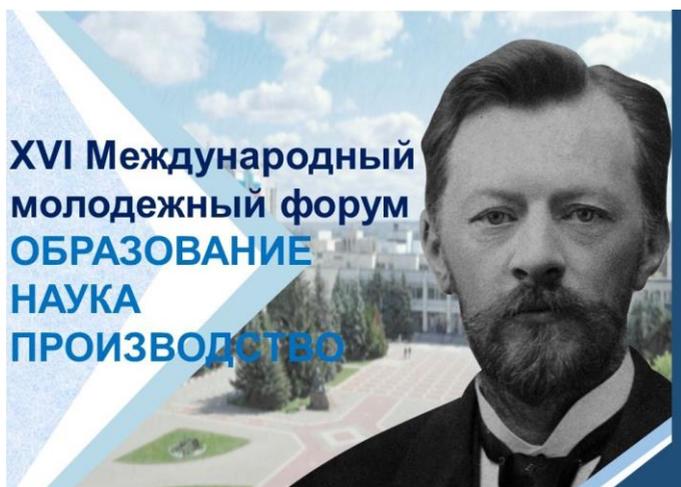


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»



Сборник докладов

Часть 15

**Актуальные вопросы бухгалтерского учета, аудита,
налогообложения и экономического анализа**

Белгород

30-31 октября 2024 г.

УДК 005.745
ББК 72.5+74.48
М 43

**XVI Международный молодежный форум
«Образование. Наука. Производство»
[Электронный ресурс]:**
М 43
Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2024. – Ч. 15. – 173 с.

ISBN 978-5-361-01390-6

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения XVI Международного молодежного форума «Образование. Наука. Производство». Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися вопросами энергоснабжения и управления в производстве строительных материалов, архитектурных конструкций, электротехники, экономики и менеджмента, гуманитарных и социальных исследований, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745
ББК 72.5+74.48

ISBN 978-5-361-01390-6

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2024

*Алимова Е.А., Харламова А.Т., Швачко У.Д.
Научный руководитель: Казаченков С.Д., ст. преп.
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССЫ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Участие гражданского общества – это совокупность процессов, благодаря которым граждане, а также их объединения имеют право оказывать содействие государству в вопросах, решение которых непосредственно влияет на их жизнь.

Гражданское участие может проявляться в разных формах, например: волонтерская деятельность, инициативное бюджетирование, вовлечение в публичные слушания, участие в избирательном процессе, проявление активности в забастовках [2]. А также граждане, в особенности молодёжь, могут участвовать в таких направлениях как: политика, направленная на увеличение занятости и борьбу с безработицей; политика мобильности и обменов; политика открытого доступа к культуре, и ещё множество направлений, где гражданское участие оказывает весомое влияние на итоги решаемых вопросов.

Бюджетный процесс – это деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также других участников бюджетного процесса, которая регулируется законодательством Российской Федерации [3].

Что же касается практики участия гражданского общества именно в бюджетном процессе?

В наши дни Российская Федерация нуждается в новой системе построения финансово-правовых отношений в сфере формирования доходов бюджета и в области расходования публичных денежных фондов. Проявление гражданской активности в решении государственных вопросов, а также организация общественного контроля за различными областями жизнедеятельности, затрагивая и финансово-правовую сферу, в нынешнее время является необходимым, так как приобретает проблемный характер.

Необходимо отметить, что участие гражданского общества в бюджетном процессе и в финансовой деятельности берёт начало в статье 32 Конституции Российской Федерации о праве граждан участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей [1].

Данный принцип занимает главенствующую роль в финансовой деятельности на уровне местного самоуправления, которое наиболее тесно взаимодействует с населением. Объясняется это тем, что жители муниципального образования могут содействовать любыми законными способами при разработке и принятии решений местными органами власти. Например, местные территориальные организации могут проявлять инициативу образования незначительных отделов по самоуправлению в пределах улиц, переулков, проспектов, площадей и тому подобное. Таким образом местные органы власти смогут давать поручения в управлении финансами, а также коммунальной собственностью, наделяя таких жителей своими полномочиями.

Ещё одну форму гражданского участия в финансовой деятельности муниципальных образований выделяют под названием «средства самообложения». Применяется она через становление доходов местных бюджетов и используется при осуществлении проектов инициативного бюджетирования. В современном мире инициативное бюджетирование трактуется как совокупность практик вовлечения гражданского общества в бюджетный процесс, разделяющих идеологию гражданского участия.

Также, считаю необходимым выделить то, что информация об эффективности использования бюджетных средств, а именно в области предоставления общественных благ и услуг имеет значимое место. Гарантирование прозрачности бюджета должно включать в себя не только современность, надёжность, понятность и обнародование информации, но и результативность управления бюджетным процессом.

За последние годы в Российской Федерации наблюдается низкий Индекс открытости бюджета. А это означает что гражданам предоставляется не полноценная информация о бюджете [4].

Для решения данной проблемы важным является приобщение граждан к бюджетному процессу. Потому что гражданское общество – это первые заинтересованные лица в прозрачности бюджета, а также выявлении наиболее значимых направлений функционирования бюджета. Граждане могут приобщаться к решению бюджетных вопросов для улучшения прозрачности бюджета.

Партиципаторный бюджет – это демократический механизм, который позволяет гражданам принимать участие в процессе управления местными финансами и гарантирует прозрачность бюджетного процесса на муниципальном уровне. Этот механизм позволяет каждому гражданину предложить направления расходования определённой части местного бюджета. Как показывает практика, это

является действующим способом при выстраивании отношений между гражданами и органами местного самоуправления.

Из-за многообразия форм взаимодействия, возникает потребность изучения практик в данной сфере взаимоотношений гражданского общества и органов местного самоуправления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система "Консультант-Плюс" : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.10.2024).

2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система "Консультант-Плюс" : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.10.2024).

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система "Консультант-Плюс": [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.10.2024).

4. Боголиб, Т.М., Боголиб, М.А. Обеспечение открытости и прозрачности общественных финансов, расширение практики общественного участия [Текст] / Т.М. Боголиб, М.А. Боголиб // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. . — 2018. — № 36-1. — С. 23-32.

УДК 338.2

Бабина А.А.

Научный руководитель: Баранова И.В., д-р экон. наук, проф.

Новосибирский государственный технический университет,

г. Новосибирск, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Результативность и эффективность текущей деятельности организации подтверждаются посредством проведения анализа деловой активности на двух уровнях – качественном и количественном. На качественном уровне оценивается деятельность организации по

отношению к конкурентам, осуществляющим свою деятельность в той же отрасли. Анализ деловой активности через количественные показатели проводится через оценку уровня эффективности использования ресурсов организации [1].

С каждым годом экономисты все больше внимания уделяют проблемам оценки деловой активности. Такие исследователи как Ковалев В.В., Савицкая Г.В., Шерemet А.Д., Бочаров В.В., Ендовицкий Д.А. и др. внесли значительный вклад в формирование методических подходов к оценке деловой активности. Каждый из них предлагает разные методики оценки деловой активности, что связано с недостаточностью проработанности вопросов определения понятия, анализа и управления деловой активностью.

Изучение экономической литературы выявило различные методики анализа деловой активности, которые классифицированы по уровню проработанности на традиционный и продвинутой подход. Традиционный подход к оценке деловой активности предполагает анализ оборачиваемости ресурсов, а также результативности деятельности через показатели рентабельности. Данный подход представляют следующие авторы – Шерemet А.Д., Ковалев В.В. и Савицкая Г.В. [4,5]. В результате развития методик оценки деловой активности анализ затрагивает движение денежных средств в результате деятельности, эффективность управления активами и обязательствами, производительность труда работников и исследование качественных показателей. Такой подход получил название «продвинутой» и его представляют такие исследователи как Бочаров В.В., Ендовицкий Д.А. и Мельник М.В. [2,3].

Наличие большого числа разных методик анализа деловой активности, которые часто не согласованы друг с другом, приводит к возникновению следующих недостатков:

- отождествление деловой активности и оборачиваемости, которая позволяет оценить только текущую операционную активность организации;
- отсутствие анализа показателей денежных потоков, позволяющих отразить финансовое положение организации отдельно по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- отсутствие баланса относительно обеспечения интересов разных лиц.

Следовательно, является необходимым проведение сравнительного анализа подходов к оценке деловой активности, в результате которого определяется наиболее приемлемая комплексная оценка. В таблице 1

отразим результаты сравнительного анализа подходов различных экономистов к оценке деловой активности предприятия.

Таблица 1 – Сравнительный анализ подходов к оценке деловой активности предприятия

| Показатели деловой активности | Шеремет А.Д. | Ковалев В.В. | Савицкая Г.В. | Бочаров В.В. | Ендовицкий Д.А. | Мельник М.В. |
|--|--------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|
| Оборачиваемость активов | + | + | + | + | + | + |
| Оборачиваемость собственного капитала | + | | + | | | + |
| Оборачиваемость обязательств | | | + | + | | + |
| Коэффициент рентабельности | + | | + | + | | |
| Золотое правило деятельности предприятия | | + | | + | + | |
| Качественные показатели | | | | + | + | |
| Оценка степени выполнения планов и нормативов | | + | | | | |
| Соответствие значений показателей среднеотраслевым | | | | + | + | |
| Продолжительность операционного цикла | | + | | | | + |
| Производительность труда | | + | | | | |
| Денежно-потоковые показатели | | | | | + | |
| Структурные показатели | | | | | + | |
| Динамические показатели | | | | | + | |

Для проведения комплексного анализа деловой активности наиболее подходящей считаем методику Д.А. Ендовицкого, ориентированную на анализ качественных и количественных показателей. Данный исследователь дополняет традиционный подход оценки деловой активности относительными показателями в разрезе структурных, динамических и денежно-потоковых, оценивая операционную, финансовую и инвестиционную деятельность. В общем виде методику Д.А. Ендовицкого можем представить в виде схемы (рисунок 1).



Рис.1 – Система показателей оценки деловой активности по методике Д.А. Ендовицкого

Качественные показатели Д.А. Ендовицкий рассматривает с позиции текущих и перспективных, которые характеризуют деловую активность на определенную дату либо обеспечивают рост в будущем соответственно. Среди текущих показателей анализируют наличие постоянных покупателей и поставщиков, размер рынков сбыта, конкурентоспособность, деловую репутацию и т.п. В разрезе перспективных качественных показателей рассматривают участие в государственных программах, найм персонала с высокой квалификацией, улучшение технологических процессов и другое.

Анализ абсолютных количественных показателей предполагает оценку динамики результативных (выручка, все виды прибыли) и ресурсных (стоимость внеоборотных активов, оборотных активов, основных средств, запасов, незавершенного производства и в целом активов, капитала обязательств) показателей, а также сравнение их со среднеотраслевыми значениями.

В экономической литературе Д.А. Ендовицкий представляет оценку деловой активности с помощью относительных показателей через структурные, динамические и денежно-потокные показатели.

Таблица 2 – Относительные показатели деловой активности организации

| Вид деловой активности | Операционная | Финансовая | Инвестиционная |
|------------------------|---|---|--|
| Показатели | | | |
| Структурные показатели | -доля оборотных активов в активах; -доля запасов в оборотных активах | -доля кредитов и займов в сумме краткосрочных обязательств; | -доля основных средств в активах; -доля нематериальных активов в активах; |

| | | | |
|-----------------------------|---|--|---|
| | | -доля уставного капитала в пассиве баланса; -доля нераспределенной прибыли в капитале | -доля долгосрочных финансовых вложений в активах |
| Динамические показатели | -коэффициент оборачиваемости активов; -коэффициент оборачиваемости оборотных активов | -соотношение процентных поступлений и выплат; -коэффициент обновления капитала | -коэффициент обновления основных средств; -коэффициент расходов на НИОКР |
| Денежно-потокowe показатели | -коэффициент операционной деловой активности | -коэффициент финансовой деловой активности | -коэффициент инвестиционной деловой активности |

Обобщая относительные показатели, характеризующие текущую, инвестиционную и финансовую деятельность, Д.А. Ендовицкий предлагает рассчитать рейтинговую оценку, на основе которой делается вывод о динамике деловой активности: наивысший рейтинг присущ периоду с минимальным значением рейтинговой оценки R_j .

Таким образом, в экономической литературе представлено множество методов анализа деловой активности предприятия в связи с чем большинство из них сводится к оценке коэффициентов рентабельности и оборачиваемости ресурсов. Для наиболее комплексного анализа деловой активности следует использовать методику Д.А. Ендовицкого, которая затрагивает качественные показатели предприятия и количественные в разрезе динамических, структурных и денежно-потокowych по всем направлениям деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бережная Е.В. Диагностика финансово-экономического состояния организации: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – С.105.
2. Васильева Н.К. Оценка деловой активности предприятия // Вестник академии знаний. – 2022. – №51. – С. 98.

3. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – С.289.

4. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – С.108.

5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – С.211.

УДК336.62

Белых И.Ю.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ

Актуальность темы обусловлена необходимостью совершенствования методов и инструментов для объективного и эффективного анализа экономических процессов. В условиях динамично изменяющейся внешнеэкономической среды, глобальных вызовов и внутренних структурных преобразований российской экономики роль экономического анализа как основного механизма принятия управленческих решений приобретает особую значимость. Современные проблемы, связанные с интеграцией цифровых технологий, необходимости повышения точности прогнозирования и адаптации к изменяющимся условиям рынка, требуют поиска новых подходов и развития теоретической базы экономического анализа. Эффективный экономический анализ способствует повышению устойчивости предприятий и организаций, а также улучшению макроэкономических показателей, что критично в условиях глобализации и возрастающей конкуренции на мировых рынках.

Целью исследования является выявление ключевых проблем и препятствий, тормозящих развитие экономического анализа в России, а также разработка предложений и рекомендаций по их преодолению. Исследование направлено на анализ современных методов и инструментов экономического анализа, оценку их применимости в российских условиях, а также поиск возможностей для их адаптации с учётом текущих экономических реалий.

Экономический анализ в России на современном этапе сталкивается с рядом проблем, обусловленных как внутренними, так и

внешними факторами. Одним из ключевых вопросов является сложность адаптации российских экономических подходов к международным стандартам анализа в условиях глобализации. Несмотря на то, что российские методы экономического анализа опираются на глубокую академическую традицию, сформировавшуюся ещё в советское время, в последние годы потребность в интеграции мирового опыта становится все более очевидной. Экономические процессы, протекающие в условиях повышенной неопределенности, требуют более гибких подходов и инновационных методов анализа, однако в России это часто затруднено из-за бюрократизации и консервативности управленческих структур [1].

Важной проблемой является недостаточное использование цифровых технологий и систем автоматизации в экономическом анализе. В мировой практике значительное внимание уделяется применению аналитических платформ, которые помогают эффективно обрабатывать большие объемы данных и обеспечивают более точное прогнозирование. В России же, несмотря на рост популярности таких инструментов, их внедрение в повседневную деятельность предприятий и государственных органов идет медленно. По данным Росстата, лишь около 30% крупных российских компаний активно используют аналитику больших данных и искусственный интеллект для принятия стратегических решений. В малом и среднем бизнесе этот показатель ещё ниже, что значительно сужает возможности для качественного экономического анализа.

Еще одной ключевой проблемой является недостаточная подготовка специалистов в области экономического анализа, особенно в региональных и муниципальных структурах. Слабая связь между образовательными учреждениями и потребностями рынка приводит к тому, что выпускники экономических факультетов зачастую не владеют практическими навыками, необходимыми для работы в современных условиях. Хотя ведущие университеты страны, такие как Высшая школа экономики, активно внедряют программы по аналитике данных и цифровой экономике, в региональных вузах такие курсы остаются редкостью. В результате специалисты сталкиваются с дефицитом знаний в области современных инструментов анализа и прогнозирования [2].

Также стоит отметить проблему недостаточной интеграции экономического анализа в процесс принятия решений на уровне государства. Несмотря на то, что в последние годы активно разрабатываются национальные программы, такие как «Цифровая экономика Российской Федерации», в них слабо учтена роль

экономического анализа как основы для разработки стратегий. Более того, аналитические отчеты, подготовленные на федеральном уровне, зачастую недоступны для широкой общественности и бизнес-сообщества, что затрудняет их использование для разработки локальных стратегий [3].

Экономический анализ в России также сталкивается с проблемой неэффективности в условиях высокой волатильности внешней среды. Санкционные ограничения, колебания мировых цен на энергоносители, изменения валютного курса – все это создает трудности для долгосрочного планирования. Эксперты отмечают, что российские предприятия часто проводят анализ в краткосрочной перспективе, не уделяя должного внимания стратегическому планированию. Например, согласно исследованию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, около 60% российских компаний фокусируются на решении текущих проблем, что снижает их конкурентоспособность на мировом рынке [4].

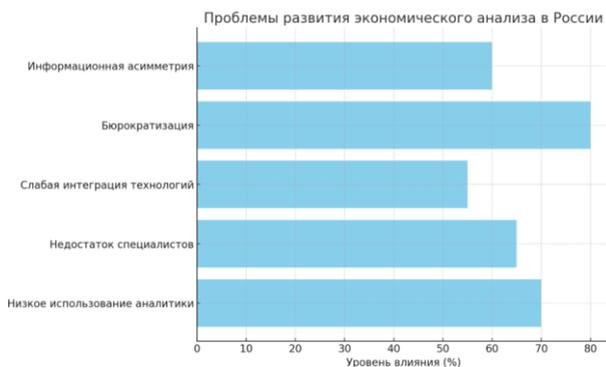


Рис. 1 – Проблемы развития экономического анализа в России

Не менее важным фактором, влияющим на развитие экономического анализа в России, является проблема информационной асимметрии и низкое качество статистической отчетности. Многие российские компании, особенно в малом и среднем бизнесе, недостаточно открыты в вопросах финансовой отчетности, что затрудняет проведение независимого анализа и оценки состояния экономики на макро - и микроуровнях. Хотя государственные структуры, такие как Федеральная налоговая служба, активно работают над повышением прозрачности бизнеса, этот процесс требует времени и существенных изменений в законодательстве [5].

Таким образом, проблемы развития экономического анализа в России носят комплексный характер. Они связаны как с недостаточной технологической базой и слабой подготовкой кадров, так и с проблемами системного характера, такими как бюрократизация и отсутствие прозрачности в ведении бизнеса. Для преодоления этих трудностей необходимо активное внедрение цифровых технологий, повышение уровня подготовки специалистов, а также более тесная интеграция экономического анализа в процессы принятия стратегических решений на всех уровнях управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борисов Е.Ф. Экономика / Е.Ф. Борисов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
2. Васильев В.П., Холоденко, Ю.А. Экономика: Учебник и практикум / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. – М.: Юрайт, 2020. – 298 с.
3. Вылкова Е.С., Викторова, Н.Г., Наумов, В.Н., Покровская, Н.В. Кластерный анализ регионов РФ для выявления территорий-драйверов устойчивого развития: налоговая компонента // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2021. – № 53. – С. 138–157.
4. Зувич А.С., Пархоменко, Н.А. Проблемы экономического развития современной России // Научно-образовательный потенциал как фактор национальной безопасности: сборник научных трудов. – 2021. – С. 120–130.
5. Гудкова Т.В., Кайманаков, С.В., Теняков, И.М. Экономика России: Учебное пособие / Т.В. Гудкова, С.В. Кайманаков, И.М. Теняков. – М.: КноРус, 2020. – 160 с.
6. Брянцева Т.А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т.А. Брянцева, М.Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 87-92.

Букатова Д.Р.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Финансовое состояние является одним из показателей уровня эффективности жизнедеятельности предприятия, поэтому важно осознавать сущность и необходимость проведения оценки финансового состояния организации.

Ключевым элементом оценки деятельности организации представляется финансовый анализ, благодаря которому можно определить платежеспособность, перспективы развития и доходность, что в дальнейшем поможет принять правильные решения по улучшению какого-либо направления. По результатам проведённого финансового анализа рассчитывается степень финансовой надёжности хозяйствующего субъекта, обеспечивающая реализацию принятой в нём финансовой политики. Также, проводя финансовый анализ, можно оценить устойчивость компании, что позволит ей понять свои возможности и определить дальнейшее направление своей работы [2].

В работе Тищенко Г.З. делается акцент на том, что в анализе финансового состояния организации объединяются методы оценки достатка денежными ресурсами, установление их эффективного использования организацией [6].

Колмыкова О. Н. утверждает, что проведение анализа финансового состояния может подтолкнуть предприятие на принятие эффективных стратегических решений, с помощью которых получится уменьшить риск банкротства и увеличить прибыльность организации [4].

Целью финансового анализа является оценка прошлой и будущей деятельности предприятия, предоставляющая полную картину финансового состояния организации. С помощью такой оценки можно выявить недостатки финансовой деятельности предприятия и их последствия, которые были в прошлом, и попытаться своевременно устранять их в будущем.

Ключевыми задачами анализа финансового состояния являются:

- составление прогнозов увеличения доходов в дальнейшей перспективе;

- использование итогов проделанного анализа финансового состояния с целью формирования новых путей развития организации, которые бы увеличивали прибыль организации;
- выявление путей повышения эффективности хозяйственного субъекта;
- определение влияния внешних и внутренних факторов на финансовые результаты;
- систематический контроль за формированием финансовых результатов [3].

Анализ финансового состояния выявляет уже существующие и только наступающие проблемы, к которым потом привлекает внимание руководителей для их решения. Содержание анализа бухгалтерской отчётности организации можно определить исходя из целей и задач отчётности, сформированных в русском законодательстве о бухгалтерском учёте и международных стандартах финансовой отчётности (МСФО).

Бухгалтерская отчётность – единая система данных об имущественном и финансовом положении предприятия и об итогах её жизнедеятельности, которая сформирована для представления информации о финансовом положении организации внутренним и внешним пользователям [5].

Для проведения анализа финансового состояния организации также может применяться финансовая отчётность. Она характеризует положение и финансовые результаты деятельности группы организаций, основанной на отношениях контроля. Содержание, форма и сроки её составления определяется организацией.

Согласно международным стандартам финансовый анализ рекомендуется осуществлять в несколько этапов.

На первом этапе выбирается конкретный подход к анализу, то есть идёт сравнение информационных данных организации с нормативными значениями, представляющие средние данные по всей экономике, либо сравнение с результатами конкурентов, с помощью которого можно определить конкурентоспособность предприятия. Также ещё можно производить сравнение изменений информационных данных организации с течением времени, что предоставит возможность выстраивать тенденцию развития предприятия в будущем.

На втором этапе оценивается финансовая конкурентоспособность организации, связанная с анализом уровня стабильности доходов и степенью их использования;

На третьем этапе происходит уже непосредственно финансовый анализ состояния компании [8].

Финансовый анализ проводится с целью удовлетворения интересов различных групп пользователей финансовой информации организации. (Табл.1)

Таблица 1 – Характеристика основных групп пользователей финансовой информации организации

| Группы пользователей | Интерес |
|--------------------------------|--|
| Внешние пользователи | |
| Инвесторы | Оценка расходов организации и принятие решения о вкладе капитала |
| Конкуренты | Выявление сильных и слабых сторон организации |
| Государство | Соблюдение законодательства, уплата налогов |
| Общество | Обеспечение занятости, охрана окружающей среды |
| Внутренние пользователи | |
| Собственники | Доходность и финансовая устойчивость организации |
| Руководство | Контроль за выполнением задач и достижением целей, стабильное финансовое положение |
| Работники | Уровень заработной платы, стабильность рабочих мест |

Группы внутренних пользователей информации предприятия могут пользоваться публикуемой финансовой информацией и управленческой, которая является коммерческой тайной. Группы внешних пользователей имеют доступ только к официальной публикуемой финансовой отчётности.

Наиболее часто при анализе финансового состояния используются следующие методы:

1. Горизонтальный анализ. Он основывается на изучении финансовых характеристик в течение времени и выявлении абсолютных и относительных изменений для того, чтобы определить динамику развития предприятия.

2. Вертикальный анализ. Базируется на определении структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчётности на результат в целом.

3. Метод сравнения. Он предоставляет возможность сопоставить финансовые показатели одной организации с однородными показателями фирм-конкурентов. Также помогает определить, в каком периоде деятельность предприятия была наиболее эффективна, а в каких периодах были финансовые проблемы.

4. Метод группировки. Позволяет выявить ключевые финансовые характеристики в организации, благодаря которым можно будет в будущем обеспечить финансовую стабильность в организации. Установка причинных связей и зависимость финансовых показателей, а также их группировка повышает качество оценки полученных результатов.

5. Метод абсолютных разниц (отклонений). Данный метод является преобразованной формой метода цепных подстановок. В данном случае по каждому финансовому фактору абсолютный прирост его умножается на взаимосвязанные факторы, каждый из которых по отношению к выбранному показателю является базисным.

6. Метод цепных подстановок. Такой метод наиболее результативен, когда между финансовыми показателями присутствует математическая связь, которую можно показать в виде экономико-метрической модели. Метод цепных подстановок позволяет путём постепенной замены базисной величины фактора на фактическую определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя [7].

Таким образом, анализ финансового состояния организации является ключевым аспектом, основой принятия управленческих решений на разных уровнях. Финансовый анализ представляет собой обширную область, которая направлена на оценку существующего и перспективного финансового состояния организации. При проведении финансового анализа используются различные нормативы, которые позволяют определить уровень потенциала предприятия. Результаты такого анализа важны для разработки стратегических, тактических и оперативных решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А., Чернышева В.Ю. Особенности и перспективы развития анализа финансового состояния предприятия в условиях современной экономической конъюнктуры и глобализации экономики // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С. 137-141. Электронный ресурс: <http://dspace.bstu.ru> .

2. Горятнина, Е.А. Сущность и необходимость проведения анализа финансового состояния на предприятии. // "Мировая наука". 2022 г. №12(69). С. 4. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru>

3. Губертов, Е.А. Экономическая сущность, принципы и задачи анализа финансового состояния предприятия / Е.А. Губертов, Д.О. Грибкова // Территория науки. 2017г. № 6. С. 6. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru>

4. Зоркальцева, М.П. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / М.П. Зоркальцева, И.В. Фещенко // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы. IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Сборник статей. 2021 г. С. 259-262.

5. Колмыкова, О.Н. Использование методик расчета интегральных показателей в диагностике финансового состояния предприятия// Теоретические и практические подходы решения проблем в области финансов, учета и анализа экономических систем Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2019 г. С. 39-49.

6. Тищенко, Г.З. Современные подходы к оценке финансового состояния // Вектор экономики. 2020 г. №5. С. 74. Электронный ресурс: <https://www.elibrary.ru>

7. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. // Москва: Юрайт. 2023 г. С. 610. Электронный ресурс: <https://urait.ru>

8. Шеремет, А. Д. Финансовый анализ: учеб.-метод. Пособие/ А.Д. Шеремет, Е.А. Козельцева. 2020 г. С. 187. Электронный ресурс: <https://studylib.ru>

УДК 343.359.2

Глазунова В.Е., Гаглоева А.Т.

Научный руководитель: Казаченков С.Д., преп.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

МЕХАНИЗМЫ РАЗРЕШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ В УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Российское государство последовательно работает над созданием благоприятной деловой среды внутри страны, и эта цель приобрела еще

большее значение в условиях продолжающейся политической и экономической напряженности в отношениях с коллективным Западом. Одним из ключевых аспектов этих усилий стала уголовная политика государства, направленная на либерализацию уголовно-правового воздействия на физических лиц, совершивших налоговые правонарушения.

Истоки этой политики можно проследить до принятия Федерального закона № 383-ФЗ от 29 декабря 2009 года [1]. В сопроводительной пояснительной записке закон был сформулирован как необходимый шаг для пресечения так называемого «налогового террора», которому подвергаются предприниматели со стороны правоохранительных органов. Этот закон ознаменовал поворотный момент, частично декриминализовав некоторые общественно опасные деяния, связанные с налоговыми нарушениями. Однако наиболее значительным его вкладом стало введение положений, позволяющих освобождать от уголовной ответственности по статьям 199 и 199.1 Уголовного кодекса Российской Федерации. В частности, физические лица, совершившие налоговые преступления, могли избежать судебного преследования, если бы они полностью погасили свою задолженность по налогам, пени и дополнительный штраф.

Кроме того, введение статьи 28.1 в Уголовно—процессуальный кодекс, озаглавленной «Прекращение уголовного преследования в случаях, связанных с нарушениями налогового законодательства», еще больше укрепило этот сдвиг в политике. Эта новая статья устанавливает правовую базу для прекращения уголовного преследования в случае возмещения финансового ущерба, причиненного преступником [2].

Эти законодательные изменения заложили основу для нового уголовно-процессуального механизма, который находится в центре внимания данного анализа. Этот механизм состоит из сочетания уголовного законодательства, уголовно-процессуальных норм и положений Налогового кодекса. Эффективное применение этих законов властями позволяет добиться результатов, соответствующих намерениям законодателя.

По сути, этот механизм основан на простой предпосылке: для устранения нарушения достаточно полного возмещения финансового ущерба, причиненного бюджетной системе Российской Федерации, в сочетании с наложением финансовых санкций и штрафов. Часть 2 статьи 28.1 воплощает эту логику, позволяя разрешать уголовные дела, связанные с налогообложением, путем денежной компенсации, а не длительных судебных разбирательств или суровых карательных мер. Такой подход подчеркивает намерение государства уделять

приоритетное внимание финансовому оздоровлению, а не длительному уголовному преследованию, тем самым поощряя соблюдение законодательства и снижая юридическую нагрузку на бизнес.

Увязывая уголовную ответственность с финансовым возмещением, российское государство стремится найти баланс между соблюдением налогового законодательства и поддержанием благоприятного делового климата. Эта политика не только способствует восстановлению государственных доходов, но и способствует укреплению доверия и сотрудничества между предпринимателями и правоохранительными органами.

Особенность анализируемого правового механизма заключается в его отходе от традиционных правовых рамок «деятельного раскаяния», изложенных в части 1 статьи 28 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации и части 1 статьи 75 Уголовного кодекса Российской Федерации. Что отличает этот подход от других, так это то, что он устраняет некоторые ограничительные элементы, обычно связанные с деятельным раскаянием. Остается лишь более упрощенный, или "усеченный", вариант покаяния, в котором основное внимание в законе сосредоточено на требовании полной компенсации финансового ущерба, причиненного налоговым преступлением, — по сути, на восстановлении соблюдения законодательства в сфере налогового администрирования.

Интересно, что в рамках этого механизма формальное признание вины не требуется. Физическое лицо, совершившее налоговое правонарушение, не обязано признаваться в содеянном или выражать сожаление по поводу самого преступления. Закон требует лишь выплаты непогашенного долга, штрафных санкций и пени. Более того, позиция отдельного лица относительно того, было ли совершено преступление, в данном контексте не имеет никакого значения. Правовая система в первую очередь заботится о восстановлении финансового баланса.

Остается только одно существенное ограничение на применение этой меры снисхождения в соответствии со статьей 28.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: она может быть применена только в том случае, если лицо впервые совершило налоговое преступление. Однако это ограничение прямо упоминается только в уголовном законодательстве. Фактически, статья 28.1 Уголовно-процессуального кодекса даже не упоминает об этом ограничении.

Некоторые ученые-юристы и политики предложили полностью отменить это ограничение для лиц, совершивших преступление

впервые. Это позволило бы многократно прекращать уголовное преследование или даже отказывать в возбуждении уголовного дела в случае повторных налоговых нарушений, при условии, что физическое лицо продолжает выполнять требования о возмещении финансовых убытков. Однако для того, чтобы такая снисходительность не привела к злоупотреблениям, они предлагают увеличить финансовые санкции, налагаемые на рецидивистов, как в случаях прекращения уголовного преследования, так и в случаях, когда вообще удастся избежать судебного преследования.

Такой подход позволил бы сохранить акцент на финансовом оздоровлении, гарантируя при этом, что рецидивисты столкнутся с более серьезными последствиями, создавая баланс между стимулированием реституции и противодействием обычным налоговым правонарушениям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 29.12.2009 № 383-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2024).

2. С.Г. Пепеляев, В.М. Зарипов (и др.); под ред. к.ю.н. С.Г. Пепеляева. Ответственность за налоговые преступления: официальные разъяснения и профессиональный комментарий [Текст] / С.Г. Пепеляев, В.М. Зарипов (и др.); под ред. к.ю.н. С.Г. Пепеляева. — . — Москва: Юстицинформ, 2021 — 148 с.

УДК 343.359.2

Головань В.А.

Научный руководитель: Казаченков С.Д. ст. преп.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ РАССЛЕДОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

С конца 20-го века в Российской Федерации произошел серьезный сдвиг в сторону рыночной экономики, что привело к появлению новых

бизнес-структур и увеличению числа частных предприятий. Этот период знаменует собой экономические преобразования и появление новых форм собственности.

Однако, вместе с развитием экономики, к сожалению, этот экономический рост сопровождался и одновременным всплеском экономических преступлений, особенно в сфере налогообложения. В данный период государственные органы не уделяли должным образом внимание на такого рода преступления, которые только начинали зарождаться.

Вместе с тем, даже сейчас, несмотря на общее снижение налоговых преступлений в целом, рост числа данной группы преступлений представляет серьезную угрозу стабильности российской экономики и ее нормативно-правовой базы [1], что подчеркивает настоятельную необходимость постоянного и тщательного обновления уголовного законодательства.

Следовательно, рост числа экономических преступлений, особенно связанных с налоговыми правонарушениями, вызывает растущую обеспокоенность. Эти преступления не только подрывают целостность налоговой системы, но и угрожают общей экономической стабильности страны.

Важно отметить то, что налоговые преступления особенно сложно выявлять из-за их секретного характера и изощренных методов, используемых для сокрытия незаконной деятельности [2]. Эта сложность создает значительные препятствия для правоохранительных и контролирующих органов, которые пытаются эффективно выявлять и пресекать эти преступления.

Так, одной из основных проблем является сложность точной классификации этих преступлений в рамках существующего законодательства, что приводит к потенциальным ошибкам в судебном разбирательстве.

Например, есть случаи, когда ошибочным образом принимаются административные меры вместо уголовного преследования или возбуждаются уголовные дела на основании доказательств, которые не соответствуют конкретным критериям для налоговых правонарушений.

Таким образом, считаем, что в настоящее время отсутствует четкий консенсус в отношении критериев определения преступлений, связанных с налогообложением, и определения порога доказательности, необходимого для судебного разбирательства.

Проблемный аспект состоит в том, что такая гибкость в толковании может привести к непоследовательности и противоречиям при возбуждении уголовного дела [3].

Как правило, расследования начинаются только после того, как налоговый орган принимает официальное решение о возбуждении судебного иска, что подчеркивает процессуальную зависимость от этих органов.

В связи с чем, следует отметить то, что уголовные дела зачастую возбуждаются только тогда, когда налоговые органы выявляют достаточные доказательства нарушений законодательства. Эффективность реагирования на эти преступления зависит от оперативных и результативных следственных действий, хотя качество и своевременность этих мер могут быть непоследовательными. Иногда важные следственные действия откладываются или игнорируются, что может привести к потере доказательств и незавершенности расследования. Кроме того, различные подходы различных ведомств могут усугубить эти проблемы.

Считаем, что для решения этих задач налоговым органам и правоохранительным органам необходимо усилить сотрудничество и координацию.

Улучшение взаимодействия может значительно повысить эффективность выявления и расследования налоговых преступлений. Объединив свои усилия и ресурсы, эти ведомства смогут более точно выявлять финансовые преступления и более решительно применять закон.

В завершение, считаем, что необходимо выделить каждого способа преступления с последующей разработкой определенных методик, ведь укрепление межведомственного сотрудничества может упростить процессы расследования, оптимизировать использование ресурсов и повысить общую эффективность.

Работая более тесно вместе, налоговые органы и правоохранительные органы могут лучше защищать целостность экономической системы и обеспечивать более эффективное правосудие в случаях уклонения от уплаты налогов и связанных с ними правонарушений.

Вместе с тем, стоит одновременно совершенствовать и национальное законодательство нашей страны, создавая прозрачные государственные механизмы; проводить профилактические мероприятия и укреплять правовое сознание среди граждан и соответствующих организаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фруслов, Д.Г. Правовое регулирование противодействия

легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // *Eromen Global*. - 2022. - № 24. - С. 101-113.

2. Кустов, А.М. Криминалистическое обеспечение расследования налоговых преступлений [Текст] / А.М. Кустов. - Москва: Юрлитинформ, 2021 — 368 с.

3. Скибин, С.Н. К вопросу о необходимости совершенствования методик расследования налоговых преступлений // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. - 2024. - № 3. - С. 157-160.

УДК 657.2

Голубицкая К.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю. А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ С ЦИФРОВЫМ РУБЛЁМ

Непрерывное развитие свойственно каждой сфере жизни современного общества. Безусловно, оно затрагивает мир цифровых технологий и инноваций в сфере финансов и денежного обращения.

Ключевым шагом на пути к созданию более безопасной и эффективной платёжной системы стало создание цифрового рубля.

Цифровой рубль – это новая форма национальной валюты, которая совмещает в себе преимущества наличных и безналичных денег, обеспечивая при этом максимальную безопасность и надёжность расчётов.

Учёт операций с цифровым рублём подразумевает необходимость особого подхода к выбору и созданию специализированных счетов, а также к формированию бухгалтерских проводок.

В своем сообщении от 18 сентября 2023 года № ИС-учёт-47 Министерство финансов РФ подчеркнуло, что цифровой рубль непременно должен учитываться на отдельном банковском счёте.

Для внедрения данного правила может быть предусмотрено несколько вариантов реализации [6]:

1. Введение синтетического счёта 53 «Счёт цифрового рубля».
2. Учёт цифрового рубля на счёте 55 «Специальные счета в банках» с открытием субсчёта «Счёт цифрового рубля», при условии, что объём цифрового рубля незначителен.
3. Учёт цифрового рубля на счёте 51 «Расчётные счета» с

открытием отдельного аналитического счёта разрешается для компаний, применяющий упрощённый бухгалтерский учёт.

Для каждого из перечисленных вариантов действуют следующие правила оформления проводок:

- Поступление цифрового рубля фиксируется по дебету соответствующего счёта (53, 55 или субсчёт к 51), тогда как списание или перевод осуществляется на кредитном счёте.

- Основой для данной операции служит информация, поступающая через платформу цифрового рубля.

В информационном сообщении от 18.09.23 № ИС-учет-47 Министерство финансов РФ описывает ряд бухгалтерских проводок для ключевых операций с цифровым рублём [3]:

1) Операции с зачислением цифрового рубля на счёт пользователя:

Дебет: счёт клиента

Кредит: счёт Банка России

2) Операции с списанием цифрового рубля со счёта пользователя:

Дебет: счёт Банка России

Кредит: счёт клиента

3) Перевод цифрового рубля между пользователями:

Дебет: счёт получателя

Кредит: счёт отправителя

4) Конвертация цифрового рубля в наличные средства:

Дебет: счёт клиента

Кредит: счёт Банка России

5) Конвертация наличных средств в цифровой рубль:

Дебет: счёт Банка России

Кредит: счёт клиента

6) Операции с коммерческими банками:

При зачислении цифрового рубля в банк:

Дебет: корреспондентский счёт банка

Кредит: счёт Банка России

При списании цифрового рубля из банка:

Дебет: счёт Банка России

Кредит: корреспондентский счёт банка

Указанные схемы являются упрощёнными и могут изменяться в зависимости от конкретных процессов, реализованными Банком России или иными институтами.

Не менее важным аспектом является соблюдение законодательства, регулирующего использования цифровых валют, что также влияет на семы корреспонденции счетов.

Не менее важным при рассмотрении особенностей бухгалтерского учёта операций с цифровым рублём является анализ их влияния на формирование баланса, отчёта о финансовых результатах и отчёта о движении денежных средств [4].

Основное влияние на формирование бухгалтерского баланса заключается в том, что увеличение/уменьшение остатков цифровых рублей на счетах организации приведёт к увеличению/уменьшению активов в части денежных средств.

В отчёте о финансовых результатах операции с цифровым рублём, связанные с продажей товаров, работ, услуг, будут отражаться в выручке.

Операции с цифровым рублём, связанные с движением денежных средств, будут отражаться в таких разделах как операционная деятельность, инвестиционная деятельность и финансовая деятельность.

Стоит отметить основные преимущества новой формы национальной валюты, которые окажут огромное влияние на платёжную систему и экономику страны в целом. Среди них можно выделить следующие [5]:

- Сокращение использования наличных денежных средств, что значительно повысит эффективность платёжной системы.
- Появление цифрового рубля непременно потребует новых технологий, обслуживание которых создаст необходимость в новых рабочих местах.
- Цифровой рубль значительно сократит время проведения международных платежей.
- Банк России обретёт возможность отслеживать каждую транзакцию, что позволит бороться с нерегистрируемой экономикой.

Таким образом, цифровой рубль, как третья форма валюты, открывает новые горизонты для повышения для повышения эффективности экономики России.

Существует настоятельная необходимость в создании действенных методов бухгалтерского учёта для операций с цифровым рублём, а также адаптации законодательства для успешного и беспрепятственного внедрения и использования данной формы валюты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухгалтерский учет / Е.Л. Атабиева, Т.Н. Ковалева. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 342 с.
2. Внутренний контроль как инструмент эффективного

управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2 (93). – С. 45-52.

3. Информационное сообщение Минфина России от 18.09.2023 N ИС-учет-47 «Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии» / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru>

4. Модернизация финансовой отчетности организаций в условиях цифровой экономики / Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – Т. 6, № 1. – С. 50-61.

5. Правовые и экономические аспекты введение цифрового рубля в Российской Федерации / Пусурманов Г.В. // Право и практика. — 2023. — С. 100-106.

6. Янькова, Е.И. Бухгалтерский учет цифрового рубля / Е.И. Янькова. // Молодой ученый. — 2024. — № 5 (504). — С. 82-84.

УДК 657.41

Голубицкая К.В.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.,
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Строительная отрасль относится к сложным и капиталоемким отраслям экономики, именно поэтому для того, чтобы успешно развиваться в ней, необходимо обеспечить высокий уровень управления рисками.

Ключевым инструментом управления рисками является бухгалтерский учёт, который используется для контроля финансовых показателей компании, определяющих выбор руководителем стратегических решений (Табл. 1). Именно эти решения играют важную роль в предотвращении финансовых, операционных и правовых рисков.

Финансовые риски — самая весомая критичная область строительной сфере. Недостаток финансирования, непредвиденные расходы, ошибки в планировании бюджета — первопричины задержки или полной остановки проекта. В этом случае бухгалтерский учет выступает помощником в минимизации рисков данного вида за счёт:

1. Точности ведения учета, позволяющей предотвратить

перерасход денежных средств.

2. Прозрачности движения денежных средств, что даёт возможность быстро реагировать на нехватку ликвидности и пресекать кассовые разрывы.

3. Оценки финансовых возможностей проекта на основе бухгалтерских данных, что поможет избежать дефицита денежных средств.

Операционные риски в строительной отрасли — это совокупность негативных событий, которые связаны с ошибками в выборе способа проведения тех или иных операций. К примерам операционных рисков можно отнести неправильный расчет количества материалов, некачественное выполнение строительных работ, поломка оборудования и другие.

Роль бухгалтерского учета в управлении данного вида рисков тоже очень высока, ведь с его помощью можно отследить поставку сырья и направление его использования на всех этапах проекта, что способствует сохранению денежных средств из-за предупреждения простоя и переплаты за необходимые для строительства материалы.

Снижение вероятности некачественного выполнения работ, безусловно, также заслуга бухгалтерского учёта, ведь он позволяет анализировать надёжность подрядчиков и субподрядчиков исходя из учета затрат на них.

Правовые риски в строительстве — это юридические проблемы, которые возникают на одном из его этапов. Они могут быть выражены в виде претензии из-за задержек и срывов, разногласия между сторонами, претензии, связанные с дефектом изготовления и так далее.

Несоблюдение требований законодательства или договорных обязательств может привести к штрафам или судебным разбирательствам. Однако именно бухгалтерия фиксирует юридические обязательства перед контрагентами, что позволяет контролировать их выполнение и избегать соответствующих санкций.

В настоящее время большое количество индивидуальных предпринимателей или крупных компаний сталкиваются с проблемами с налоговой службой. Это происходит из-за несвоевременно сданной отчетности или неуплаты налогов.

В строительной области налоговые обязательства в основном представлены в виде НДС и налога на имущество. Бухгалтерский учет обеспечивает правильность и своевременность подачи налоговой отчетности, что снижает риск налоговых проверок штрафов.

Еще одной важной функцией бухгалтерского учёта является то, что он постоянно отслеживает изменения в законодательстве, что также способствует минимизации юридических рисков.

Однако в строительстве очень важно осуществлять контроль не только за его отдельными аспектами, но и за общей совокупностью рисков проекта. На уровне всего проекта необходимо осуществлять контроль за финансовой отчетностью проекта, управлением кредитными рисками и мониторингом выполнения графиков.

Бухгалтерский учет приходит на помощь и для выполнения данных требований, так как именно он формирует отчетность, оценивая финансовое состояние проекта, отражает дебиторскую задолженность, помогая компании снизить риск невыполнения обязательств со стороны заказчиков и субподрядчиков, составляет финансовые отчеты, помогая компании контролировать расходы и сроки выполнения работ.

Таблица 1. – Влияние аспектов бухгалтерского учёта на управление рисками в строительстве

| Аспект бухгалтерского учета | Содержание | Роль в управлении рисками |
|---------------------------------------|--|--|
| Финансовый аудит | Проведение независимой проверки финансовой отчетности. | 1. Выявление ошибок. 2. Улучшение прозрачности. |
| Формирование бюджета | Планирование и контроль бюджетных расходов на проект. | 1. Снижение риска перерасхода средств. 2. Снижение риска несоответствия ожидаемым затратам. |
| Учёт затрат | Точный учет всех затрат, связанных со строительством. | Своевременное выявление отклонений и принятие соответствующих меры. |
| Отчётность | Составление и анализ финансовой отчетности. | 1. Обеспечение анализа устойчивости компании 2. Обеспечение анализа ликвидности компании |
| Контроль по сделкам | Учеты контроль за договорными обязательствами. | 1. Минимизация рисков неисполнения обязательств. 2. Минимизация рисков финансовых санкций. |
| Управление дебиторской задолженностью | Контроль за платежами и соблюдение сроков. | 1. Снижение рисков кассовых разрывов. 2. Укрепление финансового положения компании. |

Таким образом, бухгалтерский учет играет важнейшую роль в управлении рисками в строительной сфере экономики. Именно он является залогом прозрачности, контроля и эффективности использования имеющихся ресурсов на всех этапах проекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Значение бухгалтерского учета в обеспечении финансовой безопасности компании / Коротаяева Ю.Г. // Вестник науки и образования. — 2020. — № 3(81). — С. 42-45.
2. Механизм управления финансовыми рисками в строительной сфере России / С.А. Русских // Научные труды студентов Ижевской ГСХА: Сборник статей. — Ижевск: Удмуртский государственный аграрный университет, 2023 – С. 692-696.
3. Организация аудита в строительстве: учеб. пособие / В.В. Кочерженко, Л.А. Сулейманова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 242 с.
4. Управление рисками строительных проектов / Величко В.В., Иванов А. В., Забабурина И.Г. — М.: Горячая линия-Телеком, 2019 – 214 с.

УДК 657.2

Голубицкая К.В.

*Научный руководитель: Ковалёва Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФЛЯЦИИ

В условиях экономической нестабильности и высокой инфляции актуализируются вопрос учета и переоценки основных средств, что существенно влияет на финансовые результаты и устойчивость предприятий.

Основные средства являются важными активами для большинства предприятий, и их стоимость может значительно изменяться под воздействием различных факторов. Переоценка основных средств является ключевым механизмом, позволяющим более точно отражать их рыночную стоимость, что влияет на финансовую отчетность и инвестиционные решения.

Переоценка основных средств включает в себя процесс изменения балансовой стоимости активов в соответствии с их рыночной

стоимостью, что происходит на основе различных методов оценки. К таким методам можно отнести [2]:

1. Метод справедливой стоимости.

Исходя из текущих рыночных данных, этот метод позволяет установить стоимость активов, если бы они были проданы на открытом рынке.

2. Метод остаточной стоимости.

Учитывает стоимость актива после его полного использования, что важно в условиях инфляции для более точного определения износа.

3. Метод капитализации доходов.

Предполагает оценку на основе будущих доходов, которые актив может спровоцировать.

Экономическая нестабильность и высокая инфляция создают неопределенность в оценке основных средств. Например, метод справедливой стоимости может оказаться трудным для применения, так как рыночные данные могут быть искажены. Именно поэтому на практике предприятия сталкиваются с необходимостью достаточно быстро реагировать на изменения рыночной ситуации.

Одним из способов гибко подстроить деятельность предприятия под изменяющиеся рыночные условия является регулярное проведение переоценки активов, особенно в условиях высокой инфляции, чтобы обеспечивать актуальность данных в финансовой отчетности.

Немало важным в поддержании стабильности предприятия является использование комбинированного подхода, который включает разные методы оценки, что может более точно отразить реальную стоимость активов.

Стоит уделить особое внимание частоте проведения переоценки основных средств, чтобы поддерживать их актуальную стоимость в бухгалтерском учёте.

Наиболее распространенная практика - проводить переоценку основных средств раз в год. Это позволяет учесть значительные изменения в рыночной стоимости активов и отклонения, которые вызваны инфляцией.

Что касается высокой и нестабильной инфляции, то в данном случае следует проводить переоценку основных средств ежеквартально, чтобы учитывать быстроизменяющиеся рыночные условия.

Однако кроме регулярных переоценок необходимо учитывать и внеплановые. Их проведение необходимо в случае значительных изменений на рынке, таких как резкие колебания цен, изменения в законодательстве и др.

Регулярная переоценка, безусловно, влечёт за собой получение предприятием экономических выгод. Среди них можно выделить [6]:

— повышение доверия со стороны кредиторов, инвесторов и других заинтересованных лиц в связи со справедливостью отражения стоимости активов, что важно для точного представления финансового состояния предприятия;

— достоверность финансовых отчётов, связанная с точностью расчётов амортизационных отчислений благодаря актуальной информации о стоимости активов;

— снижение налоговых обязательств предприятия в связи с тем, что переоценка основных средств увеличивает амортизационные отчисления, что влияет на налоговую базу;

— точная оценка повышает доверие банков и иных финансовых учреждений, что упрощает процесс получения предприятием кредитов и других источников финансирования.

Стоит отметить, что неправильная переоценка основных средств имеет определённые риски. Среди них можно выделить финансовые потери, неправильное планирование бюджета, ошибки в отчётности, инвестиционные риски, проблемы с кредиторами, репутационные риски и др [5].

Безусловно, автоматизация и цифровизация затрагивает и данную область ведения бухгалтерского учёта. Важность этих процессов неоспорима, ведь они позволят быстро подстраиваться под изменяющиеся условия нестабильной экономики и последствия инфляции.

Во-первых, цифровые системы позволяют быстро и точно собирать данные, необходимые для переоценки, что значительно уменьшает время обработки, сбора и анализа данных. А также системы могут обновлять информацию в реальном времени, что позволяет отслеживать изменения стоимости активов оперативно.

Во-вторых, автоматизация уменьшает влияние человеческого фактора, что снижает вероятность ошибок, именно поэтому технологии обеспечивают более точный расчет стоимости активов и обеспечивают объективность переоценки.

В-третьих, цифровые платформы могут использовать продвинутые аналитические инструменты для более глубокого анализа данных. Например, искусственный интеллект помогает прогнозировать изменение стоимости активов на основе исторических тенденций и способен моделировать различные сценарии инфляции и её влияние на рыночную конъюнктуру.

В-четвёртых, цифровые решения предоставляют инструменты для управления рисками. Системы автоматически предупреждают о возможных проблемах, связанных с изменением стоимости активов, и позволяют проводить регулярные проверки процесса переоценки.

Таким образом, в условиях нестабильной экономики и инфляции переоценка основных средств важна для точного отражения реальной стоимости активов, оптимизации налоговых обязательств и поддержания доверия инвесторов. Это помогает компаниям сохранять капитал, эффективно управлять затратами и принимать обоснованные финансовые решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухгалтерский учет / Е.Л. Атабиева, Т.Н. Ковалева. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 342 с.
2. Инновационные методы учета, контроля и налогообложения в современной экономике / И.А. Слабинская, Е.В. Арская, О.Н. Андреева [и др.]. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2019. – 151 с.
3. Основные средства и их оценка. / Ильиных А.В. // Финансовый журнал. – 2020. – 45 (3) – С. 12-20.
4. Переоценка основных средств в условиях инфляции: методические подходы. / Смирнова Н.А. // Журнал экономических исследований. – 2021. – 33 (2) – С. 45-54.
5. Проблемы учета результатов переоценки основных средств и предложения по его совершенствованию / Т.Н. Ковалева, Е.Л. Атабиева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6, № 1(18). – С. 73-75.
6. Эффективность переоценки стоимости основных средств как метод управления активами / Гонин В.Н., Панченко Е.Ю., Кибирева Е.Б., Номоконова О.А. // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2021. — № 3. — С. 99-110.

Голубицкая К.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Внутренний контроль - это система мер, обеспечивающих эффективность и результативность операций, достоверность финансовой отчетности и соблюдение законодательных норм.

В условиях растущих угроз мошенничества и злоупотреблений, роль внутреннего контроля становится критически важной для организаций всех форм собственности.

Мошенничество и злоупотребления в организациях могут проявляться в различных формах (табл. 1).

Таблица 1. – Типы мошенничества и злоупотреблений в организациях

| Вид мошенничества | Содержание |
|---|--|
| Финансовое мошенничество | Схемы присвоения средств (кража наличных, подделка чеков или других платежных документов). Фальсификация финансовой отчетности (завышение доходов или занижение расходов для улучшения финансовых показателей компании). Обманные трансакции (проведение фиктивных сделок для получения неправомерной выгоды). |
| Мошенничество с активами | Кража или присвоение имущества (использование служебного положения для хищения активов компании). Искажение данных о физических и финансовых активах (преднамеренное занижение или завышение стоимости имущества для личной выгоды). |
| Мошенничество с использованием информации | Обман потребителей (например, мошенническая реклама или |

| | |
|---|--|
| | предоставление ложной информации о товарах и услугах). Кража данных (неавторизованный доступ к конфиденциальной информации, включая данные клиентов и сотрудников). |
| Злоупотребление с использованием технологий | Кибермошенничество (использование технологий для мошеннических действий, таких как фишинг, установка вредоносного ПО и т. д.). Злоупотребление корпоративными системами (нарушение правил доступа или манипуляция с информацией для личной выгоды). |
| Мошенничество с использованием бюджета | Завышение затрат (создание фальшивых отчетов о расходах для получения возмещения). Неправомерные расходы (утверждение расходов на личные нужды в рамках корпоративных бюджетов). |
| Отмывание средств | Применение схем, которые позволяют скрыть происхождение незаконно полученных денежных средств внутри компании. |

Внутренний контроль — это многоуровневая система, в которой ключевыми элементами являются: адекватная структура управления, политические и процедуры, контрольные механизмы, а также мониторинг и оценка.

Каждый из этих элементов играет важную роль в предотвращении мошенничества в организации:

1. Разделение обязанностей между сотрудниками помогает избежать конфликта интересов. Это ограничивает возможность одного лица произвести мошеннические действия, поскольку для этого потребуется вмешательство нескольких человек.

2. Наличие четких политик, касающихся этики и соблюдения норм, создаёт стандарты поведения для сотрудников.

3. Финансовый контроль включает в себя бюджетирование, проверки расходов и дополнительный аудит для выявления несоответствий.

4. Использование программного обеспечения для отслеживания финансовых транзакций и выявления подозрительной активности существенно повышает уровень контроля.

5. Внутренние и внешние аудиты помогают выявить слабые места в системе контроля.

Элементы внутреннего контроля, применяемые в организации, значительно ограничивают возможности мошенничества, выявляют аномалии на ранних стадиях, что позволяет предпринять меры до значительных финансовых потерь, и способствуют уменьшению намерений сотрудников к совершению мошенничества.

Системы внутреннего контроля в организациях в последние годы эволюционировали и продолжают развиваться в ответ на новые угрозы, связанные с финансовыми преступлениями, киберугрозами и изменениями в бизнес-среде.

Основные предсказания и прогнозы относительно их будущего развития:

- Использование программного обеспечения для автоматизации рутинных задач и процессов внутреннего контроля, что позволит снизить вероятность человеческой ошибки.

- Применение искусственного интеллекта для анализа больших данных и выявления аномалий, связанных с мошенничеством. Эти технологии смогут предсказывать потенциальные угрозы на основе исторических данных.

- Системы внутреннего контроля будут развиваться в сторону большей гибкости и адаптивности, чтобы быстро реагировать на изменения в законодательствах, бизнес-процессах и возникающие угрозы.

- Развитие культуры контроля внутри организации, где каждый сотрудник будет осознавать свою роль в поддержании систем. Обучение и повышение осведомленности о внутреннем контроле станут обязательными для всего персонала.

- Ускорение процессов реагирования на инциденты терроризма и преступности.

- Адаптация систем внутреннего контроля к условиям глобального рынка и культурным различиям.

- Включение экологических, социальных и управленческих факторов в систему внутреннего контроля для достижения более устойчивого бизнеса и соблюдения требований заинтересованных сторон.

Внутренний контроль является неотъемлемой частью управления организацией, в частности в сфере предотвращения мошенничества и злоупотреблений.

Комплексный подход, включающий разделение обязанностей, регулярные проверки и обучение, способен значительно снизить риски и укрепить доверие к внутренним процессам организации.

В условиях современного бизнеса важность внутреннего контроля только возрастает, поскольку обеспечивает безопасность активов и поддерживает финансовую стабильность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Внутренний аудит и контроль бизнес-процессов: учебное пособие / С.Ю. Ракутько, Е.Ю. Селезнева, О.Г. Житлухина, Е.В. Белик, Е.И. Бережнова, Е.В. Ломоносова, Н.В. Белик. - Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. -157 с.

2. Контроль и ревизия: учеб. пособие / Ю.А. Ткаченко. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – 150 с.

3. Роль внутреннего контроля в противодействии мошенничеству в финансовой отчетности / Бондарев К.А., Васютина Е.С. // Евразийский научный журнал. - 2023. - С. 20-24.

4. Роль внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организаций / Д.С. Кузнецов // Экономика и социум. - 2023. - № 5 (108)-2. - С. 1437-1439.

5. Слабинская, И.А. Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко – Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2 (93). – С. 45-52.

6. Слабинская, И.А. Современные способы оценки системы внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко – Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 5 (102). – С. 54-62.

УДК 658.511.3

Гончаренко Д.М.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В связи с развитием рыночных отношений возникла потребность в создании информационной системы, которая бы генерировала данные для анализа, выбора и обоснования решений, а также для оперативного управления компанией. Такой системой является управленческий учет, данные которого доступны исключительно внутренним пользователям.

В последние годы руководители высшего и среднего уровня стали уделять больше внимания управленческому учету, его внедрению и развитию. Управленческий учет выступает в роли инструмента управления организацией, который помогает улучшить качество и скорость получения информации и принятия управленческих решений, увеличить эффективность работы компании, управлять рисками и составлять прогнозы на короткий и длительный период времени.

Развитие управленческого учета тесно связано с этапом эволюции бухгалтерского учета, когда начали планировать расходы и доходы организаций, а планирование стало охватывать не только отдельные центры ответственности, но и всю компанию в целом. Вопросам управленческого учета посвятили свои исследования как отечественные, так и зарубежные авторы, такие как Р. Вандер Вил, К. Друри, В. Палий, М. Пизенгольц, Я. Соколов, О. Бородкина и другие.

Термин «управленческий учет» происходит от английского «management accounting», то в переводе означает «управленческое счетоводство». Данный термин появился в англоязычных странах в конце 40-х годов XX века. Американские специалисты Ч.Т. Хорнгрен и Дж. Фостер определяют управленческий учет как процесс сбора, систематизации, анализа, разложения и передачи информации, необходимой для управления различными объектами. Британский исследователь К. Друри утверждает, что управленческий учет представляет собой подготовку данных, необходимых для выполнения управленческой деятельности, такой как принятие управленческих решений, планирование, контроль и регулирование [4].

Исторически управленческий учет развивался как часть бухгалтерского учета, наряду со статическим и налоговым учетом,

которые являются элементами хозяйственного учета. В ходе исторического процесса управленческий учет претерпевал изменения, включая новые аспекты. Согласно одному из определений, управленческий учет сегодня рассматривается как подсистема бухгалтерского учета, занимающаяся сбором и анализом финансовых и нефинансовых данных, на основании которых менеджеры принимают решения для достижения целей организации и планирования ее деятельности [3].

Управленческий учет применяется руководящим составом компании для объективной оценки текущей ситуации и принятия мер, направленных на укрепление позиций компании на рынке и достижение максимальной прибыли от ее деятельности.

Хорошо налаженная система управленческого учета способствует улучшению качества решений, принимаемых на ее основе.

Основными целями ведения управленческого учета являются:

- предоставление информации для оперативного управления, планирования, контроля и принятия управленческих решений;
- стимулирование менеджеров и других сотрудников к достижению целей компании;
- оценка деятельности отделов организации;
- определение конкурентного положения организации на рынке.

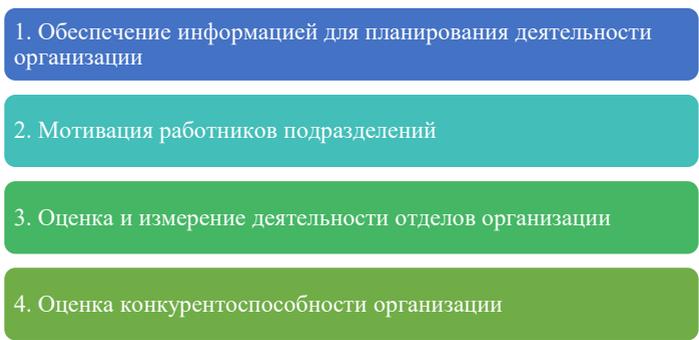


Рис. 1 – Основные цели управленческого учета [8].

Для лучшего понимания роли управленческого учета в управлении коммерческими организациями важно рассмотреть ключевые функции управления: планирование, организация, контроль и принятие решений. Рассмотрим каждую функцию подробнее.

1. Планирование – это начальный этап любой деятельности. Оно включает установление целей организации и разработку шагов для их

достижения. Эта функция предполагает создание краткосрочных и долгосрочных планов для достижения конкретных целей. Она отвечает на вопросы, что нужно сделать, как это сделать и когда это сделать. В управленческом учете для планирования применяются разные методы для фиксирования целей. Например, если цель организации заключается в достижении определенного уровня прибыли, план должен включать способы достижения этой цели (перечень товаров, работ и услуг, их цены). Информация, формируемая в рамках управленческого учета и представленная в управленческой отчетности, должна отвечать на вопросы о том, какие товары (работы, услуги) наиболее прибыльны для организации, какие цены оптимальны и есть ли возможности для увеличения прибыли.

2. Организация. В экономическом субъекте должна действовать эффективно структурированная организационная структура, способствующая полному использованию всех сотрудников для достижения бизнес-целей и задач. Организационная структура может быть централизованной и децентрализованной, и каждая организация разрабатывает свою уникальную структуру в зависимости от специфики своей финансово-хозяйственной деятельности, масштабов и других факторов.

3. Контроль. Эта функция управления включает мониторинг управленческих процессов, оценку и корректировку реальных результатов для достижения плана. Функция контроля реализуется посредством обратной связи. Обратная связь позволяет менеджерам следить за ситуацией и принимать срочные меры для исправления проблем. Данные управленческой отчетности помогают выполнять функцию контроля. Например, руководитель производственного отдела, получающий ежедневные отчеты о фактической стоимости использованных материалов, может сравнить этот показатель с запланированным. Если наблюдаются значительные отклонения, предпринимаются необходимые меры. Однако информация о контроле и отчетности не указывает, какие именно действия следует предпринять. Здесь обратная связь помогает выявить области, требующие внимания, и помогает руководителям определить нужное направление действий.

4. Принятие решений. Эта функция является заключительной и представляет собой процесс выбора между несколькими вариантами. Менеджер выбирает только один из конкурирующих планов [11].



Рис. 2 – Ключевые функции управления.

Важность управленческого учета для стратегического планирования трудно переоценить. Этот инструмент оказывает ключевое влияние на разработку стратегических планов компании. Он предоставляет ценную информацию для анализа, благодаря которой руководство может принимать взвешенные решения, направленные на достижение долгосрочных целей. Эффективное применение управленческого учета помогает обнаружить потенциальные возможности для роста и оптимизировать ресурсы, что является крайне важным для поддержания конкурентоспособности на рынке. Среди ключевых аспектов использования управленческого учета в стратегическом планировании выделяются:

- Формулирование целей и задач: управленческий учет помогает четко сформулировать измеримые цели, которые служат фундаментом для стратегического планирования;

- Анализ рыночных тенденций: аналитические данные управленческого учета позволяют оценивать текущую рыночную ситуацию и прогнозировать будущие тенденции, что способствует созданию эффективных стратегий;

- Оценка рисков: управленческий учет предоставляет информацию для идентификации и оценки потенциальных рисков, что позволяет принимать меры для их снижения;

– Распределение ресурсов: на основе данных управленческого учета осуществляется оптимальное распределение ресурсов компании, что способствует повышению ее эффективности и прибыльности.

Эти аспекты подчеркивают значение управленческого учета в стратегическом планировании и принятии обоснованных управленческих решений [7].

Таким образом, в современной экономике управленческий учет через свои функции выполняет роль главного информационного основания для управления внутренней деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. Главная его задача – подготовить информацию для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений.

Управленческий учет является ключевым элементом успешного функционирования любого бизнеса, помогая организациям, компаниям или частным лицам принимать решения, связанные с производством, эксплуатацией и инвестициями на рынке. Компании нуждаются в управленческом учете, чтобы понимать эффективность своего бюджета, стоимость своих операций и правильно распределять средства на производство, продажу и инвестиции. Поэтому роль управленческого учета чрезвычайно важна для благополучия компании. Его роль и обязанности настолько велики, что даже одна ошибка или недооценка любого бизнес-плана могут поставить под угрозу будущее компании.

Так как управленческий учет является молодой дисциплиной, интересно наблюдать за ее развитием и становлением. Будущее управленческого учета выглядит многообещающим, и его роль в работе организации невозможно переоценить. Свою актуальность и значимость на практике управленческий учет продемонстрировал в период пандемии. Компании, которые сумели адаптироваться и справиться с ситуацией без серьезных убытков, сделали это благодаря правильным управленческим решениям. Поэтому внедрение управленческого учета в организацию – наиболее актуально в современном быстромеющемся мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Албу, А.А. Управленческий учет и его роль в принятии управленческих решений / А.А. Албу. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 13 (251). — С. 93-95. — URL: <https://moluch.ru>

2. Брянцева, Т.А. Особенности организации управленческого учета в медицинских учреждениях [Текст] / Т.А. Брянцева // Белгородский экономический вестник. — 2018. — № 1 (89). — С. 270-275.

3. Зарипова С.Р. Роль управленческого учета в управлении организацией [Текст] / Зарипова С.Р. // Экономика и социум. — 2022.

4. Особенности современного управленческого учета предприятия / [Электронный ресурс] // ИнфраМ : [сайт]. — 2000. — URL: <https://naukaru.ru>

5. Роль управленческого учета в развитии современной организации / [Электронный ресурс] // Cyberleninka : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru>

6. Сущность управленческого учета и его место в управлении предприятием / [Электронный ресурс] // Дело и сервис : [сайт]. — URL: <https://dis.ru>

7. Управленческий учет — роль управленческого учета в принятии бизнес-решений / [Электронный ресурс] // Copymate : [сайт]. — 2024. — URL: <https://copymate.app>

8. Управленческий учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Б. Никитина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2023. – 186 с.

9. Управленческий учет для принятия решения / [Электронный ресурс] // GANT BPM : [сайт]. — 2022. — URL: <https://gantbpm.ru>

10. Управленческий учет от А до Я: как наладить полный контроль бизнес-процессов / [Электронный ресурс] // Профдело : [сайт]. — 2024. — URL: <https://www.profdelo.com>

11. Шадиева М.Ю., Мусаева Х.М. Роль управленческого учета в процессе принятия управленческих решений [Текст] / Шадиева М. Ю., Мусаева Х. М. // Естественно-гуманитарные исследования. — 2021.

УДК 336.02

Ерохина А.В.

Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

– Благодаря анализу денежных потоков в целом любой предприниматель может сформировать понимание, откуда денежные средства поступают в организацию и на что именно они расходуются [2]. Не проводя данный анализ, руководство компании сталкивается с рисками несоблюдения сроков необходимых выплат, а также рисками возникновения определенных проблем с поставщиками и заказчиками.

При этом основная цель анализа эффективности денежных потоков состоит в обеспечении их ликвидности в процессе управления, а также в обеспечении финансовой устойчивости и доходности организации.

В своих исследованиях внимание методам, способам и инструментам проведения анализа эффективности денежных потоков организации уделяли многие отечественные (например, М.П. Афанасьев, М.А. Вахрушина, И.А. Бланк, Л.В. Донцова, О.В. Ефимова, В.В. Ковалев, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет и др.) и зарубежные (например, Л.А. Бернштейн, М. Бертонеш, М.Ф. Ван Бред, Ю. Бригхем, Дж. В.Бэйли, Л. Гапенски, С. Майерс, Ж. Перар, Ж. Ришард и др.) ученые. Не умаляя значимости результатов данных исследований, отметим, что проблема анализа денежных потоков все еще остается актуальной, так как существует потребность в совершенствовании методического и инструментального обеспечения данного анализа.

Денежный поток к западной терминологии обозначается термином «cashflow» (дословный перевод – «поток наличности») [13, с. 3], в российской практике принято использовать понятие «затраты – результат» [11]. Вместе с тем общепринятым определением денежного потока является понятие поступлений и платежей компании при помощи денежных средств и денежных эквивалентов [6, 14]. Основные задачи управления денежными потоками в организации представлены на рисунке 1.

Выделенные нами задачи тесно взаимосвязаны с задачами анализа эффективности денежных потоков компании, а именно:

- владение актуальной и своевременной информацией об объемах денежных потоков;
- контроль степени эффективности использования организацией финансовых средств;
- соблюдение сроков расчетов с кредиторами, сотрудниками и иными внешними контрагентами;
- недопущение кассовых разрывов и образования высокого уровня кредиторской задолженности;
- своевременное осуществление отчислений в бюджет и внебюджетные фонды;
- эффективное распределение денежных потоков [3, 4, 8].



Рис. 1 – Основные задачи управления денежными потоками

Наряду с этим, перед каждой отдельно взятой организацией стоит основная цель – разработать такую систему анализа эффективности денежных потоков, которая с учетом специфики деятельности компании позволит получать наиболее полную информацию об уровне платежеспособности, ликвидности и устойчивости организации, а также оценить эффективность и результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности [5, 7].

Проведенный анализ научно-методической литературы [1, 9, 10, 12] позволил обобщить нам подходы различных авторов и сформировать модель системы анализа эффективности денежных потоков организации (рис. 2). Основное внимание необходимо обратить на то, что результативность проводимого анализа достигается только в том случае, если в организации применяются все составляющие предложенной системы, так как при отсутствии понимания таких явлений, как «денежные потоки», «эффективность денежных потоков», без знания сущности и видов денежных потоков невозможен рациональный выбор методов проведения анализа их эффективности, соответственно, в последующем невозможно разработать адекватные специфике деятельности организации и постоянно изменяющимся внешним условиям внутренние стандарты и управленческую отчетность.

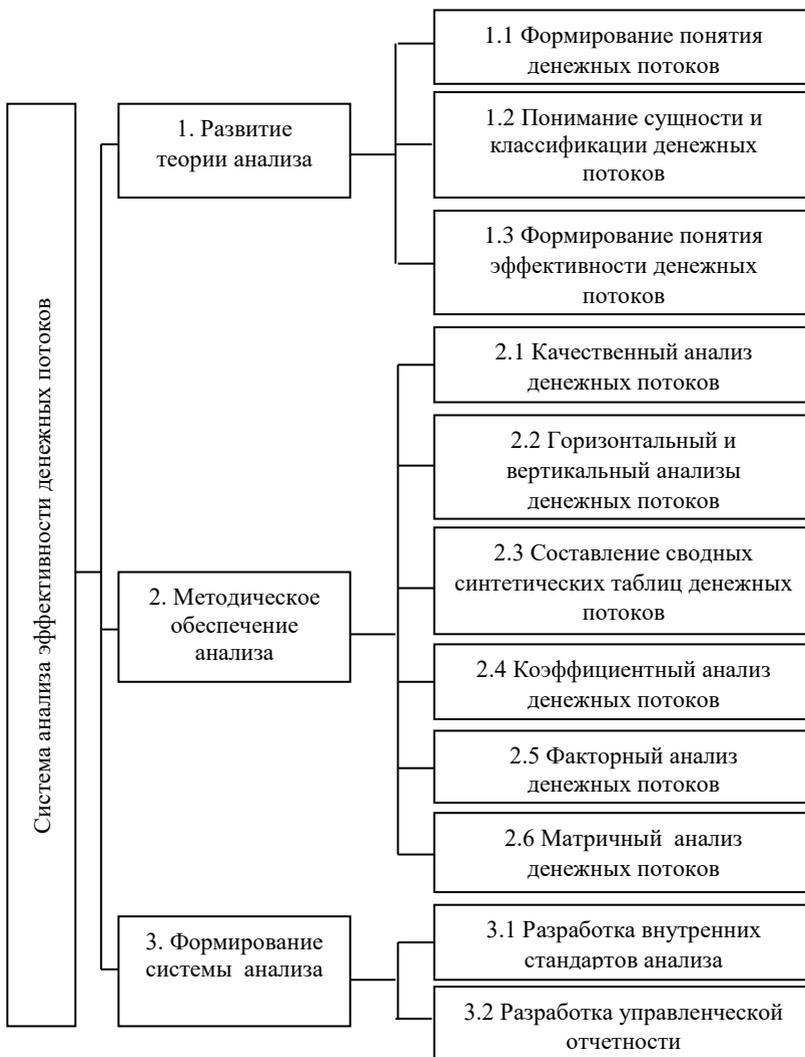


Рис. 2 – Модель системы анализа эффективности денежных потоков

В соответствии с представленной на рисунке 2 моделью, анализ эффективности денежных потоков предполагает реализацию нескольких последовательных этапов (рис. 3). При этом предполагается переход к следующему этапу только тогда, когда будут решены все задачи и достигнута цель предыдущего этапа.

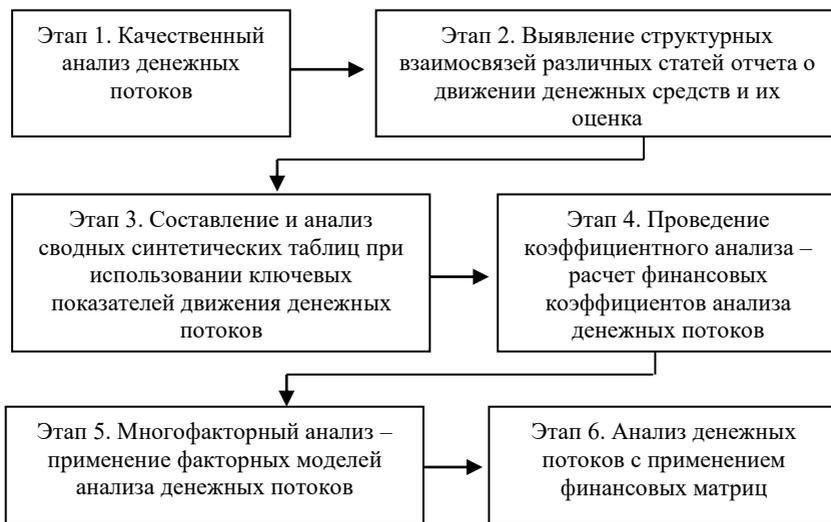


Рис. 3 – Последовательность этапов проведения анализа эффективности денежных потоков организации

Таким образом, в статье рассмотрена модель анализа эффективности денежных средств предприятия, основными элементами которой выступают теория анализа, методологическое обеспечение анализа и формирование системы анализа с учетом специфики деятельности предприятия. Обращено внимание, что только при использовании всех составляющих и обеспечении последовательности реализации этапов анализа возможно создание такой системы анализа эффективности денежных потоков, которая позволит руководству компании получать наиболее полную, актуальную и своевременную информацию о результативности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, а также о платежеспособности, ликвидности и устойчивости организации [15].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ангеловская, А.А. Оперативный контроллинг и анализ денежных потоков в промышленном холдинге: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ангеловская Алина Антоновна; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – Москва, 2013. – 25 с. ; ил. – Библиогр.: с. 23-24. – Текст : непосредственный.

2. Бендерская, О.Б. Бизнес-аналитика: учеб.пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. 162 с.
3. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. 255 с.
4. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
5. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
6. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
7. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
8. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С. 125-130.
9. Васильева, Н.К. Анализ эффективности использования денежных потоков организации / Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова, Н.Е. Буркот, А.С. Гореликова // Журнал прикладных исследований. – 2024. – № 4. – С. 112-124. – Текст: непосредственный.
10. Володина, С.Г. Анализ эффективности денежных потоков и их влияния на чистую прибыль / С.Г. Володина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 3. – С. 262-268. – Текст: непосредственный.
11. Гужвина, Н.С. Концепции и аналитический инструментарий метода «Затраты-результат» / Н.С. Гужвина // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 4 (61). – С. 42-50. – Текст: непосредственный.
12. Ибрагимова, Д.А. Анализ эффективности денежного потока / Д.А. Ибрагимова // Приднестровский научный вестник. – 2023. – Т. 3. №1. – С. 14-22. – Текст: непосредственный.
13. Моисеев, М.В. Монографический обзор понятия «денежный поток» / М.В. Моисеев // Бизнес и общество. – 2018. – № 2 (18). – С. 3-7. – Текст: непосредственный.
14. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011): приказ Минфина РФ от 02 фев. 2011 г. № 11 н (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 № 20336). – Текст: непосредственный.

15. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК: 338.012

Ерохина А.В.

***Научный руководитель: Брянцева Т.А. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия***

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

В экономике каждого государства значительное место занимает сельское хозяйство. Данная отрасль является базой продовольственной безопасности любой страны. Российская Федерация не исключение и роль сельского хозяйства в отечественные экономики нельзя недооценивать. О значимости растениеводства свидетельствует тот факт, что продукция растениеводства не только является основой рациона питания человека, является кормом для сферы животноводства, рыбоводства, но также используется в качестве сырья химической, нефтяной, фармацевтической, парфюмерной, текстильной и другой промышленности. Успешное развитие растениеводческих предприятий зависит от совокупности факторов, к которым относятся природные, социальные и технологические. Для получения увеличения объемов производства необходимо: качественная плодородная почва, благоприятные климатические условия, внедрение инновационных технологий, уровень конкурентоспособности, государственная поддержка и многое другое. При этом есть ряд угроз, которые неблагоприятно сказываются на стабильности работы и прибыли растениеводческой отрасли. Эффективность и стабильность сельскохозяйственного производства зависит и от таких внешних экономических факторов, как налогообложение, кредитование, ценообразование, инфляционные процессы, аграрное законодательство и др. Так, например, процесс инфляции, приводит к повышению цен на топливо, удобрения, необходимое оборудование, соответственно это сказывается на объеме производства продукции, как и прибыль. Есть

также непредвиденные угрозы природного характера: наводнения, засуха, заморозки летом и т.д.

Очевидно, что главная цель любого предприятия заключается в обеспечении удовлетворенности потребителей высококачественной продукцией. Поэтому анализ производства продукции крайне важен, от итогов данной отчетности зависит повышение качества и непосредственно прибыли и рентабельность предприятия.

Методика анализа производства и реализации продукции растениеводства имеет свои специфические черты. Перед тем как подробно их рассмотреть, остановимся на определении «анализа хозяйственной деятельности». Под данным термином понимается определенная структура методов и приемов, по которым комплексно оценивается сущность хозяйственных процессов, анализируется финансовая ситуация, выявляются резервы производства и разрабатывается стратегия по их наиболее эффективному использованию. Анализ производства также определяет выполняются ли в полном объеме цели и задачи, стоящие перед предприятием.

Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования [1].

Для эффективной деятельности предприятий растениеводческой отрасли в условиях рыночной экономики требуются новейшие подходы к анализу, позволяющие дать глубокий факторный анализ прибыли и рентабельности производства. После проведенного исследования вырабатывается дальнейшая тактика по развитию предприятия и рациональному пути решения возникших экономических задач, применяется планомерный и постоянный контроль за деятельностью предприятия, в частности за его сотрудниками.

Более того методика анализа производства растениеводческой продукции требует постоянной корректировки и дальнейшего прогрессирувания, чтобы следить за динамикой объема производства продукции и в дальнейшем выполнять план производства продукции, стремиться увеличить выпуск продукции, разрабатывать мероприятия по освоению резервов увеличения производства продукции.

Анализ производства имеет разные направления, обладая определенными функциональными признаками, среди них можно выделить:

1. Финансовый.

2. Социально-экономический.
3. Управленческий.
4. Инвестиционный.
5. Маркетинговый.
6. Логистический и другие виды анализа.

В рыночных условиях любое производство заинтересованно в получении наилучшего результата от проведенной работы, поскольку благодаря этому показателю предприятие способно расширять производственную мощность. Поэтому анализ финансовой деятельности производства занимает важное место среди всех видов. Он позволяет дать объективную оценку платежеспособности производства и ее финансовой устойчивости, а также служит инструментом для эффективного бюджетирования и планирования. Оценка финансовых показателей включает метод финансовых коэффициентов, которые определяют, как финансовую устойчивость компании, так и степень ее эффективности. Данная оценка рассчитывается путем вычислений баланса и отчета о прибылях и убытках. Анализ финансово-хозяйственной указывает на наиболее уязвимые сегменты деятельности, систематическая работа с которыми даст положительную динамику по выпуску продукции растениеводства.

Для оценки деятельности хозяйства особое значение имеет анализ выполнения плана по объему производства продукции растениеводства. С этой целью фактические валовые сборы продукции по каждой культуре сопоставляют с запланированными, выявляют процент выполнения плана и отклонение от него [2].

Производить анализ деятельности производства растениеводческой отрасли рационально с изучения ее динамики с оценкой произошедших изменений. Следует отметить, что динамический анализ показателей – это один из важнейших методов изучения развитие исследуемого явления во времени. Полученные результаты определяют текущее состояние отрасли и являются основой для дальнейшего более тщательного и подробного анализа. После чего следует приступать к анализу факторов, влияющих на изменения объема сбора продукции растениеводства, который, в свою очередь, зависит от роста урожайности и размера посевных площадей. Следовательно, увеличение данных параметров ведет к увеличению урожайности, и наоборот, уменьшение приводит к недобору продукции. Немаловажное значение имеет анализ структуры посевных площадей, когда сравнивается фактическая площадь посева с плановой, при этом выявляются причины отклонения от плана, если таковые имеются. Размер и структура посевных площадей оказывают большое влияние на

валовой сбор продукции. Структура посевных площадей и в растениеводческом хозяйстве должна обеспечивать рациональное и бережное использование пахотных земель. Размер и структура посевных площадей зависят от:

- наличия необходимых ресурсов (трудовых, земельных, материальных);

- климатических условий;
- специализации производства;
- госконтрактинга;
- внутривладельческой потребности;
- экономической конъюнктуры;
- состояния естественных кормовых угодий.

Известно, что на процессы роста, развития и урожайности сельскохозяйственных культур оказывает влияние природно-климатические условия, среди которых можно выделить:

- почвенное плодородие;
- особенности состава почвы;
- температурный режим местности;
- осадки;
- влажность воздуха;
- уровень грунтовых вод;
- ветер;
- рельеф и т.п.

Большое влияние на урожайность оказывает и другие экономические, а также технологические факторы, на которые аграрии могут повлиять разными способами, при этом существенно снизив риски потери урожая. Перечислим некоторые из них:

- разнообразное удобрение почвы (органические и минеральные удобрения, комплексные смеси, препараты для борьбы с сорняками, вредителями растений);

- оптимизация технология выращивания той или иной культуры;
- совершенствование материально-технического обеспечения

(оснащение предприятия специализированным оборудованием и техникой, а также рабочих спецодеждой, хозяйственным инвентарём и т.п.);

- улучшение организационно-экономических факторов труда (совершенствование процесса отбора кадров, надлежащие санитарно-гигиенические условия, повышение квалификации и система стимулирования сотрудников и т.п.).

Таким образом, можно сделать вывод, что игнорирование вышеперечисленных факторов при проведении анализа может привести

к неправильным выводам при оценке деятельности растениеводческого предприятия. По данным факторам рассчитывается их влияние на изменение величины урожая. В связи с чем урожайности сельскохозяйственных культур, как показателю при анализе, уделяется большое внимание.

Немаловажным резервом увеличения производства продукции является сбор выращенного урожая в строго отведенные сроки. При нарушении сроков уборки урожая происходят существенные потери не только по его количеству, но и по качеству. Поэтому аграрии и специалисты в области растениеводства настоятельно советуют не затягивать процесс по сбору урожая. Чтобы определить объем потерь урожая необходимо сравнить урожайность на площадях, где уборка урожая проведена и с запозданием и вовремя. Данный показатель умножается на площадь, на которой урожай собран не вовремя.

Важно упомянуть, что большое влияние на объем производства продукции растениеводства оказывает обеспеченность высококачественными сортовыми семенами, которая анализируется по отдельным культурам и сортам путем сопоставления фактического наличия с плановой потребностью [3]. В процессе анализа необходимо также выявить и исследовать изменения в структуре посевов. Для этого необходимо рассчитать влияние этого фактора на объем полученной продукции, другими словами проанализировать рациональны ли нововведения на посевных площадях.

В целях дальнейшего наращивания объемов производства важным решением является внедрения интенсивных технологий, способных качественно улучшить технологический уровень производства. Очевидно, что данная мера требует комплексности вложений. Повышение эффективности производства можно достигнуть с помощью внедрения современной высокоэффективной техники, а значит для замены имеющейся в наличии хозяйства устаревшей техники необходимы дополнительные расходы.

Анализ хозяйственной деятельности обеспечивает интегрированное, широкое понимание производственно-финансовой деятельности предприятия. Методика анализа производства растениеводческой продукции должна постоянно совершенствоваться, чтобы управляющие хозяйств могли своевременно корректировать планы производства продукции. Для поддержания высокой культуры производства необходимо учитывать множество факторов, соблюдая при этом все требования для выпуска качественной продукции. Таким образом эффективность производства представляет собой сложную экономическую категорию, повышение которой остается одной из

актуальных проблем, т.к. от этого зависит развитие экономики страны и ее конкурентоспособность на мировой арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Варисова, П.Б. Понятие и методика анализа производства продукции растениеводства / – П.Б. Варисова. - Текст: непосредственный //Экономика и социум. - 2020. №4 (71). – С.200-203.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие- 8-е изд., перераб. и доп. - Минск ООО «Новое знание», 2010. – 704 с.
3. Ханбулатова, З.Т. Анализ производства и реализации продукции растениеводства / – З.Т. Ханбулатов. - Текст: непосредственный //Экономика и социум. - 2020. №4 (71). – С. 970-972.

УДК 339.371.5

Заводовская М.Г.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

Одним из ключевых аспектов управления интернет-магазином является анализ и прогнозирование продаж. Грамотный анализ позволяет определить, какие товары пользуются наибольшим спросом, насколько эффективно работает магазин, а также какие акции и скидки привлекают наибольшее внимание покупателей. Результаты, полученные в ходе анализа используются для улучшения работы магазина [7].

Анализ продаж включает в себя несколько этапов. Первым этапом производится сбор данных о продажах за определенный период времени. Используют данные о количестве проданных товаров или сумме продаж. Например, некоторые товары имеют повышенный сезонный спрос.

Вторым этапом производят анализ собранной информации с целью выявления закономерностей: какие товары или категории товаров продаются лучше всего.

Третьим этапом строят прогноз продаж на следующий период на основе полученных данных. На основании этой информации можно

определить, какие товары стоит закупить для удовлетворения спроса покупателей.

К основным методам прогнозирования спроса относят:

- анализ исторических данных. Изучение прошлых продаж дает понимание о будущих. Этот метод основан на том, что прошлые тенденции повторяются в будущем;

- качественные методы: они включают в себя опросы фокус-групп и экспертные оценки;

- статистические методы – это методы, основанные на математических моделях и алгоритмах, такие как временные ряды и регрессионный анализ;

- использование внешних данных – это использование данных из поисковых запросов и социальных сетей.

Четвертый этап включает в себя разработку стратегии продаж с учетом особенностей рынка и потребностей покупателей. На товары, которые пользуются наибольшим спросом, можно предложить скидки и акции.

Пятый этап – это реализация стратегии продаж. Все принятые изменения и решения начинают использовать на практике.

Шестой этап – оценка эффективности. Сравнивая результаты продаж с прогнозом, нужно оценить, насколько успешна была выбранная стратегия.

На рисунке 1 видно, что с каждым годом в России количество заказов через интернет-магазины значительно увеличивается. В 2023 г. количество заказов достигло 4 640 млн. шт. [7].

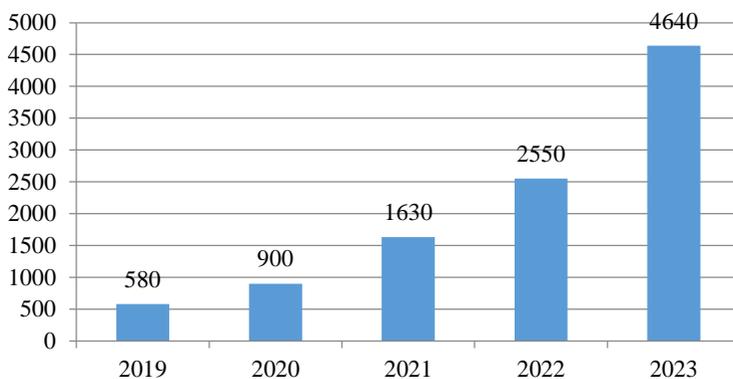


Рис. 1 Количество заказов на рынке логистики для электронной торговли, млн. шт.

Точное прогнозирование спроса в интернет-магазине также имеет ряд дополнительных преимуществ. Например, улучшение уровня обслуживания покупателей, когда продавец точно знает, какие товары будут востребованы, и он может гарантировать, что они всегда будут в продаже. Также, качественное и быстрое обслуживание укрепляет доверие покупателя и лояльность к бренду [10].

Применение прогнозирования помогает повысить эффективность управления запасами и избежать избыточных товаров, которые будут просто занимать место на складе, это приведет к увеличению прибыли и снижению издержек.

Точное прогнозирование позволяет заранее планировать маркетинговые компании на товары, которые будут популярны. Рекламный бюджет будет более эффективно распределен, а его влияние будет более эффективным.

Правильное прогнозирование также помогает улучшить поисковую оптимизацию. Сайт магазина должен содержать качественный и востребованный контент [10].

Ключевые слова – это основа поисковой оптимизации. Они помогают показывать товар заинтересованной территории. Зная, какие запросы будут популярны в скором времени, можно заранее оптимизировать сайт магазина под эти потребности. Это увеличит популярность магазина в сети.

Анализ социальных медиа и отслеживание популярных тем и дискуссий поможет предугадать будущие популярные товары. Также существуют специальные инструменты для отслеживания, которые помогают предсказывать будущие поисковые запросы. Отслеживание поведения клиентов также играет важную роль в работе любого интернет-магазина. Покупатели могут часто добавлять определенный товар в свою корзину покупок, но не покупать его. В таком случае стоит пересмотреть цену товара и его описание [9].

Вместе с сезонным анализом стоит также проводить календарный анализ. Помимо очевидных праздников, таких как Новый год или Черная пятница, стоит учитывать местные события и праздники, которые также влияют на спрос в вашем регионе.

К популярным интернет-магазинам в России относятся: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет и DNS-shop (табл. 1) [8].

Таблица 1 – Рейтинг российских интернет-магазинов за 2023 г.

| Магазин | Онлайн продажи, млн. руб. | Заказы, тыс. шт. |
|----------------|---------------------------|------------------|
| Wildberries | 2 143 700 | 2 976 200 |
| Ozon | 1 369 000 | 914 400 |
| Яндекс Маркет | 370 600 | 98 700 |
| СберМегаМаркет | 312 700 | 43 300 |
| DNS-shop | 239 400 | 17 100 |

Как мы видим из таблицы, лидирующие позиции в России занимает Wildberries, на 2 месте – Ozon.

Каждый интернет-магазин имеет свои условия, целевую аудиторию и особенности для привлечения новых клиентов. Понимание желания клиентов помогает не только удовлетворить их потребности, но и повысить свою конкурентоспособность. Решения, принятые на основании данных анализа и прогнозирования, становятся основой к росту продаж и увеличению прибыли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская, О.Б. Бизнес-аналитика: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. 162 с.
2. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. 255 с.
3. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
4. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
5. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
6. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С. 125-130.
7. Маркетинговое исследование «Интернет-торговля в России 2024» // [Электронный ресурс] URL: <https://datainsight.ru> (дата обращения: 08.10.2024).
8. Маркетинговое исследование «Рейтинг российских интернет-магазинов Топ-100 2023» // [Электронный ресурс] URL: <https://datainsight.ru> (дата обращения: 08.10.2024).
9. Статистика маркетплейсов России (сентябрь 2024)// [Электронный ресурс] URL: <https://inclient.ru> (дата обращения:

08.10.2024).

10. Тренды электронной коммерции на 2024 год // [Электронный ресурс] URL: <https://stik.pro> (дата обращения: 08.10.2024).

11. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 338.1

Закиров Д.И.

Научный руководитель: Погорелова Е.В., д-р экон. наук, доц.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В последние годы цифровизация стремительно охватывает все сферы профессиональной деятельности, и бухгалтерский учет с аудитом не стали исключением. Современные технологии радикально меняют подходы к обработке данных, которые традиционно применялись в бухгалтерском учете и аудите. В таких условиях растет потребность в оперативности, точности и безопасности обработки финансовой информации. С каждым годом увеличиваются объемы данных, требующие инновационных инструментов и подходов для их анализа и систематизации. Эти изменения повлекли за собой широкое внедрение программного обеспечения для автоматизации рутинных операций, предоставляя возможность для более глубокого анализа и эффективного управления финансовыми процессами.

Цифровая трансформация бухгалтерского учета и аудита стала ключевым элементом повышения операционной и стратегической эффективности организаций. Автоматизация бухгалтерских операций, применение облачных решений, использование технологий больших данных и внедрение искусственного интеллекта повышают точность расчетов, минимизируют операционные затраты и открывают новые возможности для более продвинутого анализа. Все это позволяет существенно улучшить управленческую отчетность и прогнозирование, укрепляя положение организации на рынке. Однако процесс цифровизации в сфере учета и аудита связан и с серьезными вызовами,

такими как риски кибербезопасности, необходимость повышения квалификации специалистов и проблемы конфиденциальности данных. Введение цифровых технологий требует значительных усилий для адаптации как на уровне технологической инфраструктуры, так и на уровне компетенций работников. В условиях нарастающей потребности в защите данных и повышении их доступности внедрение цифровых инструментов становится не только полезной возможностью, но и насущной необходимостью.

Цифровизация бухгалтерского учета и аудита охватывает несколько ключевых направлений. Одним из них является автоматизация и роботизация бухгалтерских процессов. Внедрение специализированного программного обеспечения для автоматизации расчетов, учета и отчетности стало основой современных бухгалтерских операций. Автоматизация бухгалтерских процессов значительно сокращает время на выполнение рутинных задач, таких как расчеты и составление отчетности. Это освобождает ресурсы, которые можно направить на выполнение более сложных аналитических и стратегических задач. Программное обеспечение, такое как 1С, SAP и Oracle, стало незаменимым инструментом для учета финансовых данных, предоставляя возможность адаптировать бухгалтерские операции в соответствии с актуальными требованиями законодательства и внутренних регламентов компании. Роботизация, в свою очередь, позволяет автоматизировать такие задачи, как обработка первичных документов и проведение аудиторских проверок, снижая вероятность ошибок, обусловленных человеческим фактором.

Вторым важным направлением является применение технологий больших данных и искусственного интеллекта. Эти технологии позволяют работать с огромными массивами финансовой информации, выявляя скрытые закономерности и тренды, которые могут указать на потенциальные риски, а также облегчить процесс аудита. Искусственный интеллект способен автоматизировать процессы сбора и обработки данных, что позволяет аудиторам уделять больше времени аналитике и проверке значимых показателей. Благодаря возможностям ИИ можно быстро и точно выявить нарушения и аномалии в отчетности, что значительно улучшает качество контроля и управления финансовыми потоками. Большие данные, в свою очередь, обеспечивают более точный анализ, поскольку использование больших массивов данных позволяет проводить глубокий и детализированный анализ с применением корреляционных и регрессионных моделей, что особенно важно при оценке перспектив и рисков.

Внедрение облачных технологий также занимает значительное место в цифровизации бухгалтерии и аудита. Облачные решения позволяют централизованно хранить финансовые данные, обеспечивая доступность актуальной информации в режиме реального времени. Это особенно важно для крупных организаций с разветвленной структурой, где доступ к данным должен быть обеспечен для различных подразделений и сотрудников. Преимущества облачных технологий также заключаются в высокой безопасности хранения данных и возможности создания резервных копий, что защищает от возможных сбоев и потерь информации. К тому же облачные сервисы обеспечивают гибкость в управлении ресурсами и доступ к информации с любого устройства, что облегчает работу специалистов, находящихся в разных точках мира.

Несмотря на очевидные преимущества, процесс цифровизации в бухгалтерии и аудите сопряжен с рядом проблем и вызовов, которые требуют учета и адаптации. Одним из главных вызовов становится безопасность и конфиденциальность данных, особенно в условиях активного использования облачных решений и цифровых систем. Факторы риска связаны с угрозой кибератак и утечек данных, которые могут нанести существенный ущерб как финансовым показателям, так и репутации компании. Для предотвращения подобных угроз требуется постоянный контроль за доступом к данным, регулярное обновление средств защиты и проведение обучающих программ по кибербезопасности для персонала.

Еще одной значимой проблемой является необходимость в новых компетенциях бухгалтеров и аудиторов, которые должны обладать навыками работы с современным программным обеспечением и пониманием принципов кибербезопасности. Многие профессионалы сталкиваются с необходимостью переподготовки, что связано с обновлением знаний и освоением новых цифровых инструментов. Цифровизация бухгалтерских операций подразумевает не только знание новых технологий, но и навыки аналитической работы, что требует инвестиций в подготовку и обучение кадров. Актуальными становятся задачи повышения квалификации специалистов, способных работать с большими данными и инструментами искусственного интеллекта, что позволит им лучше адаптироваться к изменениям и повысить эффективность своей работы.

Также важно отметить переход к более аналитической и стратегической работе, что становится возможным благодаря автоматизации рутинных процессов. С помощью цифровых технологий бухгалтеры и аудиторы могут сосредоточиться на более сложных

аналитических задачах, которые требуют глубокого анализа и обоснованного профессионального суждения. Это позволяет организациям получать более точные и подробные отчеты для принятия управленческих решений. Однако выполнение стратегической и аналитической работы накладывает и значительную нагрузку на специалистов, особенно при отсутствии должного уровня поддержки и обучения.

Цифровизация требует значительных вложений, как в разработку программного обеспечения, так и в подготовку персонала. Для оценки рентабельности этих инвестиций компании проводят экономический анализ, позволяющий взвесить преимущества и возможные риски от внедрения технологий. Опыт показывает, что в долгосрочной перспективе цифровизация ведет к снижению операционных издержек и улучшению управленческой отчетности, а также способствует повышению конкурентоспособности компании. Эффективное применение цифровых технологий позволяет улучшить качество контроля над данными, что приводит к росту доверия к финансовой отчетности и упрощает процессы внутреннего аудита и оценки.

Таким образом, цифровизация бухгалтерского учета и аудита предоставляет множество возможностей для повышения эффективности и точности работы финансовых отделов. Тем не менее, успешное внедрение цифровых технологий требует значительных усилий и вложений в защиту данных, развитие квалификации кадров и адаптацию к новым условиям работы. Современные бухгалтеры и аудиторы должны осваивать новые компетенции, позволяющие им эффективно управлять данными и использовать инновационные инструменты для анализа и прогнозирования. Эффективное управление внедрением цифровых технологий и повышение квалификации сотрудников позволят компаниям адаптироваться к цифровой эпохе и обеспечить их конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорохина Р.В., Лаврёнов С.В. Этические проблемы цифровизации в системе образования //Век глобализации. – 2021. – №. 2. – С. 118-123.
2. Захарова И.Г., Воробьева М.С., Боганюк Ю.В. Сопровождение индивидуальных образовательных траекторий на основе концепции объяснимого искусственного интеллекта //Образование и наука. – 2022. – Т. 24. – №. 1. – С. 163-190.

3. Балашова Н.Н., Варданын С.А. Перспективы применения искусственного интеллекта и систем автоматизации в бухгалтерском учете и аудите в реалиях цифровой экономики //Аудит. – 2020. – №. 4. – С. 42-45.

4. Нобатов А.М., Бабаназаров Н.Ш. Роль технологий больших данных в экономике //Вестник науки. – 2023. – Т. 2. – №. 2 (59). – С. 42-45.

5. Платонов В.В. Визуализация больших данных в экономических науках в условиях информационного общества //Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – №. 4. – С. 1831-1848.

6. Удалов А.А., Удалова З.В. Внедрение искусственного интеллекта в аудиторскую деятельность //статистика в современном мире: методы, модели, инструменты. – 2023. – с. 119-123.

УДК 347.27.01

Зозулева Ю.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ ВЕДУЩИХ БАНКОВ

Ипотечное кредитование является одним из наиболее важных и востребованных видов кредитования в современном обществе. Это связано с тем, что покупка жилья является одним из основных жизненных планов и целей для многих людей. Актуальность темы ипотечного кредитования обусловлена следующими факторами:

1. С каждым годом цены на жилье растут все больше и больше, что делает доступ к собственному жилью более сложным, а для кого-то и недоступным удовольствием. А благодаря ипотечному кредитованию у людей появляется возможность приобрести собственное жилье.

2. Накопить достаточную сумму для покупки жилья без финансовой помощи в виде ипотечного кредита может быть очень трудно, особенно для молодых семей и начинающих специалистов.

3. Стабильное развитие рынка недвижимости и появление новых объектов жилья способствуют росту спроса на ипотечные кредиты.

4. Ипотечное кредитование позволяет людям улучшить свои жилищные условия, приобрести новое жилье или произвести капитальный ремонт.

5. Технологические достижения в сфере ипотечного кредитования (например, онлайн-заявки и электронная подпись) упрощают процесс и сокращают время обработки. Цифровизация снижает затраты и повышает доступность ипотечных кредитов для заемщиков.

В современном виде ипотека появилась в 1998 году в момент принятия закона № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [1].

В 2020 году Россия установила абсолютный рекорд по количеству выданных ипотечных кредитов (по итогам года их число выросло на 35% и достигло 4,3 трлн руб.) Процентная ставка вновь показала исторический минимум и составила 8% годовых. Самой популярной программой в 2020 году стала «Ипотека в новостройках» под 6,5% годовых.

В конце 2023 года, по статистике Центрально Банка, было выдано рекордное количество льготных ипотечных кредитов.

В начале 2024 года банки получили 2,3 трлн рублей для увеличения лимитов по льготным ипотечным кредитам. В программе приняли участие: «Сбер», ВТБ, Альфа-банк. По семейной ипотеке лимиты увеличили до 4,6 трлн, по льготному кредитованию на новостройки — до 6 трлн.

Летом 2024 года Министерство Финансов заявило о продлении семейной ипотеки до 2030 года. Она распространяется на все семьи, где есть хотя бы один ребенок до шести лет. Для Москвы, Подмосковья, Санкт-Петербурга и Ленинградской области максимальная сумма кредита составит 12 млн. рублей, для других регионов — 6 млн. рублей.

На сегодняшний день, процентная ставка на ипотечные кредиты в среднем составляет 17-18,5%. Далее рассмотрим предоставленные программы ипотечного кредитования [2]:

Ипотека в новостройках под 8% годовых.

Семейная ипотека (6%) распространяется на семьи с детьми до шести лет, а также на семьи, которые воспитывают несовершеннолетнего ребенка с инвалидностью; а также на семьи с двумя несовершеннолетними детьми, проживающими в небольших городах (с численностью населения до 50 тыс.).

IT- ипотека выдается под 5% годовых, первоначальный платеж составляет 20%. Программа распространяется на сотрудников аккредитованных IT-компаний. Сумма кредита зависит от региона проживания: для городов-миллионников — 18 млн руб., для небольших городов — 9 млн руб.

Сельская ипотека выдается под 3% годовых. Данная программа действует для граждан, проживающих в городе, численность населения

которого, менее 30 тыс. человек. Первоначальный платеж составляет 20% годовых, сумма кредита – 6 млн. руб.

Дальневосточная и арктическая ипотеки выдаются под 2% годовых. Льготную программу могут получить молодые семьи, которые имеют арктический или дальневосточный гектар, а также, планирующие переезжать в указанные регионы, учителя, медработники, работники ОПК. Сумма кредита — 6 млн. руб. Первоначальный платеж составляет 20%.

Ипотека для участников СВО и их семей, а также для жителей Белгородской области выдается под 2% годовых.

Государственная поддержка работников бюджетной сферы: ее участниками могут быть врачи, учителя и другие социальные работники. Главным критерием участия в программе является наличие стажа работы в бюджетной сфере более 5 лет.

Для получения ипотеки необходимо подтвердить свою платежеспособность. Для этого используется андеррайтинг (таблица 1) — оценка возможностей заемщика по обслуживанию выданного ипотечного кредита. Данную проверку необходимо дважды: при работе с брокером и в банке.

Стоит отметить, что в законах РФ нет ограничений в приобретении жилья иностранными гражданами с помощью ипотечного кредита. Но стоит отметить, что условия для иностранных граждан могут отличаться от стандартных.

Требованиям к иностранным гражданам:

1. Постоянное проживание на территории РФ (наличие визы, миграционной карты, РВП, ВНЖ и т.п.)
2. Трудоустройство по ТК РФ у российского работодателя в течение 6 месяцев и подтвержденный постоянный доход.
3. Возраст от 21 до 65 лет.
4. Размер первоначального платежа не менее 20%.
5. Платежеспособность (размер выплат по кредиту не должен превышать 40% ежемесячных доходов семьи).
6. Положительная кредитная история, отсутствие задолженности по ранее оформленным кредитам займам.
7. Своевременная оплата налогов и сборов.

В настоящий момент, чаще всего одобряют ипотечные кредиты гражданам из Беларуси, Казахстана, Узбекистана и Молдавии.

Для получения ипотечного кредита иностранному гражданину в ВТБ банке. Необходимо предоставить [4]:

1. Заявление
2. Документ, удостоверяющий личность-паспорт.

3. Справку о доходах физлица или налоговую декларацию за 12 месяцев.

4. Копию трудовую книжку, заверенную работодателем.

5. Документ, подтверждающий законность пребывания и трудовой деятельности в России.

Стандартные условия ипотеки на новостройку [4]: размер кредита – от 600 тысяч до 100 миллионов рублей, срок – до 30 лет, ставка – от 20,5% годовых, минимальный размер первоначального платежа – 20,01%. Обязательным требованием является оформление комплексного страхования.

Условия от Альфа-Банка [4]:

Регистрация заемщика по месту жительства не требуется. Заемщик может привлечь до 3 поручителей.

Стандартные условия ипотечного кредитования: сумма кредита – от 750 тысяч до 70 миллионов рублей, срок кредитования – от 3 до 30 лет, процентная ставка – от 21,49% годовых, первоначальный платеж – 20,01% при покупке готового и строящегося жилья. Обязательным требованием является страхование рисков утраты или повреждения приобретаемой недвижимости.

Таблица 1. – Пример расчета коэффициентов [6]

| Коэффициент | Описание | |
|-------------|---------------------------------|---|
| П/Д | Платеж/Доход | отношение платежей по кредиту к доходу заемщика |
| О/Д | Обязательства/Доход | отношение обязательных расходов заемщика к общему совокупному доходу |
| К/З | Кредит/Залог | отношение суммы желаемого кредита к стоимости приобретаемого имущества |
| К/Л | Кредит/Ликвидационная стоимость | отношение суммы предоставляемого кредита к минимальной цене продажи недвижимого имущества |

По результатам расчетов коэффициенты сравнивают с допустимыми:

| |
|---------------------|
| П/Д = не более 40 % |
|---------------------|

О/Д = не более 60 %

К/З = не менее 30 % и не более 90 %

После расчетов выбирается минимальная сумма кредита. Одним из основных факторов, влияющих на сумму кредита, является уровень дохода и его официальное подтверждение. Далее, на рисунках 1-4 рассмотрим рейтинг банков и наиболее выгодные предложения по ипотечным кредитам в 2023 году.

| | Объем кредитов | | Количество кредитов | | доля ставки в общем объеме выданных кредитов/ипотечных банков | |
|---|----------------|------------|---------------------|------------|---|------|
| | млрд руб. | Δ % | тыс. шт. | Δ % | доля | Δ % |
| Крупнейшие ипотечные банки России, в т.ч.: | 376,7 | +5% | 84,6 | +3% | | |
| 1. Сбербанк | 231,0 | +13% | 52,6 | +6% | 59% | +3,1 |
| 2. ВТБ | 53,4 | +1% | 10,6 | -6% | 14% | -0,6 |
| 3. Альфа-банк | 22,5 | -6% | 3,8 | +6% | 7% | -0,7 |
| 4. * Россельхозбанк | 16,1 | +23% | 3,3 | +23% | 4% | +0,7 |
| 5. ** Совкомбанк | 13,0 | -6% | 3,8 | -6% | 3% | -0,9 |
| 6. Промсвязьбанк | 7,9 | -7% | 2,0 | -10% | 2% | -0,3 |
| 7. * Т-банк | 5,3 | +39% | 3,2 | +13% | 1% | +0,2 |
| 8. ** Банк ДДМ.РФ | 4,9 | -2% | 0,8 | -22% | 1% | -0,4 |
| 9. ** АК Барс | 4,5 | +42% | 0,8 | +30% | 1% | +0,3 |
| 10. ** Уралсиб | 2,9 | +35% | 0,5 | +30% | 1% | +0,6 |

Рис. 1 – Рейтинг банков по выданным ипотечным кредитам в 2023 году



Рис. 2 – Структура выданных ипотечных кредитов в 2023 году

| Новостройки | | | ИЖС | | |
|---------------|-------|------|------------------------|-------|------|
| | % | Δ % | | % | Δ % |
| Сбербанк | 20,60 | +0,8 | Сбербанк | 20,60 | +1,1 |
| ВТБ | 21,50 | +2,0 | Россельхозбанк | - | - |
| Альфа-банк | 21,69 | +1,0 | Альфа-банк | - | - |
| Промсвязьбанк | 20,20 | +2,5 | Банк ДДМ.РФ | 20,60 | +1,7 |
| Совкомбанк | 20,99 | - | Плюс Банк | - | - |
| Уралсиб | 19,39 | - | Кубань кредит | - | - |
| Банк ДДМ.РФ | 20,40 | +1,8 | ВТБ | 21,50 | +1,7 |
| АК Барс | 20,20 | +1,5 | РНКБ | 20,65 | +2,0 |
| РНКБ | 20,65 | +2,0 | Амтелко-Титовский банк | - | - |

Рис. 3 – Процентные ставки по ипотечным кредитам на строящееся жилье в 2023 году

| Готовые квартиры | | | Готовые дома | | |
|----------------------|-------|------|---------------------------|-------|------|
| | % | Δ % | | % | Δ % |
| Сбербанк | 20,60 | +0,8 | Россельхозбанк* | - | - |
| ВТБ | 21,50 | +2,0 | Сбербанк | 20,50 | +0,8 |
| Альфа-банк | 21,69 | +1,0 | ВТБ | 21,50 | +2,0 |
| Совкомбанк | 20,99 | - | Банк ДДМ.РФ | 21,60 | +1,8 |
| Промсвязьбанк | 20,10 | +1,0 | РНКБ | 20,65 | +2,0 |
| АК Барс | 20,20 | +1,5 | Альфа-банк | 21,69 | +0,5 |
| Газпромбанк | - | - | Кубань кредит | 20,90 | - |
| Банк Санкт-Петербург | 19,50 | +0,9 | АК Барс | 20,30 | +1,5 |
| РНКБ | 20,65 | +2,0 | Совкомбанк | 20,99 | - |
| Уралсиб | 19,39 | - | Московский Кредитный Банк | 21,45 | +2,2 |

Рис.4 – Процентные ставки по ипотечным кредитам на готовое жилье в 2023 году

В 2023 году, по данным аналитиков и мнения граждан, наиболее выгодные условия предлагал ВТБ банк [5]:

1. Быстрое оформления ипотеки через интернет без посещения офиса.
2. Низкие процентные ставки по определенным видам недвижимости для отдельных групп.
3. Досрочное погашение кредита без переплат.
4. Сотрудничество с застройщиками новостроек.
5. Удобные цифровые сервисы для управления кредитом через мобильное приложение.

Второе место рейтинга занял Альфа - Банк, предлагающий следующие условия:

1. Большой выбор ипотечных программ, в том числе для молодых семей и военных.
2. Ясные условия кредитования и отсутствие комиссионных платежей
3. Оформление ипотеки онлайн.
4. Гибкие условия кредитования с учетом пожеланий граждан.
5. Дополнительные выгоды при оформлении страховки.
6. Досрочное погашение без начисления процентов.

На третьем месте расположен Тинькофф-Банк, предлагающий следующие условия:

1. Самые выгодные процентные ставки на рынке ипотечного кредитования.
2. Получение ипотечного кредита без подтверждения доходов для отдельных категорий граждан.
3. Специальные предложения для молодых семей.

Для более выгодного использования ипотечного кредита можно воспользоваться рефинансированием [3]. Преимущества рефинансирования: снижение процентной - уменьшение ежемесячных платежей, изменение срока кредита, снятие обременения.

Далее рассмотрим варианты погашения ипотечного кредита.

Первым вариантов выплаты кредита является аннуитетный платеж - ежемесячная фиксированная выплата в течение всего срока погашения.

Второй вариант - дифференцированные платежи. Первоначально выплачивается большая сумма, которая постепенно уменьшается вместе с погашением основного долга.

Третий вариант - досрочное погашение, которое позволяет сократить срок кредита и снизить общую сумму платежа. Стоит отметить, что некоторые банки взимают комиссию за данную услугу.

В настоящий момент, в России действуют налоговые льготы по получению вычета за ипотечные кредиты в размере суммы потраченной на приобретение жилья, но не превышающей 2 миллиона рублей уплаченных процентов по заёмам, выданным на приобретение жилья, не превышающей 3 миллиона рублей.

В заключение, можно сделать следующий вывод. Ипотечное кредитование в нашей стране имеют долгую историю. За период существования ипотека не раз «подвергалась» серьезным кризисам, глобальным изменениям, но несмотря на это, с каждым годом ипотечное кредитование становилось более востребованной услугой.

На сегодняшний день, ипотечное кредитование является неотъемлемой частью улучшения уровня благосостояния граждан и социально – экономического развития страны. Благодаря ипотеке молодые семьи могут себе позволить приобрести собственное жилье.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.09.2024)

2. Когда появилась ипотека в России. [Электронный ресурс]. URL: Когда появилась ипотека в России – история развития ипотечного кредитования (infullbroker.ru) (дата обращения: 18.09.2024)

3. Яблонская, А.Е, Чикина, Е.Д, Букурова, А.А Учебное пособие для студентов направления 38.03.01- Экономика, профиля подготовки «Финансы и кредит». - Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова.

УДК 658

Иванов Г.И, Батманов Н.В.

***Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р, ст. преп.
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия***

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Эффективная деятельность организации зависит от способности управленческих кадров своевременно реагировать на перемены

позиций конкурентов на рынке, а также от способности отслеживать изменения внутренних и внешних факторов и умения подстраиваться под них. Важно постоянно анализировать как положительные, так и отрицательные изменения в деятельности своей компании и конкурентов.

Исследование и анализ экономики и финансов на предприятии имеет большое значение для правильного управления хозяйственной деятельностью. Анализ позволяет выявить резервы для улучшения эффективности производства и оптимизации управленческих решений. Современные технологии, такие как математические методы и компьютерное моделирование, помогают улучшить процессы управления и внедрить лучшие практики из научных исследований. Финансовый анализ необходим на всех уровнях управления для обеспечения достоверной информацией о ходе производственных процессов и финансовых ресурсах. Важно следить за технической и финансовой стороной производства, чтобы добиться максимальных результатов при ограниченных ресурсах.

Управленческий анализ является важным элементом управления предприятием и методом изучения экономических законов в процессе управления финансово-хозяйственной деятельностью. Для правильного анализа финансовых показателей каждый сотрудник должен уметь читать и анализировать бухгалтерский баланс, разбираться в его статьях, обладать знаниями экономических показателей и делать выводы для принятия эффективных управленческих решений. Экономический анализ необходимый инструмент управления предприятием, который позволяет принимать решения на основе фактических данных.

В условиях современной конкуренции, предприятиям необходимо оперативно реагировать на изменения внешней среды и отслеживать свою позицию на рынке. Для этого требуется постоянная оценка как собственной деятельности, так и деятельности конкурентов.

Экономический анализ является инструментом для глубокого изучения хозяйственной деятельности и ее результатов. Он может рассматриваться как в широком, так и в узкопрофессиональном виде.

Всесторонний анализ необходим для эффективного управления сложными экономическими процессами. Он служит основой для планирования и выявления резервов повышения эффективности производства.

В настоящее время наблюдается тенденция к расширению применения математических методов и компьютерных технологий для оптимизации управленческих решений.

Финансовый анализ является важным элементом управления предприятием. Он обеспечивает руководителей достоверной информацией о финансово-производственном цикле и позволяет корректировать процессы для достижения максимальных результатов.

В России финансовый анализ является относительно новым направлением, но за последние годы появилось множество научных работ и учебных пособий в этой области.

Управленческий анализ, как метод исследования экономических закономерностей, также является важным инструментом управления.

Экономист-аналитик, используя данные бухгалтерского и управленческого учета, определяет финансово-экономическое состояние предприятия, выявляет причины и факторы, влияющие на его деятельность, и разрабатывает рекомендации для улучшения управления.

Экономический анализ как функция управления включает оценку как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия:

- Оценивание текущего состояния: понимание насколько эффективно работает предприятие, выявить сильные и слабые стороны, оценить риски и возможности.

- Идентифицирование резервов: определение потенциала для повышения эффективности производства, оптимизации расходов и увеличения прибыли.

- Прогнозирование будущего: анализирование тенденции развития рынка и спроса, чтобы принимать решения, направленные на долгосрочный успех.

- Улучшение управления: использование полученных данных для корректировки стратегии, оптимизации бизнес-процессов и повышения качества управления.

Анализ хозяйственной деятельности должен опираться на:

- Понимание экономических законов: как действуют экономические законы в конкретных условиях и на конкретных этапах работы предприятия.

- Фактический анализ: изучение реальных данных о деятельности предприятия, анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на его работу.

Однако анализ не всегда бывает простым. Существуют различные проблемы, которые могут возникать при его проведении:

- Внешние проблемы: изменения в законодательстве, экономические кризисы, колебания курса валют, конкуренция.

- Внутренние проблемы: недостаток информации, несовершенство системы учета, отсутствие квалифицированных специалистов, слабая мотивация сотрудников.

Успех любого предприятия зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Внутренние факторы – это те, которые находятся под контролем руководства и зависят от принятых управленческих решений. К ним относятся: цели, структура, задачи, технологии и сотрудники.

Несмотря на то, что руководство может влиять на эти факторы, не все они полностью контролируемы. Системный подход к управлению подчеркивает важность адаптации к изменениям внешней среды, которая может существенно влиять на предприятие.

Внутренние проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, часто связаны с организационной структурой и управлением:

1. Сложность отчетности: наличие множества подразделений затрудняет своевременное получение информации для анализа.

2. Отсутствие специализации: размытые обязанности и ответственность приводят к дублированию усилий и неэффективному управлению.

3. Неуправляемость: чрезмерная концентрация управленческих функций в руках административного аппарата мешает качественному выполнению задач.

4. Разделение обязанностей: неэффективное распределение обязанностей между специалистами.

5. Неправильное определение целей: отсутствие четкого видения целей, задач и объектов исследования.

Для решения этих проблем руководству необходимо:

1. Привлекать специалистов: нанимать квалифицированных сотрудников, способных планировать, анализировать и управлять.

2. Стимулировать обучение: создавать условия для самообучения и развития профессиональных навыков сотрудников.

3. Обеспечивать повышение квалификации: предоставлять сотрудникам доступ к специализированным курсам и тренингам.

4. Привлекать внешних специалистов: приглашать высококвалифицированных специалистов для решения конкретных задач.

5. Делегировать полномочия: предоставлять сотрудникам свободу в принятии решений в рамках установленных правил и стратегических целей.

6. Следить за программным обеспечением: обеспечивать актуальность и эффективность программного обеспечения, используемого в управлении.

7. Улучшать взаимодействие: разрабатывать эффективные механизмы взаимодействия между подразделениями предприятия.

Важно также уделять внимание анализу ключевых показателей: выполнению производственной программы, состоянию незавершенного производства, детальному анализу затрат.

В данной статье рассмотрены возможные проблемы экономического анализа в предпринимательской деятельности. Экономический анализ представляет собой важный процесс в управлении предприятием, также является одним из наиболее необходимым этапом экономического исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / под ред. М. И. Баканова. 5-е изд., перераб. и доп. М., 2005. 536 с.

2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева [и др.]. М., 2011. 718 с.

3. Абдуракимов И.Т., Нарижный И. Ф. Журнал: Социально-экономические явления и процессы. № 6/2010. – 15–21 с.

4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник. 3-е изд., перераб. М., 2009. 672 с.

5. Горланова С.Р., Коткова Е.А., Журнал: Теория и практика общественного развития. № 6/2014. — 135–136 с.

УДК 65.01.005

Козлова А.А.

Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В РОССИИ

Актуальность темы обусловлена значительными изменениями, происходящими в экономической и социальной сферах, которые требуют принятия быстрых и взвешенных решений. В условиях глобализации и усиления конкуренции как на внутреннем, так и на международных рынках, бизнес-аналитика становится ключевым

инструментом для обеспечения устойчивого роста компаний [13]. В России процесс внедрения аналитических технологий сталкивается с рядом проблем, таких как недостаток квалифицированных специалистов, слабая интеграция современных решений и технологий, а также недостаточная осведомленность малого и среднего бизнеса о возможностях бизнес-анализа [3].

Развитие цифровых технологий и стремительное увеличение объемов данных открывают новые возможности для предприятий, однако для успешного их использования необходимы серьезные изменения в корпоративной культуре и подходах к управлению. Бизнес-аналитика способствует более точной оценке рисков, повышению эффективности операционных процессов, а также помогает выработать стратегии, основанные на реальных данных [4]. В условиях российской экономики, которая стремится к цифровизации и инновациям, устранение препятствий на пути развития бизнес-анализа становится важной задачей для обеспечения долгосрочного роста и конкурентоспособности отечественных компаний на мировом рынке.

Целью исследования является выявление ключевых проблем, с которыми сталкивается развитие бизнес-анализа в России, а также определение перспектив и путей их преодоления для повышения эффективности использования аналитических инструментов в отечественных компаниях [1].

Развитие бизнес-анализа в России сталкивается с рядом значительных проблем, несмотря на растущую потребность компаний в использовании данных для повышения конкурентоспособности [2]. Одной из ключевых проблем является недостаток квалифицированных специалистов в области бизнес-аналитики. По данным исследований, проведенных в 2023 году Ассоциацией специалистов по данным Data Science Association, около 60 % компаний в России отмечают нехватку профессионалов, способных эффективно работать с большими данными и аналитическими инструментами [8]. Это связано с тем, что образовательные программы российских вузов лишь недавно начали акцентировать внимание на таких дисциплинах, как анализ данных и бизнес-аналитика, что затрудняет формирование рынка специалистов [10].

Еще одной проблемой является недостаточная интеграция современных аналитических решений в бизнес-процессы российских компаний, особенно в малом и среднем бизнесе. Согласно отчету Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) за 2022 год, только 30 % малых и средних предприятий в России используют аналитические инструменты для принятия

решений, тогда как в Европе и США этот показатель достигает 70 %. Основные причины заключаются в отсутствии доступных и простых в использовании инструментов, а также в том, что бизнес-аналитика воспринимается как дорогостоящий процесс, не приносящий немедленной выгоды [5].

Основные проблемы, влияющие на развитие бизнеса в России, можно понять на примере малого бизнеса городов (рис. 1).



Рис. 1 – Проблемы, влияющие на развитие бизнеса в России [6, 11, 12]

Кроме того, важной проблемой является медленный процесс цифровизации и низкая скорость внедрения инноваций в российских компаниях. Несмотря на государственные программы, направленные на цифровую трансформацию, такие как «Цифровая экономика Российской Федерации», лишь 40 % компаний реально внедряют технологии анализа данных, что значительно тормозит развитие бизнес-анализа. Большинство компаний, особенно в регионах, не готовы к полному переходу на цифровые платформы, что связано как с высокими затратами на интеграцию, так и с недостаточной осведомленностью руководителей о преимуществах использования аналитики [4].

Одним из наиболее значимых барьеров является отсутствие четкой стратегии управления данными. В России лишь небольшая часть предприятий имеет выстроенные процессы сбора, хранения и анализа данных, что существенно ограничивает возможность использования бизнес-анализа на всех уровнях управления. По данным исследования

Высшей школы экономики, только 15 % российских компаний систематически используют данные для принятия стратегических решений, в то время как 85 % компаний либо полагаются на интуитивные решения, либо используют данные эпизодически [10].

Также стоит отметить, что российские компании сталкиваются с проблемами безопасности данных и соблюдения законодательства. В условиях ужесточающегося регулирования со стороны государства, включая законы о защите персональных данных, компании вынуждены вкладываться в дополнительные меры по защите данных, что затрудняет внедрение аналитических решений. Это особенно актуально для банковского сектора и сферы услуг, где соблюдение нормативов является критически важным, но при этом ограничивает возможности анализа больших данных [9].

Важным фактором, ограничивающим развитие бизнес-анализа в России, является низкий уровень осведомленности малого и среднего бизнеса о возможностях, которые предоставляют аналитические инструменты. Многие предприниматели не понимают, как использование данных может способствовать росту их компаний, что приводит к недостаточному спросу на соответствующие технологии. В результате на рынке присутствует несоответствие между предложением инновационных аналитических решений и их реальным внедрением [8].

Таким образом, развитие бизнес-анализа в России сталкивается с рядом системных проблем, таких как нехватка квалифицированных специалистов, низкая степень цифровизации бизнеса, слабая интеграция аналитических инструментов и недостаточная осведомленность предпринимателей о возможностях использования данных для повышения эффективности компаний [7]. Эти барьеры существенно ограничивают потенциал роста российского бизнеса в условиях глобальной конкуренции и быстрого развития цифровых технологий. Для преодоления этих трудностей необходимо усиление государственной поддержки в развитии образовательных программ по бизнес-аналитике, создание доступной инфраструктуры данных для малого и среднего бизнеса, а также активная работа по популяризации аналитических решений. Лишь комплексный подход позволит создать условия для полноценного использования бизнес-анализа, что, в свою очередь, обеспечит устойчивый рост и повышение конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская, О.Б. Бизнес-аналитика: учеб. пособие. Белгород:

Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. 162 с.

2. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. 255 с.

3. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.

4. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.

5. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.

6. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

7. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Предложения по совершенствованию методического обеспечения анализа финансовой устойчивости предприятий // Белгородский экономический вестник. 2021. № 4 (104). С. 92-99.

8. Блинова Т.Г. Использование методов мониторинга в управлении обеспечением энергетической эффективности объектов недвижимости / Т.Г. Блинова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6-3 (59-3). – С. 765-769.

9. Бухвалд Е.М. Малый бизнес России: ожидания на ближайшее будущее / Е.М. Бухвалд // Вестник Владимирского государственного университета им. А. и Н. Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2020. – № 1(23). – С. 114–128.

10. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Манасян С.М. Малый и средний бизнес в России: как выжить во время и после кризиса? / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров, С.М. Манасян, В.С. Назаренко, В.С. Бахмутская // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 2413-2430.

11. Кобозева Е.М., Воробьева Т.В. Стратегия развития малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы / Е.М. Кобозева, Т.В. Воробьева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 5(47). – С. 40-47.

12. Некрасова С.В. Анализ тенденций развития малого бизнеса в России / С.В. Некрасова // Российский экономический вестник. – 2020. – Т. 3, № 3. – С. 116-120.

13. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg,

УДК 336.77

Колобов Д.Р.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия

АНАЛИЗ МЕТОДИК КРЕДИТНОГО СКОРИНГА, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лизинговая деятельность в России, как один из видов финансирования возникает в 1990-е годы с переходом страны на рыночную экономику. На сегодняшний день лизинг является одним из важных драйверов роста и развития экономики России. Только за первый квартал 2024 года в нашей стране продали 391865 единиц новых автотранспортных средств по сравнению с 225686 шт. годом ранее (+74%), что транслируется в прирост нового лизингового автобизнеса на 15%–20% [3].

Во многом развитие лизинга зависит от должного уровня риска, принимаемого в рамках финансируемых проектов. Доля дефолта, количество просрочек лизинговых платежей не должны превышать уровень доходности портфеля. Соотношение риск/доходность является ключевым показателем, используемым для оценки финансовых решений и стратегий в любой бизнес-сфере, включая лизинг. В контексте лизинговых компаний это соотношение помогает понять, насколько выгодны инвестиции в лизинговые активы в сравнении с рисками, которые с ними связаны.

Допустимые значения показателя риск/доходность достигаются за счет финансового анализа лизингополучателей и проекта лизинговой сделки в целом. Предметом анализа являются три составляющие проекта: лизингополучатель, предмет лизинга, продавец предмета лизинга.

Финансовый анализ лизингополучателя сводится к оценке его финансовых результатов. Зачастую этот процесс является однообразным и повторяющимся. Как и любой другой повторяющийся процесс, финансовый анализ лизингополучателей может подвергаться автоматизации. Данный процесс может выполняться определенной компьютерной программой, без необходимости непосредственного вмешательства человека.

В качестве данной программы в лизинговой деятельности используется система кредитного скоринга.

Кредитный скоринг – это статистический анализ, выполняемый кредиторами и финансовыми учреждениями для определения кредитоспособности человека или малого бизнеса. Кредитный скоринг используется кредиторами для принятия решения о предоставлении кредита или отказе в нем [4].

Оценка кредитоспособности происходит путем вычисления скорингового балла и подведения итогового рейтинга по принятой шкале риска.

Кредитоспособность – способность своевременно производить все срочные платежи при обеспечении нормального хода производства за счет наличия адекватных собственных средств и в форме, позволяющей без серьезных финансовых потрясений мобилизовать в кратчайшие сроки достаточный объем денежных средств для удовлетворения всех срочных обязательств перед различными кредиторами[1].

Кредитный скоринг зарекомендовал себя как важный инструмент в финансовом анализе, используемый в лизинговой деятельности, предоставляя быстрый и объективный способ оценки кредитоспособности клиентов. В условиях усиливающейся конкуренции и необходимости снижения рисков компаниям крайне важно эффективно анализировать потенциальных лизингополучателей. Рассмотрим основные методики кредитного скоринга и их использование в лизинг.

Методики кредитного скоринга основываются на различных параметрах, которые можно разделить на несколько категорий:

- Финансовые показатели. Уровень доходности, ликвидность, капитализация, соотношение долга и собственного капитала, оборачиваемость заемных средств, свободный денежный поток. Эти данные могут быть получены из финансовых и бухгалтерских отчетов лизингополучателя, налоговых деклараций по налогу на прибыль и НДС.

- Кредитная история. История внесения платежей, наличие или отсутствие просрочек, максимальное количество дней просрочки, наличие текущей задолженности, количество открытых кредитов и договоров лизинга, текущий остаток задолженности. Эти данные могут быть получены из бюро кредитных историй. С октября 2024 года в силу вступил закон, обязывающий лизинговые компании передавать данные о лизингополучателях в бюро кредитных историй. До октября обязательство носило рекомендательный характер, в связи с чем многие лизинговые компании им пренебрегали.

- Экономические и отраслевые факторы. Состояние отрасли, в которой работает клиент, экономическая ситуация в стране, рыночные тенденции.

Для работы с большим массивом вышеперечисленной информации в скоринговых системах используются следующие методы:

- Логистическая регрессия. Позволяет предсказывать вероятность дефолта на основе нескольких независимых переменных (например, финансовые показатели, кредитная история). Используется для построения шкалы рисков. Впервые этот метод был разработан компанией FICO и в настоящее время активно используется в США и Канаде [2]. Он основан на присвоении определенного количества скоринговых баллов за оценку кредитной истории, текущей кредитной нагрузке, продолжительности кредитной истории, типу использованных кредитов и оценке последних заявок. Особенностью данной системы является неравномерное влияние указанных данных на итоговое решение. Так, например, итоговое решение на 35% зависит от кредитной истории и на 10% от типов использованных кредитов.

- Методы максимального правдоподобия. Данные методы способны оценить параметры лизингового проекта, основываясь на наблюдаемых данных. Это дает возможность более точно идентифицировать заёмщика и отнести его к определенной категории.

- Деревья решений. Этот метод наглядно изображает процесс принятия решений и помогают выявить ключевые факторы, влияющие на кредитоспособность. В контексте кредитного скоринга, дерево решений может принимать форму структуры, где:

- ветви отражают такие критерии и условия, как прибыль лизингполучателя, его кредитная история и другие факторы

- узлы отражают способ разделения данных на группы в соответствии с вышеуказанными критериями

- листья дерева обозначают итоговое решение, например, одобрение или отказ в лизинговом финансировании..

Методики кредитного скоринга в финансовом анализе, используемые в лизинговой деятельности представляют собой ключевой инструмент для снижения рисков. Применяя комбинацию логических и статистических методов, лизинговые компании способны более эффективно оценивать кредитоспособность клиентов оперативнее принимать решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ачкасов, А.И. Активные операции коммерческих банков [Текст] / А.И. Ачкасов // Консалт-Банкир. — 2009. — С. 35.
2. Баранов, Н.С., Трофимов, В.В., Трофимова, Е.В. Цифровая трансформация процессов скоринга лизинговой компании [Текст] / Н.С. Баранов, В.В. Трофимов, Е.В. Трофимова // Экономика. Право. Инновации. — 2023. — № 1. — С. 48.
3. Гришунин С.В., Кудринская А. Лизинг под давлением / Гришунин С.В., Кудринская А. [Электронный ресурс] // Национальное Рейтинговое Агентство: [сайт]. — URL: <https://www.ra-national.ru> (дата обращения: 05.11.2024).
4. Мешкова, Е.И. Скоринговые модели как интеллектуальная собственность банка [Текст] / Мешкова, Е.И. // Финансовые рынки и банки. — 2022. — № 4. — С. 58.

УДК 336.748.12

Коломиец А.Р.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И МЕТОДЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

На сегодняшний день рост инфляции в России является одной из важнейших макроэкономических проблем. Устойчивое повышение общего уровня цен в России имеет ряд характерных черт, которые особенно проявились после введения санкционных ограничений в феврале 2022 года. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование природы инфляции в России и поиск новых методов её регулирования.

Проводить исследование следует с опорой на статистику динамики темпов инфляции за последние годы.

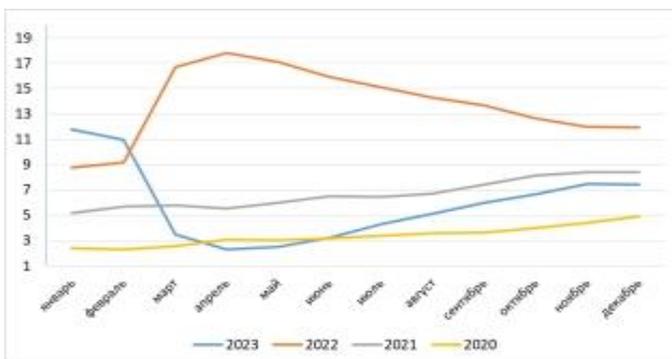


Рис. 1 – Динамика темпов инфляции 2020-2023 гг. [4]

На приведенном рисунке можно увидеть значительное увеличение инфляции, произошедшее в марте 2022 г. после начала проведения Россией спецоперации на Украине. Инфляция по итогам 2022 года в России составила 11,94% после 8,39% в 2021 году. Максимальные значения в мае 2022 года достигали 18%. [9]

Такое резкое возрастание темпов инфляции после введения санкций объясняется экспортно-сырьевой структурой народного хозяйства, преобладанием в ВВП страны таких секторов, как добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства.



Рис. 2 – Структура российского ВВП в 2022 г., в %.[8]

Богатство страны природными ресурсами вызвало развитие в нашей экономике так называемой «голландской болезни». Возможность обогащения за счёт нефти и газа затормозило развитие других секторов экономики. Последние два десятилетия более медленными темпами, в сравнении с европейскими конкурентами,

развивались лёгкая, пищевая промышленность, сфера высоких технологий. [10]

Недостаточная развитость производственного сектора и зависимость российской экономики от импорта многих категорий потребительских товаров выявилась после введения в начале марта западных санкций. На страны, признанные российским правительством недружественными, в 2021 году приходилось около 45% товарооборота. Бытовая техника, автомобили, электроника, мебель, продукция лёгкой промышленности и многие другие категории товаров активно поставлялись в нашу страну. По данным Федеральной таможенной службы, совокупной импорт к концу 2022 г. снизился на 16%. Это привело к уменьшению конкурентов в различных сегментах рынка и дало возможность производителям, оставшимся на рынке, завесить цены на свою продукцию, что стало толчком к росту инфляции.[7].

Возникшая ситуация вызвала у населения опасения по поводу ослабления рубля и дальнейшего увеличения стоимости товаров, что побудило его совершать покупки в большем количестве, чем ранее. Санкции стали «спусковым крючком» для возникновения ажиотажа на рынке, что привело к увеличению совокупного спроса. Резкий рост покупательной активности потребителей привёл к повышению стоимости на многие импортные товары и вызвал тем самым инфляцию спроса. Таким образом, инфляционные ожидания потребителей стали ещё одной причиной резкого скачка цен.

Санкционные ограничения стали препятствием также для импорта многих видов сырья – Евросоюз ввёл запрет на поставку в Россию оборудования для производства микросхем, запчастей, полупроводников, микроэлектроники и микрочипов, то есть, комплектующих, используемых в производстве бытовой техники и электронных устройств. Дефицит материально-технической базы, которую отечественные производители не могли воссоздать в короткие сроки, вынудил их завешать цены на свою продукцию, что вызвало инфляцию предложения. [8]

Эмбарго на поставку топлива в ЕС и введение потолка цен на российскую нефть также повлияли на колебание цен в России. Для компенсации бюджетных потерь от уменьшения продажи нефти и нефтепродуктов ЦБ осуществил денежную эмиссию. Однако данная мера не произвела должного эффекта, так как рост покупательной способности населения не был обеспечен товарами и услугами на рынке в связи с уходом зарубежных продавцов с отечественного рынка. В результате сложившейся диспропорции произошло увеличение

денежной массы в обращении и ускорение темпов инфляции спроса в стране.[3]

Проведённый анализ даёт основания сделать вывод, что инфляция, начавшая набирать обороты в феврале 2022 года, носит преимущественно немонетарный характер и вызвана изменениями во внешнеполитической конъюнктуре. ЦБ РФ и Правительство активно внедряют в экономику страны различные антиинфляционные меры, однако по ряду причин они способны сдерживать цены лишь в краткосрочном периоде. Рассмотрим некоторые из них.

1. Введение параллельного импорта первое время действительно помогало сдерживать цены за счёт восстановления поставок импортной продукции и расширения предложения на отечественном рынке. Однако вскоре данная мера начала приводить к обратному эффекту. Поставка к нам товаров и услуг через страны - посредники ведёт к увеличению и усложнению логистических цепочек, что приводит к увеличению издержек, связанных с транспортировкой импортной продукции. Таким образом, её рыночная стоимость возрастает, что ведёт к росту инфляции. [6]

2. Таргетирование инфляции ЦБ РФ путём повышения ключевой ставки не только позволило сжать денежную массу и не дать развиваться инфляции спроса, вызванной инфляционными ожиданиями, но и привело к замедлению темпов деловой активности.[5]

В результате этого отечественные производители не имели возможности расширять своё производство и наполнять рынок своими товарами и услугами. Сохранение дефицита, таким образом, лишь подталкивало цены вверх. [2]

3. Продажа российского газа за рубли действительно способствовала укреплению национальной валюты и снижению цен на импортируемые товары. Но и эта мера, вероятно, имеет краткосрочный эффект в связи с недовольством ей большинства стран ЕС и открытым выражением стремления полного отказа от российской нефти. Реализация этих намерений может привести к удорожанию цен на энергоносители и топливо внутри страны, в том числе и на бензин, необходимый для транспортировки товаров. Это естественным образом вызовет увеличение затрат на абсолютное большинство товаров и приведёт к росту инфляции издержек.

Поэтому можно назвать наиболее перспективные в долгосрочном периоде антиинфляционные меры: переориентация отечественных производителей на внутренние рынки и активизация политики импортозамещения, проводимой государством. Насыщение

российского рынка товарами местного производства поможет сделать цены на них независимыми от внешнеполитической ситуации.

Для этого необходимо изменение стратегии Центрального Банка. Основное направление его деятельности должно сводиться не столько к сжатию денежной массы для ограничения покупательной способности населения, сколько в финансировании экономического развития страны. Чтобы избежать роста инфляции, это можно делать, например, посредством рефинансирования на льготных условиях тех коммерческих банков, которые кредитуют инвестиционные проекты, предусмотренные правительственными программами развития национальной экономики, а также при помощи мобилизации денежных вкладов в банках для использования их в качестве долгосрочных инвестиций, так как в настоящее время большинство вкладов краткосрочны и не могут быть использованы для предоставления кредитов бизнесу на длительный период. Подобные меры должны способствовать развитию отечественного производства и повышению стимула у российских предпринимателей вкладывать средства на производство собственных товаров без использования зарубежного сырья. Такой исход в долгосрочной перспективе способен снизить затраты на покупку и транспортировку как готовых товаров, так и материалов для их изготовления, и тем самым понизить волатильность инфляции и удерживать её на уровне 4%, что на данный момент является целью ЦБ РФ.

Импортозамещение является необходимым для поднятия экономики в условиях санкционного давления. Данная политика уже на протяжении десяти лет проводится в нашей стране. За это время России удалось обрести компетенции в тех сферах, которым раньше уделялось мало внимания. Развиваются технологии в энергетической отрасли (создание завода по производству сжиженного газа на Ямале, развитие ядерной энергетики благодаря корпорации «Росатом» и др.), большой прорыв сделан в отрасли нефте- и газохимии, авиационной и военной промышленности. Однако стоит заметить, что импортозамещение наиболее активно развивается в оборонно - промышленном комплексе, из-за чего другим отраслям уделяется меньше внимания. [1] На российском рынке наблюдается недостаток потребительских товаров отечественного производства, которые бы не уступали по качеству западным аналогам. Многие из них продаются по завышенным ценам, что негативно влияет на динамику инфляционных показателей. В связи с этим необходимо развивать импортозамещение в области высоких технологий и инноваций, благодаря чему наша страна сможет развивать промышленность, самостоятельно создавать необходимые

комплекующие и внедрять их в собственное производство, постепенно снижая свои издержки.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что санкции не только стимулировали рост инфляции, но и подтолкнули страну к наращиванию собственного экономического потенциала. Структурная перестройка экономики, развитие промышленности и уход от экспортно - сырьевой зависимости при грамотной денежно-кредитной политике Центрального Банка и поддержке Правительства РФ откроют нашей стране возможность развивать внутреннее производство и торговлю, что обеспечит нашей экономике стабильный уровень инфляции и предотвратит резкие скачки цен.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алаухова О.И. Импортзамещение в условиях преодоления внешнего санкционного давления / О.И. Алаухова // Вестник евразийской науки. - 2022 - Т. 14 - № 3 - С.12-17.- URL: <https://esj.today>

2. Бажан А.И. Антиинфляционная политика Банка России / А.И. Бажан. // Аналитические записки Института Европы РАН : научно-практический журнал . - 2022г. - Т.4. - № 28. - С. 43-51.

3. Денежная масса в РФ в 2022 году увеличилась на 24,4%. Интерфакс : информационное агентство. - URL: <https://www.interfax.ru> (дата обращения 16.10.2024).

4. Динамика курсов валют в 2022 году. РБК: официальный сайт. - Москва.- URL : <https://www.rbc.ru> (дата обращения 10.10.2024).

5. Ключевая ставка банка России и инфляция. Банк России: официальный сайт. - 2024. - URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 09.10.2024).

6. Метелицкая Ю.В. Легализация параллельного импорта в РФ: плюсы и минусы / Ю.В. Метелицкая. Текст: электронный // Вопросы российской юстиции. - 2022. - № 22. - С. 208 - 2019. - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.10.2024).

7. Сапунова Т.А. Анализ инфляционных процессов в России в условиях экономических санкций / Т.А. Сапунова. Текст: электронный // Естественно-гуманитарные исследования. - 2022. - №40. - С. 251-254. - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.10.2024).

8. Социально-экономическое положение России, 2014 - 2023: ежемесячное издание / Росстат; Федеральная служба государственной статистики. - Москва: [б. и.], 2023. - 210 с.

9. Фалько А.И. Направления воздействия геополитической ситуации на процессы формирования Российской экономики / А.И.

Фалько, И. В. Сомина // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 3. - С. 11-16;

10. Экспорт и импорт: жизнь в новых условиях. РБК: официальный сайт. - Москва. - URL : <https://plus.rbc.ru> (дата обращения: 11.10.2024).

УДК 338

Комиссарова Е.А.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ РИСКОВ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Современная система налогообложения в России является достаточно сложной с точки зрения администрирования и оказывает значительное влияние на систему учета, отчетности хозяйствующих субъектов и их финансовые результаты. При этом, законодательство предусматривает весьма ощутимые меры ответственности за нарушение налогового законодательства [1,3].

Вопросы минимизации налоговых рисков, и управление ими становятся в настоящее время предметом обсуждения многих заинтересованных сторон: бизнесменов, представителей законодательства, налоговиков и аудиторов.

Налоговый риск представляет собой вероятность возникновения неблагоприятной ситуации, в результате которой физическое или юридическое лицо, сделавшее определённый выбор в области налогообложения, может потерять ресурсы, не получить ожидаемую выгоду или столкнуться с финансовыми потерями. Кроме того, налоговые риски связаны с ущербом для репутации в деловой среде, что в свою очередь влечет за собой потерю выгодных контрактов, потенциальных инвесторов и иных контрагентов.

В публикациях, посвященных обсуждению данного вопроса, приводятся различные подходы к классификации налоговых рисков в зависимости от тех или иных критериев. Например, риски делят на умышленные и непреднамеренные, на разовые и систематические и проч. Но основным критерием все же можно считать характер последствий, которыми обернется для предприятия нарушение налогового законодательства.

Риски для налогоплательщиков и налоговых агентов можно разделить на два блока. Первый из них связан с прямыми финансовыми потерями, такими как:

- Доначисление налогов, начисление пеней и штрафов. Такая ситуация может возникнуть в результате установления фактов нарушений, которые инспекторы нашли при камеральной или выездной проверке;

- Принудительное взыскание долгов по налогам, сборам, страховым взносам, а также пеней и штрафов;

- Отказ в возмещении НДС.

Вторая группа рисков, прямо не связана с потерей денег, но является не менее серьезным испытанием для бизнеса:

- Блокировка счетов;

- Арест имущества;

- Вызов на комиссию по легализации;

- Выездная проверка.

Отдельный риск - привлечение должностных лиц организации или ИП к административной или уголовной ответственности.

Заметим, что налоговые риски так же есть и у налоговых органов (представителей государства). Они заключаются в возможном недополучении налоговых доходов.

Для эффективной оценки налоговых рисков организациям необходимо проводить регулярный мониторинг налоговой отчетности и соблюдения законодательства. Внедрение налогового контроля на всех этапах бизнес-процессов поможет минимизировать вероятность возникновения ситуаций, приводящих к доначислениям или штрафам. Анализ налоговых практик и выявление потенциально уязвимых мест также играют ключевую роль в стратегическом управлении налоговыми рисками.

Среди методов уменьшения налоговых рисков можно выделить оптимизацию корпоративной структуры, использование налоговых консультаций и внедрение автоматизированных систем бухгалтерского учета. Эти инструменты способствуют повышению прозрачности финансовых операций и минимизируют возможность неправомерного получения налоговых льгот.

Кроме того, налогоплательщики должны быть осведомлены о своих правах и обязательствах перед налоговыми органами. Знание законодательства и правоприменительной практики позволяет более эффективно защищать свои интересы и минимизировать риски. Проведение внутреннего аудита и привлечение квалифицированных специалистов помогут организации выработать грамотную стратегию налогового управления, что, в свою очередь, снизит вероятность возникновения налоговых споров и убытков.

Необходимо иметь представление об основных методах

незаконной минимизации налогов, которые заключаются в уклонении от их уплаты через искусственное мошенническое занижение доходов или завышение расходов. Данные схемы имеют высокий налоговый риск [4].

Проводится это через «скручивание» кассы, ведение «черной» бухгалтерии, продажу нелегальной, незарегистрированной продукции, выручка за которую зачастую скрывается на зарубежных, либо же на личных счетах работника, занижение цены по сравнению с рыночными ценами.

Так, к примеру, до сих пор нередко применяется метод завышения реальной цены сделки в документах покупателя (заказчика) и занижение в документах продавца (исполнителя). Сейчас это элементарно вскрывается для плательщиков НДС, потому что в автоматизированной системе контроля АСК НДС-2 в налоговых инспекциях по такой сделке образуется «разрыв» – несоответствие данным, поданным контрагентом.

Так же зачастую происходит фиктивное создание видимости договоров с сомнительными контрагентами. Популярно при формировании затрат большого объема, экономическое обоснование и фактическое оказание которых трудно установить.

При всем этом традиционное обналичивание денежных средств через фирмы-однодневки, уже отходит на второй план по сравнению с обналичиванием – когда между налогоплательщиком и фирмами-однодневками есть еще «серая» фирма-прокладка.

Считается, что звено-прокладка убережет от претензий налоговых органов, ведь такая организация вполне работающая, ее генеральный директор готов являться по вызовам налоговых и правоохранительных органов, предоставлять и подписывать все необходимые первичные документы. Однако подобные схемы известны и их легко можно обнаружить с помощью проверок. И единственная причина, по которой такие фирмы могут какое-то время успешно беспрепятственно работать, – по ним отслеживают дальнейшее движение денежных средств, чтобы выявить всю цепочку хитрых налогоплательщиков и получить документальные доказательства противоправных действий.

Существует эффективный способ минимизации налоговых рисков. Например, повышение прозрачности и законности осуществления предпринимательской деятельности для налогоплательщиков. С этой целью ФНС России обнародовала в целях создания единой системы планирования выездных налоговых проверок (приложение № 2 к Приказу ФНС России № ММ-3-06/333 от 30.05.2007).

Наиболее существенный критерий – налоговая нагрузка налогоплательщика должна быть не ниже среднего уровня по отрасли.

На официальном сайте ФНС России размещен сервис «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки» [2]. С его помощью налогоплательщики на ОСНО могут сравнить свою налоговую нагрузку, в том числе по отдельным налогам, со средними значениями по отрасли в разрезе регионов.

Следующий значимый критерий – размер среднемесячной зарплаты на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в регионе. Для проверки данного критерия используется сервис ФНС России «Прозрачный бизнес» [2].

Налогоплательщиков, которые не удовлетворяют данным критериям, включают в план проверок с большой долей вероятности. Поэтому предпринимателям необходимо вести последовательно осуществляемую налоговую политику и самостоятельно проводить оценку согласно обозначенным критериям, чтобы снизить риск попадания под выездную налоговую проверку.

Основная доля налоговых рисков и критериев, применяемых налоговиками и указывающих на возможное их возникновение, относится к вопросам исчисления и уплаты налогов на прибыль и на добавленную стоимость. Это наиболее сложные налоги, кроме того, они составляют значительный удельный вес в налоговой нагрузке предприятий на ОСНО. Поэтому определение налоговой базы по данным налогам требует особой тщательности. Подача в налоговую уточненной налоговой декларации также может быть инструментом снижения налогового риска.

Обозначив последствия неудачной схемы минимизации налогов, получаем:

1. Налоговые инспекторы доначислят налоги и страховые взносы, которые были тайно сэкономлены. За каждый день просрочки по уплате данных налогов и взносов будут начислены пени. Налогоплательщику грозит штраф за уклонение от выплат бюджетных платежей.

2. Отдельно стоит отметить риск уголовной или административной ответственности для должностных лиц. Необходимо также учитывать риски для налоговых органов, которые могут столкнуться с недополучением налоговых доходов. Если налогоплательщик все же будет отстаивать свою репутацию, его ждут значительные судебные издержки. Малому и среднему бизнесу затяжные судебные разбирательства повлияют на финансовые потери.

Таким образом, управление налоговыми рисками становится для предприятий важным направлением деятельности, элементом

внутреннего контроля, который включает в себя регулярный мониторинг изменений законодательства в сфере налогообложения, обучение и повышение квалификации сотрудников бухгалтерии, осуществление мониторинга судебных споров по правоприменительной практике налогового законодательства, тщательный анализ вероятных последствий совершения тех или иных действий в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности с точки зрения возникновения налоговых рисков.

В свою очередь, совершенствование законодательства в области налогообложения, устранение противоречий в налоговых стандартах, совершенствование систем автоматизации процессов сдачи и проверки налоговой отчетности также будет способствовать снижению налоговых рисков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс РФ № 117-ФЗ от 05.08.2000 (действующая редакция). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт ФНС: Прозрачный бизнес. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pb.nalog>.
3. Шевченко М.В., Митьковская А., Цвында А.К вопросу об оптимизации системы налогообложения предприятий // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3 (91). С. 58-62.
4. Шевченко М.В., Саярсанова Л.И. Уклонение от уплаты налогов в РФ: причины, последствия, способы предотвращения // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 137-141.

УДК 347.73

Кошкош В.И., Мкртчян А.Ж.

Научный руководитель: Казаченков С.Д., ст. преп.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

ОЦЕНКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Роль цифровизации в регулировании правовых отношений сложно переоценить, этот процесс не только трансформирует определенные группы правовых отношений, но также создает новые вызовы и возможности для их регулирования. В рамках нашего исследования, мы

рассмотрим роль искусственного интеллекта, автоматизированной системы, как регулятора финансовых отношений и проведем оценку его действия как в Российской Федерации, так и за рубежом [1].

Начнем с того, что ввиду стремительной интеграции продуктов и сервисов в искусственный интеллект меняется его терминологическая наполняемость. Поэтому возникают трудности при создании исчерпывающего определения, охватывающего все области наук, на которые опирается ИИ.

Согласно статье 2 Федерального закона от 24 апреля 2020 г. № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» [3], искусственный интеллект - комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру (в том числе информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, иные технические средства обработки информации), программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений;

Искусственный интеллект постепенно внедряется в нашу жизнь, в сферы повседневной деятельности. Особое значение технологии искусственного интеллекта занимают в регулировании финансовых отношений.

Обратимся к праву ЕС, как к крупнейшей системе континентального права, которое вполне может стать моделью для рецепции правовых идей регулирования института ИИ, то есть мы говорим о том, что четкое и правильное регулирование данной сферы может стать правилом, фабулой для регулирования и заимствования этих идей другими государствами.

В пример такого регулирования можно привести Закон об Искусственном интеллекте и Регламент по искусственному интеллекту, принятыми советом 27 стран-членов ЕС в первой половине 2024 года [5]. Данные правовые документы направлены на создание единой структуры использования ИИ и его правила.

В сфере регулирования финансовых отношений, Закон об искусственном интеллекте требует, чтобы компании уделяли системам искусственного интеллекта особое внимание: запуск процесса управления рисками, постоянный мониторинг системы, предоставление информации потребителям, пользователям о своих продуктах на рынке. То есть это должна быть такая система, которая бы соответствовала высоким стандартам данных, направленная на улучшение функционирования внутреннего рынка и повышения уровня доверия человека к искусственному интеллекту при помощи совершенствования базовых институтов общества (защита, безопасность, здоровье и другие основные права человека).

Приведем примеры использования искусственного интеллекта в финансовой сфере:

1. Финансовое консультирование. Благодаря алгоритмам искусственного интеллекта происходит быстрый анализ данных, что позволяет, к примеру, предоставлять индивидуальные рекомендации, а также в случае скоринга сократить время рассмотрения и одобрения заявки потенциальных клиентов финансовой организации. Искусственный интеллект в таком случае работает в двух направлениях: он предоставляет необходимую информацию клиенту или запрашивает ее, а с другой стороны, помогает финансовой организации в поисках быстрого решения определенной ситуации путем анализа и обработки большого объема данных [2].

2. Алгоритмическая торговля: ИИ разрабатывает алгоритмы, которые автоматически выполняют торговые операции на финансовых рынках, основываясь на анализе больших объемов данных. К примеру, покупателю на бирже Vubit сразу предоставляются наиболее выгодные предложения, для покупки цифровых активов.

Представленные примеры, лишь малая часть использования ИИ в сфере финансовых отношений.

В настоящее время лишь частично установлены правовые основы использования ИИ в Российской Федерации. Мы предполагаем, что дальнейшее развитие правового регулирования ИИ будет более интенсивным при грамотной реализации Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, которая утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горохова, С.С. Идентификация искусственных

интеллектуальных систем в правовом поле: основы кибер-права. [Текст] / С.С. Горохова // Административное и муниципальное право. — 2020. — № 6. — С. 1-11.

2. Федорова, И.А., Железцов, М.Л. Некоторые аспекты правового регулирования искусственного интеллекта в финансовой сфере в Европе [Текст] / И.А. Федорова, М.Л. Железцов // Образование и право. — 2023. — № 1. — С. 357-363.

3. Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» // Собрание законодательства Российской Федерации. №31. № 17, ст. 2701.

4. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. № 41, ст. 5700.

5. Предложение по принятию Согласованных Правил Об Искусственном Интеллекте (Закон Об Искусственном Интеллекте) и внесению поправок в некоторые законодательные акты Союза СМ (2021) 206 final / [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЕС : [сайт]. — URL: <https://eur-lex.europa.eu> (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 657.1

Кравченко В.В.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВЛИЯНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ

В настоящее время развитие экономики неуклонно сводится к включению в неё процессов автоматизации и цифровизации, которые меняют привычный уклад функционирования всех сегментов экономики, в том числе бухгалтерского учёта.

Сегодня облачные технологии становятся неотъемлемой частью развития бизнес-процессов различных сфер деятельности. Благодаря использованию таких элементов в работе открывается возможность для повышения общей производительности труда и эффективности

функционирования предприятий, кроме того, значительно упрощается управление большими объемами данных [2,7].

Прежде, чем перейти к особенностям развития бухгалтерского учёта с применением облачных технологий, изучению их преимуществ, необходимо определить, что понимается под «облачными технологиями» в бухгалтерском учёте.

В настоящее время, под облачными технологиями понимают использование инструментов цифровой экономики с целью хранения, обработки, использования бухгалтерских данных, позволяющих автоматизировать рабочие процессы, обеспечить непрерывный доступ к информационным массивам, а также сократить административные издержки [3,6].

Ведение бухгалтерского учёта с применением облачных информационных технологий стало настолько привычным, что получило своё название – «облачная бухгалтерия». На сегодняшний день большинство разработчиков программного обеспечения изменило свои подходы к предоставлению ПО различным компаниям. Например, 1С: Бухгалтерия, СБИС Бухгалтерия позволяют обеспечить работу, без нахождения рабочем месте в конкретном офисе, так как информация располагается на удаленном сервере, а не на внутренних базах предприятия [4].

Важным преимуществом того, что облачная бухгалтерия позволяет размещать программы на виртуальном сервере, является возможность использования приложения без приобретения и установки ее на компьютер пользователя (1С: Бухгалтерия, Бухсофт и др.), что особенно ценно для предприятий среднего масштаба. Пользователь может оплатить только аренду программного обеспечения с обслуживанием, при этом имеет возможность экономить на технике (ведь установка программ на компьютер пользователя, предъявляет особые и достаточно серьезные требования к объемам памяти, и проч.), а также комплексно защитить хранимые данные от кибератак.

Говоря об облачной бухгалтерии и её преимуществах, необходимо рассмотреть особенности «традиционного» учёта, без применения современных систем автоматизации (рис.1).



Рис.1 – Особенности бухгалтерского учёта в «дооблачную эпоху» (сост. автором с исп. источника [2,5])

Основываясь на рис. 1 можно сделать вывод, что до момента внедрения облачных технологий, бухгалтерский учёт характеризовался низким уровнем производительности, автоматизации и трудоемкими рабочими процессами, в том числе необходимо отметить ограниченность информации.

Благодаря переходу на цифровые облачные сервисы для предприятий открылся ряд преимуществ, существенно упрощающих процесс работы с массивами данных (рис. 2).



Рис.2 – Преимущества использования облачных технологий в бухгалтерском учёте (сост. автором)

Несмотря на ряд доступных преимуществ облачных технологий и их положительный эффект на развитие бухгалтерского учёта, облачная бухгалтерия, в современном аспекте, сталкивается с рядом вызовов. Наиболее ощутимым и болезненным для предприятия, может стать безопасность данных и их конфиденциальность [1]. Несмотря на то, что разработчики программ гарантируют безопасность и доступность к серверу, риск утечки данных и несанкционированного доступа к информации, в том числе и к финансовой информации, присутствует.

Ещё одной проблемой может стать сложность миграции данных с внутреннего сервера на виртуальный, что обусловлено большим объемом данных и сложным, времязатратным процессом. Отсюда вытекает следующий вызов, связанный с переобучением персонала. Переход на облачные сервисы требует комплексных знаний

сотрудников в цифровых навыках, что может создать определенное сопротивление со стороны более взрослой категории работников.

Тем не менее, если сопоставить преимущества и недостатки такого процесса работы, можно сделать вывод, что облачные технологии значительно упрощают и повышают внутреннюю эффективность производственных процессов, внутри компании. Развитие бухгалтерского учёта, в эпоху повсеместного цифрового внедрения, продолжается. Со временем можно ожить развитие новых направлений взаимодействия, через облачные сервисы, например, роботизированная обработка документации, финансовые дашборды и др. Подобная интеграция сервисов позволит сделать бухгалтерский учёт более гибким и устойчивым к различным изменениям не только внутри компании, но и с учётом внешних факторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Атаева Г., Батырова Э., Джумакулиев К. Инновации в бухгалтерском учёте и аудите: современные подходы, технологии и вызовы в цифровой эпохе // Всемирный учёный. 2024. № 24. С. 9-11.
2. Шемеева З.А., Рабаданова Ж.Б. Информационные технологии в сфере бухгалтерского учёта // Journal of Monetary Economics and Management. 2024. № 1. С. 155-160.
3. Облачные технологии — суть и преимущества. [Электронный журнал]. URL: <https://skyeng.ru> (дата обращения: 22.10.2024).
4. Облачная бухгалтерия. [Электронный журнал]. URL: <https://www.audit-it.ru> (дата обращения: 22.10.2024).
5. Брянцева Т.А., Вешкурова М.Д. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета // Белгородский экономический вестник. 2022. № 4(108). С. 87-93.
6. Заикина Л.В., Колесников А.В., Тупикин П.Н. Оценка эффективности расходов на создание инструментов и технологий цифровой экономики // Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 127-140.
7. Чикина Е.Д., Шевченко М.В. Внедрение цифровых технологий в деятельность агропромышленного комплекса // Проблемы современной экономики. 2024. № 2 (90). С. 186-190.

УДК 657.632.4

Лаврова М.В.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Контроль качества финансовой отчетности является одним из ключевых аспектов в сфере бухгалтерского учета и аудита. В настоящее время важность этого процесса особенно актуальна в связи с ростом уровня финансовой деятельности и качества отчетности на территории Белгородской области.

Финансовая отчетность представляет собой систематизированную информацию о финансовом положении и результатах деятельности организаций. Контроль качества этой отчетности позволяет минимизировать риски и повысить доверие к финансовым данным.

Контроль качества финансовой отчетности (ККФО) — это система мер, направленных на обеспечение достоверности и полноты информации, представляемой в финансовой отчетности организаций. Это важный аспект финансового менеджмента и корпоративного управления, который помогает обеспечить защиту интересов инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон [2].

Основными целями ККФО являются:

- Достоверность - обеспечение точности и корректности информации.
- Сравнимость - упрощение анализа финансовых данных разных периодов и организаций.
- Полнота - сведение к минимуму упущений и искажений.
- Своевременность - снабжение в полной мере актуальной информацией.

Методы контроля качества представляют собой системы и приемы, используемые для обеспечения соответствия продукции или услуг установленным стандартам и требованиям. Эти методы помогают выявлять дефекты, предотвращать ошибки и повышать общее качество [3].

Основными методами контроля качества финансовой отчетности являются аудит и внешний контроль (рисунок 1):



Рис. 1 – Классификация методов контроля качества

Внутренний контроль — это система мер, регулирующая внутренние процессы компании и направленная на минимизацию рисков неправильного учёта.

Основные элементы внутреннего контроля:

- организация документооборота;
- регулярные проверки и ревизии;
- принятие стандартов учета и отчетности.

Внешний аудит включает проверку финансовой отчетности независимыми аудиторскими организациями для подтверждения её соответствия стандартам (например, IFRS или GAAP).

Этапы внешнего аудита:

1. Планирование аудита
2. Сбор информации
3. Оценка внутреннего контроля
4. Проведение процедуры аудита
5. Подготовка аудиторского заключения

Контроль качества финансовой отчетности регулируется рядом стандартов и норм, которые различаются в зависимости от юрисдикции (таблица 1)

Таблица 1 - Международные стандарты финансовой отчетности [4]

| | Название стандарта | Содержание |
|----|--------------------|---|
| 1. | МСФО (IFRS) | МСФО (IFRS) 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности» МСФО (IFRS) 2 «Выплаты на основе акций» и др. |
| 2. | МСФО (IAS) | МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» МСФО (IAS) 2 «Запасы» и др. |

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 3. | Разъяснения КРМФО (IFRIC) | Разъяснение КРМФО (IFRIC) 1 «Изменения в существующих обязательствах по выводу объектов из эксплуатации, восстановлению окружающей среды и иных аналогичных обязательствах» Разъяснение КРМФО (IFRIC) 2 «Доли участников в кооперативных организациях и аналогичные инструменты» и др. |
| 4. | Разъяснения ПКР (SIC) | Разъяснение ПКР (SIC) 7 «Введение евро» Разъяснение ПКР (SIC) 10 «Государственная помощь - отсутствие конкретной связи с операционной деятельностью» и др. |

Порядок признания для применения на территории РФ Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений международных стандартов, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности, установлен Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» [1].

Контроль финансовой отчетности в Белгородской области осуществляет Управление государственного финансового контроля. Оно проводит внутренний государственный финансовый контроль и контроль за соблюдением требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

Поэтому по результатам отчетов, имеющимся на официальной странице, проведем динамику финансовой отчетности в Белгородской области за 2021-2023 гг.

В 2023 году наблюдается значительное увеличение количества проведенных ревизий и проверок, более чем вдвое по сравнению с 2022 годом. Это может свидетельствовать о более целенаправленной и активной политике контроля со стороны государственных органов.

Количество выявленных нарушений в сфере закупок резко возросло в 2023 году. Это может быть обусловлено как увеличением числа проверок, так и усилением контроля и выявлением ранее не замеченных нарушений. Рост числа нарушений также может указывать на проблемы с соблюдением законодательства в сфере закупок.

Количество нарушений в данной сфере снизилось по сравнению с 2022 годом. Это может говорить о том, что внутренний контроль стал более эффективным или о повышении уровня соблюдения правил финансового контроля в государственных учреждениях. Объем

проверенных средств увеличился более чем в 14 раз. Это свидетельствует о более глубоких и обширных проверках в 2023 году [5].

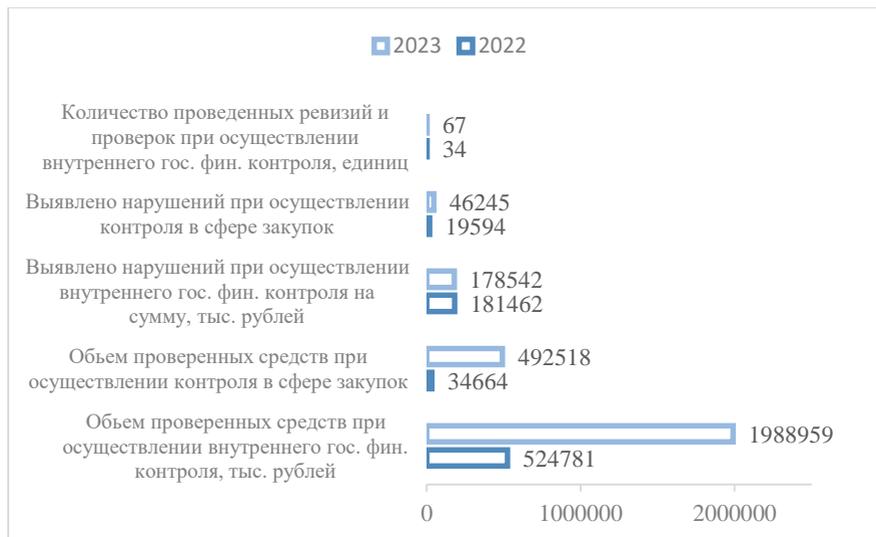


Рис. 2 – Результаты контрольной деятельности в Белгородской области за 2022-2023 гг [5].

Исходя из вышесказанного, можно подытожить, что общее увеличение числа проверок и выявленных нарушений в сфере закупок говорит о навигации в сторону более жесткого контроля и ответственности. Также снижение количества нарушений во внутреннем контроле предполагает, что усилия, направленные на улучшение соблюдения, начали давать положительный эффект.

Из-за того, что наблюдается снижение объема проверенных средств в рамках внутреннего контроля необходимо глубже исследовать проблемы в процессах учета или соблюдения политики организации для понимания причин и возможных последствий.

Несмотря на данные выводы, факторы, влияющие на качество финансовой отчетности, остаются неизменными:

- соблюдение нормативно-правовой базы,
- профессионализм бухгалтеров и аудиторов,
- адекватность внутреннего контроля финансовой отчетности,
- оперативность и достоверность информации.

Изучение контроля качества финансовой отчетности является важным аспектом в развитии бухгалтерского учета и аудита. Результаты исследования могут быть использованы для улучшения качества финансовой отчетности предприятий Белгородской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 URL: <http://government.ru>
2. Антонова О.В. Контроль качества финансовой отчетности предприятий: теория и практика // Экономика и управление. 2020. № 3. С. 45-50.
3. Дорошенко Ю.А., Воронин С.П. Нарастание налоговой продуктивности активов предприятий как предпосылка оптимизации начисления уплаты налогов для формирования сбалансированного бюджета страны // Учет и статистика. 2019. №2(54). С.69-75.
4. Тетерлева, А.С. Международные стандарты финансовой отчетности : [учеб. пособие] / А.С. Тетерлева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 176 с.
5. Управление государственного финансового контроля Белгородской области URL: <https://ugfk31.ru>.

УДК 330.322(054)

Лукина Ю.А.

*Московский государственный институт международных отношений
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации,
г. Москва, Россия*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННОЙ БЫСТРОРАСТУЩЕЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «AIRBNB»)

К быстрорастущим относятся компании, демонстрирующие опережающие темпы роста выручки на фоне других компаний в анализируемой отрасли или в стране в целом. Быстрорастущие компании обладают как экономической (поддержание высоких темпов роста в условиях кризиса национальной экономики), так и социальной значимостью (генерация дополнительных рабочих мест). Первым исследовать быстрорастущие компании как значимый экономический феномен начал Д. Берч, оценивший их роль в создании дополнительных

рабочих мест в экономике США и других стран. На сегодняшний день в экономиках большинства стабильно развивающихся стран присутствует отдельная графа компаний, демонстрирующих опережающие темпы прироста выручки (более 20%) и других финансовых показателей в течение нескольких последующих финансовых периодов (3 года и более). К таким динамично развивающимися фирмам можно отнести и компанию «Airbnb».

Сервис «Airbnb» является онлайн-площадкой для размещения объявлений о сдаче частного жилья в аренду по всему миру. Еще до первичного размещения акций (IPO) компания была весьма широко известна, поэтому новость о проведении IPO породила ажиотаж среди потенциальных инвесторов на фондовой рынке. В итоге IPO Airbnb стало одним из наиболее успешных на мировом фондовом рынке, несмотря на то что на момент проведения IPO финансовая отчетность компании обладала рядом неблагоприятных значений аналитических показателей, например, отрицательной EBITDA по итогам финансовых периодов, предшествующих 2021 году, чистым убытком по итогам деятельности и т.д. Такие значения показателей могут быть объяснены «молодостью» компании. Розничные инвесторы стали активно инвестировать в акции динамично развивающейся компании, таким образом, для инвесторов авторитетный бренд компании оказался более весомым критерием для инвестирования, чем результаты ее деятельности, представленные в финансовой отчетности.

В разгар мировой пандемии в 2020 году первичное публичное размещение акций Airbnb привлекло всеобщее внимание на фондовом рынке США, а значит и на мировом рынке, компании удалось привлечь 3 510 млн долл., что сделало ее размещение самым «прибыльным» на рынке на тот период. На современном этапе (15.09.2024 г.) стоимость компании составляет 72 059,70 млн долл., что обусловлено текущей стоимостью акций, установившейся на уровне 117,75 долл. (Табл. 1).

Таблица 1 – Оценка рынком стоимости компании

| | |
|---|------------------|
| Стоимость предприятия (EV), млн долл. | 72 059,70 |
| Текущая стоимость акций на рынке (15.09.2024) | 117,75 |
| Количество акций, выпущенных в обращение, млн | 642,87 |
| Рыночная капитализация, млн долл. | 75 697,94 |
| Совокупная стоимость долга, млн долл. | 1 842,32 |
| Деньги и денежные эквиваленты, млн долл. | 5 480,56 |
| Чистый долг, млн долл. | -3 638,24 |

Средневзвешенная стоимость капитала составила 8,3%, что является средним показателем среди компаний данной отрасли (Табл.

2). По полученной ставке были продисконтированы свободные денежные потоки компании, которые за анализируемый период (2023-2028 гг.) принимали положительное значение.

Таблица 2 – Расчет ставки дисконтирования

| | |
|---|---------------|
| Доля собственного капитала | 97,8% |
| Доля заемного капитала | 2,2% |
| Безрисковая ставка (Rf) | 2,23% |
| Beta (leveraged) | 1,44 |
| Премия за риск инвестирования в акции (ERP) | 4,24% |
| Премия за страновой риск (Country premium) | 0,00% |
| Стоимость акционерного капитала | 8,34% |
| Процентные расходы | 171,69 |
| Совокупная стоимость долга | 1842,32 |
| Стоимость заемного капитала | 9,32% |
| Ставка налога | 27,00% |
| Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) | 8,3% |
| Доля собственного капитала | 97,8% |

Соответственно, в части дисконтирования денежных потоков было получено положительное значение, которое способствовало получению положительного результата в части справедливой стоимости компании. Для определения терминальной стоимости был применен способ мультипликатора (EV/ЕВITDA). Поскольку с 2021 г. ЕВITDA компании принимает положительное значение, то в финансовую модель было интегрировано допущение о том, что ЕВITDA сохранит динамику последних трех финансовых периодов (2021-2023 гг.) и примет положительное значение. По итогам проведенной инвестиционной оценки по методу дисконтированных денежных потоков (Табл. 3), была определена справедливая стоимость быстрорастущей компании «Airbnb» на 2027 г., которая составила 88 181,44 млн долл. Следовательно, справедливая стоимость одной акции Airbnb составляет 142,83 долл., то есть стоимость акции в моменте занижена на 121%.

Таблица 3– Определение справедливой стоимости быстрорастущей компании «Airbnb»

| Год | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ЕВITDA | 2373,05 | 2526,40 | 2689,67 | 2863,49 | 3048,54 |
| Свободный денежный поток | 4 837,49 | 4 007,44 | 5 010,49 | 6 387,54 | 8 278,95 |

| | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|------------------|
| (Unlevered FCF) | | | | | |
| FCF+TV | 4 837,49 | 4 007,44 | 5 010,49 | 6 387,54 | 106 832,94 |
| Терминальная стоимость (TV) | | | | | 98553,98 |
| Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) | | | | | 8,3% |
| Мультипликатор EV/ЕВITDA | | | | | 32,3 |
| Стоимость предприятия (EV) | | | | | 88 181,44 |
| EV (очищенная от чистого долга и неконтролирующих долей) | | | | | 91 819,68 |
| Стоимость одной акции | | | | | 142,83 |
| Вывод: акции компании «Airbnb» в моменте занижены на 121% | | | | | |

На сегодняшний день стоимость акций компании остается весьма волатильной, так на 15 сентября 2024 г. стоимость акций сократилась и составила 117,75 долл., что ниже первоначальной стоимости (на момент IPO стоимость одной акции установилась на уровне 139,25 долл.). В лучшие периоды торгов стоимость акций достигала 200 долл., однако позднее цена резко снижалась, что наводит на мысль о спекулятивной природе данного скачка стоимости. При этом, согласно проведенной инвестиционной оценке с учетом авторских корректировок, в долгосрочной перспективе тенденция к росту все же сохранится и акции компании можно расценивать как доходное финансовое вложение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арбатская, Т.Г. Особенности подготовки финансовой отчетности в условиях пандемии / Т.Г. Арбатская, Я.В. Путырская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 3(36). – С. 47-50.
2. Белозерцева, И.Б. Особенности учета запасов в коммерческой организации / И. Б. Белозерцева // Транспортное дело России. – 2021. – № 4. – С. 21-23.
3. Воронова, Е.Ю. Финансовая отчетность компаний как объект инвестиционной оценки в условиях глобальной экономической неопределенности / Е.Ю. Воронова, Ю.А. Лукина // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – Т. 25, № 10(496).
4. Дружиловская, Т.Ю. Совершенствование формирования отчета о финансовых результатах как информационной базы для принятия стратегических решений / Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская // Учет. Анализ. Аудит. – 2021. – Т. 8, № 4. – С. 69-79.

5. Дружиловская, Т.Ю. История оценки в бухгалтерском учете как отражение причинно-следственных связей между ее эволюцией и этапами развития мировой экономики / Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 20(572). – С. 26-40.

6. Ефимова, О.В. Аналитическое обоснование разработки финансовой модели инвестиционного проекта в сфере туризма / О.В. Ефимова, Д.Д. Летка, В.В. Кожевникова, И.А. Крапивенцев // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – Т. 22, № 11(542). – С. 2133-2158.

7. Ефимова, О.В. Комплексный подход к анализу денежных потоков в условиях высокой неопределенности / О.В. Ефимова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 3. – С. 5-18.

8. Лукина, Ю.А. Совершенствование методов оценки инвестиционной привлекательности быстрорастущих компаний / Ю.А. Лукина // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 2(545). – С. 316-333.

УДК 330.173.34

Мазур Н.Е

**Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

РОЛЬ АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции между предпринимателями разных сфер все труднее становится придумать что-то новое. В связи с этим все чаще предприниматели используют планирование. Грамотно разработанная стратегия позволит минимизировать риски в состоянии финансовой неустойчивости, путем прогнозирования состояния рынка и экономики в целом. С помощью бизнес- планирования ставятся для бизнеса его цели, задачи и методы их достижения. Совокупность вышеперечисленных компонентов образуют бизнес-план [4].

Бизнес-план – некий документ, разрабатываемый предпринимателем до начала действия бизнеса. Принято составлять данный документ на каждые 3-5 лет деятельности предприятия, однако из-за меняющихся экономических тенденций, данный план может быть неактуальным. Данный документ не является необходимым, но если

предприниматель решит расширить свой бизнес и привлечь людей, которые инвестируют туда деньги, то тогда бизнес-план поднимет инвестиционную привлекательность для инвесторов. А для предпринимателя бизнес-план – некая подсказка о функционировании его бизнеса: его сильные/слабые стороны, наиболее/наименее прибыльные отделы, а также показывает наиболее вероятные уязвимые места на предприятии.

Составление бизнес-плана происходит по определенным правилам. В плане должны быть следующие разделы [1]:

1. Резюме;
2. Описание предприятия;
3. Описание продукции/услуг;
4. Анализ рынка (SWOT-анализ);
5. План производства;
6. План сбыта продукции;
7. М;
8. Анализ чувствительности проекта;
9. Экологическая и нормативная информация.

Бизнес-план разрабатывается по определенным причинам (Схема 1). Помимо этого, бизнес-план выстраивает тактику достижения своих целей.



Рис. 1 – Цели составления бизнес-проекта

Достижению данных целей возможна с помощью оценки функционирования предприятия. Оценка функционирования решает следующие вопросы: закладывание в план контрольных показателей и

установление допустимых отклонений и их причины возникновения, а также мер по устранению несоответствий показателей.

С данной целью предприниматель использует методы и инструменты экономического анализа, что позволяет совокупно изучить стороны функционирования предприятия. С помощью экономического анализа дается обоснование адекватности и необходимости той или иной бизнес-идеи. Результаты данного анализа принято считать, как отправную точку в сравнении текущих показателей функционирования предприятия и плановых значений предприятия, играют роль в управленческих вопросах и привлечения внешних инвестиций. Анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Экономический анализ, ее тип, вид и цель.

| Тип анализа | Вид анализа | Цель анализа |
|---------------------|---|---|
| Финансовый учет | Внешний Внутрихозяйственный | 1)Обоснование инвестиций; 2)Оценка качества управления; 3)Прогнозирование. |
| Управленческий учет | Внутрипроизводственный Внутрихозяйственный финансовый | 1)Повышение эффективности: 1.1) Производственной деятельности; 1.2) Экономической деятельности; 1.3) Финансовой деятельности; 2) Поддержание конкурентоспособности. |

Все организационные составляющие бизнес-плана позволяют решать задачи экономического анализа.

Таблица 2. Организационные составляющие бизнес-плана [3]

| Название составляющей | Характеристика составляющей |
|--------------------------|--|
| Описание предприятия | Позволяет изучить основные компоненты предприятия |
| Описание продукции/услуг | Позволяет изучить производимую продукцию или оказание услуг, изучить их актуальность |
| Анализ рынка | Позволяет проанализировать спрос потребителей на продукцию/услуги предприятия |

| | |
|--|---|
| План производства/сбыта | Позволяет понять, насколько эффективно работает предприятия, а также сбыт продукции/услуг |
| Финансовый план | Позволяет рассчитать издержки предприятия |
| Анализ чувствительности проекта | Позволяет обратить внимание на важные составляющие деятельности предприятия. |
| Экологическая и нормативная информация | Позволяет понять, насколько законно предприятия осуществляет деятельность |

Анализ рынка является важной составляющей предприятия, потому что он основан на важных данных, которые получены с помощью маркетингового исследования. С помощью этих исследований определяется точка равновесия между спросом и предложением на рынке товаров и услуг [2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Требование к бизнес плану и рекомендации по его составлению: интернет портал. URL: <https://www.openbusiness.ru> (дата обращения 23.09.2024)
2. Яковлев, А. И. Бизнес-план и его роль в управлении. – М.: РГУ, 2021.
3. Сидоров, Е.Г. Анализ рисков в бизнес-планировании. – М.: Проспект, 2020.
4. Васильев, В.И. Основы бизнес-планирования. – СПб.: Питер, 2020.
5. Брянцева Т.А. Особенности и перспективы развития анализа финансового состояния предприятия в условиях современной экономической конъюнктуры и глобализации экономики / Т.А. Брянцева, В.Ю. Чернышева // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 2. - С. 137-141.

Макеева В.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ

Согласно законодательству, индивидуальные предприниматели не могут автоматически претендовать на социальные пособия из Социального фонда России.

Тем не менее, у них есть возможность самостоятельно приобрести право на эти пособия, заключив договор добровольного социального страхования с СФР. Для этого им нужно регулярно вносить добровольные страховые взносы, сумма которых зависит от минимальной заработной платы.

Чтобы получить бесплатную медицинскую помощь и накопить пенсионный стаж, который будет использоваться при расчете будущей пенсии, индивидуальные предприниматели должны оплачивать страховые взносы за себя.

Это касается всех ИП, независимо от системы налогообложения, которую они используют.

Все индивидуальные предприниматели, работающие на особых налоговых режимах (например, упрощенная система, патент и единый сельскохозяйственный налог) или на обычной системе налогообложения, а также адвокаты и нотариусы, обязаны выплачивать страховые взносы за себя.

Включаются сюда и взносы на обязательное социальное и медицинское страхование.

Самозанятые граждане, зарегистрированные как плательщики налога на профессиональный доход (НПД), не обязаны делать такие взносы, но могут делать это добровольно, чтобы в будущем учитывать их трудовой стаж при начислении пенсии.

Страховые взносы - необходимая обеспечительная мера для социальной защиты предпринимателей [4].

Взносы для индивидуальных предпринимателей (ИП) делятся на две группы: фиксированную часть и дополнительную, которая зависит от дохода.

Фиксированные взносы включают платежи на обязательное пенсионное страхование и обязательное медицинское страхование.

Эти взносы не зависят от прибыли ИП и должны быть оплачены, даже если предприятие не получило доходов или работало с убытками. Если ИП официально зарегистрировано и не снято с учета, оно рассматривается как активный предприниматель и должно осуществлять взносы.

Общая сумма фиксированных взносов растет каждый год. В 2023 году она составляла 45 842 рубля, а в 2024 году выросла до 49 500 рублей.

Дополнительные страховые взносы обязательны к уплате только теми индивидуальными предпринимателями, чей годовой доход от бизнеса превышает 300 000 рублей. Размер этих дополнительных взносов составляет 1% от суммы дохода, превышающего 300 000 рублей [4].

Каждый индивидуальный предприниматель обязан производить выплаты в бюджет, включая фиксированные страховые взносы за себя и за своих сотрудников, если таковые имеются.

Правила расчета и уплаты этих взносов регламентированы главой 34 Налогового кодекса Российской Федерации.

Индивидуальные предприниматели должны оплатить фиксированные страховые взносы до 31 декабря каждого года. Если этот день выпадает на выходной, то срок переносится на следующий рабочий день.

Дополнительные страховые взносы с доходов свыше 300 000 рублей нужно внести до 1 июля следующего года.

Все предприятия, независимо от формы собственности, обязаны платить страховые взносы своим работникам. Индивидуальные предприниматели делают это по тем же ставкам, что и организации. Помимо этого, необходимо учитывать выплаты на социальное, медицинское и пенсионное страхование, а также на случаи производственных травм.

После введения единого налогового платежа изменились условия оплаты страховых взносов. Сейчас используется единая ставка для пенсионного, медицинского страхования и временной нетрудоспособности.

Следует рассмотреть, какие ставки расчета суммы страховых взносов за работников существуют для индивидуальных предпринимателей (табл.1).

Таблица 1 – Ставки страховых взносов ИП за работников

| Вид страхования | Тариф | Предельная база | Тариф с суммы, превышающую предельную | Пониженный тариф для МСП |
|--|---------------|---|---------------------------------------|--------------------------|
| ОПС | 30 % | 2 225 000 рублей | 15,1 % | 15 % |
| СС на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством | | | | |
| ОМС | | | | |
| От несчастных случаев на производстве | 0,2 % - 8,5 % | Предельная база отсутствует, платежи уплачиваются со всех доходов за расчетный период | | 0,2 % - 8,5 % |

Предприниматели теперь используют новый метод для уплаты страховых взносов за своих сотрудников. Взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и страхование временной нетрудоспособности и материнства перечисляются через единый налоговый платеж и контролируются Федеральной налоговой службой.

Эти взносы следует уплатить до 28-го числа следующего месяца. До оплаты необходимо представить расчет по страховым взносам раз в квартал или уведомление об исчисленной сумме раз в месяц, если отчеты не требуются.

Управление взносами на травматизм передано Социальному фонду Российской Федерации (СФР). Они не оплачиваются через ЕНП, а перечисляются ежемесячно до 15-го числа следующего месяца. Отчетность по этим взносам ведется в разделе 2 нового отчета ЕФС-1, который сдается в СФР раз в квартал до 25-го числа следующего месяца после окончания квартала.

Индивидуальный предприниматель, который заключает трудовые договоры с работниками и выплачивает им заработную плату, должен предоставлять отчетность по своим сотрудникам.

В Федеральную налоговую службу подаются два вида отчетов: расчет по страховым взносам и персонализированные данные о сотрудниках.

В Социальный фонд России отправляется единая форма отчетности под названием ЕФС-1, согласно Приказу СФР № 2281 от 17.11.2023.

Если предприниматель временно приостанавливает свою деятельность, но продолжает иметь действующие трудовые договоры с сотрудниками, ему нужно подать нулевой раздел 2 отчета ЕФС-1.

Если же у него нет работников, то и обязательств по предоставлению отчетности не возникает.

Страховые взносы являются важным инструментом, который помогает защитить интересы предпринимателей и предоставляет им доступ к различным видам социальной поддержки, включая социальные пособия и медицинские услуги.

Для эффективного использования страховых взносов предпринимателям важно знать и соблюдать правила расчета и уплаты взносов, чтобы избежать юридических проблем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ковалева Т.Н., Атабиева Е.Л., Ковалев В.А. Учетная политика для целей налогообложения // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2022. № 4. С. 23-29.

2. Налоговая система Российской Федерации: учебник / М.М. Шадурская, Е.А. Смородина, И.В. Торопова, М.И. Львова, А.Г. Лачихина; под общ. ред. М.М. Шадурской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 254 с.: ил. – (Учебник УрФУ). – Библиогр.: с. 250–252.

3. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 472 с.

4. Федеральная налоговая служба Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.gov.ru>

5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с.

6. Tkachenko Yu.A., Slabinskaya I.A. The essence and features of the construction management system in the conditions of uncertainty // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles. Conference proceedings. Switzerland, 2023. С. 563-570.

УДК 658.152

Олейник Т.А.

*Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современном мире успешное функционирование предприятий напрямую зависит от инвестиций. Инвестиции — осуществление определенных экономических проектов в настоящем с расчетом получить доходы в будущем [3]. Значительная часть инвестиций — финансовая. Они необходимы для модернизации и расширения производства, повышения финансовой устойчивости и эффективности. Чем активнее инвестирование, тем быстрее происходит обновление экономики, и тем увереннее она движется вперед.

Ключевым фактором экономического роста является создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности. Инвестиции являются двигателем развития, определяя объем производства, уровень занятости, структурные изменения в экономике, а также рост отдельных отраслей и сфер хозяйства.

Наиболее важным аспектом инвестиционной деятельности выступает ее эффективность. Вложение средств в устаревшие технологии и производственные мощности не приведет к положительному экономическому эффекту. Нерациональное использование инвестиций может привести к замораживанию ресурсов и снижению объемов производства.

Таким образом, не просто увеличение инвестиций, но и их эффективное использование является залогом стабильного и устойчивого экономического роста.

Практическое осуществление инвестиций на предприятиях обеспечивается инвестиционной деятельностью, позволяющей реализовывать экономические интересы собственников бизнеса [2]. Инвестиционная деятельность осуществляется на рынке инвестиций, который состоит из ряда относительно самостоятельных сегментов, включая рынки капитальных вложений в воспроизводство основных фондов, недвижимости, ценных бумаг, интеллектуальных прав и собственности, инвестиционных проектов. Эти рынки различаются объектами инвестиций, что определяет специфику методов, форм,

способов анализа и оценки эффективности, надежности, уровня рискованности инвестиций [4].

Инвестиционная деятельность представляет собой цикл от привлечения и распределения капитала до его эффективного использования и анализа результатов.

Основные признаки инвестиционной деятельности (рис. 1).



Рис. 1 – Основные признаки инвестиционной деятельности

Инвестиционная деятельность предприятия обладает следующими основными особенностями:

1. Она является главной формой обеспечения роста операционной деятельности предприятия и по отношению к ее задачам носит подчиненный характер. Инвестиционная деятельность предприятия призвана обеспечивать рост его операционной прибыли в перспективе по двум направлениям: путем обеспечения операционных доходов за счет увеличения объемов производственно-сбытовой деятельности; путем обеспечения снижения удельных операционных затрат [5].

2. Инвестиционная деятельность предприятия не отличается стабильностью. Объем инвестиций может резко меняться от периода к периоду. Объемы инвестиций могут резко расти в благоприятные периоды и резко сокращаться в неблагоприятные.

3. Инвестиции - это долгосрочная стратегия роста, при которой прибыль получается со временем, а не сразу после инвестирования.

4. Инвестиционные денежные потоки компании имеют четкие характеристики, которые отличаются от других финансовых потоков и часто показывают, что они не совпадают с течением времени.

5. Инвестиционной деятельности предприятия присущи специфические виды рисков, объединяемые понятием «инвестиционный риск». Уровень инвестиционного риска обычно значительно превышает уровень операционного (коммерческого) риска [5].

б. Ключевым показателем, отражающим масштабы инвестиционной деятельности и темпы экономического роста предприятия, являются чистые инвестиции.

Динамика уровня инвестиционной активности организаций в Российской Федерации в период с 2010 по 2021 годам (таб. 1).

Таблица 1 – Динамика уровня инвестиционной активности организаций в Российской Федерации в период с 2010 по 2021 гг. [7]

| | Уровень инвестиционной активности организаций, % | | Изменение уровня инвестиционной активности | |
|-------------------------------------|--|------|--|-------|
| | 2010 | 2021 | п. п. | % |
| Российская Федерация | 9,5 | 11,9 | 2,4 | 25 |
| в том числе по Федеральным округам: | | | | |
| Центральный | 8,6 | 12,6 | 4 | 46,5 |
| Северо-Западный | 9,4 | 11 | 1,6 | 17,1 |
| Южный | 7,5 | 11,9 | 4,4 | 59,1 |
| Северо-Кавказский | 6,2 | 4,6 | -1,6 | -25,3 |
| Приволжский | 12,3 | 16,7 | 4,4 | 36,1 |
| Уральский | 11,5 | 11,1 | -0,4 | -3,5 |
| Сибирский | 8,1 | 9,3 | 1,2 | 15,4 |
| Дальневосточный | 8,6 | 7,7 | -0,9 | -10,6 |

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о том, что за период с 2010 по 2021 год инвестиционная активность организаций в России в целом выросла на 25%.

Среди всех регионов наилучшие показатели продемонстрировал Центральный федеральный округ (рост на 46,5%), на втором месте Приволжский федеральный округ (рост на 36,1%. На третьем месте по показателю инвестиционной активности находится Северо-Западный федеральный округ (рост на 17,1%).

Важнейшей проблемой осуществления инвестиционной деятельности предприятия в условиях рынка является неполнота и неточность информации о развитии ситуации, следствием чего является невозможность получения четких значений результатов инвестирования и надежности принимаемых решений [2].

Также существуют проблемы управления инвестиционной деятельностью.

Под управлением инвестиционными ресурсами понимается деятельность финансовой службы предприятия, нацеленная на разработку и реализацию задач по обеспечению эффективности использования инвестиций [6]. Они могут ограничивать успешную реализацию инвестиционных проектов. Например, отсутствие квалифицированного персонала может привести к неправильным решениям и снижению эффективности инвестиций. Недостаточно четкое видение целей и направлений инвестирования может привести к неэффективному распределению ресурсов. Инфляция, рецессия и другие экономические факторы могут ограничить доступ к финансированию. Кроме того, устаревшие производственные технологии также препятствуют продуктивному управлению инвестиционной деятельностью предприятия.

Отсутствие точной информации и недостатки в управлении инвестициями препятствуют эффективному инвестированию. Для преодоления этих барьеров необходимо разработать альтернативные плановые решения и тщательно оценить их эффективность.

Инвестиционная деятельность компании подвержена рискам, связанным с внешними факторами, такими как инфляция, политическая нестабильность и законодательные изменения. Хотя инфляция оказывает негативное влияние на инвестиционные решения, ее снижение в периоды экономической стабильности и роста может стимулировать инвестиционную активность.

Политическая нестабильность может иметь непредсказуемые последствия для бизнеса и инвестиций, в то время как изменения в законодательстве могут напрямую повлиять на прибыльность проектов [1].

Кроме того, высокий уровень коррупции создает серьезные препятствия для инвесторов, повышая риск финансовых потерь и снижая общую привлекательность инвестиционного климата.

Напряженные международные отношения могут также ограничить доступ некоторых стран к инвестиционным ресурсам, что создает трудности и ограничивает возможности для инвесторов. Кроме того, колебания обменного курса могут привести к потере инвестиционного дохода в иностранной валюте, что является риском, который необходимо тщательно взвесить.

Для активизации инвестиционной деятельности предприятия необходимо комплексно анализировать все факторы, влияющие на ее эффективность, включая: макроэкономические показатели, отраслевые особенности, финансовое состояние предприятия. Только комплексный анализ всех этих факторов позволит предприятию разработать

эффективную инвестиционную стратегию, минимизировать риски и обеспечить устойчивое развитие.

В свете современных реалий и вызовов, необходимо переосмыслить систему управления инвестиционной деятельностью предприятия. Ключевым фактором успеха является создание новых направлений анализа, позволяющих эффективно оценивать инвестиционные проекты в условиях динамично меняющейся среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография / А.В. Борачук [и др.]; общ. ред.: Ю.И. Селиверстов, С.П. Гавриловская. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. - 140 с.

2. Еремейчук К.Ю. Особенности инвестиционной деятельности предприятий [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru>

3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 316 с.

4. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Е.Г. Патрушева; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2017. - 120 с.

5. Инвестиции и инвестиционный анализ: учебное пособие / И.М. Цало. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. -185 с.

6. Инвестиционная деятельность предприятия: учеб. пособие / Л.К. Агаева, В.Ю. Анисимова. - Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. - 76 с.

7. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20. 04. 2023)

Оспищева К.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ С 2025 ГОДА

С 1 января 2025 г. ставка по налогу на прибыль увеличивается на 5%. Если сейчас ставка 20%, то с 2025 г. – 25%.

Причем региональную часть пока не трогают: она остается равной 17%. Соответственно, увеличивается федеральная часть, с 2025 г. до 2031 г. ее размер – 8%, с 2031 г. – 7%. С 2031 г. ожидаем увеличение региональной части на 1%.

Тем организациям, у которых есть отгрузки с переходом права собственности и может возникнуть ситуация, когда товар отгружен в декабре, а покупать примет его в январе, выгоднее, чтобы в договорах доходы учитывались по дате отгрузки. Отгрузили в декабре, доход поставили в декабре и ставка по налогу на прибыль будет 20%, а не 25%.

Расходную часть также стоит постараться отразить в 2024 г. Помним, что сотрудники органов налоговой инспекции будут проверять, выполняются ли требования ст. 271 и ст. 272 НК РФ.

В связи с этим, организациям и ИП, удовлетворяющим условиям УСН (доходы до 450 млн руб. с учетом коэффициента-дефлятора, численность сотрудников до 130 человек и т.д.), стоит присмотреться к данной системе налогообложения для снижения налоговой нагрузки (15% вместо 25%).

У ИТ-компаний, которые прошли аккредитацию, до конца 2024 г. сохраняется ставка 0%. С 2025 г. ставка составит 5%, что значительно ниже общей ставки.

Субъекты РФ в период с 2025 по 2030 гг. могут устанавливать пониженную ставку по налогу на прибыль, зачисляемому в региональный бюджет для малых технологических компаний.

Для организаций, владеющих лицензиями на пользование определенными участками недр, ставка налога устанавливается на уровне 20% (2025-2030 гг.) [4].

В целом, представленные изменения демонстрируют дифференцированный подход в налогообложении прибыли, направленный на поддержку ИТ-компаний, малых

технологических компаний и организаций, работающих в сфере недропользования.

Региональный инвестиционный налоговый вычет становится бессрочным. Вводится федеральный инвестиционный налоговый вычет. Важно, что для одного объекта ОС или НМА можно использовать только один из двух вычетов: федеральный или региональный.

Сущность инвестиционного вычета заключается в том, что приобретенные основные средства, входящие в установленный перечень, не амортизируют. А на стоимость этих основных средств уменьшают налог на прибыль к уплате в бюджет.

Федеральный инвестиционный налоговый вычет смогут применять лица, использующие общую ставку налога на прибыль. Выделяют перечень лиц, не имеющих права на данный вычет (рис.1).

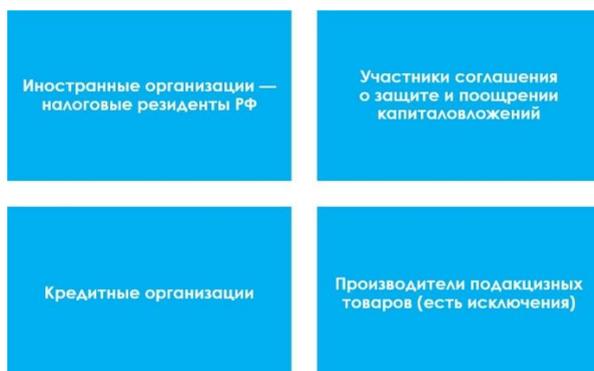


Рис.1 – Лица, не имеющие права на ФИНВ [5]

Максимальный размер вычета составит 50% расходов на приобретение, создание или увеличение первоначальной стоимости ОС и НМА. При этом сумма налога к уплате после применения вычета не может быть ниже 2% (2025-2030 гг. – 3%) от налоговой базы.

Вычет будет применяться, начиная с налогового периода, в котором соответствующие объекты ОС или НМА введены в эксплуатацию или в котором изменена их первоначальная стоимость.

Если сумма налога на прибыль недостаточна для полного вычета, то его остаток можно перенести на следующий налоговый период.

Вместе с тем, введены определенные ограничения и требования к применению инвестиционных вычетов. Нарушение правил влечет за собой пересчет налога с уплатой пеней.

Таким образом, введение федерального инвестиционного налогового вычета направлено на стимулирование организаций к наращиванию капитальных вложений путем уменьшения их налоговых обязательств.

С 2025 г. будет увеличен до 2 повышающий коэффициент для учета ряда расходов (рис. 2).

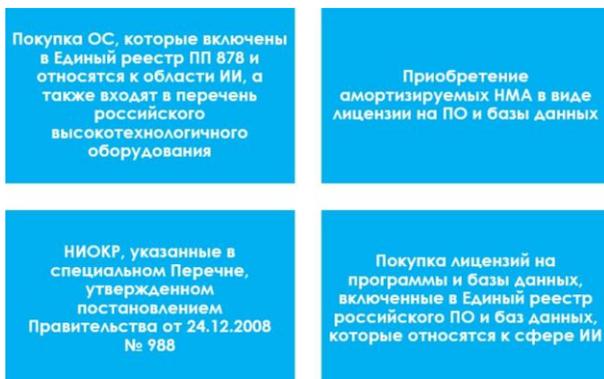


Рис. 2 – Расходы, к которым применим повышающий коэффициент [3]

Таким образом, изменения в налоговом законодательстве, вступающие в силу с 2025 г., увеличивают налоговую нагрузку для организаций и индивидуальных предпринимателей.

В сложившихся условиях стоит рассмотреть возможность перехода на упрощенную систему налогообложения, а также начать применять федеральный инвестиционный налоговый вычет, чтобы значительно снизить налоговую базу.

В заключение отметим, своевременная подготовка к изменениям, внедрение мер по оптимизации налоговой нагрузки, а также способность адаптироваться в условиях изменяющейся бизнес-среды помогут организациям не только справиться с повышенными налоговыми обязательствами, но и укрепить свои позиции на рынке, обеспечивая устойчивый экономический рост и конкурентоспособность в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с

08.09.2024) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 20.09.2024).

2. Брянцева Т.А. Проблемы функционирования современной налоговой системы Российской Федерации / Т.А. Брянцева, Е.А. Никитина // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 1. – С. 73-77.

3. Налог на прибыль: что изменится с 2025 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.klerk.ru> (дата обращения 22.09.2024).

4. Налоговая реформа 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 22.09.2024).

5. Налоговая реформа–2025: налог на прибыль [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kontur-extern.ru> (дата обращения 22.09.2024).

УДК 336.226.11

Оспищева К.А.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2025 ГОДУ

Физические лица при получении дохода от юридического лица, являются плательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Работодатель, который выплачивает вознаграждение, является налоговым агентом и должен удержать НДФЛ. Мы привыкли, что у нас ставка 13%.

Несколько лет назад (в 2021 г.) сделали прогрессивную ставку и с доходов более 5 млн, взимали налог по ставке 15%.

Но оказалось, что это не предел. С 1 января 2025 года у нас будет прогрессия в пяти градациях (рис. 1).

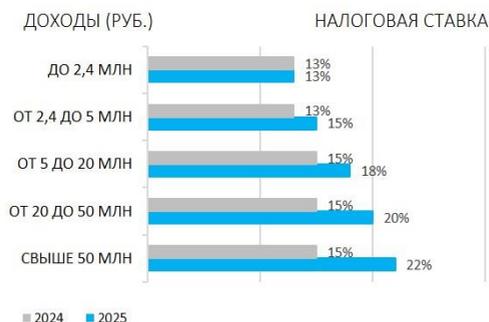


Рис. 1 – Размер НДФЛ в 2024 и 2025 гг. [3]

Прогрессия не коснется доходов участников СВО, а также работников Крайнего Севера и приравненных местностей в части, которая относится к районным коэффициентам и процентным надбавкам к зарплате за работу в данных районах.

Данные изменения, коснутся тех из нас, у кого примерный месячный доход 200 000 руб. (табл.).

Таблица 1 – НДФЛ в 2025 г.

| Размер дохода, руб. | Примерный месячный доход | Ставка, % | Сумма налога |
|-----------------------|--------------------------|-----------|------------------|
| До 2,4 млн. | До 200 000 | 13 | До 312 тыс. |
| От 2,4 млн. до 5 млн. | 200 000 - 416 700 | 15 | До 702 тыс. |
| От 5 до 20 млн. | 416 700 - 1,67 млн. | 18 | До 3 402 тыс. |
| От 20 до 50 млн. | 1,67 млн. - 4,17 млн. | 20 | До 9 402 тыс. |
| Свыше 50 млн. | Более 4,17 млн. | 22 | Свыше 9 402 тыс. |

Повышенные ставки будут действовать только на сумму превышения.

Для простоты понимания рассмотрим пример: работник получает зарплату в размере 300 тыс. руб., требуется найти сумму НДФЛ в 2024 и 2025 гг.

В 2024 г. размер НДФЛ (рассчитываем по ставке 13%, так как годовой доход меньше 5 млн руб.) составит 468 тыс. руб. за год, в 2025 г. (пояснение ниже) – 492 тыс. руб.

В период с января по август наш работник заработал 2,4 млн. руб., поэтому находим 13% от его дохода, что равняется 312 тыс. руб. А в

оставшиеся четыре месяца года он заработал 1,2 млн. руб., которые облагаются по ставке 15%, что составляет 180 тыс. руб.

В итоге за 2025 г. размер уплаченного работником НДФЛ равен 492 тыс. руб.

Почему же нижняя граница прогрессивной шкалы НДФЛ установлена на уровне 2,4 млн руб.?

Скорее всего, это связано с тем, что для самозанятых граждан установлен предельный лимит в 2,4 млн. руб. Если граница будет ниже, есть вероятность, что большее количество физических лиц перейдут в статус самозанятых.

Изменится порядок предоставления стандартных детских вычетов: с 2025 г. больше не будет требоваться заявление от сотрудника.

Может возникнуть ситуация, когда человек, работающий в нескольких местах, получит вычет больше, чем у одного работодателя. В этом случае неблагонадежное физическое лицо будет обязано доплатить НДФЛ по уведомлению из налоговой инспекции.

Размеры детских вычетов в 2024 и 2025 гг. представлены на рис. 2.

| | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Вычет на первого ребенка | 1 400 руб. | 1 400 руб. |
| Вычет на второго ребенка | 1 400 руб. | 2 800 руб. |
| Вычет на третьего и последующих детей | 3 000 руб. | 6 000 руб. |
| Вычет на ребенка-инвалида | 6 000 руб. | 12 000 руб. |
| Предельный размер дохода для вычета | 350 000 руб. | 450 000 руб. |

Рис. 2 – Размеры стандартных детских вычетов в 2024 и 2025 гг. [6]

К некоторым доходам резидентов будут применяться ставки 13% (с доходов до 2,4 млн. руб. в год) и 15 % (с доходов свыше 2,4 млн. руб. в год) (рис. 3).

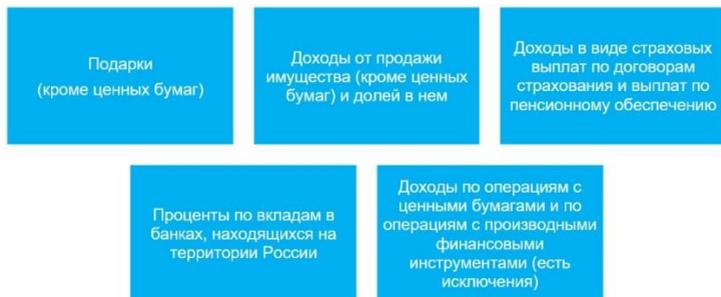


Рис. 3 – Доходы резидентов, к которым будут применяться ставки 13% и 15% [4]

Будет введен новый стандартный вычет за сдачу нормативов ГТО. Его смогут получить физические лица, прошедшие диспансеризацию в том же году.

Налоговый агент сможет одновременно в сумме 18 000 руб. за весь период предоставить вычет, начиная с месяца, когда налогоплательщик подтвердил свое право на вычет.

Доходы нерезидентов, не подпадающие под другие ставки (например, 30%), будут облагаться по пятиступенчатой шкале. Ставка по процентам на вклады для нерезидентов увеличится с 13% до 15%.

С 2025 года изменится порядок применения фиксированной суммы прибыли для НДФЛ по КИК: фиксированная сумма 34 млн. руб. будет действовать только до конца 2024 г., с 2025 г. она будет зависеть от количества КИК [5].

В заключение отметим, что прогрессивная шкала налогообложения сильно влияет на финансовую систему и социальную справедливость.

Прогрессивная шкала налогообложения приводит к уменьшению социального неравенства за счет более высокой налоговой нагрузки на богатых граждан, финансированию социальных программ (образования, здравоохранения), повышению социальной стабильности и содействует экономическому росту.

Вместе с тем, из-за высоких налоговых ставок происходит сдерживание предпринимательской активности и инвестиций.

Государство, подняв налог, может получить меньше, так как снизится собираемость налогов. Повышение налогов может привести к переходу на серую заработную плату, оттоку капитала, отпугнуть инвесторов и в итоге негативно сказаться на экономическом развитии.

Таким образом, государству приходится держать баланс между стремлением увеличить налоговые поступления в бюджет,

обеспечением социальной справедливости и созданием стимулов для предпринимательской активности для того, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 12.07.2024 N 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 13.09.2024).
2. Брянцева Т.А. Проблемы функционирования современной налоговой системы Российской Федерации / Т.А. Брянцева, Е.А. Никитина // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 1. – С. 73-77.
3. Изменения НДФЛ с 2025 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://nalog-nalog.ru> (дата обращения 14.09.2024).
4. Налоговая реформа 2025 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 13.09.2024).
5. Налоговая реформа 2025: НДФЛ — [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kontur-extern.ru> (дата обращения 14.09.2024).
6. НДФЛ с 2025г.: изменения, прогрессивная шкала, новые вычеты [Электронный ресурс]. – URL: <https://glavkniga.ru> (дата обращения 14.09.2024).
7. Tkachenko Yu.A., Slabinskaya I.A. The essence and features of the construction management system in the conditions of uncertainty // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles. Conference proceedings. Switzerland, 2023. С. 563-570.

УДК 336.221.4

Оспищева К.А.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ НА УСН С 2025 ГОДА

В системе упрощенного налогообложения произошли значительные изменения, которые вступят в силу в 2025 г. (рис. 1).

В главе 26.2 НК РФ для перехода на УСН установлен предельный лимит доходов, подлежащий индексации на коэффициент-дефлятор.

В 2025 г. предельный лимит доходов будет увеличен с 112,5 млн. руб. до 337,5 млн. руб. (без индексации).

С учетом коэффициента-дефлятора на 2025 г. (будет известен в октябре-ноябре 2024 г.), его размер может достигнуть 400 млн. руб. и больше, что позволит большему числу компаний перейти на УСН.

Существующий критерий по остаточной стоимости основных средств, равный 150 млн. руб., будет увеличен до 200 млн. руб.

Данное изменение направлено на снижение необходимости дробления бизнеса для тех, у кого текущая остаточная стоимость основных средств превышает установленный предел.

Кроме того, в 2024 г. основанием прекращения применения УСН являются доходы более 265,8 млн. руб.

С 2025 г. переход на общую систему налогообложения произойдет в случае, если доходы превысят 450 млн. руб.

Важно отметить: лимиты остаточной стоимости основных средств и доходов также зависят от коэффициента-дефлятора. Например, при коэффициенте, равном 1,329, они будут составлять 265,8 млн. руб. и 598,05 млн. руб. соответственно.

Напомним, ранее действовала обычная ставка налога для организаций с численностью менее 100 сотрудников и повышенная – от 100 до 130 работников.

С 2025 г. повышенная ставка будет отменена, и максимальная средняя численность сотрудников для сохранения упрощенной системы налогообложения будет составлять 130 человек.

С 2025 г. отменяются повышенные ставки для УСН, поэтому даже при доходах в 450 млн. руб. с учетом коэффициента-дефлятора налоговая ставка останется 6% на объекте «доходы» и 15% на объекте «доходы минус расходы» [2].

| | 2024 | 2025 |
|---|---|--|
| Лимит доходов организаций за девять месяцев прошлого года для перехода на УСН | 149,51 млн руб. (112,5 млн руб. × 1,329) | 337,5 млн руб. с учетом коэффициента-дефлятора |
| Лимит доходов для работы на УСН | 265,8 млн руб. (200 млн руб. × 1,329) | 450 млн руб. с учетом коэффициента-дефлятора |
| Предельная остаточная стоимость ОС | 150 млн руб. | 200 млн руб. с учетом коэффициента-дефлятора |
| Лимит по средней численности работников | 100 человек — для обычной ставки налога, 130 человек — для повышенной ставки налога | 130 человек |
| Повышенные ставки по УСН | Применяются, если доходы превысили 199,35 млн руб. или средняя численность работников больше 100, но не более 130 человек | Не применяются. Все упрощенцы смогут платить налог по УСН по ставкам 6% и 15%. Регионы по-прежнему вправе будут их снижать |
| Обязанности по НДС | Компании и ИП на УСН не признаются плательщиками НДС | Все упрощенцы с доходами свыше 60 млн руб. станут платить НДС, но можно будет выбрать пониженную ставку 5% или 7% |

Рис. 1 – Изменения в УСН с 2025 г. [5]

На этом положительные изменения в работе на УСН заканчиваются.

С 2025 г. организации и ИП на УСН обязаны уплачивать НДС.

Автоматически освобождаются от уплаты налога те, чей доход не превышает 60 млн. руб.

Если доходы превысят этот порог, с месяца, следующего за месяцем превышения, организация или ИП становятся плательщиками НДС.

Есть два варианта:

- 1) применять пониженные ставки НДС 5% и 7% (табл.);
- 2) рассчитывать НДС по общеустановленным ставкам, основная из которых 20%.

В первом варианте у налогоплательщиков нет права на вычет входного НДС, а во втором – есть.

Таблица 1– НДС на УСН [3]

| Доход за 2024 г., руб. | Ставка | Условие | Право на вычет | |
|------------------------|--------------|-----------------------|----------------|----------------------|
| | | | входного НДС | с полученного аванса |
| До 60 млн. | Освобождение | Автоматически | Нет | Нет |
| До 250 млн. | 5% | Показать в декларации | | Есть |
| До 450 млн. | 7% | | | |

Таким образом, на УСН теперь существует два разных вида НДС:

1. НДС по общеустановленным ставкам с правом на вычет входного НДС.
2. НДС по ставкам 5% и 7%, который фактически является налогом с оборота.

Тем, у кого большой входной НДС, возможно стоит не воспользоваться освобождениями, а перейти на полноценный НДС. Заказчики на ОСН тоже будут заинтересованы в том, что им будут предъявлять НДС.

Существует риск, что сотрудники отдела бухгалтерии не поймут как работать с новыми изменениями в законодательстве. У ИП, не имеющих бухгалтера, появится необходимость нанять специалиста для ведения бухгалтерии.

При превышении дохода в 60 млн. руб. потребуется составлять счета-фактуры, сдавать декларации по НДС и т.д. В случае, если доход менее 60 млн. руб., также появляется необходимость в ведении ряда документов.

Невыполнение новых обязанностей будет чревато негативными последствиями: штрафами, начислением пеней, блокировкой счета. Поэтому важно до вступления норм в силу убедиться в способности сотрудников учитывать нововведения. Возможно, потребуется отправить сотрудников на курсы повышения квалификации.

Безусловно, своевременная подготовка к изменениям позволит минимизировать риски и поспособствует устойчивому развитию бизнеса на УСН в условиях изменяющейся налоговой среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 20.09.2024).
2. Изменения по УСН с 2025 года: новые ставки, лимиты [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.glavbukh.ru> (дата обращения 20.09.2024).
3. Как на УСН получить освобождение от НДС в 2025 году: инструкция для бухгалтера [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.glavbukh.ru> (дата обращения 20.09.2024).
4. Ткаченко Ю. А. Проблемы налогового контроля НДС по итогам 2019 года / Ю.А. Ткаченко, О. Рагозина // Белгородский экономический вестник. – 2020. – № 1. – С. 66-71.
5. УСН с 2025 года: изменения для упрощенцев [Электронный ресурс]. – URL: <https://nalog-nalog.ru> (дата обращения 20.09.2024).

УДК 332.14

Преображенская Э.А.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКГ-РЕЙТИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ

В текущих условиях, когда в мире постоянно происходят технологические, экономические, социальные и природные изменения, компаниям, действующим на рынке и желающим оставаться конкурентоспособными, уже недостаточно вести свою деятельность, исходя только из собственных интересов, поэтому все большее значение приобретает такое явление как социальная ответственность бизнеса. Под данным понятием подразумевается философия ведения деятельности, ориентированная на положительное влияние на общество, окружающую среду, бизнес-партнеров. При этом все дополнительные обязательства компании принимают на добровольной основе.

Основная выгода от внедрения в свою деятельность концепции социальной ответственности заключается не в получении дополнительных материальных выгод, а в улучшении деловой репутации, поддержании определенного имиджа на рынке и, что также

немаловажно, в создании общественно полезного продукта [6]. При этом, учитывая возрастающую роль общественного мнения в современном мире, компании всё больше начинают учитывать интересы стейкхолдеров (сотрудников, инвесторов, клиентов) и общества в целом [10].

Исходя из совокупности выбранных показателей, из всех субъектов бизнеса можно составлять различные рейтинги [2], и критерий социальной ответственности также можно использовать для ранжирования компаний. В международной практике уже продолжительное время бизнес использует ESG (environment social governance) – стратегии, в Россию же данный подход пришел позже, и используется в основном только среди крупных публичных компаний [7], то есть не имеет широкого распространения, а соответственно, составление определённого рейтинга именно по этому критерию является довольно затруднительной задачей [1]. Однако, Россия одной из первых стандартизировала понятие социальной ответственности – в 2024 году начал действовать государственный стандарт "Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)", в который теперь включены более 7 миллионов коммерческих организаций, охватив при этом не только крупный бизнес, но и средний и даже субъекты малого предпринимательства.

В понятие ЭКГ-рейтинг включается оценка по трём главным критериям: э – экология, к – кадры, г – государство. Рассмотрим каждый блок по-отдельности. Блок "экология" включает в себя несколько показателей, позволяющих оценить, как каждая конкретная организация влияет на окружающую среду, использует ли она наилучшие доступные технологии, а также занимается ли она реализацией экологических проектов [9].

Блок "кадры" содержит в себе информацию об уровне оплаты труда, о том, какие корпоративные социальные и демографические программы доступны сотрудникам, в каких благотворительных проектах участвует фирма.

Блок "государство" охватывает налоговую историю, деловую репутацию, социальные инвестиции в регионы, а также финансовую устойчивость.

Для включения компании в рейтинг производят её оценку, которая включает 3 последовательных этапа [12]:

- 1) предквалификация;
- 2) скоринг;
- 3) анкетирование.

На первом этапе осуществляется первичный отбор фирм, где

проверяется соответствие определенным критериям, таким как: среднесписочная численность более 15 человек, выручка по данным бухгалтерской отчетности более 120 миллионов рублей, а также осуществляется проверка юридической правоспособности (не находится ли организация в стадии ликвидации или банкротства). Если компания удовлетворяет всем критериям, она проходит в следующий этап [12].

На этапе "скоринг" непосредственно начинается балльная оценка фирм на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности по направлениям: "экология", "кадры" и "государство", при этом используются данные с сайтов ФНС России, Федерального казначейства, Федеральной службы судебных приставов и т.д. Самое большее число баллов, которые может получить компания, равняется 100, где за 100 баллов берется максимально положительный результат, исходя из каждого критерия, а за 0 – максимально отрицательный. Важным является тот факт, что данные (а соответственно, и оценка) являются актуальными, происходит их ежемесячное обновление, то есть данная методика учитывает все текущие изменения [8].

Третьим и заключительным этапом является анкетирование, которое подразумевает добровольное заполнение анкеты через интернет-портал, и в которую включены вопросы касаются социальной и экологической ответственности компании. Здесь максимально возможный балл – 50. Также дополнительные баллы (максимально – 10) могут получить фирмы, состоящие в крупных российских бизнес-объединениях на основании предоставленной ими (объединениями) информации [3].

Таким образом, максимальное суммарное число баллов составляет 160, и исходя из того, какую сумму набрала организация, ей присваивается рейтинг в соответствии с рейтинговой шкалой: от уровня С (базовый) до уровня ААА (лидер). Сама концепция данного рейтинга построена таким образом, что в ней нет "первого, второго и т.д." места, то есть сам факт попадания фирмы в данный перечень позволяет сделать вывод о наличии некоторой благонадежности [4].

Информацию из данных ЭКГ-рейтинга могут использовать различные пользователи, поскольку она является открытой. Так, фирмы из одной отрасли могут использовать результаты для оценки своей конкурентной позиции и для дальнейшего её усиления путём компенсации своих слабых сторон. Потенциальные соискатели работы могут использовать блок "кадры" для оценки привлекательности условий труда, а инвесторы – использовать данные рейтинга при принятии решения о вкладывании своего капитала [5]. Но на данный момент с введением ЭКГ-рейтинга наиболее существенное изменение произошло

в сфере взаимодействия бизнеса и государства. Ранее, при условии полного соблюдения законодательства, все фирмы были равно нейтральными, теперь же у них есть возможность "проявить себя" именно перед официальными органами власти.

Таким образом, появление ЭКГ-рейтинга способствовало совершенствованию взаимоотношений между бизнесом и государством – занимающие высокие позиции в рейтинге компании могут рассчитывать на определенные льготы и преференции, например, сокращение сроков процедур оформления или же получение приоритета при госзакупках, то есть теперь у компаний есть стимул для улучшения своих позиций. Всё это говорит о том, что теперь бизнесу становится всё более выгодно участвовать в данной программе, что способствует повышению социальной ответственности, которое выражается через расширение участия в экологических программах, введении новых корпоративных привилегий для сотрудников компаний, расширении благотворительной деятельности, что в конечном итоге положительно влияет на общество в целом. Следовательно, появляется определенный механизм круговой взаимопомощи, когда одновременно пользу получают как компании в виде государственных привилегий, улучшении деловой репутации, так и государство, поскольку оно заинтересовано в стимулировании развития бизнеса, а также граждане в виде улучшения условий работы и жизни. Концепция ЭКГ-рейтинга имеет перспективы развития через расширение финансовых и нефинансовых программ поддержки, а также укрепление международного сотрудничества, поскольку многие страны мира имеют заинтересованность в увеличении доли ответственного бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская, О.Б. Бизнес-аналитика: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. 162 с.
2. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. 255 с.
3. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
4. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
5. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.

6. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

7. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Предложения по совершенствованию методического обеспечения анализа финансовой устойчивости предприятий // Белгородский экономический вестник. 2021. № 4 (104). С. 92-99.

8. Бендерская О.Б., Хороших Ю.В. Опыт балльной оценки отчетности российских компаний на соответствие понятию интегрированной отчетности // Белгородский экономический вестник. 2017. № 4. С. 199-204.

9. Наумова, И.В. ЭКГ-рейтинг как инструмент поддержки ответственного бизнеса / И.В. Наумова // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 2(163). – С. 781-785.

10. Соколова, Н.Г. Корпоративная социальная ответственность и экологическая культура: маркетинговый подход : монография / Н.Г. Соколова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 156 с.

11. Чудинов, О.О. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие : учебное пособие / О.О. Чудинов. – Москва: КНОРУС, 2024 – 246 с.

12. ЭКГ-рейтинг. РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://экг-рейтинг.рф> (дата обращения 10.10.2024)

13. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 657.1

Рыбалка Д.Е.

***Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, Белгород, Россия***

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА

Одним из важных элементов в деятельности предприятия является компетентная организация ведения бухгалтерского учета и предоставление разного рода отчетности в контролирующие органы.

В соответствии с пунктом 3 статьи 7 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», бухгалтерский учет на предприятии может вести главный бухгалтер, другое должностное лицо, руководитель организации или внешняя организация на основе договора на услуги по бухгалтерскому учету.

Процесс передачи бухгалтерского учета внешним специалистам называется аутсорсингом.

В России аутсорсинг бухгалтерского учета приобретает все большую популярность, и это имеет свои причины. Во-первых, высококвалифицированных специалистов с большим практическим опытом в экономической сфере недостаточно, а обучение только что выпущенных студентов требует значительных временных затрат. Кроме того, даже среди опытных специалистов действительно высококлассных профессионалов не так много.

Концепция "аутсорсинга" начала внедряться в малый и средний бизнес России относительно недавно. В своей основе она предполагает передачу всех задач, связанных с бухгалтерским учетом, специализированной компании. Такие фирмы имеют необходимый опыт, квалификацию и технические средства для эффективного выполнения широкого спектра порученных им обязанностей.

Бухгалтерский аутсорсинг представляет собой передачу определенных или всех функций бухгалтера частному специалисту или компании, которая специализируется на задачах бухгалтерского учета. Законодательство России поддерживает деятельность аутсорсинговых компаний и частных специалистов, к тому же, передача функций бухгалтерского учета юридически закреплена и оформлена.

Бухгалтерия не всегда передается "на сторону" в полном объеме. Бухгалтерский аутсорсинг включает несколько ключевых видов, каждый из которых отвечает за определенные аспекты бухгалтерского учета и финансового управления. Вот основные из них:

Аутсорсинг полного бухгалтерского учета: Передача всех бухгалтерских функций и задач сторонней компании. Это включает ведение учета всех операций, подготовку отчетности, взаимодействие с налоговыми органами и другие обязательные бухгалтерские процедуры;

Аутсорсинг частичного бухгалтерского учета: Передача только определенных задач или функций бухгалтерии. Это может включать, например, расчет зарплаты, подготовку налоговых деклараций, ведение расчетов с контрагентами или учет основных средств;

Аутсорсинг налогового учета и отчетности: Специализированные компании берут на себя задачи по ведению налогового учета,

подготовке и подаче налоговых деклараций, а также консультированию по любым возникающим налоговым вопросам;

Аутсорсинг расчета заработной платы: включает расчет зарплаты, начисление налогов и других обязательных удержаний, оформление отчетов по заработной плате и взаимодействие с пенсионными и социальными фондами;

Аутсорсинг финансового анализа и отчетности: Предоставление услуг по подготовке финансовых отчетов, анализу финансовых данных, бюджетированию и прогнозированию, и др.

Каждый из этих видов аутсорсинга может быть адаптирован в зависимости от потребностей конкретной компании и особенностей её деятельности.

На данный момент времени бухгалтерский аутсорсинг получает всё больше и больше признания от пользователей данной услуги, это несомненно связано с рядом преимуществ, которые в свою очередь приобретают различные организации, а именно:

Снижение затрат: аутсорсинг бухгалтерского учета дает возможность достаточно крупно сократить расходы на содержание внутреннего бухгалтерского отдела, который в свою очередь включает заработную плату сотрудников, их обучения и другие затраты.

Доступ к профессиональным навыкам: аутсорсинговые компании имеют достаточно высококвалифицированных сотрудников с большим опытом работы. Это обеспечивает качество и точность ведения учета.

Фокус на основном бизнесе: аутсорсинг бухгалтерии избавляет от траты времени для фокусирования на ключевых аспектах бизнеса, таких как привлечение клиентов и стратегическое планирование.

Снижение рисков: передача обязанностей бухгалтерского отдела внешним подрядчикам помогает уменьшить риск ошибок, так как профессиональные бухгалтера имеют отличный опыт и постоянно мониторят изменение различных законов и нормативных актов.

Гибкость и масштабируемость: Аутсорсинг предоставляет возможность легко подстраиваться к изменениям в объеме бизнеса. Услуги можно масштабировать в зависимости от потребностей компании, не требуя дополнительных затрат на расширение штата или обновление оборудования.

Но, несмотря на очевидные, казалось бы, преимущества услуг, оказываемых аутсорсинговыми компаниями, есть и ряд недостатков, например:

Потеря контроля над процессами: передача бухгалтерских полномочий внешней компании может привести к снижению контроля

над внутренними процессами и данными, что может усложнить управление предприятием.

Риск утечки конфиденциальной информации: сотрудничество с внешними организациями подразумевает передачу чувствительных данных, что увеличивает риск их утечки или несанкционированного доступа, если не обеспечены надлежащие меры безопасности.

Зависимость от внешнего провайдера: компании становятся зависимыми от надежности и качества услуг аутсорсингового партнера. Проблемы или изменения в их работе могут повлиять на бизнес-процессы клиента.

Коммуникационные трудности: взаимодействие с внешним провайдером может привести к проблемам в коммуникации и координации, особенно если компания и аутсорсер работают в разных регионах или странах.

Потенциальные проблемы с качеством обслуживания: не все аутсорсинговые компании обеспечивают одинаково высокое качество услуг. Неправильный выбор партнера может привести к ошибкам в учете, несвоевременному предоставлению отчетности и другим проблемам.

В условиях, сложившихся на данный момент времени, экономической неопределенности аутсорсинг стал особенно актуальным для большого числа организаций. Глобальный рынок данных услуг ежегодно оценивается в несколько миллиардов рублей. Влияние глобализации и интеграции нашей страны в международные экономические процессы очевидно способствует дальнейшему развитию аутсорсинга в России. Правильное ведение бухгалтерского учета на предприятии – это самый главный фактор успеха. Значимость и престиж профессии бухгалтера также не вызовет сомнений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (дата обращения: 10.09.2024).

2. Быстрова Е.С. Аутсорсинг бухгалтерских услуг и его роль в стратегическом управлении / Е. С. Быстрова // Молодой ученый. – 2023. – № 4. – С. 16–19. (дата обращения 11.09.2024)

3. Брянцева Т.А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т.А. Брянцева, М.Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4. – С. 87–92. (дата обращения 11.09.2024)

4. Быстрова Е.С. Аутсорсинг бухгалтерских услуг и его роль в стратегическом управлении / Е.С. Быстрова // Молодой ученый. – 2023. – № 4. – С. 16–19. (дата обращения 11.09.2024)

5. Библиофонд. Электронная библиотека студентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru/> (дата обращения: 10.09.2024).

6. Научный журнал на тему: Экономика и бизнес "Вестник Института экономики Российской академии наук" [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.09.2024).

УДК 657.1

Рыбалка Д.Е.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ 1С: ERP В БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

Бухгалтерия является неотъемлемой частью успешного функционирования любой организации, обеспечивая точность и прозрачность финансовых операций, соблюдение налогового законодательства и эффективное управление ресурсами.

В условиях стремительного развития технологий и растущей сложности бизнес-процессов традиционные методы ведения бухгалтерского учёта уже не могут справиться с возросшими требованиями к скорости и точности данных.

Современные ERP-системы (Enterprise Resource Planning) стали важным инструментом для автоматизации бухгалтерских и управленческих процессов.

Одной из наиболее популярных и востребованных систем на российском рынке является 1С: ERP. Эта система предназначена для интеграции всех бизнес-процессов организации в единое информационное пространство, что позволяет не только упростить учет и отчётность, но и значительно повысить эффективность управления.

1С: ERP объединяет функции бухгалтерского учета, финансового анализа, управление ресурсами и другими ключевыми аспектами бизнеса в одной платформе. Благодаря своей гибкости и возможностям настройки под специфические требования 1С: ERP стала стандартом в управлении предприятиями, обеспечивая их не только надежными, но и мощным инструментом для принятия стратегических решений.

На практике учет с использованием ERP-систем позволяет полностью или частично автоматизировать работу компании. Внедрение систем такого уровня способствует оптимизации и модернизации всех бизнес-процессов внутри организации.

Программы ERP также упрощают выполнение всего комплекса мероприятий, что значительно снижает влияние человеческого фактора на конечные результаты деятельности компании.

Важным преимуществом является экономия времени, обычно затрачиваемого на решение управленческих решений.

Однако внедрение ERP-систем связано не только с положительными аспектами, но и с определенными трудностями, а именно:

Сложность настройки: система IC: ERP обладает достаточно широким спектром возможностей настройки, это позволяет адаптировать её под разные специфические потребности предприятия. Но эта гибкость может привести к определенным сложностям в конфигурации, особенно если бизнес-процессы на предприятии не стандартизированы.

Высокие затраты: внедрение ERP-системы вещь дорогостоящая и требует больших финансовых затрат. Это включает в себя затраты на услуги консультантов, прохождение обучений рядовых работников, приобретение лицензий и многое другое. Данные затраты могут быть значительными, особенно для небольших предприятий.

Время на внедрение: процесс интеграции может занять достаточно большое количество времени. Это связано с необходимостью анализа текущих процессов бизнеса, проведения тестирования и перехода на новую платформу и в конце концов настройка системы.

Интеграция с существующими системами: внедрение IC: ERP часто требует интеграции с существующими системами и базами данных. Процесс интеграции может быть сложным и требовать дополнительной работы по синхронизации данных и обеспечению совместимости.

Обучение персонала: для наиболее эффективного использования рассматриваемой системы, необходимо провести обучение сотрудников, что чаще всего является сложным и трудоемким процессом. Недостаточное обучение может привести к различного рода ошибкам в работе общей системы и это в свою очередь снизит эффективность.

Риски, связанные с утечкой данных: переход на новую систему – это всегда страх за повреждение или потерю нужной информации или документов. Рассматриваемая система не является исключением,

поэтому очень важно обеспечить надежный контроль, резервное копирование данных и тщательного “теста” системы.

Технические проблемы: в процессе внедрения могут возникнуть технические проблемы, такие как сбои в работе системы или её несовместимость с определёнными аппаратными или программными средствами.

Каждая из этих трудностей требует тщательного планирования и проактивного подхода для минимизации рисков и обеспечения успешного внедрения системы 1С: ERP.

В настоящее время многие предприятия предпочитают систему 1С: бухгалтерия, что отличается от 1С: ERP, различия находят отражение в регламентированном учёте.

Бухгалтерские проводки ERP не формируют при проведении документа. В системе ERP, при ведении регламентированного учета, проводки в документах формируются не сразу при проведении документа, а только в момент запуска регламентированного задания «Отражение документов в регламентированном учете».

Это задание находится в рабочем месте «Закрытие месяца». В ERP есть возможность настроить это регламентное задание на отражение документов в бухгалтерском учете с определенной периодичностью.

В ERP бухгалтерские проводки по списанию материалов, бухгалтерские проводки по реализации материалов отражаются только после расчета себестоимости. Расчёт себестоимости в ERP входит в операции закрытия месяца.

Счета взаиморасчётов с контрагентами. В плане счетов ERP отсутствует платёжно-расчётные документы на счетах взаиморасчётов (за исключением счёта 63). При проведении сверок взаиморасчётов бухгалтеры довольно часто сталкиваются с проблемой при согласовании авансов и расчётов. В системе ERP взаиморасчёты связаны с оперативным контуром, и настройка детализации расчетов осуществляется на уровне договора. Сначала необходимо привести в соответствие взаиморасчёты в оперативном блоке, а потом автоматическая сверка будет произведена в регламентированном учёте.

В настоящее время рынок программного обеспечения для различных задач, а именно планирования ресурсов предприятие (ERP) стремительно развивается и продолжает расширяться, не демонстрируя признаков замедления. Бизнес-руководители все более часто переходят от изолированных локальных решений к более облачным ERP-системам, которые основываются на цифровых ядрах и предоставляют доступ к транзакционным данным в реальном времени.

Внедрение ERP-систем на предприятие способствует повышению производительности и созданию инновационных идей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (дата обращения: 15.09.2024).

2. Аверина И.Н. Цифровые системы управления бизнес-процессами предприятия на основе методологии ERP // Проблемы внедрения цифровых технологий в различные сферы деятельности : материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 25 апреля 2023 г.) / под ред. С.Ю. Шашкин, Т.Ф. Шитова, С.Ф. Молодецкая. Екатеринбург, 2023. С. 54–63. (дата обращения: 14.09.2024).

3. Брянцева Т.А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т.А. Брянцева, М.Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4. – С. 87–92. (дата обращения 16.09.2024)

4. Библиофонд. Электронная библиотека студентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru> (дата обращения: 14.09.2024).

5. Постников В.М., Спиридонов С.Б., Чекулина М.Ю. Выбор ERP-системы на основе комплексного критерия // Аспирант и соискатель. 2020. № 5 (119). С. 70–78. (дата обращения: 16.09.2024).

6. Научный журнал на тему: Экономика и бизнес "Вестник Института экономики Российской академии наук" [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

7. Ткаченко Ю.А. Автоматизация систем бухгалтерского учета и бюджетирования / Ю.А. Ткаченко, В.С. Мелентьев, К.М. Канева // Белгородский экономический вестник. - 2023. - № 2. - С. 136–142. (дата обращения: 16.9.2024)

УДК 657.1

Рыбалка Д.Е.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

С 2024 года все, без исключения, бюджетные учреждения обязаны перейти на электронный документооборот (далее - ЭДО), что подразумевает обработку и хранение всех документов в электронном формате. Это значительно упростит ведение бухгалтерского учета и повысит его эффективность.

Переход на ЭДО, безусловно, осуществляется в соответствии с приказом Минфина от 15.04.2021 № 61н с изменениями, внесёнными в июне 2022 года.

Начиная 1 января 2023, многие бюджетные учреждения должны внедрить и приступить к применению приказа № 61н. Этот приказ утвердил стандартизированные формы электронных документов бухгалтерского учёта в бюджетной сфере и предоставил методические рекомендации по их созданию и использованию. В число таких документов входят:

- ✓ Первичные учетные документы;
- ✓ Ведомость группового начисления доходов;
- ✓ Акт о результатах инвентаризации наличных денежных средств и др.
- ✓ Регистры бухгалтерского учета (к примеру, такие как: журнал операций по забалансовому счету, ведомость доходов физических лиц, облагаемых НДФЛ и другими страховыми взносами, карточка учета имущества в личном пользовании, и т.д.).

С 2024 года ещё шесть форм первичных документов, а именно: Добавили 6 форм электронной первички:

- 0510448 — акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов;
- 0510450 — накладная на внутреннее перемещение объектов нефинансовых активов;
- 0510451 — требование-накладная;
- 0510452 — акт приемки товаров, работ, услуг;
- 0510453 — извещение о трансферте, передаваемом с условием;

- 0510521 — заявка-обоснование закупки товаров, работ, услуг малого объема через подотчетное лицо.

И две формы регистров бухгалтерского учёта подлежат обязательному переводу в электронный формат. Бюджетные учреждения могут начать их использовать уже в 2023 году, если это будет зафиксировано в их учётной политике. Соответствующие изменения в приказ № 61н были внесены в ноябре 2022 года.

Что касается особенностей формирования регистров бухгалтерского учёта:

Создание бухгалтерских регистров на иностранном языке не разрешается. Если обязательно требуется предоставить такие регистры на иностранном языке, это может быть предусмотрено правилами документооборота, но исключительно при условии, что вместе с документами бухгалтерского учета будет представлен документ с построчным переводом на русский язык или информация о наличии соответствующих данных на иностранном языке.

Составление бухгалтерских регистров, которые содержат реквизиты, предусмотренные в денежном эквиваленте, разрешается исключительно в рублях, независимо от валюты факта хозяйственной деятельности.

Данные о стоимости объектов бухгалтерского учета, которые выражены в иностранной валюте или же в драгоценных металлах, к примеру, а также информация об различных изменениях этих значений должны фиксироваться в регистрах бухгалтерского учета одновременно в рублях и в иностранной валюте.

Если учреждение не осуществило переход на ЭДО и/или не выполняет требования к электронному бухгалтерскому учёту, должностные лица (включая руководителя и главного бухгалтера) могут быть подвергнуты штрафу согласно статье 15.11 КоАП РФ за серьёзные нарушения норм бухгалтерского учёта. (до 10000 рублей при однократном нарушении; до 20000 рублей при повторном нарушении.)

Обязательный переход на электронный документооборот в 2023 году подразумевал выполнение ряда технических мероприятий:

- Важно обеспечить сотрудников рабочими местами. Учреждения, которые планируют использовать электронный документооборот, должны установить компьютеры или ноутбуки с подключением к интернету;

- Необходимо установить бухгалтерскую программу, которая поддерживает работу с электронными первичными документами и их цифровыми копиями;

- выпуск электронных подписей для сотрудников в зависимости от их обязанностей и круга подписываемых документов.

Минфин утвердил общие правила и нормы использования унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учета, включая электронные первичные документы и регистры.

Необходимо комиссионно разобрать и утвердить внутренний документ, регламентирующий применение электронного документообмена – самостоятельное положение или приложение к учетной политике.

Сама форма электронного документа состоит из трех частей: заголовочная часть, содержательная часть, оформляющая часть.

Рекомендации хранения цифровой документации приведены в приказе Минкультуры РФ от 31.03.15 №526:

Электронные документы в общем случае хранятся в 2 экземплярах каждая— на своем физическом носителе.

Проверка сохранности данных на указанных носителях проводится не реже одного раза каждые пять лет.

В случае повреждения данных файлы перезаписываются на новый носитель с гарантией сохранения полноты, аутентичности, целостности, достоверности и неизменности электронной информации.

При хранении должна быть исключена вероятность утраты, искажения, уничтожения и незаконной рассылки файлов.

В ближайшие годы ожидается значительное увеличение числа подключений к электронному документообороту (ЭДО) и объема передаваемых документов. По прогнозам концепции:

- К концу 2024 года 95 % счетов-фактур и 70 % транспортных и товарных накладных должны быть переведены в электронный формат.
- Начиная с 2022 года, количество электронных документов должно расти минимум на 20 % каждый год.
- С 2023 года количество бумажных документов, запрашиваемых налоговыми органами, будет уменьшаться как минимум на 10 % в год.

Переход на ЭДО для бюджетных учреждений, согласно закону, начался с 2024 года. Обязательное использование унифицированных форм электронных документов и строгое соблюдение установленных норм создают основу для прозрачности и подотчётности в финансовой сфере. Важно, чтобы учреждения активно адаптировались к новым требованиям и использовали все преимущества цифровизации, что позволит не только соответствовать современным стандартам, но и значительно улучшить внутренние процессы. Таким образом, 2024 год обещает стать ключевым этапом в развитии электронного

документооборота, открывая новые горизонты для эффективной работы государственных учреждений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (дата обращения: 03.10.2024).
2. Приказ Минфина от 15.04.2021. №61н: [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru> (дата обращения 02.10.2024).
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 02.10.2024).
4. Брянцева Т.А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т.А. Брянцева, М.Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4. – С. 87–92. (дата обращения 03.10.2024)
5. Ткаченко Ю.А. Автоматизация систем бухгалтерского учета и бюджетирования / Ю.А. Ткаченко, В.С. Мелентьев, К.М. Канева // Белгородский экономический вестник. - 2023. - № 2. - С. 136–142. (дата обращения: 02.10.2024).
6. Научный журнал на тему: Экономика и бизнес "Вестник Института экономики Российской академии наук" [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 03.10.2024).
7. Библиофонд. Электронная библиотека студентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru> (дата обращения: 03.10.2024).

УДК 338.43. 1

Сантуш Луфим Зуа Душ

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АНГОЛЫ

Ангольская экономика имеет потенциал стать одной из самых сильных в мире. Это обусловлено ее самообеспеченностью природными ресурсами (Ангола является одной из самых богатых стран в Африке) и крупномасштабным экспортом в мировые державы.

В целом в 2022 году Ангола заняла 67-е место мировом рейтинге по объему ВВП и 135 -е по ВВП на душу населения, 58-е по объему экспорта, 98-е по объему импорта [1]. В 2022 году экспорт составил 54,1 млрд долл. США, а импорт – 16,5 млрд долл. США (основные статьи экспорта и импорта приведены в табл.1).

Таблица 1 – Основные статьи экспорта и импорта Анголы, 2022 г. (составлено автором по [1])

| Товар | Объем, млрд долл. США | Разбивка по странам, общий объем, млрд долл. США |
|---------------------------------|------------------------------|---|
| Экспорт | | |
| Нефть | 39,4 | Китай (21,8) |
| Газ | 6,62 | Индия (4,81) |
| Бриллианты | 5,02 | Нидерланды (3,91) |
| Продукты нефтепереработки | 837 | Франция (3,8) |
| Корабли специального назначения | 574 | Объединенные Арабские Эмираты (3,63) |
| Импорт | | |
| Рафинированная нефть | 2,16 | Китай (3,9) |
| Пшеница | 0,545 | Португалия (1,59) |
| Автомобили | 0,468 | Нидерланды (1,25) |
| Мясо птицы | 0,436 | Объединенные Арабские Эмираты (0,745) |
| Пальмовое масло | 0,355 | Индия (0,734) |

Однако в последние годы ее экономика пережила огромный спад. Экономика Анголы согласно Индексу экономической сложности (*ICE*) заняла 124-е место с индексом минус 1,37 [2]. Индекс экономической сложности (*ECI*) отражает разнообразие и степень развития производственного потенциала страны через ее экспорт. Как было сказано выше, страна заняла 58-е место по объему экспорта, что указывает на то, что у развивающейся страны с менее сложной структурой экономики есть потенциал для дальнейшего развития.

Одним из таких путей, по нашему мнению, является производство товаров-заменителей, включая рекламу продукции, что могло бы стать решением, которое оживит экономику Анголы и гарантирует ее диверсификацию, которая в последние годы полностью зависела от экспорта нефти.

В условиях кризиса в нефтяном секторе и частых колебаний цен на баррель ангольской нефти, экспорт которой был крупнейшим источником экономического дохода, экономика Анголы столкнулась с

трудностями. Это в настоящее время привело к диверсификации национальной экономики посредством увеличения производства ряда продуктов, значительная часть которой импортировалась. В связи с необходимостью замены ввозимых потребительских товаров отечественными товарами-заменителями необходима мощная рекламная кампания, которая донесет по потребителя информацию о качественных преимуществах национальной продукции, но и о доверии, завоеванном за многие годы.

Таким образом, за счет производства и потребления большего количества национальной продукции и экономии сумм, ранее затрачиваемых на импорт, увеличится объем ВВП, ВВП на душу населения, потребление и сбережения, являющиеся источником инвестиций, объем экспорта и сокращение импорта, что в силу мультипликативного эффекта приведет к росту экономики Анголы.

По данным *JORNAL DE ANGOLA*, стоимость импорта Анголы в приоритетных товарах из базовой корзины упала на 50% процентов, в первом квартале 2024 года до 336,4 миллиона долларов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: рис — 103,9 млн долл. (123,2 млн т), куриное мясо — 64,3 млн (55,4 млн т), сахар - 58,7 млн долл. (81,9 млн т).

Несмотря на некоторое сокращение продуктов, в реальности уровень доходов рядовых граждан несколько снижается, поскольку необходим временной лаг для диверсификации экономики, что позволит производить товары-заменители, которые постепенно вытеснят с рынка Анголы ряд импортных продуктов [3]. Перечень национальных товаров-заменителей приведен в табл. 2.

Таблица 2 – Перечень товаров-заменителей (составлено автором по [4, 5])

| Самая экспортируемая продукция | Национальный товар-заменитель | Цены, 2024 г. |
|---------------------------------------|--|----------------------|
| 1. Пшеничная мука | Сладкий картофель Жареный сладкий банан | 12000 (5 кг) |
| 2. Сахар | Натуральный мед (Бие, Лундас Северный и Сул, Маланже, Мошико, Куандо Кубанго, Уамбо и Уила) | 2000 (1 кг) |
| 3. Фасоль | - | 2200(1кг) |
| 4. Поваренная соль | - | 250 (1кг) |
| 5. Пищевая масса | Маниока Кукурузная мука | 11000 (10 кг) |

| | | |
|---------------------|---|------------------|
| 6. кукурузная мука, | Кукурузная мука и национальное бомбо | 20000 (20 кг) |
| 7. сухое молоко , | Сухое молоко производства лактиангола | |
| 8. Масло | - | 27000 (20 л) |
| 9. Рис | - | 25000 (50 г) |
| 10. Молоко | Молоко (традиционно производится этнической группой «Нханека-Хумбе» из Юго-Западной Анголы) | 1л |
| 11. Виды соков | Киссангуа, Афрамомум или райские бобы, Гаджаджа и т. д. | - |

Минимальная заработная плата рабочих составляет 70 тыс. кванз (78,3 евро), за исключением микропредприятий и стартапов, которые смогут платить минимум 50 тыс. кванз (52,7 евро) [3]. Однако сумма самых основных продуктов, иностранного производства, превышает минимальную заработную плату, поскольку предпринимателям-импортерам необходимо получать прибыль от каждого ввозимого продукта. Так, например, стандартный набор, состоящий из семи продуктов, составляет 43 тыс. кванз (рис + масло + макароны + молоко + соль + фасоль + сахар = 12,5 (25 г) + 13,5 (10л) + 11 (5кг) + 6000 (3кг) = 43 тыс. кванз), т. е., приобретая половину необходимых продуктов, мы уже превышаем минимальную заработную плату. Но следует еще учитывать и численность семьи. В Анголе обычно она состоит из 5–7 человек, а иногда и больше.

С заменой этих продуктов у нас будет иметь место, во-первых, сокращение расходов на приобретение импортных товаров и уплаты налогов (контроль качества, международные и национальные испытания, различные протоколы на таможне и т. д.); во-вторых, рост производства отечественных товаров-заменителей позволит оживить внутренний рынок и преодолеть так называемую «Голландскую болезнь», т. е. нефтяную зависимость; в-третьих, с точки зрения экономической безопасности национальный рынок должен быть заполнен национальной продукцией не менее чем на 80–85%, но при этом гарантированы надежность и качество этой продукции; в-четвертых, натуральные и национальные продукты лучше, поскольку они имеют отличную пищевую ценность (табл. 3).

Таблица 3 – Пищевая ценность отечественных товаров-заменителей (составлено автором по [6-9])

| Продукты | Пищевая ценность и польза |
|------------------------|--|
| Продукты из маниоки | <p>1. В 2 раза больше калорий, чем в картофеле.</p> <p>2. Не содержит глютена, может употребляться людьми, чувствительными к глютену, страдающими целиакией.</p> <p>3. В 100 г этого корня содержится 160 калорий.</p> <p>4. Содержит калий, важного компонента, который помогает регулировать кровяное давление и сердцебиение.</p> <p>5. Содержит умеренное количество витаминов группы В и является основным источником важных минералов, таких как магний, цинк, медь, марганец и железо</p> |
| Молоко | <p>Энергия (125,56 кДж . 29,88 ккал)</p> <p>Жиры 0,10 г</p> <p>Углеводы 3,60 г</p> <p>Белок 2,88 г</p> |
| Желтая кукурузная мука | <p>Углеводы 79,1 г</p> <p>Белки 7,2 г</p> <p>Жиры: насыщенные - 0,4 г, мононенасыщенные - 0,4 г, полиненасыщенные -0,6 г</p> <p>Медь - 0,3 мкг</p> <p>Цинк - 0,6 мг</p> |
| Кисангуа | <p>1. Помогает контролировать уровень сахара в крови, так как содержит клетчатку и витамины группы В.</p> <p>2. Дает энергию, так как богат полезными углеводами.</p> <p>3. Улучшает перистальтику кишечника, т. к. его волокна способствуют образованию кала, служат пищей для кишечной флоры</p> |
| Мукуа | <p>Его также называют лекарством от <u>малярии</u>. В нем в 2 раза больше <u>кальция</u>, чем в <u>молоке</u>, богат <u>антиоксидантами</u>, <u>железом</u> и <u>калием</u>, <u>витамина С</u> в 6 раз больше, чем в <u>апельсине</u>. Листья можно употреблять в пищу, а из семян производить <u>масло</u></p> |
| Гаджаджа | <p>Богат минеральными солями, такими как кальций, фосфор и железо, распространен в поймах рек, сухих и глинистых лесах и встречается круглый год. Содержит витамин С. Фрукты содержат такие минералы, как железо, усвоению которого способствует присутствие витамина С, кальция и калия. Гаджаджа не содержит жиров в своем составе и имеет низкую калорийность</p> |

Однако сообщество должно осознать необходимость увеличения производства и потребления отечественных товаров-заменителей (безусловно, не предлагается полный отказ от импорта), поскольку, как свидетельствуют данные приведенные в таблицы 3, по уровню пищевой

ценности они превосходят импортные продукты, к тому же затраты на их получение намного ниже. Но, на наш взгляд, одним из шагов, способствующих привитию обществу культуры замещения импортных товаров отечественными, является хорошо поставленная реклама. Это возможно, если использовать в качестве проводников национальной идеи замещения лидеров общественного мнения, мультимедийных личностей. Исторический опыт такого шага имеется. Примером является Англия, которая в свое время, чтобы поддержать отечественного производителя, утвердила рыбный день (поддержала отечественных рыбаков) и ввела закон, согласно которому всех умерших следовало хоронить в суконной одежде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Angola. URL:<https://oec.world> (дата обращения: 14.10.2024).
2. Индекс экономической сложности. – URL: <https://en.m.wikipedia.org> (дата обращения: 16.10.2024).
3. Preço da cesta básica já custa nove vezes mais do que o salário mínimo. URL: <https://expansao.co.ao> (дата обращения: 25.09.2024).
4. Produção de mel. URL: <https://www.jornaldeangola.ao> (дата обращения: 1.10.2024)
5. Produção de derivados de leite: “omavele” aromatizado e queijo picante. URL: <https://bibliotecadigital.ipb.pt> (дата обращения: 3.10.2024).
6. Cajazeira. From Wikipedia, the free encyclopedia. URL: <https://pt.wikipedia.org> (дата обращения: 14.10.2024).
7. Nutrientes da mandioca. URL: <https://monizsilva.co.ao> (дата обращения: 13.10.2024).
8. Gajaja - Teamfood. URL: <https://www.teamfood.ao>(дата обращения: 6.10.2024)
9. Adansonia digitata. From Wikipedia, the free encyclopedia. URL: <https://pt.wikipedia.org> (дата обращения: 12.10.2024).
10. Балабанова Г.Г., Алейник Е.С. Продовольственная безопасность - важнейший фактор укрепления экономической безопасности Белгородской области // Экономика. Общество. Человек. Выпуск XXXVI. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 54 – 60.

Семанивский Н.Д., Агафонова Е.Н., Бояршинова А.В.

Научный руководитель: Казаченков С.Д., ст. преп.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

ФИНАНСОВОЕ ПРАВО В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Финансовое право развивается совместно с нашим обществом: законодатель старается оперативно вносить изменения в действующее законодательство, исходя из последних тенденций современного мира. Так, например, с 2020 года наблюдается наиболее активное проникновение цифровых технологий в финансовую сферу и экономику в целом, что влечет за собой цифровизацию взаимодействия участников правового сектора и стремительное изменение подхода к пониманию в принципе правовой системы.

В науке финансового права, часто отмечают, что цифровизация непосредственно приведет к расширению предмета данной отрасли права посредством появления множества новых объектов правового регулирования таких как: электронные финансы, цифровые валюты, криптовалюты и иные цифровые финансовые активы [1]. Ситник А. А. отмечает, что «технологии являются инструментом, способствующим финансово-правовому регулированию, администрированию, финансовому контролю» [2]. Этот процесс как раз и принято называть «цифровизацией», так как новые технологии проникают во все сферы общественной жизни, в том числе и в правовой сектор.

Самым, наверное, интересным примером цифровизации, видится эмиссия Центральным Банком РФ независящего от ограничений банков в виде комиссий и лимитов средства для платежей – цифрового рубля. Принципиальная разница между цифровым рублем и популярной криптовалютой состоит в наличии у первого единого эмитента и единого центра, несущего по нему обязательства и отсутствии таковых у второго. Цифровой рубль — это национальное денежное средство, форма национальной валюты. Выпускать цифровые рубли будет Банк России [3]. По официальным данным с сайта Центрального Банка РФ, в августе 2023 года был дан старт пилотным операциям с реальными цифровыми рублями, а широкое использование новой валюты планируется запустить к 1 июля 2025 года.

Продолжая тему цифрового рубля, стоит отметить некоторые преимущества данного вида валюты для отдельных категорий

пользователей. Граждане будут иметь доступ к своим средствам через любой банк, а операции будут проходить по единым тарифам, что снижает комиссии на их проведение. Безусловным преимуществом для граждан и бизнеса будет высокий уровень безопасности средств и возможность использования кошелька без доступа к Интернету. Для государства также видится преимуществом потенциал для упрощения трансграничных платежей и снижения издержек на администрирование бюджетных платежей [4]. Следуя политике развития финансового права в условиях цифровизации, необходимо также внести изменения в следующие нормативно-правовые акты: «О банках и банковской деятельности», «О национальной платежной системе», «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», «О валютном регулировании и валютном контроле» и ряд иных законодательных актов.

Говоря о методе финансового права, нельзя говорить о его полной трансформации в условиях цифровизации: финансовые отношения регулируются в первую очередь императивным методом с элементами диспозитивного в условиях, установленных законодательством. Однако стоит отметить, что непосредственно механизм регулирования рассматриваемой отрасли права изменяется, поскольку способы воздействия на участников отношений не могут оставаться прежними в условиях изменения их качеств [5].

На сегодняшний день мы уже можем отметить успешное внедрение способов обработки информации в автоматизированном режиме, которая обеспечивается именно цифровизацией. Ярким примером является применение технологии «АСК НДС-2». «Новая система автоматизирует налоговые процедуры и сводит к минимуму влияние человеческого фактора, - отмечает заместитель руководителя УФНС России по Свердловской области Ольга Голендухина [6]. Программный комплекс помогает собирать информацию о плательщиках НДС и в автоматизированном режиме прослеживает процесс уплаты налога на всех стадиях реализации товаров.

Немаловажным фактом является усиление диспозитивности в методе финансово-правового регулирования посредством внедрения мобильного приложения «Мой налог». Физические лица в праве применять специальный налоговый режим «налог на профессиональных доход», получать налоговые льготы, что упростило ведение малого и среднего бизнеса. С данной точки зрения, цифровизация оказывает положительное влияние на финансовое право.

Однако есть и проблемы, с которыми государство вынуждено справляться в условиях трансформации правовой системы. Очевидно, что налогоплательщики стремятся перевести свой бизнес в низконалоговые юрисдикции, считая, что «государство им это позволило». Но у государства интерес противоположный. Недобросовестные граждане нарочно трактуют недоработки законодательства в свою пользу, вводя в заблуждение не только потребителей, но и государство, что несомненно приводит к снижению налоговых поступлений в казну и приводит к кризису экономики.

Подводя итог, стоит отметить, что цифровизация действительно является катализатором развития финансового права, однако нашему государству предстоит еще долгие годы сталкиваться с проблемами в формировании правовой базы, связанной с цифровыми технологиями в финансовом праве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Атабеков, А.Р. Использование зарубежного опыта применения искусственного интеллекта в надзоре за участниками финансового рынка в России. [Текст] / А.Р. Атабеков // Административное и муниципальное право. — 2023. — № 3. — С. 12-22.

2. Горохова, С.С. Идентификация искусственных интеллектуальных систем в правовом поле: основы кибер-права. [Текст] / С.С. Горохова // Административное и муниципальное право. — 2020. — № 6. — С. 1-11.

3. Демченко, М.В. Источники правового регулирования искусственного интеллекта, роботов и объектов робототехники в Российской Федерации [Текст] / М.В. Демченко // Пробелы в российском законодательстве. — 2019. — № 7. — С. 209-212.

4. Игнатьева, И. В., Зедгенизова, И. И. Цифровизация финансовой системы государства: современное состояние и перспективы правового регулирования. [Текст] / И.В. Игнатьева, И.И. Зедгенизова // Юридическая наука. — 2023. — № 11. — С. 50-54.

5. Незнамов, А.В. Правовое регулирование финансовой деятельности. [Текст] / А.В. Незнамов // Труды Института государства и права Российской академии наук. . — 2020. — № 15. . — С. 185-202.

6. Заметина, Т.В., Комбарова, Е.В. Искусственный интеллект и конституционные вопросы его внедрения в современной России. [Текст] / Т.В. Заметина, Е.В. Комбарова // Правовая политика и правовая жизнь. . — 2021. — №1. — С. 180-189.

7. Садуллаев, С.М., Шакаришвили, С.Д., Захарова, О.В.

Искусственный интеллект и его применение в банковской сфере. [Текст] / С.М. Садуллаев, С.Д. Шакаришвили, О.В. Захарова // Финансовые рынки и банки. — 2023. — №12. — С. 125-127.

8. Саламова, А.А., Федоровская, И.Е., Васильев, И.И. Роль искусственного интеллекта в финансах. [Текст] / А. А. Саламова, И.Е. Федоровская, И.И. Васильев // Финансовые рынки и банки. — 2023. — №1. — С. 63-68.

9. Федорова, И.А., Железцов, М.Л. Некоторые аспекты правового регулирования искусственного интеллекта в финансовой сфере в Европе [Текст] / И.А. Федорова, М.Л. Железцов // Образование и право. — 2023. — № 1. — С. 357-363.

10. Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» // Собрание законодательства Российской Федерации. №31. № 17, ст. 2701.

11. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. № 41, ст. 5700.

12. Предложение по принятию Согласованных Правил Об Искусственном Интеллекте (Закон Об Искусственном Интеллекте) и внесению поправок в некоторые законодательные акты Союза COM (2021) 206 final / [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЕС : [сайт]. — URL: <https://eur-lex.europa.eu> (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 338

Трофимова А.М.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДАННЫЕ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Актуальность исследования обусловлена тем, что современные механизмы организации бухгалтерского учета предприятия требуют совершенствования их процессов, повышающих качество проводимого учета и составления финансовой отчетности. Это связано с высокой

практической ролью данных финансового учета, являющихся информационной базой для принятия управленческих решений аппаратом менеджмента.

По этой причине, целью статьи является определение того, как финансовый учет влияет на принятие управленческих решений на предприятии. Важно проанализировать недостатки существующих систем учетной деятельности российских организаций, устранение которых повысит качество данных финансового учета.

Организация качественного учета важна для небольших фирм и крупных компаний, поскольку обеспечивает повышение эффективности принятых решений управленческим аппаратом. Главная роль финансового учета заключается в осуществлении информационно-аналитической поддержки, которая предоставляет отчетность менеджменту для разработки взвешенных решений. Также учетная политика предприятия позволяет корректировать стратегию развития, определяя приоритетные бизнес-направления и продукты в обозримом будущем. Главным итоговым документом бухгалтерского учета является финансовая отчетность [1].

Финансовый учет выполняет информационную функцию в обеспечении функционирования системы управления. Без грамотно выстроенной учетной политики компании трудно достигнуть желаемых результатов в управлении бизнесом, а значит, данные вопросы игнорировать в практике российских предпринимателей и управляющих недопустимо.

В целях формирования информационно-аналитической поддержки финансового учета при принятии управленческих решений на предприятии проводятся мероприятия в следующие этапы [2]:

- поиск, сбор и аккумулирование информации и данных с использованием внутренних и внешних источников;
- систематизация и классификация информации;
- анализ информации и данных.

На рис. 1 изображена структура информационной системы управления организацией, где важную роль занимает финансовый учет [3].



Рис. 1 – Модель информационного обеспечения управления организацией

В итоге, информационная база принятия управленческих решений состоит из четырех компонентов, в каждом из которых важна роль данных финансового учета. Конечным результатом является аналитическая система, где благодаря данным отчетности проводится расчет экономических показателей эффективности и финансовые коэффициенты инвестиционной привлекательности и кредитоспособности компании.

Однако в финансовом учете современных предприятий наблюдаются сложности, которые могут иметь негативное влияние на обеспечение результативной управленческой политики. К данным проблемам относятся:

- невнимательность специалистов бухгалтерской службы при сборе и работе с финансовой документацией, что может приводить к совершению ошибок по причине человеческого фактора;
- низкая автоматизация процессов финансового учета в сравнении с общей тенденцией на рынке, которая не позволяет получать быстрые результаты учетной деятельности и последующего анализа;

– наличие в организации аффилированных лиц, которые заинтересованы в махинациях с финансовой документацией, что приводит к искажению информации в учете;

– в виду вышеуказанной проблемы, соответственно организации сталкиваются с отсутствием соблюдения таких принципов финансового учета, как достоверность и объективность.

Чтобы повысить эффективность финансового учета при информационной поддержке системы управления предприятием, необходимо использовать технологии цифровизации. Это повышает качество финансовой документации, составленной бухгалтерской службы [4]. Также результатами такой процедуры будут выступать:

– совершенствование системы управления предприятием;

– расширение информационно-аналитических возможностей по причине роста объема ценных данных и финансовой информации;

– интеллектуализация финансового управления, где учет является составной частью деятельности;

– оптимизация финансовых расходов на проведение финансового учета;

– снижение бухгалтерских рисков, влияющих на качество финансовой документации и отчетности;

– повышение скорости финансового учета предприятия.

Таким образом, практическая значимость информационного обеспечения финансового учета заключается в том, что благодаря ей формируется успешность управленческой деятельности аппарата менеджмента организации, ведь управляющие имеют доступ к различным метрикам показателей экономического анализа и оценки, принимая их во внимание при принятии управленческих решений. Такая эффективность управленческой деятельности формирует условия для обеспечения экономической безопасности организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Хромцова Л.С., Груздева Д.С. Теория бухгалтерского учета и современные проблемы // Молодой ученый. 2022. № 25 (420). С. 400-403.

2. Межов И.С. История и перспективы развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений // Скиф. 2023. №4 (80). С. 111-115.

3. Мамашов К.А., Алишева П.К. Информационная система бухгалтерского учета и ее роль в управлении организацией // Известия

Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2022. № 2 (37). С. 213-217.

4. Шевченко М.В., Кравченко Л.Н., Проценко И.Г. Осуществление процедур экономического анализа на основе систем автоматизации учета и документирования // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С. 141-145.

УДК 336.146

Харламова А.Т., Алимова Е.А.

Научный руководитель: Казаченков С.Д., преп.

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

АНАЛИЗ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗА НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Система здравоохранения, по своему существу, одна из самых ключевых систем государства, функционирование которой необходимо для благоприятной жизни людей и граждан. Это обуславливается важностью обеспечения ее организованности и нормативной определённости. Но существует ряд явных проблем, которые затрудняют эффективность в оказании медицинской помощи населению.

Одной из таких проблем остается вопрос об ответственности медицинских организаций за ненадлежащее расходование бюджетных средств. И связано это в первую очередь с тем, что отсутствует четкое определение того, какие именно санкционные меры должны накладываться на медицинские учреждения, в случае нецелевого использования денежных средств, составляющих их бюджет. Бюджет медицинских организаций формируется из финансирования федеральным бюджетом, бюджетами субъектов Российской Федерации и местными бюджетами.

Финансирование медицины государством предопределяется Программой государственных гарантий, регламентированной Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.12.2023 № 2353 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» [5], которое в свою очередь опирается на Федеральный Закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»[4]. В этих нормативно правовых актах и

прослеживается одно из основных положений Конституции Российской Федерации [1] о праве граждан на охрану здоровья и бесплатную медицинскую помощь, оказываемую в гарантированном объеме без взимания платы. Эта взаимосвязь и должна быть ключевой при определении дальнейших направлений развития системы здравоохранения в России.

Однако де-факто бюджеты в здравоохранении формируются не сбалансированно и не в соответствующем размере, отсюда и вытекает ранее обозначенная проблема, выражающаяся в неэффективном расходовании денежных средств медицинскими организациями.

В законодательстве Российской Федерации существует административная и уголовная ответственность за нецелевое расходование бюджетных средств в целом, закрепленная в Уголовном Кодексе [2] в статье 285.1, 285.2 и в КоАП [3] в статье 15.14. В них законодатель без конкретизации обозначает расходование бюджетных средств должностным лицом получателя бюджетных средств на цели, которые не соответствуют условиям их получения.

Но существует осязаемая необходимость в определении и регламентировании того, как, в каких целях и в каком объеме будет осуществляться трата тех финансов, которые выделяются государством именно в бюджеты медицинских организаций. Что, в свою очередь, даст четкое представление о том, в каких случаях траты будут считаться пренебрежением с их стороны.

Многие исследователи считают необходимым решением в данном вопросе ужесточить меры наказаний за нецелевое расходование бюджетных средств, которые будет выражаться в отмене административной ответственности и в дополнении уголовной – например, чтобы размер штрафа был не меньше суммы тех денежных средств, что были ненадлежаще потрачены [7].

Из судебной практики [6] выделяется еще один эксцесс, связанный с истолкованием понятий «использование» и «расходование» в отношении бюджетных средств. Понимается, что употребление варианта «использование» применимо в позитивном отношении, когда дело касается правомерных действий организаций в финансовой сфере, а «расходование» наоборот – отражает нечто корыстное и противозаконное, то, что влечет неблагоприятные последствия для здравоохранения.

В заключении, видится необходимость указать, что в настоящий момент в законодательстве Российской Федерации вопрос об ответственности медицинских организаций за ненадлежащее использование денежных средств пока не нашел своего отражения,

однако учитывая нехватку финансирования здравоохранения и существующую проблему с халятными тратами денежных сумм в рамках поднятой темы, сделать это необходимо.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)// Неофициальный справочно-правовой ресурс «Консультант-Плюс». URL: <https://www.consultant.ru>

2. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2024).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2024).

4. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2024).

5. Постановление Правительства РФ от 29.12.2022 № 2497 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2024).

6. Постановление 3-го Арбитражного апелляционного Суда от 12.09.2023 по делу № А33-4271/2023 / [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс : [сайт]. — URL: \ (дата обращения: 24.10.2024).

7. Гречишников В.А Проблемы ответственности за нецелевое расходование бюджетных средств [Текст] / Гречишников В.А // Гос. служба и кадры. — 2018. — № 1. — С. 179-181.

Чернухина П.В.

*Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ

Вопросы, связанные с развитием аудита, являются актуальными на сегодняшний день. Аудит — это важный инструмент управления, который обеспечивает прозрачность и доверие к финансовой отчетности организаций. В России как внутренний, так и внешний аудит играют ключевую роль в финансовом контроле и управлении рисками. Однако, несмотря на их значимость, долгую историю и законодательное регулирование аудиторской деятельности в стране, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются как внутренние, так и внешние аудиторы [6].

Одна из основных проблем внутреннего аудита в России — это недостаточная независимость аудиторов. Часто внутренние аудиторы подчиняются руководству компании, что создает конфликт интересов. Это может привести к ситуации, когда аудиторы избегают выявления серьезных нарушений, чтобы не ухудшать отношения с руководством. Для повышения независимости внутреннего аудита рекомендуется создавать отчетные линии для аудиторов непосредственно перед руководством совета директоров или аудиторских комитетов. Это позволит значительно снизить влияние руководства на работу внутренних аудиторов [2,4,5].

Так же внутренние аудиторы часто сталкиваются с размытой структурой своих полномочий и обязанностей. Без четкого определения задач они не могут эффективно выполнять свои функции, что отрицательно сказывается на качестве проверок. Организациям следует разработать четкие регламентирующие документы, определяющие задачи и функции внутреннего аудита. Это поможет избежать путаницы и повысить эффективность работы.

На рынке труда наблюдается нехватка специалистов, обладающих необходимыми знаниями в области как внутреннего, так и внешнего аудита. Это приводит к снижению качества аудиторских оценок и рекомендаций. В таблице 1 представлены статистические показатели рынка аудиторских услуг в России за 2021-2023 годы.

Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации [3].

| | на 01.01.21 | на 01.01.22 | на 01.01.23 | на 31.12.23 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс. | 4,2 | 3,9 | 2,7 | 2,4 |
| в том числе | | | | |
| аудиторские организации, тыс. | 3,6 | 3,4 | 2,4 | 2,2 |
| из них | | | | |
| организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом, тыс. | 1,8 | 1,8 | 1,3 | 1,2 |
| индивидуальные аудиторы, тыс. | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| Аудиторы – всего, тыс. | 17,5 | 17,0 | 16,4 | 15,6 |
| из них | | | | |
| сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата, тыс. | 4,6 | 4,6 | 4,3 | 4,6 |

Как видно из представленных данных, сформировалась негативная тенденция изменения количества фирм, имеющих право на ведение аудиторской деятельности (снижение в 1,75 раза с 2021 по 2023 год). Количество аудиторов на российском рынке уменьшилось на 11,87% за исследуемый период. Кроме того, количество индивидуальных аудиторов за этот же период сократилось вдвое (с 0,6 до 0,2 тыс.). Для решения проблемы нехватки квалифицированных специалистов необходимо развивать программы повышения квалификации и обучающие курсы, чтобы привлечь молодых специалистов в область внутреннего аудита.

Стоит ещё отметить, что внешние аудиторы могут подвергаться давлению со стороны клиентов, что увеличивает риск коррупции и недобросовестной практики. Это подрывает доверие к результатам аудиторских проверок. Для минимизации риска коррупции и недобросовестной практики следует создать этические кодексы для аудиторов и внедрять строгие меры ответственности за их нарушение. А также обеспечить прозрачность аудиторских процессов.

Некоторые аудиторы не соблюдают российские и международные стандарты аудита, что приводит к снижению качества аудиторских заключений и потенциальным рискам для инвесторов и сторонних пользователей отчетности. Аудиторским компаниям необходимо

проводить регулярные тренинги для своих сотрудников по актуальным стандартам аудита. Это поможет обеспечить соответствие работы действующим нормам и повысит качество аудиторских заключений.

Недоверие со стороны общества к результатам внешнего аудита также представляет собой серьезную проблему. Это связано с низким качеством работы некоторых аудиторских фирм, которые не всегда выполняют свои обязанности профессионально и самостоятельно. В результате нарушается целостность и достоверность информации, предоставляемой компаниями, что негативно сказывается на бизнес-среде и инвестиционном климате. Для восстановления доверия к внешнему аудиту важно проводить образовательные программы для бизнеса и общества о роли аудиторов в контроле и управлении рисками. Это поможет повысить осведомленность и понимание аудитором его функции.

В целом, проблемы развития аудита в России требуют системного подхода со стороны государства, бизнеса, общественности и профессиональных ассоциаций. Необходимо создать условия для повышения качества работы аудиторов, обеспечения их профессиональной независимости, прозрачности и ответственности. Построение системы эффективного внутреннего аудита будет способствовать эффективному функционированию и достижению устойчивости предприятия, позволит сохранить и рационально использовать ресурсы, своевременно выявлять и минимизировать возможные риски в хозяйственной деятельности и построить систему информационного обеспечения на всех уровнях управления [1]. Но только через совместные усилия можно достичь устойчивого и эффективного развития аудиторской деятельности в России.

Решение этих проблем не только повысит качество аудита, но и создаст основу для устойчивого развития бизнеса в стране, улучшая доверие со стороны инвесторов и общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Забиров Р.Р. Внутренний аудит в России: проблемы и пути их решения // Молодой ученый. 2021. № 30 (268). С. 62-64.
2. Карпова К.А. Внутренний аудит в российских компаниях: проблемы функционирования и развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 5-1. С. 197-200.
3. Министерство Финансов Российской Федерации: официальный сайт. Москва. URL: <https://minfin.gov.ru>

4. Петренко А.И. Особенности внутреннего аудита в России // Вектор экономики. 2021. № 3 (33). С. 10.

5. Сафохина Е.А. Проблемы организации внутреннего контроля и аудита экономического субъекта / Е.А. Сафохина // Вестник экономической безопасности. 2020. № 3. С. 307-310.

6. Ткаченко Ю.А., Шевченко М.В. Внутренний контроль в управлении экономическим субъектом // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 3. С. 150-152.

УДК 657.6

Шербакова Е.С.

Научный руководитель: Морозова Н.Б., канд. экон. наук, доц.

Российский университет кооперации, г. Мытищи, Московская обл., Россия

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В условиях усиления глобальной конкуренции и ужесточения экономических санкций в отношении российской экономики аудит выступает важным инструментом повышения эффективности в системе управления организацией независимо от ее масштабов и отрасли деятельности.

Теоретические и методологические проблемы формирования и развития системы внутреннего аудита исследовали многие известные в научном сообществе отечественные авторы, в том числе: И.Н. Богатая, В.В. Бурцев, В.Б. Ивашкевич, М.В. Мельник, М.Ф. Овсийчук, В.И. Подольский, В.П. Суйц, Л.В. Усатова, А.Д. Шеремет. Публикации таких зарубежных авторов как Р. Энтони (Anthony R. N.), Дж. С. Робертсон (Robertson J. C.), Л.Д. Паркер (L. Parker) также содержат результаты исследования проблем внутреннего аудита.

В российской и зарубежной практике в зависимости от вида исполнителей различают внешний и внутренний аудит.

Термин «внешний аудит» закреплен в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности», в котором он определяется как независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Термин «внутренний аудит» в России законодательно не закреплен. В тоже время он используется во многих нормативно-правовых актах, действующих на территории нашей страны, включая

Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об акционерных обществах».

В результате выполненного теоретического анализа можно сделать вывод о том, что в публикациях отсутствует единый подход к сущности исследуемой в статье дефиниции [1; 3; 4; 5; 6].

В связи с этим, далее рассматривается указанная дефиниция согласно действующей редакции Международного стандарта аудита 610 «Использование работы внутренних аудиторов». Следует подчеркнуть, что этот документ введен в действие в России Приказом Минфина России в январе 2019 года. Важно отметить также, что в Глобальном кодексе этики внутреннего аудита (Global Internal Auditing Code of Ethics) содержится подобная формулировка рассматриваемой дефиниции [7].

«Внутренний аудит рассматривается как независимая, объективная аудиторская и консалтинговая деятельность, направленная на повышение ценности и улучшение деятельности организации. Он помогает организации достигать ее целей, применяя систематический, дисциплинированный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления» [7].

Изложенное выше позволяет прийти к выводу о том, что в процессе внешнего аудита формируется экспертное мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Что очень важно, в первую очередь, для внешних пользователей этой объективной информацией: инвесторов, кредиторов, налоговых органов.

В процессе же внутреннего аудита главным направлением является обеспечение эффективности деятельности бизнес-процессов и организации в целом путем выявления факторов, препятствующих ей, и формирования качественной информации для принятия обоснованных управленческих решений.

Так, респонденты отмечают, что в 2022-2023 гг. внутренний аудит принес наибольшую пользу организациям в следующих направлениях их деятельности. Почти половина респондентов высказала мнение о том, что внутренний аудит способствовал улучшениям в системе внутреннего контроля. По мнению более третьей части опрошенных, внутренний аудит является важным фактором реинжиниринга бизнес-процессов. Каждый восьмой респондент признает важнейшую роль аудита в сокращении затрат [2].

Это очень важно, так как согласуется со стратегическими целями любой коммерческой организации, которые связаны с устойчивым развитием в конкурентной среде путем получения прибыли и отдачи на вложенный капитал.

Для осуществления внутреннего аудита в организациях в рамках системы управления создаются службы внутреннего аудита. Функции и полномочия службы внутреннего аудита различаются в зависимости от объемов деятельности, организационной структуры управления и стратегических целей организации.

Как правило, службы внутреннего аудита осуществляют мероприятия, которые направлены на обеспечение уверенности и консультирование по вопросам, связанным с соблюдением законодательства, оценкой состояния и трансформации в области корпоративного управления организации в целом, снижением затрат и достижением более высоких финансовых результатов, уменьшением предпринимательских рисков и возможных отрицательных воздействий конкурентной среды, совершенствованием механизмов и инструментов внутреннего контроля, целью которых является обеспечение эффективности деятельности и конкурентоспособности экономического субъекта.

Кроме того, нужно отметить, что все службы внутреннего аудита должны соблюдать определенные принципы, которые указаны на рисунке 1.



Рис. 1 – Принципы, которые должны применять и поддерживать внутренние аудиторы [7]

Таким образом, в условиях неопределенности внешней среды внутренний аудит является важным инструментом стратегического управления организацией и развития ее конкурентных преимуществ, так как способствует совершенствованию управления затратами и финансовыми результатами, содействует информационно-аналитическому обеспечению принятия обоснованных управленческих решений, повышению эффективности управления рисками и улучшению системы внутреннего контроля.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабчук, А.Н. Внутренний аудит: задачи, принципы, особенности / А.Н. Бабчук // Гуманитарный научный вестник. – 2024. – № 3. – С. 42-47. – DOI 10.5281/zenodo.10891171.

2. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита нефинансовых организаций в России <https://www.iia-ru.ru>

3. Кондрашова, Н.Г. Внутренний аудит и его специфика / Н.Г. Кондрашова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 4-2(91). – С. 198-200. – DOI 10.24412/2500-1000-2024-4-2-198-200.

4. Королева, Г.А. Внутренний контроль и аудит в системе управления предприятия / Г.А. Королева, А.П. Трубникова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2023. – № 31. – С. 74-78.

5. Усатова Л.В. Теоретические основы аудита: его сущность и роль в повышении эффективности деятельности организаций / Л. В. Усатова, Е. В. Арская // Белгородский экономический вестник. 2014. № 3(75). – С. 169-174.

6. Усатова Л.В. Формирование и развитие учетно-аналитической системы расходов экономического субъекта в условиях неопределённости и рисков : Монография / Л.В. Усатова. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2024. – 240 с.

7. Global Internal Auditing Code of Ethics | The IIA: <https://www.theiia.org>

Оглавление

| | |
|---|----|
| Алимова Е.А., Харламова А.Т., Швачко У.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССЫ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ | 3 |
| Бабина А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ | 5 |
| Белых И.Ю. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ..... | 10 |
| Букатова Д.Р. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ | 14 |
| Глазунова В.Е., Гаглюева А.Т. МЕХАНИЗМЫ РАЗРЕШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ В УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ | 18 |
| Головань В.А. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ РАССЛЕДОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ..... | 21 |
| Голубицкая К.В. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ С ЦИФРОВЫМ РУБЛЁМ | 24 |
| Голубицкая К.В. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ..... | 27 |
| Голубицкая К.В. ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФЛЯЦИИ | 30 |
| Голубицкая К.В. | |

| | |
|---|----|
| РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА | 34 |
| Гончаренко Д.М. | |
| РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ..... | 38 |
| Ерохина А.В. | |
| АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ..... | 43 |
| Ерохина А.В. | |
| МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА | 49 |
| Заводовская М.Г. | |
| АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ..... | 54 |
| Закиров Д.И. | |
| ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... | 58 |
| Зозулева Ю.А. | |
| ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ ВЕДУЩИХ БАНКОВ . | 62 |
| Иванов Г.И, Батманов Н.В. | |
| ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ | 68 |
| Козлова А.А. | |
| ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В РОССИИ..... | 72 |
| Колобов Д.Р. | |
| АНАЛИЗ МЕТОДИК КРЕДИТНОГО СКОРИНГА, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 77 |
| Коломиец А.Р. | |

| | |
|--|-----|
| ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И МЕТОДЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ..... | 80 |
| Комиссарова Е.А. | |
| ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ РИСКОВ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ..... | 86 |
| Кошкош В.И., Мкртчян А.Ж. | |
| ОЦЕНКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА | 90 |
| Кравченко В.В. | |
| ВЛИЯНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ..... | 93 |
| Лаврова М.В. | |
| КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 98 |
| Лукина Ю.А. | |
| ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННОЙ БЫСТРОРАСТУЩЕЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «AIRVNB»)..... | 102 |
| Мазур Н.Е | |
| РОЛЬ АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ... | 106 |
| Макеева В.В. | |
| НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ | 110 |
| Олейник Т.А. | |
| ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ..... | 114 |
| Оспищева К.А. | |
| ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ С 2025 ГОДА..... | 119 |
| Оспищева К.А. | |

| | |
|--|-----|
| ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2025 ГОДУ | 122 |
| Оспищева К.А. | |
| ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ НА УСН С 2025 ГОДА | 126 |
| Преображенская Э.А. | |
| ЭКГ-РЕЙТИНГ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ..... | 130 |
| Рыбалка Д.Е. | |
| ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА | 134 |
| Рыбалка Д.Е. | |
| ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ 1С: ERP В БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ..... | 138 |
| Рыбалка Д.Е. | |
| ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ | 142 |
| Сантуш Луфим Зуа Душ | |
| ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АНГОЛЫ | 145 |
| Семанивский Н.Д., Агафонова Е.Н., Бояршинова А.В. | |
| ФИНАНСОВОЕ ПРАВО В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ | 151 |
| Трофимова А.М. | |
| ДАННЫЕ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ | 154 |
| Харламова А.Т., Алимова Е.А. | |
| АНАЛИЗ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗА НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ | 158 |
| Чернухина П.В. | |

| | |
|---|-----|
| ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ..... | 161 |
| Щербакова Е.С. | |
| ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ..... | 164 |