73
Гузеева В.Ю.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ И БЮДЖЕТИРОВАНИЮ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ...	75
Гузеева В.Ю.	

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КРИПТОВАЛЮТ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	79
Гузеева В.Ю.	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА	82
Денисов К.И., Барановская К.П.	
ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»	85
Заводовская М.Г.	
АНАЛИЗ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	88
Индик А.В.	
ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	94
Индик А.В.	
БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОГО УСТРОЙСТВА.....	98
Индик А.В.	
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	103
Козлова А.И.	
ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	108
Козлова А.И.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	111
Коломиец А.Р.	
ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РФ.....	116
Лебедева О.А.	

СПОСОБЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	119
Лебедева О.А.	
СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА КАК ЭЛЕМЕНТА МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	124
Лебедева О.А.	
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	127
Лебедева О.А.	
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	130
Литвинова Ю.И.	
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО СТРУКТУРА. БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И СПОСОБЫ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	135
Малыхина А.Ю.	
РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	140
Мирошниченко В.А.	
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕХОДА НА РАСЧЕТЫ С БЮДЖЕТОМ С ПОМОЩЬЮ ЕНП.....	144
Мухин И.В.	
РИСКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	149
Нетребенко О.С.	
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ И СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	152
Нетребенко О.С.	

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	157
Никитин Н. А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	161
Пахомова В.Г.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ...	166
Пелагейченко С.С.	
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	171
Пелагейченко С.С.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	175
Пензев Н.А.	
ВЛИЯНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ВЫБОР И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	180
Першина В.Ю.	
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ	183
Пиленко Д.В.	
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА	188
Пиленко Д.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	192
Пиленко Д.В.	
АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БАНКЕ	196
Плахотная А.Н.	

ПРИМЕНЕНИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ.....	200
Плахотная А.Н.	
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЛИЗИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРИЗНАКИ	205
Потапенко А. А.	
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	209
Прихожая А.Ю.	
ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ	212
Рогожников Б.А.	
ОЦЕНКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ОНЛАЙН-КАССЫ «AQSI 5»	217
Родионова Е.С.	
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	222
Ручка А.А.	
ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ.....	226
Рыженкова Л.С.	
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ «JUST IN TIME».....	229
Сафонова Я.С.	
РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	234
Стойисавлевич Д.	
БОРЬБА С НЕУПЛАТОЙ НАЛОГОВ.....	237
Сурудина А.А.	

УЧЁТ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В 2023 ГОДУ: ИЗМЕНЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	241
Теплякова А.А.	
ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....	244
Тертышная Г.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ДОПУЩЕНИЯ ОШИБОК В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ.....	249
Тертышная Г.Н.	
ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	254
Тертышная Г.Н.	
ПРЕИМУЩЕСТВА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ	259
Тертышная Г.Н.	
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	263
Федорищева А.И.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	267
Филатова С.В.	
СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ МСФО (IAS) 16 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» И ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»	271
Хижняк Д.С.	
АУДИТ В ТАМОЖЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ: ДОСТИЖЕНИЕ ГАРМОНИИ МЕЖДУ ИНТЕРЕСАМИ ЧАСТНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ СФЕР	277
Хозикова Э.Г.	
АУДИТ, НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	280
Хребтович К.В.	

АВС-АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ МОГИЛЁВГРУЗСЕРВИС
..... 283

Шугаева К.Ю.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ И
ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ БАНКОВ С
ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ЗАЕМЩИКАМИ..... 286

Юнусова Л.И.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЭНЕРГЕТИКЕ 290

О СОСТАВЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Трудовые, материальные и финансовые ресурсы, а также основные средства (рабочие машины, станки, инструменты и т.д.) и материальные условия процесса труда (производственные здания, транспортные средства и др.) играют важную роль в производственно-хозяйственной деятельности организаций.

К основным средствам относят определённую часть капитала организации, выраженный в определенных формах и соответствующую определенным условиям. Здания и сооружения, производственное оборудование, приборы и устройства для регулирования и измерения, техника для вычислений, транспорт, производственный и хозяйственный инвентарь, а также другие объекты (земельные участки, многолетние насаждения, скот и т.д.) все это является основными средствами [2].

Кроме того, предприятия в соответствии с учетной политикой могут включать в состав основных средств предметы труда небольшой стоимости, но имеющие длительные сроки эксплуатации (сотовые телефоны, офисная техника, средства дезактивации и др.). В составе основных средств независимо от стоимости всегда учитывается оружие.

Согласно ФСБУ 6/2020 «Учет основных средств» [1] актив принимается к бухгалтерскому учету и относится к основным средствам, если имеет следующие признаки:

- а) имеет материально-вещественную форму;
- б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;
- в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

г) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана).

Основные средства могут приниматься к бухгалтерскому учету в случаях:

- строительство объектов;
- монтаж оборудования;
- покупка у поставщиков;
- получение в качестве вклада в уставный капитал;
- получение по договорам мены или дарения.

Поступления основных средств путем строительства могут осуществляться двумя способами: подрядным и хозяйственным.

Если строительство осуществляется подрядным способом, то делают следующие записи:

Дебет 08 Кредит 60 – стоимость выполненных работ подрядной организацией в соответствии с КС-2;

Дебет 60 Кредит 51 – оплачено подрядной организацией;

Дебет 01 Кредит 08 – принято в эксплуатацию в соответствии с КС-14 и формой ОС-1.

При хозяйственном способе используются следующие проводки:

Дебет 08 Кредит 60 – получен счет за проектно-сметную документацию;

Дебет 19 Кредит 60 – НДС, включенный в счет проектировщика;

Дебет 08 Кредит 10 – списаны строительные материалы на строительство на основании формы КС-2;

Дебет 01 Кредит 08 – инвентарная стоимость построенного и введенного в строй объекта;

Дебет 68 Кредит 19 – зачтен НДС.

Эксплуатация основных средств – это сложный и трудоемкий процесс. Основные средства требуют постоянного технического обслуживания. Кроме того, для их использования необходимо проводить текущий и капитальный ремонты, осуществлять реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение и другие улучшения основных средств. Все эти мероприятия требуют определенных затрат, которые нужно отразить в бухгалтерском и налоговом учете.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные

вложения» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 17.09.2020 №204н. - Режим доступа: [Консультант плюс].

2. Санович И.О. Теоретическо-методические аспекты анализа основных средств в бюджетном учреждении / И.О. Санович // Актуальные вопросы современной экономики. -2022. - № 9. - С. 19-25.

3. Анциферова, И. В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебник / И. В. Анциферова. - М.: Дашков и К, 2020. - 558 с.

4. Бухарева Л. В. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебник для вузов / Л. В. Бухарева, И. М. Дмитриева, Ю. К. Харакоз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 490 с.

5. Атабиева Е.Л. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. - 351 с.

УДК 657. 1

Алого Мбанг Эва Ракель Ада

Научный руководитель: Брянцева Т.А. канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Управленческий учет является неотъемлемой частью эффективного управления предприятием. Он предоставляет руководителям информацию, необходимую для принятия обоснованных решений и достижения поставленных целей. Однако, в современных условиях бизнеса, многие организации сталкиваются с различными проблемами в организации управленческого учета, которые могут серьезно подорвать эффективность управления и привести к негативным последствиям.

Актуальность данной темы основывается на нескольких факторах. Во-первых, быстрое развитие технологий и изменение бизнес-моделей приводят к необходимости адаптировать системы управленческого учета к новым требованиям и вызывают возникновение новых проблем. Во-вторых, неправильная организация управленческого учета может привести к неэффективному расходованию ресурсов, упущению возможностей для оптимизации бизнес-процессов и снижению конкурентоспособности предприятия. Таким образом, исследование проблем организации управленческого учета на предприятии является актуальной задачей, направленной на повышение эффективности управления и достижение конкурентного преимущества.

Целью данного исследования является выявление и анализ проблем, связанных с организацией управленческого учета на предприятии, и предложение рекомендаций по их разрешению. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить существующую теоретическую базу управленческого учета и методы его организации.

2. Проанализировать проблемы, которые могут возникать в процессе организации управленческого учета на предприятии.

3. Выявить возможные причины возникновения этих проблем.

4. Разработать рекомендации и предложения по улучшению организации управленческого учета на предприятии, направленные на устранение или снижение выявленных проблем.

Существует множество исследований и публикаций, посвященных проблеме организации управленческого учета на предприятиях.

Керимов В.Е. в своей книге «Бухгалтерский управленческий учет» выделил важность выявления и анализа затрат в управлении предприятием. Он подчеркнул, что недостаточное внимание к управленческому учету может привести к неправильным решениям в области ценообразования и бюджетирования [3].

Также, Друри К. в своей работе «Управленческий производственный учет» обсудил проблем, связанные с выбором правильных ключевых показателей производительности и их использованием для управления предприятием [2].

А Карпова Т.П. исследовала вопросы связанные с системами себестоимости и управления затратами в учебнике «Управленческий учет» [4].

В этих работах исследователи обращали внимание на различные аспекты управленческого учета, включая оценку производительности, сбор и анализ данных, выбор показателей, а также влияние изменений в технологиях на учетные системы. В современных условиях меняющейся бизнес-среды, существуют новые вызовы и проблемы, требующие дальнейшего исследования и адаптации существующих методологий управленческого учета.

Основные проблемы, связанные с организацией управленческого учета на предприятии, охватывают различные аспекты управления и бухгалтерии.

Одной из ключевых проблем является недостаточное использование современных информационных технологий для автоматизации процессов учета. В результате, многие операции выполняются вручную, что увеличивает риск ошибок и замедляет процессы.

Данные, необходимые для управленческого учета, могут храниться в разных системах и отделах, что делает их сложными для сбора, анализа и сопоставления.

В некоторых случаях предприятия не имеют четко определенных ключевых показателей производительности (KPI), что затрудняет оценку эффективности бизнес-процессов и принятие обоснованных решений.

Сотрудники, ответственные за управленческий учет, могут не обладать достаточной квалификацией и знаниями в области современных методов и технологий в учете и анализе данных.

Существующие учетные системы могут быть либо недоиспользованы, либо использоваться не по полной мере, что снижает их потенциал для предоставления ценной информации для управления.

Чтобы понять, почему эти проблемы могут возникать, необходимо рассмотреть ряд возможных причин [5]:

1. Недостаток финансовых ресурсов. Ограниченные бюджеты могут мешать внедрению современных учетных систем и автоматизации процессов.

2. Отсутствие обновления учетных систем. Не обновленные или устаревшие учетные системы могут не поддерживать современные требования к управленческому учету.

3. Неквалифицированный персонал. Неинформированные или неподготовленные сотрудники могут не знать о существующих возможностях и методах в управленческом учете.

4. Сопротивление изменениям. Страх перед изменениями и сопротивление со стороны персонала и руководства могут мешать внедрению новых учетных практик и систем.

5. Отсутствие ясной стратегии. Неопределенность в стратегии управления и целях предприятия может привести к неясной организации управленческого учета.

Анализ данных проблем и их причин является ключевым этапом для разработки рекомендаций и стратегий по улучшению управленческого учета на предприятии.

Оценка влияния данных проблем на эффективность управления предприятием имеет критическое значение, так как позволяет понять, какие негативные последствия могут возникнуть из-за существующих проблем в организации управленческого учета.

Недостаточная автоматизация процессов управленческого учета. Эта проблема может привести к медленным и неточным расчетам, задержкам в предоставлении информации руководству, а также увеличению затрат на выполнение рутинных операций. В итоге, это может затруднить принятие оперативных решений и снизить эффективность управления.

Когда данные разбросаны по разным системам и не согласованы, это может привести к несогласованным отчетам и недостоверной информации для принятия решений. Руководство может столкнуться с проблемой недостаточной видимости бизнес-процессов и потерей контроля над ними.

четко определенных ключевых показателей производительности руководство может не иметь ясного представления о том, как измерять успех и эффективность бизнес-процессов. Это может привести к стратегической неопределенности и затруднить оценку, насколько предприятие достигает своих целей.

Если сотрудники, ответственные за управленческий учет, не обладают необходимыми знаниями и навыками, это может привести к ошибкам, неверным анализам и неверным решениям. Эффективное управление требует квалифицированных сотрудников.

Также, в случае если учетные системы не используются по максимуму своих возможностей, это может привести к упущенным возможностям для оптимизации процессов и улучшения управленческой информации.

В целом, эти проблемы могут снизить эффективность управления предприятием, увеличивая риски ошибок, замедляя процессы принятия решений и ухудшая качество принимаемых решений. Устранение данных проблем и улучшение организации управленческого учета может значительно усилить способность предприятия адаптироваться к изменяющейся бизнес-среде и достигать своих стратегических целей.

Для решения проблем, выявленных в организации управленческого учета на предприятии, следует разработать целенаправленные рекомендации и предложения. Каждая проблема требует индивидуального подхода, и важно учесть специфику предприятия [5].

Рекомендуется внедрение современных учетных систем и программ, которые позволят автоматизировать рутинные операции и улучшить точность данных. Это снизит риск ошибок и ускорит процессы учета.

Создание централизованной системы хранения данных, которая объединит информацию из разных источников и обеспечит ее доступность и согласованность для всех уровней управления.

Разработка и внедрение четко определенных ключевых показателей производительности, соответствующих стратегическим целям предприятия. Это поможет оценить эффективность процессов и мониторить достижение целей.

Организация обучения и тренингов для сотрудников, ответственных за управленческий учет, с целью повышения их квалификации и знаний о современных методах и технологиях в учете и анализе данных.

Проведение аудита существующих учетных систем с целью определения неиспользуемых функций и возможностей. Затем, настройка

систем для максимальной эффективности и соответствия потребностям предприятия.

Для успешной реализации рекомендаций и улучшения организации управленческого учета, необходимо разработать стратегии и методы, которые будут учитывать уникальные особенности предприятия. Ниже представлены этапы разработки таких стратегий:

1. Анализ текущего состояния.
2. Целеполагание.
3. Разработка стратегии.
4. Внедрение и мониторинг.
5. Корректировка.
6. Обучение и развитие..

Разработка стратегий и методов для улучшения организации управленческого учета требует системного подхода и тесного сотрудничества между различными отделами и уровнями управления предприятия. Это позволит достичь более высокой эффективности и успешно решить выявленные проблемы.

Рекомендации и предложения, описанные выше, представляют собой общие подходы к решению проблем организации управленческого учета на предприятии. Однако, каждая организация имеет свои уникальные особенности, поэтому рекомендуется провести более детальное исследование и анализ, чтобы разработать индивидуальные рекомендации, учитывающие специфику предприятия.

Исследование влияния внедрения современных информационных технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и анализ больших данных, на управленческий учет и принятие решений. Это включает исследование эффективности таких технологий, их влияние на точность и надежность данных, а также на процессы принятия решений [1].

Проведение исследования о влиянии культуры организации на организацию управленческого учета. Исследования могут включать анализ влияния ценностей, норм и практик организационной культуры на использование и качество управленческого учета.

Исследование различных методов и инструментов для измерения и оценки эффективности управленческого учета. Это может включать разработку новых показателей производительности, анализ методов учета затрат и оценки результативности, исследование факторов, влияющих на качество данных и т.д.

Исследование влияния международных стандартов управленческого учета, таких как МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности), на организацию управленческого учета на предприятии. Это включает анализ проблем и вызовов, возникающих при внедрении и

применении этих стандартов, а также исследование их влияния на качество учетной информации и принятие решений.

Исследование роли и влияния управленческого учета на стратегическое управление и достижение целей предприятия. Это включает анализ методов и инструментов, используемых для связи между стратегическими и операционными планами, оценки эффективности стратегий и анализа результатов.

Указанные направления исследования могут помочь глубже понять проблемы организации управленческого учета на предприятии и разработать более точные и эффективные рекомендации для их решения. Кроме того, они могут способствовать развитию более инновационных и эффективных подходов к управленческому учету и анализу данных.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А., Шевченко М.В. К вопросу о внутреннем контроле инновационной деятельности // Белгородский экономический вестник. 2016. № 1(81). С.57-62

2. Друри, К. Управленческий и производственный учет : вводный курс : учебник / К. Друри ; ред. Л. В. Речицкая ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 738 с.

1. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / В. Э. Керимов. – 10-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 399 с.

3. Карпова, Т. П. Управленческий учет : учебник / Т. П. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 351 с.

4. Чаплыгина Ю.В., Клепиков Н.В. Проблемы организации управленческого учета на предприятии // Экономика и социум. 2015. №1-4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-organizatsii-upravlencheskogo-ucheta-na-predpriyatii-1> (дата обращения: 13.09.2023).

5. Иванова Ж.А. Проблемы управленческого учета и пути их решения // Международный бухгалтерский учет. 2015. №45 (387). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-upravlencheskogo-ucheta-i-puti-ih-resheniya-1> (дата обращения: 13.09.2023).

Антоненко Д.А.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой информацию о реальном финансовом и имущественном положении экономического субъекта на отчетную дату [2]. Данная информация занимает существенную позицию при принятии пользователями экономических решений [4]. К пользователям бухгалтерской отчетности можно отнести инвесторов, кредиторов, покупателей, поставщиков, государственные органы и т.д.

С целью привлечения потока инвестиций экономические субъекты могут составлять отчетность таким образом, чтобы она полностью соответствовала определенным целям руководства. Сейчас, в условиях высокой конкуренции, данная проблема становится все более актуальна.

Фальсификация финансовой отчетности представляет собой преднамеренное действие учетного персонала или администрации с целью введения в заблуждение пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности касательно реального финансового положения организации [6]. Такие действия нарушают принятые нормы закона, искажение любого показателя на 10 и более процентов – грубое нарушение, за которое ответственным лицам полагается административный штраф. В соответствии со статьей 15.11 КоАП РФ [1], для должностных лиц предусмотрен штраф от 5 до 10 тысяч рублей, при повторном совершении правонарушения – штраф выплачивается в двойном размере – от 10 до 20 тысяч рублей. Также есть риск получить дисквалификацию на срок до двух лет. Фальсификация отчетности может преследовать следующие цели.

1. Если организация испытывает финансовые трудности, то данными неправомерными действиями она стремится предупредить сброс своих акций инвесторами, так как это может привести к падению цен на акции.
2. Привлечение большего количества инвесторов.
3. Уменьшение налоговых сумм.
4. Получение кредитов и займов (в этом случае цель фальсификации – сокращение обязательств и увеличение стоимости активов) [5].
5. Скрытие служащими факта хищения у организации товаров, денежных средств и т.д.

Существует ряд способов выявления фальсификации бухгалтерской отчетности.

1. Внешний аудит – проверки, проводимые независимой аудиторской компанией (аудитором) для подтверждения достоверности отчетности организации. Осуществляется на договорной основе [7].

2. Судебная бухгалтерская экспертиза – исследования, проводимые экспертами по бухгалтерскому и налоговому учёту с подробным изучением информации о фактах хозяйственной жизни организации. Результатом данной экспертизы становится заключение по гражданскому, уголовному или иному делу.

3. Система внутреннего контроля – совокупность мер, принятых руководством с целью упорядочить процессы проведения финансовых и хозяйственных операций.

4. Информация от третьих лиц – осведомители, предоставляющие сведения о возможных случаях мошенничества.

Финансовая отчетность большинства компаний подлежит обязательному аудиту, однако и это не является гарантией отсутствия фальсификаций в отчетных данных.

Признаками возможной фальсификации может выступать:

- частая смена руководства организации и его отрицательная деловая репутация;
- значительные суммы непокрытого убытка;
- проведение операций банкротства;
- вложение средств в инвестиции, которые на самом деле не представляют никакого делового интереса;
- значительное увеличение дебиторской задолженности по сравнению с предыдущими периодами;
- значительное снижение доли выручки от продаж в общей выручке организации, деятельность которой во времени остается стабильной [12];
- частая смена внешних аудиторов и т.д.

Как правило, большинство пользователей бухгалтерской отчетности обращают внимание на следующие три показателя – это размер выручки, совокупные активы организации и чистая прибыль [3]. Поэтому большинство преднамеренных искажений происходит именно в части указанных показателей. Существует множество способов фальсификации данных финансовой отчетности, перечислим некоторые из них.

1. Продажа товаров «подставным» контрагентам. Предприятие может проводить операции по купле-продаже товара, который либо вовсе не существует, либо не вывозится за пределы склада продавца. В итоге реальное движение средств сопровождается фиктивными документами о перемещении товара. Таким образом организация может отразить выручку

том периоде, в котором ей это выгодно – признать выручку, например, в декабре, а расходы, связанные с ее получением – в январе. Данные действия позволяют завесить размер чистой прибыли. По правилам выручку и расходы по ней необходимо отражать в одном периоде.

2. Соккрытие и занижение расходов. Показатель расходов может преднамеренно искажаться в сторону увеличения за счет проведения расчетов через подставные фирмы. Организации отражают доходы в собственном учете, а некоторую часть расходов – в отчетности других подконтрольных им организаций.

3. Манипуляции с дебиторской и кредиторской задолженностью. Самым частым методом искажения дебиторской задолженности является включение в ее состав долгов, невозможных к взысканию. В данном случае организация также заключает договоры с подставными лицами, но перемещения товара и денежных средств не происходит. Суммы кредиторской задолженности в данном случае, наоборот, могут занижаться. В целом, любые искажения показателей дебиторской и кредиторской задолженностей осуществляются с целью наиболее выгодного позиционирования финансового состояния организации перед учредителями банков, потенциальными инвесторами и т.п.

4. Искажение сумм совокупных внеоборотных активов. Стоимость внеоборотных активов может завышаться за счет постановки на учет фиктивных активов или необоснованной дооценки. В результате происходит завышение валюты баланса и собственного капитала [5].

При этом существуют преднамеренные искажения, которые не противоречат законодательству. К ним относятся налоговая оптимизация и вуалирование баланса. Налоговая оптимизация подразумевает легальное уменьшение налогов за счет использования льгот и других преимуществ, доступных организации. А вуалирование баланса используется для сокрытия важной коммерческой информации с целью получения определенных конкурентных преимуществ, при этом все стандарты по бухгалтерскому учету соблюдаются.

Проблема фальсификации бухгалтерской информации в последние годы приобретает все большую актуальность, поскольку оказывает непосредственное влияние на принятие управленческих решений внешними и внутренними пользователями отчетности [11].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
3. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
4. Бендерская О.Б. Методические аспекты подготовки исходной информации и оформления результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1 (85). С. 209-219.
5. Бендерская О.Б. Некоторые способы увеличения чистых активов и их влияние на показатели финансового состояния организации // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 96-105.
6. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
7. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Предложения по совершенствованию методического обеспечения анализа финансовой устойчивости предприятий // Белгородский экономический вестник. 2021. № 4 (104). С. 92-99.
8. Михайлов А.Ю. Проблемы оценки достоверности финансовой отчетности в отечественной и международной практике // Вести научных достижений. 2019.
9. Наумчук О.А. Фальсификация информации в бухгалтерском учете и финансовой отчетности: анализ понятийного аппарата // Современные научные исследования и инновации. 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://web.snauka.ru>
10. Спичак В.П. Методы фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности и их классификация // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. 2021.
11. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.
12. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

Барановская К.П., Денисов К.И.

Научный руководитель Климова Л.А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

ОЦЕНКА САЙТА И АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА СПАРТАК»

ОАО «Бумажная фабрика Спартак» является современным предприятием, которое изготавливает бумагу, картон и изделия из них. Для этого предприятия использует новейшие технологии и оборудование ведущих европейских производителей.

В настоящее время ОАО «Бумажная фабрика Спартак» выпускает свыше 50 наименований продукции. Предприятие специализируется на производстве и выпуске следующих основных видов продукции:

- 1) бумага для гофрирования;
- 2) бумага – основа для производства туалетной бумаги, салфеток, бумажных полотенец;
- 3) гофрированный картон;
- 4) ящики из гофрированного картона;
- 5) продукция санитарно-гигиенического назначения;
- 6) гильзы картонно-бумажные спирально-извивные.

Кроме того, что предприятие выпускает основную продукцию, предприятие оказывает комплекс услуг, которые включают в себя:

- 1) изготовление продукции (картон гофрированный, бумага) из давальческого сырья;
- 2) отпуск тепла на сторону. [1]

Чтобы начать оценку деятельности предприятия в сети Интернет, для начала оценим официальный сайт предприятия, насколько он удобен в использовании, насколько легко там можно найти информацию и т.д.

Для оценки официального сайта составим таблицу 1.

При этом максимальный балл равен 5 и соответствует наилучшему состоянию параметра, минимальный балл равен 0 и означает отсутствие параметра.

Дизайн сайта оценен в 3 балла. Оценка была выставлена с учетом субъективного мнения автора работы, а также с учетом проведения социального опроса и выведения среднего балла.

Удобство использования сайта и доступность информации – 5 баллов. Сайт удобен в использовании: на сайте можно найти необходимую информацию, не прилагая к этому особых усилий.

Таблица 1 – оценка показателей официального сайта ОАО «Бумажная фабрика Спартак»

Показатель	Баллы
Дизайн	3
Удобство использования сайта и доступность информации	5
Наличие подсказок или текстового пояснения	0
Соответствие содержания сайта его назначению	5
Актуальность и полезность информации для пользователя	4
Достоверность приведенной информации	5
Обратная связь	5
Общий балл	27

Наличие подсказок или текстового пояснения – 0. На сайте отсутствуют всплывающие подсказки или текстовые пояснения.

Соответствие содержания сайта его назначению – 5 баллов. Содержание сайта его назначению полностью соответствует.

Актуальность и полезность информации для пользователя – 4. Информация, предоставляемая сайтом, является достаточно актуальной. На сайте размещаются новости о прошедших событиях, которые играют непосредственную роль в развитии деятельности предприятия. Информация, которая там размещается, является полезной для пользователя, так как пользователь может узнать новую информацию о предприятии и его продукции, выделить для себя новые товары и т.д.

Достоверность приведенной информации была оценена в 5 баллов, информация достоверна. В этом можно убедиться, если посмотреть публикации в социальных сетях предприятия.

Обратная связь – 5 баллов. Обратная связь организовывается при помощи номера телефона, размещенного на сайте предприятия, ссылке на официальную почту. Если пользователь желает сотрудничать с организацией, то он может заполнить форму для обратной связи (размещена на сайте) или отправить электронное сообщение.

По данным таблицы 1 предприятие набрало 27 баллов из возможных 35. Это показывает, что предприятию нужно усовершенствовать свой сайт по следующим показателям: наличие подсказок или текстового пояснения, дизайн, актуальность и полезность информации для пользователя.

Размещение рекламы в социальных сетях дает предпринимателю огромное преимущество среди других организаций. Если организация выкладывает свой контент в социальные сети, показывает, как работает предприятие, рассказывает о проводимых предприятием праздниках, акциях, конкурсах, то это дает шанс предприятию быть более узнаваемым среди своих конкурентов. Если организации использует только традиционные методы размещения рекламы, то можно сказать, что они не добьются такого успеха, как добились бы, если бы размещали свою рекламу

и с помощью традиционных методов, и с помощью сети Интернет.

ОАО «Бумажная фабрика Спартак» имеет официальные сообщества в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, а также канал на YouTube. Рассмотрим, насколько активно предприятие использует их для взаимодействия с потребителями, как часто обновляются новости.

Facebook. Официальное сообщество ОАО «Бумажная фабрика Спартак» в Facebook насчитывает 108 подписчиков. На странице размещается актуальная информация о проведенных мероприятиях на предприятии. Информация обновляется и публикуется довольно часто (1-2 раза в неделю). Однако, несмотря на это, просмотров и каких-либо взаимодействий с публикациями мало. [2]

ВКонтакте. Официальное сообщество в ВКонтакте насчитывает 32 подписчика. Здесь, также как и в сообществе Facebook, выставляются публикации, связанные с деятельностью предприятия, проводимые мероприятия. Количество просмотров на публикациях довольно мало. Но это можно объяснить тем, что количество подписчиков невелико. [3]

YouTube. Канал на YouTube насчитывает 3 подписчика и 5 видео. Всего просмотров у канала 287. На канале размещены видео о значимых датах для предприятия (различные юбилеи, участие в общественных мероприятиях). Среднее количество просмотров на видео составляет 57. [4]

Чтобы было наглядно понятно, какая из социальных сетей является наиболее эффективной, расположим их в порядке убывания (от самой эффективной социальной сети к самой неэффективной): первое место у Facebook, здесь самое большое количество просмотров и взаимодействий с публикациями; второе место у сообщества ВКонтакте с меньшим количеством просмотров и публикаций; канал на платформе YouTube во всем уступает Facebook и ВКонтакте и занимает третье место.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что предприятие недостаточно развивает свои социальные сети. Необходимо более частое размещение качественного контента, а также более активное взаимодействие с целевой аудиторией.

Так, для Facebook, где в основном присутствует более зрелая аудитория, интересующаяся полезным контентом, можно предложить создание фирменного блога, рассказывающего о преимуществах продукции, возможностях использования в промышленности и в домашнем хозяйстве, также можно увеличить число подписчиков, если в электронных письмах, рассылаемых партнерам, размещать ссылку и призыв подписаться на страницу.

Для социальной сети ВКонтакте, в которой имеется возможность настроить таргетинг, стоит рассмотреть размещение информации, которая может быть полезна для партнеров. Партнеры будут переходить на

страницу ВКонтакте, чтобы ознакомиться с продукцией и условиями сотрудничества, тем самым увеличивая количество просмотров. Также следует обратить внимание и на конечного потребителя продукции. Стоит разнообразить свой контент конкурсами с розыгрышем продукции предприятия, условиями участия в которых будут являться необходимостью сделать репост новости и подписаться на группу.

Чтобы увеличить количество подписчиков на YouTube, можно предложить размещение видеороликов о развитии предприятия, его продукции. Больше количество людей приходит на YouTube с целью получения развлекательного контента. Исходя из этого, следует уделить внимание размещению видеороликов и на тематику общественной жизни предприятия, а также юмористических вирусных роликов, созданных в том числе с участием целевой аудитории. Таким образом, потребитель будет получать развлекательный контент, а вместе с этим предприятие сможет получить новых подписчиков и увеличить взаимодействия с видеоконтентом.

Для продвижения всех сообществ рекомендуется добавить виджеты социальных сетей на главную страницу сайта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ОАО «Бумажная фабрика Спартак» : официальный сайт. – Могилев 2023. – URL: <https://www.bfs.by/> (дата обращения 09.10.2023).
2. ОАО «Бумажная фабрика Спартак» : официальная страница Facebook. – [Электронный ресурс]. URL: <https://web.facebook.com/BFSpartak>
3. ОАО «Бумажная фабрика Спартак» : официальная страница ВКонтакте. – [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/public91206676>
4. ОАО «Бумажная фабрика Спартак» : официальная страница YouTube – [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/@BF_Spartak

УДК 369.011.4

Бондаренко В.С.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Одним из главных индикаторов экономического и социального развития страны является благосостояние ее населения. Именно поэтому в периоды нестабильности и глобальных изменений особое внимание со стороны государства и экспертов уделяется уровню жизни населения. Это объясняет актуальность выбранной темы.

В экономической литературе термин «уровень жизни» имеет много определений, одно из которых характеризует его как степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения, которые в большой степени зависят от социальной развитости страны и производства в ней. Если же рассматривать данный показатель шире, то можно отметить высокую степень влияния на него качества образования и медицины, экологической обстановки, уровня преступности и коррупции, степень свободы в сфере предпринимательства и прочие факторы [8].

От качества жизни населения зависит экономическая и политическая стабильность любого государства [7]. Исследуя рейтинг стран по данному показателю, можно определить наиболее развитые и устойчивые страны. Так, по данным информационного портала Torreytings, качество жизни выше всего в Норвегии, Швейцарии и Исландии. Российская Федерация же в данном списке находится на 66 строке со значением индекса качества жизни 103, что говорит о наличии в ней ряда социально-экономических проблем [11], препятствующих спокойной и стабильной жизни граждан. Если же рассматривать уровень данного показателя России в разрезе стран СНГ, то он является одним из самых высоких, что подтверждается постоянным притоком мигрантов оттуда [9].

Главным индикатором, дающим наиболее точное представление об уровне жизни, является индекс человеческого развития (ИЧР). Рассматривая динамику данного показателя за четыре прошедшие года, можно заметить, что он на протяжении всего этого времени находился на достаточно высоком уровне (0,822-0,824), и только в 2020 г. сильно снизился, следуя мировой тенденции, вызванной резким повышением смертности в результате пандемии, ухудшением экономического

состояния во всех странах, на предприятиях и у большинства людей (рис. 1).

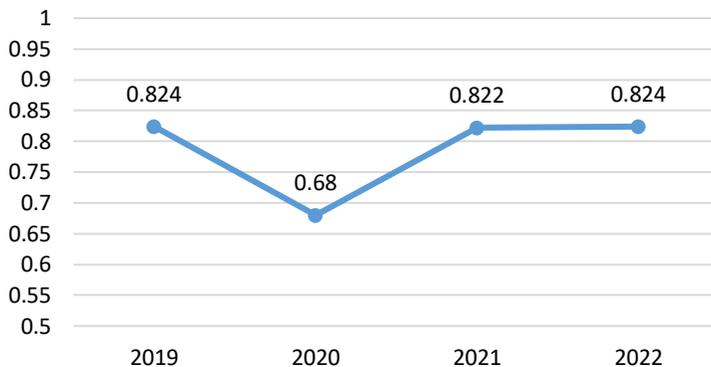


Рис. 1. Динамика ИЧР России за 2019-2022 гг. [10]

Еще один важный показатель уровня жизни населения – это продолжительность жизни. Так, по последним данным федеральной службы статистики, представленным в 2021 г., средняя продолжительность жизни населения в России составляет 70,06 лет. Это значение превышает средний показатель по миру (67,2 лет). Также стоит отметить тот факт, что в России наблюдается большая разница (9 лет) в продолжительности жизни мужчин и женщин, которая составляет 65,5 и 74,5 лет, соответственно [6].

Таким образом, по представленным выше индикаторам можно сделать вывод о том, что уровень жизни в России является неплохим, но недостаточным для того, чтобы войти в десятку лидирующих стран. Также стоит отметить, что в большинстве развитых стран каждый год уровень жизни становится все выше, но в России, как показывает статистика, он практически не меняется, что связано с отсутствием единой тенденции в динамике факторов, оказывающих влияние на данный показатель. Далее рассмотрим специфику каждого из них.

Первым и наиболее значимым фактором, оказывающим влияние на качество жизни граждан, является уровень их доходов, основными источниками которых являются заработная плата и пенсия. Так, по данным Федеральной службы статистики, средний уровень заработной платы в текущем году находится в пределах 60-62 тыс. руб., что на 5-8 % больше значений прошлого года. Что касается пенсий, то их средняя величина в начале 2023 г. превысила 19 тыс. руб., увеличившись за год на 14,4 %. Исходя из этих данных, эксперты определили средний доход, приходящийся на душу населения, который в конце 2022 – начале 2023 гг.

составил 45,3 тыс. руб. Такая динамика дохода населения положительно влияет на улучшение уровня жизни населения [10].

Рост заработной платы во многом обусловлен рекордным уменьшением числа безработных в России. Так, в 2023 г. данный показатель снизился до уровня 3 %, что на 1,8 % и на 0,9 % меньше, чем в 2021 и 2022 гг., соответственно [10]. Такая динамика наилучшим образом влияет на уровень жизни населения, так как это влечет за собой сокращение бедности, снижение преступности и уменьшение численности людей, имеющих какие-либо зависимости [3].

Не меньшее влияние на уровень жизни населения оказывает состояние образования и культуры в стране. В рейтинге, составленном по результатам исследования, проведенного ООН, Российская Федерация находится на 29 строке из 191 по уровню образования, что является достаточно хорошим результатом и положительно влияет на изменение качества жизни в ней [1]. В десятку лидеров данного списка входят США, Великобритания, Китай, Япония и др. [4]. Эти страны входят в группу самых развитых экономик мира с высоким уровнем жизни. Это является свидетельством того, что образование занимает значимое место среди факторов, влияющих на данные показатели.

Обратное влияние на динамику уровня жизни населения оказывает рост цен в России на большую часть товаров и услуг, в том числе жизненно необходимых. По статистике, в текущем году уровень потребительских цен возрос почти на 12 % в сравнении с прошлым периодом. Наибольший рост цен на товары из числа продовольственных наблюдается у молочной продукции, среди непродовольственных – у бытовой химии [9].

Экологическая обстановка оказывает сильное влияние на здоровье и, следовательно, качество и уровень жизни населения [2]. По данным Росприроднадзора, в Российской Федерации состояние экологии в последние годы ухудшается. Несмотря на ужесточение контроля за работой очистных сооружений и другими факторами, ухудшающими состояние окружающей среды, выбросы загрязняющих атмосферу веществ в последние годы уменьшились совсем незначительно: если в 2020 году они составляли 22 228 тыс. т в год, то в 2022 г. – 22 205 тыс. т [5]. Такие минимальные положительные изменения являются недостаточными для улучшения уровня экологического развития нашей страны, что негативно сказывается на качестве жизни людей в ней.

Таким образом, можно заключить, что в Российской Федерации степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения в последние годы находится стабильно на высоком уровне, но недостаточном, чтобы отнести нашу страну к экономически и социально развитым. Отсутствие же динамики данного показателя объясняется

разнонаправленным изменением факторов, влияющих на его уровень. Так, рост доходов населения, занятости и уровня культуры и образования способствуют повышению уровня жизни населения России, а инфляция и ухудшение экологической обстановки – тормозят его.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б., Закурдаева А.Э. Человек как субъект непрерывного обучения // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: Сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы. В двух частях, Белгород, 15 ноября 2019 года / Под редакцией С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 58-65.

2. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

3. Бендерская О.Б., Резниченко Е.В. Безработная молодежь на современном российском и мировом рынке труда // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). С. 36-42.

4. Где лучшее образование в мире? Рейтинг 2023 // UNIVIBES [Электронный ресурс]. URL: <https://univibes.ru> (дата обращения: 28.09.2023).

5. Основные показатели охраны окружающей среды [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 27.09.2023).

6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 27.09.2023).

7. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Оценка характера использования экономических ресурсов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. № 6. С. 34-39.

8. Словарь терминов социальной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-soc-stats-terms.slovaronline.com/434> (дата обращения: 27.09.2023).

9. Уровень жизни населения России и стран мира в 2022 году // Топ-рейтинги [Электронный ресурс]. URL: <https://topreytings.ru> (дата обращения: 28.09.2023).

10. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения:

30.09.2023).

11. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 336.748.12

Васильева А.А.

Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день уровень инфляции является одной из основных проблем Российской Федерации. Так как данный показатель выступает важнейшим критерием, оказывающим влияние на экономику страны в целом [2].

Инфляция определяется как устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике [14]. Росту инфляции могут способствовать различные факторы, основными из которых являются увеличение спроса, ослабление национальной валюты, сокращение предложения или увеличение количества денежных средств в экономике [9].

Для более подробного изучения темы рассмотрим динамику данного показателя в России за 2018 – 2022 годы (рис. 1).



Рис. 1. Уровень инфляции за 2018-2022 гг.
(составлено автором по материалам [14])

Данные на рис. 1 свидетельствуют о том, что за период с 2018 по 2020 год инфляция была относительно низкой. В 2021 г. произошел резкий рост уровня инфляции на 3,48 %, соответственно, уровень инфляции составил 8,93 % [1]. В 2022 году тенденция увеличения сохранилась, показатель вырос на 3,53 процентных пункта, и уровень инфляции составил 11,92 %. Такая динамика связана с введением санкций против России странами Запада [14].

Далее рассмотрим сравнение индексов цен по отдельным категориям товаров и услуг с 2018 года по 2022 год (табл. 1).

Таблица 1 - Сравнение индексов цен по отдельным группам товаров и услуг, %

Группа	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Продовольственные товары	4,39	3,29	3,63	6,67	12,57
Непродовольственные товары	4,03	3,25	5,22	7,53	11,43
Услуги	4,29	3,13	3,23	6,26	9,49

Проведя анализ табл. 1, можно проследить, что инфляция по различным группам товаров имеет динамику стабильного роста. В 2022 году инфляция достигла самого высокого значения, в связи с различными факторами, включая санкции, введенные странами Запада, пандемию, а также рост цен на энергоносители [15]. При этом наибольшее повышение

цен наблюдается в категории продовольственных товаров, причиной чему является повышение цен на импортируемые сельскохозяйственные продукты [6]. Рассматривая категорию непродовольственных товаров, тоже можно видеть подорожание, но темпы роста ниже в сравнении с продовольственными товарами. В свою очередь, цены на услуги выросли меньшими темпами по сравнению с ценами на продовольственные и непродовольственные товары.

Далее приведем прогноз уровня инфляции в Российской Федерации на 3 года по данным Банка России (рис. 2).

Данные на рис. 2 указывают на снижение уровня инфляции в Российской Федерации в ближайшие годы, которое можно описать линейным уравнением $y = -1,5x + 3041$ при значении коэффициента аппроксимации 0,75.

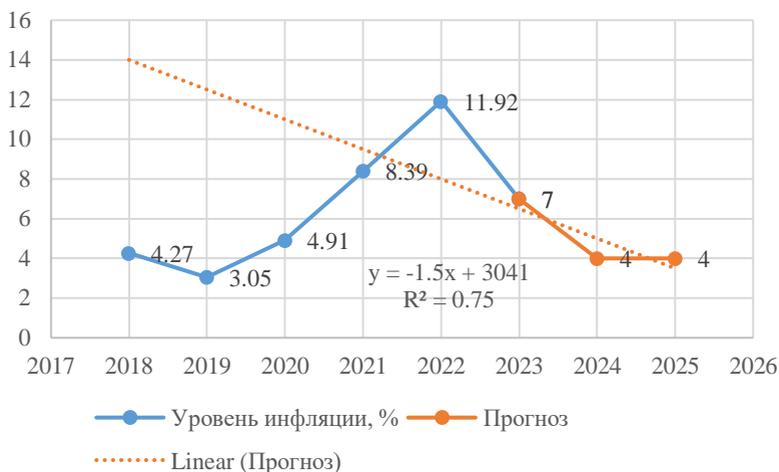


Рис. 2. Прогноз уровня инфляции в РФ на 2023 – 2025 гг.

Согласно прогнозу Банка России, в период с 2023 года по 2025 год ожидается снижение уровня инфляции, текущие цены вырастут до 7 % в 2023 году, в последующие годы инфляция вернется к значению 4 % [14].

Снижающаяся на протяжении анализируемого периода динамика показателя главным образом связана с резким укреплением обменного курса в середине 2022 года, а также общей ситуацией дефицита спроса в экономике страны в силу санкционных ограничений [11].

Снижение уровня инфляции оказывает положительное влияние на экономику страны и приводит к благоприятным последствиям [3]. Одним из главных положительных последствий является улучшение

инвестиционного климата, при низком уровне инфляции инвесторы вкладывают денежные средства в экономику, не боясь девальвации в связи с ростом цен [8, 13]. Также не менее важными положительными последствиями являются увеличение сбережений и снижение долговой нагрузки, то есть снижение реальной стоимости долгов заёмщиков.

Важно отметить, что основная цель Банка России – это снижение уровня инфляции до 4 % для обеспечения стабильности и роста экономики страны [7].

Для достижения поставленной цели и контроля уровня инфляции Центральный Банк проводит различные мероприятия, включая ужесточение денежно-кредитной политики, поддержку малого и среднего предпринимательства и регуляцию экономики.

В рамках ужесточения денежно-кредитной политики Банк России повышает ключевую ставку, что приводит к удорожанию кредитов и сокращению спроса в экономике. В свою очередь, регулирование экономики направлено на сокращение количества ограничений и барьеров для предпринимательства, что приводит к росту предложения товаров и услуг. Так как малые и средние предприятия (МСП) являются важными составляющими экономического роста страны, и их поддержка способствует развитию конкуренции и снижению цен [5, 12].

Таким образом, проведя анализ инфляции и её последствий для экономики Российской Федерации, выявили, что инфляция является серьёзной проблемой для экономики страны, так как она приводит к снижению уровня жизни населения, обесцениванию сбережений, снижению инвестиционной активности, а также замедлению экономического роста [4].

По прогнозам Банка России, в 2023 году выявлено, что уровень инфляции в ближайшие годы будет постепенно снижаться. Однако для ее устойчивого снижения необходимо проведение комплексных мероприятий, направленных на улучшение экономического положения в Российской Федерации [10].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
2. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.

3. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

4. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Элементы системы управления финансовой устойчивостью компании // Белгородский экономический вестник. 2021. № 3 (103). С. 52-56.

5. Бендерская О.Б., Лысакова С.Ю. Динамика развития малого бизнеса в России // Белгородский экономический вестник. 2018. № 4 (92). С. 16-21.

6. Бендерская О.Б., Омельченко Ю.А. Совершенствование механизма исчисления и уплаты НДС в условиях международной торговли // Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под. общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. С. 107-112.

7. Бендерская О.Б., Чижова Е.Н. Устойчивость организации и механизм ее обеспечения. СПб.: Химиздат, 2005.

8. Бендерская О.Б., Шалушинина К.В. Роудмаппинг как инструмент стратегического управления предприятием в условиях инновационного развития экономики // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 70-75.

9. Васильева А.А. Влияние инфляции на экономический рост // Образование. Наука. Производство: Сборник докладов XIV Международного молодежного форума, Белгород, 13–14 октября 2022 года. Том 17. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 120-123.

10. Доклад о денежно-кредитной политике ЦБ // Режим доступа: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ddkp/longread_3_43/

11. Калина И. Е. Особенности инфляции в Российской экономике // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: сборник статей и тезисов докладов, посвященный 100-летию Луганского национального университета имени Владимира Даля, Луганск, 16 апреля 2019 года. Луганск: Луганский национальный университет имени Владимира Даля, 2019.

12. Калина И.Е., Дубынина А.В. Оценка инфляционных процессов в России // Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Челябинск, 26 февраля 2019 года. Челябинск: Перо, 2019. С. 126-130.

13. Чижова Е.Н., Логачев К.И., Зиновьева Н.М., Бендерская О.Б. Оптимизация развития промышленного предприятия в рамках

осуществления инвестиционной политики // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. 2014. № 6. С. 164-167.

14. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 25.09.2023).

15. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 388.3.01

Васильева Е.П.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ

Основным фактором увеличения рентабельности деятельности предприятия является оборачиваемость оборотных средств, и, как известно, запасы – это один из видов оборотных средств экономического субъекта [3].

Первостепенной целью внутреннего контроля запасов является обеспечение производственных процессов и снижение сопутствующих затрат. Так как такие затраты в расчёте себестоимости продукции составляют большую часть, конечной целью внутреннего контроля запасов является извлечение прибыли и обеспечение стабильности работы [4]. Внутренний контроль не должен рассматриваться как однократная процедура. Чтобы иметь полноценное представление о состоянии запасов, контроль должен быть постоянным.

Рассмотрим основные задачи внутреннего контроля использования запасов (рис. 1).

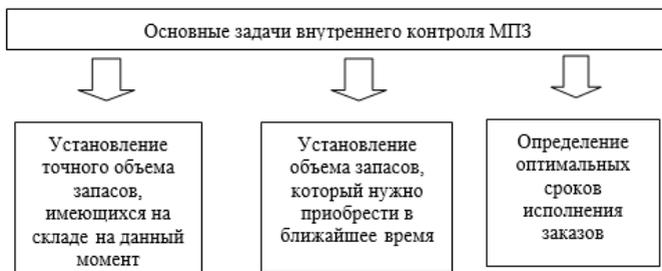


Рис. 1 Основные задачи внутреннего контроля МПЗ

Внутренний контроль – это особая процедура, предполагающая особый алгоритм (рис. 2).



Рис. 2 Алгоритм внутреннего контроля

Выделяют несколько процедур внутреннего контроля учета запасов [5]:

- 1) Проверка правильности оформления форм первичной документации;
- 2) Проверка правильности и своевременного отражения хозяйственных операций;
- 3) Оценка процессов документооборота и документального оформления наличия, движения и выбытия запасов;
- 4) Контроль своевременности проведения инвентаризации запасов и их охрану.

В 2022 году Минфин опубликовал проект нового федерального стандарта бухгалтерского учёта – ФСБУ 28/2022 «Инвентаризация», который будет обязателен к применению с 1 апреля 2025 года [3].

Стоит отметить, что до конца 2022 года не было ни бухгалтерского стандарта, ни ПБУ, которые бы регулировали порядок проведения инвентаризации. Экономические субъекты проводили инвентаризацию на основании Методических указаний по инвентаризации имущества, утвержденных приказом Минфина от 13.06.1995 №49.

ФСБУ 28/2022 «Инвентаризация» устанавливает объекты инвентаризации.

К ним относят [3]:

- активы и обязательства;
- объекты учета, которые отражают на забалансовых счетах;
- имущество и имущественные права и обязательства, которые не учтены организацией;
- источники финансирования деятельности компании, которые необходимы, например, для оценки состояния активов.

Согласно ФСБУ 28/2022 «Инвентаризация», инвентаризацию необходимо проводить в следующих случаях:

- при составлении годовой бухгалтерской отчетности;
- при передаче или возвращении активов в аренду, а также при выкупе или продаже активов;
- при смене материально-ответственного лица;
- при смене руководителя, при выбытии из коллектива (бригады) более 50% членов, а также по требованию хотя бы одного члена коллектива;
- если организация установила, что активы утрачены или повреждены;
- при чрезвычайной ситуации;
- при реорганизации или ликвидации экономического субъекта.

Результаты проведенной инвентаризации необходимо отражать следующим образом (рис. 3) [3].

Стоимость активов, оказавшихся в излишке	Относят на финансовые результаты организации по решению руководителя с установлением причин возникновения излишка и виновных лиц.
Стоимость недостачи активов	Относят на виновных или на расходы периода, в котором результаты инвентаризации отражают на счетах бухучета, по решению руководителя. Если в первом случае виновные не установлены или суд отказал во взыскании с них, стоимость недостачи относят на расходы соответствующего периода.

Рис. 3 Отражение результатов инвентаризации

На предприятии довольно сложно организовать систему внутреннего контроля. В табл. 1 представлена система внутреннего контроля ОАО «БЭЗРК».

Данное предприятие нашей области специализируется на производстве готовых комбикормов для птиц, свиней и КРС.

Таблица 1 – Организация системы внутреннего контроля запасов

№ п/п	Проверяемый сегмент	Процедуры	Источники
1.	Система внутреннего контроля на предприятии	Изучение экономического субъекта с помощью тестирования, которое характеризует внутренний контроль	Нормативно-правовые документы
2.	Показатели отчётности	1. Расчёт значений для определения уровня существенности. 2. Расчёт уровня существенности	Бухгалтерский баланс
3.	Места движения и наличия производственных запасов	1. Составить вопросник при проверке запасов 2. Провести оценку	Документация предприятия
4.	Поступления запасов	1. Проверка правильности учета операций по приобретению материальных ценностей 2. Проверка правильности учета операций по поступлению-передаче материалов в порядке обмена 3. Проверка правильности учета прочих операций по различным поступлениям материалов	Ведомости по учёту поступления

5.	Перемещения запасов	1. Изучение организации хранения материальных ценностей 2. Изучение организации пропускной системы при ввозе и вывозе материальных ценностей 3. Проверка полноты оприходования ценностей и правильность их оценки 4. Установление соответствия данных складского учета данным бухгалтерского учета по складам, субсчетам и номенклатурным номерам материалов	1. Инструкция о приемке материалов, технические паспорта по весоизмерительным приборам, книги состояния складов 2. Таблицы сверки внутренних документов с документами поставщик 3. Оборотные ведомости, карточки складского учета
----	---------------------	---	---

На данном предприятии организацией внутреннего контроля занимается служба безопасности и внутреннего аудита. В её обязанности входит разработка норм и методов контроля того или иного участка бухгалтерского учёта.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сказать, что внутренний контроль запасов позволяет выявить ошибки в бухгалтерском учёте, вследствие чего сформировывается достоверная информация о состоянии запасов. Так как запасы формируют оборотный капитал организации, это необходимо для принятия дальнейших управленческих решений. Организация для обеспечения платежеспособности и рентабельности должна владеть достаточным объёмом оборотного капитала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // www.consultant.ru
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта 5/2019 «Запасы»: приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н // www.consultant.ru
3. Проект Приказа Министерства финансов РФ «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2022 «Инвентаризация» // www.minfin.gov.ru
4. Слабинская И.А. Управление контрольными функциями экономического субъекта на основе учетно-аналитического обеспечения / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 6 (85). С. 48-55.

5. Слабинская И.А. Аналитические процедуры внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием для обеспечения финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 2 (99). С. 77-84.

УДК:657

Вервейко Д.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РИСКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ, ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ИХ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Бухгалтерский учёт – ключевой компонент деятельности любой организации, который позволяет отслеживать, контролировать и управлять денежными потоками. Данная система предполагает накопление информации о финансовых потоках, текущем состоянии и непосредственно связано с налоговым учётом. Основными пользователями бухгалтерского учёта являются руководители и учредители организации, которые имеют прямой доступ к бухгалтерской информации в любой момент времени.

Однако, любая финансовая деятельность предполагает наличие рисков, которые могут нести в себе серьёзные последствия для како-либо сферы деятельности фирмы. Под «риском» следует понимать вероятность появления негативных последствий, связанных с осуществлением финансовых транзакций.

Одним из важнейших факторов, влияющих на устойчивость и конкурентоспособность организации, можно выделить управление рисками. Несмотря на достаточно высокую важность и актуальность этой проблемы в современных условиях специалистами было проведено малое количество исследований [6].

Первым из основных в категории рисков следует выделить ошибки при составлении бухгалтерской отчётности. Подобные чаще всего возникают при неправильном применении методов составления бухгалтерского учёта. Также высока вероятность влияния человеческого фактора. Ошибочные данные способны привести к оценке, которая не соответствует действительности, что в свою очередь напрямую влияет на

положение организации на рынке, конкурентоспособность, отношения с партнёрами и в целом на репутацию компании.

Следующий риск – нарушение текущего законодательства в области бухгалтерского учёта. В каждой стране мира существуют различные правила и законы составления отчётности, которые обязаны соблюдаться всеми организациями. В РФ также существует регулирующее законодательство этой сферы, которое в последнее время всё чаще реформируется и изменяется. Несмотря на высокую скорость изменений, бухгалтерскую документацию необходимо составлять с учётом последних изменений, в противном случае организация может столкнуться с санкциями или уголовной ответственностью [5].

Технический прогресс не стоит на месте, а вместе с тем приобретает популярность угроза распространения конфиденциальной информации. Это незамедлительно приводит к повышению рисков, связанных с финансово-экономическими показателями [1]. Следовательно, ещё один не менее важный риск – это вероятность утечки конфиденциальной информации организации. Любая внутренняя информация организации обладает ценностью, так как в ней могут содержаться данные о положении организации, партнёрах, экономической политике и руководстве. В связи с этим, организации необходимо обеспечить безопасность этих данных, поскольку попадание этой информации способно повлечь негативные последствия как для финансовой составляющей, так и для организации в целом.

Анализ вероятных рисков необходим для создания единой системы контроля и централизованного управления рисками. В этой ситуации организации необходим риск-менеджмент, который будет способствовать соблюдению норм, правил и государственных стандартов, а также обеспечивать безопасность частных данных [4].

Вне зависимости от организационной формы и вида деятельности каждое предприятие на территории Российской Федерации обязано вести бухгалтерский учёт. Однако, учитывая новые изменения законодательства всё большую актуальность приобретает вопрос соответствия требованиям бухгалтерского права [2].

Ошибки составления бухгалтерского учёта и отсутствие надлежащего контроля способны привести к различным нарушениям, которые могут привлечь организацию и руководство к юридической ответственности.

Риск-менеджмент в настоящее время играет большую роль для предприятий, являясь одним из инструментов управления, который способен предотвращать негативные последствия. Формирование системы управления и контроля минимизирует вероятность ошибок при

составлении отчётности и организует систему защиты конфиденциальных данных.

Правильный подход к использованию методов и инструментов оценки рисков бухгалтерского учёта помогает выбрать эффективную стратегию развития. Метод статистического анализа и метод экспертных оценок являются наиболее распространенными в этой сфере.

Система управления рисками в бухгалтерском учёте состоит из нескольких этапов, в число которых входят оценка рисков, мониторинг управления рисками, анализ эффективности внедрения мер по снижению рисков и определение приоритетов организации в будущих периодах.

Реализация действенной системы управления бухгалтерскими рисками состоит из нескольких этапов, которые можно представить и охарактеризовать в таблице 1.

Таблица 1. - Этапы создания системы управления рисками бухгалтерского учёта

Этап	Характеристика
1.Определение рисков	На данном этапе следует детально изучить бухгалтерскую отчетность организации, вследствие чего выявить ошибки и вероятные риски.
2.Оценка рисков	Следующий этап подразумевает оценку обнаруженных рисков, нахождение вероятности их возникновения и прогнозирование возможных последствий для организации.
3.Разработка стратегии	Проведенная на предыдущем этапе оценка поможет выстроить необходимую основу для создания стратегии преодоления рисков.
4.Реализация стратегии	Этот этап характеризуется конкретными действиями, применяемыми организацией с учётом выбранной стратегии, и может включать в себя внедрение различных систем контроля, мониторинга, обучения и других мер.
5.Анализ результатов	Данный этап подводит итог проделанной работы, проводит регулярный анализ результатов с учётом изменений и способен выявить новые бухгалтерские риски для улучшения системы борьбы с ними в будущем.

«Достижение наибольшей эффективности и минимизации рисков организации постепенно достигается при принятии конкретным мер по разработке системы учёта возможных рисков в бухгалтерском учёте» [6].

Исходя из вышесказанного можно заявить, что финансовая система организации напрямую связана с политикой организации, а также имеет непосредственную зависимость от системы управления рисками. Методы оценки рисков позволяют выявить потенциальные риски и вероятные негативные последствия. Повышение качества финансовой отчетности, минимизация ошибок при её составлении, улучшение общего экономического положения, исключение нарушений бухгалтерского законодательства и безопасность конфиденциальных данных являются следствием эффективного использования методов оценки рисков.

Подводя итог, можно заключить, что система управления рисками в бухгалтерском учёте играет наиважнейшую роль для организации. Внедрение системы контроля обеспечит стабильность экономической ситуации, а реализация методов оценки рисков и анализа влияния на бухгалтерский учёт поможет своевременно предотвратить вероятные негативные последствия, а также определить потенциальные риски.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безруких, П.С. Бухгалтерский учет: Учебник / П. С. Безруких, В. Б. Ивашкевич, Н. П. Кондраков, и др. - М.: Бухгалтерский учет; Издание 2-е, перераб. и доп., 2021 - 576 с.
2. Брянцева Т. А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т. А. Брянцева, М. Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 87-92.
3. Дорошенко Ю. А., Глаголев С. Н., Божков Ю.Н. и др. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. - 173 с.
4. Лабынцев Н.Т., Шилова Л. Ф., Чухрова О. В. Роль бухгалтерского учета и контроля в управлении экономической безопасностью хозяйствующего субъекта // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 165–178.
5. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/Н.П. Любушин: 2-е изд. -М.: ЮНИТИ, 2020. - 445 с.
6. Сытник О.Е. Роль бухгалтеров в интегрированном управлении рисками экономического субъекта // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 1. – С. 19–25.

Выглазова П.Б.

*Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Расчеты по оплате труда персонала являются существенной составляющей бухгалтерского учета в любой компании. Оплата труда играет важную роль в расходах организации, в значительной степени определяя себестоимость производимой продукции.

Согласно действующему ТК РФ, оплата труда работников представляет собой компенсацию за выполненную работу, зависящую от квалификации, сложности и объема работы, она может также включать компенсационные выплаты и доплаты [1].

Оплата труда – это важный аспект финансовой деятельности организаций. Для эффективного ведения учета расчетов по оплате необходимо решить ряд задач. В числе них – своевременная выплата заработной платы с учетом всех удержаний и начислений, таких как налоги и отчисления в социальные фонды. Правильный расчет среднего заработка, позволяющий начислить соответствующие выплаты за отпуск или за время, когда сотрудник не может работать по состоянию здоровья. Оперативный расчет командировочных расходов также является важной задачей. Более того, сотрудникам бухгалтерии необходимо производить выплаты социального характера, и, конечно, соблюдать все требования трудового и налогового законодательства. И, наконец, важной задачей учета расчетов является своевременное предоставление отчетной документации, чтобы все расчеты были прозрачны и надлежащим образом документированы.

Процесс бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда регулируется несколькими законодательными актами и нормативно-правовыми документами. Важными документами в этой сфере являются ФЗ «О бухгалтерском учете», ТК РФ, НК РФ, Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ и другие нормативные документы, а также внутренние локальные нормативные акты организаций (учетная политика, положение об оплате труда, и т.д.).

Учетная политика компании является ключевым документом в системе организации бухгалтерского учета. Она содержит основные принципы и правила, которыми руководствуются бухгалтеры компании

при ведении учета. В соответствии со статьей 8 ФЗ «О Бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 каждая организация имеет право самостоятельно разрабатывать свою учетную политику. При формировании этого документа компания должна учитывать требования законодательства и особенности своей экономической деятельности. Качественно разработанная учетная политика способствует эффективному управлению финансовым состоянием компании. Согласно статье 9 ФЗ «О Бухгалтерском учете» каждый факт хозяйственной деятельности должен быть оформлен с помощью первичного учетного документа. Форму первичной документации утверждает руководитель компании по представлению ответственного за бухгалтерский учет лица [2, 6]. Для составления документации предусмотрены два способа: бумажный и электронный форматы.

При проведении расчетов с персоналом по заработной плате необходимо учитывать, что в случае увольнения сотрудника по любым основаниям ему обязательно должен быть выдан итоговый расчет, включающий в себя всю сумму заработной платы и компенсацию за неотработанный отпуск. Компенсация определяется на основе среднего заработка в течение последних 12 месяцев. Если сотрудник отсутствовал в последний рабочий день, то расчет должен быть проведен на следующий рабочий день после обратного обращения. Важно отметить, что при задержке выплаты сотрудник имеет право на дополнительную компенсацию в размере 1/150 ставки рефинансирования Центрального банка РФ за каждый день задержки.

Кроме того, при увольнении сотрудник может иметь право на выходное пособие в размере 2-недельной заработной платы в следующих случаях:

- восстановление сотрудника, на месте которого работал человек;
- потеря здоровья, что не позволяет далее соответствовать требованиям к должности;
- отказ от перевода из-за переезда предприятия.

На повышенное пособие человек может рассчитывать при закрытии организации или сокращении персонала [5].

При увольнении сотрудникам полагается оплата больничного листа, при условии, что страховой случай наступил в течение 30 дней после увольнения. Однако, оплата больничного листа производится только в том случае, если работник не трудоустроился в другом месте или не получает пособие по безработице. Если бывший сотрудник захочет получить оплату пособия, он должен обратиться в течение 6 месяцев после окончания больничного листа. Сумма пособия составляет 60% от среднего заработка сотрудника и не зависит от его стажа в страховой системе. Если

работодатель сокращает численность сотрудников, то увольнение будет отложено до окончания периода нетрудоспособности. В таком случае, дополнительные компенсации, предусмотренные законодательством, подлежат уменьшению [4].

Оплата отпускных пособий положена каждому работающему застрахованному лицу. Согласно Постановлению Правительства РФ «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» от 24 декабря 2007 г. №922 средний заработок для оплаты отпускных определяется исходя из заработной платы, фактически начисленной за расчетный период за 12 календарных месяцев, и среднемесячного числа календарных дней (29,3) [3].

В области бухгалтерского учета существует необходимость не только точно фиксировать информацию о затратах на оплату труда сотрудников, но и правильно рассчитывать суммы выплат, проводить вычеты различных видов в срок, соблюдать законодательные нормы и положения. Аккуратность и соответствие всем правилам помогают обеспечить эффективную работу и сохранить конкурентоспособность. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности отмечает, что ключевым условием для обеспечения качества бухгалтерской отчетности является эффективный контроль. Центральным элементом этой системы контроля является аудит, который позволяет оценить точность отражения совершенных операций в бухгалтерском учете, проверить соответствие требованиям налогового и трудового законодательства. Таким образом, аудит является одним из важных и необходимых инструментов для повышения качества бухгалтерского учета в настоящее время.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2007 г. № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

4. Лим О. Оплата больничного после увольнения в 2023 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://nalog-nalog.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

5. Особенности расчета с персоналом по оплате труда. [Электронный ресурс]. URL: <https://buhvas.ru/blog/osobennosti-uchyeta-raschyetov-s-personalom-po-oplate-truda/> (дата обращения: 09.10.2023).

6. Шевченко М.В. Особенности организации документирования в бухгалтерском учете // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 123-127.

УДК 332.69

Гетманова Е.В.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Цифровизация экономики привносит с собой новые вызовы и возможности для оценочной деятельности. Оценка, как процесс получения и анализа информации о ценности, качестве и эффективности того или иного объекта или явления, становится необходимым инструментом для принятия важных решений в условиях быстро меняющейся бизнес-среды. Однако, с развитием цифровых технологий и появлением новых сфер деятельности возникают как новые проблемы, так и новые перспективы для оценочной деятельности [1,4].

Одной из основных проблем является несоответствие традиционных методов оценки современным требованиям и возможностям цифровой экономики. Традиционные методы оценки, основанные на обзоре документов и анализе статистических данных, могут быть недостаточными для оценки виртуальных и децентрализованных объектов, таких как криптовалюты или блокчейн-технологии.

Необходимо разработать новые методы оценки, которые учитывали бы особенности цифровой экономики, такие как скорость и объем данных, а также автоматизацию и автономность процессов.

Помимо этого, цифровизация экономики также создает новые проблемы конфиденциальности и безопасности данных при оценке. С ростом объема и разнообразия данных, существует риск несанкционированного доступа к ним и возникновения угрозы для конфиденциальности и целостности информации [3]. Необходимо разрабатывать и применять надежные методы защиты данных при выполнении оценочной деятельности в цифровой среде.

Тем не менее, цифровизация экономики также открывает новые перспективы для оценочной деятельности. Она позволяет использовать большие, быстро обновляемые и структурированные данные для получения более точных и надежных оценок.

Автоматизация процессов оценки и использование алгоритмов машинного обучения позволяет существенно сократить время и затраты на проведение оценки, а также уменьшить вероятность ошибок.

Кроме того, цифровые технологии позволяют создавать новые способы оценки объектов и явлений, таких как оценка репутации в социальных сетях или оценка эффективности рекламной кампании на основе анализа данных о поведении клиентов.

Такие инновационные подходы могут существенно улучшить качество оценочной деятельности и привести к более точным и обоснованным решениям. Важно также обучать специалистов, работающих в области оценки, новым методам и инструментам, чтобы они могли эффективно оперировать с цифровыми данными и использовать их в своей работе [2].

Особое внимание стоит уделять разработке стандартов и нормативов в области оценочной деятельности в условиях цифровизации экономики. Это позволит обеспечить единообразие и прозрачность оценочных процессов, а также повысить доверие к результатам оценки. Стандарты должны учитывать специфику соответствовать современным требованиям к безопасности и конфиденциальности данных [5].

Наконец, важно поддерживать исследования и инновации в области оценочной деятельности. Непрерывное развитие новых методов и подходов поможет адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде и повысить эффективность оценочной деятельности. Взаимодействие между учеными, практиками и представителями бизнеса может способствовать созданию новых решений и развитию лучших практик в области цифровой оценки.

Кроме проблем и перспектив, связанных с цифровизацией экономики, следует также обратить внимание на другие аспекты оценочной деятельности.

Первый аспект – это учет социальных и экологических факторов при оценке. Все больше компаний и организаций начинают осознавать важность учета социального влияния своих деятельности и экологической устойчивости [3]. Оценка должна учитывать такие факторы, чтобы быть полной и объективной. Развитие методик оценки социального и экологического влияния и их интеграция в процесс оценки становится все более востребованным.

Второй аспект – это использование больших данных и искусственного интеллекта. С развитием технологий сбора и анализа данных, оценка может основываться на более обширной и точной информации. Большие данные и искусственный интеллект позволяют автоматизировать процессы оценки, улучшить точность прогнозов и выявить скрытые тренды и паттерны [4].

Третий аспект – это развитие новых подходов к оценке инноваций и новых технологий. В условиях быстрого развития технологий появляются новые виды активов и бизнес-моделей, которые требуют новых подходов к оценке.

Например, оценка стартапов и их инноваций может быть сложной из-за неопределенности и высокого риска. Развитие методик оценки и адаптация существующих подходов к новым реалиям помогут оценщикам более точно оценивать такие активы.

Четвертый аспект – это внедрение блокчейн-технологии в оценку. Блокчейн может сыграть важную роль в обеспечении децентрализации и прозрачности оценочных процессов [3].

Он может быть использован для записи, хранения и проверки результатов оценок, а также для учета истории и доказательства подлинности активов. Внедрение блокчейн-технологии поможет увеличить доверие к оценочной деятельности и снизить возможность манипуляций и фальсификаций.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сформулировать следующие выводы:

1. Цифровизация экономики представляет, как проблемы, так и перспективы для оценки. Она требует обновления методик и подходов к оценке, учета социальных и экологических факторов, использования больших данных и искусственного интеллекта.

2. Учет социального и экологического влияния становится все важнее. Оценка должна учитывать не только финансовые показатели, но и вклад компании в социальное благополучие и экологическую устойчивость.

3. Использование больших данных и искусственного интеллекта позволяет улучшить качество оценки, автоматизировать процессы и выявлять скрытые тренды и паттерны.

4. Новые подходы к оценке нужны для оценки инноваций и новых технологий. Оценка стартапов и других новых видов активов требует адаптации методик к высокому риску и неопределенности.

5. Внедрение блокчейн-технологии может обеспечить децентрализацию, прозрачность и надежность оценки. Она может быть использована для записи и проверки результатов оценок, а также для учета истории активов.

В целом, оценочная деятельность в цифровой экономике требует решения ряда проблем и применения новых подходов. Учет социальных и экологических факторов, использование больших данных и искусственного интеллекта, развитие новых методик и внедрение блокчейн-технологии являются ключевыми факторами повышения эффективности оценки в этом контексте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карпенко Д.И., Арская Е.В., Усатова Л.В. Цифровизация экономики как стратегическое направление инновационного развития страны // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 71-76.

2. Крюкова И.В., Лактюшина А.П. Современный механизм регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития в условиях цифровизации экономики // E-Scio. 2021. № 4(55). С. 158-162.

3. Перспективы развития оценочной деятельности [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru> (дата обращения на сайт: 27.09.2023)

4. Селиверстов Ю. И. Возможности применения цифровых технологий в финансовом секторе // Белгородский экономический вестник. 2019. №. 4. С. 117-122.

5. Ташпулатов Г.Т. О цифровой трансформации оценочной деятельности с применением блокчейн технологий [Электронный ресурс] URL: <https://elib.bsu.by> (дата обращения на сайт: 27.09.2023)

УДК 338.138

Гетманова Е.В.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях, когда цифровая экономика играет все более важную роль в сфере бизнеса, эффективное управление финансами становится важным фактором успешной работы предприятий малого бизнеса. Цифровые технологии и инструменты предоставляют широкий спектр возможностей для улучшения финансового менеджмента, оптимизации процессов учета и анализа данных, а также прогнозирования

и планирования финансовых результатов [4]. В данной статье мы рассмотрим несколько основных аспектов улучшения финансового менеджмента предприятий малого бизнеса в условиях цифровой экономики.

Во-первых, говоря о цифровой экономике нельзя не отметить автоматизацию всех бизнес-процессов. Цифровая экономика предлагает множество инструментов и программных решений для автоматизации учетных операций предприятий малого бизнеса. Электронные системы учета и управления финансами позволяют упростить процессы ведения бухгалтерии, ускорить формирование отчетности и повысить точность данных [2]. Автоматизация учетных процессов также устраняет многие риски, связанные с ручным вводом данных, и обеспечивает их сохранность и безопасность.

Ещё одним трендом принято считать облачные технологии, использование которых стало неотъемлемой частью цифровой экономики. Хранение и обработка финансовых данных в облаке обеспечивает их доступность и безопасность, а также позволяет работать с ними с любого устройства и в любой точке мира. Облачные сервисы также предоставляют возможность совместной работы и обмена данными с партнерами и клиентами, что упрощает ведение бизнеса и повышает его эффективность.

Цифровая экономика предоставляет доступ к широкому спектру аналитических инструментов и программных решений, которые помогают предприятиям малого бизнеса анализировать и интерпретировать финансовую информацию. Аналитические инструменты позволяют проводить глубокий анализ данных, выявлять тренды и паттерны, а также прогнозировать и планировать финансовые результаты [3]. Это помогает принимать обоснованные решения, оптимизировать финансовые процессы и повышать прибыльность предприятия. Цифровая экономика предоставляет широкий выбор электронных платежных систем и финансовых услуг, которые упрощают и сокращают время проведения финансовых операций. Безопасные электронные платежи позволяют предприятиям малого бизнеса ускорить процесс оплаты счетов клиентами, минимизировать риски, связанные с наличными деньгами и упростить управление финансами.

Использование цифровой экономики в финансовом менеджменте предоставляет ряд преимуществ для предприятий. Некоторые из них включают [1,3,5]:

- Улучшенная точность и доступность данных: с использованием цифровых инструментов и систем учета, финансовые данные становятся более точными и доступными. Ошибки, связанные с ручным вводом

данных, могут быть минимизированы, и информация может быть легко доступна для анализа и принятия решений.

– Автоматизация учетных процессов: цифровые инструменты позволяют автоматизировать процессы учета, что упрощает и ускоряет работу с финансовыми операциями. Это способствует сокращению человеческого фактора, связанного с возможными ошибками, и позволяет сосредоточиться на стратегическом анализе и планировании.

– Улучшенная аналитика и отчетность: цифровая экономика предоставляет широкий спектр инструментов аналитики и отчетности, которые помогают предприятиям получать глубокий анализ финансовых данных.

– Более эффективное управление рисками: цифровые инструменты позволяют более точно анализировать и оценивать риски, связанные с финансовыми операциями. Это может включать анализ данных о предыдущих транзакциях, просмотр текущих финансовых показателей и автоматическое предупреждение о потенциальных проблемах.

– Улучшенная коммуникация и сотрудничество: цифровая экономика предоставляет возможность более эффективной коммуникации и сотрудничества между различными участниками финансового менеджмента. Облачные технологии и совместная работа над документами позволяют работать удаленно, обмениваться информацией и принимать решения в режиме реального времени.

Эти преимущества цифровой экономики помогают предприятиям малого бизнеса эффективно управлять своими финансами, повышать эффективность бизнес-процессов и принимать обоснованные финансовые решения.

В целом, цифровая трансформация, как крупного, так и МСП играет важную роль в финансовом менеджменте по ряду причин.

Во-первых, мы можем говорить о росте показателей эффективности. Цифровые инструменты и технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи, упрощая и ускоряя процессы финансового менеджмента. Например, автоматизированные системы учета помогают ускорить обработку финансовых данных, сокращают ручной ввод и минимизируют ошибки. Это позволяет сотрудникам финансового отдела сконцентрироваться на анализе данных, принятии стратегических решений и поддержке бизнеса.

Улучшение качества данных также является важным преимуществом. Это связано с тем, что при помощи цифровой трансформации достаточно просто собирать, хранить и анализировать большие объемы данных. Это позволяет компаниям получать более полное представление о своей финансовой ситуации и принимать обоснованные решения на основе

достоверной информации. Цифровые инструменты также помогают устранить ошибки, связанные с ручным вводом данных, и повысить точность финансовой отчетности.

Важным процессом на каждом предприятии является прогнозирование и планирование его дальнейшей деятельности. Благодаря использованию современных сервисов возможно проводить более точный анализ данных, выявлять тенденции и прогнозировать будущие финансовые результаты. Это помогает компаниям принимать более обоснованные решения, разрабатывать стратегии роста и управлять рисками более эффективно [2,5].

Если владелец компании желает занять ключевую долю на рынке, то особое внимание необходимо уделить ускорению процессов принятия решений, сделать это можно при помощи цифровой трансформации, которая предоставляет быстрый и легкий доступ к финансовым данным, аналитике и инструментам отчетности. Это позволяет руководителям и менеджерам быстрее получать необходимую информацию и принимать решения на основе актуальных данных. Быстрый доступ к информации также способствует улучшению коммуникации и сотрудничеству между различными участниками финансового менеджмента.

С каждым годом все большее количество представителей малого и среднего бизнеса подвергаются атакам на конфиденциальные данные, которые служат основой принятия решений о дальнейшем функционале компании. В связи с этим хотелось бы отметить, что цифровая трансформация позволяет установить механизмы контроля и безопасности данных [1]. Цифровые инструменты могут обеспечить защиту от несанкционированного доступа к финансовым данным, обнаружение мошенничества и своевременное реагирование на потенциальные угрозы.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая трансформация играет важную роль в финансовом менеджменте, обеспечивая улучшение эффективности, качества данных, прогнозирования и планирования, процессов принятия решений, а также безопасности и контроля. Она позволяет автоматизировать рутинные задачи, ускоряет обработку финансовых данных и минимизирует ошибки, что освобождает время сотрудников для более стратегических и аналитических задач. Благодаря быстрому доступу к актуальным данным, руководству предоставляется возможность принимать обоснованные решения, разрабатывать стратегии роста и эффективно управлять рисками. В целом, цифровая трансформация является неотъемлемой частью современного финансового менеджмента, способствуя оптимизации деятельности компании и повышению ее конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дьяков С.А., Вовк Е.А., Деркач В.Н., Калитка В.В. Совершенствование системы финансового менеджмента предприятия в цифровой экономике // ЕГИ. 2023. № 45 (1). С. 395-399.
2. Селиверстов Ю.И. Возможности применения цифровых технологий в финансовом секторе // Белгородский экономический вестник. 2019. № 4. С. 117-122.
3. Сомина И.В., Фалько А.И. Исследование зарубежных практик цифровизации экономики // Белгородский экономический вестник. 2019. № 4. С. 3-8.
4. Три кита цифровой трансформации субъектов МСП: перевод бизнеса в онлайн-формат, финансовая поддержка, обучение цифровым навыкам [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения на сайт: 26.09.2023 г.)
5. Туганбекова Н.Э. Улучшение финансового менеджмента предприятий малого бизнеса в условиях цифровой экономики // Молодой учёный. 2023. № 25 (472). С. 117-119.

УДК 330.322

Гиниятуллина Л.Р.

Научный руководитель: Шацких З.В., ст. преп.

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Оценка экономической эффективности инвестиций в энергетике является важной задачей для решения проблемы устойчивого развития и обеспечения достаточного уровня энергетической безопасности в стране. В свете современных вызовов, связанных с изменением климата, ростом энергетического спроса и стремлением к диверсификации энергетических ресурсов, оценка экономической эффективности инвестиций в энергетический сектор становится все более актуальной.

Одним из ключевых вопросов оценки экономической эффективности инвестиций в энергетике является анализ ожидаемых доходов, связанных с реализацией проекта. Для этого проводится прогнозирование спроса на энергию в будущем, а также определение цены энергоресурсов. От этих показателей зависит доходность инвестиции и её рентабельность.

Другим важным аспектом является оценка затрат на реализацию инвестиционного проекта и его эксплуатацию. Важно учесть стоимость инфраструктуры, технологического оборудования, транспорта, топлива и т.д. Анализ затрат позволяет определить величину инвестиционных расходов и оценить их влияние на экономическую эффективность проекта.

Для обоснования экономической эффективности инвестиций в энергетике, необходимо учитывать ряд условий:

1) Анализ энергетического спроса и предложения является важным фактором обоснования экономической эффективности инвестиций. Следует исследовать потребности общества в энергии и определить, насколько инвестиции в экономически эффективные энергетические проекты могут удовлетворить эти потребности. Анализ спроса позволяет не только определить величину инвестиций, но и выявить потенциальные рынки и возможности для развития.

2) Технологические концепции также играют значимую роль в обосновании экономической эффективности инвестиций в энергетике. Новые технологии и инновации в сфере производства энергии могут существенно улучшить эффективность и экономическую целесообразность инвестиций. Для обоснования эффективности инвестиций следует провести анализ технических параметров и возможностей использования современных технологий в проектах.

3) Финансовый анализ. Стоит оценить финансовые показатели проекта, такие как срок окупаемости, чистая приведенная стоимость и норма внутреннего дохода. Финансовый анализ помогает оценить потенциальную доходность инвестиций и риски, связанные с проектом. Анализ рисков и разработка соответствующих стратегий снижения их влияния является важной частью процесса оценки эффективности. Возможные изменения цен на энергоресурсы, технологические риски, регулятивные изменения и даже макроэкономическая нестабильность могут существенно повлиять на оценку экономической эффективности инвестиции.

4) Существенным моментом в обосновании экономической эффективности инвестиций в энергетике является анализ социально-экономического влияния проекта. Инвестиции в энергетике могут оказать значительное воздействие на экономику и благосостояние общества, создавая рабочие места, развивая инфраструктуру и повышая уровень жизни. Анализ и исследование социально-экономического влияния позволяет оценить вклад проекта в развитие региона или страны.

5) Для успешной реализации инвестиционных проектов в энергетике также важно поддерживать конструктивное партнерство со всеми заинтересованными сторонами. Такое партнерство допускает в себя

правительственные органы, регуляторные организации, местные сообщества и других участников, чье сотрудничество и поддержка необходимы для достижения поставленных целей.

Один из подходов к оценке экономической эффективности инвестиций в энергетику – это использование различных методов, к примеру, чистого текущего стоимостного анализа или внутренней нормы доходности. Данные методы помогают определить ожидаемую доходность инвестиции и сравнить её с аналоговыми вариантами.

Инвестиционные проекты в энергетике имеют огромный потенциал для развития и прогресса. Однако, их реализация нередко сталкивается с некоторыми специфическими проблемами и вызовами, такими как:

- Комплексность проектов. Как правило, инвестиционные проекты требуют значительных финансовых вложений, сложной инженерной инфраструктуры, а также высокой квалификации специалистов. Поэтому, для их реализации необходимо обладать соответствующим опытом и знаниями.

- Нормативы. Поскольку энергетическая отрасль является стратегической для многих стран, правительства внедряют общеобязательные рамки, направленные на обеспечение устойчивости и эффективности сектора. Инвесторы должны учитывать различные лицензии, разрешения, стандарты безопасности и экологические нормы, а также прочие требования, прежде чем приступить к реализации своих проектов.

- Быстро меняющийся рынок и технологии. Современные тренды, такие как возобновляемая энергия, энергоэффективность или цифровизация, требуют дальновидности и гибкости от инвесторов. Они должны учитывать наиболее актуальные перспективы развития и внедрять новые технологии, без которых невозможно обеспечить успешное и конкурентоспособное функционирование современных энергетических объектов.

Реализация инвестиционных проектов в энергетике требует особого подхода и учета специфики данной отрасли. Чтобы успешно преодолеть сложности и добиться устойчивого и эффективного функционирования энергетических объектов, необходимо обладать соответствующими знаниями, учитывать регулятивные факторы, следить за технологическими трендами и поддерживать партнерские отношения со всеми заинтересованными сторонами.

Таким образом, оценка экономической эффективности инвестиций в энергетике является сложным и многогранным процессом, который требует глубокого анализа различных факторов. Тем не менее, правильная оценка позволяет принять обоснованные решения, способствующие

развитию сектора энергетики и обеспечению энергетической безопасности страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лаврухина, Н.В. Сравнительный анализ методов оценки экономической эффективности инвестиций / Н.В. Лаврухина // Журнал Теория и практика общественного развития. – № 16. –2014. — С. 82-86.

2. Трофимова, Л.А. Управленческие решения (методы принятия и реализации): учебное пособие. / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов// СПб. : Изд-во СПбГУЭФ – 2011. — Стр.190.

3. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев // Москва: Финансы и статистика. – 2007 – 768 с.

УДК 338.48

Гончаренко А.Е.

Научный руководитель: Афанасьев И. В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ПРИ COVID-19

В 2019 году мир столкнулся ещё с одним вызовом своего времени, который наверняка войдёт в историю всей человеческой цивилизации - глобальная пандемия, вызванная коронавирусом SARS COVID- 19.

Влияние пандемии вызвало сильнейшее изменения обычного состояния бизнеса, что привело к обострению положения, к излому и упадку обычного функционирования ресторанного бизнеса. Такое положение кризиса вызвано следующими элементами:

1. Внезапность;
2. Резкий перелом обычного поведения бизнеса;
3. Изменение в ведении ресторанного бизнеса.

Стоит отметить, что многие рестораны не смогли выдержать давление локаутов и ограничений для противодействия распространению вируса. Рестораны по всему миру столкнулись с проблемой минимизации негативных последствий кризиса, оптимизации процессов и выживания в конкуренции на рынке продуктов питания. Поэтому, антикризисное управление рестораном это единственный эффективный способ, чтоб не столкнуться с банкротством и полной недееспособности.

Убедившись в необходимости такого метода как антикризисное

управление, стоит перейти к анализу цели и задач, которые стоят перед антикризисным управлением ресторанным предприятием. Что касается цели и задач, стоит начать с понимания как дальше будет происходить процесс функционирования ресторанным предприятия. [1.]

Ресторанное предприятие - это такой вид деятельности специального круга субъектов хозяйствования, основной деятельностью которой является предоставление услуг для удовлетворения потребности в питании. При этом ученые И.В. Жарко и Л.М. Смокова выделяют, что такое оказание услуг может быть, как связано с организации досуга в обществе, так и самостоятельной деятельностью. [2.]

Исходя из такого понимания ресторанным предприятия возможно выбрать концепцию основной цели функционирования и существования ресторанным бизнеса. Но стоит помнить и о желании получать прибыль.

Получение прибыли является основной задачей любой предпринимательской деятельности, не исключением и ресторанным бизнес. К основным задачам антикризисного управления относятся:

1. Действия, направленные на избежание получения статуса об банкротстве;
2. Стабильная работа бизнеса;
3. Локализация кризисных явлений;
- 4.4 Стабилизация финансовой деятельности и финансового состояния ресторанным предприятия.

Антикризисное управление напрямую зависит от кризисных явлений. Данное управление позволяет контролировать уровень предоставления услуг, уровень адаптации персонала к изменениям, уровень Cash-flow. [4.]

Также, антикризисное управление имеет инструментарий, который помогает предвидеть возможные угрозы. К таким инструментам относят:

1. Антикризисный мониторинг;
2. Формирование антикризисной стратегии для ресторанным бизнеса;
3. План действий при условиях какой-либо угрозы для ресторанным предприятия.

Стоит осознать, что наличие антикризисного плана в управлении предприятием, в случае наступления кризиса, играет особое преимущество во-времени перед теми предприятиями ресторанным бизнеса, которые такой план стратегии не имеют. Наличие антикризисной стратегии у предприятия дает возможность выхода на более масштабный уровень, т.е. занять большую долю рынка. Также план повышает уровень конкурентоспособности, уровень ликвидности, уровень автономности и платежеспособности предприятия, а также уровень рентабельности.

Антикризисное управление предприятия заключается в

формировании конкретного и комплексного плана действий в случае наступления кризисных явлений в различных направлениях. Данное направление должно чётко реагировать на признаки возможный кризисной ситуации, а также иметь команду по антикризисному управлению.

Данный инструмент в виде антикризисного управления чаще всего реализуется путём привлечения специальных сторонних экспертов, или же созданием своей антикризисной команды. Создание антикризисной команды, в которую будут входить компетентные специалисты т.е. антикризисные менеджеры будет, неким, гарантом каких-либо действия в кризисной ситуации. [3.]

Из наблюдай в условия SARS COVID- 19 предприятия ресторанный бизнеса вышли из кризиса более альтернативным выходом. Выход из ситуации заключался, в полном переходе обычного режима работы ресторанов в переход на новый функциональные мощности т.е. создание новых проектов с учетом всех ограничений. Таким примером служит предприятие ресторанный бизнеса как «Sosnovka loft», которое ранее функционировало только как ресторан открытого посещения. На сегодняшний день «Sosnovka loft» функционирует, как ресторан открытого посещения, так и способом доставки питания на дом.

Напоследок стоит отметить, что, практикуя антикризисное управление ресторанным предприятием стоит больше уделять времени и внимания на развитие в сфере управления, а также не ограничивать свой круг деятельности, т.к. при ограничении деятельности мы теряем возможности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антикризисное управление (карман. формат) / Под ред. Короткова Э.М.. — М.: Риор, 2019. — 156 с.
2. Жарко И. В., Смокова Л. М. Экономика предприятий ресторанный хозяйства: учебно-методический пособи, 2020. — 114 с.
3. Москаленко Л. А., Хринюк А. С. методы антикризисного управления предприятием. Актуальные проблемы экономики и управления. 2017. — 118 с.
4. Стратегические направления управления гостинично-ресторанный бизнесом в условиях кризиса / Т. Ю. Чаркина, Л. В. Марценюк, В. А. Задоя, А. В. Пикулина. Экономика и государство. 2021. — 23 с.
5. Антикризисное управление: Учебник. — 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. проф. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 620 с.
6. Управленческие решения: учеб. пособие / Е.Н. Чижова, Д.Г.

Сазонов, М.С. Чижов. – Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2009. – 202 с.

УДК 336.64

Горяйнова А.С., Горяйнова В.С.

Научный руководитель: Слюсаренко А.В., асс.

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА СУЩНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ «ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

На сегодняшний день достижение финансовой стабильности предприятия является одной из ключевых задач не только отечественной экономики, но и ряда других стран. В последние годы в мире наблюдается рост уровня безработицы, сокращение объемов производства, снижение уровня жизни населения, а также снижение уровня спроса и предложения. Поэтому, достижение финансовой стабильности важно не только на макроуровне уровне, но и на микроуровне, это объясняется тем, что основой достижения стабильности на региональном и мировом уровнях, является стабильное финансовое положение отдельных предприятий. Именно поэтому актуальным является рассмотрение теоретических взглядов на сущность понятия «финансовая стабильность предприятия».

Целью данной работы является анализ подходов различных авторов к понятию «финансовая стабильность предприятия».

Говоря о финансовой стабильности предприятия, то данный термин относится к разряду современных понятий, поэтому до сих пор остается объектом активных дискуссий среди ученых-экономистов. Это связано с тем, что первые упоминания о нем возникли лишь в середине 19 века в работах по бухгалтерскому учету. На данный момент не существует единого мнения касательно сущности термина финансовая стабильность предприятия, поэтому в экономической литературе выделяют множество подходов к его определению, основные из которых представлены на рисунке 1.

Рассмотренные подходы не являются исчерпывающими, так как в настоящее время тема финансовой стабильности набирает популярность, что объясняется сложным экономическим положением в нашей стране, поэтому исследования данного вопроса имеют тенденцию нарастающего развития.

В литературных источниках можно встретить множество теоретических подходов к трактовке понятия «финансовая стабильность

предприятия», так наиболее подробную классификацию разработала С. Я. Елецких, которая выделила восемь подходов к определению понятия «финансовая стабильность предприятия»:

- 1) показатель финансового состояния;
- 2) показатель оценки деловой активности и надежности предприятия;
- 3) эффективное формирование, распределение и использование финансовых ресурсов;
- 4) одну из составляющих экономической устойчивости;
- 5) результат взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия;
- 6) финансовую независимость предприятия;
- 7) финансовое равновесие предприятия;
- 8) взаимосвязь экономической и финансовой безопасности [5, с. 188-196].



Рис. 1 - Подходы к определению «финансовой устойчивости предприятия»

И. Г. Кормилицына разработала наиболее обобщенную классификацию подходов, где выделила всего лишь две их группы, первая из которых определяет финансовую стабильность как отсутствие финансовой нестабильности, то есть «от противного», а вторая – наоборот характеризует ее безотносительно к финансовой нестабильности [7, с.45].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существуют различные точки зрения к выделению теоретических подходов определения термина «финансовая устойчивость предприятия», однако значительное число авторов определяют его как гарантированную платёжеспособность [8, с.128; 1, с.135], как состояние активов и пассивов [6, с.82; 9, с.66], как структуру капитала [11, с.61; 2, с.56], как показатель оценки финансового состояния, как функционирование предприятия под

влиянием различных факторов [5, с.194-195; 3, с.26; 4, с.40]. Более подробная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Научные подходы к определению сущности понятия «финансовая стабильность предприятия»

Подходы к определению	Автор	Определение понятия «финансовая устойчивость»
Влияние факторов бизнес-среды	С.Я. Елецких Е.И. Воробьева, Ю.Н. Воробьев. С.А. Дьяков	Качественная характеристика финансового состояния предприятия, которая отображает тенденции изменения финансовых отношений под влиянием факторов внутренней и внешней среды [5, с.194-195]. Способность предприятия осуществлять хозяйственную деятельность в условиях изменяющейся экономической среды [3, с.26]. Возможность предприятия функционировать и развиваться в меняющейся бизнес-среде [4, с.40].
Гарантированная платёжеспособность	М.А. Новак, К.Н.Митрофанова, Е.В. Лукьянова, М.С. Абрютина, А.В. Грачёв	Способность хозяйствующего субъекта преодолевать кризисные ситуации при этом сохраняя и поддерживая платёжеспособность и инвестиционную привлекательность [8, с. 128]. Есть не что иное, как надёжно гарантированная платёжеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнёров [1, с. 135].
Состояние активов и пассивов	Р.Д. Кабш Е.Ю. Петрова., Е.В. Филатова	Способность компании получать прибыль при такой ликвидности активов, которое позволило бы рассчитаться со всеми обязательствами в сроки [6, с.82]. Предприятия гарантированно обеспеченно собственными средствами, постоянно расширяется производственный процесс [9, с. 66].
Структура капитала	И.М. Блохина С.К. Байдыбекова	Наличие средств, позволяющих организации сохранять свою деятельность, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию [11, с. 61].

		Такое соотношение финансовых ресурсов, которое характеризуется соотношением собственных и заемных средств [2, с. 56].
Показатель финансового состояния	А.Д. Шерemet, Р.С. Сайфулин Г.В. Савицкая	Обусловлена степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли [12, с. 241]. Оценка финансового состояния, которая определяет как экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота [10, с.172].

Проведем сравнительный анализ основных подходов к определению термина «финансовая стабильность предприятия». Во-первых, стоит отметить, что все выделенные подходы имеют право на существование, так как правильно определяют сущность данного термина. Но стоит отметить, что большинство из них являются неполными и определяют финансовую стабильность с одной стороны, то есть как один критерий или фактор, а не их совокупность. Так, например, А.Д. Шерemet, Р.С. Сайфулин [12, с. 241] и Г.В. Савицкая [10, с.172] определяют финансовую стабильность как показатель оценки финансового состояния, М.А. Новак, К.Н. Митрофанова и А.В. Грачев – как надежно гарантированную платежеспособность [8, с.128; 1, с. 135]. Однако, важно подчеркнуть, что подход по определению финансовой стабильности как функционирование предприятия под влиянием различных факторов внешней и внутренней среды, является наиболее корректным из приведенных, так как включает в себя все факторы, составляющие систему понятия финансовой стабильности. То есть само словосочетание «функционирование предприятия» - есть полный набор тех критериев, которые относятся к поддержанию финансовой стабильности.

Таким образом, можно сделать вывод, что первый подход является, своего рода синтезом других рассмотренных подходов, так С.А. Дьяков [4, с. 40] определяет финансовую стабильность предприятия как возможность функционирования и развития организации в меняющейся бизнес-среде, достигая поставленных задач с определенными интервалами возможных отклонений и исполняя взятые на себя обязательства, основываясь на эффективном создании, разделении и пользовании финансовыми ресурсами.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что наиболее полным и точным является первый теоретический подход, который определяет

финансовую устойчивость предприятия как функционирование предприятия под влиянием различных факторов бизнес-среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - 3. изд., перераб. и доп. - Москва: Дело и сервис, 2001 г. – 265с.

2. Байдыбекова С.К. Анализ финансовой устойчивости организации / С.К. Байдыбекова // Экономика и социум. - 2013 г. -№3(8). – С. 56-60.

3. Воробьева Е.И. Анализ научных подходов к сущности финансовой устойчивости предприятия /Е.И. Воробьева, Ю.Н. Воробьев, Н.А. Петрова // Научный вестник: финансы, банки. Инвестиции. – 2015 г. - №4(33). С. 22-27.

4. Дьяков С.А. Управление потенциалом финансовой стабильности кризисных предприятий // С.А. Дьяков, Ю.А. Подмогильная, В.А. Савина // Деловой вестник предпринимателя. – 2023 г. - №1(11). С. 39-42.

5. Елецких С.Я. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «Финансовая устойчивость предприятия» / С.Я. Елецких // Экономика промышленности. – 2009 г. - №1(44). – С.188-196.

6. Кабш Р.Д. Формализация теоретических подходов к определению финансовой устойчивости / Р.Д. Кабш // Интернет-журнал «Науковедение». – 2017 г. - №1(38), том 9.

7. Кормилицына И.Г. Финансовая стабильность: сущность, факторы, индикаторы / И.Г. Кормилицына // Финансы и кредит. – 2011 г. - № 35(467). – С. 44-54.

8. Новак М.А. Анализ научных подходов российских авторов к определению понятия «финансовая устойчивость» и выявление его взаимосвязи с ликвидностью и платежеспособностью / М.А. Новак, К.Н. Митофанова, Е.В. Лукьянова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования– 2020 г. -№7(49)– С.125-129.

9. Петрова Е. Ю. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости / Е.Ю. Петрова, Е.В. Филатова // Вестник НГИЭИ. – 2015 г. – №1 (44). – С. 65-68.

10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая –Минск: Перспектива, 1997. – 498 с.

11. Финансовая стабильность как главное условие устойчивого развития предприятия / И.М. Блохина, Э.Т. Багателия, А.А. Зубарева [и др.] // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022 г. -№41(3). С. 59-63.

12. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий: Учебник / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин – М.: ИНФРА–М, 1999. – 343 с.

УДК 331.5

Григорьева С.В.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время экономика Российской Федерации переживает глобальные изменения. Этот непростой период негативно сказывается на многих макроэкономических показателях [2], в том числе на снижении экономического роста и уровня ВВП, росте инфляции, уменьшении реальных доходов населения и др. Но, несмотря на все негативные тенденции, уровень безработицы в нашей стране постепенно снижается, побивая все рекорды минимальных значений. Такая динамика данного показателя при сложившихся условиях вызывает интерес у многих экспертов и делает эту тему актуальной для изучения. В данной статье рассмотрим и проанализируем основные причины и последствия снижения уровня безработицы в современных условиях.

Для того чтобы начать подробное изучение и анализ выбранной темы, обозначим теоретические аспекты.

Так, под безработицей понимается сложное социально-экономическое явление, которое выражается в неспособности части экономически активного населения найти себе работу.

Уровень безработицы является одним из основных макроэкономических показателей, изучение которого позволяет сделать вывод об общем социально-экономическом развитии страны и качестве жизни ее населения [5].

В большинстве стран мира данный показатель каждый год постепенно возрастает, что связывают с повышением автоматизации и механизации производства во многих отраслях [4], а также с кризисным положением экономики и внешнеполитической нестабильностью. В Российской Федерации же, несмотря на наличие всех этих факторов, изменение уровня безработицы имеет противоположные тенденции.

Чтобы убедиться в этом, рассмотрим динамику безработицы в России по данным Росстата (рис. 1). На графике видно, что в течение последних трех лет данный показатель придерживался нисходящего тренда, только иногда изменяя направление на рост в периоды, связанные с сезонными

изменениями или с моментами возрастающей напряженности в экономике нашей страны.

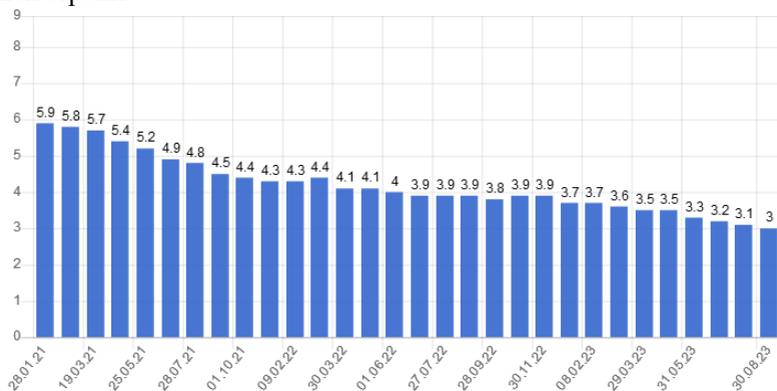


Рис. 1. Динамика безработицы за 2021-2023 гг. [8]

По последним статистическим данным, уровень безработицы на данный момент составляет 3 % или 2,3 млн. человек, что считается новым рекордным минимумом. Данное значение на 0,9 % меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (рис. 1). Такая тенденция данного показателя не соответствует прогнозам экспертов, сделанным в 2022 г., по которым безработица в 2023 г. должна была возрасти до отметки в 6,5 % [5]. Ниже рассмотрим причины такой динамики.

Одной из главных причин того, что уровень безработицы за последний год значительно снизился, продолжая тенденцию предыдущих лет, стала насущная для России демографическая проблема. Она включает в себя достаточно обширный список факторов, влияющих на уровень занятости в России, к числу которых можно отнести повышение уровня смертности из-за последствий пандемии COVID-19, увеличение числа людей, перешедших на контрактную военную службу, отток квалифицированных кадров за границу и уменьшение числа мигрантов. Такое же сильное влияние на снижение безработицы оказывает так называемое «старение» населения. Так, в 2023 г. на пенсию вышли 1,9 млн. человек, а достигли трудоспособного возраста только 1,4 млн. человек. Все вышеназванные явления отразились на рынке кадров, вызвав на нем дефицит, что привело к упрощению процесса трудоустройства, но в то же время, к нехватке сотрудников на ряде предприятий разных отраслей [10].

Новое явление для российского рынка труда – рост числа самозанятых: в августе 2023 г. их количество перешло за 8 млн. человек, что на 3 млн. больше, чем в июле 2022 г. Такие же тенденции наблюдаются и в динамике занятых неполный рабочий день: на начало 2023 г. в таком

режиме работало уже 6,78 млн. человек. Развитие таких относительно новых для нашей страны форм занятости значительно сократило численность населения, входящего в категорию безработных [7].

Еще одной причиной высокой степени занятости в РФ эксперты называют низкую производительность труда, которая создает много «беспольных» рабочих мест [1]. Сюда же можно отнести и недостаточный уровень автоматизации и механизации производства: если в других странах некоторые виды деятельности выполняются уже при помощи специализированного оборудования и техники, то в России эти процессы все еще протекают при участии людей [9]. Данный фактор негативно сказывается на деятельности и конкурентоспособности предприятий [3], но является положительным фактором с точки зрения влияния на изменение численности рабочих мест в стране.

Уход ряда иностранных компаний с российского рынка повлек за собой тенденцию к расширению импортозамещения и образованию новых отечественных компаний с новыми рабочими местами для квалифицированных кадров. Увеличение объемов государственных закупок в ряде отраслей также вызвало потребность в привлечении дополнительной рабочей силы. Данные процессы положительно отразились на занятости населения.

В результате подобных изменений на рынке труда в России образовалась острая нехватка кадров в некоторых отраслях. Так, на сегодняшний день отечественные предприятия испытывают недостаток квалифицированных инженеров, специалистов ИТ-сферы, работников агропромышленного комплекса. Кроме того, в ряде регионов недостаточно социальных и медицинских работников, а также переводчиков с восточных языков, что связано с переориентацией внешнеторговых связей в последний период. Как отмечают эксперты, такая ситуация на рынке труда становится одним из основных тормозов развития экономики страны [6].

Из положительных последствий повышения занятости в Российской Федерации можно обозначить увеличение налоговых поступлений в бюджет и рост заработной платы, связанный с образованием дефицита квалифицированных кадров: так как в нынешних условиях за хороших специалистов идет своеобразная борьба между работодателями, вторые всячески улучшают условия труда, в том числе поднимают заработную плату, чтобы привлечь первых [6].

Таким образом, на основании приведенного анализа можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации основными причинами снижения уровня безработицы и дефицита кадров являются демографические проблемы, развитие относительно новых форм занятости, низкий уровень технологического развития производства, а также постепенное развитие

отечественной промышленности, как следствие ухода иностранных компаний в результате санкций Запада. Последствия же такой динамики нельзя оценить однозначно, так как среди них можно выделить как положительные, так и отрицательные, причем вторые являются более весомыми, так как ставят под угрозу благосостояние страны и ее населения в будущем [11].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Измерение степени интенсификации производства как основа оценки устойчивости функционирования предприятия // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: м-лы I Междунар. науч. конф. / под общ. ред. С.В. Беспаловой. Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. С. 52-55.

2. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.

3. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.

4. Бендерская О.Б., Резниченко Е.В. Безработная молодежь на современном российском и мировом рынке труда // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). С. 36-42.

5. Григорьева С.В. Проблема безработицы в современной России // Образование. Наука. Производство. Сборник докладов XIV Международного молодежного форума. 2022. Белгород. С. 179-184.

6. Низкий уровень безработицы в России: плюсы и минусы ситуации // Рамблер [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/business/49255408-nizkiy-uroven-bezrabotitsy-v-rossii-plyusy-i-minusy-situatsii/?ysclid=ln3nhqgx2r793967761> (дата обращения: 26.09.2023).

7. Самозанятость в РФ. Защита прав самозанятых // Центр поддержки самозанятых [Электронный ресурс]. URL: <https://sznpd.ru/statistika/> (дата обращения: 26.09.2023).

8. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/russia/> (дата обращения: 27.09.2023).

9. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

10. Эксперты объяснили минимум безработицы в России при сокращении экономики // rbc.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f79446> (дата обращения: 27.09.2023).

11. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 657.1

Гузеева В.Ю.

Научный руководитель: Овчарова Н.В., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА И АУДИТОРА В УСЛОВИЯХ БЫСТРОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИЗМЕНЕНИЯХ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В течение достаточно долгого времени профессия бухгалтера является одной из наиболее востребованных профессий на рынке труда и последние несколько лет она претерпела серьезные изменения, так как переход к рыночной экономике дал толчок к развитию новых технологий, которые были внедрены и в бухгалтерское дело [1].

В современном мире, где технологии развиваются со стремительной скоростью и законодательство постоянно меняется, профессия бухгалтера и аудитора тоже не может оставаться без изменений. Быстрое технологическое развитие и изменения в законодательстве оказывают значительное влияние на традиционные методы работы бухгалтеров и аудиторов, требуя от них адаптации и развития новых навыков.

Одной из главных тенденций, связанных с быстрым технологическим развитием, является автоматизация и цифровизация процессов бухгалтерии и аудита. Современные программы и системы позволяют выполнять рутинные операции, такие как учет транзакций и составление отчетности, гораздо быстрее и точнее, чем это могло делаться вручную. Это освобождает время бухгалтеров и аудиторов для анализа данных, принятия стратегических решений и консультирования руководства организации.

Однако автоматизация также требует от бухгалтеров и аудиторов развития новых навыков и знания в области информационных технологий. Необходимо уметь эффективно работать с программными системами, базами данных и аналитическими инструментами. Бухгалтеры и аудиторы должны быть готовы к постоянному обучению и освоению новых программ и технологий.

Помимо технологического развития, изменения в законодательстве также имеют существенное влияние на практику бухгалтерии и аудита. Новые правила и регуляторные требования не только изменяют требования к учету и отчетности, но также повышают стандарты профессиональной деятельности бухгалтеров и аудиторов. Это требует от них постоянного обновления знаний и умений, чтобы быть в курсе последних изменений и успешно их применять.

Кроме того, изменения в законодательстве также приводят к усилению контроля и обязательной аудиторской проверке для многих организаций. Это открывает новые возможности для профессионального роста и развития карьеры бухгалтеров и аудиторов, так как их услуги становятся востребованными и ценными для предприятий.

Все эти изменения и вызовы требуют от бухгалтеров и аудиторов гибкости, адаптивности и непрерывного развития. Важно постоянно обновлять свои знания, осваивать новые технологии и быть в курсе последних изменений в законодательстве. Только так профессионалы смогут эффективно работать в условиях быстрого технологического развития и изменений в законодательстве, и успешно преуспеть в своей профессии.

А что же будет дальше? Аналитики предсказывают глобальную технологизацию, а потому ИТ и робототехника затронет все сферы деятельности. По мнению Нобелевского лауреата Кристофера Писсаридеса, в мире есть всего несколько областей, в которых роботы не смогут вытеснить человека в ближайшее время. К ним относятся: – образование; – здравоохранение; – персональные услуги; – недвижимость; – домовое хозяйство [3].

Действующий Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402ФЗ в ст. 2 указывает, что его «действие ... распространяется на следующих лиц (далее – экономические субъекты):

- 1) коммерческие и некоммерческие организации;
- 2) государственные органы, органы местного самоуправления, органы управления государственных внебюджетных фондов и территориальных государственных внебюджетных фондов;
- 3) Центральный банк Российской Федерации;

4) индивидуальных предпринимателей, а также на адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты, нотариусов и иных лиц, занимающихся частной практикой (далее – лица, занимающиеся частной практикой);

5) находящиеся на территории Российской

Федерации филиалы, представительства и иные структурные подразделения организаций, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, их филиалы и представительства, находящиеся на территории Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации» [2].

Следует отметить, что целью аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками является доказательство достоверности, своевременности и полноты информации о состоянии расчетов с поставщиками и подрядчиками, которая отражена в бухгалтерском учете предприятия [4].

В целом, развитие профессий бухгалтера и аудитора в условиях быстрого технологического развития и изменений в законодательстве требует от специалистов постоянного обучения, адаптации и развития новых навыков. Автоматизация процессов и цифровизация требуют от бухгалтеров и аудиторов умения работать с новыми технологиями, а изменения в законодательстве повышают требования к стандартам профессиональной деятельности и контролю [5]. Только те, кто будет готов к постоянному развитию, сможет успешно справиться с вызовами и оставаться востребованными в своей профессии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цивенко, М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» / М. Ю. Цивенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 48 (182). — С. 100-102. — URL: <https://moluch.ru/archive/182/46766/> (дата обращения: 17.10.2023).

2. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402ФЗ (ред. от 18.07.2017). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.10.2023).

3. Самые востребованные профессии в России. URL: <http://sovets.net> (дата обращения: 11.10.2023).

4. Серебренникова И. В. Актуальные проблемы учета и аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками / И. В. Серебренникова, Т. Е. Алексеенко // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 177-180. (дата обращения: 04.10.2023).

5. Бычкова С. М. , Макарова Н. Н. Бухгалтерское дело: М. : Эксмо, 2008. 336 с. (дата обращения: 04.10.2023).

УДК 657.1

Гузеева В.Ю.

Научный руководитель: Овчарова Н.В., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бухгалтерский учет является ключевым моментом деятельности любой организации. Выполнение основной задачи бухгалтерского учета – формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, иными словами, финансовой отчетности, должно быть своевременным, точным и соответствовать определенным требованиям, правилам ведения бухгалтерского учета. С развитием общества во всех его сферах, а именно в экономической сфере, принципы ведения бухгалтерского учета претерпевают изменения и также развиваются. Современные условия требуют нового подхода к ведению бухгалтерского учета на предприятиях. На сегодняшний день существует ряд проблем, связанный с применением на практике требований ведения бухгалтерского учета. Следовательно, актуальность вопроса развития бухгалтерского учета в современных условиях не вызывает сомнений [1].

Бухгалтерский баланс – это форма финансовой отчетности, которая отражает имущественное положение и структуру обязательств организации на определенную дату. Бухгалтерский баланс организации раскрывается при формировании, как годовой, так и промежуточной бухгалтерской отчетности. Бухгалтерский баланс состоит из таблицы, в которой сначала показаны активы организации – ее имущество, а потом пассивы – источники формирования этого имущества [2].

В эпоху цифровизации, бухгалтерский учет существенно изменился. Ранее, бухгалтерские данные велись вручную, требовали большого объема бумажной документации и занимали значительное время для обработки. Однако, с развитием технологий, процессы бухгалтерии стали автоматизированы и упрощены.

Сейчас, основная трансформация бухгалтерского учета связана с использованием компьютерных программ и облачных технологий. Одним из главных вызовов, с которым сталкиваются компании, является гармонизация и стандартизация информационных систем, чтобы они были совместимы и могли взаимодействовать между собой. Воспринимая это как вызов, многие компании переходят на использование унифицированных систем, которые позволяют автоматически

обрабатывать бухгалтерскую информацию и сохранять ее в цифровом формате [2].

Основные перспективы цифровизации бухгалтерского учета связаны с повышением эффективности и точности обработки данных. Технологии машинного обучения и искусственного интеллекта позволяют автоматически распознавать и классифицировать бухгалтерские документы, что существенно сокращает время, затрачиваемое на выполнение рутинных задач. Кроме того, автоматизация процессов улучшает качество данных и устраняет возможность человеческой ошибки [3].

Еще одним важным аспектом цифровизации бухгалтерского учета является возможность анализа данных в режиме реального времени. Благодаря автоматизации, компании могут получать актуальную информацию о состоянии бизнеса и принимать оперативные решения на основе точных данных. Это способствует более глубокому пониманию финансовых показателей и повышает гибкость в принятии стратегических решений.

Основополагающие цели ведения бухгалтерского финансового и налогового видов учета очень схожи – создание содержательной и точной информации о хозяйственной жизни хозяйствующего субъекта для внутренней и внешней групп пользователей. Но при всем этом методики достижения этой цели абсолютно различны [4].

Однако, вместе с перспективами цифровизации бухгалтерии, существуют и некоторые вызовы. Один из них - это вопрос безопасности данных. Бухгалтерия является чувствительной областью, содержащей множество финансовой информации компании. Поэтому, необходимы меры по защите данных от несанкционированного доступа, в том числе шифрование и многоуровневая система аутентификации.

Еще один вызов — это обучение сотрудников использованию новых технологий. Переход на цифровую систему требует обновления навыков и знаний персонала, поэтому необходимо предоставить им обучение и поддержку. Также, необходимо уделить внимание вопросам интеграции новых систем в рабочий процесс и обеспечения совместимости с другими системами, используемыми в компании [5].

В заключение, трансформация бухгалтерского учета в эпоху цифровизации представляет собой большие перспективы для компаний. Применение новых технологий позволяет автоматизировать процессы, сократить время на выполнение задач, улучшить качество данных и повысить эффективность бухгалтерии. Однако, необходимо учитывать вызовы, связанные с безопасностью данных и обучением персонала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Платонова, И. С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях / И. С. Платонова. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2015. — С. 58-60. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/6928/> (дата обращения: 17.10.2023).
2. Мороз И. А. Бухгалтерский баланс : концепция построения и методы стоимостной оценки отдельных показателей / И. А. Мороз, А. А. Бабрицкая // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 140-144. (дата обращения: 08.10.2023).
3. Арская Е. В. Проблемы бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов организации / Е. В. Арская, Л. В. Усатова, Т. А. Колесникова // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 1. - С. 137-143. (дата обращения: 14.10.2023).
4. М. П. Селезнева, А. С. Кочеткова Влияние цифровизации на бухгалтерский учет [Электронный ресурс]. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-nabuhgalterskiy-uchet> (дата обращения: 20.10.2023)
5. «Удаленная бухгалтерия – как выгода для бизнеса» [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com> (дата обращения: 20.10.2023)

УДК 657.1

Гузеева В.Ю.

Научный руководитель: Овчарова Н.В., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ И БЮДЖЕТИРОВАНИЮ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ

Сегодня для отечественной практики такие понятия как «управленческий учет» и «контроллинг» являются новыми несмотря на то, что их возникновение пришлось на начало рыночных преобразований конца прошлого века. Актуальному состоянию и перспективам их развития учеными посвящен существенный пласт научных и практических работ, а также периодика. Однако при повсеместном рассмотрении проблем управленческого учета, в значительно меньшей степени обсуждается

сущность контроллинга, а также роль бухгалтерского учета в системе контроллинга [1].

Управленческий учет и бюджетирование – это ключевые инструменты управления и планирования в организации. Они играют важную роль в принятии стратегических решений и контроле за ресурсами. В свете быстро меняющихся условий бизнеса и развития новых технологий, появились современные подходы к управленческому учету и бюджетированию, которые позволяют более эффективно использовать ресурсы и достигать поставленных целей.

Один из современных подходов к управленческому учету – это интеграция информационных технологий. С помощью различных программ и систем учета можно автоматизировать процессы сбора, анализа и отчетности по финансовой информации. Такие системы позволяют быстро получать актуальные данные, проводить анализ показателей эффективности и принимать управленческие решения на основе фактических данных. Информационные технологии также позволяют улучшить коммуникацию и сотрудничество между различными подразделениями организации, что способствует совместному планированию и координации деятельности.

Еще один современный подход к управленческому учету – это акцентирование внимания на нематериальных активах. Традиционно учет сосредотачивался на материальных активах, таких как здания, оборудование и запасы. Однако в современных организациях все большую роль начинают играть нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность, бренд и инновации. Для учета и оценки таких активов необходимо разработать соответствующие методологии и инструменты, которые позволят правильно учитывать их стоимость и вклад в достижение целей организации.

Также в современных подходах к управленческому учету проявляется значительный интерес к анализу данных и использованию аналитических инструментов. С помощью различных методов анализа данных можно идентифицировать тренды, понять влияние различных факторов на результаты деятельности, определить оптимальные решения. Большой прорыв в анализе данных был сделан с развитием машинного обучения и искусственного интеллекта, которые могут автоматически обрабатывать и анализировать большие объемы информации, выявлять скрытые зависимости и делать прогнозы.

Одним из ключевых элементов современного бюджетирования является использование гибких и адаптивных бюджетов. Традиционно бюджетирование осуществлялось на основе годовых планов и прогнозов, которые могут быть недостаточно гибкими в условиях быстро

меняющегося бизнес-окружения. В современных организациях все большую популярность набирает методология гибкого бюджетирования, которая позволяет быстро реагировать на изменения во внешней среде, перераспределять ресурсы и корректировать планы.

Гибкие бюджеты могут быть пересмотрены и скорректированы в течение года в соответствии с реальными результатами и рыночными условиями. Это позволяет организации более эффективно планировать и распределять ресурсы, а также принимать оперативные управленческие решения.

Кроме того, современные подходы к бюджетированию акцентируют внимание на принципе нулевой базы (zero-based budgeting). Вместо того, чтобы просто корректировать существующий бюджет на основе предыдущих периодов, при использовании принципа нулевой базы бюджетной планирование начинается с нулевого уровня, и каждая статья расходов и доходов должна быть обоснована и оправдана. Это позволяет более точно оценить необходимые ресурсы и цели, а также устранить избыточные, неэффективные затраты.

Еще одним современным аспектом управленческого учета и бюджетирования является учет стоимости жизненного цикла продукта (Life Cycle Costing). Этот подход учитывает все затраты на продукт или услугу на протяжении всего ее жизненного цикла, включая затраты на проектирование, разработку, производство, продажу, использование и утилизацию. Это позволяет оценить реальную прибыльность продукта и принять обоснованные решения по его развитию и управлению.

Для того чтобы сформировать финансовую устойчивость, необходимо выступать сокращение затрат. Рассмотрим наиболее популярные методы оптимизации затрат в логистике предприятий России [3].

1. Использование оптимальных норм расходов смазочно-горючего материала для каждого по отдельности автомобиля с учетом всех факторов, которые влияют на характеристику его эксплуатации.

2. Автоматизация системы управления маршрутами для оптимизации системы загрузки транспортных средств, что повысит коэффициент эффективности их использования.

3. Снижение затрат на обслуживание и ремонт транспортного парка без потери качества проведенных работ (например, при подключении к деятельности партнеров, занимающихся ремонтными работами транспорта, то есть передача данной функции на аутсорсинг).

4. Автоматизация механизмов погрузки и выгрузки товаров на транспорт, что снижает количество времени его простоя без работы.

5. Повышение уровня производительности труда работников предприятия, путем проведения профессионального обучения, переподготовки или повышения квалификации [4].

В целом, современные подходы к управленческому учету и бюджетированию ориентированы на более эффективное использование ресурсов, учет всех аспектов бизнеса, и увеличение гибкости и адаптивности планирования и контроля [5]. Они основаны на использовании информационных технологий, анализе данных, гибком бюджетировании и учете стоимости жизненного цикла продукта. Эти подходы помогают организациям принимать обоснованные управленческие решения, достигать поставленных целей и быть конкурентоспособными на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Хлебенских, Л. В. Управленческий учет и контроллинг: соотношение категорий / Л. В. Хлебенских. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 24 (128). — С. 247-250. — URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 17.10.2023).

2. Доможирова О.В. Управление затратами в логистике предприятий / О. В. Доможирова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 11-14. (дата обращения: 10.10.2023).

3. Слабинская И. А. Совершенствование учета и отчетности как основного источника управления экономикой организации / И. А. Слабинская // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 2. - С. 85-87. (дата обращения: 18.10.2023).

4. Управленческий учет : учеб. пособие / А.В. Ильина, Н.Н.Ильшева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016 – 180 с.

5. Панфилова, Е. А. Учет и анализ доходов и расходов в организации / Е. А. Панфилова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 17 (307). — С. 364-368. — URL: <https://moluch.ru/archive/307/69230/> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 657.1

Гузеева В.Ю.

Научный руководитель: Овчарова Н.В., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КРИПТОВАЛЮТ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Бухгалтерский учет и налогообложение криптовалют – это сложная и актуальная тема, которая становится все более значимой для бизнеса и частных лиц. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются организации и физические лица при работе с криптовалютами, а также предложим некоторые решения.

В публикациях на эту тему обычно отмечается сложность выстраивания налоговых отношений, обусловленная преобладанием нематериальных активов над материальными активами, высокой мобильностью активов, их пользователей, бизнес-функций [1], влиянием цифровой экономики на размещение цепочек создания стоимости [2], наличием международной налоговой конкуренции [3]. Одной из основных проблем является неоднозначность правового статуса криптовалюты. Некоторые страны признают криптовалюту легальным средством платежа, в то время как в других она не является законным средством обращения. В связи с этим возникают сложности с определением учетных правил и налогообложением. Решением этой проблемы может быть разработка и принятие законодательных актов, которые четко определяют правовой статус криптовалют и устанавливают требования к их учету и налогообложению.

Другой проблемой является сложность учета криптовалюты. Она отличается от традиционных валют, поскольку существует большое количество различных видов криптовалют, каждая из которых имеет свои особенности. Кроме того, существует ряд сложностей при отслеживании истории транзакций, особенно когда используются децентрализованные биржи. Однако существуют специализированные программы и сервисы, которые позволяют упростить учет и отчетность по операциям с криптовалютой.

Еще одной проблемой является налогообложение криптовалюты. По мере роста популярности криптовалют и увеличения объемов операций с ними, власти все чаще обращают внимание на необходимость налогообложения этих операций. Однако на данный момент не во всех

странах существуют четкие и понятные правила налогообложения криптовалюты. Некоторые страны применяют аналогичные налогообложению традиционных финансовых инструментов, в то время как другие предлагают специальные системы налогообложения для криптовалюты. Решение этой проблемы заключается в разработке и принятии четких правил налогообложения криптовалюты, а также проведении информационной работы для обеспечения понимания этих правил у участников рынка.

Компании и частные лица должны быть осведомлены о правилах бухгалтерского учета и налогообложения криптовалюты, чтобы избежать непредвиденных штрафов или санкций. Это включает в себя следующие меры:

- Следить за изменениями в законодательстве относительно криптовалюты и принимать соответствующие меры для их выполнения.
- Вести аккуратный учет операций с криптовалютой, включая приходы, расходы и изменение стоимости валюты.
- Использовать специализированное программное обеспечение или услуги для учета и отчетности по операциям с криптовалютой.
- Обратиться к профессиональным юристам и бухгалтерам, специализирующимся на работе с криптовалютой, для получения консультаций и рекомендаций по бухгалтерскому учету и налогообложению.

В связи со сложившейся политической ситуацией в мире главной опасностью для российских инвесторов на криптовалютных рынках является раскрытие их информации. Так, например, в последнее время достаточно часто происходят взломы бирж с последующей кражей размещенных на них инвестиций. Таким образом, даже несмотря на перспективность данного инвестиционного направления, «новичкам» вкладывать существенные бюджеты в «крипту» не рекомендуют [4].

В заключение, следует отметить, что бухгалтерский учет и налогообложение криптовалюты представляют сложную задачу, требующую внимания и аккуратного подхода. Несмотря на проблемы, существуют решения, которые позволяют эффективно учитывать и облагать налогами операции с криптовалютой. Компании и частные лица должны быть хорошо информированы и обращаться за помощью к специалистам, чтобы учесть эти особенности и избежать нежелательных последствий.

Проблемы бухгалтерского учета криптовалют:

1. Отсутствие единого стандарта учета

Одной из основных проблем является отсутствие международного стандарта бухгалтерского учета криптовалют. Это означает, что различные

страны и организации могут применять разные подходы к учету криптовалютных операций.

2. Сложности в проведении транзакций

Криптовалютные транзакции могут быть анонимными и трудно проследимыми, что усложняет учет и контроль операций, особенно для компаний и организаций.

Проблемы налогообложения криптовалют:

1. Неоднозначность налогового статуса

Большинство стран пока не имеют четких законов и нормативов относительно налогообложения криптовалют. Это оставляет место для различных интерпретаций и неопределенности.

2. Налогообложение при обмене криптовалют

При обмене криптовалюты на другую криптовалюту или на фиатные деньги, может возникнуть вопрос о налогообложении выгоды или убытка от такой операции. Неясность в этом вопросе может привести к неправильному уплате налогов.

3. Обязанность предоставления отчетов

Некоторые страны требуют от пользователей криптовалют предоставления отчетов о своих транзакциях и активах. Это создает дополнительные обязательства и сложности в соблюдении налоговых законов.

Возможные решения.

1. Разработка международных стандартов

Необходимо разработать единые международные стандарты бухгалтерского учета для криптовалют, которые были бы признаны и приняты во всем мире. Это поможет устранить разнообразие подходов и неопределенность.

2. Обучение и консультации

Пользователи и компании, работающие с криптовалютами, должны получать обучение и консультации по бухгалтерскому учету и налогообложению криптовалютных операций. Это поможет им правильно соблюдать налоговые обязательства.

3. Разработка специализированных программ и сервисов

Разработка специализированных программ и сервисов для бухгалтерского учета и налогообложения криптовалют может значительно упростить процесс и уменьшить вероятность ошибок.

Криптовалюты становятся все более важной частью мировой экономики, и вопросы бухгалтерского учета и налогообложения при их использовании становятся актуальными. Для решения этих проблем необходимо совершенствовать законодательство, разрабатывать международные стандарты и предоставлять образовательные ресурсы,

чтобы сделать использование криптовалют более прозрачным и безопасным для всех участников рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рамазанов Т. Некоторые аспекты налогообложения в цифровой экономике // Вестник университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА). 2016. № 6. С. 137–141. (дата обращения: 08.10.2023).
2. Покровская Н.В. Проблемы налогообложения инновационных бизнес-моделей в цифровой экономике. В сборнике «Экономика России в условиях ресурсных ограничений». СПб.: СанктПетербургский государственный экономический университет, 2016. С. 170–173. (дата обращения: 07.10.2023).
3. Соколовская Е.В. Косвенное налогообложение трансграничных сделок в электронной торговле // Экономика и управление. 2017. № 8 (142). С. 37–47. (дата обращения: 08.10.2023).
4. Скалева М. А. Актуальные инвестиционные инструменты : анализ российской практики / М. А. Скалева, И. В. Сомина // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 60-64. (дата обращения: 05.10.2023).

УДК 657.1

Гузеева В.Ю.

Научный руководитель: Овчарова Н.В., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Управление экономикой посредством налогов - один из наиболее сложных аспектов экономической политики. Для разработки сценариев представляет значительный интерес исследование такого воздействия налоговой системы, которое имеет место в том случае, когда учет обстоятельств, обусловленных выплатой налогов, приводит к иным решениям, чем те, которые были бы приняты без учета фактора налогообложения [1].

В современном мире, завязанном на глобальную экономику и постоянные перемены, налогообложение играет ключевую роль в развитии и стабильности государства. Особенно в эпоху глобализации, когда международные трансграничные операции становятся все более широко

распространенными, вопросы налогообложения становятся еще более сложными и спорными. В данной статье мы рассмотрим проблемы и преимущества налогообложения в эпоху глобализации.

Одной из основных проблем в сфере налогообложения в глобальном масштабе является так называемое "налоговое избегание". В условиях глобализации, компании получают возможность перемещать свои активы, прибыли и долги по всему миру, выгодно распределяя свои налоговые обязательства. Некоторые компании используют сложные финансовые схемы и оффшорные конструкции, чтобы уменьшить свою налоговую нагрузку, что приводит к утечке доходов от налогообложения и срыву баланса между налогоплательщиками.

Другой проблемой является неоднородное налогообложение в разных странах. В условиях глобализации, различные страны имеют свои собственные налоговые системы и нормы, что может привести к двойному налогообложению, когда одна и та же прибыль облагается налогами в разных юрисдикциях. Это создает непредсказуемость и неопределенность для компаний, особенно для тех, которые занимаются международной торговлей.

Однако, несмотря на эти проблемы, налогообложение в эпоху глобализации имеет и свои преимущества. Во-первых, налоги являются основным источником доходов государства, позволяя ему финансировать различные социальные программы и общественные блага. Налоги позволяют правительствам поддерживать и развивать инфраструктуру, образование, здравоохранение и другие важные секторы экономики.

Во-вторых, налоги способствуют справедливому распределению доходов в обществе. Прогрессивная налоговая система, где более богатые слои населения платят больший процент своего дохода в качестве налогов, позволяет уменьшить социальные неравенства и обеспечить более сбалансированное развитие общества.

Кроме того, налогообложение может служить инструментом регулирования экономики. Путем изменения ставок и видов налогов, правительства могут стимулировать или замедлять развитие определенных секторов экономики, а также влиять на потребление и инвестиции. Налогообложение может также служить средством контроля зафиксированной экономики и предотвращения неэффективного использования ресурсов.

Важно отметить, что наступление налоговых льгот следует после того, как малые инновационные предприятия освоят результаты интеллектуальной деятельности и наладят промышленное производство инновационной продукции. Целесообразно наряду с налоговыми льготами применять и меры экономического принуждения в виде различных

санкций за несоблюдение контрактных обязательств, несоответствие научно-технической продукции требованиям экологии и другие [2].

Налоговое планирование является неотъемлемой частью общего процесса планирования на предприятии в области финансов, целью которого является минимализация налоговых платежей в бюджет. Кроме того, следует отличать избежание налогов, что выражается через налоговое планирование, и уклонение от уплаты налогов. В первом случае — это законный способ уменьшения налоговых обязательств путем оптимального построения различных схем налоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством, во втором - незаконный способ ухода от налогов, который выражается в сознательном включении в бухгалтерские документы искаженных данных и сокрытии от налоговых органов объектов налогообложения [3].

В заключение, налогообложение в эпоху глобализации представляет собой сложную проблему с множеством вызовов и противоречий. Налоговое избегание и неоднородное налогообложение по-прежнему являются актуальными проблемами, которые требуют внимания со стороны правительств и международных организаций. Однако, в той же мере налогообложение имеет преимущества, такие как обеспечение финансирования важных государственных программ, распределение доходов и регулирование экономики. В рамках глобализации, важно достигнуть баланса между налогообложением и стимулированием экономического роста, чтобы обеспечить устойчивое и благоприятное развитие для всех стран и общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шебеко, К. К. Налоги и инвестиции: институциональный аспект / К. К. Шебеко // Белорусская модель социально-экономического устойчивого инновационного развития: формирование и пути реализации : сборник материалов международной научно-практической конференции, Минск, 19-22 апреля 2006 г. - Минск : Право и экономика, 2006. - С. 313-314. (дата обращения: 08.10.2023).

2. Чмирева Е. В. Совершенствование системы налогообложения малых инновационных предприятий / Е. В. Чмирева, А. В. Половнева // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2014. - №3. - С. 116-119. (дата обращения: 07.10.2023).

3. Макаренко, И. В. Теоретические и практические аспекты внедрения налогового планирования на предприятии / И. В. Макаренко // Труды БГТУ. Сер. Экономика и управление. - Минск : БГТУ, 2011. - № 7 (145). - С. 220-223. (дата обращения: 18.10.2023).

4. Светин Е. Финансовый кризис. Эпизод II. Скрытая угроза? // Финансовая Россия, 2000, № 30. (дата обращения: 07.10.2023).

УДК 339.138

Денисов К.И., Барановская К.П.

Научный руководитель: Климова Л.А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

Оршанский льнокомбинат – крупнейший производитель льняных тканей и изделий из льна в России, странах СНГ и Европы. Доля экспорта продукции в общем объеме производства составляет более 80%. Продукция под торговой маркой «Беларускі лен» экспортируется более чем в 40 стран мира. Высокая признательность у покупателей достигнута за счет высокого качества и обновления ассортимента. [1].

РУПТП «Оршанский льнокомбинат» осуществляет свою производственно-торговую деятельность в быстроменяющихся сложных условиях, конкурируя на рынках сбыта с крупными и мелкими производителями из России и Китая. Чтобы успешно функционировать в складывающихся условиях и сохранять экономическую безопасность, предприятию необходимо своевременно отслеживать и анализировать состояние внешней среды, а также своевременно взаимодействовать со своими потребителями, в том числе через социальные сети.

Анализ социальных сетей позволяет выявить, насколько эффективно осуществляется взаимодействие между организациями и потребителями, причем достаточно удобно его использовать для анализа воздействия информационных технологий на коммуникационные процессы. За последнее десятилетие было проведено огромное количество различного рода исследований по вопросам, как люди используют компьютеры, каким образом они взаимодействуют в компьютерных сетях и в информационных системах в режиме реального времени. По результатам исследования организации We are Social на текущий момент свыше 4,5 миллиарда человек на Земле пользуются интернетом, то есть почти 60 % населения планеты имеют возможность выходить в онлайн. Количество пользователей социальных сетей преодолело отметку в 3,8 миллиарда человек. Эксперты полагают, что количество тех, кто имеет профиль хотя бы в одном подобном сервисе, достигнет 70 % от мирового населения к середине 2024 года. [2].

Для продвижения товаров на территории Беларуси и за рубежом

«Оршанский льнокомбинат» активно использует такие социальные сети, как Одноклассники, ВКонтакте и Instagram. Для оценки социальных сетей был использован балльный метод [3]. Оценка проводилась по десятибалльной шкале, где 0 – наихудшее значение, 10 – наилучшее, и представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ социальных сетей РУПТП «Оршанский льнокомбинат»

Параметры	Ед. изм.	Одноклассники	Instagram	VK
Количество подписчиков	чел.	2842	14800	5202
	балл	2	10	4
Среднее количество публикаций в месяц	ед.	1	2	4
	балл	3	5	10
Среднее количество комментариев на публикацию	ед.	1	4	1
	балл	3	10	3
Среднее количество лайков на публикацию	ед.	8	150	15
	балл	1	10	1
Среднее количество репостов одной публикации	ед.	2	30	3
	балл	1	10	1
Частота обновления контента в месяц	раз	1	2	4
	балл	3	5	10
Качество контента	балл	4	10	6
Разнообразие контента	балл	8	10	8
Наличие и качество обратной связи (интерактив)	балл	5	5	5
Рекламная активность	балл	7	10	10
Итого	балл	28	85	58

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы.

Наиболее активно развивается социальная сеть Instagram, суммарный балл по всем параметрам составил 85. В этой сети присутствует наибольшее количество подписчиков. Среднее количество публикаций составляет 2 поста в месяц. Под публикациями в среднем собирается 4 комментария. Среднее количество лайков под публикациями составляет 150 оценок «нравится». Количество репостов в среднем составляет 30 пересылок. Так как в этой сети большей популярностью и вниманием пользуются видеопосты, для обеспечения притока новых пользователей можно предложить обучение и подготовку собственного блогера, который будет вести видеобзоры о продукции, опыте ее использования в интервьюах, тестирование новинок и т.п.

На втором месте расположилась социальная сеть «ВКонтакте», набравшая 58 баллов, количество подписчиков составляет третью часть от

подписчиков социальной сети «Instagram». Активность в данном сообществе практически нулевая: количество лайков и репостов значительно меньше, чем в социальной сети «Instagram». Так как основной аудиторией данной сети является молодежь, то для привлечения и удержания новых подписчиков можно предложить размещать посты о новинках, которые могут заинтересовать именно этот сегмент (аксессуары, сумки, шарфы, молодежные модели одежды), а также настроить таргетированную рекламу.

На последнем месте расположилась социальная сеть «Одноклассники», суммарный балл которой составил 28. Данная социальная сеть по праву может считаться неактивной. Большая часть критериев получила наименьшие оценки в связи с малым количеством постов и наименьшим количеством подписчиков. Хотя именно в этой сети присутствует наибольшее количество представителей целевой аудитории предприятия (женщин среднего возраста). Поэтому для оживления данного сообщества предлагается публиковать здесь посты, связанные с дизайном интерьеров, выполненных с использованием продукции предприятия, а также обзоры новинок домашнего текстиля и одежды из льна, можно также проводить мастер-классы по рукоделию с использованием продукции предприятия и предлагать подписчикам выставлять свои работы, выполненные по уроку, разыгрывать среди лучших работ продукцию предприятия.

Отслеживание состояния и активности предприятия в социальных сетях имеет важное значение для повышения эффективности его деятельности в современных рыночных условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 РУПТП «Оршанский льнокомбинат»: официальный сайт. – Орша, 2023. – URL: <https://homelinen.by/o-kompanii/> (дата обращения: 16.10.2023).

2 Чуть меньше сна: сколько времени россияне сидят в интернете: Новостная газета – 2020, URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 16.10.2023).

3 Титов С.А. Титова Н.В. Новикова Н.А. Методы анализа социальной сети для оптимизации системы коммуникаций в проектно-ориентированной компании // Научный журнал Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12 (часть 2) – С. 412-417.

УДК 658.1

Заводовская М.Г.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Весь период, начиная с 2020 г. по 2022 г. рынок дебиторской задолженности находится под давлением конъюнктуры различного характера. После стабилизации «ковидного» роста в 2021 г. динамика проблемной задолженности в 2022 году показала абсолютный рекорд - 47% и достигла 4,7 трлн. рублей.

Рост проблемной задолженности в экономике страны намного превысил рост дебиторской задолженности в целом (18% по итогам 2022 г.). Разница в темпах роста составила 29 процентных пункта, что свидетельствует об очень тревожных тенденциях.

Доля просроченной дебиторской задолженности (отношение просроченной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности в целом) по итогам 2022 года достигла 5,4%, увеличившись за год на 1 процентный пункт (с 4,4% по итогам 2021 г.). Показатель доли просроченной задолженности - это своего рода термометр, который показывает уровень "здоровья" экономики в целом и отдельных ее сегментов. Поэтому рост этого показателя свидетельствует о "повышении температуры".

Показатель доли просроченной задолженности можно рассмотреть в разрезе отраслей (таблица 1).

Таблица - Доля просроченной дебиторской задолженности по отраслям

Отрасль	Доля просроченной дебиторской задолженности
С/х, рыболовство	0,7%
Добыча полезных ископаемых	11,3%
Производство	3,9%
Энергетика (э/э, газ, водоснабжение, теплоэнергия)	17,1%
Строительство	4,6%
Торговля (оптовая, розничная)	6,1%
Логистика (транспортировка, склады)	2,6%
Гостиницы и рестораны	2,3%

Информация и связь	3,3%
Финансы и страхование (деятельность холдингов)	2,5%
Недвижимость	2,9%
Профессиональная деятельность (реклама, консалтинг, аутсорсинг)	4,8%
Административная деятельность (аренда, лизинг, прокат, подбор кадров)	4,7%
Государственное управление	2,3%
Образование	2,6%
Здравоохранение	2,9%
Спорт, досуг, развлечения	1,1%
Прочие виды услуг	3,7%
Всего по видам деятельности	5,4%

Как видно из данной таблицы наибольшая доля приходится на отрасль энергетики 17,1%, добыча полезных ископаемых 11,3%, торговля 6,1%. Чтобы избежать роста просроченной дебиторской задолженности необходимо ею оперативно управлять.

Своевременный и компетентный анализ дебиторской задолженности оказывает существенное влияние на управление компаний. Основная его задача определить состояние и выявить возможности повышения эффективности ее функционирования.

Современный финансовый менеджмент предлагает комплекс методов управления дебиторской задолженностью. Имеются различные подходы к методике управления дебиторской задолженностью.

Зарубежные авторы, например Этрилл П. и Мак Лейни Э. делают основной акцент на разработке и применении эффективной кредитной политики при реализации товаров и услуг [7].

По мнению Баканова М.И. управление дебиторской задолженностью связано с инкассацией денежной наличности, то есть процессом получения денежных наличных средств за реализованные товары.

Системный подход был предложен Бланком И.А., рассмотрим его поэтапно [9]:

1. Анализ дебиторской задолженности компании за предыдущий период. Основная цель этого анализа - оценить уровень и структуру текущей дебиторской задолженности компании, а также эффективность вложенных в нее финансовых ресурсов.

2. Создание системы условий кредитования. Общие условия включают следующее

- продолжительность предоставления кредита (кредитный период);
- сумма кредита (кредитный лимит);
- стоимость предоставления кредита (система снижения цен для немедленных расчетов за приобретенные товары);
- система штрафов в случае несвоевременного исполнения обязательств покупателями.

3. Установление стандартов оценки клиентов и дифференциация условий кредитования. Основой для установления этих стандартов оценки клиентов является их кредитоспособность.

Платежеспособность клиента характеризует совокупность условий, которые определяют его способность получать кредиты в различных формах и выполнять все вытекающие из этого финансовые обязательства в установленные сроки.

4. Введение процедуры взыскания текущей дебиторской задолженности, которая включает:

- график и формы предварительных и последующих напоминаний клиентам о датах оплаты;
- возможности и условия пролонгации долга в рамках предоставленного кредита;
- условия открытия процедуры банкротства в отношении несостоятельных должников.

5. Гарантировать использование современных форм рефинансирования текущей дебиторской задолженности компании. Развитие рыночных отношений и инфраструктуры финансовых рынков позволяет использовать в практике финансового менеджмента ряд новых форм управления дебиторской задолженностью - их рефинансирование, ускоренный перевод в другие формы оборотных активов предприятия: денежные средства и высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги.

- факторинг;
- инвойс-дискаунтинг;
- учет векселей, выданных покупателями продукции;
- форфейтинг.

Факторинг - это наиболее динамично развивающийся метод рефинансирования долгов покупателей. Российское законодательство определяет факторинг как соглашение о финансировании, основанное на уступке денежной дебиторской задолженности. Это договор, по которому одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в рамках денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), возникающего в результате поставки клиентом товаров, выполнения работы или предоставления услуг третьей стороне, и клиент уступает или обязуется

уступить это денежное требование финансовому агенту.

Развитием факторинга является другой механизм – инвойс - дискаунтинг.

Инвойс - дискаунтинг – это финансовая операция, аналогичная закрытому факторингу с регрессом. Однако он отличается от этого тем, что финансирование выплачивается не за каждую поставку отдельно, а за остаток (текущая неоплаченная сумма за все поставки). В этом случае комиссия чаще всего взимается за финансирование не по формуле простых процентов, как при факторинге, а по формуле сложных процентов. Каждый день сумма комиссии, начисленная сегодня, добавляется к сумме выплаченного финансирования, а на следующий день начисляются проценты не по финансированию, а по сумме финансирования плюс ранее начисленные комиссии.

Этот финансовый инструмент менее распространен, чем факторинг. Однако и он встречается в отечественной банковской практике.

Вексель полезен для замены ссуды в форме отсроченного платежа. Вексель позволяет формализовать все условия кредита (такие как срок кредита, проценты и другие). В то же время риски по кредиту в форме векселя значительно ниже, чем по кредиту в форме отсрочки платежа. В качестве обеспечения вексель имеет независимый срок действия и может быть реализован на рынке.

Форфейтинг также является новым подходом к рефинансированию обязательств по коммерческим кредитам. Фиксированная ставка - это операция по приобретению финансовым агентом (форфейтором) коммерческого обязательства заемщика (покупателя, импортера) перед кредитором (продавцом, экспортером).

Эта операция является специфической формой кредитования коммерческих операций.

Основное условие форфейтинга состоит в том, что все риски по долговому обязательству переходят к форфейтору.

При оценке стоимости дебиторской задолженности, которую компания ожидает получить, также следует учитывать тот факт, что в случае инфляции любая просрочка платежа приводит к уменьшению реальной стоимости дебиторской задолженности.

Другим инструментом управления дебиторской задолженностью является страхование дебиторской задолженности от несвоевременного возврата средств клиентов или банкротства. Этот инструмент особенно эффективен для коммерческих и производственных компаний, которые работают на конкурентных рынках и не могут устанавливать свои собственные правила продаж, а также для компаний, планирующих выйти на новые рыночные ниши.

Основным преимуществом страхования дебиторской задолженности является повышение финансовой независимости компании. Часто случается, что крупный покупатель обанкротится, что приводит к серии банкротств поставщиков, которые работали с покупателем на условиях отсрочки платежа. Следует отметить, что банкам легче предоставлять кредиты на более выгодных условиях компаниям, которые застраховали свои требования. В то же время эти требования могут быть использованы в качестве обеспечения.

Договор страхования позволяет не только обоснованно оценить кредитные риски, но и переложить сами риски на страховую компанию. Еще одним не менее важным преимуществом кредитного страхования является возможность активного развития региональных рынков. Это связано с тем, что, когда представители компании посещают региональных покупателей, они не могут оценить кредитоспособность на месте, что вынуждает их отказаться от предоставления коммерческого кредита. Со своей стороны, региональные компании не всегда могут позволить себе досрочное погашение. Эти факторы создают ограничения для увеличения продаж и развития бизнеса. Но эти проблемы могут быть решены с помощью страхования дебиторской задолженности.

Разработка кредитной политики организации неразрывно связана с определением максимально допустимой суммы дебиторской задолженности не только для организации в целом, но и для каждого отдельного клиента. Общепринятых правил в этом вопросе не существует. Для каждой организации эти цифры определяются независимо, в соответствии с ее стратегией.

Планирование сроков и объемов увеличения и погашения дебиторской задолженности связано с финансовым планированием организации.

Чтобы оптимизировать политику продаж с отсрочкой платежа, каждая компания должна разработать следующие положения и правила:

- кредитная политика, включающая принципы кредитования клиентов;
- регламент обращения с дебиторской задолженностью;
- правила, касающиеся заключения договоров;
- правила, касающиеся скидок;
- должностные инструкции, права и обязанности персонала;
- бланки договоров.

На практике значительное количество случаев погашения задолженности по кредиту происходит по инициативе должника в результате предварительной работы, проделанной сотрудниками службы взыскания долгов. Или должник возобновляет платежи сразу после

разговора, встречи с коллектором или после получения документов из суда (заявление о требовании, повестка на судебное заседание).

При отсутствии доброй воли для выполнения обязательств по кредитным договорам, коллектор передает исполнительные документы о принудительном взыскании судебным приставам и оказывает им помощь в розыске должника и его имущества.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что дебиторская задолженность - это сумма долгов, причитающихся предприятию от физических или юридических лиц в результате экономических отношений, которые они с ним поддерживают.

Дебиторская задолженность является результатом договорных отношений и формируется, когда существуют договорные отношения и период времени между коммерческой сделкой и ее оплатой.

Средства, находящиеся в дебиторской задолженности, не участвуют в экономическом обороте предприятия, и, следовательно, наличие значительных сумм задолженности негативно сказывается на его финансовом положении, и необходимо принять меры по сокращению дебиторской задолженности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что управление дебиторской задолженностью является важной областью в деятельности любой организации и требует особого внимания со стороны менеджеров и руководителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 01.10.2023).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023).
3. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 05.12.2022).
4. Арская Е.В., Усатова Л.В., Дашевская Е.В. Особенности аудита задолженности, невозможной к взысканию//Белгородский экономический вестник.2019. №2 (94).С.207-219.
5. Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. Мероприятия по снижению дебиторской и кредиторской задолженности. Проблемы современной экономики.2020.№1(73).С.60-64.
6. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / О.Б. Бендерская. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г.Шухова, 2013. – 440 с.
7. Ендовицкий Д. А. Корпоративный анализ: учебник для вузов / 2-е

изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 213 с.

8. Слабинская И.А., Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. Учет расчетов с покупателями и заказчиками // Белгородский экономический вестник. 2016. №3. С.212-219.

9. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Ковалевой А.М., 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

УДК 658.14/16:69

Индик А.В.

Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Строительный комплекс представляет собой сложную систему, включающую строительные предприятия, предприятия стройиндустрии, проектно-изыскательские организации и других участников строительного процесса. В результате перехода к рыночным отношениям, этот комплекс стал самостоятельным в выборе своего режима функционирования. Управление строительными предприятиями представляет собой сложную структурную систему, которая отражает зависимость каждого производственного процесса от комплекса взаимосвязанных процессов, осуществляемых как внутри предприятия, так и в других организациях.

Строительство – отрасль, которая требует больших материалов и труда и включает в себя организации с различными профилями, выполняющие множество взаимосвязанных работ. Это означает, что большая часть средств, используемых строительными предприятиями, является оборотными. Управление оборотными средствами является ключевым фактором успешной деятельности организаций в строительной отрасли.

Оборотные средства, предоставляемые строительной организацией, обеспечивают движение денежных средств в процессе производства и обращения строительной продукции. Они отличаются от внеоборотных средств тем, что несут коммерческий риск, практически не подвергаются моральному износу, являются наиболее ликвидными и используются для расчетов по обязательствам предприятия. Они могут потерять стоимость из-за инфляции и постоянно находятся в движении, меняя свою форму.

Оборотные средства являются источником финансирования текущих и частично капитальных затрат строительной организации. Часть оборотных средств, которая используется в процессе производства,

представляет собой запасы организации, обеспечивающие непрерывность строительного производства, но еще не включенные в производственный процесс.

Оборотные средства - это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

В состав незавершенного строительно-монтажного производства входят различные работы по конструктивным элементам и строительным монтажным работам, которые не включаются в акты приемки и не оплачиваются заказчиком. Такие работы могут включать подготовку производственного процесса, создание временных сооружений, как, например, бытовок и столовых, а также доставку и монтаж оборудования на строительной площадке, испытание конструкций и материалов, выполнение работ в карьерах и т. д.

Оборотные фонды включают средства в процессе обращения, такие как денежные средства, средства в расчетах и дебиторская задолженность. Денежные средства могут представляться наличными, находящимися в кассе организации, суммами на счетах в банке, а также ценными бумагами, такими как акции, облигации и векселя. Средства в расчетах – это суммы, которые заказчики должны оплатить за выполненные работы, но которые еще не оплачены.

Структура оборотных средств зависит от различных факторов, таких как уровень сборки строительства, трудоемкость и материалоемкость работ, а также форма расчетов с заказчиками. В настоящее время дебиторская задолженность является основной составляющей оборотных средств, превышая объем средств, находящихся в оборотных производственных фондах.

Финансирование незавершенного строительно-монтажного производства может осуществляться с использованием как собственных, так и заемных средств. Собственные средства покрывают минимальные потребности в создании запасов производства и незавершенных работ. Они формируются на основе уставного капитала, прибыли и привлеченных финансовых ресурсов, в основном, через краткосрочные банковские кредиты.

Строительная отрасль имеет свои собственные особенности, которые отличают ее от других видов деятельности.

Данные особенности представлены в Таблице 1.

Таблица 1- Особенности строительной отрасли

№	Особенность	Описание
1	Выполнение работ по заказу	В промышленном производстве предприятия способны создавать множество разнообразных товаров, которые всегда будут востребованы. Однако строительные компании работают исключительно на заказ, учитывая потребности каждого отдельного клиента
2	Наличие на строительной площадке нескольких подрядных организаций	При строительстве обычно привлекаются несколько подрядчиков, специализирующихся на различных видах работ. Главный подрядчик, как правило, отвечает за основные этапы строительства, такие как фундамент, возведение здания и отделка, в то время как другие работы (например, инженерные, пусконаладочные или благоустройство) выполняются субподрядчиками.
3	Мобильность строительного производства	В отличие от других отраслей, в строительной сфере перемещаются рабочие бригады и строительный персонал, а не готовая продукция. Это приводит к затратам на время переезда с одного объекта на другой, что увеличивает будущие расходы. Однако с развитием технологий для монтажа заранее изготовленных на заводах конструктивных элементов можно снизить затраты времени.
4	Высокий уровень трудовых и материальных затрат	В оборотных средствах присутствует высокий уровень запасов.
5	Большая длительность производственного цикла	Производственный цикл в строительной сфере обычно занимает много времени, поскольку его длительность зависит от масштаба и сложности проекта. Большинство строительных работ продолжается несколько лет. Из-за такой продолжительности незавершенное строительство занимает значительную часть оборотных средств и переносится из года в год.

Из-за высокой стоимости строительной отрасли, многие компании вынуждены получать заемные средства для финансирования своих текущих потребностей. Оборотные средства непрерывно движутся, переходя из производственной сферы в сферу обращения, осуществляя круговорот. Каждый элемент оборотных средств одновременно находится в нескольких фазах круговорота: в виде запасов на производстве,

незавершенного производства, в процессе продажи продукции и расчетов за ее реализацию. Схема круговорота оборотных средств применима во всех секторах производства, включая строительство.

Определение необходимого объема оборотных средств осуществляется непосредственно в строительной организации. Обычно потребность в оборотных средствах рассчитывается на конец планируемого года и квартала. В условиях рыночной экономики определение минимальной потребности в оборотных средствах является рекомендательным. Оборотные средства нормируются по следующим категориям:

- запасы материальных ценностей, включая основные материалы и конструкции;
- незавершенное производство;
- затраты будущих периодов;
- наличные средства;
- дебиторская задолженность.

Нормирование оборотных средств предусматривает определение норм запаса по каждой категории в относительных единицах (дни, проценты) и в денежном выражении. Особенно сложным является определение размера оборотных средств, необходимых для создания незавершенного производства в строительстве.

Таким образом, обеспечение оборотных средств и поиск надежных источников их формирования – это критически важное задание для строительной компании, заинтересованной в успешном продвижении на рынке недвижимости. Решение этой задачи является неотъемлемым условием для достижения успеха в деятельности строительных организаций и для бесперебойного процесса реализации строительных проектов.

Любое отклонение от оптимального уровня оборотных средств негативно сказывается на организации и приводит к потерям, поэтому для достижения максимального эффекта от использования оборотных средств необходимо разумно подходить к их управлению и контролю. А проведение систематического анализа и разработка стратегии управления оборотными средствами зависит от масштаба и типа деятельности строительной организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ». 12.12.2011. № 50, ст. 7344.

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

3. Огурцова В.С., Арская Е.В. Методика бухгалтерского учета материально- производственных запасов // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2(106). С. 106-112.

4. Брянцева Т.А., Вешкурова М.Д. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета // Белгородский экономический вестник. 2022. № 4(108). С. 87-93.

5. Брянцева Т.А. Методика оценки инновационного потенциала организации // Проблемы современной экономики. 2021. № 4. С. 69-73.

УДК 336.14

Индик А.В.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОГО УСТРОЙСТВА

Сложная система финансовых отношений, называемая бюджетным устройством Российской Федерации, играет важную роль в процессе развития страны. Ее функция заключается в распределении финансовых ресурсов между различными уровнями власти и секторами экономики, в регулировании доходов и расходов государства, а также в направлении этих средств на социальные, научные, образовательные, культурные, оборонные и другие важные сферы.

Бюджетное устройство страны определяется социально-экономическими и организационными принципами, структурой и взаимосвязью объединяемых в ней бюджетов. Оно основывается на политическом строе общества, экономической системе государства и его административно-территориальном делении.

В Российской Федерации бюджетное устройство представлено тремя уровнями: федеральным, региональным и местным. Каждый уровень этой бюджетной системы осуществляет свои функции и имеет собственные источники доходов.

Федеральный бюджет, являющийся главным бюджетом страны, формируется и контролируется федеральной властью. Его основные источники доходов включают налоги, акцизы, пошлины и другие платежи, а также дотации от других стран и международных организаций.

Региональные бюджеты, представляющие собой бюджеты субъектов Российской Федерации, осуществляются и контролируются на региональном уровне. Их основными источниками доходов являются налоги, сборы, поступления от федерального бюджета и другие источники.

Местные бюджеты представляют собой финансовые ресурсы, которыми располагают муниципальные образования для осуществления своих функций и обеспечения развития своей территории. Эти бюджеты формируются и контролируются на местном уровне, что позволяет местным органам власти принимать решения, соответствующие потребностям и приоритетам их региона. Основными источниками доходов местных бюджетов являются налоги, сборы и поступления от регионального и федерального бюджетов. Налоги, взимаемые с населения и предприятий, составляют значительную часть доходов местных бюджетов. Это может включать налоги на имущество, землю, доходы и транспорт, а также налоги на торговлю и услуги. Кроме того, местные бюджеты могут получать средства от грантов, субсидий и других форм финансовой поддержки со стороны региональных и федеральных органов власти. Однако, помимо основных источников доходов, местные бюджеты могут иметь и дополнительные источники финансирования.

Бюджетное устройство Российской Федерации выполняет ряд важных функций, которые направлены на обеспечение финансовой устойчивости и развития страны. Одна из основных функций бюджетного устройства - это финансовое планирование. Благодаря этой функции, государство может планировать доходы и расходы на определенный период времени. Такой подход позволяет определить приоритеты и направления расходования средств, а также прогнозировать финансовые ресурсы, необходимые для реализации государственных программ и проектов.

Однако бюджетное устройство Российской Федерации не только планирует расходы и доходы, но и осуществляет финансовый контроль. Важной функцией является контроль за исполнением бюджета и использованием государственных финансовых ресурсов. Она заключается в мониторинге доходов и расходов, проверке соответствия расходования средств установленным нормам и правилам, а также в предотвращении и выявлении финансовых нарушений. Такой контроль позволяет обеспечить эффективное и целевое использование бюджетных средств.

Кроме того, бюджетное устройство Российской Федерации выполняет функцию распределения финансовых ресурсов. Это означает, что государство выделяет средства на различные секторы экономики и общественные нужды. Средства могут быть выделены на области, которые являются приоритетными для развития страны, такие как наука, образование, культура, здравоохранение, инфраструктуру и т. д. Таким

образом, бюджетное устройство способствует равномерному распределению финансовых ресурсов и поддержке различных сфер жизни общества.

Еще одна важная функция бюджетного устройства Российской Федерации - это стимулирование экономического роста и развития. Государство может использовать бюджетные средства для поддержки инвестиционных проектов, развития малого и среднего бизнеса, создания благоприятных условий для привлечения инвестиций и развития инноваций. Такие меры способствуют активизации экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению благосостояния населения.

Таким образом, бюджетное устройство Российской Федерации выполняет ряд важных функций, включая финансовое планирование, финансовый контроль, распределение финансовых ресурсов, стимулирование экономического роста и социальную защиту населения.

Существует несколько принципов бюджетного учета.

Исходя из принципа законности, все бюджетные отношения должны осуществляться в соответствии с законом. Это означает, что формирование, исполнение бюджета и управление им должны основываться на правовых нормах и процедурах.

Согласно принципу единства бюджетной системы, Российская Федерация стремится создать единый и согласованный механизм для всех уровней бюджетной системы.

Принцип финансовой устойчивости является основополагающим для бюджетной системы. Его главная цель - обеспечить финансовую стабильность и непрерывность для государства. В рамках этого принципа выделяются несколько ключевых аспектов.

Первым и важнейшим является сбалансированность бюджета. Это означает, что доходы государства должны соответствовать его расходам. Таким образом, бюджет не должен иметь дефицита, который в конечном итоге создает проблемы и негативно влияет на финансовую устойчивость государства.

Кроме того, финансовая устойчивость государства требует поддержания устойчивого финансирования государственных программ и социальных нужд. Это означает, что бюджет должен быть способен покрыть все расходы, связанные с поддержанием и развитием государства, включая социальные программы и сферы, направленные на улучшение качества жизни граждан.

В соответствии с принципом эффективности и экономии, следует стремиться к эффективному и экономичному использованию бюджетных средств.

В соответствии с принципом прозрачности и открытости, бюджетный процесс должен обеспечивать прозрачность и доступность для общественности.

Данные принципы лежат в основе организации бюджетного процесса в Российской Федерации и направлены на обеспечение эффективного и ответственного использования государственных финансов для достижения стратегических целей развития страны.

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях имеет свои особенности.

К таким особенностям можно отнести:

- организацию учета в разрезе статей бюджетной классификации;
- контроль исполнения сметы доходов и расходов;
- переход на казначейскую систему исполнения бюджетов;
- выделение в учете кассовых и фактических расходов;
- отраслевые особенности учета в учреждениях бюджетной сферы (здравоохранения, образования, науки и др.)

Базовые принципы бухгалтерского учета в коммерческих и государственных организациях являются общими и универсальными. Установление правил (принципов) бухгалтерского учета осуществляется на законодательном уровне, путем принятия соответствующих законов и нормативных актов. В России основные принципы бухгалтерского учета утверждены Федеральным законом "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402–ФЗ [1].

В бухгалтерском учете бюджетных учреждений предусмотрены балансовые счета, коды которых состоят из 26 разрядов. В позициях с 1 по 17 размещается КПС (Классификационные Признаки Счетов). КПС состоит из следующих частей:

- аналитический код вида функции - позиции 1– 2;
- позиции 3–4 используются для указания аналитического кода оказываемой услуги;
- позиции 5–14 заполняются нулями, так как данная часть кода не содержит информации о конкретном виде услуги или расходов. В некоторых случаях, когда бюджетное учреждение имеет полномочия получателя бюджетных средств, могут быть добавлены дополнительные коды в соответствующие статьи расходов, отражая целевое назначение этих средств. Однако для этого необходимо получить согласование с учредителем бюджетного учреждения;
- позиции 15–17 используются для аналитического кода поступлений и выбытий, который позволяет идентифицировать источник финансирования и/или вид расходов на конкретную услугу или вид деятельности бюджетного учреждения;

- позиция 18 предназначена для кода финансового обеспечения (вида деятельности);

- в позициях 19–23 в бухгалтерском учете бюджетных учреждений размещается код синтетического счета, включая аналитическую часть (22–23);

- позиции 24–26 содержат код КОСГУ (классификатор объектов статистики государственного учета). Код КОСГУ, состоящий из трех цифр, позволяет группировать данные о расходах и доходах бюджетной организации в соответствии с их экономическим содержанием. Номера балансовых счетов, содержащих код КОСГУ, определены в соответствии с установленным порядком и спецификой бюджетных учреждений.

Учет в бюджетных организациях ведется на специальных счетах, установленных Приказом Минфина России от 16.12.2010 г. № 174-н (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021 г.) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению». В данном приказе содержится подробная информация о пяти разделах.

В настоящее время в сфере бухгалтерского учета бюджетных учреждений происходят качественные изменения по нескольким важным направлениям:

1. наблюдается централизация учета, что способствует улучшению контроля над финансовыми процессами и обеспечению более эффективного использования государственных средств.

2. активно внедряется электронный документооборот, что позволяет сократить бумажные процессы и повысить прозрачность бухгалтерской отчетности.

3. разработка единой методологии бухгалтерского учета, что обеспечивает единообразие и согласованность в финансовом отчете различных бюджетных учреждений. И наконец, создание системы смарт-контроля позволит автоматизировать процессы контроля и минимизировать возможность финансовых нарушений.

Таким образом, бюджетный учет является неотъемлемым инструментом финансового управления государственными и муниципальными организациями. Важное значение бюджетного устройства и его компонентов подтверждается во всех странах. Корректное планирование, учет и исполнение бюджета играют ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости государства. С соблюдением основных принципов бюджетного устройства можно достичь эффективного управления финансовыми ресурсами и удовлетворить потребности общества и экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ». 12.12.2011. № 50, ст. 7344.
2. Приказ Минфина России от 16.12.2010 N 174н (ред. от 27.04.2023) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2011 N 19669)
3. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях [Текст] : [учебное пособие для всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 "Экономика" профиля "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"] / Л. В. Усатова, Е. В. Арская, Н. А. Калуцкая. - Белгород : Издательство БГТУ, 2018. - 157 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 155-156 (15 назв.)
4. Бухгалтерский финансовый учет [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 - Экономика профиля подготовки "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Белгородский гос. технологический ун-т им. В. Г. Шухова. - Белгород : БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 541 с. : табл.; 21 см.
5. Шевченко М.В., Кравченко Л.Н. Актуальные вопросы формирования доходов и исполнения расходных обязательств бюджета на региональном уровне на примере Белгородской области // Проблемы современной экономики (Евразийский международный научно-аналитический журнал). 2022. №3 (83). С. 176-179.

УДК 657.633.5

Индик А.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Каждый человек постоянно контролирует свою жизнь, заботясь о безопасности и комфорте. При выходе из дома мы проверяем, отключен ли газ, выключена ли вода и электричество, и закрыта ли дверь на ключ. Это явление, называемое внутренним контролем или самоконтролем. Простые действия, знакомые каждому, помогают нам обеспечить безопасность и комфорт в повседневной жизни.

Аналогичная необходимость внутреннего контроля имеется и у организаций и предприятий. Однако, для них требуется более строгий и детальный контроль, который поможет избежать ненужных расходов и сохранять материальные ценности и активы. В связи с этим разработана система внутреннего контроля с целью повышения производительности, рентабельности и результативности работы предприятий.

Внутренний контроль - это процедура, выполняемая для минимизации рисков, связанных с использованием ресурсов, выявления и предотвращения финансовых нарушений и соблюдения требований правил, регламентов и нормативно-правовых актов.

Контроль, регулирование, планирование, учет и анализ - все это является функциями системы управления любым хозяйствующим субъектом, независимо от его организационно-правовой формы и вида деятельности.

Выбор конкретных функций внутреннего контроля нельзя стандартизировать, так как он зависит от целей и задач, которые предприятие определяет для себя и выполняет. Размер предприятия, его организационная структура и структура управления также влияют на выбор функций.

Правильное определение функций внутреннего контроля позволит:

- организовать службы внутреннего контроля правильно;
- обеспечить их взаимодействие;
- создать эффективную систему контроля на предприятии;
- помочь предотвратить неблагоприятные последствия финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

Так же внутренним контролем можно считать систему мер, которые организуются предприятиями и реализует руководство в организации с целью повышения результативности выполнения всеми работниками своих должностных обязанностей при совершении хозяйственных операций.

В современных условиях, когда бизнес-процессы становятся все сложнее и разветвленнее, важно иметь надежные механизмы контроля, которые позволят эффективно управлять и следить за деятельностью организации. Один из таких механизмов — внутренний контроль, то есть система, которая направлена на обеспечение достижения целей организации и предупреждение возникающих рисков.

Одной из главных целей внутреннего контроля является обеспечение своевременного и точного информирования руководства об ошибках и нарушениях, которые могут повлечь неблагоприятные последствия для организации. Внутренний контроль позволяет отслеживать и исправлять такие ошибки на ранних стадиях, что способствует снижению финансовых потерь и рисков.

Кроме того, внутренний контроль помогает предотвратить мошенничество и незаконные действия на рабочем месте. Он способствует установлению контроля над доступом к конфиденциальной информации, а также обеспечивает защиту собственности и активов организации. Таким образом, внутренний контроль играет важную роль в поддержании этических норм и принципов работы в организации.

Внутренний контроль также помогает соблюдать законодательные нормы и регулятивные требования, которые распространяются на деятельность организации. Он обеспечивает контроль над финансовыми отчетами, уровнем риска, соблюдением правил и процедур, что позволяет избежать административных и финансовых штрафов.

Внутренний контроль является неотъемлемой частью процесса управления организацией. Цели внутреннего контроля способствуют повышению прозрачности, надежности и эффективности деятельности организации, что, в свою очередь, способствует достижению поставленных целей и успеху организации в целом.

Цели внутреннего контроля в организации:

1. Одной из главных целей внутреннего контроля является обеспечение безопасности активов компании. Важно предотвращать утрату, кражу или повреждение финансовых ресурсов, нематериальных активов, оборудования, интеллектуальной собственности и прочих ценностей.

2. Следование законодательству. Внутренний контроль направлен на соблюдение законодательства и регулирования, связанных с деятельностью организации. Он включает контроль за финансовой отчетностью, налогообложением, управлением персоналом и другими аспектами деятельности, чтобы обеспечить соответствие правилам и нормам.

3. Повышение эффективности и производительности. Внутренний контроль помогает повысить эффективность и производительность организации, оптимизируя бизнес-процессы. Он позволяет выявлять и устранять препятствия, барьеры и недостатки, которые могут затруднять достижение поставленных целей.

4. Еще одна важная цель внутреннего контроля - предотвращение мошенничества и ошибок, которые могут нанести ущерб организации. Он помогает сохранить достоверность информации и защитить репутацию и доверие клиентов и партнеров.

5. Внутренний контроль предоставляет руководителям информацию и аналитику, необходимые для принятия решений. Он помогает оценить эффективность деятельности, выявить сильные и слабые стороны

организации, а также предоставляет рекомендации по улучшению управления и принятию решений.

На данный момент существует много нормативных документов. Некоторые из них:

- ст. 19 «Внутренний контроль» Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;

- ст. 5 Федерального закона от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

- п. 15-18 ст. 38 Федерального закона от 29 ноября 2001 года № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;

- ст. 10 Федерального закона от 7 февраля 2011 года «7-ФЗ «О клиринге и клиринговой деятельности»;

- положение ЦБР от 16 декабря 2003 года № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах»;

- информация Минфина РФ от 14 сентября 2012 года «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности (ПЗ-9/2012)»;

- система внутреннего контроля в банках: основы организации (Базельский комитет по банковскому надзору, Базель, сентябрь 1998 года) Подгруппа по управлению рисками Базельского комитета по банковскому надзору;

- п. 16 плана Минфина РФ на 20122015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности (утв. приказом Минфина РФ от 30 ноября 2011 года № 440);

Новые экономические реалии ставят перед бизнесом немало вызовов, которые требуют принятия меры и совершенствования внутреннего контроля. Системные изменения механизмов внутреннего контроля в значительной мере обусловлены экономическими процессами, связанными с кризисными явлениями в различных государствах и отраслях экономики. К ним относятся ситуации, связанные с банкротством участников хозяйственного процесса, рисками мошенничества, отмывания доходов, полученных преступным путем, а также финансированием терроризма. Необходимо также учитывать риски невыполнения требований законодательства и получения бюджетных полномочий.

Таким образом, внутренний контроль играет важную роль в управлении организацией. Он помогает достигать поставленных целей, защищать от рисков и нелегальных действий, а также соблюдать требования законодательства и регулятивных норм. Осознание важности внутреннего контроля позволяет создать и поддерживать эффективную

систему управления, способствующую росту организации и повышению ее конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ПЗ - 11/2013 «Об организации и осуществлении экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» – Портал открытых данных: [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/ru>

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ». 12.12.2011. № 50, ст. 7344.

3. Актуальные вопросы развития учета, анализа и аудита: монография / под. ред. проф. И.А. Слабинской. – Белгород: изд-во БГТУ, 2013. 226 с.

4. Современный взгляд на развитие и совершенствование учетно-контрольных и аналитических функций управления экономикой промышленного предприятия: монография / Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Алексева В.В., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Джорджевич М., Джурович-Тодорович Я., Доможирова О.В., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Лысакова С.Ю., Маматова Ю.В., Ристич-Чакич М., Ровенских В.А., Таничева Т.С., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Шевченко М.В. и др. / под общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: изд-во БГТУ, 2021. 260 с.

5. Организация внутреннего контроля промышленного предприятия в условиях инновационного развития экономики России: монография. Белгород: Изд-во БГТУ / Ткаченко Ю.А., Слабинская И.А., Гущина Т.Н., 2014. 59 с.

Козлова А.И.

Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Бухгалтерский баланс – это форма бухгалтерской отчетности, содержащая обобщенную информацию о стоимости имущества предприятия и его источниках, составленная в виде двойной таблицы. Он – один из важнейших документов в бухгалтерском учете, который дает возможность всесторонне оценить финансовое состояние организации [4].

Необходимость в разработке бухгалтерского баланса была связана с развитием предприятий, срок действия которых не являлся заранее ограниченным. Для учета их деятельности нужна была удобная система двойной записи, позволяющая удобно следить за финансовой деятельностью. Довольно долго баланс считался просто таблицей для проверки правильности записей на счетах – именно так он описан в работе Л. Пачоли "Трактат о счетах и записях" [8]. На данной книге в следующие десятилетия были основаны многие работы по бухгалтерскому учету со всего мира. Согласно «Трактату», баланс включал в себя две части – актив и пассив, равные друг другу. В первую часть включали счета с дебетовыми сальдо, а во вторую – с кредитовыми. Объяснения самого понятия «дебет» и «кредит» в документе приведены не были. Из-за настолько неудобного разделения возникла путаница, и в актив стали вносить не только имущество, но и убытки. А в пассив попали как капитал, так и прибыль.

В XIX веке на непонятную структуру баланса стали обращать внимание экономисты, которые и начали критиковать применявшуюся тогда структуру баланса.

Первыми среагировали на факт смешения данных в балансе французские бухгалтеры Евгений Леоте и Адольф Гильбо. В середине 80-х годов XIX века они написали работу «Общие руководящие начала счетоведения» [7]. Они сделали выводы, что в активе баланса, наряду с действительными активами, есть и активы фиктивные. Аналогично, пассив, наряду с настоящими пассивами, содержит пассивы фиктивные [5].

Именно тогда появилась идея переименовать «актив» и «пассив» в «дебет» и «кредит». Такой подход исправил множество сложностей при составлении отчетности, но всё равно не решил всех проблем. Из-за этого экономисты пришли к решению не изменять баланс, а предупреждать его пользователей о наличии фиктивных статей. Но это предложение вызвало

множество критики и было отменено. В итоге баланс был изменен – были введены понятия «дебет» и «кредит», а предупреждение убрали.

Возвращаясь в прошлое, стоит пояснить изменение функций учетного и инвентарного баланса. Фундаментальным для бухгалтерии документом является Французский коммерческий кодекс, который сформировал инвентарный баланс и ввел требования к его регулярной сдаче организациями [1]. Учетный баланс приняли в России при правлении Иоанна VI. Документом, который ввел его, стал «Устав о банкротах», который выпущен на век раньше подобных документов в остальном мире. Создание таких балансов было вызвано тем, что в возникших тогда подобиях акционерных обществ разделили функции владения и управления организацией, из-за чего собственникам была нужна специальная документация [3].

Продолжая описание развития баланса в целом, научные теории по данному документу начали формироваться в юридической среде в работах Э. Дегранже и Л. И. Дикси по методологии одного ряда счетов, а далее в работах Дж. Чербони и И. Шера о двух рядах.

Общим у данных теорий является трактование дебета, как входа, а кредита – как информационного выхода. При этом юридическая теория описывает предмет учёта расчёты собственника с контрагентами (работающие на предприятии лица) и с корреспондентами (как юридические лица, так и физические, с которыми данное предприятие проводит сделки). Тогда как в экономической теории предмет учёта – капитал организации во всех своих формах и видах. При данной трактовке бухгалтерский баланс должен был быть таблицей, где в пассиве находились бы собственники имущества, описанного в активе [6].

Несмотря на разные теории, баланс постепенно стал системообразующим, фундаментальным элементом для любого бухгалтера. В его основу заложились правила двойной записи, корреспонденции бухгалтерских счетов и их структура. Наибольший вклад в это развитие внесла именно теория двух рядов счетов, которую стоит рассмотреть подробнее.

В первой половине XX века основоположник немецкой камеральной бухгалтерии Иоганн Фридрих Шер провел реформу процедуры формирования баланса [9], состоящую из трех ступеней:

- перенос убытков из активов в раздел капитала с обратным знаком;
- перенос кредиторской задолженности в пассивы с обратным знаком;
- переименование заголовков сторон: левую сторону Шер наименовал «Имущество». Правая сторона баланса стала называться словом «Капитал».

Теория двух рядов сменила собой теорию одного ряда и позволила четко и понятно описать входящие в дебет и кредит бухгалтерские счета.

Окончательно сформировался бухгалтерский баланс во второй половине XX века. В США и Великобритании происходило активное развитие банковского дела, из-за чего финансовым рынкам стали нужны новые пункты бухгалтерского баланса для развития кредитной деятельности и участия в биржевой деятельности. Это привело к созданию нового, более структурированного, единого баланса, удовлетворявшего интересы всех участников экономической деятельности. Сейчас баланс, составленный по МСФО [2], состоит не из двух, а из трёх элементов: активов, капитала и обязательств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адаменко А.А. Ретроспективный взгляд на развитие зарубежной учетной мысли // Научный журнал КубГАУ. 2011. №70 (06).
2. Аскери О., Тарусин В., Ходырев Л. Международные стандарты финансовой отчётности (International Accounting Standarts) / редколлегия: Перевезенев С., Сумин К. М.: Аскери, 2006. 1060 с.
3. Бендерская О.Б. Методические аспекты подготовки исходной информации и оформления результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1 (85). С. 209-219.
4. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
5. Бендерская О.Б. Некоторые способы увеличения чистых активов и их влияние на показатели финансового состояния организации // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 96-105.
6. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Элементы системы управления финансовой устойчивостью компании // Белгородский экономический вестник. 2021. № 3 (103). С. 52-56.
7. Леоте Е., Гильбо А. Общие руководящие начала счетоведения. М.: 1924.
8. Пачоли Л. Трактат о счетах и записях. М.: 2001.
9. Шер И. Опыт научной разработки бухгалтерии // Счетоводство. 1892. С. 8-9.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Концепция устойчивого развития – это концепция, предлагающая восстановление такого уровня естественных экосистем, который гарантировал бы стабильность окружающей среды и высокий уровень благосостояния и развития человеческого общества. Данная концепция является наиболее оптимальной для развития государства, так как объединяет в себе три основных важнейших области: социальную, экологическую и экономическую. Безопасность и уровень развития в данных аспектах отражается в таких показателях, как качество жизни, уровень экономики выбранной страны (региона, отрасли), экологического благосостояния [8, 12].

Основные показатели включают в себя:

- среднюю продолжительность жизни;
- состояние здоровья населения;
- уровень образования населения;
- уровень среднего дохода;
- уровень занятости;
- степень реализации прав человека и достаточность уровня их защиты;
- отклонение состояния окружающей среды от среднестатистических норм.

Для расчета экономического уровня благосостояния используется формула вычислений, построенная на финансовом анализе [3] и бухгалтерском учете:

$$Z = \frac{K1}{K2} * 1,2 + \frac{K3+K4+K5+K6}{K2} * 1,4 + \frac{K7}{K2} * 3,3 + \frac{K8}{K9} * 0,6 + \frac{K10}{K2},$$

где K1 – оборотный капитал; K2 – всего активов; K3 – резервы; K4 – фонды специального назначения; K5 – целевое финансирование; K6 – нераспределенная прибыль; K7 – результат от реализации; K8 – уставный и добавочный капитал; K9 – долговые обязательства; K10 – чистая выручка [2].

Страны с коэффициентом ниже 1,81 являются финансово несостоятельными.

Страны со значением в интервале от 1,81 до 2,99 – относительно устойчивы [1].

Коэффициент более 2,99 позволяет стране считаться финансово устойчивой [5].

Ключевым общемировым экономическим решением в вопросе устойчивого развития стало осознание нужды в разработке целей для данной концепции, которые определяли бы наиболее важные направления [6]. Это, в свою очередь, привело к осознанию необходимости в соответствующих показателях, которые могли бы наглядно продемонстрировать прогресс достижения поставленных целей.

В настоящее время вместе с разработкой индикаторов устойчивого развития на практике используются индексы. Индекс представляет собой агрегированный или взвешенный индикатор, который основывается на нескольких других индикаторах или данных. Индикаторы целесообразно использовать в случаях, где ярко выражены причинно-следственные связи.

Основной целью разработки индексов стала оценка состояния сфер концепции для прогноза развития сложившейся ситуации и разработки решений выявленных при этом исследований проблем. Сейчас существует несколько подходов к формированию разных типов критериев, позволяющих измерять степень устойчивости развития государств, отдельных регионов и территорий.

Существуют несколько основных подходов к созданию индексов и индикаторов [4].

1. Создание системы индикаторов, благодаря которым можно сделать выводы об отдельных аспектах развития: экологических, социальных, экономических и др.

2. Построение интегральных, агрегированных индексов. Благодаря им можно делать обобщенные и всесторонние выводы об уровне развития страны. Проблемой агрегирования информации в индексы является определение весов исходных показателей – их необходимо определить без падения уровня значимости и без высокой субъективности. Чаще всего агрегированные индексы делят на данные группы:

- социо-экономические;
- экологически-экономические;
- социо-экологические;
- охватывающие все три группы.

Хорошо известна в мире также система эко-индикаторов «организации экономического сотрудничества и развития» (ОЭСР) [9]. Можно выделить из них несколько типов.

1. Перечень экологических данных, применяемых для оценки эффективности деятельности в области охраны окружающей среды.

2. Несколько наборов отраслевых показателей для обеспечения интеграции природоохранных вопросов в отраслевую политику.

3. Данные, выводимые из отчетности по охране природы – они используются для интеграции природоохранных вопросов в политический план страны, а также для обеспечения устойчивого руководства в сфере экологии и бережливого использования природных ресурсов.

Эта система объясняет взаимосвязи между экономикой и защитой окружающей среды, выявляет экономико-экологические и социально-экологические взаимосвязи.

Индикаторы ОЭСР (рис. 1) представляют собой модель «давление-состояние-реакция» (ДСР). Данная система использует следующую схему движения: человеческая деятельность оказывает «давление» на окружающую среду, что влияет на количество-качество ресурсов. В свою очередь, на социум данные изменения оказывают воздействие путём изменения государственной политики. Это же влияет на общественное самосознание и действия населения («реакция на давление»).

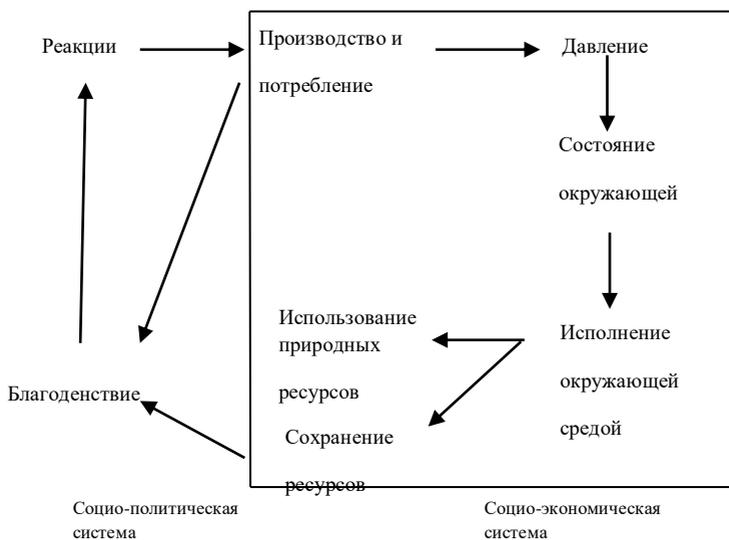


Рис. 1. Схема работы системы индикаторов ОЭСР

Одной из наиболее комплексных по охвату систем индикаторов устойчивого развития (ИУР) является созданная Комиссией ООН по

устойчивому развитию система, включающая следующие индикаторы [10], рассчитанные с помощью индексного метода:

- индикаторы социальных аспектов устойчивого развития;
- индикаторы экономических аспектов устойчивого развития;
- индикаторы экологических аспектов устойчивого развития;
- индикаторы институциональных аспектов устойчивого развития.

Данные показатели нуждаются в специальных преобразованиях и особых методиках расчетов, основанных на финансовом и комплексном анализе [7]. Выводят их, исходя из конкретных изучаемых условий отдельных производств в стране. Иногда они расширяются до изучения отдельных стран, с использованием агрегированных показателей. Данные в них разбиты на три подкатегории, учитывающие их направленность:

- индикаторы, являющиеся движущей силой. Они дают оценку деятельности социума и происходящим в них процессам, характеризуют направленность и степень влияния этих процессов на устойчивое развитие;

- индикаторы состояния, описывающие текущее состояние различных аспектов устойчивого развития;

- индикаторы реагирования позволяют совершить необходимые ответные политические действия на вредящие устойчивому развитию события для изменения текущего состояния страны.

Индикаторы системы эколого-экономического учета (СЭЭУ) также довольно популярны при исследовании экономического аспекта концепции устойчивого развития. Их создал Статистический отдел Секретариата ООН в 1993 году. Цель этих индикаторов – учет экологического фактора в статистике отдельной страны.

Та как СЭЭУ являются индикаторами, направленными на охрану среды, этим объясняются особенности данной системы:

- исключительно натуральное выражение всех данных;
- высокий уровень самостоятельности и обособленности системы, несмотря на использование в национальной экономике;
- применение вместе с рыночными нерыночных оценок.

Существует, кроме приведенных, система эколого-экономического учета. Она считается вспомогательной и работает как расширение потенциала национальных счетов. Данная система не может служить заменой для плана счетов конкретной страны.

Эколого-экономический учет рассматривает учет в национальном богатстве вместе с человеческим капиталом, также с природным капиталом. Кроме того, он позволяет оценить экологические затраты (истощение и способ использования природных ресурсов, их качественную характеристику). Природный капитал включает возобновимые и

невозобновимые активы, а также экологические услуги. Расширение экологически скорректированных макроэкономических агрегатов происходит за счет рассмотрения природных ресурсов. Для данной системы используется система индексов, корректирующих ВВП, чистую добавленную стоимость и национальное богатство.

По мере увеличения заинтересованности концепцией устойчивого развития появилась потребность в конкретных критериях оценки, что привело к созданию ESG-рейтинга [11]. Рейтинг устойчивого развития (или ESG-рейтинг) – оценка соответствия деятельности отдельных организаций и их главных бизнес-решений устойчивому развитию в экологической, социальной и экономической сферах. Данная система построена на оценке рисков. Оценка основана на подходе «двойной существенности», при котором учитывает влияние факторов ESG на стоимость предприятия, а также социальное и экологическое воздействие деятельности компании на внешнюю среду.

Подводя итог, можно сказать, что экономический анализ занимает огромную нишу в концепции устойчивого развития [13], так как без перечисленных способов оценки показателей, систем индикаторов и подходов к экономическим расчетам была бы невозможна всесторонняя оценка всех сфер устойчивого развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
2. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
3. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
4. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
5. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Предложения по совершенствованию методического обеспечения анализа финансовой устойчивости предприятий // Белгородский экономический вестник. 2021. № 4 (104). С. 92-99.

6. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Элементы системы управления финансовой устойчивостью компании // Белгородский экономический вестник. 2021. № 3 (103). С. 52-56.

7. Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2016. 73 с.

8. Ващалова Т.В. Устойчивое развитие: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2021. 186 с.

9. Дятлов С.А. Основы концепции устойчивого развития: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 185 с.

10. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс] / Наше общее будущее. Режим доступа: <http://www.un.org>

11. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] / Стратегия и понятие устойчивого развития. Режим доступа: <http://www.ustoichivo.ru/biblio/view/28.html>

12. Шакиров А.Д. О концепции устойчивого развития и ее принципах // Ученые записки Казанского Университета. Т. 153, кн. 1. 2018. с 2-9.

13. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 338.22.021.1

Коломиец А.Р.

*Научный руководитель: Молчанова В.А, канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РФ

Промышленность является важнейшим сегментом экономики. Анализ динамики ее развития, структуры и структурных изменений помогает оценить текущее состояние экономики, предопределить ее дальнейшее развитие, а также понять, какие отрасли промышленного производства находятся на пике, а какие нуждаются в поддержке и финансовой поддержке со стороны государства.

В условиях глобализации современного общества наблюдается сближение большинства стран в различных сферах общественной жизни,

преимущественно в экономике. В результате этого происходит установление тесного сотрудничества между государствами и вместе с тем усиление их взаимной зависимости. Одним из эффективных рычагов давления в этих условиях являются санкции.

Зачастую они влекут за собой негативные последствия, одними из которых являются, разрыв контрактов с зарубежными компаниями-импортерами, сокращение внешнего инвестирования, снижение экспорта товаров и услуг и уменьшение совокупного спроса на определенные типы товаров и услуг. Данные факторы заставляют предприятия ограничивать темпы выпуска конкретной продукции, что ведет к ухудшению динамики индекса промышленного производства страны. В то же время, санкции могут стать толчком к созданию собственных отраслевых технологий и развитию отдельных секторов производства.

Санкции против России начали вводиться странами Запада после признания Россией независимости ДНР и ЛНР и начала специальной военной операции на Украине. Проследить за тем, как может адаптироваться промышленность отдельной страны, можно на примере России, которая уже долгое время испытывает на себе влияние западных санкций.

В структуре российской промышленности, на долю которой приходится около 30% ВВП страны, [6] преобладают обрабатывающие и добывающие производства, а также электроэнергетика газо- и водоснабжения. Показатели объемов выпуска именно в этих отраслевых группах учитываются при составлении графика динамики индекса промышленного производства. [5]

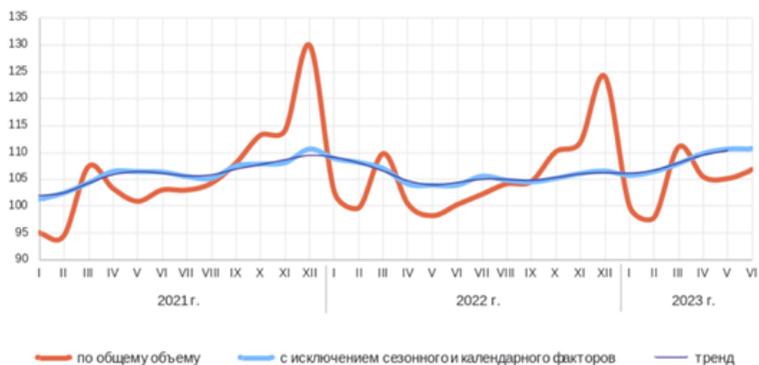


Рис 1. Индекс промышленного производства в % к среднемесячному значению 2020г.

По данным рисунка 1, объемы выпуска продукции в промышленном секторе в июле 2022 г. уменьшились на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. Сравнивая экономическую ситуацию с периодом с января по июль 2021 г., можно увидеть, что индекс промышленного производства поднялся на 1%. [2]

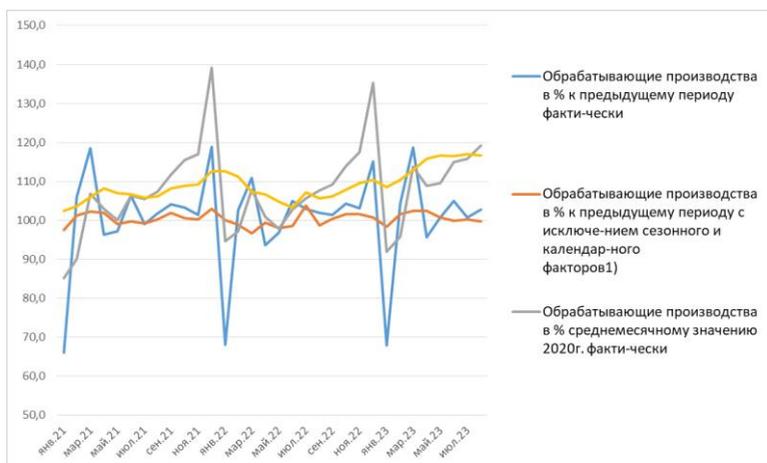


Рис 2. Динамика индексов промышленного производства в обрабатывающих отраслях 2021-2023 гг., в %

По данным Росстата, наиболее пострадавшими от западных санкций являются отраслевые группы тепло- и электроэнергетики, водоснабжения и водоотведения. Их показатели в июле 2022 снизились в сравнении с аналогичным периодом 2021 года и продолжили падать в 2023 году. Экономисты связывают это, прежде всего, с отсутствием развитой технической базы, которая раньше поставлялась из-за рубежа. [4]

Неоднозначные изменения наблюдались в секторе добычи полезных ископаемых. Так, в июле 2022 году ее показатели выросли на 0,9% в сравнении с июлем 2021 года, однако уже в 2023 году из-за уменьшения добычи нефти и газа в сырьевом секторе начали наблюдаться отрицательные показатели промышленного производства, которое сократилось на 2,6% к июлю 2022 года.

Наибольший интерес вызывает обрабатывающая отрасль, которая даже после введения санкций продолжала сохранять положительную динамику. Индекс ее промышленного производства вырос как в июле 2022 года – (+) 5,1% к июлю 2021 года, так и в июле 2023 года, где были зафиксированы еще более высокие темпы роста. [рис.2]

Таким образом, можно сделать вывод, что разумными решениями, которые должны принять российские компании для обеспечения роста индекса промышленного производства будут являться: дальнейшая переориентация на внутренний рынок, расширение сбыта в восточноазиатском регионе и создание собственной материально-технической базы. Наиболее благоприятные условия для этого могут быть обеспечены при совместной работе бизнеса и государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Динамика промышленного производства: региональные различия // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://ac.gov.ru/publication/a/13824.pdf> (дата обращения: 19.01.2023)
2. Молчанова В.А. Ответственное инвестирование с учетом ESG факторов как драйвер устойчивого развития// Белгородский экономический вестник. 2022. №. 3. С. 56-62.
3. Новостной сайт «Российская газета» [Электронный ресурс] <https://rg.ru/2023/10/15/krepko-sshity.html> (дата обращения 16.10.2023)
4. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс] https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/115_26-07-2023.html (дата обращения 15.10.2023)
5. Паспорт индекса промышленного производства [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/opendata/77082> (дата обращения: 19.01.2023).
6. Сетевое издание «Открытый журнал» <https://journal.open-broker.ru/research/promyshlennoe-proizvodstvo-v-rossii/> [Электронный ресурс] (дата обращения 15.10.2023)

УДК 657.222

Лебедева О.А.

*Научный руководитель: Атабиева Е.Л., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СПОСОБЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

С целью правильного установления производительности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта требуется оценочная процедура характеристик, которые представлены в финансовом

отчете. Оценочная процедура опирается на различные способы и методы учета, которые закрепляются и предлагаются российскими, международными стандартами. Основные средства являются важным объектом организации, поэтому так важно соблюдать критерии их признания и оценки, так как в итоге значительно влияют на принятые в дальнейшем управленческие решения. Так или иначе, эффективность производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта зависят от величины собственности, его структуры и эффективности использования.

Эффективный и грамотный учет не может обойтись без использования актуальных нормативных документов. Изменения произошли с внедрением нового ФСБУ 6\2020 «Основные средства», который прекратил действие ПБУ 6\01 «Учет основных средств». Нужно отметить, что все организации уже с 1.01.2022 года должны учитывать и применять данный документ, ни для кого не сделали исключение. Переходя на новые стандарты, организации сталкиваются с трудностями, поэтому нужны квалифицированные кадры, которые бы сразу нашли решение в этом вопросе. Так или иначе, новые внедрения имеют нюансы, которые требуют дополнительной расшифровки.

Исходя из федерального стандарта, изменились способы начисления амортизации, ранее было четыре, а сейчас прописаны способы линейный, уменьшающий остаток и пропорционально объему продукции (работ). Прежде чем перейти к способам, нужно отметить основные положения.

По новому правилу тот, кто ведет учет, теперь сам вправе определять лимит стоимости основного средства (ОС). Основные средства так же учитываются более 12 месяцев, а те которые меньше распределяются сразу в расходы.

Про начисления амортизации добавили, что можно это делать сразу в момент признания в учете ОС, либо по старой схеме – с месяца, следующего за месяцем признания. Если есть основные средства у организации, которые имеют значительные затраты на ремонт и обслуживание, и их периодичность происходит реже чем 1 раз в год, то нужно признавать затраты отдельным объектом ОС. Так же обязательно это нужно учитывать и в учетной политике организации.

Про тест на обесценение указано, что должна проводиться с периодичностью один раз в год, но порядок не указали, лишь стоит обращаться к МСФО 36. Международный стандарт указывает, что тест на обесценение ОС допустимо совершать каждый раз при появлении соответствующих признаков. В данном случае, чтобы не было путаницы, зафиксировать в учетной политике данный момент [2].

Так же изменения затронули соответствующие определения, которым ранее не давали нигде формулировку. Рассмотрим более детально данные понятия. Например, по новым правилам балансовую стоимость стоит учитывать как первоначальную стоимость объекта за вычетом суммы амортизации и обесценения. Ликвидационную стоимость стоит учитывать как сумму после выбытия объекта основного средства, за вычетом затрат которые последовали за этим. Причем объекты основных средств учитываются, будто они уже истратили срок полезного использования. Инвестиционную недвижимость стоит учитывать как сумму, которая направляется непосредственно за плату временного пользования или в качестве получения дохода от прироста ее стоимости. До этого изменения основные средства, которые использовались только в качестве получения дохода от их владения и пользования, учитывались в составе доходные вложения в материальные ценности, исходя из ПБУ 6\01 «Основные средства». Переоцененную стоимость стоит учитывать как стоимость объекта основных средств после её переоценки, причем до этого внедрения использовалось понятие текущая (восстановительная) стоимость.

Рассмотрим более детально каждый способ начисления амортизации. Особенность линейного способа заключается в его применении по объектам основных средств и для каждого объекта определяется его срок полезного использования, в течение какого периода он будет приносить экономическую выгоду. В данном способе амортизация погашается равномерно на протяжении всего срока полезного использования. Для определения суммы амортизации берется за основу разность между балансовой и ликвидационной стоимостью объекта основных средств к величине оставшегося срока полезного использования данного объекта [3].

По новым правилам необходимо, исходя из п.35 ФСБУ 6\2020, для каждого объекта рассчитать ликвидационную стоимость.

Таким образом, можно моделировать алгоритм исчисления амортизации при линейном способе, где сумма амортизации будет рассчитываться как первоначальная стоимость за вычетом ликвидационной стоимости и поделенная на срок полезного использования объекта основного средства. Но если нет возможности рассчитать ликвидационную стоимость, то можно приравнять её к нулю, и тогда амортизацию можно рассчитать как произведение нормы амортизации на первоначальную стоимость, исходя из ПБУ6\01. При том, что норму амортизации рассчитывают как число один деленное на срок полезного использования.

Начисление амортизации способом уменьшаемого остатка рассчитывается как уменьшение суммы амортизации в течение отчетного периода эксплуатации объекта основного средства и по истечению его

срока полезного использования. Помимо этого, организация вправе сама определять, как рассчитывать сумму начисляемой амортизации за отчетный период, которая обеспечивает системное уменьшение этой суммы в последующих периодах.

В данном способе можем воспользоваться алгоритмом начисления амортизации, который действует до принятого нового нормативного документа, где сумма амортизации будет рассчитываться как первоначальная стоимость за вычетом начисленной амортизации за предыдущий период и деленное на срок полезного использования. В итоге по предложенному алгоритму у нас будет уменьшаться каждый отчетный период сумма амортизации, что соответствует ФСБУ 6/2020 [4].

Если организация планирует получить амортизацию от использования объекта ОС, срок полезного использования который определяется исходя из количества продукции (работ), то применяется способ пропорционально количеству продукции (работ). В данном способе главное не отходить от концепции равномерного распределения амортизации, чтобы распределить ее на весь срок. Стоит рассчитывать как разность между первоначальной и ликвидационной стоимостью умноженная на частное количество продукции за отчетный период к сроку полезного использования.

Стоит отметить, что амортизация не будет начисляться по объектам основных средств, если они не меняют свои потребительские свойства на протяжении времени, например это может быть земля и объекты природопользования. Не начисляется амортизация если объекты относятся в качестве музейных предметов, инвестиционной недвижимости, оцениваемая по переоцененной стоимости. Организация вправе сама определять срок полезного использования для принятия объекта основных средств к учету. Если возникает необходимость реконструировать, модернизировать, то срок можно пересмотреть [5].

Закключение. Основные средства являются важным объектом организации, поэтому так важно соблюдать критерии их признания и оценки, так как в итоге значительно влияют на принятые в дальнейшем управленческие решения.

Таким образом, новые изменения, которые последовали в нормативном документе при изменении начислений амортизации, позволили организациям самостоятельно выбирать алгоритм расчета амортизационных отчислений для каждого из методов, установленных ФСБУ 6\2020 «Основные средства».

Вывод, что предприятия должны отразить в своей учетной политике какой из способов амортизации они применяют. Многие привнес новый нормативный документ: новые понятия, элементы, способы начисления амортизации, определил базу для начисления амортизации.

Смоделировали алгоритм и механизм начисления амортизации, основываясь на действующий нормативный документ. Выяснили, что для каждого объекта необходимо сделать расчет ликвидационной стоимости и предложили смоделировать алгоритм исчисления для линейного способа: первоначальная стоимость за вычетом ликвидационной стоимости и поделенная на срок полезного использования объекта основного средства. Без возможности расчета ликвидационной стоимости приравняем её к нулю.

При способе уменьшаемого остатка организации вправе сами определять как рассчитывать сумму начисляемой амортизации. В данном способе предложили не отходить от старой формулы и рассчитывать как первоначальная стоимость за вычетом начисленной амортизации за предыдущий период и деленное на срок полезного использования.

И при способе пропорционально объему продукции (работ) главное не отходить от концепции равномерного распределения амортизации, чтобы распределить ее на весь срок.

Основные средства всегда считались одним из важных объектов на предприятиях, так как занимают большую часть. Правильный и грамотный учет основных средств значительно влияет на экономический потенциал и на успешность организации в целом. На сегодняшний день важно правильно рассчитывать амортизацию основных средств, ведь от этого зависит в итоге себестоимость готовой продукции (работ, услуг).

Так или иначе, эффективность производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта зависят от величины собственности, его структуры и эффективности использования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Атабиева Е.Л. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. - Белгород: Изд-во БГТУим. В.Г. Шухова, 2022. - 351 с.

2. Алиев А.С., Мирзаева Х.М., Шахбанов Р.Б. Вопросы оценки основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127).

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации : Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н

(ред. от 24.12.10) // СПС Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

УДК 657

Лебедева О.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА КАК ЭЛЕМЕНТА МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Все организации, которые находятся на территории Российской Федерации, должны вести бухгалтерский учёт. В современной России происходят кардинальные изменения, в основном связанные с переходом к рыночной экономике, введением международных стандартов бухгалтерского учета и аудита, совершенствованием отчетности и ее центрального звена – бухгалтерского баланса.

В нынешних условиях в России основной частью финансовой отчетности организации является бухгалтерский баланс. С помощью бухгалтерского баланса производится финансовый анализ состояния экономического субъекта, выявляются слабые и сильные стороны его деятельности.

Бухгалтерский баланс как элемент метода бухгалтерского учёта представляет собой двойственное отражение данных обо всех объектах бухгалтерского учета, организованных по определенным признакам, с помощью которых можно добиться равновесия между активом и пассивом баланса. Также важным моментом является то, что бухгалтерский баланс всегда предполагает собой обязательное равенство итоговых данных актива и пассива.

Бухгалтерский баланс – способ экономической группировки имущества хозяйства по его составу, размещению и источникам его формирования на определенную дату в денежной оценке. Таким образом, имущество в бухгалтерском балансе рассматривается с двух позиций: по составу и размещению и по источникам его образования [1].

При построении бухгалтерского баланса необходимо соблюдение следующих принципов:

- все показатели формируются в едином денежном измерении;
- в балансе имущество организации и источники его образования должно быть отражено, обособлено от имущества и обязательств его собственников;
- непрерывность действия условия, определяющего принципы оценки его статей;
- должен соблюдаться принцип двойственности;
- должен соблюдаться учет по себестоимости.

Основа построения бухгалтерского баланса – экономическая классификация ресурсов организации (хозяйственных средств). Бухгалтер организации должен отобразить в балансе данные ресурсы, то есть активы, обязательства и капитал организации.

Графически бухгалтерский баланс представляет собой таблицу, которая состоит из двух частей: левая часть – актив баланса, а правая, соответственно, пассив баланса (табл. 1), состоящие из группы статей.

Таблица – Структура бухгалтерского баланса

АКТИВ	ПАССИВ
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА
БАЛАНС	БАЛАНС

Группы статей баланса объединены в разделы по признаку однородности видов имущества организации (в активе) и функционального назначения ее источников (в пассиве).

Показатели разделов, групп статей и статей актива бухгалтерского баланса позволяют оценить производственный потенциал, масштаб деятельности организации, ее имущественное положение. Поэтому при размещении имущества в бухгалтерском балансе используются следующие правила:

1. Активы располагаются в порядке убывания срока их использования;
2. Активы располагаются в порядке увеличения их ликвидности.

Правилom построения пассива бухгалтерского баланса является убывание срока погашения обязательств.

Таким образом, имущество в балансе представлено в двух группах: в активе – по составу и размещению, а в пассиве – по источникам образования (различные обязательства перед собственниками и кредиторами), имеет равенство итогов, что является балансовым уравнением. Итоги актива и пассива баланса называются валютой баланса.

Как известно, анализ финансового состояния начинают с изучения и оценки бухгалтерского баланса. При анализе баланса проводят предварительную общую оценку балансовых показателей, а также оценивают их взаимосвязь.

При этом особое внимание уделяется проблемным статьям:

- убытки;
- прочие внеоборотные активы;
- прочие оборотные активы;
- прочие долгосрочные и краткосрочные обязательства [1].

Бухгалтерская отчетность является основным источником информации, которую рассматривают внутренние и внешние пользователи для получения объективного представления о состоянии и тенденциях развития экономического потенциала организации. Каждый финансовый отчет должен включать балансовый отчет.

Бухгалтерский баланс имеет большое значение для руководителя организации: его данные используют для контроля за наличием и структурой хозяйственных средств и их источников, анализа финансового состояния организации. Таким образом, по статьям актива баланса можно определить, как размещены средства организации, а по статьям пассива можно получить сведения о том, какая часть средств сформирована за счет собственных источников, а какая – за счет заемных источников [5].

Проанализировав бухгалтерский баланс как основную форму в системе отчетности и его роль в управлении организацией, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский баланс играет важную роль в управлении организацией, так как его данные позволяют контролировать правильность использования средств целевого назначения. Особое значение баланс приобретает в деле контроля и изучения хозяйственной деятельности и финансового положения организации. При анализе баланса раскрываются новые внутренние взаимосвязи между всеми элементами хозяйственной деятельности организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 частях / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 240 с.

2. Брянцева Т. Н. Основы бухгалтерского учета: учеб. пособие / Т. А. Брянцева, М. В. Шевченко. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. - 248 с.

3. Брянцева Т.А., Вешкурова М.Д. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета // Белгородский экономический вестник. 2022. № 4(108). С. 87-93.

4. Чувилова В.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для бакалавров / В.В. Чувилова, Т.Б. Иззука. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 246 с.

5. Полковский А.Л. Теория бухгалтерского учета: Учебник для бакалавров / А.Л. Полковский. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 270 с.

УДК 657.1

Лебедева О.А.

Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях имеет свои особенности и подчиняется определенным правилам и нормам, установленным законодательством.

В бюджетных организациях применяется бюджетный учет. Согласно ст. 9.2 Федерального закона РФ «О некоммерческих организациях» бюджетное учреждение представляет собой некоммерческую организацию, созданную государственными органами, органами местного самоуправления для решения различных задач, таких как социально-культурная деятельность, научно-технические и прочие функции. Деятельность таких организаций финансируется за счет средств определенного бюджета или внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов [1].

Бюджетный учет представляет собой систему финансового учета, которая используется для регистрации и обобщения информации об операциях бюджетных организаций, а также операциях, приводящих к изменению активов и обязательств (БК РФ ст. 264.1). Система бюджетного учета позволяет организациям следить за процессом расходования бюджетных средств, в том числе за планированием, формированием и выполнением бюджетных программ.

Задачами бюджетного учета являются:

- сбор, обработка и анализ полной, достоверной информации о доходах и расходах бюджета;
- систематический контроль за исполнением бюджета, выявление нарушений, определение финансовых рисков и проблем и разработка мер по их устранению;
- составление финансовой отчетности о фактическом исполнении бюджетных программ;
- обеспечение соблюдения бюджетной дисциплины и принципов бюджетного процесса, соответствие законодательству РФ.

Бухгалтерский учет в коммерческих и государственных организациях имеет общую основу, общие принципы. Общие правила (принципы) бухгалтерского учета устанавливаются законом и нормативными актами. В России основные принципы бухгалтерского учета утверждены Федеральным законом "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402–ФЗ [2].

В бухгалтерском учете бюджетных учреждений применяются балансовые счета, коды которых состоят из 26 знаков. В позициях с 1 по 17 размещается КПС (Классификационные Признаки Счетов). КПС состоит из следующих частей: – аналитический код вида функции (позиции 1–2);

- аналитический код вида оказываемой услуги (позиции 3–4);
- позиции 5–14 заполняются нулями, это объясняется тем, что данная часть кода не содержит информации о конкретном виде услуги или расходов. В отдельных случаях, при возложении на бюджетное учреждение полномочий получателя бюджетных средств, в коды соответствующих статей расходов могут быть добавлены дополнительные коды, которые отражают целевое соответствующих средств. Однако, для простановки дополнительных кодов, необходимо получить согласование с учредителем бюджетного учреждения;

– аналитический код поступлений, выбытий (позиции 15–17) используется для идентификации источника финансирования и/или вида расходов, которые происходят на конкретную услугу или вид деятельности бюджетного учреждения. 18 позиция предназначена для кода финансового обеспечения (вида деятельности). В позициях 19–23 в бухгалтерском учете бюджетных учреждений размещен код синтетического счета, включая аналитическую часть (22–23).

– План синтетических счетов, используемых в бюджетных учреждениях, утверждается приказом Минфина РФ от 16.12.2010 года № 174н. В данном приказе содержится подробная информация о пяти разделах [3].

1) «Нефинансовые активы». В рамках этого раздела отражаются основные средства, нематериальные активы, непроектные активы, материальные запасы, готовая продукция, капитальные вложения, операции по приобретению и списанию активов, начисление амортизации.

2) «Финансовые активы». Раздел включает в себя информацию о денежных средствах, финансовых вложениях, дебиторской задолженности и дает возможность увидеть финансовые ресурсы, которыми располагает организация.

3) «Обязательства». В 3 разделе содержится информация обо всех видах кредиторской задолженности учреждения, а также другие виды обязательств;

4) «Финансовый результат». Отражается финансовая деятельность организации за текущий год, а также предыдущих лет.

5) Раздел «Санкционирование расходов» кардинально отличается от разделов, связанных с коммерческой деятельностью организации. На входящих в данный раздел счетах ведется учет бюджетных ассигнований и лимитов по бюджетным обязательствам.

В позициях 24–26 номера балансового счета размещается код КОСГУ. Код КОСГУ включает в себя три цифры и позволяет группировать данные о расходах и доходах бюджетной организации по экономическому содержанию. Номера балансовых счетов, которые содержат код КОСГУ, определены в соответствии с установленным порядком и спецификой бюджетных учреждений.

В настоящее время в сфере бухгалтерского учета бюджетных учреждений происходят кардинальные изменения по нескольким взаимосвязанным между собой направлениям: централизация учета; внедрение электронного документооборота; разработка единой методологии; создание системы смарт–контроля.

Таким образом, бюджетный учет является важным инструментом финансового управления государственными и муниципальными организациями. Основы бухгалтерского учета в бюджетных организациях имеют свои особенности, которые отличаются от учета в коммерческих организациях. В бюджетных организациях применяется бюджетная классификация доходов и расходов, а также специальные формы отчетности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7–ФЗ (ред. от 19.12.2022) "О некоммерческих организациях" [Электронный ресурс] // Справочная

правовая система «Консультация Плюс». Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402–ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультация Плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

3. Приказ Минфина России от 16.12.2010 N 174н (ред. от 30.10.2020) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2011 N 19669) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультация Плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187855/

4. Усатова Л.В., Арская Е.В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. - 196 с.

УДК 657.633.5

Лебедева О.А.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Для достижения наилучших финансовых результатов и развития деятельности каждого отдельного предприятия возникает необходимость самоорганизации внутри этого субъекта экономики. И, поскольку, на практике существуют различные факторы, препятствующие достижению целей субъекта, такие как: риски хозяйственной деятельности, конкуренция, вероятность возникновения нарушений или хищений, необходимость сохранения или увеличения уровня доверия инвесторов и потребителей, обязанность предоставления отчетов о деятельности субъекта государственным структурам; а также различные внешние факторы, к примеру: рост и снижение уровня инфляции, изменение ключевой ставки Центрального Банка, и др., то возникает необходимость в построении эффективной, оперативной, и отвечающей требованиям современных стандартов системы внутреннего контроля в организации.

Проблема формирования системы внутреннего финансового контроля присутствует в юридической практике с 2013 г., с момента принятия ст. 19

Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», обязывающая все организации вести внутренний финансовый контроль [1].

Значительную роль в формировании вопроса сыграло упразднение и последующие реформирование Постановления Правительства РФ «О порядке утверждения правил внутреннего контроля в организациях, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом», после которого госорганы начали создавать карты и журналы внутреннего контроля, выпускалось множество нормативных документов для различных ведомств. Однако в 2021 г. Министерство Финансов Российской Федерации признало факт чрезмерной бюрократичности процедур внутреннего контроля и субъективную оценку рисков [3]. Поэтому был принят набор критериев внутреннего финансового контроля [1]. В результате были устранены излишне формализованные процедуры и документация, связанные с внутренним контролем.

Исходя из п. 1 ст. 19 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», известно, что «экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни».

В российских стандартах аудита дается следующее определение СВК: «Система внутреннего контроля – процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов» [5].

Данное определение охватывает весь спектр характеристик системы внутреннего контроля. Его можно считать наиболее корректным как для профессионала, так и для лиц, вовсе не имеющих отношения к экономике.

Для понимания смысла такого понятия, как система внутреннего контроля определение можно разбить на три части. Так, под контролем, в самом простом виде, понимается проверка, постоянное или регулярное наблюдение за кем- или чем-либо, или надзор.

Когда к понятию контроль добавляется указание внутренний, его область принимает более конкретный образ. Теперь мы говорим о наблюдении, проверке и надзоре и также об анализе за, в первую очередь, финансовыми категориями, и связанными с ними процессами и операциями, но внутри конкретной организации.

В отличие от внешнего, обязательного контроля, который осуществляется сторонней организацией, или государством, внутренний

контроль осуществляется по инициативе самой организации и нацелен на улучшение благосостояния этой организации.

На данном этапе понимается, что внутренний контроль – это не просто сравнение фактических финансовых показателей с плановыми для выявления проблем и составления оперативных и долгосрочных стратегий, это также инструмент, обеспечивающий законность финансовой деятельности. Он осуществляется внутри организации и его основная цель – выявление проблем и их решение, для обеспечения достоверности финансовых отчетов и проверки их законности.

Взаимосвязь при выполнении задач внутреннего контроля, их анализ и установление причинно-следственных связей для поиска наиболее оптимальных путей развития организации делает возможным определять внутренний контроль как систему, что становится завершающим этапом в формировании комплексного определения системы внутреннего контроля.

Таким образом, система внутреннего контроля представляет собой процесс, целью которого является наблюдение, контроль или надзор со стороны ответственных лиц или структурных подразделений за обеспечением:

- соблюдения требований официальных документов, таких как Конституция, Кодексы, Законы, Указы Президента, Постановления Правительства, прочие Федеральные и Муниципальные нормативно-правовые акты, Устав и Учетная политика организации и пр.;
- формирования достоверной и своевременной отчетности в соответствии с требованиями вышеупомянутых документов;
- оперативного выполнения распоряжений Федеральных и Муниципальных органов власти, директора организации, и других вышестоящих руководителей;
- предотвращения и своевременного выявления нарушений, а также их оперативного устранения;
- следования должностным и оперативным инструкциям;
- эффективности трудовой деятельности всех сотрудников организации.

Так, для достижения основной цели внутреннего контроля – обеспечения эффективного управления организацией, необходимо соответствовать следующим принципам:

- целесообразность – вся деятельность по контролю и анализу направлена на предупреждение, поиск и устранение ошибок и отклонений от заданного курса организации;
- правильность – контрольная деятельность должна быть точной, корректной, обоснованной;

– регулярность – СВК должна работать постоянно, своевременно, поставленные задачи должны выполняться в срок;

– эффективность – контроль должен быть полезным и функционирующим в рамках интересов компании.

После определения целей контроля, управляющий орган вправе выбрать концепцию. Так проверки могут быть системными, в формате бизнес–процесса или частными – самостоятельные проверки на местах. Все эти проверки, функционируют, как правило, взаимосвязано. Как раз благодаря этому формируется система внутреннего контроля в организации.

Для эффективной работы системы внутреннего контроля необходим пакет предписаний, как общего, так и отраслевого порядка.

Так, в соответствии с Приказом ФНС России от 25.05.2021 № ЕД-7-23/518 «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля, а также форм и форматов документов, представляемых организациями при раскрытии информации о системе внутреннего контроля» [2], задачами внутреннего контроля является:

– упорядоченное и эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

– правильность исчисления, полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов;

– выявление, оценка, минимизация и (или) устранение рисков неправильного исчисления (удержания), неполной и (или) несвоевременной уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов;

– достоверность, полнота и своевременность отражения результатов финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности, а также учет таких результатов при исчислении (удержании) налогов, сборов, страховых взносов, полноты и своевременности их уплаты (перечисления);

– соблюдение законодательства Российской Федерации; – мониторинг результатов выполняемых контрольных процедур, направленных на своевременное выявление, исправление и предотвращение ошибок (искажений) в бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности» [2].

Для выполнения задач внутреннего контроля, предупреждения разного рода нарушений, а также регулирования СВК среди разных хозяйствующих субъектах, необходимы соответствующие требования к его организации, устанавливающие нормы и правила.

Следует отметить, что, несмотря на сформированные требования, не существует определенной концепции по формированию системы внутреннего контроля в организациях. Вопросы, связанные с контролем и надзором, могут быть частью обязанностей руководителя, или уполномоченного лица, или специально сформированного отдела.

Для эффективного управления компанией, а также своевременного принятия правильных управленческих решений со стороны руководства и сотрудников организации, в том числе, в области внутреннего контроля, а также управления рисками, хозяйствующему субъекту следует внедрять современные способы коммуникации и актуальные информационные технологии, позволяющие оптимизировать обмен информацией с точки зрения скорости, экономии и комфорта. Организация может применять эффективные способы обмена информацией как на уровне сотрудников одного отдела, так и между руководителем и сотрудником, позволяя таким образом обеспечить эффективное управление рисками, функционирование системы внутреннего контроля и взаимодействие с лицами внешнего порядка.

Таким образом, система внутреннего контроля должна функционировать непрерывно на всех этапах финансово–хозяйственной деятельности организации путём наблюдения за корректностью каждой процедуры со стороны лиц, ответственных за эту процедуру, их руководителей и службы внутреннего аудита, которая дополнительно выявляет и систематизирует ошибки по степени их значимости, и разрабатывает пути усовершенствования тех или иных областей.

Для качественной оценки уровня эффективности систем контроля в организации следует обращаться к области внутреннего аудита. Проведенный анализ позволит обозначить сильные и слабые стороны компании и сформулировать методы по улучшению её деятельности, что, в свою очередь, даст представление о текущем состоянии внутреннего контроля в компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультация Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля, а также форм и форматов документов, представляемых организациями при раскрытии информации о системе внутреннего контроля: Приказ ФНС России от 25.05.2021 № ЕД-7-23/518@

[Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультация Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Гусев А. Совершенствование бюджетного законодательства в части ВФК и ВФА // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. 2018. № 7. С. 6–10.

4. Ткаченко Ю.А. Направления совершенствования внутреннего контроля промышленного предприятия // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 4. С. 112-115.

5. Угурчиев О. Б. Теория менеджмента: учебное пособие. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 268 с.

УДК 336.1

Литвинова Ю.И.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО СТРУКТУРА. БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И СПОСОБЫ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Государственный бюджет является основным инструментом финансового планирования и управления государственными финансами. Он содержит в себе экономические отношения между субъектами всех форм собственности и государством ввиду создания централизованного фонда денежных средств, необходимых для выполнения общегосударственных задач и функций. Именно он содержит информацию о поступающих средствах и определяет, как будут распределены годовые расходы страны.

Важной составляющей государственного бюджета является его структура. Она включает в себя доходную и расходную части. Один из ключевых моментов структуры государственного бюджета – это бюджетный дефицит. Бюджетный дефицит возникает в тот момент, когда расходы государства превышают его доходы. Это может произойти по различным причинам, таким как экономический кризис или неэффективное управление государственными финансами. Бюджетный дефицит имеет негативное влияние на экономику и финансовую стабильность государства.

1. Сущность и структура государственного бюджета

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств, находящийся в распоряжении органов государственной власти и местного самоуправления. Структура государственного бюджета обычно включает несколько основных составляющих:

1. Доходная часть - это совокупность всех источников доходов, которые государство получает за определенный период времени.

2. Расходная часть - это совокупность всех затрат, которые государство планирует осуществить за определенный период времени.

3. Финансирование дефицита - иногда расходы государства превышают его доходы. В этом случае возникает бюджетный дефицит.

Существуют различные способы финансирования бюджетного дефицита:

- Государственные займы - государство может привлекать деньги путем выпуска государственных облигаций или других ценных бумаг. Инвесторы приобретают эти ценные бумаги и получают проценты по ним.

- Внешние займы - в случае нехватки средств на внутреннем рынке, государство может обратиться за займом к международным организациям или другим странам.

- Дефицитная монетизация - в этом случае Центральный банк выпускает новые деньги для покрытия дефицита, но это может привести к инфляции.

- Сокращение расходов - государство может принять меры по сокращению расходов.

2. Причины, последствия и методы измерения бюджетного дефицита

Бюджетный дефицит - это разница между доходами и расходами государственного бюджета за определенный период времени. Он возникает, когда расходы превышают доходы, и требует дополнительного финансирования со стороны государства.

Одной из основных причин возникновения бюджетного дефицита является несбалансированность между доходами и расходами государства. Спад экономической активности, низкая инвестиционная активность, высокий уровень безработицы или непредусмотренные расходы (например, на чрезвычайные ситуации) могут быть причиной сокращения доходов государственного бюджета. При этом расходы на социальные программы и обеспечение функционирования государства остаются на прежнем уровне или даже увеличиваются.

Бюджетный дефицит имеет серьезные последствия для экономики и населения. Во-первых, он может привести к росту государственного долга, так как государство вынуждено занимать средства для покрытия недостатка. Это в свою очередь может снизить кредитоспособность

государства и повысить процентные ставки по займам. В результате уровень инвестиций и экономический рост могут замедлиться.

Во-вторых, бюджетный дефицит может привести к инфляции. Если правительство финансирует его путем печатания большого количества денег, это может вызвать переборку спроса на товары и услуги, что в свою очередь приводит к росту цен.

Третьим последствием бюджетного дефицита является возможное снижение социальных расходов государства. В условиях ограниченных финансовых ресурсов правительство может вынуждено сократить расходы на здравоохранение, образование, социальную защиту и другие важные сферы. Это может негативно повлиять на качество жизни населения и увеличить социальное неравенство.

Существуют различные методы для измерения бюджетного дефицита. Один из основных методов – это анализ финансовых показателей государственного бюджета.

Еще одним методом измерения бюджетного дефицита является оценка его влияния на экономику и население. Для этого используют различные экономические модели, позволяющие прогнозировать последствия бюджетного дефицита для уровня инвестиций, роста ВВП, занятости и других экономических показателей.

3. Способы финансирования бюджетного дефицита

Способы финансирования бюджетного дефицита можно разделить на две основные категории: долговое и бездолговое финансирование. Обе эти стратегии связаны с привлечением дополнительных ресурсов для покрытия отрицательного баланса между доходами и расходами государственного бюджета.

Долговое финансирование представляет собой привлечение заемных средств, как правило, через выпуск государственных облигаций или получение кредитов от международных организаций. Преимуществом долгового финансирования является то, что оно позволяет быстро покрыть бюджетный дефицит и участие широкого круга инвесторов может способствовать улучшению финансового положения государства.

Однако долговое финансирование имеет и свои недостатки. Прежде всего, государство должно выплачивать проценты по заемным средствам, что увеличивает бюджетные расходы и может привести к дальнейшему увеличению бюджетного дефицита.

Второй способ финансирования бюджетного дефицита – бездолговое финансирование – основывается на использовании внутренних резервов государства. Это может включать использование средств из Национального фонда, который является накопленными средствами государства от продажи природных ресурсов или других доходов, а также

использование временных налоговых инициатив. Преимущество бездолгового финансирования заключается в том, что оно не требует выплаты процентов или возврата долга инвесторам, что позволяет сохранить высокую кредитоспособность государства и уменьшить риски, связанные с заемным финансированием.

Однако бездолговое финансирование имеет свои ограничения. Во-первых, оно может быть временным решением и не обеспечивать постоянный источник покрытия бюджетного дефицита. Кроме того, использование внутренних резервов может привести к недостатку средств для осуществления других приоритетных программ государства.

4. Влияние бюджетного дефицита на экономику

Бюджетный дефицит является одной из основных проблем государственного бюджета. Он возникает, когда расходы государства превышают его доходы. В результате возникает необходимость финансирования дефицита, которое может происходить различными способами.

Влияние бюджетного дефицита на экономику как положительным, так и отрицательным. С одной стороны, бюджетный дефицит может стимулировать экономический рост. Повышение государственных расходов на социальные программы, инфраструктуру и образование может создать новые рабочие места и повысить уровень жизни населения.

С другой стороны, бюджетный дефицит может привести к негативным последствиям для экономики. Во-первых, необходимость финансирования дефицита может привести к повышению налогов или введению новых. Это может негативно сказаться на предпринимательской активности и инвестициях в страну.

Во-вторых, финансирование бюджетного дефицита через заемные средства может увеличить процентные ставки по государственным облигациям и кредитам. Это может оттолкнуть потенциальных инвесторов и загрузить экономику высокими процентными платежами по государственному долгу.

Кроме того, бюджетный дефицит может привести к инфляции. Увеличение государственных расходов без соответствующего увеличения доходов может привести к росту денежной массы в экономике. Это, в свою очередь, может привести к повышению цен на товары и услуги.

Однако существуют способы минимизировать негативные последствия бюджетного дефицита. Прежде всего, необходимо стремиться к эффективному использованию государственных ресурсов и сокращению излишних расходов. Также можно проводить налоговую политику, направленную на стимулирование предпринимательской активности и привлечение инвестиций.

Итак, государственный бюджет и его структура – это сложная система, которая отражает все финансовые операции государства. Он включает в себя доходную и расходную части, а также показывает прогнозируемый бюджетный дефицит или избыток.

Бюджетный дефицит является серьезной проблемой для любого государства. Он возникает, когда расходы превышают доходы. Это может быть вызвано разными факторами, такими как экономический спад, неэффективное использование бюджетных средств или увеличение социальных расходов.

Для финансирования бюджетного дефицита государство может использовать различные способы. Один из них – это заемные средства. Государство может занимать деньги на внутреннем или внешнем рынке капитала. Важно отметить, что заемные средства должны быть оправданными и направленными на развитие экономики и обеспечение социальной защиты населения.

Еще один способ финансирования бюджетного дефицита – это выпуск государственных облигаций. Облигации являются финансовыми инструментами, которые позволяют государству привлекать деньги от населения и предприятий. Они обычно имеют определенный процентный доход и срок погашения.

В целом, бюджетный дефицит – это сложная проблема, которая требует внимания со стороны государства. Необходимо разрабатывать эффективные механизмы управления бюджетными ресурсами и стремиться к устойчивому финансированию. Это поможет обеспечить экономический рост, социальную защиту населения и общее благополучие государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Под общ. ред. Заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г.П. Журавлевой. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 920 с.
2. Нешиной, А.С. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / А.С. Нешиной. – 10-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 336 с.
3. Чурсина, Е.Ю. Бюджетные системы зарубежных стран: учебное пособие / Под редакцией Елены Юрьевны Чурсиной. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 390 с.
4. Щетинина Е. Д. Особенности повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях / Е. Д.

Щетинина, В. В. Нагорный // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 4. - С. 30-35.

5. Экономика: Учебник для вузов / Под ред. А.А. Косенко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 280 с.

УДК 336.22

Мальхина А.Ю.

Научный руководитель: Брянцева Т.А., доц.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Налоговые поступления являются экономическим базисом для формирования бюджета страны. При этом, на совершенствование налоговой системы влияет множество факторов, как внутренних, так и внешних.

Конец 90-х годов оставил большой отпечаток в истории страны. Развал СССР вынудил, теперь уже Российскую Федерацию, подстраиваться под новые реалии мира. Первым законом о налогах и сборах, принятые уже на территории РФ, был Закон РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» [2,3], который заложил основу общим принципам всей налоговой системы в стране. Однако к 2005 году данный закон утратил свою силу и на его смену появился Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ)[2].

На сегодняшний день, налоговая система не ограничивается только 2 частями НК РФ. О налогах также написано и в ст. 57 Конституции РФ, в которой говорится, что «каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» [1].

С момента подписания 1 части НК РФ налоговая система подверглась множеством перемен. Первые масштабные реформы были в 2008 году. Экономический кризис повлек за собой невозможность своевременной оплаты, в следствии чего появлялись новые статьи. Например, появилась ст. 64.1, согласно которой у Минфин РФ появилась возможность изменять сроки уплаты налоговой нагрузки. Однако, данную статью считают временной, так как к 2015 году она утратила силу.

Кризис 2014 года тоже не стал исключением. Он повлек за собой более колоссальные изменения относительно главных налогов страны. Под изменения попали такие налоги как [2,6]:

– НДС;

- Налог на доходы физических лиц;
- Налог на прибыль;
- Транспортный налог;
- Налог на имущество организаций [2].

Существенно изменилось законодательство РФ о налогах и сборах в период пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Правительству РФ как органу исполнительной власти были предоставлены полномочия по изданию в 2020 году нормативных правовых актов об изменении сроков мероприятий налогового контроля, продлении установленных НК РФ сроков уплаты налогов, представления налоговых деклараций и так далее [8]. Ранее все эти вопросы не могли регулироваться на подзаконном уровне. Но в силу высокой опасности нового заболевания в целях защиты здоровья налогоплательщиков и сотрудников налоговых органов Правительству РФ предоставили такую возможность, которой оно и воспользовалось, приняв Постановление Правительства от 02.04.2020 № 409 – один из основных документов по поддержке бизнеса в условиях риска COVID-19., а после Постановление Правительства РФ от 7 ноября 2020 г. № 1791 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. N 409» [4]. Например, Правительством РФ были продлены сроки уплаты некоторых налогов, страховых взносов, приостановлены выездные налоговые проверки, прекращено производство по отдельным правонарушениям.

Изменения произошли и по многим налогам, страховым взносам, например, такие как [2,3]:

1) Изменения по НДС:

- освобождение от НДС для плательщиков ЕСХН;
- обновление декларации по НДС;
- льгота для операторов по отходам;
- новые форматы электронных счетов-фактур и УПД, и др.

2) Изменения по налогу на прибыль:

- нулевая ставка для медицинских и образовательных организаций;
- новый бланк декларации по налогу на прибыль;
- новые объекты для инвестиционного вычета;
- новый способ уплаты авансов по налогу на прибыль и др [2,3].

К счастью, налоговая система не остается в стадии стагнации. Направления развития налоговой политики Российской Федерации на период 2022 год и плановые 2023-2024 годы отражены в документе «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [9], разработанном Министерством Финансов РФ. В соответствии с документом, до 2024 года регионы могут вводить налоговые каникулы для

ИП, зарегистрированных впервые – налоговая ставка на УСН и ПСН будет нулевой. Предпринимателям на патентной системе налогообложения (далее ПСН) предоставят право на налоговый вычет в размере уплаченных страховых взносов [7].

Также в 2023-2024 годах Минфин РФ акцентировал внимание на следующих направлениях [9]:

- борьба с теневым сектором;
- собираемость налогов;
- работа с дебиторской задолженностью.

Чтобы повысить прозрачность экономики и создать честную конкуренцию, в 2023—2024 годы законодатель предлагает [10]:

- развивать национальную систему прослеживаемости товаров;
- формировать правовые основы для внедрения таможенного мониторинга;

- ввести институт единого налогового платежа, который предполагает уплату налогов одним платёжным поручением с возможностью последующего зачёта в счёт обязательств, имеющихся у налогоплательщиков;

- запустить новый специальный режим – автоматизированная УСН для юридических лиц и ИП с численностью работников до 5 человек (налоги будут уплачиваться через приложение, как налог на профессиональный доход);

- повысить качество администрирования акцизов на табачную продукцию [10].

Основными изменениями в 2023 году можно считать введение единого налогового платежа (ЕНП) [2]. Главная суть ЕНП заключается в том, что предпринимателя не придется осуществлять разные платежи, относительно налоговых платежей. Процесс будет упрощен, так как можно будет открыть единый счет, куда собственно и будут поступать деньги от предпринимателей, а налоговые службы будут сами распределять средства по направлениям.

Следующим новшеством можно считать появление единого социального фонда. С 1 января 2023 года вступил в силу Федеральный закон от 14 июля 2022 г. N 236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» [5], в соответствии с которым производится объединение пенсионного и социального бюджета страны. Главная цель «слияния» 2 бюджетов заключается в создании «единого казначейства» [7].

Исходя из представленной информации, можно сделать вывод, что развитие налоговой системы регулярно проходит этапы совершенствования. Оно пытается удовлетворить текущие социально-

экономические проблемы общества. В настоящее время также продолжает активно развиваться.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция РФ. Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс РФ. Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 26.03.2022 N 67-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/350073248>
4. Федеральный закон от 01.04.2020 г. № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации/ Собрание законодательства Российской Федерации от 01.04.2020. Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
5. Федеральный закон «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» от 14.07.2022 № 236. Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
6. Брянцева Т.А. Основы бухгалтерского учета [Текст] : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 09.03.03 - Прикладная информатика профиля "Прикладная информатика в бизнесе" / Т. А. Брянцева, М. В. Шевченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ, 2017. - 247 с.
7. Голубева Е.С., Развитие и совершенствование налогового законодательства РФ «Экономика и социум» №5(108)-2 2023 www.iupr.ru 651 Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2021. Т. 16. № 2. С. 641-651.
8. Дайнеко Л.В., Гончарова Н.В., Караваева Н.М., Юрасова И.И., Идентификация проблем и перспектив совершенствования налогообложения недвижимости в РФ на основе сравнительного анализа преимуществ и ограничений развития систем налогообложения стран СНГ «Экономика и социум» №5(108)-2 2023 www.iupr.ru 651 Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2021. Т. 16. № 2. С. 106-126.
9. Единый налоговый счет в вопросах и ответах // Федеральная налоговая служба. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru>
10. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов" (утв. Минфином России). Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

Мирошниченко В.А.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕХОДА НА РАСЧЕТЫ С БЮДЖЕТОМ С ПОМОЩЬЮ ЕНП

Одним из приоритетов налоговой политики является совершенствование взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками. Меры налоговой политики реализуются поэтапно с целью упрощения процедур учёта предприятий и физических лиц в налоговых органах. Поэтому использование налоговых стимулов, влияющих на налоговое администрирование отдельных видов платежей, в целях оптимизации процедуры их уплаты является на сегодняшний день весьма актуальным [9, 13].

Рассмотрим взгляды различных учёных на вопросы уплаты налогов и исполнения обязанностей налогоплательщиков.

В своих трудах У. Петти утверждает, что «как бы ни был велик налог, но, если он ложится пропорционально на всех, никто не теряет из-за него какого-либо богатства» [11].

А. Смит отмечает что «налоги – признак не рабства, а свободы» [12].

Известный экономист Д. Рикардо в своих работах указывает, что «негативной стороной налогообложения является не столько то, что оно падает на те или иные объекты, сколько его действие, взятое в целом и влияющее на процессы воспроизводства» [1].

А. Вагнер рассматривает многие ключевые проблемы теории налогов. Экономист является сторонником прогрессивного налогообложения и подчеркивает необходимость относительно плавной прогрессии [10].

К. Маркс даёт следующее определение сущности налогов: «обязательные платежи возникают с разделением общества на классы и появлением государства, в них воплощено экономически выраженное существование государства» [8].

Таким образом, рассмотренные формулировки об уплате налогов и исполнении обязанностей налогоплательщиков позволяют сделать вывод, что налогообложение – неотъемлемый признак государства, а уплата налогов – конституционально-правовая обязанность, которая закреплена за каждым гражданином.

С 1 января 2023 года в России введен новый формат расчетов с ФНС – Единый налоговый счет (ЕНС). С его появлением физические лица,

индивидуальные предприниматели и юридические лица оплачивают налоги, страховые взносы и сборы по особому порядку уплаты. ЕНП – это перечисление денег на Единый налоговый счет одной платежкой, чтобы затем специалисты ФНС сами распределили средства в счет уплаты различных платежей в бюджет. При этом некоторые платежи можно проводить отдельно от ЕНП, а некоторые обязательно проводить отдельно (табл.1) [5].

Таблица 1 Платежи, входящие в ЕНП и оплачиваемые отдельно (по данным [2])

Платежи в составе ЕНП	Платежи в составе ЕНП и отдельно	Платежи, которые обязательно оплачивать отдельно от ЕНП
– налог на прибыль;	– сбор за пользование объектами животного мира;	– все госпошлины;
– НДС;	– сбор за пользование объектами водных биоресурсов;	– страховые взносы на травматизм.
– НДФЛ;	налог на профессиональный доход (для самозанятых).	
– страховые взносы, кроме взносов на травматизм;		
– имущественные налоги (транспортный, земельный, налог на имущество);		
– акцизы;		
– водный налог;		
– налог на добычу полезных ископаемых;		
– налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья;		
– налог на игорный бизнес;		
– налоги при спецрежимах (УСН, АУСН, ЕСХН, ПСН);		
– торговый сбор.		

Идея введения ЕНП направлена на упрощение уплаты налогов, сокращение времени заполнения платежных документов и уменьшение количества ошибок в них (рис.1).

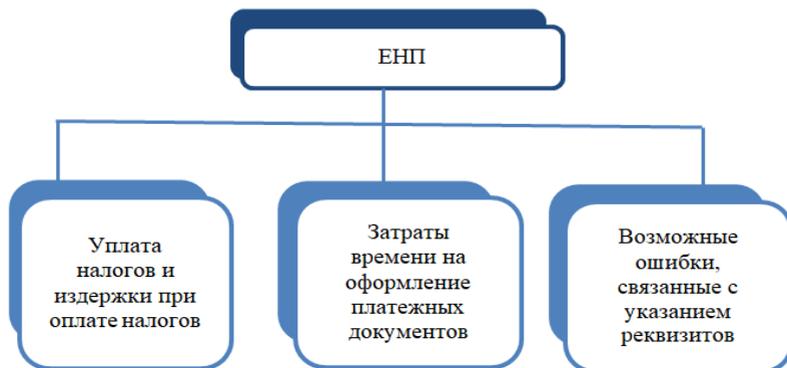


Рис. 1. Основные задачи, решаемые ЕНП (по данным [4])

ЕНП даёт некоторые преимущества в сфере налогообложения. Например, поскольку ЕНП перечисляется на единый банковский счет Федерального казначейства, негативных последствий от ошибок в оплате, связанной с КБК, ОКТМО или статусом плательщика, не возникает. Все средства зачисляются на один счет и распределяются налоговой инспекцией самостоятельно [3].

Также отсутствуют ежемесячные платежи по текущим налогам. Можно с некоторой регулярностью оплачивать единый платеж и следить за остатком.

Перед переходом на ЕНП произошла совместная проверка, все счета с бюджетом прошли сверку, и все недоимки были погашены за счёт ЕНП. В расчете с бюджетом организации всегда будут иметь нулевое сальдо, благодаря чему удобно получать лицензии, участвовать в тендерах, получить кредит [7].

Несмотря на все вышеперечисленные преимущества ЕНП, имеются и некоторые недостатки.

Если у организации имеется задолженность перед бюджетом, которую она не признает и не желает выплачивать, то эта задолженность будет погашена за счет ЕНП, поскольку по результатам совместной сверки не должно возникнуть разногласий с ИФНС. Из чего следует, что если организация подписывает акт сверки - это значит, что она признала свою старую задолженность.



Рис. 2. Важные условия, которые необходимо учесть после перехода на Единый налоговый платеж (ЕНП)

Не всегда организации могут заблаговременно перечислить большие суммы в бюджет. Многие организации внимательно следят за объемом оборота средств и не готовы «заморозить» большие суммы денег в бюджете.

Уведомления о текущих платежах также регулярно подаются в ИФНС, что создает большую нагрузку на бухгалтерию (рис.2) [6].

Текущие налоги должны быть рассчитаны не позднее, чем за 5 дней. Уведомление с рассчитанной суммой налога необходимо подготовить заранее – за 5 дней до срока уплаты. Но не все организации имеют возможность произвести расчет НДС сразу после окончания квартала, поскольку идёт сбор необходимых документов.

Переходить на ЕПП можно только после того, как совместная сверка будет завершена без разногласий. Если не успеть пройти проверку, то переход на ЕНП будет невозможен.

Возникают ситуации, когда налоговая служба ошибочно начисляет платежи или пени. ЕНП будет автоматически списан в счет их уплаты, и вернуть впоследствии денежные средства довольно затруднительно [12].

Таким образом, ЕНП предполагает ведение единого налогового счета, который должен учитывать все платежи. Введение ЕНП помогает упростить процедуру оплаты налогов и упрощает процедуру сверки по налогам с бюджетом, что является значительным плюсом, но на этапе введения новшества и перехода компаниям требуется время для адаптации.

Кроме того, возникает и еще одна проблема, связанная с формированием бюджета регионов. С введением ЕНП теряется прозрачность в объемах и сроках поступления доходов по видам налогов,

следовательно, сложно прогнозировать бюджетные доходы и формировать расходную часть бюджета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Великие экономисты. Давид Рикардо (1772-1823). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.library.fa.ru> (дата обращения: 06.10.2023).
2. Единый налоговый платеж — главное новшество 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://glavkniga.ru> (дата обращения: 07.10.2023).
3. Единый налоговый платеж: план перехода. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Единый налоговый платеж с 2023 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru> (дата обращения: 07.10.2023).
5. Единый налоговый счет (ЕНС). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 06.10.2023).
6. ЕНС и ЕНП: общие вопросы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 07.10.2023).
7. Как перейти на ЕНС и сверить расчеты с налоговой. [Электронный ресурс]. URL: <https://buh.ru> (дата обращения: 07.10.2023).
8. Карл Маркс о налогах и налогообложении. [Электронный ресурс]. URL: <https://finac.ucoz.ru> (дата обращения: 06.10.2023).
9. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 05.10.2023).
10. Развитие теории налогообложения. [Электронный ресурс]. URL: <http://tic.tsu.ru> (дата обращения: 06.10.2023).
11. Становление и эволюция учения о налогах. [Электронный ресурс]. URL: <https://studme.org> (дата обращения: 05.10.2023).
12. Сущность и виды налогов. [Электронный ресурс]. URL: <https://be5.biz> (дата обращения: 05.10.2023).
13. Шевченко М.В., Митьковская А., Цвында А. К вопросу об оптимизации системы налогообложения предприятий // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3 (91). С. 58-62.

РИСКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях достаточно неустойчивой экономической ситуации в мире, а также стремительного развития информационных технологий, что непосредственно отражается на внутреннем состоянии экономики России и ее коммерческих предприятиях, задача бухгалтера заключается в том, чтобы в наибольшей степени снизить влияние рисков на свою профессиональную деятельность и исполнение непосредственных обязанностей.

Безусловно, риски как таковые являются неотъемлемой частью нашей жизни. Всегда присутствует вероятность наступления какого-либо неблагоприятного события. Предприятие, являющееся продуктом человеческой деятельности, здесь не исключение. Потому изначальная ориентация на устранение рисков в принципе была бы неверной в силу невозможности реализации подобных намерений.

В ситуации, когда предприятие подвержено влиянию бухгалтерских рисков, наиболее разумным решением будет их своевременное выявление и наиболее возможное снижение их влияния на свою деятельность. Для достижения данной цели следует разобраться, что в принципе представляют из себя бухгалтерские риски, выделить среди них наиболее распространенные и опасные, а также охарактеризовать их особенности.

Бухгалтерский риск можно охарактеризовать как «вероятность наступления неблагоприятного финансового исхода, в результате неправильной организации бухгалтерского учета на предприятии, несоответствия применяемой учетной политики нормам стандартов и законодательства, неполное или несоответствующее действительности отражение фактов хозяйственной деятельности предприятия, и как следствие, отражение недостоверной информации в бухгалтерской отчетности» [1].

Среди причин бухгалтерских рисков выделяют возможные неточности, имеющие место в учетном процессе, которые вызваны альтернативными принципами, применяемыми в бухгалтерском учете, а

также плохо прописанными стандартами. Помимо того, следует учитывать и наличие человеческого фактора [2].

Среди процедур, на которые распространяются бухгалтерские риски, следует выделить:

- Регистрация информации о фактах хозяйственной деятельности предприятия;
- Их оценка;
- Обобщение.

Помимо того, бухгалтерские риски можно разделить на внешние и внутренние и у них могут быть различные причины возникновения.

Внешние риски, как правило, возникают в силу нестабильности нормативно-правового регулирования процедуры бухгалтерского учета, а также несоответствия методических указаний современным требованиям, обусловленным состоянием законодательства и последними научными исследованиями.

Внутренние риски формируются в силу низкой квалификации кадров (фактор профессионального суждения), а также из-за отсутствия достаточного количества регламентных внутренних документов предприятия, либо их неполноты и низкого качества [3].

Также риски бухгалтерского учета можно разделить на информационные (то есть непосредственно бухгалтерские, связанные с отчетностью) и предпринимательские (отражаемые в отчетности данные) [4] (Рис. 1).



Рис. 1. Сущность рисков в бухгалтерском учете (согласно классификации Сабирьяновой Л.В.)

В современном мире стали выделяться также новые виды бухгалтерских рисков, которые можно охарактеризовать как риски, связанные с применением информационных технологий. Так, например, в случае применения технологии блокчейн в бухгалтерском учете формируется целый ряд рисков [5].

Например, уязвимости ПО, связанные с тем, что применяемые в данной технологии смарт-контракты, взаимодействующие с «оракулами», создают отдельные точки для различного рода кибератак.

Помимо того, применение технологии блокчейн создает все условия для компрометации выполнения контракта из-за невозможности проверки данных на их достоверность.

Помимо того, в современных условиях активного развития технологии квантовых вычислений раскрытие конфиденциальных данных становится более вероятным.

Помимо того, существуют также проблемы, связанные с законодательством. Бухгалтерский учет контролируется нормативно-правовыми актами, но, при этом, сам механизм его осуществления при помощи блокчейна никак не регулируется, что может значительно замедлить внедрение данной технологии. В таких условиях требуется, чтобы технология была достаточно гибкой и отзывчивой на различные изменения НПА.

Также для того, чтобы такая система функционировала стабильно и давала нужный результат, необходим массовый переход предприятий на применение блокчейна в своей деятельности.

Как можно заметить, предприятие в современных условиях преследует целый ряд достаточно специфических рисков, отследить которые одновременно является достаточно затруднительной задачей. Являясь самим по себе достаточно сложным организмом со множеством составляющих, которые могут дать сбой (человеческий фактор при проведении подсчетов, внутренняя коррупция, не квалифицированность кадров и др.), оно также действует в рамках внешней среды, которая также на него влияет (политическая обстановка, особенности развития рынка, социально-экономическая ситуация и др.).

С момента появления бухгалтерского учета в его современном виде многое в мире поменялось, он стал значительно сложнее и многограннее. А чем сложнее система, тем более она подвержена различным сбоям, и это напрямую влияет на деятельность бухгалтера и те риски, которые подстерегают его в ходе профессиональной деятельности.

И именно в силу стремительных изменений экономической системы, а также развития технологий, бухгалтер должен быть готов в своей

деятельности учитывать как прежние риски, которые никуда не исчезли, так и научиться работать с новыми, постоянно повышая свою квалификацию и оперативно выявляя те трудности, с которыми он может столкнуться.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Домнин, А.Д., Мартыненко, О.В. Управление экономическим субъектом и минимизация бухгалтерских рисков / А.Д. Домнин, О.В. Мартыненко // Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – №1. – С. 112-118.
2. Коваленко, О.А., Коваленко, Е.С. Классификация бухгалтерских и налоговых рисков в системе обеспечения экономической безопасности коммерческой организации / О.А. Коваленко, Е.С. Коваленко // Вестник ВИЭПП. – 2019. – № 1. – С. 47-52.
3. Брянцева, Т.А., Чернышева, В.Ю. Организационные проблемы экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта // Т.А. Брянцева, В.Ю. Чернышева / Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 1. – С. 180-183.
4. Никоненко, В.А. Подходы к управлению рисками в бухгалтерском учете для обеспечения экономической безопасности организации / В.А. Никоненко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №5-2. – С. 48-51.
5. Андряшина, Ю.В., Киреева, Д.Д., Крутинкина А.В. Возможности применения технологии блокчейн в бухгалтерском учете / Ю.В. Андряшина, Д.Д. Киреева, А.В. Крутинкина // Скиф. – 2022. – №4 (68). – С. 103.109.

УДК 338.22

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ И СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Экономический анализ – это одна из основных составляющих, в общем системы управления предприятием и, в частности, принятия управленческих решений.

Экономисты говорят, что экономический анализ – это системный подход, используемый, чтобы выяснить, как оптимально использовать ограниченные ресурсы [1].

Управление включает в себя непрерывный процесс принятия, обработки и реализации управленческих решений. На этапе планирования создания или реорганизации предприятия, руководителю необходимо обладать знаниями о том, как использовать каждый этап выживания на рынке для создания долгосрочной экономической основы конкурентоспособности, как найти решения проблем рыночной деятельности, а также как выйти из кризисного положения [2].

Главная цель управленческого аппарата любой организации состоит в создании условий и обеспечении выполнения поставленных задач, и главное место в данных условиях отводится экономическим методам анализа информации. Экономический анализ считается важным инструментом обработки информации и, в свою очередь, является связующим компонентом между процессом сбора необходимой информации и этапом принятия нужного решения.

Экономический анализ играет важную роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности и поиске путей ее повышения.

Любая предпринимательская деятельность требует постоянного мониторинга ее развития и анализа бизнес-процессов, которые влияют на деятельность компании в контексте современного менеджмента. Во-первых, это важно с точки зрения того, что все организации осуществляют свою деятельность в условиях стремительно изменяющейся экономической ситуации в стране и мире, также существенно влияют такие факторы, как логистика, уровень спроса и налогообложение. Во-вторых, помимо внешней среды организации, также существует ее внутренняя среда, которая требует постоянного анализа и оценки факторов, которые влияют на эффективность хозяйственной и экономической деятельности.

Именно поэтому, вопрос значения экономического анализа в управлении предприятием в условиях переменной конъюнктуры рынка никогда не потеряет своей актуальности.

На современном этапе развития науки и общества многие экономисты продолжают заниматься проблематикой экономического анализа, рассматривая его как способ решения проблем, с которыми могут столкнуться организации по мере ведения своей деятельности, совершенствуя методы экономического анализа и давая рекомендации по их применению.

Руководителям и сотрудникам, принимающим управленческие решения на предприятии, не стоит забывать о том, что результаты деятельности предприятия, такие как: прибыль, объем выпуска продукции

и ее себестоимость, рентабельность, а также устойчивость финансового состояния, - во многом зависят от своевременно проведенного экономического анализа различных показателей. В связи с этим выявляется острая необходимость своевременного проведения работниками предприятия экономического анализа показателей внутренней и внешней среды функционирования предприятия.

Результативность хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка существенно различается, что в большей степени вызвано различием подходов к анализу, а также степенью глубины его проведения.

Выделяют следующие задачи экономического анализа [3]:

1. Оценка значения и места предприятия в структуре рынка производимого товара, определение конкурентноспособности товара данной организации;

2. Определить, в состоянии ли данное предприятие расширить объем своего выпуска, какие производственные возможности для расширения имеются;

3. Найти пути ускорения и реализации, и производства, если они имеются.

4. Проанализировать ценовую политику;

5. Выработать необходимые стратегии для управления (по центрам и затрат, и ответственности);

6. Принимать решения по таким элементам как качество продукции, ее ассортимент, в части создания и выпуска нового вида товара.

Также можно выделить цели, для достижения которых применяется экономический анализ:

1. Дать оценку финансового положения предприятия;

2. Своевременно выявить изменения финансового состояния организации во временном разрезе (временной период анализа должен составлять не менее 3-х лет);

3. Определить основные угрозы, оказывающие влияние на финансовое состояние организации;

4. Спрогнозировать возможные изменения финансового состояния организации.

На сегодня экономический анализ представляет собой мощный инструмент совершенствования инвестиционной политики организации, налогообложения, привлечения заемного капитала и маркетинга. Но вместе с тем, практический опыт говорит о том, что перспективность экономического анализа для решения указанных задач не в полной мере реализована в значительной доле российских предприятий [4].

В ходе анализа различных интерпретаций авторами понятия «экономический анализ», можно сделать вывод, что многие авторы

рассматривают экономический анализ как неотъемлемую часть корпоративного управления.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия стоит рассматривать как основу для принятия решений по управлению хозяйственной деятельностью. Для подтверждения и принятия решений, лица, принимающие решения, должны выявлять и делать прогноз текущих и потенциальных проблем, производственных и финансовых рисков, а также проецировать влияние своих решений на корпоративный риск и уровень доходов [5].

Но, стоит выделить, что помимо преимуществ, экономический анализ имеет и некоторые недостатки. Например, анализ практических аспектов применения экономического анализа указывает на неструктурированность его инструментального аппарата и наличие множества методов оценки одних и тех же показателей, а критический анализ методик расчета показателей, которые определяются на основе экономического анализа, позволяют говорить о неоднозначности получаемых результатов [6]. Кроме того, показатели управления предприятием, которые рассчитываются в рамках проведения экономического анализа, часто имеют несколько наименований. Например, коэффициент быстрой ликвидности в экономической литературе также имеет названия промежуточной и срочной ликвидности.

Разобравшись с общим значением экономического анализа в управлении предприятием, стоит рассмотреть значение экономического анализа для обеспечения экономической безопасности.

Главную цель экономического анализа для обеспечения экономической безопасности можно определить как содействие выполнению планов организации и ее подразделений, содействие дальнейшему развитию и улучшению экономической работы с помощью подготовки проектов управленческих решений.

Выделяют следующие основные задачи экономического анализа в сфере обеспечения экономической безопасности [7]:

1. Снижение риска убытков за счет объективной оценки работы предприятия и его подразделений путем сравнения результатов с затратами;
2. Выявление влияния соответствующих факторов на анализируемые показатели и изучение причинных связей;
3. Поиск имеющихся резервов повышения эффективности производства;
4. Обработка конкретных мероприятий по использованию выявленных резервов и осуществление контроля за их выполнением;

5. Обобщение результатов анализа для принятия рациональных управленческих решений в области обеспечения экономической безопасности.

В качестве основных направлений экономического анализа в сфере обеспечения экономической безопасности можно выделить:

1. Анализ динамики и структуры объемов деятельности, анализ динамики и структуры затрат и прибыли;

2. Анализ структурной динамики и эффективности использования имущественного потенциала;

3. Анализ структурной динамики и эффективности использования персонала;

4. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Отметим, что только комплексный анализ одновременно по всем направлениям будет способствовать своевременному обнаружению угроз экономической безопасности.

Таким образом, экономический анализ является одной из важных подсистем в системе управления и принятия решений. Применяемые методы экономического анализа играют важную роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности и поиске путей ее повышения. Многие предприниматели не обращают внимания на важность экономического анализа всех факторов, что является ошибкой при ведении бизнеса, а также может повлечь непредвиденные угрозы предприятию. Также, для обеспечения экономической безопасности следует проводить расширенный и глубокий экономический анализ на предприятиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О. Б. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ / О. Б. Бендерская, магистрант И. И. Костарная // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3. С. 147-152.

2. Брянцева Т. А. Организационные проблемы экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / Т. А. Брянцева, В. Ю. Чернышева // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1. С. 180-183.

3. Тангиева А. Б. Роль экономического анализа на предприятии // Достижения науки и образования. 2019. С. 2.

4. Мясоедов А.И. Риски роста протекционизма в глобальной экономике // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2020. Т. 6. № 2. С. 65-77.

5. Мясоедов А.И. Исследование факторов, препятствующих развитию управления персоналом на предприятиях // Экономика и управление инновациями. 2020. № 2 (12). С. 83-89.

6. Тахумова О.В., Батулин А.В., Живицина Ю.А., Плясовица И.А. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 41 (3). С. 309-312.

7. Алябьева, М.В. Направления совершенствования экономического и маркетингового анализа в системе обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 2. С. 43-53.

УДК 657.1.011.56

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Рябов А.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

За последние десять лет основным направлением развития экономики стал переход к цифровым технологиям и оцифровке информации во всех областях деятельности.

В связи с этим стал актуальным вопрос формирования новой модели бухгалтерского учета, построенной на автоматизации процессов учета, анализа и принятия управленческих решений. Современные информационные технологии в корне изменили подход к подготовке бухгалтерской отчетности и ведению бухгалтерского учета.

С каждым годом тенденция к автоматизации сбора и обработки информации, а также структуризации бизнес-процессов становится все более существенной для руководителей и менеджеров предприятий.

Использование автоматизированных систем в бухгалтерском учете стало неотъемлемой частью в процессе деятельности хозяйствующего субъекта, также относительно недавно стали применяться облачные технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах, что помогает существенно снизить затраты предприятия на создание инфраструктуры для бухгалтерского учета, так как существуют готовые решения и не требуется собственных затрат на их создание.

Автоматизация бухгалтерского учета – избавление бухгалтеров от лишней бумажной и вычислительной работы, что позволяет увеличить рабочее время бухгалтера на решение аналитических задач, которые пока

невозможно делегировать программному обеспечению, а также увеличить эффективность работы предприятия посредством получения своевременной учетной информации, что позволяет вовремя заметить угрозы и перспективы, как во внутренней, так и во внешней среде.

Главной целью применения программного обеспечения и информационных технологий в бухгалтерском учете организации выступает своевременное предоставление заинтересованным пользователям необходимой качественной информации для принятия обоснованных управленческих решений при выборе альтернатив.

Процесс эффективной автоматизации бухгалтерского учета в организации состоит из четырех этапов [1]:

- 1) Определение направления автоматизации и выбор информационных систем, который включает в себя детальное исследование участков бухгалтерского учета с целью выявления особенностей системы учета в данной организации, определение потребностей бухгалтерии в документации и отчетах требуемой формы;
- 2) Установка и настройка программы;
- 3) Обучение пользователей работе с программой, подготовка инструкций;
- 4) Техническая поддержка установленного программного обеспечения.

Автоматизация учетных процессов призвана помочь правильной организации бухгалтерского учета на предприятии. Программное обеспечение должно предоставлять возможность составления полной финансовой, налоговой и статистической отчетности сразу после ее введения. Также, она должна предусматривать постепенную цифровизацию управленческого учета и позволять импортировать данные из других программных продуктов.

Информационные технологии в бухгалтерском учете – это важный и необходимый инструмент, который позволяет [2]:

- 1) Эффективно, качественно и надежно вести учет, хранение и обработку информации;
- 2) Предоставить в краткие сроки, руководству и персоналу организации качественную информацию;
- 3) Своевременно и качественно вести анализ и прогнозирование хозяйственной деятельности организации;
- 4) Быстро и эффективно принимать управленческие решения.

В современных условиях риска и неопределенности руководителю и менеджерам организации при принятии управленческих решений необходимо контролировать и учитывать все направления финансовой и хозяйственной деятельности организации, информация о которых

отражается в различной аналитической отчетности. От грамотной и своевременной обработки и систематизации информации зависит эффективность управления организацией. Данный вопрос, в свою очередь, помогают решать автоматизированные системы бухгалтерского учета.

Бухгалтерские информационные системы на данный момент являются эффективным инструментом управления производством, поэтому не зависимо от их стоимости они должны быть удобными и позволять качественно и своевременно вести бухгалтерский учет.

Внедрение в деятельность организации бухгалтерского программного обеспечения и информационных систем является внутренней цифровизацией, так как подразумевает под собой трансформацию соответствующих производственных, управленческих, административных и прочих ресурсов, а также внедрение передовой системы документооборота и более совершенных инструментов цифровой экономики [3].

На данный момент существует большое число программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета. Все программы имеют разный уровень технического оснащения и отличаются степенью компьютеризации бухгалтерского учета.

Наиболее распространенными программами являются: «1С», «Парус», «Галактика», «БОСС», «БЭСТ», «Инфо-Бухгалтер» и тд.

Самым распопулярным программным обеспечением для автоматизации бухгалтерского учета в России является «1С Бухгалтерия», которое справляется с решением всех задач бухгалтерских процессов организации, особенно если бухгалтерская служба несет ответственность за учет. Данное программное обеспечение можно применять только по отношению к бухгалтерскому и налоговому учету.

Несмотря на популярность программы «1С Бухгалтерия», выделяют ряд как положительных, так и отрицательных сторон.

Положительные аспекты «1С Бухгалтерия» [4]:

1) С помощью «1С Бухгалтерия» можно выполнять учет всех существующих видов бухгалтерского и налогового учета;

2) «1С Бухгалтерия» признаётся одной из наиболее универсальных бухгалтерских программ, приспособленной к применению в разнообразных предприятиях, как малых, так и крупных. Данную программу можно скорректировать под вид деятельности обозначенного предприятия;

3) «1С Бухгалтерия» подстраивается под законодательные изменения в России. Создатели «1С» тщательно следят за всеми изменениями в налоговом законодательстве и вовремя обновляют формы отчетности в программе;

4) Программа «1С Бухгалтерия» выделяется высокой скоростью работы в локальной сети, что является весьма важным аспектом;

5) Программа «1С Бухгалтерия» обеспечивает своевременное и равномерное отображения хозяйственных операций в течение всего отчетного периода, а также предоставляет возможность быстрого получения баланса по счетам.

Также существуют следующие недостатки:

1) Из-за регулярно изменяющихся законов программу приходится обновлять и дорабатывать;

2) Для того чтобы перейти на применение данного программного обеспечения нужно перенести всю информацию из другой программной базы в 1С. Это порождает некоторые сложности, так как данные приходится переносить вручную;

3) В программе «1С Бухгалтерия» имеются проблемы с поиском ошибок, которые допущены при обработке документов;

4) Программа может дублировать учетные показатели.

Таким образом, применение современных достижений в сфере информационных технологий для управления бизнесом способствует обеспечению своевременности и полноты сбора информации об управляемых процессах, а также дает возможность проведения более глубокого анализа. Широкое внедрение современных технологий в практику ведения бухгалтерского учета оправдано реализацией в его системе процедур сбора, обработки, хранения и передачи информации о хозяйственной деятельности предприятия, что требует автоматизации данных процессов для повышения эффективности их осуществления.

Руководству организации стоит помнить о том, что преобразование информации в цифровую форму позволяет осуществлять быстрый доступ к ней в режиме реального времени, осуществлять быстрый и эффективный документооборот среди внешних и внутренних пользователей, а также более эффективно распределять функции среди сотрудников организации.

Автоматизированные системы бухгалтерского учета – это современный и необходимый инструмент, который позволяет организации удерживать конкурентоспособность, своевременно реагировать на возникшие трудности и прогнозировать возможности. За время своего существования, программное обеспечение в сфере бухгалтерского учета доказало свою эффективность в принятии управленческих решений и управлении предприятием.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афанасьева Е.Ю. Автоматизация и цифровизация бухгалтерского учета: сходства и различия // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2021. №6. С. 9-14.
2. Куденко М. С., Мешкова Л.Н., Попова Э.В. Требования, предъявляемые к современным информационным системам бухгалтерского учета // Заметки ученого. 2021. № 4 (1). С. 526-532.
3. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики / А. И. Фалько, И. В. Сомина // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXVII. Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты. Т.2. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. С. 259-263.
4. Алимов А.А. Преимущества и недостатки программного обеспечения «1С Бухгалтерия» // Форум молодых ученых. 2019. №6 (34). С. 105-108.

УДК 336.64

Никитин Н.А.

*Научный руководитель: Покаместов И.Е., канд. экон. наук, доц.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Искусственный интеллект (далее – ИИ) является одним из этапов развития цифровой экономики. ИИ представляет из себя способность компьютерных систем имитировать когнитивные функции человека, такие как обучение или решение проблем.

Активные разработка и внедрение ИИ частными предприятиями определяются его широкими возможностями решения прикладных задач, приводящим к результатам, которые аналогичны или превосходят человеческую интеллектуальную деятельность. ИИ широко применяется в таких отраслях, как промышленность, сельское хозяйство, транспорт и логистика, телекоммуникации, энергетика, финансовый сектор и другие. Возможности ИИ открывают дополнительный потенциал отраслей, трансформировав бизнес-модель многих предприятий.

Разработка и внедрение ИИ имеет свои ограничения, которые связаны с высоким порогом входа в их инвестиции. Для этого необходимо иметь

соответствующую технологическую базу, научные и профессиональные кадры, достаточные объёмы данных, необходимые для обучения моделей. Все эти ограничения делают инвестиции в разработку ИИ предметом экономической оценки, так как каждая компания должна принимать управленческое решение о сохранении традиционных процессов, их автоматизации или внедрения моделей ИИ.

В отечественной и зарубежной научной литературе есть достаточно широкий круг источников, посвящённых теме искусственного интеллекта и особенностям его применения в бизнес-процессах. Здесь есть следующие два основных фокуса исследований.

Одна группа авторов уделяет основное внимание особенностям устройства и разработки алгоритмов моделей ИИ, а также описанием и аналитикой лучших алгоритмов, позволяющих достичь той или иной цели, например, классификации, распознавания текстов, речи или фотографий, прогнозирования. В подобных исследованиях авторы фокусируются на том, какие прикладные задачи решаются и каким методом [1]. Попытка определения типов моделей позволяет нам определять, какие бизнес-задачи способны те или иные классы моделей решать.

Вторая область исследований является прикладной с точки зрения применяемых концепций. Здесь искусственный интеллект неотрывно связан с бизнес-процессами компании и не рассматривается как самостоятельная сущность. Исследования в этой области в основном направлены на доказательство наличия влияния ИИ на стоимость компаний [2], их выручку [3] или трансформация бизнес-моделей как некоего факта, который подтверждает жизнеспособность моделей искусственного интеллекта и машинного обучения. Авторы большинства исследований, посвящённых оценке эффектов на бизнес компаний отмечают положительные факторы от применения ИИ: значительное повышение эффективности бизнес-процессов, достижение более высоких темпов автоматизации принятия рутинных и управленческих решений на основе данных, высвобождение времени сотрудников на решение неординарных и творческих задач.

В большинстве случаев компании не учитывают при расчёте эффектов, какие затраты они понесли на переустройство и создание цифрового бизнеса и платформы для успешной реализации ИИ решений. Авторы отмечают, что эффект на экономику представляет из себя J-кривую и её последствия отнюдь не так очевидны, как кажутся. Отмечается, что инвестиции в ИИ и их отдачу очень сложно измерит в масштабах экономики в целом, а для корректной оценки эффекта необходимо иметь единую методологию [4].

На данный момент в области корпоративных финансов и инвестиционного менеджмента нет единых подходов к оценке моделей искусственного интеллекта, а инструментарии оценки традиционных инвестиционных проектов с выделением инкрементальных денежных потоков, расчётом чистой приведённой стоимости и стоимости риска не скорректированы под особенности моделей машинного обучения. Значительным аргументом в пользу данной гипотезы является значительное расхождение в оценках доходов, которые ИИ приносит бизнесу, среди аналитических фирм. Оценки влияния ИИ могут отличатьсякратно в зависимости от методологии, которую использует компания для отнесения доходов и затрат в результаты внедрения ИИ. В связи с тем, что ИИ не отделим от бизнес-процессов и тесно связан с текущим технологическим развитием фирмы, то и рассчитать ценность от разработки и внедрения не представляется возможным [5]. С другой стороны, аналитическая фирма McKinsey предлагает оценивать эффекты от AI, как выручку от бизнес-процессов, компании, в которые внедрены AI модели и представляют из себя основу для их существования [6]. На рис. 1 представлены оценочный эффект от ИИ на различные отрасли экономики мира. Мы видим, что наибольшее влияние ИИ оказывает на выручку в отрасли путешествий, технологических интернет-компаний, перевозке и логистике, а также в медицине.

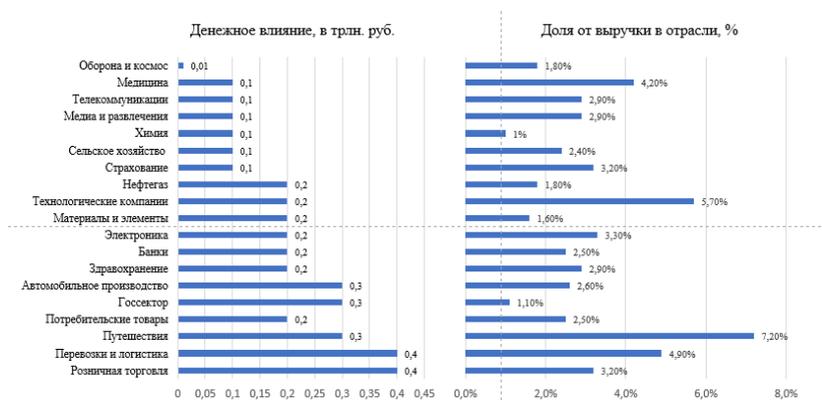


Рис. 1 Потенциальная стоимость ИИ в экономике мира по секторам

Для точного управления инвестициями фирмы в разработку ИИ требуются более точные критерии определения ИИ и вычленения инкрементальных денежных потоков, возникающих исключительно

благодаря применению математических алгоритмов, исключая доходы от альтернативной формы организации процесса или его автоматизации.

Следующим этапом развития дискуссии о финансовой оценке ИИ является финансовые метрики, которые используются при оценке. Наиболее частым методом, который предлагается использовать – оценка показателя ROI (доходность на единицу инвестиций). Авторы отмечают, что данный способ учитывает фундаментальную особенность инвестиций в нематериальные активы, которые позволяют учитывать как расходы, так и доходы от актива [7].

Исследователь Роберто Моро-Висконти предлагает подходы к оценке бизнеса, использующего ИИ в своих бизнес-процессах, основанные на методах приведённых денежных потоках и сравнительные методы [8]. В работе не исследуется вопрос ухудшения предсказательной силы модели в результате устаревания данных. Этот процесс называется модельным риском.

Модельный риск – ещё один из ключевых вопросов, который напрямую касается моделей искусственного интеллекта. Между тем, основная дискуссия касается вопросов мониторинга и доработки таких моделей. Схема мониторинга модельных рисков представляет из себя продолжение классического жизненного цикла модели (ЖЦМ) по системе CRISP-DM [9]. Авторы предлагают основные точки, в которых контролируется модельный риск. (см. Рис. 2)



Рис. 2 Риск менеджмент ИИ моделей

Финансовая оценка может привязана к ЖЦМ. Например, на стадии оценки необходимо провести не только статистическое тестирование и подтвердить, что модель качественно предсказывает некоторый целевой параметр, но и подтвердить, что бизнес-процессы, в которые внедряется модель, не ухудшается. Проблема и подходы оценки влияния модельного риска на финансовый результат были изучены российскими исследователями. Тихонов Р., Масютин А., Анпилогов В. предложили методику оценки снижения качества метрики gini-модели на финансовый результат по моделям кредитного скоринга [10]. Афанасьев С. и Смирнова

А. определили как статистические метрики ROC-кривых влияют на бизнес-метрики и достижение финансового результата моделей [11].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Zhuang, Y., Wu, F., Chen, C., Pan, Y. Challenges and opportunities: from big data to knowledge in AI 2.0/ Y. Zhuang, F. Wu, C. Chen, Y. Pan // *Frontiers of Information Technology & Electronic Engineering*. - 2017. - 18(1). - pp. 3–14.
2. Lui, A. K. H. , Lee, M. C. M., Ngai, E. W. T. Impact of artificial intelligence investment on firm value / A. K. H. Lui, M. C. M. Lee, E. W. T. Ngai // *Annals of Operations Research*. - 2022. - 308(1). - p. 378-388
3. Rock, D. Engineering Value: The Returns to Technological Talent and Investments in Artificial Intelligence/ D. Rock // *SSRN*. - 2019. - pp. 72
4. Brynjolfsson, E., Rock, D., Syverson, C. Artificial intelligence and the modern productivity paradox: A clash of expectations and statistics. / E. Brynjolfsson, D. Rock, C. Syverson // *NBER Working Paper*. - 2017. - No. 24001. - pp. 1-46
5. Ганичев, Н. А., Кошовец, О. Б. "Новый цифровой разворот" - от дискурса экономического роста к технологическому расколу мира и принудительной рационализации /Н. А. Ганичев, О. Б. Кошовец // *ВТЭ*. - 2022. -№4. - с. 7-24
6. Chui, M., Manyika, J., Merimadi, M. Notes from the AI frontier insights from hundreds of use cases / M. Chui, J. Manyika, M. Merimadi // *Discussion Paper, McKinsey Global Institute*. - 2018. – pp. 36.
7. Pandey, S., Gupta, S., Chhajed, S. ROI of AI: Effectiveness and Measurement / S. Pandey, S. Gupta, S. Chhajed // *International journal of engineering research & technology (IJERT)*. - 2021. - Vol. 10 (5). - pp. 749 - 761
8. Moro-Visconti, R. The valuation of Artificial Intelligence. / R. Moro-Visconti // *SSRN Electronic Journal*. - 2019. – pp. 12.
9. Juan Arísti Baquero, Roger Burkhardt, Arvind Govindarajan, and Thomas Wallace Derisking AI by design: how to build risk management into AI development // *McKinsey Analytics*. – pp. 11.
10. Тихонов, Р., Масютин, А., Анпилогов, В. Взаимосвязь финансового результата банка и качества моделей кредитного скоринга/ Р. Тихонов, А. Масютин, В. Анпилогов // *Деньги и кредит*. - 2021. - #2 (80). – сс. 76-95.
11. Афанасьев, С., Смирнова, А. Gini & ROC & Precision-Recall: проблемы метрик в банковском моделировании / С. Афанасьев, А. Смирнова // *Риск-менеджмент в кредитной организации*. – 2019. – № 1. – с. 29–52.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Экономический анализ сегодня становится все более важным, как на государственном уровне национальной экономике и отдельных ее отраслях, так и на финансовом макро и микроуровне. «Организациям, которые занимаются бизнесом, нужно:

- грамотно управлять активами, а также другими материальными и трудовыми ресурсами;
- объективно оценивать и прогнозировать бизнес-результаты, финансовое состояние;
- знать, каковы последствия и причины действий, совершенных в процессе хозяйствования;
- использовать все возможности, чтобы получить экономическую выгоду для своей финансово-хозяйственной деятельности» [7].

Анализ – это метод познания, который основывается на делении целого на составляющие его части и их изучении во всех многообразных связях и отношениях. Анализ тесно связан с термином синтез, который означает соединение ранее расчлененных частей объекта в одно целое для получения знания о целом.

Экономический анализ – это наука, изучающая методы и приемы обработки экономической информации, используемой для оценки деятельности предприятия.

Экономический анализ как практика представляет собой вид деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и основанный на анализе имеющихся данных для обоснования этих решений. Макроэкономический анализ исследует экономические явления и процессы, происходящих в мире и экономике нашего государства, а также процессы и явления на уровне отдельных отраслей экономики. Микроэкономический анализ в свою очередь исследует процессы, которые происходят в отдельных хозяйствующих субъектах. Кроме планирования, учета и контроля, анализ является основной функцией управления в организации. Именно с экономического анализа начинается и именно им завершается оценка деятельности экономического субъекта хозяйствования, а также на его основе вырабатываются управленческие решения [5].

Основными требованиями экономического анализа является:

- объективность (достоверность реальных данных);
- системность (предприятие является системой);
- продуктивность (эффективность);
- конкретность (результаты анализа должны быть выражены в конкретных цифрах);
- экономичность (необходимый объем анализа при минимуме затрат);
- оперативность (быстрое и эффективное выполнение анализа) и др.

В экономическом анализе «важно связать отдельные разделы между собой, анализировать взаимосвязи и взаимную обусловленность этих разделов и определить результаты эффективности. Необходимо учитывать соответствия проявлений экономической жизни, международной политики, социально-экономической политики, государства и законодательства. Наука экономического анализа находится в состоянии развития. Ведутся исследования в области более широкого применения математических методов, персональных компьютеров, позволяющих оптимизировать управленческие решения. Идет процесс внедрения теоретических достижений отечественной и зарубежной науки в практику» [1].

Экономический анализ имеет ряд проблем, к которым относятся: недооценка роли анализа в управлении, нехватка информации для его системного и комплексного проведения, отсутствие должной проработки экономических процессов, недостаточное знание отраслевой специфики и другие.

При переходе на рыночные отношения экономический анализ становится более сложным, выдвигаются новые задачи. Это связано с тем, что появилась конкуренция. Одним из методов борьбы с конкурентами является маркетинговая деятельность. В связи с этим на предприятии осуществляется анализ внешней его среды [6].

Экономический анализ «получил новые экономические приемы, такие как маркетинговый анализ и ситуационное моделирование. Основная задача экономического анализа заключается в анализе коммерческого риска и направлениях его максимального уровня снижения. Все более важное значение в компьютерной обработке данных приобретает оперативно-аналитический подход. Современная техника обработки информации позволяет анализировать экономическую информацию не по окончании отчетного периода (квартала, года и т.д.), а в зависимости от необходимости» [8].

К перспективам развития экономического анализа можно отнести следующее (рис. 1).



Рис. 1. Перспективы развития экономического анализа

Опишем каждую из предложенных перспективы развития экономического анализа более подробно.

1. Углубление оперативного управленческого анализа. Для экономических (финансовых) процессов в стране и в целом во всем мире необходим постоянный мониторинг для того, чтобы принять оперативные меры с целью достижения целей и сокращения производственных рисков. Одним из немаловажных недостатков такого анализа является вероятность возникновения неточностей при отсутствии некоторых экономических данных [2].

2. Совершенствование способов оценки конкурентоспособности организации. В настоящее время для того, чтобы предприятие было конкурентоспособным, ему необходимо иметь в виду и учитывать не только неравномерность системы конкурентоспособности предприятия, но и структуру управления, делегирование полномочий. В следствии чего необходимо создавать новые задачи экономического анализа. Экономический анализ конкурентоспособности в условиях рыночной экономики должен включать в себя оценку поставщиков и подрядчиков, производственного процесса, сильных и слабых сторон предприятия (свот-анализ), окружающую среду и др.

3. Развитие перспективного и стратегического анализа. «Стратегический анализ позволяет принимать решения, направленные на долгосрочные стратегические цели. Недостатком традиционных моделей стратегического анализа является непринятие внутреннего и внешнего

анализа во взаимодействии. Стратегический анализ дает лишь качественное описание состояния, к которому должна стремиться фирма в будущем. Перспективный анализ относится к оценке предполагаемых результатов экономической деятельности в будущем. Проблема использования перспективного анализа связана с отсутствием возможности полного учета всех факторов, определяющих тот или иной показатель, а также новых производственных резервов и возможностей, которые появляются вследствие технического прогресса, проявления инициативы работников и других факторов» [4].

4. Развитие социального и экономического анализа. Благодаря этому виду анализа исследуется взаимосвязи между двумя процессами: социальным и экономическим. Выявление резервов для того, чтобы повысить социальную и экономическую эффективность управления и ускорить процесс социально-экономического развития является одной из наиболее важных целей экономического анализа. В данном анализе с целью его совершенствования необходимо отразить взаимосвязь технических, экологических, функциональных процессов хозяйствования.

5. Развитие анализа по маркетингу. «Маркетинговый анализ составная часть системы маркетинговых исследований. Данный анализ включает оценку, объяснение, моделирование, прогноз процессов, явлений товарного рынка и собственной инновационной и торговой деятельности организации с помощью сбора, регистрации, обработки и анализа данных по вопросам, относящимся к рынку товаров, работ, услуг, а также статистических, эконометрических и других методов исследования для принятия эффективных маркетинговых решений» [3].

6. Усиление дистинктивного экономического анализа по экономическим отраслям. Такого рода анализ осуществляется в зависимости от специфики экономических отраслей. С целью его совершенствования необходимо от анализа отраслевой группы к экономическому анализу отдельной отрасли.

Происходящие «события в политике, экономике, переход на международные стандарты требуют инноваций не только в экономическом анализе, но и в подготовке профессиональных аналитиков. Необходимо увеличивать количество профессионалов еще на этапе их обучения различными методами, в том числе путем взаимодействия бизнес-структур и вузов. Аналитическое мышление специалиста является решающей характеристикой его квалификации. Однако подготовка ориентированного на практику выпускника невозможна без взаимодействия самих работодателей с вузами» [1].

Таким образом, анализ – это метод познания, который основывается на делении целого на составляющие его части и их изучении во всех

многообразных связях и отношениях. Экономический анализ как практика представляет собой вид деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и основанный на анализе имеющихся данных для обоснования этих решений. Макроэкономический анализ исследует экономические явления и процессы, происходящих в мире и экономике нашего государства, а также процессы и явления на уровне отдельных отраслей экономики. Микроэкономический анализ в свою очередь исследует процессы, которые происходят в отдельных хозяйствующих субъектах. В перспективы развития экономического анализа можно отнести: совершенствование способов оценки конкурентоспособности организации, углубление оперативного управленческого анализа, развитие перспективного и стратегического анализа, развитие социального и экономического анализа, развитие маркетингового анализа, усиление дистинктивного экономического анализа по экономическим отраслям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для вузов. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 631 с.
2. Слабинская И. А., Кравченко Л. Н, Брянцева Т. А., Шевченко М. В. Развитие учета и анализа интеллектуального капитала в современной экономике : монография / И.А. Слабинская, Л.Н. Кравченко, Т.А. Брянцева, М.В. Шевченко. - Белгород : Изд-во БГТУ, 2017. - 123
3. Пласкова Н.С., Проданова Н.А. Экономический анализ: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 324 с.
4. Пронина В.С. Экономический анализ: перспективы развития // Молодой ученый. – 2021. – № 27 (131). – С. 48-52.
5. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 381 с.
6. Садчикова Д.Н. Проблемы экономического анализа на предприятиях // Молодой ученый. – 2021. – № 2 (136). – С. 494-496.
7. Шадрин Г.В. Экономический анализ: учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 463 с.
8. Шмаков А.В. Экономический анализ права: учебное пособие. – М.: Магистр, 2019. – 316 с.

УДК 657.6

Пелагейченко С.С.

Научный руководитель: Брянцева Т.А.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Бухгалтерский учет в строительной отрасли имеет свои особенности, которые обусловлены: индивидуальными особенностями каждого строительного объекта, территориальной удаленностью объектов строительства, многообразием видов строительных, монтажных и ремонтных работ, продолжительностью исполнения договоров на строительство и так далее.

В строительной отрасли применяются общие принципы и стандарты бухгалтерского учета, но существуют и свои особенности:

- используются специальные первичные документы;
- ведется детальный аналитический учет;
- часто возникает необходимость в регистрации и снятии с учета обособленных подразделений и стационарных рабочих мест;
- затруднена инвентаризация;
- есть специфические расходы, для учета которых требуются специфические алгоритмы учета.

Рассмотрим особенности бухгалтерского учета в строительной организации.

Правовая база бухгалтерского учета в строительстве. Главный бухгалтер строительной компании применяет все те же законы и нормативные акты, что и его коллеги из других отраслей. Однако, помимо обычного законодательства, строительная компания должна учитывать отраслевые нормативные документы. Вот некоторые из них:

– Закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ,

осуществляемой в форме капитальных вложений»,

– Закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве

многоквартирных домов и иных объектов недвижимости»,

– ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда», утв. Приказом Минфина от 24.10.2008 г. № 116н

– ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы», утв. Приказом Минфина от 19.11.2002 г. № 115н,

– Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций, утв. Минфином 30.12.1993 г. № 160.

В дополнение к обычным первичным учетным документам, в строительстве используются свои специфические первичные документы. Формы первичной документации по учету работ в капитальном строительстве и строительно-монтажных работ утверждены постановлением Госкомстата от 11.11.1999 № 100. Это постановление утверждает следующие формы: КС-2 - акт о приемке выполненных работ, КС-3 - справка о стоимости выполненных работ и затрат, КС-6а - журнал учета выполненных работ, КС-8 - акт о сдаче во временную эксплуатацию (нетитульное) сооружение, КС-9 - акт о разборке временных (нетитульных) сооружений, КС-10 - акт об оценке подлежащих сносу (перемещению) зданий, КС- 17 - акт о приостановлении строительства, КС-18 - акт о приостановлении проектирование-изыскательные работы по неосуществленному строительству.

Учет основных средств. Обычно при разработке учетной политики бухгалтеры стараются максимально сблизить бухгалтерский и налоговый учет. Однако это не всегда целесообразно. Особенно в случае строительной организации, которая приобретает множество инструментов и хозяйственного инвентаря. Как правило, такие товарно-материальные ценности не обладают высокой стоимостью. Их срок службы может варьироваться от нескольких месяцев до нескольких лет, а инвентарь может быть и вовсе однократного использования.

Компания может учитывать малоценные активы как основные средства. Если ТМЦ соответствует требованиям п. 4 ПБУ 6/01, то стоимость инвентаря будет учитываться в расходах равномерно в течение срока его службы. Поступление и ввод инвентаря в эксплуатацию будет отражаться следующими проводками: дебет 08 - кредит 60 (приобретен инвентарь), дебет 01 - кредит 08 (инструменты введены в эксплуатацию). Второй вариант - стоимость малоценных активов сразу учитывается в расходах текущего периода. Важно закрепить выбранный метод в учетной политике. В таком случае проводки будут выглядеть следующим образом: дебет 10 - кредит 60 (приобретенный инвентарь), дебет 20 - кредит 10 (стоимость инструментов учтена в текущих затратах).

Специфичные расходы. Еще одна особенность бухгалтерского учета в строительстве – наличие специфичных операций, которые редко встречаются в других отраслях. Расскажем, как они отражаются в учете.

Расходы на НИР и ОКР. Нередко строители выполняют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Результаты таких работ могут быть двух типов:

- Индивидуальные – разрабатываются для конкретного объекта,
- Типовые – используются в строительстве разных объектов.

В каждом случае затраты на НИОКР учитываются по-разному. В первом случае стоимость работ включается в цену строящегося объекта. Во втором случае нужно руководствоваться ПБУ 17/02. Затраты, связанные с НИР и ОКР собираются на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы»: Дебет 08 – Кредит 60 – отражены затраты, связанные с НИОКР, Дебет 04 – Кредит 08 – принят к учету нематериальный актив.

Компания должна определить срок полезного использования НМА, а в дальнейшем начислять амортизацию. Срок полезного использования не должен превышать пять лет. Начисление амортизации отражается без использования счета 05 «Амортизация нематериальных активов»: Дебет 20 – Кредит 04 – начислена амортизация по объекту НМА.

Расходы будущих периодов. Часто компании несут расходы, связанные с будущим строительством. Если договор на строительство еще не подписан, расходы нельзя принимать к учету в обычном порядке. Распространенная ситуация, когда приходится получать банковскую гарантию еще до заключения договора на застройку. Учесть расходы на получение банковской гарантии можно только после подписания строительного договора.

Учет затрат, произведенных до подписания договора, предусмотрен п.16 ПБУ 2/2008. Они накапливаются на счете 97 «Расходы будущих периодов». Например, затраты на получение банковской гарантии будут отражены такими проводками: Дебет 97 – Кредит 76 – учтены расходы будущих периодов, Дебет 20 – Кредит 97 – после подписания договора расходы будущих периодов ежемесячно учитываются в текущих затратах.

Еще один вид затрат связан с обеспечением исполнения договорных обязательств. После сдачи объекта заказчик возвращает обеспечительный платеж на расчетный счет строительной компании. При этом ни у одной из организаций не возникает ни доходов, ни затрат. Операция отражается следующими проводками: дебет 76 - кредит 51 (перечислен заказчику обеспечительный платеж), дебет 51 - кредит 76 (заказчик вернул обеспечительный платеж).

Обычно договор предусматривает обязанность застройщика по обустройству территории возле объекта. Расходы на обустройство включаются в стоимость построенного здания такими проводками: дебет 08 - кредит 10, 23, 25, 26, 60, 69, 70, 76 (отражены затраты на

благоустройство территории), дебет 01 - кредит 08 (расходы на благоустройство включены в стоимость возведенного здания).

Многообразие контрагентов в отрасли, сложность организации взаимоотношений, большое число бизнес-процессов, характерных для капитального строительства существенно усложняют учет. В первую очередь предъявляются повышенные требования к первичному учету и документообороту, организация которого должна обеспечить оперативное оформление фактов хозяйственной деятельности строительной организации, во вторую очередь к методологии бухгалтерского учета, призванной путем сбора, группировки и обработки учетной информации сформировать учётно-аналитическое обеспечение для целей анализа и управления.

В заключение следует отметить, что бухгалтерский учет в строительных компаниях с учетом специфических особенностей данной отрасли обеспечивает оперативное и полноценное учетно-аналитическое сопровождение бизнес-процессов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Положение по бухгалтерскому учету "учет договоров строительного подряда" (пбу 2/2008)
2. Афанасьева Л. К. Бухгалтерский учет в строительных организациях. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета, 2018. – 165 с
3. Брянцева Т.А., Дмитриева Ю.А. Внедрение цифровых технологий в деятельность крупных предприятий // Белгородский экономический вестник. - 2022. - С. № 2 (106). С. 9-15
4. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Джорджевич М., Джурович-Тодорович Я., Доможирова О.В. и др. Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики // Белгород: 2022

Пелагейченко С.С.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Контроль - это неотъемлемая часть системы управления предприятием, которая требует использования передовых технологий. Главная цель контроля заключается в предотвращении отклонений от планов, регламентов и норм, что является более экономически выгодным, чем их последующее исправление [1].

Для создания и эффективного функционирования систем. Контроль представляет собой неотъемлемый компонент системы управления предприятием, требующий использования передовых технологий. При недостаточно эффективном функционировании внутреннего контроля, предприятие может понести разнообразные потери, включая трудовые, материальные, стоимостные, временные, информационные и интеллектуальные убытки.

Кроме того, при отсутствии системы мониторинга в области безопасности могут возникнуть дополнительные риски, такие как угроза для жизни и здоровья людей, ущерб репутации предприятия, воздействие на окружающую среду и потери в области экологии. Эффективность контроля формируется на этапе проектирования предприятия и настройки системы управления.

Важно, чтобы внутренний контроль был сосредоточен на стратегических приоритетах организации и ключевых сферах её деятельности. Контрольные функции должны быть тесно связаны и интегрированы во все аспекты управления. Информация, полученная в результате внутреннего контроля, анализируется в последующих периодах как накопленный опыт, который используется для коррекции целей и формирования мотиваций.

Главная цель системы внутреннего мониторинга компании - способствовать повышению стабильности и результативности бизнеса. Такая система должна быть качественной и продуктивной, а преимущества, которые она предоставляет, должны превосходить затраты на ее создание [2].

Система контроля современного предприятия должна иметь четкую стратегическую направленность, поскольку внутренний контроль

представляет собой процесс анализа соответствия развития предприятия его целям и стратегическим планам, отражающим основные приоритеты развития предприятия.

В качестве объекта контроля выступает вся совокупность аспектов деятельности предпринимателя; субъектом, в зависимости от масштаба предприятия, может быть, как сам предприниматель, в случае ИП или микро предприятия, так и многоуровневая система внутреннего контроля в крупных предприятиях и холдингах. Вне зависимости от размеров объекта и субъекта, система контроля должна быть рационально организованной, действенной, экономичной.

Внутренний контроль является важнейшей составляющей менеджмента. Являясь завершающей стадией цикла менеджмента, сутью которой служит механизм обратных связей, контроль в соединении со стратегическим планированием обеспечивает наблюдение за достижением целей предприятия. Внутренний контроль призван определить: насколько хорошо выполняются отдельные операции, и какие следует внести изменения для достижения лучших результатов.

При неэффективном функционировании системы внутреннего контроля предприятие может нести разнообразные потери [3].

Трудовые потери: Неэффективный контроль может привести к неоптимальному использованию ресурсов персонала, повышенной нагрузке на сотрудников и, в конечном итоге, к увольнениям.

Материальные потери: Ошибки в управлении ресурсами, например, неконтролируемая утечка материалов или кражи, могут вызвать существенные материальные убытки.

Стоимостные потери: Неэффективный контроль может привести к переплатам, потере прибыли из-за неэффективных процессов и невыгодным договорам.

Временные потери: Ошибки и затруднения в управлении могут замедлить процессы, что приведет к задержкам и упущенным возможностям.

Информационные потери: Утечка конфиденциальной информации из-за недостаточного контроля может причинить ущерб репутации и клиентским отношениям.

Интеллектуальные потери: Потеря знаний и опыта сотрудников, которые могли бы быть сохранены и переданы, может снизить интеллектуальный капитал предприятия.

Кроме того, отсутствие системы мониторинга аспектов безопасности может дополнительно усугубить ситуацию:

Риски ущерба жизни и здоровью людей: Без контроля безопасности могут возникнуть опасные ситуации, которые могут нанести вред работникам и посетителям предприятия.

Репутационные риски: Инциденты безопасности могут сильно повредить репутации предприятия и привести к потере доверия клиентов и партнеров.

Ущерб окружающей среде: Недостаточный контроль над экологическими процессами может привести к загрязнению окружающей среды и нарушению экологических норм.

Экологические потери: Потери природных ресурсов и нарушение экологической устойчивости могут иметь долгосрочные последствия для предприятия и общества в целом.

Все эти потери подчеркивают важность эффективной системы внутреннего контроля и мониторинга безопасности для успешного функционирования предприятия и его устойчивости на рынке [4].

Контроль должен быть всеохватывающим, действенным и экономически целесообразным, однако при решении проблем рациональной организации систем возникает дилемма: «полнота охвата или экономичность».

Как обеспечить действенность контроля, с одной стороны, и его экономичность, с другой?

Как не довести до абсурда воплощение в жизнь принципа всеобщего охвата, которым оправдывается бесконечное самовозрастание контролирующих органов (и внешних, и внутренних)?

«Всеобщий охват» подразумевает не управление всеми процессами и операциями, а задействование всех областей деятельности: закупкой и сбытом, производством, финансами, социальными вопросами. При этом, управление должно гарантировать соблюдение законности и правовых норм не только государства, в рамках которого функционирует предприятие, но и международных правовых норм.

В нынешней ситуации, когда цифровые технологии быстро трансформируют все аспекты предпринимательской деятельности, работа с партнерами и взаимодействие между различными структурами и сотрудниками осуществляются с помощью «облачных» технологий, анализ любой характеристики бизнеса становится доступным благодаря «большим данным», а изменения в правовой сфере можно отслеживать в автоматическом режиме, парадигма контроля меняется.

Внутренний контроль становится все более интегрированным в технологию контролируемых процессов. Методы контроля все более синхронизируются с контролируемыми операциями во времени.

В составе субъектов внутреннего контроля все меньшую относительную долю занимает администрация, все больше акцентируется самоконтроль.

Более того, очевидной тенденцией становится преобразование последующего контроля производителя в превентивный контроль пользователя.

Чтобы эффективно отслеживать результаты работы и непрерывно анализировать динамику развития в различных областях, нужно использовать автоматизированные системы мониторинга, опирающиеся на новейшие технологии и ИТ.

Применение информационных технологий позволяет контролировать адаптивность системы, ее способность подстраиваться под изменения в компании с учетом изменившихся требований к характеристикам контролируемого объекта.

Это означает, что в режиме реального времени можно создавать систему контроля, основанную не на жесткой модели планов, а на использовании опыта «дорожных карт» («roadmap»).

Использование «дорожных карт» в системе контроля позволит создать систему, соответствующую контролируемым объектам и более удобную для ее участников, что позволит более полно использовать их знания, умения и опыт.

Это тем более важно в современных условиях, когда по мере повышения темпов внедрения инноваций, полномочия все полнее закрепляются за низовыми звеньями иерархической структуры управления.

Соответственно низовые звенья структуры контроля все в большей степени включаются в осуществление оперативного и текущего контроля. За высшими звеньями структуры сохраняется ответственность за контроль стратегии и технической, финансовой и социальной политики развития предприятия.

В тех случаях, когда объектом контроля являются люди и их взаимодействие, он должен строиться на принципах доверия и этичности, что должно обеспечить сочетание формализованных и творческих элементов в организации системы контроля.

Степень регламентированности взаимодействия в коллективе определяется не только сложностью решаемых задач, но и подготовленностью кадров управления.

Таким образом, разработка системы внутреннего контроля не может быть сведена к формальному подходу и требует от владельцев компании особого внимания.

Прежде всего, это касается квалификации и опыта внутренних контролеров, атмосферы сотрудничества и доверия между отделами, а также культуры взаимодействия между ними.

Именно этим аспектам следует уделить приоритетное внимание при организации обучения сотрудников экономических и юридических отделов компании. Причем, чем меньше компания, тем более широкий круг компетенций должен быть у сотрудника, осуществляющего контроль различных аспектов ее деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ

2. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Аналитические процедуры внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием для обеспечения финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2023. № 2 (99). С. 77-84.

3. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2022. № 2 (93). С. 45-52.

4. Фаритова Д.Г., Макарова В.И. Проблемы внутреннего контроля в коммерческих организациях в России // Дневник науки. – 2019. – № 6 (30) – С. 52

ВЛИЯНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ВЫБОР И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных рыночных реалиях особое внимание в экономической сфере уделяется управлению бизнес-процессов. Так, например, одним из условий успешного функционирования, устойчивого и стабильного развития является управление затратами. В экономической литературе данному процессу предписывают систематический и целенаправленный характер, ведь в рамках него учитываются и поставки сырья, и расходование ресурсов, и технология производства товаров или предоставления услуг. При управлении затратами можно выделить три ключевых функции, которые выполняются в рамках данного процесса, а именно планирование, анализ и контроль. Необходимо отметить, что в выполнении ранее названных функций обязательно используется себестоимость. В данной статье будет рассмотрена ее роль при выборе и принятии решений в управлении затратами на предприятии.

Для начала стоит отметить, что в экономической литературе саму себестоимость рассматривают как отражение расходов, которые организация несет при производстве определенных товаров или оказанию различного рода услуг [1]. Себестоимость исчисляют как на весь объем производства, например, так делают в бухгалтерской отчетности, так и на единицу продукции. При этом, в себестоимость как на весь объем производства, так и на единицу товара включаются и прямые, и косвенные расходы. Однако необходимо подчеркнуть, что себестоимость продукции и себестоимость единицы товара могут отличаться друг от друга степенью детализации группировки затрат. Это объясняется тем, что в себестоимости единицы продукта фокусировка внимания лежит на отражении затрат, связанных с реализацией конкретного вида товара, а при затратах на весь выпуск продукции внимание отведено общей прибыльности хозяйственной деятельности [2].

Также необходимо отметить, что себестоимость может отражаться двумя методами: методом по экономическим элементам и калькуляцией. Последний метод имеет существенное преимущество перед первым. Однако отражением себестоимости по элементам затрат часто используется на практике. Ведь с ее помощью можно легко оценить

структуру затрат на предприятии. Для наглядности будут приведены данные Росстата по затратам промышленных предприятий за период 2018 – 2021 гг. (таблица 1)

Таблица 1 Структура затрат промышленных предприятий по видам экономической деятельности (в %) [3]

	Все затраты	Материальные затраты	Затраты на оплату труда	Страховые взносы	Амортизация	Прочие затраты
Добыча полезных ископаемых						
2018	100	32,7	8,3	2,2	12,4	44,4
2019	100	29,3	7,5	2	11,3	49,9
2020	100	30,2	7,7	2,1	11,4	48,6
2021	100	33,4	9,3	2,5	14,5	40,4
Обрабатывающие производства						
2018	100	75,3	8,7	2,5	3,7	9,8
2019	100	74,6	8,6	2,4	3,6	10,7
2020	100	75	8,5	2,4	3,5	10,5
2021	100	74,5	9,2	2,6	4	9,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха						
2018	100	63,5	12,4	3,4	9,4	11,3
2019	100	64	12,5	3,5	9,2	10,9
2020	100	62,4	12,6	3,5	10,6	10,9
2021	100	62,8	13,2	3,7	9,9	10,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений						
2018	100	51,7	6,5	7,7	11,5	22,6
2019	100	54	6,0	7,1	11,8	21,1
2020	100	57,8	5,2	6,6	12,4	18
2021	100	54,1	5,2	7,0	15,6	18,1

По таблице 1 можно определить, какие затраты на предприятии преобладают и, отталкиваясь от этого, уже выбрать направление преобразований в организации. Так, например, по таблице 1 можно заметить, что на промышленных предприятиях больший удельный вес у материальных затрат, следовательно, на основе этой информации руководители будут рассматривать в первую очередь оптимизацию и снижение именно этих затрат. Стоит отметить, что в таблице 1 себестоимость отражена по элементам затрат, а для выявления возможности повышения эффективности использования ресурсов и,

соответственно, снижения расходов нужно проводить калькуляцию, то есть исчисление себестоимости одного или группы изделий в разрезе статей расходов, которые можно представить в виде следующей структуры [4]:

1. сырье и материалы;
2. комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера, приобретенные у других предприятий;
3. топливо и энергия всех видов на технологические цели;
4. возвратные (используемые в производстве) отходы (вычитаются из себестоимости и учитываются по цене возможного использования, которую предприятие определяет самостоятельно);
5. потери от брака;
6. заработная плата (основная и дополнительная) производственных рабочих;
7. отчисления на социальные нужды;
8. затраты на содержание и эксплуатацию оборудования;
9. общепроизводственные (цеховые) затраты (накладные расходы);
10. общехозяйственные (общезаводские или общефабричные) затраты;
11. внепроизводственные (коммерческие) затраты на реализацию продукции.

Главным преимуществом калькуляции на фоне себестоимости по элементам затрат является отражение направления расходов, а именно определение прямых и косвенных затрат производства продукции. Определив носителя тех или иных расходов, можно рассматривать проведение конкретных мероприятий по снижению себестоимости. Так, к примеру, затраты, связанные непосредственно с производством товаров, на предприятиях могут снизить при помощи обновления парка основных фондов. А общехозяйственные, общепроизводственные расходы можно сократить при помощи изменений в технологических процессах. Одним из таких примеров можно назвать внедрение 1С: ERP крупнейшим российским производителем мебели и домашнего текстиля ГК «Аскона». За 2021 год после внедрения системы организация смогла добиться сокращения трудозатрат сотрудников в подразделениях на 30%, а также на 10% административных и операционных расходов, что в сумме сократило себестоимость их продукции и услуг на 5% [5].

Помимо анализа структуры затрат и оптимизации расходов, себестоимость полезна и при контроле текущего использования ресурсов. Другими словами, с ее помощью можно сравнивать базисные и текущие показатели тех или иных затрат. Кроме того, на основе себестоимости фирма может разработать для себя нормативы затрат, которые важны при

управлении расходами, ведь, отталкиваясь от них, определяют минимальную приемлемую цену товара.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно с уверенностью утверждать о том, что себестоимость занимает самую важную роль в управлении затратами. Ведь, как уже ранее было подчеркнуто, при помощи себестоимости осуществляется планирование, анализ, учет и контроль издержек предприятия. Однако необходимо сказать, что в управлении затратами внимание уделяется не только значениям тех или иных расходов, но и качеству продукции, а себестоимость в силу своих ограничений не учитывают снижение или повышение качества при изменении издержек.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова И. А. Экономика организации (предприятия) : практикум, учебное пособие / А. В. Борачук, Н. А. Демура, О. В. Доможирова [и др.]. – Белгород : Изд-во Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – 168 с.

2. Каманина Р.В. Себестоимость продукции: условия и факторы снижения // Вестник ДГУ. 2018. №1. С. 7-14

3. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 24.09.23)

4. Баянова О.В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебно-методическое пособие / О.В. Баянова. – Пермь : Изд-во ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, 2022. – 95 с.

5. Интернет источник. URL: <https://globalcio.ru/discussion/14356/> (дата обращения 25.09.23)

УДК 336.64

Першина В.Ю.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Искусство эффективной финансовой управленческой стратегии является неотъемлемой частью разработки финансовых решений и играет ключевую роль в успехе любого предприятия. Финансовая стратегия

определяет способы использования и распределения финансовых ресурсов компании, а также цели и пути их достижения.

Одной из основных задач финансовой стратегии является оптимизация капитала компании. Финансовые ресурсы – это ключевая система любого предприятия, и их эффективное использование является фактором успеха [5]. Финансовая стратегия учитывает такие факторы, как структура капитала, долгосрочное и краткосрочное финансирование, а также управление рисками. Определяя оптимальную составляющую капитала, компания может снизить свои затраты и улучшить финансовую производительность.

Кроме того, финансовая стратегия ориентируется на достижение финансовых целей компании. Это может включать в себя рост прибыли, максимизацию акционерной стоимости, увеличение рыночной доли и другие показатели. Она определяет не только цели, но и методы, инструменты для их достижения, такие как меры по снижению расходов, увеличению доходов, инвестиции в новые проекты и приобретение активов.

Управление рисками также играет важную роль в финансовой стратегии, необходимо учитывать возможные проблемные зоны и разрабатывать меры по их управлению. Например, компания может использовать финансовые инструменты, такие как страхование, деривативы или диверсификацию портфеля, чтобы снизить свои риски. Финансовая стратегия помогает определить оптимальное соотношение между риском и возможной доходностью, что является фундаментальным аспектом принятия финансовых решений [2].

Кроме того, финансовая стратегия включает в себя планирование и бюджетирование. Планирование финансовых ресурсов и разработка бюджетов помогают определить, сколько ресурсов требуется для достижения финансовых целей, и как эти ресурсы будут распределены между различными проектами и департаментами. Бюджетирование также позволяет контролировать и оценивать финансовую производительность компании и принимать коррективные меры при необходимости.

В конечном счете, роль финансовой стратегии в разработке финансовых решений заключается в том, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов компании, достижение финансовых целей и управление рисками. Финансовая стратегия является основой для принятия решений, связанных с финансами, и помогает организации создать устойчивую и успешную позицию в долгосрочной перспективе [3].

Конкретные элементы и методы финансовой стратегии могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации и целей компании.

Вот некоторые дополнительные аспекты, которые могут быть включены в финансовую стратегию:

1. *Управление оборотным капиталом*: Финансовая стратегия может включать в себя эффективное управление оборотным капиталом, такими как запасы, дебиторская и кредиторская задолженность. Методы, такие как улучшение процессов управления запасами и сокращение периода оплаты дебиторской задолженности, могут помочь увеличить доступность средств и снизить затраты.

2. *Инвестиции и портфельное управление*: Финансовая стратегия может включать в себя разработку стратегии инвестиций и управления портфелем активов компании. Исследование рынка, анализ рисков и доходности, а также разнообразие инвестиций могут помочь компании диверсифицировать свой портфель и достичь оптимального соотношения риска и доходности.

3. *Финансовое планирование и прогнозирование*: Финансовая стратегия также включает разработку финансовых планов на долгосрочную и краткосрочную перспективу. Финансовое прогнозирование помогает компании определить потребности в финансировании, планировать затраты и доходы, и принимать меры для достижения финансовых целей.

4. *Управление налогами и финансовой отчетностью*: Финансовая стратегия может включать в себя оптимизацию управления налоговыми обязательствами компании и обеспечение соответствия финансовой отчетности правилам и стандартам. Это может включать разработку налоговой стратегии, сотрудничество с налоговыми консультантами и аудиторами, и регулярное мониторинг и отчетность о финансовой деятельности компании.

5. *Управление долгом и кредитами*: Финансовая стратегия может также включать управление долговыми обязательствами и кредитами компании. Это может включать выбор оптимальной структуры капитала, разработку планов погашения долга и установление отношений с кредиторами для обеспечения доступности финансовых ресурсов [1,4,5].

Это лишь некоторые примеры элементов финансовой стратегии, которые могут включаться в комплексный план. Конкретные характеристики и приоритеты финансовой стратегии могут отличаться в зависимости от специфики компании, ее отрасли и стратегических целей. Финансовая стратегия должна быть гибкой и подстраиваться под изменяющиеся условия и требования.

При разработке финансовых решений могут возникать различные проблемы. Некоторые из них включают:

1. Недостаток финансовых ресурсов: Компании могут столкнуться с проблемой нехватки денежных средств для финансирования своих операций или инвестиций. В таких случаях могут быть предприняты следующие шаги:

- Пересмотр бюджета и сокращение расходов: необходимо провести анализ бюджета компании и определить области, где можно сократить расходы. Это может включать отмену или отложение ненужных затрат, пересмотр договоров с поставщиками и снижение издержек производства.

- Поиск дополнительных источников финансирования: Важно рассмотреть возможность привлечения внешнего финансирования через займы, эмиссию акций, привлечение инвесторов или разработку стратегических партнерств. Также может быть полезным исследование государственных программ поддержки или получение грантов.

2. Определение оптимальной структуры капитала: Компаниям может быть сложно определить, каким образом следует финансировать свою деятельность. Вот некоторые способы решения этой проблемы:

- Анализ риска и доходности: необходимо оценить различные источники финансирования и провести анализ риска и доходности каждого из них. Важно учесть стоимость капитала, связанную с каждым источником, а также последствия в случае неплатежеспособности или банкротства.

- Соблюдение оптимального соотношения долга и собственного капитала: определить оптимальное соотношение долга и собственного капитала в соответствии с целями и рисками компании. Это может включать рассмотрение финансовых политик, которые помогут балансировать преимущества и риски разных источников финансирования.

3. Управление рисками: Финансовые решения могут подвергаться риску, который может иметь негативное влияние на финансовые результаты компании. Для решения этой проблемы можно применить следующие подходы [6]:

- Разнообразии портфеля и диверсификация рисков: распределить инвестиции или операции компании между различными активами или продуктами, чтобы снизить общий риск. Не стоит полагаться на единственный источник дохода или ключевого клиента.

- Финансовые инструменты для управления рисками: рассмотреть использование финансовых инструментов, таких как страхование, опционы или фьючерсы, для снижения рисков или защиты от неблагоприятных финансовых событий.

- Управление ликвидностью и резервами: обеспечить наличие достаточных резервов и доступности ликвидности для устранения или смягчения финансовых рисков.

4. Неэффективное управление оборотным капиталом: Неэффективное управление оборотным капиталом может привести к растянутым периодам платежей, переполнению запасов и проблемам с дебиторской задолженностью. Вот несколько способов решения этой проблемы:

– Улучшение политики управления запасами: проанализировать запасы и определить оптимальный уровень запасов для обеспечения непрерывной работы компании без излишков. Также можно рассмотреть использование систем управления запасами и технологий для повышения эффективности процессов.

– Укрепление процесса управления дебиторской задолженностью: оптимизировать процессы выставления счетов, мониторинга платежей и взыскания задолженности. Внедрение систем автоматизации управления дебиторской задолженностью и установление строгих политик позволит улучшить процессы и своевременно получать платежи [2,5].

Это только некоторые из проблем, с которыми компании могут столкнуться при разработке финансовых решений. Эффективное решение этих проблем требует анализа конкретной ситуации, выработки стратегии и принятия соответствующих мер.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что финансовые решения могут столкнуться с проблемами, такими как недостаток финансовых ресурсов, неопределенность в оптимальной структуре капитала, управление рисками и неэффективное управление оборотным капиталом. Определение оптимальной структуры капитала требует анализа риска и доходности различных источников финансирования и соблюдения оптимального соотношения долга и собственного капитала.

В заключении необходимо отметить, что разработка финансовых решений требует анализа, стратегического подхода и принятия соответствующих мер для решения проблем, связанных с недостатком финансовых ресурсов, оптимальной структурой капитала, управлением рисками и эффективным управлением оборотным капиталом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Блалгина Е.Д. Сущность и значение финансовой стратегии организации // Молодой учёный. 2020. № 19 (309). С. 191-193.

2. Зенкович В.Г., Милованов Д.Ю., Шелковников С.А. Роль финансовой стратегии в разработке финансовых решений // Молодой учёный. 2018. № 24 (210). С. 132-133.

3. Как разработать финансовую стратегию. Алгоритм и инструменты доступным языком [Электронный ресурс] URL: <https://gaikarapetyan.ru> (дата обращения на сайт: 23.09.2023)

4. Понятие финансовой стратегии и её роль в развитии предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net> (дата обращения на сайт: 23.09.2023)

5. Роль и значение финансовой стратегии в общей стратегии организации [Электронный ресурс] URL: <https://gaap.ru/> (дата обращения на сайт: 23.09.2023)

6. Сомина И.В., Шеина Д.И. Риск-менеджмент инвестиционной деятельности в системе обеспечения экономической безопасности компании // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 374-378.

УДК 657

Пиленко Д.В.

Научный руководитель: Атабиева Е.Л. доц.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА

Успешность финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, существенно зависит от того, насколько эффективно у него организован учет, так как достоверность данных позволяет руководству предпринимать верные управленческие решения и направлять высвободившиеся денежные средства на развитие бизнеса.

Ведением учета в организации зачастую занимается отдел бухгалтерии, сотрудникам которого, в зависимости от занимаемых должностей, делегируются соответствующие обязанности и несется ответственность.

Согласно федеральному закону № 402-ФЗ бухгалтерский учет - упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах экономического субъекта и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [6].

Целью бухгалтерского учета является формирование достоверной информации о хозяйствующем субъекте. В свою очередь налоговый учет представляет собой систему обобщения информации на основе данных

первичных документов, сгруппированных в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ с целью определения налоговой базы.

Компании, занимающиеся перевозками, могут работать на общей или упрощенной системе налогообложения. У индивидуального предпринимателя есть дополнительный выбор - работа на патенте. Индивидуальные предприниматели, которые оказывают услуги по перевозке пассажиров или грузов, имеющие в собственности или ином праве транспортные средства для оказания данных услуг могут применять патентную систему налогообложения [3].

Условиями, необходимыми для применения патентной системы являются: численность работников не более 15 человек, доходы ИП за год должны быть не более 60 млн. рублей. Налоги транспортной организации в целом не отличаются от налогов любой другой компании. У перевозчиков в силу специфики вида экономической деятельности возникает обязанность по уплате транспортного налога. Ставка налога определяется нормативными документами региона, где зарегистрировано основное средство. Сумма налога зависит от количества лошадиных сил для транспорта с двигателем, для самоходных средств рассчитывается по валовой вместимости в тоннах. Налог на воздушные и водные средства считается по количеству самих средств, то есть единица расчета - одно воздушное или водное средство передвижения. Ставки налога и сроки уплаты прописаны в ст. 356-363 Налогового кодекса РФ [1].

Цель налогового учета - достоверное определение суммы уплачиваемых налогов. Исходя из вышеприведенных определений бухгалтерского и налогового учетов видно, что их сходство сводится в предоставлении достоверной и полной информации заинтересованным пользователям.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика бухгалтерского налогового учета.

Критерии сравнения	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Цель	Формирование достоверной информации о деятельности экономического субъекта	Сбор информации для достоверного определения суммы уплаченных налогов
Основа нормативного регулирования	Федеральный закон «О бухгалтерском учете», положения по бухгалтерскому учету, федеральные стандарты, план счетов и др.	Налоговый кодекс РФ

Основные пользователи	Владельцы организации, менеджеры, инвесторы, банки	Государство в лице контролирующих органов
Отчетность	Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств	Налоговая декларация уплачиваемым налогам

Основные отличительные особенности заключаются в самих целях ведения учета: бухгалтерский учет используется для оценки общего состояния организации по ее активам и обязательствам, а налоговый - только для корректного расчета налоговых обязательств перед государством. Еще одно важное отличие бухучета от налогового учета - обязательность ведения: от ведения бухгалтерского учета освобождаются ИП и физлица, налоговый учет же ведут все без исключения.

В соответствии с п. 8 ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» под временными разницами подразумевают доходы и расходы экономического субъекта, которые формируют бухгалтерскую прибыль в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль в другом. [2].

Под постоянными разницами принято понимать доходы и расходы, которые формируют бухгалтерскую прибыль (убыток) отчетного периода, но не учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль как отчетного, так и последующих периодов, а также учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль отчетного периода, но не признаваемые для целей бухгалтерского учета доходами и расходами [4].

Следует отметить, что хозяйствующий субъект может попытаться избежать или хотя бы сократить возникновение разниц. Так, на примере учета основных средств, добиться этого возможно, установив определенные способы учета основных средств в учетной политике.

Основной причиной сближения систем бухгалтерского и налогового учета является снижение трудозатрат учетного аппарата. При этом организация упускает возможность отражения своего реального состояния и оптимизации налогообложения. Ведь формальное сближение может привести к искажению информации о хозяйствующем субъекте. Например, линейный способ начисления амортизации основных средств в бухгалтерском учете подходит не для всех объектов. Если же установить ликвидационную стоимость, равную нулю, по всем основным средствам, то амортизируемая стоимость активов организации будет завышена, что приведет к искажению себестоимости. Отказавшись в налоговом учете от амортизационной премии и коэффициентов ускорения, налогоплательщик

упускает возможность отложить уплату налога на прибыль. При таких обстоятельствах достижение цели сближения бухгалтерского и налогового учета ставится под вопрос. Кроме того, налогоплательщик отказывается от возможности вложения высвободившихся денежных средств на свое развитие, поскольку не пользуется привилегиями, предоставляемыми налоговым законодательством. В это связи можно отметить, что при разработке учетной политики необходимо в первую очередь думать не об упрощении учета, а об его достоверности и влиянии на налоговую нагрузку [5].

При таких обстоятельствах достижение цели бухгалтерского учета становится под вопрос. Кроме того, налогоплательщик отказывается от возможности вложения высвободившихся денежных средств на свое развитие, поскольку не пользуется привилегиями, предоставляемыми налоговым законодательством. В этой связи можно сделать вывод, что при разработке учетной политики необходимо в первую очередь думать не об упрощении учета, а об его достоверности и влиянии на налоговую нагрузку.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый Кодекс РФ от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ// <http://www.consultant.ru>.

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02: Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н: // <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 08.10.2023).

3. Атабиева Е.Л. совершенствование налогового и бухгалтерского учета ндфл // Актуальные проблемы экономического развития. Сборник докладов X Международной заочной научно-практической конференции. - 2019. - С. С. 20-25.

4. Двойная бухгалтерия узаконена! Налоговый и бухгалтерский учет прибыли организаций в 2002 году [Электронный ресурс]: <https://www.klerk.ru/buh/articles/743/> (дата обращения: 08.10.2023).

5. Калининская М.В., Зеленская А.М., Брык В.Ю., Бережная М.С. бухгалтерский и налоговый учет: сближать или разделять // ЕГИ. 2023. №45 (1). [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.10.2023).

6. Налоговый учёт – карта знаний [Электронный ресурс]: <https://kartaslov.ru/> (дата обращения: 08.10.2023).

УДК 657.1

Пиленко Д.В.

*Научный руководитель: Брянцева Т. А., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Современный прогресс в науке и технике уже не так сильно связан с расширением материального производства, а вместо этого определяется компьютеризацией, информатизацией и разработкой интеллектуальных продуктов. Цифровая экономика создает новые товары и влияет на формирование новых потребностей. С каждым днем скорость и объем доступной информации все больше увеличиваются. Постоянное влияние внутренних и внешних факторов привело к пониманию и установлению приоритетов развития, основными из которых являются глобализация и цифровизация общественных отношений на уровне государств и предприятий. Эти приоритетные направления активно стимулируют развитие общества, повышают производительность, экономический рост, количество рабочих мест и качество жизни.

Становление информационного общества подразумевает, что экономический рост должен соответствовать качественным параметрам социального и экономического развития. Дальнейший прогресс будет зависеть не столько от производства товаров, сколько от расширенного использования информации. Информация становится фактором глобализации в информационном обществе, и поэтому национальные стратегии экономического развития должны учитывать особенности и основные тенденции глобальных процессов, опираясь на концепции устойчивого развития.

В экономике информация, которую предоставляют бухгалтеры и менеджеры разных уровней, влияет на принятие управленческих решений, изменяя направление социально-экономического, экологического и инвестиционно-инновационного развития страны в целом. [4]

Применение компьютеризированных информационных систем в учете и налогообложении упрощает администрирование, обеспечивает составление достоверной, понятной и сравнимой финансовой и управленческой отчетности, упорядочивает внутренние связи между отделами бухгалтерии, экономическими и контрольными службами и повышает аналитическую ценность информации о финансовой деятельности предприятия в целом и отдельных его компонентах.

Рассмотрим несколько основных тенденций развития бухгалтерского учёта:

1. Перспективы удаленной работы в бухгалтерии

Современные технологии революционизировали способ работы, и на смену традиционной рабочей силе приходит новая реальность - удаленная работа. Это явление не обошло стороной и бухгалтерскую сферу, которая теперь имеет возможность адаптироваться к новым условиям быстрее, чем многие другие профессии.

Мировая пандемия и внедрение облачного программного обеспечения стали двумя главными факторами, способствующими росту количества удаленно работающих бухгалтеров. Эта тенденция, скорее всего, останется актуальной и в будущем.

Удаленная работа имеет ряд заметных преимуществ, включая удобство для сотрудника и снижение операционных расходов. Однако для того, чтобы она была действительно успешной, необходимо иметь правильные технологические решения: инструменты виртуального общения, программное обеспечение для бухгалтерского учета в облаке и безопасное онлайн-хранилище для данных и их обмена.

Оставаться конкурентоспособными, бухгалтерским службам следует рассмотреть возможность внедрения политики удаленной работы. Очевидно, что нет универсального решения, удовлетворяющего все предпочтения сотрудников. Каждый член команды имеет свои индивидуальные предпочтения по поводу продуктивной работы.

В то время как традиционные бухгалтерские службы часто опираются на личное присутствие сотрудников, современным фирмам рекомендуется создание гибкой и настраиваемой рабочей среды, включающей возможность удаленной работы, чтобы удержать таланты. Справиться с этой задачей вполне реально при поддержке правильных технологий и инструментов. [2]

2. Автоматизация.

Автоматизация и искусственный интеллект играют важную роль в бухгалтерии современных компаний, помогая им оставаться конкурентоспособными, экономить время и деньги. Внедрение автоматизации бухгалтерского учета является обязательным для всех предприятий, независимо от их масштабов.

Искусственный интеллект стал ключевым элементом автоматизации, изменяя процессы в бухгалтерии, повышая эффективность и снижая количество ошибок. Он помогает профессионалам принимать решения в реальном времени на основе данных бухгалтерского учета. Время, вызванное пандемией. Благодаря средствам автоматизации платежей, компании могут получать точную информацию о задолженностях в

реальном времени, избегая ошибок, связанных с ручной обработкой платежей.

Программное обеспечение, такое как роботизированная автоматизация процессов, позволяет выполнять рутинные задачи быстро и точно, освобождая сотрудников от повторяющихся задач и позволяя им фокусироваться на более важных аспектах работы. Автоматизация процессов бухгалтерии значительно сокращает количество ошибок и снижает количество времени и ресурсов, затрачиваемых на такие вещи, как сбор дебиторской задолженности и расчеты платежей. С помощью автоматизации, компании могут быть более оперативными в получении платежей и улучшении своей финансовой позиции.

3. Преимущества больших данных. По мере увеличения сложности данных, спрос на специалистов в сфере бухгалтерии, способных эффективно управлять и анализировать их, будет только расти. Бухгалтерские фирмы должны обратить внимание на возможность найма сотрудников с глубокими навыками анализа данных и опытом их обработки, чтобы адекватно осмыслить всю информацию, которая им доступна. Это где на сцену выходят большие данные.

Понятие "большие данные" описывает большие объемы информации, собираемые организациями со множества источников. Бухгалтерские фирмы должны находить способы сохранения этих данных, выделения наиболее важной информации и превращения ее в ценное практическое знание, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Применение аналитики больших данных может помочь выявлять будущие тенденции и связи, которые в противном случае могли бы остаться незамеченными. Бухгалтерские фирмы и службы, способные использовать возможности больших данных, смогут предоставлять своим клиентам более ценную информацию и рекомендации.

Анализируя огромные объемы данных, бухгалтеры могут изучать уровни риска, чтобы прогнозировать будущие последствия для финансов организации и мгновенно разрабатывать стратегии. Бизнес-модели становятся более активными при использовании аналитики больших данных. [1]

4. Безопасность данных. С приходом цифровой эпохи и все большим количеством электронных данных, передаваемых между аутсорсинговыми бухгалтерскими фирмами и их клиентами, а также между бухгалтерскими службами компаний и их контрагентами, растет и активность хакеров. В свете этого бухгалтерские фирмы и службы должны придавать огромное значение безопасности данных и обучать своих сотрудников принципам кибербезопасности.

Большим преимуществом является использование облачного программного обеспечения, которое не только предоставляет экономически выгодное и комплексное решение для безопасного хранения данных онлайн, но и облегчает бухгалтерам доступ к работе в любых местах - будь то в пути или дома.

Кроме того, бухгалтерские фирмы и службы должны принимать меры по внедрению систем двухфакторной аутентификации, чтобы гарантировать, что только авторизованные пользователи имеют доступ к конфиденциальной информации. Важно понимать, что каждое нарушение безопасности данных может привести к утечке личной информации, учитывая сопряженный характер финансовых данных, обмениваемых бухгалтерами и их клиентами.

Концентрация на безопасности данных позволит уменьшить риски и обеспечить защиту самых ценных активов организаций - финансовой информации и данных их клиентов.

Таким образом, проблема цифровизации бухгалтерского учета - это не трудность, а возможность. Благодаря этому создается новый пласт, новые направления ведения хозяйственной деятельности, что способствует выведению экономики на качественно новый уровень в целом.

Расширение перечня компьютерных технологий, в частности, облачных сервисов, способствует осуществлению учета на более высоком уровне, снижению трудоемкости сбора информации, а также анализируванию данных и ускорению обмена информацией.

Развитие цифровой экономики сопровождается усилением роли информационных технологий, разработками в сфере искусственного интеллекта, структурными изменениями большинства хозяйственных процессов. По мере того как мы пробираемся сквозь туман неопределенности, становится все яснее, как интеллектуальные системы могут способствовать принятию более эффективных решений в бизнесе и как бухгалтеры могут использовать их в своих интересах. [3]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бекмурзаев Иса Дуквахович, Пахомов Вячеслав Иванович, Насонов Сергей Вениаминович развитие информационных систем учета в условиях цифровизации экономических отношений // Журнал прикладных исследований. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-informatsionnyh-sistem-ucheta-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomicheskikh-otnosheniy> (дата обращения: 15.10.2023).

2. Брянцева Т.А., Гавриш Д.И. проблемы инновационного развития россии в условиях глобальной цифровизации // Белгородский экономический вестник. - 2023. - С. № 2 (110). С. 79-83.

3. Варданян Спартак Ашотович перспективы изменений в профессии бухгалтера в условиях цифровой трансформации // Индустриальная экономика. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-izmeneniy-v-professii-buhgaltera-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 15.10.2023).

4. влияние цифровизации на организацию и ведение учета и формирование показателей бухгалтерской отчетности URL: <https://мойбухгалтерпермь.рф/articles/nauchnaya-deyatelnost/vliyanie-tsifrovizatsii-na-organizatsiyu-i-vedenie-ucheta-i-formirovanie-pokazateley-bukhgalterskoy-/> (дата обращения: 15.10.2023).

УДК 336.7

Пиленко Д.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БАНКЕ

Внутренний контроль является важнейшим аспектом банковских операций, поскольку он помогает обеспечить сохранность активов банка и проведение финансовых операций точным и надежным образом.

Существуют несколько основных причин, почему внутренний контроль важен для банков.

Во-первых, он предотвращает мошенничество и ошибки. Для предотвращения возможных финансовых потерь, связанных с мошенническими и неправильными действиями, внутренний контроль включает в себя меры, такие как разделение обязанностей, сверка счетов и регулярные проверки.

Во-вторых, внутренний контроль гарантирует соблюдение нормативных актов. Банки подчиняются различным регулятивным требованиям, и внутренний контроль помогает им соответствовать этим требованиям. Он помогает банкам выполнять требования отчетности, предотвращать отмывание денег и другие финансовые преступления, а также обеспечивать защиту данных клиентов.

Третьим важным аспектом внутреннего контроля является управление рисками. Банки сталкиваются с различными формами риска, включая кредитный, рыночный и операционный риски. Система

внутреннего контроля помогает банкам управлять этими рисками, выявлять потенциальные проблемы и принимать меры по их снижению. [2]

Подотчетность - еще один важный аспект внутреннего контроля в банках. Он обеспечивает основу для подотчетности в рамках банка. Система внутреннего контроля обеспечивает соблюдение политик и процедур, что помогает гарантировать, что сотрудники несут ответственность за свои действия.

Внутренний контроль является важнейшим аспектом банковских операций, особенно в обеспечении целостности финансовой информации и защите активов от мошенничества и других форм неправомерных действий.

Внутренний контроль в банках относится к системе сдержек и противовесов, которая устанавливается для обеспечения соответствия операций банка нормативным актам, политике и процедурам. Основной целью внутреннего контроля является обеспечение разумной уверенности в том, что операции банка осуществляются эффективно и результативно в соответствии с применимыми законами и нормативными актами.

Внутренний контроль предполагает внедрение политик и процедур, направленных на выявление и предотвращение ошибок, мошенничества и других форм неправомерного поведения. Это включает в себя такие процессы, как проверка точности и полноты финансовых транзакций, разделение обязанностей для предотвращения конфликта интересов и обеспечение наличия надлежащих разрешений и документации для всех транзакций. [1]

Одной из основных целей внутреннего контроля в банках является предотвращение мошенничества. Мошенничество является серьезной проблемой для банков, поскольку оно может привести к значительным финансовым потерям и репутационному ущербу.

Внутренний контроль может помочь предотвратить мошенничество, обеспечивая наличие надлежащей авторизации и документации для всех транзакций, разделяя обязанности для предотвращения конфликта интересов и внедряя меры безопасности для защиты от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.

Еще одним важным аспектом внутреннего контроля в банках является управление рисками. Банки сталкиваются с целым рядом рисков, включая кредитный риск, риск ликвидности и операционный риск.

Внутренний контроль помогает управлять этими рисками, обеспечивая наличие соответствующей политики и процедур для выявления, измерения рисков и управления ими.

Это включает в себя внедрение внутренних аудитов, основанных на оценке рисков, проведение регулярных обзоров процессов внутреннего контроля и создание надежной системы управления рисками.

Внутренний контроль в банках также играет решающую роль в поддержании точности и достоверности финансовой информации. Банки обязаны составлять финансовую отчетность, которая точно отражает их финансовое положение и результаты деятельности. С помощью внутреннего контроля можно обеспечить точность и достоверность финансовой информации путем внедрения таких процедур, как выверка счетов, проверка точности финансовых данных и обеспечение подготовки финансовой отчетности в соответствии со стандартами бухгалтерского учета.

Внутренний контроль обеспечивает уверенность в том, что операции банка осуществляются в соответствии с нормативными актами и политикой, а также в надлежащем управлении рисками. Обеспечивая точность и достоверность финансовой информации, внутренний контроль также помогает поддерживать доверие клиентов, акционеров и других заинтересованных сторон.

Таким образом, банки должны продолжать инвестировать в процессы внутреннего контроля для поддержания надежной и защищенной финансовой системы.

Современные методы внутреннего контроля в банковской сфере эволюционировали с развитием технологий и изменениями нормативных требований. Некоторые из наиболее распространенных методов, используемых сегодня, включают, такте как.

Внутренний аудит, основанный на оценке рисков, является важной функцией внутреннего контроля в банках. Риск-ориентированный подход к внутреннему аудиту фокусируется на выявлении и оценке рисков, присущих только деятельности банка, и разработке аудиторских процедур для снижения этих рисков.

Автоматизированный контроль. Автоматизация все чаще используется в процессах внутреннего контроля в банках. Автоматизированный контроль помогает обнаружить и предотвратить ошибки и мошенничество, а также обеспечить мониторинг транзакций в режиме реального времени. [4]

Аналитика данных. Банки используют инструменты анализа данных для анализа больших объемов данных с целью выявления закономерностей и аномалий, которые могут указывать на мошенническую деятельность или другие риски.

Разделение обязанностей - является важным механизмом внутреннего контроля, который гарантирует, что ни один человек не имеет полного

контроля над процессом или транзакцией. Это помогает предотвратить ошибки и мошенничество.

Непрерывный мониторинг. Он включает в себя постоянный мониторинг транзакций и других действий с целью выявления потенциальных рисков или проблем. Это может быть сделано с помощью автоматизированных инструментов или ручных процессов.

Кодекс поведения и этики. Этот кодекс устанавливает стандарты поведения, которые ожидаются от всех сотрудников банка. Это помогает продвигать культуру честности и этичного поведения.

Обучение и осведомленность. Программы обучения и повышения осведомленности помогают гарантировать, что сотрудники осведомлены о политике и процедурах банка и понимают свои роли и обязанности в поддержании внутреннего контроля.

Совершенствование системы внутреннего контроля в банках имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы финансовые учреждения эффективно управляли рисками, соблюдали нормативные акты и сохраняли активы.

Банки могут предпринять для улучшения своего внутреннего контроля следующие действия.

Проведение оценки рисков. Оценка рисков может помочь определить области, в которых банк может быть уязвим для мошенничества, ошибок или других рисков. Оценка должна охватывать все сферы деятельности банка, включая кредитование, привлечение депозитов и казначейские операции.

Распределение обязанностей. Банк должен распределить обязанности между разными сотрудниками, чтобы гарантировать, что ни один человек не контролирует транзакцию от начала до конца. Это снижает риск мошенничества или ошибок. Внедрить системы мониторинга и отчетности. Банк должен иметь системы для мониторинга своих операций и отчетности о них, включая выявление подозрительных операций и сообщение о них. Это может помочь обнаружить и предотвратить мошеннические действия.[3]

Проведение постоянного обучения. Постоянное обучение необходимо для того, чтобы все сотрудники понимали политику и процедуры банка, а также для того, чтобы держать их в курсе изменений в нормативных актах и передовой отраслевой практике.

Разработка эффективной политики в отношении информаторов. Банку следует разработать политику информирования, которая поощряет сотрудников сообщать о любых подозрениях в мошенничестве или неэтичном поведении, не опасаясь возмездия.

Совершенствование системы внутреннего контроля требует комплексного подхода, который включает оценку рисков, политику и процедуры, разделение обязанностей, системы мониторинга и отчетности, постоянное обучение, внутренние аудиты и политику информирования.

Внедряя эти меры, банки могут снизить риск мошенничества и ошибок и повысить доверие среди клиентов и инвесторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Веретенникова О.Б., Володина Н.В. Система внутреннего контроля в банке: теория и практика // Финансы и кредит. 2011. №34 (466). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vnutrennego-kontrolya-v-banke-teoriya-i-praktika-1> (дата обращения: 10.10.2023).

2. Цели и задачи внутреннего контроля банка. URL: <https://studfile.net/preview/10034291/> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Аналитические процедуры внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием для обеспечения финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2023. - С. № 2 (99). С. 77-84.

4. Постановление Правительства РФ от 30.06.2012 N 667 (ред. от 26.10.2022) "Об утверждении требований к правилам внутреннего контроля, разрабатываемым организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальными предпринимателями, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132159/.

УДК 336.2

Плахотная А.Н.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Упрощенная система налогообложения (УСН) является одним из специальных налоговых режимов, предназначенных для упрощения налоговых процедур для малых и средних предприятий. Применение УСН может иметь ряд преимуществ для малого бизнеса.

1. *Упрощенная процедура учета*: При применении УСН бизнесмену необходимо вести более простой учет доходов и расходов, что в свою очередь снижает затраты на бухгалтерию и облегчает налоговую отчетность.

2. *Уменьшение налоговых обязательств*: УСН предоставляет возможность платить налог только на основе выручки предприятия или дохода минус расходы. При этом ставки налога обычно ниже, чем для общей системы налогообложения.

3. *Компенсации НДС*: в режиме УСН предприятия могут быть освобождены от уплаты НДС на закупки. Это позволяет снизить финансовую нагрузку и упростить процесс учета НДС.

4. *Возможность учета себестоимости*: В УСН применяются упрощенные правила учета себестоимости, что может быть выгодно для предприятий, осуществляющих производственную деятельность.

5. *Уменьшение бюрократии*: система УСН позволяет упростить отчетность и сократить бюрократические процедуры, так как не требует предоставления сложных отчетных документов, характерных для общей системы налогообложения [2,5].

Однако перед применением УСН необходимо ознакомиться с правилами и условиями, установленными на территории страны, где зарегистрирован бизнес. Некоторые виды деятельности или предприятия могут быть исключены из применения УСН или иметь ограничения. Рекомендуется проконсультироваться с налоговыми специалистами или бухгалтерами, чтобы оценить, насколько УСН подходит для конкретного бизнеса.

Работа с упрощенной системой налогообложения (УСН) для малого бизнеса имеет несколько ключевых аспектов:

– *Определение правильного вида деятельности*: не все виды бизнеса могут использовать УСН. В каждой стране или регионе могут существовать ограничения или исключения для определенных видов деятельности.

– *Регистрация в налоговой службе*: необходимо зарегистрироваться в соответствующем налоговом органе как плательщик УСН. Обычно это включает предоставление необходимых документов и заполнение соответствующих форм.

– *Учет доходов и расходов*: схема УСН позволяет вести упрощенный учет доходов и расходов. Необходимо содержать полную и точную информацию о выручке и затратах компании. Важно следить за правильным документированием всех финансовых операций и хранить соответствующие записи [3].

– Расчет налоговых обязательств: В УСН налог рассчитывается на основе выручки или доходов, а также учитывается возможное налоговое освобождение или льготы. Руководителю бизнеса или доверенному лицу необходимо изучить ставки налога, применяемые в регионе, и правила для определения налогооблагаемой базы.

– Составление и представление отчетности: необходимо подготовить и представить налоговую отчетность в установленные сроки. Это может включать ежеквартальные или годовые налоговые декларации, а также другие отчеты, требуемые налоговым законодательством.

– Соблюдение налоговых требований: важно соблюдать все налоговые обязательства и требования, установленные в УСН. Это может включать своевременную оплату налогов, подачу правильной отчетности и соблюдение всех других правил и норм, связанных с использованием УСН [4].

– Уплата налогов: в УСН налоги платятся обычно в виде ежеквартальных авансовых платежей. Необходимо следить за сроками оплаты налогов и вносить платежи вовремя. В случае несоблюдения сроков или недостаточного уплаты налога могут применяться штрафы или пеня.

– Использование налоговых льгот: УСН часто предоставляет определенные льготы и освобождения от налогов. Изучив правила и условия этих льгот, можно использовать их в свою пользу. Например, в некоторых странах малые предприятия могут пользоваться освобождением от НДС или сниженными ставками налога при использовании УСН.

– Соблюдение налоговой дисциплины: важно вести свою бухгалтерию и документирование финансовых операций аккуратно и точно, быть готовыми представить документы и информацию налоговым органам в случае аудита или проверки.

– Обновление знаний: налоговое законодательство может изменяться, поэтому важно следить за обновлениями и изменениями в правилах УСН. Регулярное обращение к специалистам или использование актуальных источников информации, позволит быть в курсе последних изменений [5].

Рекомендуется обратиться к профессиональному налоговому консультанту или бухгалтеру, чтобы убедиться, что компания правильно осуществляет свою деятельность в соответствии с требованиями УСН и правилами налогообложения в вашей стране или регионе.

На сегодняшний день для перехода на УСН представителям малого и среднего бизнеса необходимо соответствовать следующим критериям [6]:

- 1) количество сотрудников – не более 130 чел.;
- 2) доход – не более 200 млн. руб.;
- 3) остаточная стоимость – не более 150 млн. руб.

В связи с применением УСН, налогоплательщики освобождаются от уплаты налогов, уплачиваемых в связи с применением общей системы налогообложения.

Для упрощённой системы налогообложения налоговые ставки зависят от выбранного предпринимателем или организацией объекта налогообложения.

При объекте налогообложения «доходы» ставка составляет 6%.

Законами субъектов РФ ставка может быть снижена до 1%. Налог уплачивается с суммы доходов. При расчёте платежа за 1 квартал берутся доходы за квартал, за полугодие – доходы за полугодие и т. д.

Если объектом налогообложения являются «доходы минус расходы», ставка составляет 15%. При этом региональными законами могут устанавливаться дифференцированные ставки налога по УСН в пределах от 5 до 15 процентов. Пониженная ставка может распространяться на всех налогоплательщиков, либо устанавливаться для определённых категорий. В этом случае для расчёта налога берётся доход, уменьшенный на величину расхода [6].

Для предпринимателей, выбравших объект «доходы минус расходы», действует правило минимального налога: если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась меньше 1% полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 1% от полученных доходов.

Упрощенная система налогообложения (УСН) имеет свои преимущества для малого бизнеса, но также может иметь и некоторые недостатки. Во-первых, это ограничения по видам деятельности. Не все виды бизнеса могут использовать УСН. В каждой стране или регионе могут существовать ограничения или исключения для определенных видов деятельности. Это значит, что, если бизнес не соответствует критериям для применения УСН, может потребоваться использовать другую систему налогообложения, которая может быть более сложной или иметь более высокий уровень налоговых обязательств [1].

Во-вторых, ограничение развития бизнеса. УСН обычно предоставляет более простые процедуры и ставки налогов для малых предприятий, но при этом может быть ограничение на максимальный годовой оборот или доход для применения УСН. Это ограничение может приостанавливать рост и развитие вашего бизнеса, поскольку при достижении определенного уровня оборота может потребоваться перейти на другую систему налогообложения, что может быть сложнее и требовать больших затрат [1,2].

В УСН требуется более детальное ведение и учет доходов и расходов, поскольку налог рассчитывается на основе этих данных. Это Несоблюдение требований отчетности может привести к проблемам с

налоговыми органами или неправильному расчету налоговых обязательств.

УСН может различаться в разных странах или регионах и даже между разными категориями предприятий в рамках УСН. Это может создавать путаницу и сложность в понимании и соблюдении правил налогообложения.

Малые предприятия могут не иметь возможности использовать все доступные налоговые льготы или возможности для оптимизации налоговых обязательств.

Важно учитывать и эти недостатки при принятии решения о применении УСН в бизнесе. Рекомендуется обратиться к профессиональным налоговым консультантам или экспертам, чтобы получить детальную информацию и оценить, что лучше всего подходит для вашей конкретной ситуации.

Таким образом, можно сделать вывод, что упрощенная система налогообложения (УСН) может быть выгодна для малых предприятий, так как она предлагает более простые процедуры и ставки налогов, однако она имеет свои недостатки, которым стоит уделять более пристальное внимание, в связи с тем, что правила УСН могут варьироваться в зависимости от местности, вида бизнеса и пр.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адаменко А.А., Петров Д.В. Применение упрощенной системы налогообложения субъектами малого и среднего бизнеса // Вестник Академии знаний. 2019. № 4 (33). С. 14-20.

2. Доможирова О.В., Слабинская И.А. Новое в налогах и отчетности с 01 июля 2022 года // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 92-99.

3. Как работает упрощённая система налогообложения [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru> (дата обращения на сайт: 26.09.23 г.)

4. Плюсы и минусы УСН [Электронный ресурс] URL: <https://e-kontur.ru> (дата обращения на сайт: 26.09.23 г.)

5. Сигидов Ю.И. Малые и средние предприятия: учёт, налогообложение и составление отчетности: учебное пособие / Ю.И. Сигидов, А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская. – Краснодар. 2019. 101 с.

6. Упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения на сайт: 26.09.23 г.)

Плахотная А.Н.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЛИЗИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРИЗНАКИ

Лизинг является одним из важных финансовых инструментов современной экономики. Он представляет собой договор между лизингодателем и лизингополучателем, в рамках которого последний получает право пользования конкретным имуществом в обмен на определенную плату.

Лизинг является важным инструментом для развития бизнеса. Он позволяет компаниям получить доступ к необходимому оборудованию или имуществу без необходимости полной его покупки [4]. Таким образом, лизинг помогает преодолеть преграды, связанные с высокими начальными инвестиционными затратами.

Роль лизинга в современной экономике заключается в следующем:

1. Финансовая гибкость: Лизинг позволяет предприятиям обновлять свое оборудование и технологии без необходимости крупных вложений. Это особенно важно для малых и средних предприятий, которые не всегда могут позволить себе приобретение нового оборудования.

2. Улучшение оборотных средств: Лизинг позволяет компаниям сохранить свои оборотные средства и использовать их для других важных потребностей бизнеса, таких как закупка товаров или развитие маркетинговых стратегий.

3. Технологическое развитие: Лизинг дает предприятиям возможность доступа к передовым технологиям, которые могут повысить их эффективность и конкурентоспособность. Это особенно важно в быстро меняющейся среде, где устаревшие технологии могут негативно сказаться на позиции компании на рынке.

4. Менеджмент риска: Лизинг позволяет снизить риск потери стоимости имущества, поскольку лизингодатель несет ответственность за управление и обслуживание имущества. Это особенно полезно в случаях, когда оборудование имеет высокие эксплуатационные риски или может потерять стоимость с течением времени [1,2].

На рис. 1 представим классификацию лизинга.

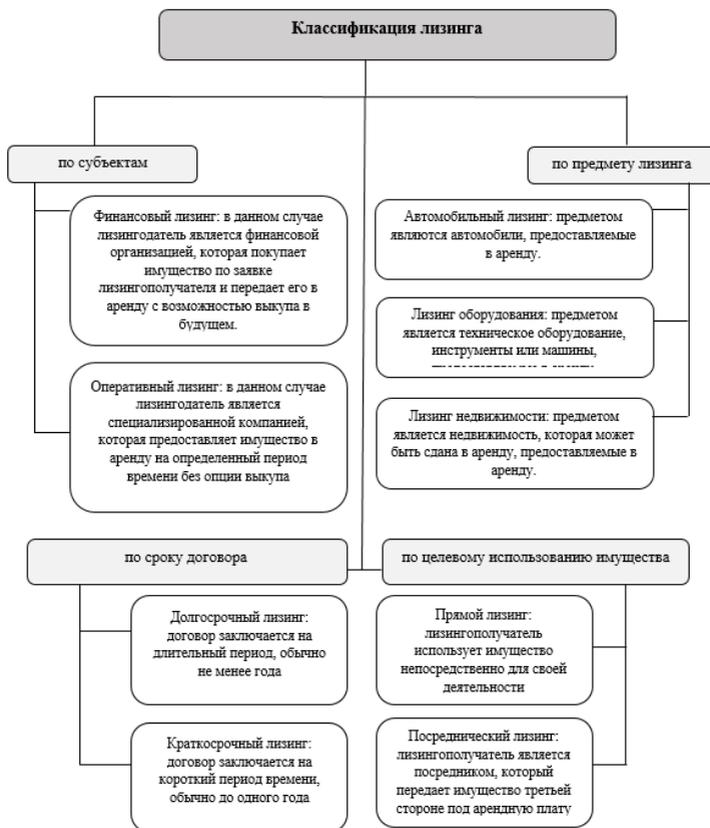


Рис. 1. Классификация лизинга по основным признакам (сост. автором на основании [4,5])

Признаки лизинга включают следующие элементы:

1. *Договор*: Лизинг осуществляется на основании заключения договора между лизингодателем (владельцем имущества) и лизингополучателем (пользователем имущества). Договор содержит условия использования и передачи имущества в лизинг.

2. *Право пользования*: Лизингополучатель получает право временного использования имущества, при этом владелец остается лизингодателем. Право пользования может быть получено на определенный срок и в рамках определенных условий.

3. *Плата*: Лизингополучатель обязан уплачивать лизинговые платежи за использование имущества. Плата может быть установлена в виде ежемесячных, ежеквартальных или других регулярных платежей. Размер платежей может зависеть от суммы лизингового контракта, срока лизинга и других условий договора.

4. *Идентификация имущества*: Определенное имущество или актив является объектом лизинга. Лизинг может применяться к различным видам активов, включая транспортные средства, оборудование, недвижимость и даже программное обеспечение.

5. *Риски и обязанности*: владелец имущества (лизингодатель) несет ответственность за страхование и обслуживание имущества. Лизингополучатель (пользователь имущества) несет ответственность за сохранность и возвращение имущества в соответствии с условиями договора.

6. *Опцион на покупку*: в некоторых случаях может быть предусмотрена опция на покупку имущества по окончании срока лизинга. Это дает лизингополучателю возможность стать владельцем имущества после окончания лизингового срока.

7. *Налоговые выгоды*: в некоторых странах лизинг может иметь налоговые преимущества, такие как возможность списывать лизинговые платежи как расходы [1,3].

Эти признаки являются общими характеристиками лизинга, однако конкретные условия и особенности могут варьироваться в зависимости от типа лизинга и страны, в которой он осуществляется.

При использовании лизинга самое главное – это внимательно оценить свои потребности и выбрать оптимальные условия лизинговой сделки. Важно определить, какое именно имущество необходимо в лизинге, учесть свои потребности и бизнес-цели, чтобы выбрать подходящее оборудование или активы [2].

При выборе лизинга необходимо обратить внимание на финансовые условия сделки. Оценить процентную ставку, срок лизинга, величину платежей и возможности для досрочного погашения. Сравнить предложения разных лизинговых компаний, чтобы выбрать наиболее выгодные условия.

Также необходимо узнать каким образом будет осуществляться поддержка и обслуживание имущества во время лизинга, проверить включены ли в лизинговую сделку регулярное техническое обслуживание и ремонт [1].

Важным моментом является гибкость лизинговой сделки и возможность внесения изменений в договор. Некоторые лизинговые

компании предлагают опции апгрейда или расширения лизингового соглашения в будущем.

Прежде, чем заключать договор необходимо проверить репутацию и надежность лизинговой компании, с которой вы планируете работать. Читайте отзывы, обращайтесь к другим клиентам или консультируйтесь с профессионалами в этой области [5].

Важно помнить, что каждое предприятие имеет свои особенности и требования, поэтому важно принять во внимание особенности компании и сложившуюся финансовую ситуацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что лизинг – это форма аренды, которая позволяет лизингополучателю использовать имущество, не являясь его владельцем. Основные признаки лизинга включают заключение договора, право временного использования имущества, оплату лизинговых платежей, идентификацию имущества, распределение рисков и обязанностей, возможность опциональной покупки и налоговые льготы. Конкретные условия лизинга могут различаться, в зависимости от типа имущества и страны, в которой проводится лизинг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Галимова А.Р. Сущность лизинга в современной экономике и его классификация // Молодой учёный. 2017. № 17 (151). С. 337-341.
2. Кузнецова И.А., Сомина И.В., Люлюченко М.В. Лизинг как эффективный инструмент финансирования процесса формирования инвестиционной привлекательности предприятия // Белгородский экономический вестник. 2016. № 2 (82). С. 42-50.
3. Определение и сущность лизинга [Электронный ресурс] URL: <https://www.cfin.ru> (дата обращения на сайт: 26.09.2023 г.)
4. Что такое лизинг и какие бывают виды лизинга [Электронный ресурс] URL: <https://www.ileasing.ru> (дата обращения на сайт: 26.09.2023 г.)
5. Экономическая сущность лизинга [Электронный ресурс] URL: <https://spravochnick.ru> (дата обращения на сайт: 26.09.2023 г.)

Потапенко А.А.

*Научный руководитель: Шпилевская Е.В., канд. экон. наук
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Южный университет (ИУБиП)», г. Ростов-на-Дону, Россия*

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Во всем мире идет стремительное развитие цифровой экономики. Это является одним из самых главных факторов инноваций, конкурентоспособности и роста.

Автоматизация бухгалтерского учета Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р утверждена программа "Цифровая экономика Российской Федерации". В программе говорится, что "цифровая экономика - это экономическая деятельность, в которой наиболее важным фактором производства являются данные с использованием технологий цифровой обработки. Данная экономическая деятельность способствует формированию информационного пространства, которое будет удовлетворять потребности граждан и общества в получении качественной информации, а также развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации. Важную роль в формировании информационного пространства играет развитие информационной инфраструктуры Российской Федерации, которое также должно быть направлено на формирование новых технологических основ социальной сферы и экономики. Цифровые технологии имеют большое значение в процессе использования информационных ресурсов бухгалтерского учета и отчетности. [1]

Каждый экономический субъект обязан вести бухгалтерский учет в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете».

В настоящее время все более актуальным становится вопрос использования передовых информационных технологий в различных сферах деятельности, в частности, в бухгалтерском учете, который является центральным компонентом системы управления любым объектом. Развитие цифровой экономики требует совершенствования современных информационных и телекоммуникационных технологий, что открывает новые возможности для бухгалтерского учета. Использование информационных технологий помогает повысить конкурентоспособность организаций за счет снижения затрат, уменьшения влияния человеческого фактора и ускорения работы. [2]

Бухгалтерский учет - это совокупность информации, которая является базой для управления всем предприятием и его финансами. Она помогает в сборке производительной, инвестиционной, а также инновационной деятельности без ее остановки на текущий момент.

Бухгалтерский финансовый учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах учета и составление на ее основе бухгалтерской финансовой отчетности.

Цель бухгалтерской отчетности - сформировать объективную, достоверную и беспристрастную информацию о состоянии финансов, финансовых показателях, состоянии имущества. [3]

1.

Роль бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики является крайне важной и актуальной. В условиях цифровизации все больше компаний переходят на электронное ведение учета и отчетности, что позволяет им повысить эффективность и точность своих финансовых операций.

Одной из основных ролей бухгалтерского учета в цифровой экономике является обеспечение достоверности и актуальности финансовой информации. В эпоху цифровых технологий компании имеют возможность автоматизировать процессы учета и отчетности, что позволяет им получать актуальные данные в режиме реального времени. Это позволяет принимать обоснованные решения на основе актуальной информации и избегать ошибок, связанных с устаревшими данными.

Еще одной особенностью бухгалтерского учета в цифровой экономике является поддержка принятия стратегических решений. Автоматизация и аналитические инструменты позволяют бухгалтерской отчетности предоставлять компании информации о состоянии финансов, эффективности и результативности различных процессов бизнеса. Это позволяет руководителям принимать обоснованные стратегические решения и оптимизировать свою деятельность.

Кроме того, бухгалтерский учет в цифровой экономике играет важную роль в обеспечении финансовой прозрачности и отчетности перед заинтересованными сторонами. Автоматизация и электронное ведение учета позволяют компаниям предоставлять свою финансовую информацию в удобной и понятной форме, что способствует повышению доверия со стороны инвесторов, банков и других заинтересованных сторон.

Бухгалтерский учет обеспечивает достоверность и актуальность финансовой информации, поддерживает принятие стратегических решений и обеспечивает финансовую прозрачность. В условиях быстрого развития цифровых технологий компании должны активно внедрять новые

технологии и инструменты для автоматизации и оптимизации своего бухгалтерского учета.

Основные изменения в бухгалтерском учете в условиях цифровой экономики:

1. Автоматизация процессов: Использование специализированных программ и онлайн-платформ позволяет автоматизировать многие процессы бухгалтерии, такие как учет доходов и расходов, расчет заработной платы, составление отчетности и т.д. Это позволяет сократить время и ресурсы, затрачиваемые на ведение бухгалтерии, и уменьшить риск возникновения ошибок.

2. Электронная отчетность: В цифровой экономике все больше стран переходят на электронную форму подачи отчетности. Бухгалтерские документы и отчеты становятся электронными и передаются через специальные платформы или порталы. Это упрощает процесс подачи отчетности, сокращает время на ее проверку и уменьшает возможность ошибок.

3. Учет электронных активов: В условиях цифровой экономики все большую роль играют электронные активы, такие как криптовалюты, токены и цифровые активы. Бухгалтерский учет этих активов представляет особую сложность, так как требуется разработка специальных методик и стандартов учета.

4. Использование аналитики данных: В цифровой экономике доступность и объем данных значительно возрастают. Бухгалтеры все больше используют аналитику данных для анализа бизнес-процессов, выявления трендов и мониторинга финансовой деятельности предприятия. Это позволяет принимать более обоснованные решения и оптимизировать финансовый учет.

5. Безопасность данных: С развитием цифровой экономики повышается роль защиты данных и личной информации. Бухгалтерские отчеты и данные должны храниться и передаваться в зашифрованном виде, а также соблюдаться все необходимые нормы и требования по защите информации.

В заключение следует отметить, что бухгалтерский учет в условиях цифровой экономики становится более эффективным и удобным, благодаря автоматизации и использованию новых технологий. Однако, вместе с этим возникают и новые вызовы и риски, связанные с безопасностью данных и обеспечением качества учета. Бухгалтеры должны быть готовы к постоянному обновлению своих знаний и навыков, чтобы эффективно работать в новых условиях цифровой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"».
2. Мустапаева М.М. Развитие бухгалтерского учета в цифровой экономике: сборник трудов конференции. // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы : сборник научных трудов V Междунар. конф. молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся (Казань, Nov 19, 2021) / editorial board: Е.А. Астраханцева [etc.] – Чебоксары: «Лару-тӑру» («Среда») издательство сурчӑ, 2021. – pp. 39-41. – ISBN 978-5-907411-90-6.
3. Каджаметова, Т. Н. Бухгалтерский учет активов предприятия : учебное пособие / Т. Н. Каджаметова. — Симферополь : КИПУ, 2022. — 132 с. — ISBN 978-5-6049246-3-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323309> (дата обращения: 19.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 657.37

Прихожая А.Ю.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ

Последние несколько десятилетий характеризовались наступлением эры инновационной экономики. В эту эпоху организация различных форм собственности и конкурентоспособность страны связаны с внедрением в экономическую деятельность передовых технологических процессов [1].

В использовании интегрированной отчетности участвуют различные организации, группы и инвесторы – подавляющее большинство из которых являются представителями практико-ориентированной части экономического сообщества.

Интегрированная отчетность – процесс сбора, консолидации и анализа количественных и качественных показателей деятельности компании в отчетном периоде в рамках подготовки интегрированного отчета. Данный процесс основан на концентрации «интегрированного мышления», которое отражает возможности организации создавать ценность на протяжении длительного периода [8].

Стоит отметить, что в интегрированном отчете можно найти информацию для поставщиков капитала, партнеров и местных сообществ. Однако при этом такую отчетность не рассматривают как альтернативу общепринятой финансовой отчетности. Интегрированная отчетность призвана улучшить качество и ценность представляемой информации [3].

Интегрированная отчетность – это отражение бизнес-модели организации, ожиданий заинтересованных сторон и взаимосвязи между ресурсами компании. Несмотря на распространенное мнение, интегрированная отчетность не сводится к простому комбинированию финансовой и нефинансовой отчетности в одном документе [5]. Предполагается, что элементы этих двух форм отражаются в отчете в объеме, необходимом для описания результатов реализации стратегии и вклада компании в социально-экономическую деятельность. При этом интегрированная отчетность в перспективе должна стать кратким консолидированным источником информации о деятельности компании для всех заинтересованных сторон [1].

Также, следует отметить положительные и отрицательные стороны перехода на интегрированную отчетность.

К положительным аспектам можно отнести:

- повышенная осведомленность о вопросах корпоративной устойчивости;
- подтверждение стейкхолдерам интеграции принципов устойчивого развития в основную деятельность;
- более широкая перспектива при рассмотрении деятельности компании;
- повышенное доверие к компании;
- профессионализация интегрированного управления результатами деятельности.

Но у этой отчетности есть и отрицательные стороны, а именно:

- неразвитость систем учета в области устойчивого развития несет дополнительные риски для достоверности данных;
- юридические риски, связанные с требованиями регуляторов к корпоративной отчетности.

Сегодня многие крупнейшие транснациональные компании представляют интегрированную отчетность для потенциальных пользователей данной информации. Однако эти действия носят добровольный характер, они не являются обязательными и могут осуществляться только в добровольном порядке.

В то же время компании, ценные бумаги которых котируются на ведущих торговых площадках, сталкиваются с рекомендациями последних предоставлять интегрированную отчетность своим заинтересованным

сторонам. Так поступила, например, Johannesburg Stock Exchange (JSE), которая активно продвигает данный вид отчетности для компаний, имеющих листинг на JSE. И именно JSE обязала формировать интегрированные отчеты своих эмитентов [6].

Подобные действия бирж и регуляторов указывают на перспективу обязательного характера интегрированной отчетности. По данным компании Ernst & Young, в 2014 году в пилотном проекте по подготовке интегрированных отчетов приняли участие 115 компаний и 78 инвесторов в мире [7]. Среди отечественных компаний-составителей интегрированных отчетов представлены структуры «Росатом», «Роснефть», «Уралкалий» и «Уралсиб». Видно, что лидерство в подготовке интегральных отчетов в нашей стране принадлежит предприятиям государственного капитала.

Как отмечалось выше, интегрированная отчетность объясняет финансовым инвесторам то, как бизнес создает ценности с течением времени. Лучший способ осуществить это – сочетание количественной и качественной информации, выраженной в шести капиталах, определенных Международным советом по интегрированной отчетности (МСИО):

- финансовый капитал;
- интеллектуальный капитал;
- природный капитал;
- социально-репутационный капитал;
- человеческий капитал;
- производственный капитал.

Капитал является важным компонентом, но компания может создать и устойчиво поддерживать ценности, только если она управляет своими капиталовложениями [4].

Выше уже упоминалось «создание ценности». Стоит немного подробнее рассмотреть этот процесс.

Создание ценности – широко трактуемое понятие, но в большинстве случаев речь идет о бизнесе и «фокусе на факторах, создающих ценность на более длительную перспективу» [6]. Рисунок 1 отображает процесс создания ценности, разработанный IIRC.

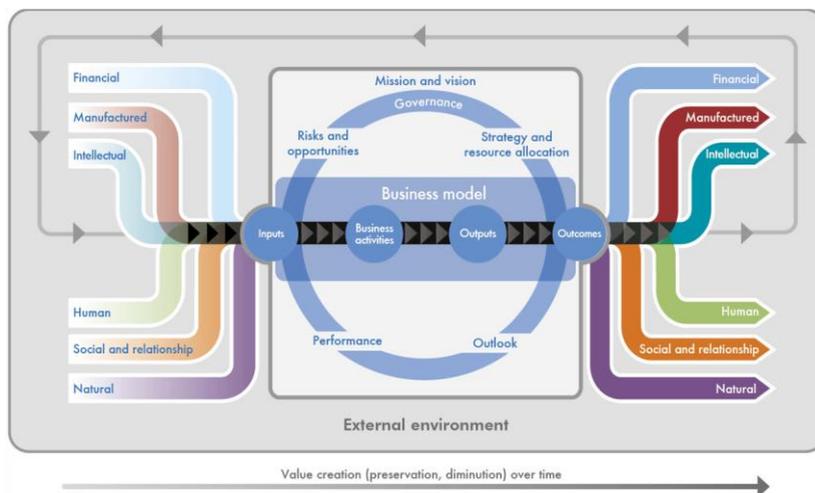


Рис. 1. Схема создания ценности [6]

Представленная модель создания ценности, разработанная IRC, показывает входные данные разных категорий капитала и прослеживает их трансформацию на выходе. С левой стороны расположены 6 капиталов, которые представляют входные данные для процесса создания ценности. Миссия и видение компании, которые определяют намерения и цели компании, представлены в верхней части рисунка. Управление демонстрирует общую структуру, которая поддерживает способность организации создавать ценность.

Бизнес-модель является основой компании. Это прикладная система для ведения бизнеса, используемая для преобразования входных данных о реализации краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных стратегических целей и создании ценности в выходные результаты.

Результаты на выходе – трансформированные капиталы, которые изображены на схеме справа. Информация о продуктивности необходима для принятия решений. Общий анализ приводит к уточнению, пересмотру и корректировке для улучшения процесса [2].

В России ведется активная работа по созданию Национального комитета по интегрированной отчетности. Так как для выхода фирмы на мировой рынок важна более открытая отчетность для инвесторов для всего мира, открытость фирмы способна коррелировать с доверием к ней в общем, инвестиционной привлекательностью и формированием фирмы в будущем, сохраняя при этом концепцию устойчивого развития. Устойчивое развитие общества и государства является приоритетным в

России, а вдобавок способным обеспечить условия для роста экономики [9].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методические аспекты подготовки исходной информации и оформления результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1 (85). С. 209-219.

2. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.

3. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.

4. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

5. Бендерская О.Б., Хороших Ю.В. Опыт балльной оценки отчетности российских компаний на соответствие понятию интегрированной отчетности // Белгородский экономический вестник. 2017. № 4. С. 199-204.

6. Галанов В.А. Международный совет по интегрированной отчетности: интегрированная отчетность – это шанс для России догнать мировых лидеров корпоративной отчетности. 2021. № 12. С. 59-62.

7. Галушкина М.В. Практика подготовки интегрированных проектов в российской атомной отрасли // Академический вестник. 2020. № 5. С. 71-74.

8. Инновационные методы учета, контроля и налогообложения в современной экономике: монография / И. А. Слабинская, Е. В. Арская, О. Н. Андреева [и др.]; под редакцией И. А. Слабинской. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. 151 с.

9. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

Рогожников Б.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ОНЛАЙН-КАССЫ «AQSI 5»

Целью данной работы будет обзор онлайн кассы «aQsi 5» в разрезе аналитической ценности для управления малыми предприятиями на рынках услуг, розницы и интернет торговли.

Актуальность темы обусловлена развитием и широким распространением информационных технологий в том числе встроенных систем автоматического анализа данных. В результате чего процесс управления и развития малого бизнеса совершенствуется благодаря цифровизации. В ходе работы будет затронута тема эффекта внедрения конкретной стороны цифровой технологии и готовность владельцев малого бизнеса к использованию новых преимуществ автоматической аналитики.

В ходе работы будет применён метод экспертной оценки. Основными критериями для оценки аналитической ценности примем количество предоставляемых показателей, практическую применимость данных, доступность для понимания и использования неспециалистами.

Ключевые слова: онлайн-касса, автоматический анализ данных, цифровизация, аналитика, малый бизнес.

Онлайн касса «aQsi 5» это бесплатное программное обеспечение, поставляемое в комплекте с кассовыми аппаратами от компании «aQsi». Онлайн кассы — это приложения, позволяющие учитывать продажи в соответствии с законом и вести онлайн и офлайн торговлю. Так же приложения онлайн касс позволяют учитывать товар на складе, проводить инвентаризации, создавать карточки товаров и проводить мониторинг на основании автоматического анализа данных.

Онлайн касса «aQsi 5» по умолчанию предоставляет следующие аналитические данные:

Выручка- отображает сумму выручки за выбранный период как с карт, так и наличными. Необходимый и понятный показатель представленный в удобном виде.

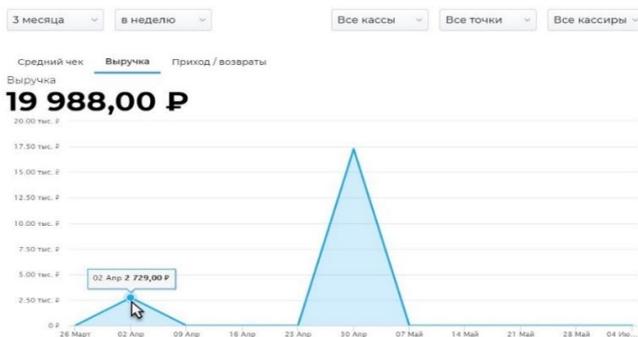


Рис. 1 Выручка [1]

Средний чек- отображает общую сумму покупок к их количеству. Показатель понятен и полезен для предпринимателей, делающих ставку на техники продаж. Малые розничные магазины с хорошо продуманным ассортиментом могут реализовывать стратегию продаж, основанную на комплементарных товарах.



Рис 2 Средний чек [1]

Рейтинг товаров- показывает наиболее востребованные позиции по количеству реализации. Отличное и простое решение, помогающее предпринимателю корректировать ассортимент в зависимости от спроса. Так же есть развёрнутая версия в виде гистограммы с подробным описанием популярных позиций.

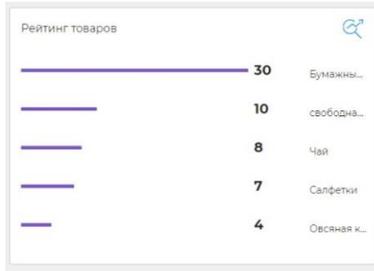


Рис. 3 Рейтинг товаров [1]

График приход/возвраты- приход обозначает сумму продаж, возврат обозначает сумму средств за некачественные или не подошедшие товары. Важный для оценки количества брака показатель.



Рис. 4 График приход/возвраты [1]

Рейтинг категорий- внутри онлайн кассы для упрощения учёта товарам можно присваивать категории. Сам показатель по смыслу схож с рассмотренным ранее рейтингом товаров. Так же предусмотрена возможность развёртывания в гистограмму для сопоставления категорий.



Рис. 5 Рейтинг категорий [1]

Продажи по кассирам- позволяет сравнить кассиров по сумме продаж в денежном выражении. Отличное подспорье для предпринимателей стимулирующих продавцов долей от продаж или премией. Так же есть возможность развернуть круговую диаграмму в гистограмму и просмотреть сумму продаж по дням.

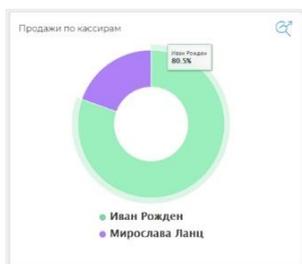


Рис. 6 Продажи по кассирам [1]

Количество позиций в чеке- подходит для ранее описанной модели продаж через комплементарные товары. Для этой круговой диаграммы так же предусмотрен разворот в гистограмму.



Рис. 7 Количество позиций в чеке [1]

Тип платежа- возможность сравнивать наличную и безналичную оплату удобна, например, при проверке во время изъятия наличности из кассы. Информация по объёму предоплаты актуальна для интернет торговли.

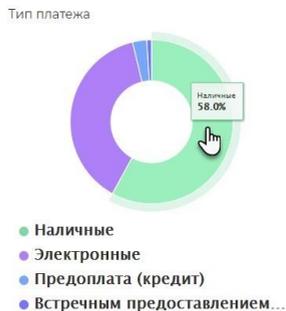


Рис. 8 Тип платежа [1]

Основными преимуществами аналитического инструмента «aQsi 5» следует выделить их простоту для восприятия неспециалистами и соответствие задаче. Малый предприниматель не перегружается большим количеством данных. В представленных данных нет избытка терминологии и сложных относительных показателей что обеспечивает соответствие критерию простоты для неспециалистов. Так же самой программой предоставляется удобный и подробный мануал для раздела «Мониторинг». Практическая применимость данных была обоснована в описаниях показателей. Аналитический аппарат онлайн кассы не потеряет актуальность при масштабировании так как показатели разных точек можно разделять и просматривать в отдельности. Из недостатков следует отметить отсутствие показателя себестоимость продаж. Так же к недостаткам можно отнести ограниченность отражения показателей по времени следующими периодами: «За всё время», «Год», «3 Месяца», «Месяц», «Неделя», «Вчера», «Сегодня».

В заключении следует отметить что онлайн касса «aQsi 5» почти полностью соответствует обозначенным в начале исследования критериям и является отличным инструментом в своём сегменте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко Ю.А., Минаева Л.А., Глаголев С.Н. Практика применения инновационных решений в операционном управлении // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч. – практ. конф. – Белгород: Изд-во БГТУ ИМ. В.Г. Шухова, 2019. С. 269-275.
2. Ряпухина В.Н. Инструментарий оценки степени локализации инновационной деятельности в регионе // Креативная экономика. 2018. Т.12. № 7. С. 953-964.

3. Справочник по разделу «Мониторинг» [Электронный ресурс]//
Режим доступа: <https://aqsi.ru/support>

УДК 338

Родионова Е.С.

***Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород. Россия***

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Недавний рост российской экономики показал, что инновации могут быть мощным активом в повышении конкурентоспособности и содействии устойчивому развитию. Значительный опыт развитых стран, независимо от любого экономического кризиса, проиллюстрировал преимущества перехода к инновационной модели экономического роста.

Правительство России предприняло усилия по обновлению и развитию своей экономики путем создания, а также модификации и совершенствования структурных элементов комплексной национальной инновационной системы. Однако при изучении приоритетных направлений инновационного развития России и показателей, свидетельствующих о переходе страны к инновационной экономике, становится очевидным, что страна по-прежнему сильно отстает по уровню инновационной активности [5].

О недостаточной инновационной активности свидетельствует отсутствие капитальных вложений и, как следствие, ограничение успешных проектов со стороны частного бизнеса, а также высокие затраты на инновации, неустойчивое финансовое положение организаций, недостаточный объем собственных финансовых ресурсов. Исследование российской практики инновационной деятельности показало недостаточность форм и процедур со стороны государства для поддержки компаний, реализующих инновационную стратегию.

Несмотря на реализацию долгосрочных технологических приоритетов и формирование госкорпораций как специализированных институтов развития, промышленные предприятия не слишком стимулируются к реализации стратегий инновационного роста, увеличению стратегических инвестиций, развитию прорывных направлений и наращиванию исследовательского потенциала. Одной из основных проблем инновационного роста в России является отсутствие координации между элементами национальной инновационной системы при формировании и

реализации инновационной политики, особенно в части взаимодействия государственных и частных структур.

«Совокупность международных, национальных, региональных и отраслевых элементов, а также внутренняя борьба современных предприятий, реализующих инновационную стратегию, приводит к трансформации этих проблем в повышенный риск инноваций на корпоративном уровне. Это явление объективно вызывает спад инновационной активности как отдельных предприятий, так и целых отраслей, комплексов и экономик. Потенциальные риски, связанные с внедрением новых технологий в современном бизнесе, глубоко не изучались. Этот недостаток рассмотрения и категоризации рисков, а также отсутствие понимания того, как инновационная деятельность на предприятии влияет на уровень инновационных рисков, а также на его внутреннюю и внешнюю среду, должны быть устранены» [1].

Наиболее серьезной методологической проблемой обеспечения инновационного развития российской экономики представляется неопределенность субъекта инновационной деятельности (бессубъектность). Для решения этой проблемы Б.З. Мильнер предлагает определить субъект инновационной деятельности как триаду: государство; частное предприятие, обеспечивающее внедрение новшеств; страховой бизнес.

В этой триаде:

1) государство выступает в качестве исследователя, инициатора и разработчика государственных целевых инновационных программ, а также финансового гаранта покрытия части ущерба в результате реализации некоторых инновационных рисков;

2) предприятие выступает в качестве исследователя, разработчика инновационных проектов, осуществляет внедрение новшеств и практическое использование инноваций;

3) страховой бизнес обеспечивает идентификацию и оценку рисков инновационного проекта, страхование части инновационных рисков в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации [4].

Для содействия экономическому росту в России необходимо внедрять новые аспекты в деятельность коммерческих банков. Это позволит финансовому рынку процветать в атмосфере конкуренции, адаптироваться к государственным нормам и общему экономическому климату страны.

Перед российской банковской системой стоит серьезная задача по оказанию финансовой помощи для перехода к инновационной экономике. Для этого необходимо внедрение инновационных технологий в банковский сектор, особенно это актуально для региональных банков. Инновации в

банковской сфере не должны ограничиваться техническими и технологическими разработками, они также должны включать в себя новые формы ведения бизнеса, методы работы на рынке, новые финансовые инструменты, маркетинговые стратегии для услуг и новые подходы к обучению сотрудников [6].

Банковские инновации отличаются повышенным уровнем технологии, улучшенными потребительскими свойствами банковских продуктов или услуг по сравнению с прежними предложениями банка. С точки зрения новизны продукта или технологии, банковская инновация появляется только после ее интеграции в финансовый рынок. Спрос на такие продукты или технологии со стороны клиентов определяет, насколько революционными являются эти виды инноваций. Такие инновации необходимы для стабильности и экономического расширения банков.

Банковская индустрия все чаще обращается к инновациям как к средству получения преимущества над конкурентами, привлечения клиентов и сохранения сильного присутствия в финансовом секторе. Чтобы не отстать от конкурентов, банки сосредотачиваются на обновлении процессов создания и предоставления услуг, чтобы оставаться конкурентоспособными с точки зрения стоимости и ценообразования. Эволюция банковских продуктов и услуг влечет за собой изменение стратегии банков.

В последнее десятилетие появление и внедрение новых финансовых продуктов и услуг в больших объемах ознаменовало качественное изменение эволюции финансовых рынков в развитых странах. Образный подход и дальновидное направление любой экономической деятельности стали одними из самых жизненно важных компонентов успеха в организации. Поэтому изучение международных событий необходимо для эффективного управления макроэкономическими тенденциями на внутренних финансовых рынках и для адаптации текущих финансовых инноваций [3].

Инновационная деятельность в России сталкивается с серьезной проблемой, связанной с тем, что результаты прикладных научных исследований не конвертируются в высококачественную, востребованную на рынке продукцию. И это несмотря на то, что рынок является основным источником финансирования. Бизнес может помочь государству, повышая потребительский спрос на товары, тем самым снимая часть расходов государства и позволяя ему перенаправить ресурсы на создание технологической базы для развития инновационных технологий.

Российская экономика требует дальновидного подхода к модернизации, опирающегося прежде всего на развитую инфраструктуру и коммерциализацию результатов исследований и разработок. Благодаря

этому можно стимулировать рост высокотехнологичных отраслей и получить доступ к международному рынку инновационных товаров [2].

Используя инструменты государственной политики и возможности частного сектора для продвижения инновационного прогресса, Россия сможет создать прочную основу для внедрения передовых технологий и новых стратегий управления, что поможет ей подняться в рейтинге мировой экономической мощи.

Таким образом, о недостаточной инновационной активности свидетельствует отсутствие капитальных вложений и, как следствие, ограничение успешных проектов со стороны частного бизнеса, а также высокие затраты на инновации, недостаточный объем собственных финансовых ресурсов. Используя инструменты государственной политики и возможности частного сектора для продвижения инновационного прогресса, Россия сможет создать прочную основу для внедрения передовых технологий и новых стратегий управления, что поможет ей подняться в рейтинге мировой экономической мощи. Для содействия экономическому росту в России необходимо внедрять новые аспекты в деятельность коммерческих банков. Это позволит финансовому рынку процветать в атмосфере конкуренции, адаптироваться к государственным нормам и общему экономическому климату страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т. А. Инновационные системы управления российскими предприятиями / Т. А. Брянцева, А. С. Никулина, С. В. Шелякин // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 54-62.
2. Ваганова О.В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2021. Т. 46. № 1. С. 21-30.
3. Замуруев Д.В. Инновационное развитие экономики России: сценарный подход // Инновационная наука. – 2019. – 5. – С. 84-86.
4. Лукьянова, А. Ю., Погосян Л.В. Проблемы инновационного развития России // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2020 г.). – Т. 1. – М.: РИОР, 2020. – С. 36-38.
5. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 624 с.
6. Серегин Р.С., Бендюков А.Б. Переход экономики России на инновационный тип развития // Вестник науки и образования. – 2022. – № 6-1 (60). С.11-13.

8. Юсупов А.Х., Садулханов А.А. Проблемы инновационного развития России // Инновационная наука. – 2021. – 5. С. 73-75.

УДК 336.22

Ручка А.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

В современном бизнесе необходимо уделять больше внимания организации учета расчетов с подрядчиками и поставщиками. Недостаточная проработка этого вопроса и нечеткая структура и правила документального оформления расчетов, контроля и автоматизации учета приводит к ошибкам и создает неопределенность.

Проанализировав литературу, становится понятно, что данная тема до сих пор остается малоисследованной. Оценка всего методологического подхода к учету расчетов с поставщиками и подрядчиками связана преимущественно с обязательствами, вытекающими из договоров поставки и подряда, и лежит в основе старого правила Э.Дегранжа: «Тот, кто получает, дебетуется, тот, кто выдает, кредитруется».

Бухгалтерский учет с поставщиками и подрядчиками обычно характеризуется следующими проблемами:

1. Появление сомнительной кредиторской задолженности представляет серьезную угрозу финансовой стабильности организации и снижает уровень ликвидности ее баланса. Для выявления причин возникновения сомнительной кредиторской задолженности необходимо провести внутренний анализ, основанный на оперативных данных бухгалтерского учета, в рамках которого будут рассмотрены сумма задолженности, сроки образования и кредиторы.



Рис.1. Группировка кредиторской задолженности

2. Проведение инвентаризации бухгалтерских расчетов с задержкой.
3. Одной из значительных проблем, связанных с организацией контроля за расчетными операциями для экономических субъектов, является недостаточная квалификация сотрудников бухгалтерской службы.

4. Особое внимание следует уделить отсутствию внутреннего контроля на предприятии, что приводит к неэффективному использованию ресурсов, выявлению и злоупотреблению ими.

Использование устаревшего программного обеспечения также может создать проблемы в поддержании системы учета и контроля. Наблюдение за новейшими программными продуктами и внедрение их на предприятиях имеет решающее значение, поскольку все бизнес-процессы хозяйствующих субъектов автоматизированы.

В настоящее время все большее внимание уделяется расчетам с поставщиками и подрядчиками, поскольку регулярное движение экономических активов приводит к непрерывному типу расчетов. Решающее значение имеют точные и своевременные расчеты с поставщиками и подрядчиками, а также достоверное отражение аналитической информации. Поэтому финансовая стабильность имеет первостепенное значение. Бухгалтерская деятельность требует включения договоров с поставщиками и подрядчиками, поскольку расчеты влияют на создание первичного финансового отдела организации. Однако отечественные предприятия обычно имеют в основном кредиторскую задолженность, которая ежегодно увеличивается. [2]

Перед формированием взаимоотношений необходимо провести тщательный поиск поставщиков и подрядчиков. В результате происходит окончательный выбор конкретного поставщика. При заключении договора между этими сторонами появляются расчетные операции, важные для обоих участников сделки. Но стоит учитывать, что здесь также сыграет свою роль юридическое обстоятельство, которое не фиксируется в бухгалтерии или балансе.

В Российской Федерации для улучшения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятиях, для начала нужно усовершенствовать практические внедрения, для этого потребуется разработка схемы документирования расчетов меж поставщиком и субъектом, а также схема документооборота с подрядчиком.

Эффективно организованный учет расчетных операций, а также своевременный оборот валютных средств оказывают важное воздействие на денежные итоги фирмы. Одним из приоритетных направлений улучшения управления предприятием считается организация детализированного учета важной информации о состоянии расчетов с

поставщиками и подрядчиками, которая формируется в системе бухгалтерского учета и ее передача заинтересованным лицам с целью принятия заключения.[2]

Данный анализ предоставляет достаточные основания для утверждения, что правильное ведение бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками является важной составляющей для всех организаций. Благодаря этому учету можно своевременно отслеживать задолженности, как со стороны дебиторов, так и со стороны кредиторов. Подробный анализ этих задолженностей может помочь в установлении взаимовыгодных отношений с партнерами, предотвращая возможные финансовые проблемы и благоприятно влияя на экономический рынок в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева, Т. А. Проблемы функционирования современной налоговой системы Российской Федерации / Т. А. Брянцева, Е. А. Никитина // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1(105). С. 73-77.

2. Кравченко, П. И. Проблемы учёта расчетов с поставщиками и подрядчиками / П. И. Кравченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 49 (339). С. 125-127. — URL: <https://moluch.ru/archive/339/76127/> (дата обращения: 03.10.2023).

3. Лопастейская, Л. Г. Проблемы и пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / Л. Г. Лопастейская, Е. О. Апполонова // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 4(38). С. 108-110. EDN DCDSOY.

4. Леденева, Ю. А. Проблемы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / Ю. А. Леденева // Междисциплинарность науки как фактор и условие повышения качества научных исследований : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 29 марта 2020 года. – Оренбург: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2020. С. 106-109. EDN YLZCPI.

5. Яхонтова, М. С. Особенности и проблемы бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / М. С. Яхонтова // Студенческий форум. 2021. № 21-3(157). С. 41-43. EDN PMMEFK.

6. Мухтаров, А. Н. Современные проблемы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / А. Н. Мухтаров // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: Сборник научных трудов, Симферополь, 02 апреля 2021 года / Под общей редакцией З.О. Адамановой. Том Выпуск 7.

– Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. С. 509-513. EDN XODYFY.

УДК 338

Рыженкова Л.С.

Научный руководитель: Доможирова О.В., канд. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ «JUST IN TIME»

В нынешнее время деятельность производителей как никогда востребована в выпуске высококачественных и конкурентоспособных материалов, с предельным снижением затрат на производство ведущей продукции. Именно поэтому использование передовых форм и методологий организации, управления производством и труда имеет ценность в экономически развитых странах. В этой связи исследованием данной статьи выбран метод управления производством по системе JIT («just-in-time»).

Оперативное управление на предприятии необходимо для улучшения конкурентоспособности и преодоления давления со стороны противной стороны. Немаловажным фактором для менеджера и прочих пользователей финансовой документации являются показатели оборачиваемость оборотного капитала, а именно запасы материалов, за масштабность которых следует вести постоянный контроль, и наблюдать за уровнем оснащенности сырья на предприятии.

Система управления производством just in time (далее – JIT), в переводе на русский - «точно в срок». Смысл данного метода заключается в контроле за производственными процессами и изготовлении деталей без дефектов в установленных срок.

Основа концепции JIT – «тянущие» логистические системы, предполагающие размещение заказов исключительно в моменты недостатка ресурсов. Данная система предполагает движение материальных ресурсов, используемых в предыдущих технологических процессах на следующую операцию по мере необходимости. Ресурсы для последующего заказа материалов формируются после расчетных показателей, необходимого объема незаконченного производства, поступившего с заключительной стадии.

С заключительной стадии поступает запрос на незаконченный этап производства на рассчитанное количество сырья и полуфабрикатов. Таким

образом, между каждым проведенными смежными стадиями производственного процесса существует двоячная связь (рис. 1).



Рис. 1. Схема организации производства и продаж по JIT

Основное внимание при применении JIT уделяется поддержанием стабильного потока изделий, что исключает на предприятии незавершенное производство.

JIT систему можно охарактеризовать минимальностью запасов, наличием готовой продукции, неоконченным производством; минимальностью партий производства; сужением сотрудничества с большим количеством поставщиков; усовершенствованием логистики; преобразованием управленческого процесса в целом. Именно благодаря данным характеристикам происходит сокращение затрат на производство.

Крупные партии на производстве сводятся к нулю, за счет создания прерывно-поточного процесса производства, предполагающий снабжение производственных цехов только в случае необходимости. С практической точки зрения главной задачей системы JIT является устранение любых ненужных расходов и эффективное использование производственного потенциала предприятия.

Система «точно в срок» содержит также концепцию управления материально-производственными запасами, согласно которой наличие больших запасов рассматривается, как негативное явление [2].

Во-первых, это перерасход капитала организации, во-вторых снижение эффективности производственного процесса, что несет за собой несоответствие нормативам, сдвиг производственного графика, договоренности с поставщиками и в итоге спад эффективности [4].

В данной системе материально-производственные запасы имеют свойство сокращаться (минимизироваться) до возможного уровня. Имеющиеся на складе запасы, необходимые для следующего процесса производства остаются без пополнения до следующей необходимой поставки. Данный функционал позволяет минимизировать временные затраты и отказаться от транспортировки готовой продукции на складское помещение, снижая тем самым издержки на общезаводское перемещение [10].

Как только появляется необходимость перейти к процессу производства, в цех доставляется необходимое сырье (в точно рассчитанном объеме) предназначенное для текущего производства.

Для внедрения такого процесса необходимо реализовать этапы, представленные на рисунке 2 [1].

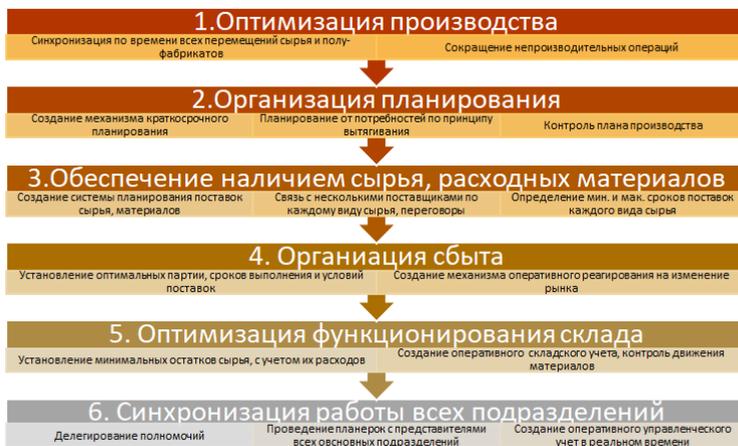


Рис. 2 Этапы внедрения системы JIT

Система JIT предусматривает:

- уменьшение размера обрабатываемых партий;
- практическую ликвидацию незавершенного производства;
- сведение к минимуму объема товарно-материальных запасов;
- формирование производственных заказов по часам;
- упрощение производственного учета (использование единого счета).

Говоря об определении себестоимости продукции, при применении изучаемой системы управления, часть косвенных затрат переходит в прямые, что позволяет увеличивать точность исчисления себестоимости единицы продукции.

Применение принципов JIT упрощает процесс учета производственных затрат и фокусирует менеджеров к регулированию и контролированию расходов.

Такое упрощение способствует совершенствованию качества продукции, повышенному клиентскому сервису и определением выгодной стоимости.

Рассмотри изученные преимущества и недостатки на иллюстрации (рис. 3).

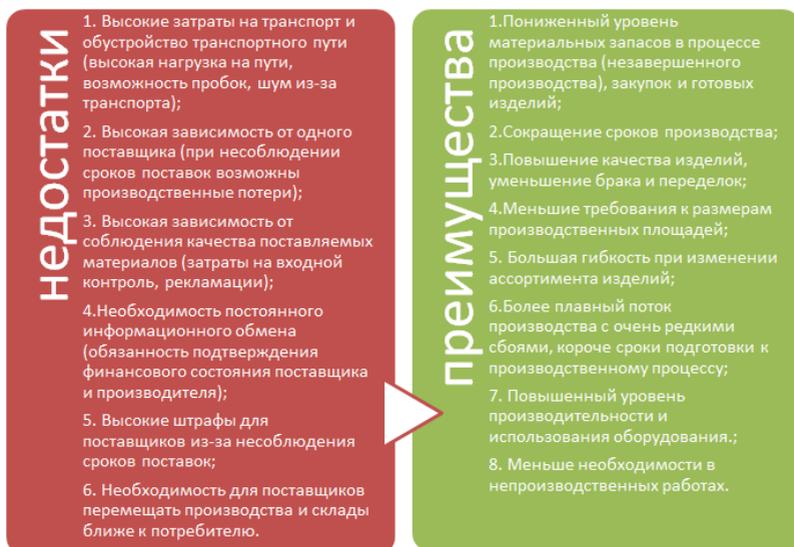


Рис. 3. Недостатки и преимущества системы JIT

В заключение отметим, что изученные преимущества системы JIT многочисленны.

В первую очередь применение данной системы позволяет сокращать уровень запасов, тем самым позволяя распределять капитал в более прибыльные структуры организации, нежели повторяющиеся затраты на товарно-материальные ценности. Минимальное количество необходимости материалов для секундно реализуемой продукции позволяет снижать общий уровень запасов, что является ключевой составляющей для повышения эффективности деятельности предприятия.

Во вторую очередь стоит упомянуть о надежности выполнения заказа, благодаря экономии времени на процедуру закупки и хранением сырья и материалов на складе. Так мы можем рассматривать сокращение периода исполнения текущего заказа, предоставляющее предприятию отказ от резервного запаса, что позволяет исключить дефицит оборотных средств и сократить график производства.

В имеющихся условиях предприятие добивается усовершенствования качества на производстве, так как при выявлении проблематики в процессе производства источник не требует большого количества ресурсов.

В заключении важно сказать, что система «точно вовремя» начинает привлекать внимание, благодаря возможности уменьшения производственных запасов, оборачиваемости оборотных средств и

логистических операций, и повышения качества продукции, несмотря на масштабность производственного цикла. JIT благоприятно влияет на организацию производства и логистики, на содержание управленческого учета, – при JIT он трансформируется в систему управления стоимостью и реализуется через многочисленные преимущества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для академического бакалавриата / Е. Ю. Воронова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. С. 428.

2. Гавриловская С.П., Кузнецова И.А., Лазарева А.Ю., Рябов А.А., Сорокина В.Ю., Хлебенских Л.В. Экономика фирмы. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. С. 89.

3. Глазов М.М., Черникова С.Ю. Управление затратами: новые подходы. Монография. – СПб.: РГТМУ, 2009. С. 169.

4. Глинский Ю.М. Новые методы управленческого учета // ГААР, Январь 2003 г., [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.informcontact.ru>

5. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2003. С. 358.

6. Каверина, О. Д. Управленческий учет: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Каверина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. С. 389.

7. Луцкая Е.С. Применение логистической концепции JIT на торговом предприятии / Е.С. Луцкая, М.В. Пименова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: научный журнал. Том 2. – 2011. № 6. С. 202-203.

8. Слукин С.В., Лазарев Д.В., Шинкаренко Е.В. (2020). Предпринимательская деятельность на ее ранних стадиях // Молодежь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. Курск, 19–20 марта 2020 г. В 5-ти томах / отв. ред. А.А. Горохов. С. 165–168.

9. Управление затратами: Учебное пособие – Белгород: Изд-во БГТУ им В.Г. Шухова, 2066. С. 200.

10. Чая, В. Т. Управленческий учет: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. С. 332.

11. Чижова Е.Н., Брежнев А.Н. Интегральные показатели качества и эффективности функционирования предприятия // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1. С. 3-9.

Сафонова Я.С.

*Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В сложных современных экономических условиях значительно повышается роль управленческого учета как информационной базы для принятия управленческих решений менеджерами разного уровня. Получение прибыли и ее максимизация в период финансового кризиса является одной из ключевых задач руководства любого хозяйствующего субъекта. Решить эту задачу помогает внедрение и развитие системы управленческого учета, особенно в тесной его взаимосвязи с налоговым учетом [5].

Задача управления вообще, и управления предприятием в частности, сводится к принятию решений на основе анализа данных. Управленческий учет предполагает сбор, обработку и использование учетной документации предприятия. Он ведется по секторам рынка, местам формирования затрат, центрам ответственности, причинам и виновникам отклонений. Объектами учета также может выступать отдельная управленческая задача или определенная область деятельности предприятия.

Бухгалтерский управленческий учет призван обеспечить связь между учетом процессов, происходящих на предприятии и управлением предприятием. Как широко известно, управленческий учет — система сбора, учета и анализа данных о текущих затратах и результатах деятельности предприятия в разрезе его целей. В задачи управленческого учета также входят планирование и принятие оперативных управленческих решений с целью оптимизации деятельности предприятия, а также контроль за результатами деятельности в долгосрочной и краткосрочной перспективах [1].

Организация системы управленческого учета в рамках предприятия направлена на содействие принятию оптимальных управленческих решений относительно процесса разработки продукта, обоснования ценовой политики организации, маркетинговой стратегии, ассортимента продукции и др.

Цели управленческого учета для наглядности можно представить в виде рисунка 1 [2].



Рис. 1. Цели управленческого учета

Рассмотрение методов управленческого учета актуально в связи с особым положением управленческого учета в области контроля за хозяйственно-финансовой эффективностью предприятия. Здесь главная роль принадлежит влиянию управленческого учета на экономическую эффективность организации. Для контроля затрат организация должна самостоятельно выбрать метод калькулирования затрат согласно своих производственных особенностей.

Предмет бухгалтерского управленческого учета состоит в оценке и анализе основных аспектов производственной деятельности предприятия и его отдельных структурных подразделений, часто называемых центрами ответственности [3].

Любое принимаемое управленческим аппаратом решение должно основываться на полном взаимодействии систем управленческого планирования и контроля.

В рамках управленческого цикла предприятия определяется, была ли достигнута поставленная цель и выясняются возможные причины отклонений, например:

1. неоптимальный выбор действий;
2. несоответствие системы контроля требованиям предприятия;
3. выбор неверной цели деятельности организации;
4. недостаток планирования.

Налаживание обмена информацией и отчетностью между отдельными подразделениями предприятия чрезвычайно важно для эффективной экономической деятельности предприятия. Регулярное составление бюджетов и отчеты об их исполнении призвано стимулировать

деятельность персонала организации, предоставляя плановые показатели, которые должны быть достигнуты.

В зависимости от рода деятельности предприятия эффективными оказываются те или иные методы управленческого учета: совокупность различных приемов и способов, посредством которых объекты управленческого учета отражаются в информационной системе организации. Наиболее распространены следующие методы управленческого учета: нормирование и лимитирование, анализ и контроль, обобщение и группировка, документация, инвентаризация, оценка, планирование, стимулирование. Планирование, нормирование и лимитирование составляют основу системы управления организацией [4].

В заключение статьи следует отметить, различные методы управленческого учета не действуют изолированно друг от друга, а лишь в системе организации внутренних хозяйственных связей, направленной на решение конкретных задач управления.

Таким образом, можно предположить, что с целью оптимизации управленческих процессов, получения достоверной и оперативной информации хозяйствующим субъектам следует внедрять в учетную практику хотя бы отдельные элементы управленческого учета, указанные выше.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баханькова Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет. М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. 255 с.
2. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Дашков и К, 2019. 252 с.
3. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2018. 551 с.
4. Иванов В.В., Хан О.К. Управленческий учет для эффективного менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2018. 208 с.
5. Чижова Е.Н., Шевченко М.В. Структура систем управления предприятием: комплексный подход // Белгородский экономический вестник. 2010. № 1 (57). С. 10-16.

Стойисавлевич Д.

Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

БОРЬБА С НЕУПЛАТОЙ НАЛОГОВ

Под налоговой политикой подразумевают систему государственных мер в области налогов и сборов. Она представляет собой базовую часть финансовой политики государства, которая проявляется в выборе видов налогов, налоговых ставок, налоговых объектов и др. [1].

Основным источником федерального бюджета являются налоги, что можно отметить, проанализировав рис.1. Эти средства обеспечивают непрерывную работу федеральных и региональных органов при выполнении своих обязанностей и задач. Налоговая система является наиболее эффективным инструментом экономической политики государства, который позволяет финансировать бюджеты всех уровней и регулировать экономическое поведение налогоплательщиков. Итак, определим, налог представляет собой конституционные обязанности налогоплательщиков, то есть физических и юридических лиц, уплачивать установленные законодательством Российской Федерации налоги и сборы в соответствии со статьей 57 Конституции Российской Федерации [5, 9].

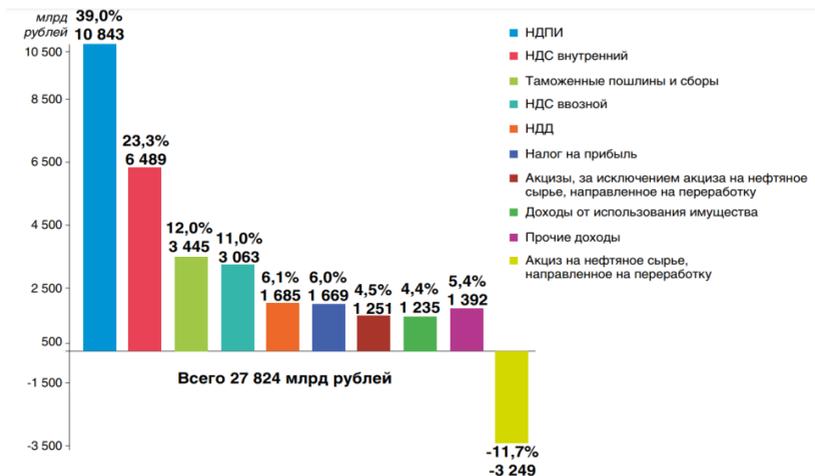


Рис 1. Структура доходов федерального бюджета в 2022 году [6]

Новые изменения в ряде статей Федерального закона от 18.03.2023 № 78-ФЗ, вступили в силу 29 марта 2023 года. Эти изменения действительно смягчили наказания в виде лишения свободы от уплаты налогов. Теперь, в случае уплаты в полном объеме недоимки, пеней и штрафов, уголовное дело не будет возбуждено либо возбужденное уголовное дело будет прекращено. Максимальный срок лишения свободы снижен до 5 лет, и то за следующие преступления [4]:

- уклонение от уплаты налогов, сборов и страховых взносов;
- неисполнение обязанностей налогового агента;
- сокрытие денежных средств либо имущества организации или ИП, за счет которых должно производиться взыскание налогов, сборов, страховых взносов;
- за уклонение от уплаты страховых взносов на травматизм максимальное наказание смягчено до трех лет.

В современном мире самое большое количество преступлений в виде неуплаты налоговых платежей наблюдается среди так называемых блогеров. ФНС называет самые частые виды нарушений со стороны блогеров, а именно, дробление (искусственное разделение) бизнеса, ошибки при отражении прибыли и неуплата НДС. Отмечается, что подобные преступления случаются ненамеренно. Нередко, лицо может не перейти на определенный, подходящий налоговый режим, из-за резкого увеличения доходов. Иногда блогеры ошибаются при выборе специалиста – бухгалтера, и в течение времени, неграмотность бухгалтера накапливает проблемы [2]. К примеру, можно отнестись, возбуждение нескольких уголовных дел Следственным комитетом в отношении популярных российских блогеров в начале марта настоящего года. По имеющимся данным лишь четыре блогера по разным причинам, не выплатили около 1.350 млн. рублей [2].

Как известно, мировая социально-экономическая и политическая обстановка обусловила большие сложности. Государство предоставило бизнесу некоторые послабления, но что касается налогового контроля, в 2023 году в соответствии с ранними прогнозами, не наблюдались изменения. ФНС проводит уже утвержденный стандартный контроль и продолжит активные проверки бизнеса. Этот контроль предполагает реализацию следующих мер [7]:

1. Информационные сервисы как АСК ККТ, Система АСК НДС-2, автоматизированная информационная система «Налог-3» и др. ФНС в последние годы фокусируется на активный переход на цифровизацию контрольных процессов. Это обеспечит более быструю работу данной службы, и облегчит получение необходимых для надзора данных.

2. Усиление системы контроля и ее функций

3. Автоматический обмен финансовой информацией с иностранными государствами. Ежегодно устанавливается перечень государств, с которыми РФ обменивается финансовой информацией. РФ получает информацию о счетах российских резидентов, а в ответ дает аналогичные данные странам, которые участвуют в этом обмене. В данный обмен включено 85 стран и 11 территорий.

4. Межведомственное взаимодействие. Совместная работа с остальными государственными службами снижает общую налоговую задолженность. Должностным лицам таких служб предоставляются полномочия, как например, наложение ареста на имущество, установление ограничений на выезд должника из Российской Федерации и др.

Неуплата налогов влечет за собой проблему повышения объема теневой экономики. Это значит, что уровень официальной экономики будет все ниже, а тем самым ухудшается благосостояние граждан страны. Это объясняется тем, что организациям и гражданам, действующим в рамках легальной экономики, приходится платить за чужие налоги. Лица, соблюдающие закон, видят, что их налоговое бремя увеличивается за счет тех, кто свои налоги скрывает. В результате все это оказывает прямое негативное влияние на экономику в целом. Существование предприятий, работающих в теневой экономике, плохо сказывается и на остальных легально действующих предприятиях, так как для них вводятся более высокие ставки налогов.

Можно определить следующие последствия от неуплаты налогов [3]:

- потери государственных доходов, которые могли бы быть направлены на поддержку и финансирование программ, отвечающих потребностям современного постоянно меняющегося общества;
- сокращение экономической активности граждан, так как их доходы снижаются за счет того, что им приходится компенсировать налоги тех, кто их скрывает;
- формируется «нечестная» конкуренция, что обуславливается тем, что продукты и услуги теневой экономики могут быть предложены по более низким ценам

Чтобы оказать влияние на снижение уровня неуплаты налогов, в первую очередь, нужно указать что она является общественно опасным деянием. Затем, информировать бизнес о наличии налоговых льгот, упрощенных систем налогообложения и т. п.

Также, нужно использовать существующие современные информационные инструменты и технологии, направлять их на создание новых проектов по упрощению и корректировке налоговых процессов [8].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева, Т. А. Проблемы функционирования современной налоговой системы Российской Федерации / Т. А. Брянцева, Е. А. Никитина // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1(105). С. 73-77.
2. Екатерина Виноградова, Петр Канаев. ФНС назвала три самых частых налоговых нарушения блогеров. URL: <https://www.rbc.ru> (Дата обращения: 09.08.2023).
3. Кириллов, М. А. Уклонение от уплаты налогов как угроза экономической безопасности государства / М. А. Кириллов, А. Р. Смирнов // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 2(44). С. 131-135.
4. Контур. Смягчена уголовная ответственность за уклонение от уплаты налоговых платежей. URL: <https://kontur.ru> (Дата обращения: 20.03.2023).
5. Люманова, К. С. Федеральные налоги и их роль в формировании бюджетов / К. С. Люманова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: Сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12 мая 2023 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. С. 404-406.
6. Министерство финансов Российской Федерации. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2022 год. Москва, 2023. URL: <https://minfin.gov.ru>
7. Михнов О. С. Как ФНС будет бороться с уклонением от налогов в 2023 году. URL: <https://pravorf.ru/> (Дата обращения: 12.02.2023).
8. Правонарушения в сфере налогов и сборов как угроза экономической безопасности Российской Федерации / И. М. Подколзина, В. Ю. Макарьева, Е. В. Закалюкина, Е. С. Немцова // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2023. № 1(65). С. 126-134.
9. Смородина, Е. П. Уклонение от уплаты налогов как угроза экономической безопасности государства / Е. П. Смородина, К. А. Космачев, А. Д. Лукьянов // Цифровая и отраслевая экономика. 2022. № 2(27). С. 76-81.

УЧЁТ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В 2023 ГОДУ: ИЗМЕНЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бухгалтерский учет является важной составляющей для управления финансовой деятельности организации. Он позволяет отслеживать и контролировать все финансовые операции, включая расчеты по оплате труда и показывает:

1. достоверное отражение финансовой информации;
2. соблюдение законодательства: включает в себя правильное учётное обслуживание и выплату налогов;

3. принятие управленческих решений: бухгалтерская информация о расчетах по оплате труда предоставляет руководству организации необходимые данные для принятия управленческих решений. На основе этих данных можно анализировать эффективность затрат на оплату труда, оценивать производительность сотрудников и принимать меры для оптимизации расходов;

4. финансовый контроль: бухгалтерский учет позволяет осуществлять финансовый контроль и предотвращать возможные финансовые мошенничества или ошибки. Он обеспечивает прозрачность и надежность финансовой отчетности, что важно для доверия со стороны инвесторов, банков и других заинтересованных сторон.

Бухгалтерский учёт позволяет правильно рассчитывать заработную плату сотрудникам организации, включая начисления и удержания. Это включает в себя учет рабочего времени, расчеты по ставкам оплаты труда, начисление премий и дополнительных выплат. Также включает в себя учёт отпусков и больничных, налоговых и страховых выплат [1].

Для учёта расчетов по оплате труда используют следующие синтетические счета:

1. Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» – на этом счете отражаются начисления заработной платы сотрудникам, а также начисления премий, дополнительных выплат и компенсаций;

2. Счет 69 «Расчеты по налогам и сборам, удерживаемым из заработной платы» – учитываются удержания из заработной платы сотрудников, такие как налоги на доходы физических лиц, страховые взносы и другие обязательные платежи;

3. Счет 68 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» – отражаются начисления и уплаты по социальному страхованию и обеспечению;

4. Счет 76 «Расчеты с подотчетными лицами» – учитываются расчеты с сотрудниками, которым выданы деньги или имущество под ответственность.

5. Счет 91 «Прочие доходы и расходы» – на этом счете могут учитываться прочие расчеты по оплате труда, не относящиеся к основным счетам [3].

Это основные счета, на которых учитывается расчет по оплате труда. Однако в каждой организации может быть своя структура счетов.

Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда играет важную роль в управлении финансами организации. Он позволяет правильно рассчитать и учесть оплату труда, контролировать затраты, соблюдать законодательство и составлять соответствующую отчетность. Именно поэтому возникает необходимость тщательно изучать каждое нововведение.

Так, с 1 сентября 2023 года, если сотрудник отработал от 6 до 11 календарных месяцев и его увольняют, тогда работодатель должен выплатить компенсацию за полный трудовой отпуск.

С 1 января 2023 года внедрен новый механизм налоговых расчётов – Единый налоговый счет или ЕНС. Единый налоговый платёж – это специальный налоговый режим, предоставляющий возможность предпринимателям уплачивать все налоги по одной ставке, включая налог на прибыль, налог на имущество и социальные взносы [2].

В целом, ЕНП является альтернативным режимом, который может быть использован предпринимателями для упрощения налоговых процедур и снижения налоговой нагрузки.

Также продолжает действовать повышенная ставка НДФЛ в 15% для доходов свыше 5 млн. руб.

С 1 октября компании могут подавать промежуточное уведомление по НДФЛ. Также НДФЛ необходимо удерживать с каждой выплаты работнику.

С 2023 года увеличивается минимальный размер оплаты труда на 6,3% или на 16 242 в рублевом эквиваленте. Также Минтруд представил проект о повышении МРОТ с 1 января 2024 года на 3 000 российских рублей.

МРОТ влияет на начисление заработной платы сотрудникам, чьи выплаты находятся близко к минимальному уровню. Также может влиять на расчёты по налогам и сборам, и на расчёты по социальному страхованию и обеспечению.

Динамику изменения МРОТ можно отследить на рисунке 1.

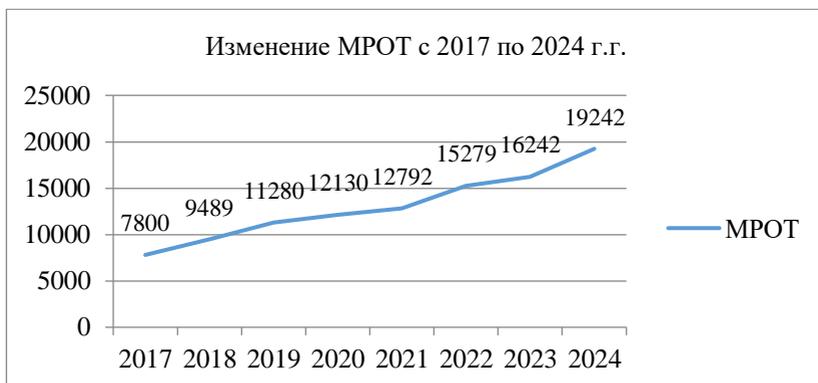


Рис. 1 – Изменение МРОТ с 2017 по 2024 г.г.

Изменения в учете расчетов по оплате труда могут иметь различные последствия для организаций. Некоторые из них включают:

1. увеличение прозрачности: изменения в учете расчетов по оплате труда могут привести к более прозрачному отражению затрат на персонал и более точному отображению финансового состояния компании.

2. улучшение управления рисками: изменения в учете могут помочь организациям лучше управлять рисками, связанными с оплатой труда. Например, более точное отражение затрат на персонал может помочь в планировании бюджета и контроле затрат.

3. более точная оценка стоимости персонала: изменения в учете могут помочь организациям более точно оценить стоимость своего персонала и принимать более информированные решения о найме, удержании и развитии сотрудников.

4. улучшение отчетности: изменения в учете могут привести к более полной и точной отчетности о расчетах по оплате труда. Это может быть полезно для внешних заинтересованных сторон, таких как инвесторы, кредиторы и регулирующие органы.

5. потребность в обучении и адаптации: изменения в учете могут требовать от организаций обучения своих сотрудников и адаптации внутренних процессов и систем учета. Это может потребовать дополнительных затрат и времени.

6. возможные финансовые последствия: изменения в учете могут иметь финансовые последствия для организаций. Например, более точное отражение затрат на персонал может привести к увеличению расходов и снижению прибыли.

В целом, изменения в учете расчетов по оплате труда могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для организаций. Важно

провести анализ и оценку этих изменений, чтобы принять информированное решение и адаптировать свои процессы соответствующим образом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Парасоцкая, Н. Н., Концепция бухгалтерского учёта в «новой» экономике : монография / Н. Н. Парасоцкая, Г. И. Алексеева, ; под ред. Н. Н. Парасоцкой, Г. И. Алексеевой. — Москва : Русайнс, 2020. — 262 с. — ISBN 978-5-4365-1004-0. — URL: <https://book.ru/book/934732> (дата обращения: 08.10.2023). — Текст : электронный.

2. Давыденко, И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. — Москва : КноРус, 2024. — 374 с. — ISBN 978-5-406-12539-7. — URL: <https://book.ru/book/951672> (дата обращения: 08.10.2023). — Текст : электронный.

3. Заволочкина, Л. Ю. Принципы формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности по Международным стандартам бухгалтерской отчетности и Российским стандартам бухгалтерского учета / Л. Ю. Заволочкина // Бизнес. Образование. Право. — 2010. — № 1(11). — С. 192-197. — EDN MNIGPZ.

УДК 331.108

Теплякова А.А.

Научный руководитель: Брянцева Т.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Одна из важнейших составляющих успешного производства – грамотное использование имеющихся в распоряжении человеческих ресурсов. Речь идет не о количестве работников на предприятии, а о совокупности их профессиональных навыков, которые могут пойти на пользу компании.

Человеческие ресурсы – это набор навыков и характеристик, которые определяют способность к определенной деятельности. Можно говорить о ресурсах конкретного сотрудника в рамках фирмы, а можно рассматривать проблемы человеческих ресурсов как среднюю характеристику в масштабах региона или страны. Персонализированное восприятие

направлено на анализ потенциала конкретного человека, а анализ коллектива позволяет сделать выводы о ресурсах фирмы [2].

Человеческий фактор – неотъемлемая часть любой деятельности, на нем основывается работа практически каждого предприятия. Такое явление требует регулирования и систематизации, поэтому управление человеческими ресурсами является одним из важнейших аспектов в руководстве компанией. Главная задача – извлечь максимальную выгоду, сделав труд работников наиболее эффективным. Речь не только об организации процесса и найме квалифицированного персонала, но и о грамотном подходе к работникам. Наладить техническую часть производства довольно просто, а в случае с людьми процесс сложнее: вмешивается психологический фактор. В процессе могут возникать конфликты, профессиональное выгорание и отсутствие мотивации.

Кадры по-прежнему решают все. В помощь этому знаменитому утверждению в 60-х годах прошлого столетия пришла теория человеческого капитала, объясняющая, почему в любом бизнесе так важен человек со своим запасом знаний и здоровья.

Человеческий капитал – это способности, умения, знания, навыки, а также здоровье и мотивация работающих людей, которые обеспечивают функционирование и конкурентоспособность организации или общества в целом. Теодор Шульц, автор этого термина, настаивал что человеческий капитал – это именно форма капитала, потому что служит источником будущих доходов. В широком смысле человеческий капитал включает в себя не только интеллект и знания трудоспособного населения, но и развитие семьи, культурные ценности, среду обитания и является фактором экономического развития.

Мир не стоит на месте: то что было странным и невозможным еще несколько лет назад, сейчас вполне привычно для всех. В мире, где технологии развиваются столь стремительно, приходится искать новые пути развития, чтобы находиться на плаву. Можно инвестировать в машины и технику, можно вкладываться в инфраструктуру. Но всегда нужно помнить, что конечный продукт создает только человек. И можно купить сколько угодно машин и построить сколько угодно новейших зданий и офисов, но все это бесполезно, если не будет людей, обладающих достаточными знаниями и квалификацией для работы в прекрасных условиях, оснащенных по последнему слову техники. Инвестирование в человеческий капитал непосредственно дает повышение стоимости компании.

Можно сказать, что инвестиции в человеческий капитал – это денежные вложения или иные меры, предпринимаемые для того, чтобы повысить производительность труда, а в конечном итоге увеличить

прибыль. Инвестиции в человеческий капитал включают в себя затраты на обучение и развитие работников, расходы на поддержание здоровья, на обеспечение охраны труда, на оценку и аттестацию работников, а также социальные расходы, в том числе связанные с рождением и воспитанием детей, миграцией, улучшением жилищных условий [4].

Самые успешные вложения в человеческий капитал начинаются со школьной скамьи, и это прерогатива не только государства. Продвинутые компании сотрудничают со школами и университетами, вкладывая деньги в своих потенциальных будущих сотрудников. Лучше всего это понимают именно в сфере ИТ. ИТ-компании вынуждены вкладываться в умы своих сотрудников, обеспечивая непрерывное обучение, изучение иностранных языков, участие сотрудников в международных конференциях, повышение квалификации и обмен опытом с иностранными коллегами, возможности поработать в других странах.

Кроме того, именно в сфере информационных технологий в нашей стране поддерживаются самые достойные зарплаты, что мотивирует и стимулирует сотрудников. Пример инвестирования в человеческий капитал Компания «Газпром нефть» находится в стадии цифровой трансформации. Они лидеры в цифровых технологиях. Как они это сделали? Переманили к себе целое созвездие сильнейших ИТ-управленцев со всей страны, дали им отличную инфраструктуру для работы и почти нереальные задачи [1].

В формировании человеческого капитала фирмы ведущее место занимает обучение. Отмечается, что обучение обязательно должно быть непрерывным. Добавим, что еще и эффективным. Вполне может оказаться, что к новым знаниям сотрудники не готовы или не понимают их ценности, не хотят тратить время на, как им кажется, бесполезные тренинги, не видят практической значимости обучения. Надо ли говорить, что обучение должно быть интересным, полезным и главное - практически применимым, и не должно быть устаревшим или повторяющимся из года в год? «Не в количестве знаний заключается образование, а в искусном применении всего того, что знаешь», писал Гегель. Что делать, если обучение необходимо, например при внедрении на предприятии нового программного обеспечения?

Подобные новшества не всегда воспринимаются сотрудниками положительно, ведь приходится менять привычный уклад на рабочем месте; новые программы вызывают недовольство или вообще раздражают, а важность подобных изменений сотрудники просто не видят, а замечают только минусы в настоящем: программа на этапе внедрения может работать некорректно, тормозить весь процесс работы. В таких случаях важно спокойно и настойчиво объяснять работникам причины и цели

внедрения нового программного продукта, рассказывать о будущих плюсах, а также показывать значимость новых знаний для каждого сотрудника в отдельности: как это поможет ему в работе, плюс еще одна строка в резюме. Готовность сотрудников к обучению возможно выявить еще на этапе подбора и это не просто строка «обучаемость» в резюме. Это набор качеств, запас мотивации сотрудника, а также понимание личностного роста и развития внутри команды[5].

Инвестировать в человеческий капитал можно, поддерживая материально и нематериально любую сторону жизни сотрудников. Есть более и менее популярные способы, например:

1. Переезд. Переезд – это всегда затратное мероприятие. Когда работодатель берет на себя часть расходов и обеспечивает переезд своим сотрудникам, это расценивается, как внимание и забота с его стороны. Лояльность сотрудника возрастает в разы, при условии, что переезд для работника является движением вверх. Переезд всей командой. Это может быть инициативой работника или работодателя. Например, команда изъявляет желание пожить и поработать за границей и приходит с таким предложением к руководству. Руководство думает, почему бы и нет? И обеспечивает переезд своих сотрудников и их семей. Например, компания JetBrains в 2011 году перевезла часть своих сотрудников в Мюнхен, а сейчас открывает возможность пожить и поработать в Амстердаме [6].

2. Общее увлечение. Спортивные соревнования, корпоративный фитнес, изучение иностранных языков и прочий совместный досуг работников является отличным вкладом в развитие индивидуальных способностей человека и в корпоративную культуру в целом.

3. Детские сады. Эксперты считают инициативой будущего – детские комнаты на работе или корпоративные детские сады. Проблема родительства и детства на рабочих местах связана не только с декретными отпусками. Работодатели зачастую вынуждены отказывать квалифицированным специалистам и по совместительству молодым родителям из-за частоты возможных больничных и других проблем, связанных с маленькими детьми. Крупные компании вполне могут решить эту проблему появлением в офисе детских комнат и тем самым повысить лояльность сотрудников из числа родителей.

4. Свободный / гибкий график. Работа от звонка до звонка не лучшим образом сказывается на мотивации и производительности, - так рассуждают работодатели, дарующие своим сотрудникам свободу пребывания на рабочем месте. Приверженцы строгого графика опасаются злоупотребления свободой со стороны персонала и не готовы на подобные внедрения, кроме того, в некоторых отраслях это просто невозможно осуществить. Плюсы гибкого графика: увеличение производительности

труда за счет работы в наиболее продуктивное время, ответственность сотрудников за распоряжение собственным временем, конкурентное преимущество среди работодателей [3].

5. Оценка персонала. Оценка, как и обучение, прежде всего должна быть эффективной. Ее глобальная цель заключается в том, чтобы все сотрудники находились на своих местах. По результатам оценки можно понять, кто из работников нуждается в мотивации, кто уже готов к повышению, а кому необходимо обучение.

6. Забота о здоровье. Вклад в здоровье сотрудников трудно переоценить. Привлекательным и социально ответственным считается тот работодатель, который помимо стандартных ежегодных медицинских осмотров предлагает своим работникам дополнительное медицинское страхование. В расширенную страховку может быть включена стоматология, ведение беременности, медицинская помощь членам семьи. К заботе о здоровье работников можно отнести профилактику заболеваний, поддержание психологически комфортной обстановки в коллективе, спорт, борьбу с вредными привычками[4].

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал непосредственно связаны с затратами. А все что связано с затратами, способствует возникновению рисков. Главное правило инвестора – защищай свои инвестиции. Инвестиции в человеческий капитал защищать трудно. Людям свойственна свобода воли, переменчивость мнений. Можно постараться предупреждать риски; например, на стадии подбора и отбора персонала выявлять неблагоденственных, немотивированных сотрудников. Риски обучения предупреждать еще сложнее, но это не повод от него отказываться. Инвестиции в человеческий капитал предполагают отдачу в виде повышения производительности труда, повышения качества и количества оказываемых услуг, улучшение качества выпускаемого продукта. Это способ стать привлекательным работодателем, заслужить репутацию социально-ответственной компании и снизить текучесть кадров за счет лояльности сотрудников, а значит, в конечном итоге, растет стоимость компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арустамян, А.К. Социальная и корпоративная политика на современном российском предприятии / А.К. Арустамян, А.П. Шумилин // Социокультурные факторы консолидации современного Российского общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. –2017. – С. 20-22.

2. Доценко, Е.В. Влияние инвестиций в человеческий капитал на конкурентоспособность и развитие предприятия / Е.В. Доценко, И.В. Вдовина // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2020. – № 3 (6). – С. 287-290.

3. Зубова, О.Г. Методический подход к оценке эффективности управления кадровым потенциалом предприятия / О.Г. Зубова // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 1 (42). – С. 81-85.

4. Мажиева, В.С. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического развития предприятия / В.С. Мажиева // Молодой ученый. – 2018. – № 24 (210). – С. 141-143.

5. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н., Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Развитие учета и анализа интеллектуального капитала в современной экономике: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 124 с.

6. Человеческий капитал: подсчитываем свой, конвертируем в деньги. – URL: <https://bcs-express.ru>

УДК 657.1

Тертышная Г.Н.

Научный руководитель: Атабиева Е.Л., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ДОПУЩЕНИЯ ОШИБОК В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Бухгалтерский учет играет достаточно важную роль в сфере бизнеса, по своей сути является его финансовым отражением. В нем должно быть обозначено все, что делает организация, например, за что получает денежные средства или на что они расходуются. При помощи показателей бухгалтерского учета существует возможность оценить состояние бизнеса, его финансовые результаты и жизнеспособность. Так, воспользовавшись бухгалтерским балансом можно проанализировать, например, какое существует наличие собственного капитала или сколько у предприятия накопилось задолженностей. Если более детально углубиться в определение бухгалтерии, то по своей сути она представляет собой документально обоснованный, непрерывный во времени и сплошной по охвату процесс регистрации фактов хозяйственной жизни [6]. Таким образом, процесс документации начинается с того самого момента, когда новая фирма только начинает свою деятельность и до ее полной ликвидации, согласно действующим регламентам.

Бухгалтерская финансовая отчетность организации должна соответствовать принципу достоверности, а также в обязательном порядке должна давать полное представление о финансовом положении фирмы, что в свою очередь сформирует отображение финансовых результатов ее деятельности. По своей сути, финансовая отчетность становится связующим звеном между организацией и ее внешним окружением [5]. Из вышеперечисленного следует, что если по какой-либо из причин в предоставленной отчетности вскрыются неточности или ошибки, то она уже не сможет отвечать требованиям полноты и достоверности.

Бухгалтерский учет в совокупности с бухгалтерской отчетностью являются практически единственным и наиболее эффективным способом итогового обобщения учетной информации предприятия за текущий и отчетный период [7]. Процесс ведения бухгалтерского учета формирует данные необходимые для констатации фактов хозяйственной деятельности и отчетности налоговой, ведь с их помощью можно строить прогнозы на будущее. Полученные данные способствуют решению определённых задач, которые стоят перед любой организацией, среди них можно выделить такие как:

1. Поиск и определение необходимых ресурсов, имущественных активов компании для поддержания и дальнейшего развития устойчивого финансового состояния;
2. Предоставление руководству организации достоверной, упорядоченной и актуальной информации, которая должны предъявляться на регулярной основе;
3. Минимизация вероятности появления рисков, которые могут привести к неблагоприятным последствиям для дальнейшей хозяйственной деятельности;
4. Разработка контролирующей функции (как со стороны государства, так и со стороны прочих внешних контрагентов).

Если же в бухгалтерском учёте допущены существенные ошибки, то он в свою очередь не будет обеспечивать все те задачи, которые несёт в себе.

Для правильного ведения бухгалтерского учёта и составления отчётности необходимо не просто ознакомиться, но и хорошо разобраться с таким понятием как ошибка в бухгалтерском учёте, рассмотреть их виды, способы выявления, а также изучить порядок исправления ошибок.

В ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» ошибкой называется неверное отражение или неотражение фактов хозяйственной деятельности организации в бухучете и (или) в ее бухгалтерской отчетности [2].

В большинстве случаев, неверное ведение бухгалтерии является результатом незнания последних изменений в законодательстве, так сложилось, что бухгалтерское и налоговое законодательство постоянно претерпевает различные изменения. Зачастую получается так, что многие предприниматели приходят к осознанию допущенных ошибок только тогда, когда уже столкнулись с необходимостью выплаты штрафов. Таким образом, возникает проблема использование уже устаревших отчётных форм. Поэтому главный бухгалтер должен периодически просматривать возможные изменения и всегда использовать актуальную документацию.

Гораздо сложнее получается заметить ошибки, связанные с оформлением документов и первичной документации, так как они могут быть следствием неправильных вычислений или же банальными опечатками, то их достаточно трудно отследить сразу же, в связи с чем это приводит к негативным последствиям и разбирательствам с налоговыми органами. Для осуществления проводок иногда бухгалтеру приходится производить ряд определённых расчётов, как показывает практика в них достаточно легко допустить ошибки. Чаще всего они возникают при расчёте зарплат для сотрудников или же при определении себестоимости товаров Неточности могут привести к доначислению налогов и штрафам. На сегодняшний день предприятия имеют право самостоятельно разрабатывать большинство форм первичной документации, однако это не отменяет того факта, что все документы используемые в организации должны соответствовать требованиям ст. 9 закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.11. Так, например, если будет обнаружено отсутствие обязательных реквизитов, таких как подпись ответственного лица или наименование документа, то данный документ не будет являться действительным и на его основании уже не получится осуществить бухгалтерские записи. Так же не стоит забывать, что большинство форм документации, чаще всего банковской или кассовой по прежнему остаётся регламентированными. Нередко, обнаружение подобных недочётов при оформлении становится известным только в тот момент, когда срок периода, в котором существует возможность уточнить реквизиты и исправить ситуацию, уже истёк [1].

К часто встречающимся ошибкам бухгалтерского учета можно также отнести составление неправильных проводок. Случается так, что в документе и расчетах всё записано верно, но в конечном итоге сумма записана туда, где быть не должна. Чаще всего сложности возникают при распределении расходов на производство. Иногда некомпетентные бухгалтеры совершают ошибки при проведении сложных операций, таких как определение первоначальной стоимости основных средств, списание

долгов с истекшим сроком давности или формирование резервов по сомнительным долгам.

Ошибки бухгалтерии могут повлечь за собой негативные последствия как для самой компании, так и для должностных лиц. Среди наиболее частых методов наказания за неправильное ведение бухгалтерского учёта можно выделить следующие:

- Административные штрафы за искажение учета. Административный штраф за ошибки, допущенные в бухгалтерском учете и отчетности грозит тому должностному лицу, по вине которого такие ошибки возникли (из-за неисполнения либо ненадлежащего исполнения им служебных обязанностей). Согласно ст. 15.11, 15.15.6 КоАП РФ за грубое нарушение в бухгалтерском учете и отчетности — штраф от 5000 до 10 000 руб., а за повторное грубое нарушение предполагается штраф от 10 000 до 20 000 руб. или дисквалификация на срок от 1 года до 2 лет [3].

- Налоговые санкции. Статья 120 НК РФ предусматривает за искажение учетных данных штраф в сумме от 10 до 30 тыс. руб. [3].

- Санкции за нарушения трудового законодательства. В этом случае основным наказанием является штраф, в отдельных случаях — приостановление деятельности на определенный срок, предупреждение или дисквалификация должностных лиц. Штрафы в свою очередь возлагаются в сумме до 20 тыс. руб. для должностных лиц, до 5 тыс. руб. — для ИП и до 50 тыс. руб. — для организаций.

- Ущерб, связанный с недостоверным отражением учетной информации. Например, если неправильно рассчитана себестоимость, то предприятие будет продавать продукцию себе в убыток, либо же по слишком высокой стоимости. Также расчёты с контрагентами, которые были произведены неверно могут нарушить обязательства, обозначенные в договорах. В дальнейшем это может привести к штрафным санкциям или даже к разрыву отношений с партнерами.

Таким образом, важно понимать, что ошибки в бухгалтерском учете могут иметь разные формы и последствия, и их своевременное обнаружение и исправление имеет решающее значение для предотвращения негативных последствий в налоговом учете и в экономической деятельности организации.

Чтобы избежать минимизировать время, затрачиваемое на устранение недостатков в отчетности организациям необходимо стремиться к различным методам предотвращения появления ошибок и их досрочного выявления. Так, например, можно проводить инвентаризацию активов и обязательств организации на регулярной основе, сравнивая расчеты с контрагентами; анализировать данные в регистрах бухгалтерского учета, особенно проверяя регистры соотносительности показателей по периодам;

сделать обязательным многоуровневую систему контроля за операциями, включая автоматизированную проверку, а также следить за постоянным повышением квалификации сотрудников. Всё это в дальнейшем может способствовать положительной динамике развития финансового состояния организации, улучшить экономические показатели деятельности.

В целом можно сделать вывод о том, что различного рода ошибки и недочеты пусть и возникают нередко, но существует достаточное количество мер по их предотвращению. Как законодательным органам, так и непосредственно самим организациям необходимо постоянно совершенствовать методы борьбы с ошибками, возникающими при ведении бухгалтерском учете.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]
2. Приказ Минфина России от 28.06.2010 N 63н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)»
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023)
4. Атабиева Е.Л. Ковалева Т.Н. Бухгалтерский учет: учебное пособие /Е.Л. Атабиева, Т.Н.Ковалева — Белгород, изд-во БГТУ им. Шухова, 2022. — 300с.
5. Бабрицкая А. А. Значение бухгалтерской (финансовой) отчетности в экономической системе / А. А. Бабрицкая, И. А. Мороз // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 137-139.
6. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 727 с.
7. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с.

УДК 657.1

Тертышная Г.Н.

*Научный руководитель: Ковалёва Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день в России действуют разные виды организаций. Вследствие этого возникла потребность адаптировать бухгалтерский учет и отчетность согласно с видом организации, ее особенностями, нюансами ведения учета и составления отчетностей. В данной статье рассмотрим бюджетное учреждение как один из видов организаций.

Бюджетное учреждение - это организация, основанная органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических или иных функций некоммерческого характера, деятельность, которой финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов [1].

Бюджетное учреждение реализует свою работу согласно с предметом и целями деятельности, предназначенными в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и уставом.

Основной задачей коммерческой организации является получение выручки, для бюджетной организации - приобретение потребностей в таких сферах, как: образование, наука, культура, искусство, религия, здравоохранение.

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях предназначен для разработки учетного материала для регулирования общественного капитала на всех ступенях властных структур бюджетной системы РФ.

К основным требованиям к ведению бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях относится (рис.1) [2].

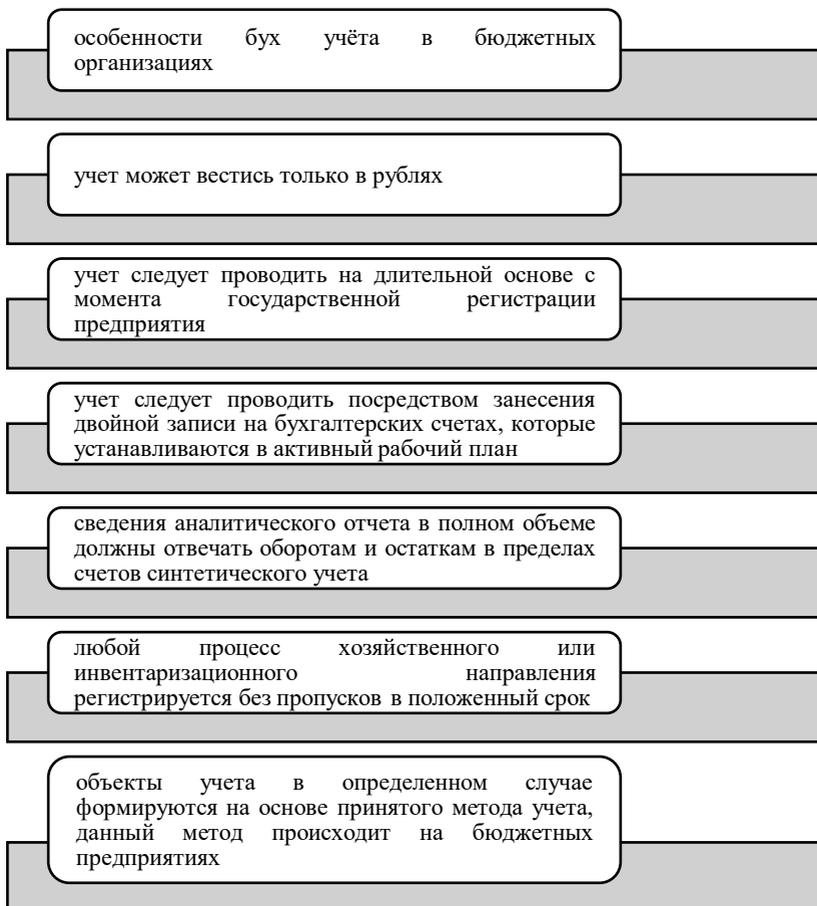


Рис.1. Требования к ведению бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях имеет свои особенности. Бюджетирование является основой бюджетной системы, направленное на результат.

К особенностям бухгалтерского учета принято относить следующие характеристики (рис.2).



Рис.2. Особенности бухгалтерского учета бюджетных организаций [3]

Из вышесказанного следует, что бюджетные учреждения не имеют право управлять средствами, которые имеются в наличии. Так как бюджетное учреждение не является владельцем имущества, которое ему передали, оно может только владеть имуществом по гарантиям владельца на обязательствах эффективного регулирования.

Учет в бюджетных учреждениях регулируется Бюджетным кодексом, положениями по бухгалтерскому учету, указаниями Минфина России.

«Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» – базовый документ, который устанавливает единые требования к ведению бухгалтерского учета активов и обязательств и составлению отчетности в организациях государственного сектора [6].

Главной схемой справочной системы бухгалтерского учета является бухгалтерский счет. Номер счета Плана счетов бюджетного учета состоит

из двадцати шести разрядов. В случае формирования номера счета согласно Плану счетов бюджетного учета, используется следующая структура (рис.3).

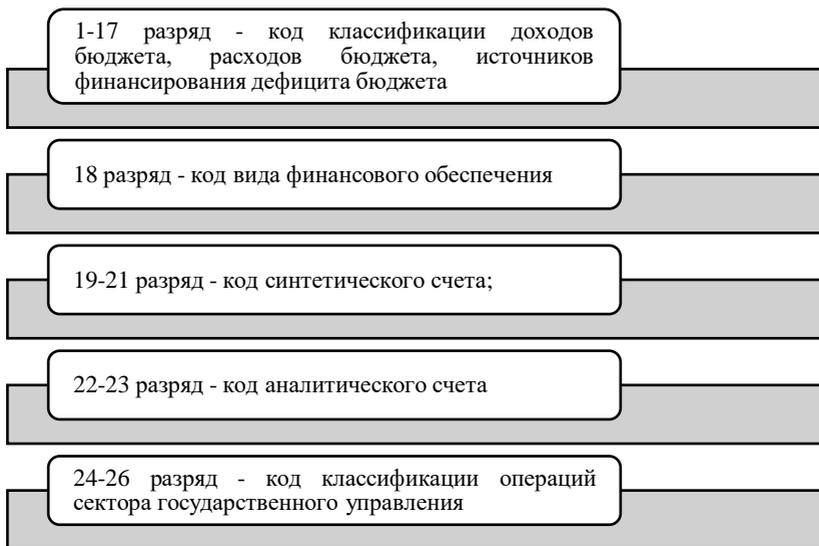


Рис.3. Структура формирования бюджетного учета [4]

Разряды 18-23 образуют номер счета бюджетного учета.

Для получения вспомогательной информации, требуемой внутренним пользователям, допускается внедрение в код аналитического счета Плана счетов разрядов. Все хозяйственные операции, которые осуществляются организациями, уполномоченными финансовыми вопросами корректируются первичными документами.

Надежная организация первичных документов, передача их в указанном порядке и сроке для отображения в бухгалтерском учете осуществляется согласно с утвержденным в организации графиком документооборота. Рассмотренные и получившие бухгалтерией документы производятся бухгалтерской обработке, то есть происходит оценка, объединение и разметку. После прохождения обработки, документация сортируется по периодам - месяц, квартал, год и устанавливается в дела [5].

Таким образом, бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий

соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах. Бюджетные учреждения не имеют право управлять средствами, которые имеются в наличии. Так как бюджетное учреждение не является собственником имущества, которое ему передали, оно может только распоряжаться имуществом по доверенности собственника (государства или муниципального органа) на условиях оперативного управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адмаева, А. М. Отличительные особенности ведения бухгалтерского учета в бюджетных организациях / А. М. Адмаева, С. В. Александрова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 45 (440). — С. 260-261.

2. Бескоровайна С. А. Особенности бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях / С. А. Бескоровайна. - Москва: Издательство МГУП, 2016. -208 с.

3. Доможирова О.В., Слабинская И.А.,Ткаченко Г.А., Рудычев А.А. Оптимизация статей затрат расходов бюджета при управлении себестоимостью промышленного предприятия / О.В. Доможирова, И.А. Слабинская, Г.А. Ткаченко, А.А. Рудычев: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. 145с.

4. Мизиковский Е. А., Маслова Т. С. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / Е. А. Мизиковский, Т. С. Маслова. - Москва: Магистр, 2017. -334 с.

5. Качкова О. Е. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / О. Е. Качкова, Т. И. Кришталева, М. Ф. Овсийчук. - Москва: КноРус, 2018. - 376 с.

6. Основные изменения в учете организаций государственного сектора / Е. В. Арская [и др.] // Белгородский экономический вестник. - 2018. - № 4. - С. 96-101.

7. Федеральные стандарты для организаций бюджетной сферы Портал открытых данных: [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc

Тертышина Г.Н.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ

На современном этапе развития общества каждая существующая система должна быть обеспечена необходимым уровнем контроля как внешним, так и внутренним. В частности, деятельность различных коммерческих компаний является единой системой управления, которая испытывает потребность в координации её деятельности. Тот или иной хозяйствующий субъект ежедневно возлагает на себя необходимость переносить давление, возлагаемое на него со стороны контролирующих и надзирающих государственных органов, а также контрагентов, таких как поставщики, заказчики потребители и кредиторы. Систематическое обеспечение контролем позволяет сделать работу организаций наиболее оптимальной, целесообразной, безопасной и эффективной.

Если углубиться в содержание понятия внутреннего контроля, то можно охарактеризовать его как определённый процесс, связанный с своевременным обеспечением достижения организацией поставленных целей в отношении операционной эффективности и действенности, а также предоставлением достоверной финансовой отчетности и соблюдением применяемых законов, политик и правил. По своей сути внутренний контроль это довольно обширное понятие, которое затрагивает непосредственно всю деятельность компании, направленную на формирование системы надзора за рисками, с которыми организация сталкивается в ходе своего функционирования. Посредством внутреннего контроля осуществляется предотвращение и выявление отклонений от установленных правил, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности [2].

В основе эффективности ведения внутреннего контроля находятся такие принципы как: истинность, актуальность, регулярность, рациональность, совокупность, компетентность, ответственность, а также постоянное улучшение и первостепенность контроля. Базирование на данных аспектах предполагает, что:

- все поступающие данные должны отражать реальную ситуацию, обладать документальным подтверждением, быть законными и проверяемыми;

- наблюдение за работой компании должно проводиться на постоянной основе и быть последовательным;
- система контроля должна быть гибкой, чтобы подстраиваться под перемены внешних условий и внутренних факторов;
- внутренний контроль должен соприкасаться со всеми сферами деятельности организации, а не с отдельно взятыми областями;
- затраченные средства на осуществление проводимого контроля должны не превышать тех потерь, к которым может привести нарушение.

Таким образом, с учётом вышеизложенных принципов, совершенствование системы внутреннего контроля способствует становлению предпосылок к успешной деятельности предприятия и дальнейшему устойчивому развитию. Процессы в системе внутреннего контроля разрабатываются, внедряются и поддерживаются представителями собственника, руководством и другими сотрудниками с целью обеспечения разумной уверенности в достижении целей организации [1].

На данном периоде времени, в эпоху, когда информационные технологии стали неотъемлемой частью всех сфер жизни, внутренний контроль также претерпел определённые изменения, касаемые автоматизации некоторых процессов. Так, например, классические методы контроля, такие как ручное тестирование или же инспектирование документации теряют свою актуальность. Внедрение новых информационных технологий качественно меняют происходящие бизнес – процессы, соответственно и бизнес-модели хозяйствующих субъектов [4]. Цифровизация даёт возможность как можно быстрее проводить процесс надзора, с использованием минимального количества затраченного времени, что в свою очередь является довольно ощутимым показателем, а также обеспечивает повышение точности полученных результатов. Существующий на сегодняшний день внутренний контроль интенсивно внедряет в свою деятельность цифровые технологии.

Под понятием цифровых технологий понимается все то, что способствует обеспечению передачи и хранению больших массивов данных, использующихся в ходе деятельности организации, при помощи электронных вычислений и видоизменения данных, что в свою очередь обеспечивает быстроту производимых вычислений. При этом информация передается максимально точно, без искажений. Применяемые электронные сервисы обеспечивают возможность проверять движение документооборота по процессам и исполнителям, использовать методики для анализирования и вычисления общих сумм, рассматривать их на предмет соответствия и сопоставления информации. Несмотря на то, что грамотно выстроенную аналитику, автоматическую выгрузку данных,

нужда в человеке не пропадает, потому что только он может провести контрольные процедуры. Это необходимо хотя бы для изучения корректности работы автоматизированной системы. Автоматизация и цифровая экономика – это неотъемлемая часть нашего будущего.

Требования к автоматизированным системам в зависимости от индивидуальных специфических особенностей деятельности компании могут быть разные. Общее только то, что такая информационная система управления в процессе работы должна предоставлять полные, достоверные и оперативные сведения о функционировании предприятия [3]. На сегодняшний день существует достаточно большое количество цифровых инструментов для упрощения процесса проведения внутреннего контроля работы предприятия. Среди наиболее часто используемых технологий можно выделить такие как: интернет вещи, роботизированные процессы, искусственный интеллект, криптографические методы защиты данных, мобильные приложения, блокчейн.

Остановившись на каждом элементе более подробно стоит отметить их положительное влияние на процесс внутреннего контроля. Так, например, применение искусственного интеллекта открывает ранее недоступные возможности для автоматизации однообразных повседневных задач и обработки больших объемов данных. Также стоит отметить полезность данной технологии для ведения бухгалтерского учёта, ведь именно сложность обработки данных и высокая ответственность работкой бухгалтерии являются причинными возникновения потребности автоматизировать эту работу. Сейчас существует огромное количество не только иностранных, но и Российских систем, позволяющих осуществить процесс автоматизации [6]. Искусственный интеллект при помощи своих автоматизированных алгоритмов позволяет обнаруживать возможные риски и аномалии, обладает способностью к интерпретации информации, а также позволяет сократить до минимума вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором, что делает процесс осуществления внутреннего контроля наиболее достоверным и надёжным. Ещё одним важным трендом в цифровизации внутреннего контроля является роботизация. Почему же данная технология столь необходима? В ходе своей деятельности организация сталкивается с огромным количеством ежедневных задач таких как сбор и обработка данных, заполнение отчётов, проверка документации и др. В случае же применения роботизированных процессов на все рутинные операции затрачивается гораздо меньше времени, что даёт возможность сотрудникам сосредоточиться на более первостепенных обязанностях, что в свою очередь улучшает качество работы.

На сегодняшний день, в эпоху цифровизации, имеется доступ к множеству инструментов, которые заметно упрощают и ускоряют процесс

внутреннего контроля, среди подобных технологий можно выделить блокчейн - технологию. Она представляет собой реестр для хранения и передачи цифровых активов, например, денег, акций и др. Все записи в блокчейне хранятся в виде блоков, связанных между собой специальными ключами, таким образом, что данные занесённые в блоки уже невозможно удалить или изменить. Преимущество данной технологии в том, что она гарантирует высокую степень сохранности и достоверности данных, а также их безопасность за счёт криптографических методов и цифровых подписей. Стоит отметить, что блокчейн-технология действует на основе рассредоточенной базы данных, что предотвращает потребность в третьей стороне для регулирования данными. Это делает возможным независимость в процессе контроля. Благодаря внесённым способам проверки транзакций, управления ресурсами, блокчейн-технология может повлиять на сокращение издержек, которые необходимы для поддержания систем внутреннего контроля, оптимизировать затраты и повысить эффект.

Важными аспектами в цифровой эпохе являются защита данных и кибербезопасность. И именно на этом значимом факторе достаточно чётко и ясно прослеживается положительная динамика влияния новых цифровых решений на систему внутреннего контроля. В связи с постоянным возрастанием числа использования электронных средств обработки информации, угрозы касаемые безопасности становятся все более актуальными и в тоже время достаточно сложными. Для решения данных задач существуют различные криптографические методы защиты данных, которые позволяют обезопасить базы данных от несанкционированного доступа и использования. Среди подобных методов можно отметить использование сильных паролей и многофакторной аутентификации, шифрование, регулярное создание резервных копий. Они позволяют обеспечить надежность и достоверность результатов внутреннего контроля, а также защитить конфиденциальность имеющейся информации.

Таким образом, подводя итог теме преимуществ от процесса цифровизации внутреннего контроля стоит отметить такие важные аспекты как: возможность экономии времени на выполнение различного рода задач, что позволяет в достаточно короткий временной промежуток обрабатывать большие массивы данных, а также минимизация затрат; значительно улучшается качество данных, которые в свою очередь обрабатываются автоматически и снижается вероятность допущения ошибок [5]. Сделав автоматизированным внутренний контроль, можно позволить сократить штат и правильно распределить нагрузку на сотрудников организации, что позволит повысить рентабельность предприятия. Цифровая трансформация помогает снизить потери, возникающие неэффективностью системы внутреннего контроля. В конечном итоге

применение новых технологий способствует улучшению качества анализа и в значительной мере помогает уменьшить вероятность возможных ошибок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аудит: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин; под редакцией М. А. Штефан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 744 с.
2. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для среднего профессионального образования / С. Н. Богатырева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 515 с.
3. Зуева, С. Н. Организация финансового контроля в рамках цифрового бизнеса / С. Н. Зуева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 177-180.
4. Нигматуллина Г.Р., Рысина В.И., Шатунова Е.В. Цифровизация системы внутреннего контроля // МНИЖ. 2022. №3-2 (117).
5. Растегаева Ф.С., Нафикова Р.Р. Цифровизация системы внутреннего контроля // Креативная экономика. — 2022. — Том 16. — № 9. — С. 3529–3542.
6. Ткаченко Ю. А. Нейросети и облачные технологии для ведения бухгалтерского учёта / Ю. А. Ткаченко, Д. Ю. Маточка, Д. Э. Маринова // Белгородский экономический вестник. - 2018. - № 4. - С. 119-124.

УДК 657.371.1

Тертышная Г.Н.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность предприятия неразрывно связана с постоянным движением ресурсов: материалов, персонала, финансов и т.д. Компании инвестируют в ресурсы, используют их в процессе производства, реализации, в управлении инфраструктурой. Многочисленные хозяйственные операции приводят также к формированию обязательств, требующих своевременного исполнения, а, следовательно, и постоянного контроля за наличием и движением ТМЦ и задолженности.

Для обеспечения надежности и актуальности финансовой информации используется инвентаризация. Это процесс, который направлен на проверку реального положения вещей в отношении фактически имеющихся активов и обязательств организации и их соответствия данным, зафиксированным в бухгалтерских регистрах. Цель инвентаризации — сопоставление и выявление расхождений по фактическому наличию товара с теми данными, которые находятся в учетной системе организации [3]. Инвентаризация позволяет обеспечивать достоверность бухгалтерской информации, что в свою очередь гарантирует, что предоставляемая пользователям финансовая отчетность, отражает реальное финансовое положение предприятия. В соответствии с законодательством по бухгалтерскому учету, организации обязаны проводить инвентаризацию перед составлением ежегодной отчетности.

В учетной политике предприятия определяют и закрепляют порядок и частоту проведения инвентаризации. Но стоит отметить, что порядок проведения инвентаризации регламентируется ФЗ «О бухгалтерском учете», в котором обозначено, что перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, кроме имущества, инвентаризация которого проводилась начиная с 1 октября отчетного года. При этом Инвентаризацию ОС можно проводить раз в три года [1].

Каждое предприятие проводит проверку своих активов, финансовых обязательств, наличных и безналичных средств, вне зависимости от юридического статуса, будь то собственность или имущество, находящееся на ответственном хранении. В случае необходимости возмещения в судебном порядке прямого действительного ущерба работником, организация должна иметь доказательную базу, подтверждающую проведение инвентаризации в соответствии с действующими нормами [5].

Основываясь на концепции и принципах инвентаризации, можно выделить основные функции и задачи, которые она выполняет:

- определение реального количества текущих и долгосрочных активов предприятия в натуральных и стоимостных показателях;
- мониторинг состояния и сохранности основных средств;
- выявление активов, утративших свою эксплуатационную пригодность;
- определение излишков запасов;
- оценка соблюдения стандартов, правил хранения и использования материальных ценностей;
- проверка реалистичности и корректности оценки активов и обязательств в балансе.

Инвентаризация позволяет гарантировать, что все операции корректно задокументированы, отражены в учетных регистрах в полном

объеме, дает возможность при необходимости внести соответствующие корректировки в систему учета. Нормативное регулирование инвентаризации опирается на федеральный закон «О бухгалтерском учете», Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 №49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» (утрачивают силу с 1 апреля 2025г.) и ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» [2].

Инвентаризацию классифицируют по различным признакам. По объему и глубине проверки:

а) частичная – проводится по отдельным видам имущества или обязательств;

б) периодическая – проводится с учетом категории активов и периодичности;

в) комплексная – полное изучение всех активов и обязательств компании;

г) сегментная – анализ определенных сегментов или участков деятельности;

В зависимости от причин проведения:

а) плановые;

б) внезапные.

Хотя каждое предприятие устанавливает свои методики и графики инвентаризации, существуют обстоятельства, при которых инвентаризация становится обязательной:

– при изменении структуры активов (покупка, лизинг, передача, изменение вида собственности);

– перед сдачей годовой финансовой отчетности;

– при смене лиц, ответственных за материальные ценности;

– при обнаружении ущерба или хищения активов;

– в случае стихийных бедствий (например, землетрясение, наводнение);

– при составлении отчетов в связи с реорганизацией компании;

– и в других ситуациях, определенных законами Российской Федерации [4].

Чтобы провести успешную инвентаризацию, руководство компании должно создать необходимые условия для тщательной и своевременной проверки. Процесс инвентаризации осуществляется специализированной комиссией, состав которой утверждает руководитель. Эта комиссия может функционировать на постоянной основе или быть сформирована для проведения внезапной проверки. Важно отметить, что в случае отсутствия хотя бы одного члена комиссии во время проверки, результаты инвентаризации могут быть признаны недействительными.

Проверка корректности расчетов с партнерами обычно проводится через акты сверки, которые бухгалтерия отправляет дебиторам и кредиторам. Руководитель организации издает специальный приказ независимо от того, проводится ли она по требованию законодательства или по инициативе организации (раньше это была форма №ИНВ-22) о проведении инвентаризации, который затем регистрируется в соответствующем журнале. Наполнение приказа в значительной степени зависит от содержания локальных актов (положения об инвентаризации и инструкции) [7]. В этом приказе указываются: объекты проверки, методика, сроки, причины проведения и состав комиссии.

Помимо стандартных проверок, руководство может инициировать проверки в интервалах между плановыми инвентаризациями. В процессе инвентаризации также необходимо участие лица, ответственного за материальные ценности. Это лицо предоставляет расписку перед началом инвентаризации, которая прилагается к описанию активов. Руководитель проверяет и утверждает все первичные документы, которые послужили основанием для отражения движения активов в учете. Выявленные расхождения учетных и фактических данных должны быть отражены в учете.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.10.2023).

2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 13.06.1995 №49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.10.2023).

3. Дердюк В.А. Необходимость проведения инвентаризации в современных организациях как показатель сохранности имущества // Молодой ученый. 2016. № 2 (106). С. 474-476.

4. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2023. 304 с.

5. Макаренко С.А., Беляева Д.А. Инвентаризация: практические аспекты проведения // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С. 2-6.

6. Шевченко М. В. Инвентаризация как важнейший элемент организации бухгалтерского учета в современных условиях // Белгородский экономический вестник. 2023. № 1. С. 101-108.

Федорищева А.И.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Результаты деятельности любого хозяйствующего субъекта контролируемы, и одним из необходимых элементов контроля и управления предприятием в целом является экономический анализ. Экономический анализ позволяет изучить тенденции развития и более глубоко исследовать факторы, влияющие на результаты работы, оценить финансовое положение предприятия, определить степень ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Все это помогает выявить проблемные области деятельности предприятия, определить стратегические направления развития и принять обоснованные решения для повышения эффективности и прибыльности.

Рассмотрим наиболее часто используемые подходы к определению понятия «экономический анализ» (Табл. 1).

Таблица 1 - Различные подходы к определению понятия «экономический анализ»

Автор подхода	Определение экономического анализа
Савельева А.В.	«Экономический анализ – это инструмент, позволяющий непрерывно осуществлять мониторинг финансово-хозяйственной и иных направлений деятельности предприятия для координации действий всех его подразделений и своевременного противодействия угрозам внешнего и внутреннего действия» [6]
Панько Ю.В., Яшкова Н.В.	«Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию» [4]
Фозилов Х.Р.	«Экономический анализ – это этап управления, который способствует внедрению инноваций, использованию научно-технических достижений на практике, повышению

	интеллектуального потенциала для получения новых экономических выгод» [2]
Алексеева А.И., Васильев Ю.В.	«Экономический анализ хозяйственной деятельности как наука представляет собой систему знаний, связанную с исследованием взаимозависимости экономических явлений, выявлением положительных и отрицательных факторов и измерением степени их влияния, резервов, упущенных выгод, изучением тенденций и закономерностей в деятельности организаций» [3]

Как видно из таблицы, ученые по-разному относятся к определению экономического анализа: одни считают его наукой, другие – этапом управления предприятием.

Можно сделать вывод о том, что экономический анализ представляет собой один из способов познания хозяйственных процессов экономического субъекта, основанный на разложении целого на составные элементы и изучении последних в их взаимосвязи и взаимозависимости путем синтеза, то есть объединения выделенных ранее частей. Это позволяет всесторонне изучить финансово-экономические процессы организации, а выводы сделать более практически значимыми.

Понятие экономического анализа также принято использовать в двух смыслах:

- 1) Общетеоретический экономический анализ, который изучает экономические явления и процессы на макроуровне;
- 2) Конкретно-экономический анализ на микроуровне, который фокусируется на анализе хозяйственной деятельности отдельных предприятий.

На предприятии экономический анализ выполняет несколько основных целей:

- Во-первых, он помогает прогнозировать результаты инвестиционных проектов и хозяйственной деятельности предприятия;
- Во-вторых, он служит для мониторинга выполнения установленных планов и нормативов, позволяя выявлять отклонения от заданных показателей и принимать меры для их исправления;
- Третья цель заключается в определении эффективности использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых и др.). Также экономический анализ позволяет идентифицировать области, где ресурсы используются неэффективно, и затем выработать рекомендации по их оптимизации;
- Экономический анализ призван выявлять проблемы, связанные с управлением производством путем идентификации слабых мест в процессе управления и выработки путей их улучшения;

– Также экономический анализ применяется для обоснования различных управленческих решений, предоставляя необходимую информацию для принятия обоснованных и эффективных решений.

Необходимо также рассмотреть принципы экономического анализа, то есть такие требования и правила, которым необходимо следовать при проведении аналитического исследования (табл.2).

Таблица 2 - Принципы экономического анализа [1]

Принцип	Пояснение
Основа анализа и оценки результатов хозяйственной деятельности - <i>государственный подход</i>	Исследуемые экономические явления и процессы не должны противоречить принципам государственной и международной политики и законодательства
<i>Научный характер</i> анализа	Базой анализа должны выступать различные экономические научные законы и их требования, законы развития производства, достижения НТП
<i>Комплексный характер</i> анализа	Анализ должен охватывать все звенья и все стороны деятельности предприятия
<i>Системный подход</i>	Каждый изучаемый объект должен рассматриваться как сложная экономическая система, состоящая из взаимосвязанных элементов
<i>Объективность, конкретность и точность</i>	Анализ должен основываться на достоверной информации, а выводы анализа должны обосновываться точными аналитическими расчетами
<i>Действенный характер</i> анализа	Анализ должен активно воздействовать на ход производства и его результаты, выявлять недостатки и информировать руководителя предприятия о существующей ситуации
<i>Систематичность</i>	Аналитическая работа на предприятии должна проводиться постоянно вне зависимости от различных факторов
<i>Оперативность</i>	Между выявлением проблемы и принятием решений по ее устранению должен пройти как можно меньший промежуток времени

Место экономического анализа в системе управления предприятием представлено на рис.1. Анализ тесно связан с планированием, учетом и контролем. Согласно данному рисунку анализ предшествует всем этапам деятельности предприятия, в том числе принятию управленческих решений, обосновывает их и является базой научного управления производством, обеспечивая его эффективность. Взаимосвязь

экономического анализа и учета также тесна: данные, полученные в процессе учета, являются информационным источником анализа.

Анализ хозяйственной деятельности помогает не только обосновывать принимаемые планы, но и контролировать их выполнение. Планирование всегда начинается и заканчивается анализом хозяйственной деятельности, позволяя повысить уровень планирования и сделать его научно обоснованным.



Рис. 1. Место экономического анализа в системе управления предприятием

Те организации, которые не пренебрегают анализом финансово-хозяйственной деятельности, имеют хорошие результаты и высокую экономическую эффективность. Также для повышения эффективности экономического анализа каждому предприятию рекомендуется разработать собственную систему показателей, расчетом которых занимались бы специально обученные сотрудники. Эти мероприятия позволят сделать управление организацией более оперативным и качественным.

Таким образом, экономический анализ является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, а также основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений. Он предоставляет информацию о текущем состоянии предприятия и его возможностях, что помогает разрабатывать эффективные планы и достигать поставленных целей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева, Т.А. Организационные проблемы экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / Т.А. Брянцева,

В.Ю. Чернышева // Белгородский экономический вестник. – 2021. - № 1 (101). – С. 180-183.

2. Доманина, Е.В. Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение / Е.В. Доманина // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. - № 11. – С. 100 – 103. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

3. Касюк, Е.А. Роль и значение экономического анализа для внутреннего контроля хозяйствующего субъекта / Е.А. Касюк // NonaInfo. – 2020. - № 111. – С. 37 – 39. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novainfo.ru>

4. Панько, Ю.В. Экономический анализ : учебно-методическое пособие // Ю.В. Панько, Н.В. Яшкова. – М.: Мир науки, 2018. – 133 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izd-mn.com>

5. Пронина, В. С. Экономический анализ: перспективы развития / В. С. Пронина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 27 (131). — С. 485-487. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru>

6. Тахумова, О.В. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием / О.В. Тахумова, А.В. Батулин, Ю.А. Живицина, И.А. Плясовица // Международный журнал «Естественно-гуманитарные исследования». – 2022. - № 41 (3). – С. 309 – 312. [Электронный журнал]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

7. Шахова, М. И. Роль экономического анализа деятельности предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spravochnik.ru>

УДК 657

Филатова С.В.

Научный руководитель: Сидоренко О.В., д-р экон. наук, доц.

Орловский государственный аграрный университет

имени Н.В. Парахина, г. Орел, Россия

СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЯ МСФО (IAS) 16 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» И ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

Основные средства – это активы, используемые в труде, позволяющие предприятиям производить продукты своей деятельности. С их помощью осуществляется не только производственная (деятельность, связанная с выходом продукции (оказанием услуг), но и снабженческо-заготовительная (обеспечение необходимыми техническими и материальными ресурсами) и реализационная функции.

Основные средства, являясь основной частью имущества организации, образуют ее главный производственный потенциал. Финансовые показатели хозяйственно-экономической деятельности предприятия на прямую зависят от качества управления имуществом. Для рационального использования основных средств установлено нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета основных средств ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденный приказом Минфина России от 17.09.2020 №204н. Данным приказом введен новый стандарт бухгалтерского учета, который заменил ПБУ 6/01 и приведен в соответствие с принципами международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). МСФО - комплекс международных стандартов, прозрачность и инвестиционную привлекательность отечественной экономики.

Утвержденный стандарт направлен на снижение расхождений с МСФО, но при этом отдельные статьи к учету основных средств в них различаются.

Рассмотрим это путем сопоставления ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» в разработанной таблице (Табл.).

Таблица – Сравнение ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства»

Положение	ФСБУ 6/2020	МСФО 16
Определение основного средства и признание актива	Для целей бухгалтерского учета объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками: 1) иметь материально-вещественную форму; 2) быть предназначенным для использования организацией в ходе обычной деятельности, направленной на достижение целей, ради которых она создана; 3) быть предназначенным для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла,	Основные средства — это материальные активы, которые: (а) предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду целых; б) предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода. Себестоимость объекта основных средств подлежит признанию в качестве актива только в случае, если: а) существует вероятность того, что предприятие получит связанные с данным

	превышающего 12 месяцев; 4) иметь способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем [1].	объектом будущие экономические выгоды; б) себестоимость данного объекта может быть надежно оценена [2].
Единица учета основных средств	Единицей учета основных средств является инвентарный объект [1].	Нет объяснений
Классификация основных средств	Для целей бухгалтерского учета основные средства подлежат классификации по видам (например, недвижимость, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь) и группам. Для целей настоящего стандарта группой основных средств считается совокупность объектов основных средств одного вида, объединенных исходя из сходного характера их использования. Основные средства, представляющие собой недвижимость, предназначенную для предоставления за плату во временное пользование и (или) получения дохода от прироста ее стоимости, образуют отдельную группу основных средств (далее – инвестиционная недвижимость) [1].	Класс основных средств — это группа основных средств, сходных с точки зрения своей природы и характера использования в деятельности предприятия. Ниже представлены примеры отдельных классов основных средств: (а) земельные участки; (б) земельные участки и здания; (с) машины и оборудование; (д) водные суда; (е) воздушные суда; (ф) автотранспортные средства; (г) мебель и встраиваемые элементы инженерного оборудования; (h) офисное оборудование.
Виды стоимости основных средств	1) Первоначальная; 2) Переоцененная; 3) Балансовая; 4) Ликвидационная.	1) Первоначальная; 2) Балансовая; 3) Стоимость, специфичная организации; 4) Справедливая; 5) Возмещаемая сумма; 6) Ликвидационная.

Срок полезного использования	Оценочные значения могут быть изменены на основании проведенной проверки в конце каждого отчетного года, а так же при наступлении необходимых условий.	Должен анализироваться и пересматриваться на дату окончания отчетного периода.
Включение последующих затрат в стоимость основных средств	Первоначальная стоимость объекта основных средств увеличивается на сумму капитальных вложений, связанных с улучшением и (или) восстановлением этого объекта в момент, завершения таких капитальных вложений [1]. .	Затраты, понесенные после признания в учете, включить в его стоимость уже нельзя и учитываются, как отдельное.
Способы оценки после признания актива	а) по первоначальной стоимости; б) по переоцененной стоимости	а) по первоначальной стоимости; б) по переоцененной стоимости
Порядок начисления амортизации	Начисляется с даты признания в бухгалтерском учете, прекращается с момента его списания в бухгалтерском учете [1].	Амортизация начинает начисляться тогда, когда объект становится доступен к использованию.
Переоценка	Периодичность проведения определяется по каждой группе основных средств организацией самостоятельно. Проводится путем перерасчета первоначальной стоимости и накопленной амортизации таким образом, чтобы балансовая стоимость объекта основных средств после переоценки равнялась его справедливой стоимости [1]. .	Переоценка должна производиться с достаточной регулярностью, чтобы не допустить существенного отличия балансовой стоимости от той, которая была бы определена с использованием справедливой стоимости по состоянию на дату окончания отчетного периода.
Списание	Прибыль (убыток) определяется, как разница между суммой балансовой стоимости с расходами на его выбытие и поступлениями от выбытия данного объекта.	Прибыль (убыток) – разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью объекта.

При сопоставлении основных положений ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» были выявлены следующие сведения. Сходства данных документов выявлены в определении «основные средства», признании актива, в видах стоимости (первоначальная (в ФСБУ 6/2020 и в МСФО (IAS) 16 имеет одинаковые составляющие), балансовая, ликвидационная). В том, что оценочные значения в сроке полезного использования объектов могут быть изменены при необходимости, а формулировка определения «прибыль (убыток)» при списании основного средства в обоих документах практически одинакова. Определения схожи, но признание активов в ФСБУ привязано к переходу права собственности и происходит при выполнении всех четырех признаков, в то время как признание активов в МСФО опирается на факт приобретения контроля над объектами. При изменении срока полезного использования в связи с необходимостью в соответствии с международным стандартом может быть использован метод «наилучшей оценки».

Основное различие заключается в том, что в МСФО (IAS) 16 отсутствует понятие «инвентарный объект» и нет четкого определения, что составляет единицу учета основного средства.

Так же ФСБУ 6/2020 предписывает классифицировать основные средства по видам и группам в соответствии с официальным перечнем – Классификатором основных средств, а в МСФО 16 – исходя из природы использования и смысла. В Федеральном стандарте выделена отдельная группа – «инвестиционная собственность», о которой нет речи в IAS 16.

В МСФО 16 определены дополнительно: стоимость, специфичная для организации, справедливая стоимость, возмещаемая сумма.

Различаются, так же и учет последующих затрат в стоимость основных средств. В соответствии с положениями МСФО 16, последующие затраты нельзя включить в стоимость объектов основных средств, и они являются отдельными основными средствами, а в ФСБУ 6/2020 последующие затраты (модернизация и др.) увеличивают стоимость ОС. Затраты на плановый ремонт и технические осмотры по положениям МСФО 16 могут включаться в стоимость основного средства, а в соответствии с ФСБУ 6/2020 нет.

Различен и порядок начисления амортизации в федеральном стандарте амортизация начинает начисляться с даты, признания объекта в бухгалтерском учете, а в международном - когда объект становится доступен к использованию. Стоимость, по которой производится переоценка актива согласно ФСБУ 6/2020 - справедливая, в соответствии с МСФО (IAS) 16 – балансовая.

Опираясь на проведенный анализ и редакции различных авторов, с помощью которых изучена данная тема, правила и формы учета основных

средств по международным и российским стандартам во многом имеют схожие черты, но при этом и присущими им характерные отличия.

В условиях сложившейся за последнее время системы рыночных отношений в России и новая экономическая среда установили необходимость правового регулирования бухгалтерского учета с применением МСФО. Учитывая то, что МСФО опирается на широкий круг иностранных пользователей, правила российского бухучета становятся более европеизированными, а отчетность более информационно-привлекательной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» (ФСБУ 6/2020) [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 17.09.2020 №204н. Режим доступа – URL: справ.-поисков. система «КонсультантПлюс» (Дата обращения 19.10.2023)

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]: введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 18.12.2015 №217н. Режим – URL: <https://docs.cntd.ru> (Дата обращения 19.10.2023)

3. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под ред. И. М. Дмитриевой. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. -415 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

4. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов / И. М. Дмитриева. – 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 304 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный.

5. МСФО 16 «Основные средства» - особенности применения [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://nalog-nalog.ru> (Дата обращения 19.10.2023)

Хижняк Д.С.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АУДИТ В ТАМОЖЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ: ДОСТИЖЕНИЕ ГАРМОНИИ МЕЖДУ ИНТЕРЕСАМИ ЧАСТНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ СФЕР

Аудит представляет собой важный инструмент в области таможенных правоотношений и может значительно способствовать достижению баланса между частными и публичными интересами. В данной статье будет рассмотрено, как аудит способен эффективно контролировать таможенную деятельность, сбалансировать интересы бизнеса и государства, а также обеспечить справедливость и прозрачность в таможенных правоотношениях.

Во-первых, аудит позволяет осуществлять независимую оценку деятельности таможенных органов. Аудиторы имеют возможность проверять соблюдение таможенных процедур и правил, учитывать соответствие договоров и законодательства, оценивать эффективность использования таможенных ресурсов. Такой подход способствует поддержанию баланса между интересами бизнеса и государства, поскольку таможенные органы несут ответственность за свои действия и могут быть исправлены в случае выявления нарушений.

Кроме того, аудит способен установить справедливость в таможенных отношениях. С одной стороны, аудиторы выявляют случаи неправомерных действий со стороны бизнеса, таких как фальсификация документов, недекларирование или неправильное оценивание товаров. С другой стороны, аудиторы также проверяют, насколько таможенные органы выполняют свои обязанности справедливо и беспристрастно, не допускают коррупции и произвола. Такой контроль способствует установлению равных условий для всех участников таможенных правоотношений и создает благоприятную среду для развития бизнеса.

Кроме того, аудит способствует прозрачности в таможенных отношениях. Аудиторы имеют возможность проверять финансовые отчеты и документацию, связанную с таможенными операциями. Такой контроль позволяет предотвращать скрытые финансовые операции, снижает риск взяточничества и необоснованных расходов. Аудиторы также могут помочь в разработке и внедрении прозрачных и эффективных процедур в

таможенной сфере, что способствует повышению доверия бизнеса и общественности к таможенным органам.

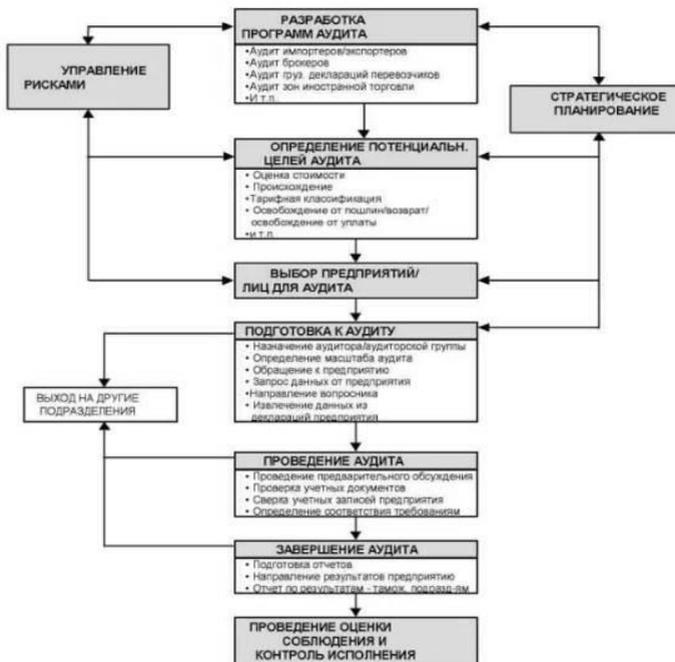


Рис. 1. Схема таможенного аудита после таможенного оформления

На этапе подготовки к аудиту необходимо разработать программу и методы, которые позволят осуществить проверку. Важно выбрать подходящий метод и провести анализ деятельности, начиная с выявления аудиторских рисков и возможных нарушений. Аудиторская деятельность в области экспортно-импортных операций сосредоточена на соблюдении законодательства, правильном отражении финансовой деятельности, а также достоверности информации в таможенных документах при их оформлении.

При подходе к анализу системы баланса частных и публичных интересов в контексте таможенных правоотношений, необходимо учесть, что таможенный аудит представляет собой независимую проверку, осуществляемую негосударственными организациями. В данном случае, аудиторские услуги становятся неотъемлемой необходимостью для частных лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере внешней торговли. Чтобы достичь гармоничного взаимодействия

интересов органов публичной власти и частных лиц, надо создать условия для полного доверия, поскольку обеим сторонам выгодно исключить риски, связанные с задержками в торговой деятельности и соблюдении законодательства. Важнейшими интересами государства являются стимулирование экономического развития, повышение показателей экономической безопасности и обеспечение стабильности в международном торговом взаимодействии.

Таким образом, аудит играет важную роль в достижении баланса между интересами бизнеса и государства в таможенных правоотношениях. Он помогает контролировать деятельность таможенных органов, обеспечивает справедливость и прозрачность в таможенных отношениях и создает благоприятные условия для развития бизнеса. Внедрение аудита в таможенную сферу способствует поддержанию стабильности и устойчивости в таможенных правоотношениях, а также повышению доверия всех сторон к данной области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
2. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
3. Grinenko G., Troshin A. international aspects of transport infrastructure development. The 55 International Scientific Conference on economic and social development. Azerbaijan Baku, June 2020.
4. Приказ ФТС России от 29.10.2021 № 960 «О проведении эксперимента по внедрению таможенного аудита»
5. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»//СПС КонсультантПлюс,2021

УДК 69.003.13

Хозикова Э.Г.

*Научный руководитель: Никитина Е.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

АУДИТ, НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Современный бизнес представляет собой сложную систему, в которой качественное управление финансами приобретает особую важность. Для достижения этой цели необходимы надежные инструменты и методы, которые помогают компаниям принимать аргументированные решения и соблюдать финансовые нормы и правила.

Рассмотрим три важных аспекта в области финансового управления - аудит, налогообложение и экономический анализ. Это взаимосвязанные процессы, позволяющие контролировать финансовую деятельность, оптимизировать налоговые платежи и принимать выверенные решения.

I. Аудит

Это систематический и независимый процесс оценки и проверки финансовой отчетности, внутренних систем контроля и процессов компании, с целью определения их соответствия правилам и нормам и обнаружения возможных недостатков, ошибок или мошенничества. Аудит может включать анализ результативности деятельности компании и предоставление рекомендаций для совершенствования процессов и выполнения поставленных задач.

Формы аудита:

1. Финансовый аудит: проверка, анализ и оценка финансовой отчетности компании, чтобы убедиться в ее достоверности, точности и соответствии финансовым стандартам.

2. Внутренний аудит: ревизия внутренних систем контроля и процессов компании, с целью выявления рисков, недостатков и предоставления рекомендаций для их улучшения.

3. Налоговый аудит: проверка и оценка налоговой отчетности компании, выявление возможных нарушений или ошибок.

4. Информационная безопасность: Это проверка и оценка систем и процессов компании, связанных с защитой информации и обеспечением безопасности данных.

5. Судебный аудит: Необходим в рамках решений суда для оценки финансовых данных и предоставления заключения эксперта. Судебный

аудит может быть назначен в случае споров или юридических процессов [1].

Каждая форма имеет свои особенности и цели, и выбор зависит от потребностей и целей компании.

II. Налогообложение

Налогообложение – процесс сбора налогов от физических и юридических лиц государством для обеспечения финансирования публичных расходов и функционирования государственных и муниципальных органов. Налоги – обязательные платежи, уплачиваемые владельцами доходов или активов в соответствии с законодательством страны. Налоговая система определяет правила и ставки налогообложения, а также способы сбора и учета налоговых платежей. Их объем имеет важное значение при формировании консолидированного бюджета страны, региона, муниципального района. Они позволяют финансировать отрасли экономики таких как здравоохранение, образование, оборона, социальное обеспечение и другие [3].

Есть несколько основных групп налогов, которые могут варьироваться в зависимости от страны и ее налоговой системы. Некоторые из наиболее распространенных видов:

1. Налог на доходы физических лиц;
2. Налог на прибыль организаций;
3. НДС (налог на добавленную стоимость);
4. Налог на недвижимость;
5. Налог на продажу или потребление;
6. Акцизы;
7. Налог на наследство и подарки;
8. Таможенные пошлины.

Характеристики налогообложения:

– Обязательность: налоги обязательны и должны быть уплачены в установленные сроки.

– Равенство: все налогоплательщики подлежат налогообложению в соответствии со своими доходами или имуществом.

– Справедливость: правильное распределение налогов оказывает влияние на качественное развитие экономики и созданию благоприятной инвестиционной среды [2].

III. Экономический анализ

Это процесс изучения экономических явлений, процессов и решений с использованием экономических инструментов и методов. В основе изучения лежат сбор, анализ и интерпретация данных, чтобы оценить экономические явления и их последствия.

Цель анализа –предоставить объективные и полные сведения, основанные на данных макроэкономической обстановки.

Инструменты экономического анализа компаний:

1. Оценка финансового положения: Позволяет компании получить четкое представление о своих финансовых показателях. Это позволяет обнаружить возможные проблемы или уязвимые места.

2. Выявление эффективности: оценивается правильность применения ресурсов. Это может включать анализ технологических процедур, затрат на производство, эффективности использования трудовых и капитальных ресурсов. Путем выявления и анализа узких мест и оптимизации можно повысить конкурентоспособность.

3. Принятие решений: предоставляет компании информацию, необходимую для принятия решений. Он может помочь определить перспективные направления развития, просчитать риски и бенефиты, определить финансовую устойчивость проектов и инвестиций. Такие анализы могут быть полезными при планировании стратегий компании и планировании показателей.

4. Оценка эффективности налогообложения: можно оценить общую эффективность налогообложения компании. Анализируя налоговые ставки, платежи и возможности оптимизации налогов, компания может принять меры по снижению налоговой нагрузки [4].

Аудит, налогообложение и экономический анализ неотъемлемые части финансовой деятельности организации. В Российской Федерации эти сферы регулируются различными нормативными документами, которые обеспечивают правильное и эффективное проведение аудита, налогообложения и экономического анализа. Важно для профессионального бухгалтера владеть знаниями и навыками в этих областях, чтобы обеспечить финансовую устойчивость и успех организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1.Агарков П. Д. Основы экономики. Курс лекций : учеб.-практ. пособие / П. Д. Агарков ; Институт инжиниринга, менеджмента, международной аттестации права при БГТАСМ. - Белгород: БелГТАСМ, 1999 - . - (Дистанционное образование).

2. "Налоговый кодекс российской федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 n 117-фз (ред. от 07.07.2003)

3. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. Учебник для вузов.2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книжный мир, 2000. — 457с..

4. Финансы. Учебное пособие / Под ред. Проф. А.М. Ковалевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 384с

УДК 339.138

Хребтович К.В.

Научный руководитель: Климова Л.А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

АВС-АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ МОГИЛЁВГРУЗСЕРВИС

«Могилевгрузсервис» является обособленным структурным подразделением (филиалом) транспортного республиканского унитарного предприятия «Могилевское отделение Белорусской железной дороги».

Основными целями деятельности подразделения являются своевременное и качественное обеспечение потребности юридических и физических лиц в железнодорожных перевозках и связанных с ними погрузочно-разгрузочных работах и услугах, транспортно-экспедиционных операциях, а также извлечение прибыли в результате осуществления хозяйственной деятельности [1].

Основные услуги «Могилевгрузсервис» – погрузочно-разгрузочные работы, полный комплекс услуг по экспедированию и хранению грузов на открытых и крытых площадках, услуги по оформлению сопроводительной документации, помощь с прохождением таможенного контроля и временное хранение таможенных грузов, услуги спецтехники, полный комплекс услуг по обслуживанию весов (электронных и механических), доставка груза «от двери до двери» в крытых и открытых железнодорожных вагонах.

В связи с широким перечнем услуг и масштабной географией обслуживания у предприятия насчитывается более 150 клиентов – потребителей услуг, и эта база постоянно расширяется. «Могилевгрузсервис» оказывает свои услуги как крупным, так и мелким предприятиям различных форм собственности и сфер деятельности, а также индивидуальным предпринимателям.

Для успешной работы предприятия следует своевременно проводить анализ потребителей. Для анализа можно использовать различные методы. В данной работе используется АВС-анализ основных потребителей услуг предприятия. АВС-анализ основан на применении правила Парето, в соответствии с которым за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое количество причин [2].

Рекомендуемое распределение потребителей: группа А – потребители, сумма долей с накопительным итогом которых составляет первые 50 % в

суммарном объеме услуг предприятия; группа В – следующие за группой А потребители, сумма долей с накопительным итогом которых составляет от 50 до 80 % от суммарного объема услуг предприятия; группа С – оставшиеся потребители, сумма долей с накопительным итогом которых составляет от 80 до 100 % от суммарного объема услуг [3].

АВС-анализ основных потребителей услуг «Могилевгрузсервис» представлен в таблице 1 (расчет проводился в белорусских рублях).

Таблица 1 – АВС-анализ потребителей услуг

Потребитель	Объем услуг, р	Кумулятивный объем услуг, р	Кумулятивный удельный вес, %	Группа
1	2	3	4	5
УП «БЕЛЛЕСЭКСПОРТ»	94032,4	94032,4	14,54	А
ОАО «Лидаклебопродукт»	70802,1	164834,5	25,48	А
ИП Гололобов	54792,9	219627,4	33,96	А
ИП Матюшкин	52875,3	272502,7	42,13	А
ООО «Столидрев»	52783,6	325286,3	50,29	А
ОАО «ФанДОК»	46514,2	371800,5	57,48	В
ОАО «Беларуськалий»	45634,0	417434,4	64,54	В
ЗАО №Агрокомбинат Заря»	35277,2	452711,6	69,99	В
ИП Шуминский	28996,9	481708,5	74,48	В
ООО «ФОРЕСТ ДЕКО ГРУПП»	21553,8	503262,3	77,81	В
ООО «ГлобалАгроХим»	15606,0	518868,3	80,22	В
ООО «КМБ-Восток»	15457,6	534325,9	82,61	С
ОАО «Фирма Кадино»	10080,1	544406	84,17	С
ОАО «Белорусский КХП»	9298,8	553704,8	85,61	С
ОАО «ММЗ»	8680,8	562385,6	86,95	С
ОАО «Можелит»	7416,3	569801,9	88,09	С
ООО «Павловская артель»	7318,8	577120,7	89,23	С
ОАО «Белорусский цементный завод»	7105,7	584226,4	90,33	С
СООО «ПСБЕЛ»	6542,1	590768,5	91,34	С
ОАО «Минскоблагросервис»	5606,4	596374,9	92,20	С
ОДО «Промстройбетон»	5478,3	601853,2	93,05	С
ОАО «Белшина»	4700,4	606553,7	93,78	С
ОАО «Белвторчермет»	4548,0	611101,7	94,48	С
Продолжение таблицы 1				
1	2	3	4	5
ОАО «Могилевхимволокно»	4440,0	615541,7	95,17	С

ОАО «Белцветмет»	4376,3	619918	95,84	С
ООО «Никсанстрой»	3879,6	623797,6	96,44	С
ОАО «Дорстроймонтажтрест»	3787,9	627585,6	97,03	С
РУП «Завод газетной бумаги»	3239,3	630824,9	97,53	С
ОАО «Кричевцементошифер»	3132,0	633956,9	98,01	С
УП «Везувий»	2867,6	636824,5	98,46	С
ОАО «Исерно»	2548,0	639372,5	98,85	С
ОАО «Типовка»	2187,1	641559,6	99,19	С
ЗАО «ОЗТМ»	2120,3	643679,9	99,52	С
ООО «Белворма»	1047,9	644727,8	99,68	С
ООО «Югум-Древ»	967,6	645695,4	99,83	С
ОДО «Диатрим ЛП»	427,9	646123,3	99,89	С
ООО «Сэльвин-Про»	378,7	646502,1	99,95	С
ОАО «Виткр-Агро»	300,0	646802,1	99,99	С
ОАО «БелВТИ»	2,1	646804,2	100,0 0	С
Итого	646804,2	–	–	–

По полученным расчетам можно установить, что к группе А относятся 5 потребителей (или 12,82 % от общего числа), суммарный объем услуг, оказываемых группе, составляет 325286,3 р. или 50,29 %. Это самые важные для «Могилевгрузсервис» потребители, приносящие максимальные продажи, поэтому им должно быть уделено особое внимание, обеспечено приоритетное выполнение всех требований, постоянный жесткий контроль, четкое прогнозирование и частый мониторинг. Успехи группы должны быть изучены и максимально транслированы на потребителей других групп. В группу В входят 6 потребителей (или 15,38 % от их общего числа), суммарный объем услуг, оказываемых им, составляет 193582 р. или 29,93 %. Эти потребители обеспечивают хорошие стабильные продажи, они также важны для «Могилевгрузсервис», но могут наблюдаться более умеренными темпами. К группе С относятся 28 потребителей (или 71,8 % от их общего числа), суммарный объем услуг, оказываемых им, составляет 127935,9 р. или 19,79 %. Это наименее важная группа, за ней необходимо осуществлять эпизодический контроль. При анализе данной группы необходимо быть очень внимательным и в первую очередь понять причину низкого вклада.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Могилёвгрузсервис : официальный сайт. – Могилев, 2023. – URL: <https://mogilev.rw.by/corporate/structure/osp/mch/> (дата обращения: 12.10.2023).

2. Могилевгрузсервис РУП Могилевское отделение белорусской железной дороги // Электронный каталог b2b.by – 2023, URL: <https://www.b2b.by/mogilevgрузservis-rup-mogilevskoe-otdelenie-belorusskoj-zheleznnoj-dorogi-74031.html> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Голубков Е.П. ABC- и XYZ-анализ: проведение и оценка результативности // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 3 – С. 24-31.

УДК 658.14

Шугаева К.Ю.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ И ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ БАНКОВ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ЗАЕМЩИКАМИ

Получение кредита является важным инструментом развития бизнеса. Независимо от размера компании, в какой бы отрасли она ни находилась, возможность обращения за заемными средствами позволяет финансировать расширение бизнеса, инвестиции, закупки оборудования и многое другое [3]. Однако чтобы банк или другая финансовая организация предоставили кредит, им необходимо убедиться в том, что заемщик способен вернуть заемные средства в срок [8].

Оценка финансового положения компании является одним из способов для банков и финансовых учреждений определить, насколько надежным является заемщик [4]. Данная оценка происходит на основе анализа финансовых показателей компании, таких как ее доходы, расходы, активы, чистые активы [2], обязательства, показатели рентабельности и платежеспособности [6].

Один из основных инструментов, используемых для оценки финансового положения компании, – это финансовые отчеты. Финансовая отчетность включает в себя бухгалтерскую отчетность, такую как баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, а также дополнительные отчеты, рассказывающие о финансовом состоянии и результативности компании [7]. Банки и кредиторы обычно требуют предоставления финансовой отчетности за несколько прошлых лет, чтобы иметь представление о стабильности и росте компании [11]. Банки также могут оценивать степень ликвидности компании, чтобы убедиться в ее способности быстро расплатиться по кредиту [12]. Они могут

проанализировать показатели, такие как коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности, чтобы определить, насколько компания может легко преобразовать свои активы в наличные средства для погашения кредита.

Банк может применять различные показатели и коэффициенты, чтобы оценить финансовую эффективность [13] и устойчивость компании [14]. Некоторые из них включают коэффициент обеспечения, коэффициент текучести активов, рентабельность активов и др. Эти показатели помогут банку понять, как компания использует свои ресурсы и генерирует прибыль

Другим показателем, используемым для оценки финансового положения компании, является ее благонадежность. Банки и финансовые учреждения берут во внимание кредитную историю компании, ее платежеспособность и уровень долга. Важно иметь хороший кредитный рейтинг и репутацию, чтобы убедить кредиторов в своей платежеспособности.

Однако оценка финансового положения компании не ограничивается только финансовыми показателями. Банки и другие кредиторы также учитывают другие факторы, такие как отраслевая конъюнктура, рыночные условия, конкурентоспособность компании, ее бизнес-модель, рыночная доля и потенциал роста. Все эти факторы помогают кредиторам принять решение о предоставлении кредита [10].

Дополнительно к оценке финансового положения компании по ее бухгалтерской отчетности, банки и финансовые учреждения могут применять другие методы и инструменты для принятия кредитного решения. Перечислим некоторые из них.

1. *Бизнес-план*: банкам может быть предоставлен бизнес-план компании, который описывает стратегические цели, планы развития, прогнозы продаж и прибыли, а также оценку рисков и меры по их снижению. Бизнес-план позволяет кредиторам оценить финансовые перспективы и способность компании погасить заемные средства.

2. *Обеспечение*: банки могут требовать предоставления обеспечения в качестве гарантии возврата кредита. Обеспечение может состоять из недвижимости, оборудования, товарных запасов или других активов компании.

Предоставление обеспечения повышает вероятность одобрения кредита, так как оно может быть использовано для покрытия задолженности компании в случае невыполнения обязательств.

3. *Кредитный исторический отчет*: банки могут обратиться в кредитные бюро для получения информации о кредитной истории компании. Кредитный отчет содержит сведения о предыдущих и текущих

кредитах, задолженностях и платежах. Хорошая кредитная история увеличивает шансы на получение кредита [9].

4. *Содержание контрактов и заказов:* если компания имеет долгосрочные контракты или заказы, это может рассматриваться банками как фактор стабильного дохода и способности компании погасить кредит.

5. *Кредитная оценка:* банк может оценить кредитоспособность компании, используя кредитную оценку. Это стандартный процесс, при котором собираются данные о финансовом положении компании, их кредитной истории и других факторах, чтобы определить вероятность того, что компания будет в состоянии погасить кредит [9, 12]. Кредитная оценка может состоять из числовой оценки или рейтинга [5], а также комментариев и рекомендаций.

6. *Прогнозирование:* банк также может изучить изменения в финансовых показателях компании за последние периоды, чтобы понять тренды и прогнозировать ее будущую финансовую производительность.

7. *Проверка банковской истории:* банк может рассмотреть историю работы клиента с другими банками или финансовыми учреждениями. Это включает проверку наличия задолженностей, невыполнения обязательств, просрочек и других проблем. Банк может обратиться к другим банкам, чтобы получить информацию о кредитоспособности компании [9].

8. *Персональные сведения о владельце или руководителе:* банк может обратить внимание на личные финансовые данные владельца или руководителя компании. Это может включать проверку личной кредитной истории, доходов и активов. Личные финансы могут служить основанием для принятия решения о выдаче кредита, особенно для небольших компаний или предпринимателей.

Все вышеперечисленное – это комплекс инструментов, который играет важную роль при принятии решения о выдаче той или иной организации кредита.

Через анализ финансовых показателей, кредитной истории, благонадежности и других факторов, банки и финансовые учреждения определяют, насколько вероятно, что компания вернет заемные средства в установленные сроки [10].

Для компании важно иметь хорошую финансовую дисциплину, аккуратно вести бухгалтерию, стратегически планировать свои финансовые потребности и поддерживать доверительные отношения с кредиторами для минимизации рисков и обеспечения доступа к финансированию [15].

Итоговое решение относительно предоставления кредита зависит от нескольких факторов, включая финансовое положение компании [1], кредитную историю, обеспечение, оценку рисков и другие параметры.

Поэтому, чтобы повысить шансы на успешное получение кредита, компании рекомендуется подготовиться, предоставив полную и точную информацию о своей финансовой деятельности, демонстрируя финансовую дисциплину и стратегическую ориентацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
2. Бендерская О.Б. Некоторые способы увеличения чистых активов и их влияние на показатели финансового состояния организации // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 96-105.
3. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
4. Бендерская О.Б. Финансовое состояние и устойчивость функционирования ОАО «Белгородасбестоцемент» в 2016-2020 гг. // Наукоемкие технологии и инновации» (XXIV научные чтения): сб. м-лов Междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 21-22 октября 2021 г. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 468-476.
5. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
6. Бендерская О.Б., Анисимов А.И. Новые показатели и методика комплексной оценки для анализа и управления платежеспособностью предприятий // Белгородский экономический вестник. 2013. № 4 (72). С. 63-83.
7. Бендерская О.Б., Чижова Е.Н. Потенциалоемкость как показатель эффективности деятельности предприятия // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2005. № 1(10). С. 193-196.
8. Как банки оценивают финансовое положение компании и принимают решение о выдаче кредита? [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru> (дата обращения: 30.09.2023 г.)
9. Козмиди К.С. Анализ методов оценки кредитоспособности организации // Молодой учёный. 2018. С. 21-23.
10. Лычева И.М., Смыкалова И.В. Тенденции развития российского рынка банковского кредитования населения // Белгородский экономический вестник. 2019. № 3. С. 89-93.
11. Методы оценки кредитоспособности клиентов коммерческого банка [Электронный ресурс]. URL: <https://nalog-nalog.ru> (дата обращения: 30.09.2023 г.)

12. Поляков В.Е., Коровина К.Г. Методические аспекты анализа кредитоспособности организации // АНИ: экономика и управление. 2018. № 1 (22). С. 142-147.

13. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

14. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

15. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B., Slabinskiy D.V., Tkachenko Y.A. Modification of Methods of Analyzing Creditability of Sberbank of Russia with the Purpose of Managing the Financial Stability of Enterprises // Word Applied Sciences Journal. 2013. Т. 25. № 2. С. 184-188.

УДК 330.322

Юнусова Л.И.

Научный руководитель: Шацких З.В., ст. преп.

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Управление инвестициями в энергетике является сложным и ответственным процессом, требующим высокой экспертизы и стратегического подхода. На сегодняшний день энергетика играет ключевую роль в развитии экономики и обеспечении энергетической безопасности страны, поэтому эффективное управление инвестициями в этой сфере имеет критическое значение.

Одной из основных задач управления инвестициями в энергетике является определение приоритетных направлений развития и привлечение необходимых инвестиций для их реализации. Для этого необходимо анализировать текущую ситуацию на энергетическом рынке, прогнозировать его развитие и выявлять потенциал для инвестиций, который помогает определить наиболее перспективные проекты и технологии, способные обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность энергетической компании.

Управление инвестициями в энергетике включает в себя оценку рисков и принятие мер по их минимизации. Энергетический сектор

является высокотехнологичным и сопряжен с рядом сложностей, таких как колебания цен на энергоносители, изменения законодательства, экологические требования и т.д. Вложение капитала в энергетику также сопряжено с определенными рисками. Изменения в мировой экономике, политическая нестабильность, колебания цен на энергоносители - все это может привести к изменению рентабельности инвестиций. Поэтому необходимо проводить тщательный анализ рисков перед принятием решения о вложении капитала и разрабатывать диверсифицированные стратегии, чтобы минимизировать возможные потери.

Инвестиции в энергетике охватывают широкий спектр областей, включая производство, распределение и использование энергии. В перечень таких областей входят:

1. Возобновляемая энергетика: инвестиции в возобновляемую энергетику, такую как солнечная и ветровая энергия, становятся все более популярными и востребованными. Это связано с увеличением важности сокращения выбросов парниковых газов и перехода к более экологичным источникам энергии.

2. Энергоэффективные технологии: инвестиции в энергоэффективные технологии, такие как LED-освещение, умные системы управления энергопотреблением и изоляция зданий, которые могут существенно снизить потребление энергии и расходы на электричество для потребителей.

3. Традиционная энергетика: инвесторы в праве вкладывать средства в традиционные источники энергии, такие как нефть, газ и уголь. Они могут также вкладывать средства в получение их эффективного использования и снижение вредных выбросов.

4. Модернизация энергетической инфраструктуры: в сетевую инфраструктуру и системы передачи энергии инвестиции могут повысить эффективность и надежность энергоснабжения.

5. Хранение энергии: инвестиции в развитие технологий хранения энергии, таких как аккумуляторы и системы хранения водорода, могут помочь преодолеть проблемы, связанные с нерегулярностью производства энергии из возобновляемых источников.

Важным условием управления инвестициями в энергетике является повышение энергоэффективности и внедрение инновационных решений. Развитие энергетических технологий позволяет сокращать издержки, улучшать производительность и снижать негативное воздействие на окружающую среду. Инвестиции в исследования и разработки новых технологий являются ключевыми для достижения целей и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности энергетической компании.

Управление инвестициями в энергетике включает в себя:

1. Планирование: данный этап включает определение стратегических целей и приоритетов в области энергетики, а также определение критериев рентабельности и устойчивости для инвестиционных проектов. Поэтому при планировании инвестиционных стратегий необходимо учитывать возможные риски и применять соответствующие финансовые, юридические и технические меры для их снижения.

2. Анализ: осуществляется оценка потенциальных инвестиционных проектов в энергетике. В рамках анализа проводится оценка рисков, рентабельности, ресурсного потенциала и экологической устойчивости проектов.

3. Принятие решений: осуществив анализа происходит выбор и принятие решений о вложении средств в определенные проекты. При этом учитываются финансовые, технические и организационные факторы, а также законодательные и регуляторные требования.

4. Контроль: после инвестирования необходимо осуществлять контроль над инвестиционными проектами для обеспечения их эффективности. В рамках контроля проводится оценка выполнения планов, анализ финансовых результатов и мониторинг рисков.

Производительное управление инвестициями в энергетике требует установления партнерских отношений с государственными организациями, инвесторами, научными учреждениями и другими заинтересованными сторонами. Такая сотрудничество помогает объединить ресурсы, оптимизировать инвестиционные процессы и снизить риски.

Для успешного управления инвестициями в энергетике необходимо иметь специальные знания и компетенции в этой области, а также следить за изменениями в технологиях, регулятивной среде и рыночных условиях. Немаловажно учитывать социальные и экологические факторы при выборе инвестиционных проектов.

В итоге, управление инвестициями в энергетике является сложной, многогранной задачей, требующей внимания к деталям, профессиональных навыков и широкого кругозора в области энергетики. Правильное управление инвестициями способствует развитию энергетической инфраструктуры, обеспечению энергетической безопасности и устойчивому развитию общества в целом. Успешная реализация инвестиционных проектов способна принести значительные выгоды, обеспечить стабильный экономический рост и внести существенный вклад в развитие страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гибадуллин, А. А. Механизмы финансирования производственных комплексов электроэнергетики / А. А. Гибадуллин // Энергетика Татарстана. – 2013. – №2(30). – С. 69-74.
2. Акчурина, А.М. Система управления инвестиционной деятельностью на предприятии/А.М. Акчурина, Г.М.Ибрагимова, Г.Н. Раянова// Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 5 (143). – С. 102-107.
3. Алексенко, Е.В. Инвестиционная деятельность как инструмент развития предприятия / Е.В. Алексенко, А.А. Алексенко //Форум молодых ученых. – 2017. – № 12 (16). – С. 60-63.