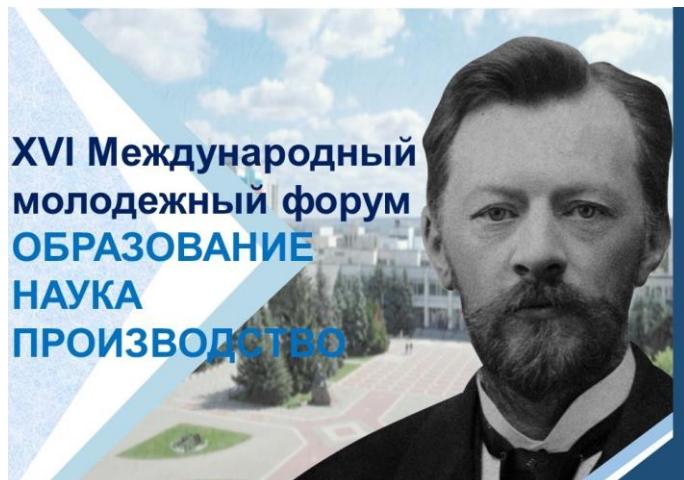


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»



Сборник докладов

Часть 17

Актуальные проблемы экономического и социального развития

Белгород
30-31 октября 2024 г.

УДК 005.745
ББК 72.5+74.48
М 43

**XVI Международный молодежный форум
«Образование. Наука. Производство»
[Электронный ресурс]:
Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2024. – Ч. 17. – 470 с.**

ISBN 978-5-361-01390-6

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения XVI Международного молодежного форума «Образование. Наука. Производство». Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися вопросами энергоснабжения и управления в производстве строительных материалов, архитектурных конструкций, электротехники, экономики и менеджмента, гуманитарных и социальных исследований, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745
ББК 72.5+74.48

ISBN 978-5-361-01390-6

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2024

P.D. Bukala

Scientific advisor: N.I. Liplianina

Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

RESEARCH OF THE LABOR MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS BASED ON DATA FROM THE INTERNET PORTAL "RABOTA.BY"

There are more than 10 platforms in the Republic of Belarus, designed for job search, among which there are state Internet resources. Many employers and job seekers post vacancies and resumes on several resources at the same time, so it is more appropriate to use selective observation, and as a sample, one job search platform. Currently, one of the most popular job search portals in Belarus is the portal RABOTA.BY . The company "ALL WORK" LLC, which owns this portal, is registered by the Minsk City Executive Committee in order to help HR managers close vacancies, as well as assist job seekers in finding work and finding employment [1].

Research carried out by the company's experts according to the portal for the 2nd quarter of 2024 showed an increase in vacancies in all areas of economic activity [2]. The most significant growth was in such segments as:

- "Science, education" – 149.2%;
- "Construction, real estate" – 136.3%;
- "Working staff" – 15.0%;
- "Tourism, hotels, restaurants" – 134.6%;
- "Transport, logistics, transportation" – 132.8%.

The average monthly demand for labor on the portal RABOTA.BY in the first half of 2024 amounted to 36 thousand vacancies. At the same time, it was found that the structure of vacancies and resumes is dominated by the demand for workers with 1-3 years of work experience, while the labor supply from applicants who meet this condition amounted to 11.2% of the total number of applications submitted. The segment of "those who do not provide/require work experience" seems to be the most balanced, where the demand (resume) is 39.5%, and the supply (vacancies) is 41.7%, which proves the demand for young professionals in the labor market.

An analysis of vacancies by field of activity showed that, according to the results of the second quarter, the demand for working personnel occupies the largest share – 23.7% of all published vacancies. The second and third places are occupied by offers for applicants who want to realize themselves in the fields of sales, customer service and transport, logistics, transportation.

The opposite situation was observed on the side of applicants, where the number of active resumes, compared with January 2024, decreased significantly. Despite the reduction in the supply of labor in general, it should be noted the areas of activity for which the largest number of resumes (demand) was registered in June 2024, namely:

- "Sales, customer service" (19.2%);
- "Domestic, service staff" (17.9%);
- "Working staff" (17.7%);
- "Transport, logistics, transportation" (15.2%);
- "Information technology" (13.5%).

As for the distribution of vacancies and resumes by cities and regions, Minsk, as before, retains a leading position by a wide margin (more than 50% of vacancies and resumes from all registered), Brest and the Brest region are in second place – more than 9%.

The level of competition in the labor market for the second quarter of 2024 is almost normal (6-8 resumes per vacancy) and amounted to 5.7 resumes per vacancy. It follows from this that it was easier for applicants to find a job due to relatively low competition, while it is more difficult for employers to find staff in such conditions.

At the end of September 2024 in Belarus on the portal RABOTA.BY, the following situation is observed [3]. During the month, 39.3 thousand vacancies and 324.9 thousand active resumes are posted on the site, so the level of competition is 8.2 resumes per vacancy. By professional fields of activity, the top three in terms of supply size include:

- Sales consultant, sales cashier – 3,006 vacancies;
- Sales Manager, Customer Service Manager – 2,479 vacancies;
- Driver – 1,987 vacancies.

In terms of the number of resumes, the following specializations are leading:

- "Sales Manager, customer service manager";
- "Driver";
- "Administrator".

Regarding the work experience required by employers, the situation is similar to that in the second quarter – inexperienced specialists are most in demand, as well as those with 1-3 years of work experience. The study of the job offer for university graduates was conducted according to such search criteria as lack of work experience and availability of higher education. As a result, 1,396 vacancies were found that meet similar conditions, which amounted to 3.5% of the total number of applications, of which the largest offer consists of specializations:

- Sales Manager, Customer Service manager – 96 vacancies;

- Teacher, teacher, teacher – 87 vacancies; • Accountant – 36 vacancies;
- Doctor – 34 vacancies.

The demand for work in the same conditions in the analyzed period amounted to 14,317 resumes. It follows from this that it is quite difficult for a specialist who has just received a diploma of higher education to find a job in his specialty due to high competition – 10.2 applicants per place. This problem reaches its maximum in the period of July – August, when thousands of young professionals who need employment graduate from higher education institutions.

Thus, the situation on the labor market in the Republic of Belarus in 2024 is characterized by relative stability. The level of competition for job seekers in September is higher than in July, which can be explained by the graduation of young professionals from educational institutions, as well as the usual trend towards an increase in the number of registered resumes and vacancies. In general, there is a steady supply and demand in the republic in such segments of professional areas as sales, customer service, administration, transport, logistics and transportation.

REFERENCES

1. The official website of LLC "ALL WORK" [Electronic resource]. – Access mode: <https://rabota.by/employer> ?hhtmFrom=article – Access date: 09/25/2024.
2. Results of the 2nd quarter in the labor market: what changes have occurred in the last three months [Electronic resource]. – Access mode: <https://rabota.by/article/32998> ?hhtmFrom=article_employers_list – Access date: 09/25/2024.
3. Open labor market analytics service [Electronic resource]. – Access mode: <https://stats.rabota.by/> / Access date: 26.09.2024.

УДК 331.1

Акуппа Ю.А.

Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Производительности труда является одним из индикаторов экономической устойчивости страны. Как показал обзор литературы, в условиях современных реалий не существует единой концепции, позволяющей дать универсальную трактовку данной категории, ни единой методики расчета показателя производительности труда, что затрудняет не только интерпретацию данной категории, но расчет показателя производительность труда, поскольку расчеты с использованием разных методик дают погрешности, искажая картину, что усложняет прогнозирование и определение направлений движения экономики. Кроме того, временные лаги в изменениях производительности труда усложняют оперативное принятие решений, подчеркивая необходимость внимательного анализа как текущей, так и предкризисной ситуации. Основные подходы включают как классические концепции, так и новые теории, которые отражают влияние современных факторов на производительность труда.

К факторам, влияющим на динамику производительности труда в кризисные периоды, относят следующее.

Одним из ключевых факторов, влияющих на производительность труда, является динамика внутреннего спроса, которая напрямую зависит от уровня инфляции и покупательной способности населения. В 2015 году уровень инфляции в России демонстрировал значительные колебания (рис.1), что оказало прямое воздействие на экономику. В начале года (февраль 2015 г.) уровень инфляции достиг пика, что вызвало значительное сокращение реальных доходов, падение потребительской активности и, как следствие, привело к сокращению объемов производства в ряде отраслей (автомобилестроение и легкая промышленность).

К середине года уровень инфляции начал снизаться, но последствия раннего всплеска продолжали сказываться на экономической активности: предприятия сталкивались с

вынужденными простоями, снижением темпов производства, что, в свою очередь, повлияло и на показатели производительности труда.

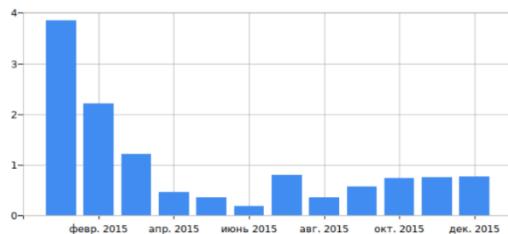


Рис. 1 – Уровень инфляции в России (2015 год)

Санкции 2014 года также оказали серьезное влияние на внутренний спрос. В результате сокращения предложения импортных товаров произошло резкое повышение цен на внутреннем рынке. Это должно было бы стимулировать рост отечественного производства, однако в 2015 году наблюдалось снижение производительности труда, уменьшение степени использования производственных мощностей и ослабление инвестиционной активности. Лишь в 2016 году незначительное увеличение потребительских расходов способствовало росту загрузки производственных мощностей и производительности труда, что свидетельствует о важности анализа изменений спроса на внутреннем рынке для понимания экономической динамики и адаптации производственных процессов.

Колебания курса рубля оказывают серьёзное влияние на российские предприятия. Снижение стоимости национальной валюты привело к удорожанию импортного оборудования и сырья, что вызвало рост производственных затрат и снижение эффективности труда. Ярким примером этого стало российское сельское хозяйство в 2014–2015 годах. После значительного падения курса рубля, вызванного внешними санctionями и снижением цен на нефть, многие компании, работающие с импортным оборудованием и семенами, оказались в сложном положении. Например, производители зерна и животноводческой продукции, закупающие иностранные кормовые добавки и технику, столкнулись с резким увеличением себестоимости. Это вынудило некоторые предприятия сокращать производство, чтобы минимизировать убытки, что негативно отразилось на производительности труда.

В период экономической нестабильности предприятия вынуждены сокращать вложения в модернизацию и расширение производства, стремясь минимизировать риски. Это приводит к износу оборудования

и снижению производительности труда. Например, в 2020 году строительная отрасль России столкнулась с серьезным падением уровня инвестиций из-за пандемии COVID-19 и связанного с ней экономического кризиса. Многие строительные компании отложили или полностью отказались от обновления техники и внедрения новых технологий, что привело к замедлению темпов строительных проектов и снижению производительности. Отсутствие модернизации оборудования усугубило проблему, так как устаревшая техника требовала большего времени на обслуживание и чаще выходила из строя, снижая общую эффективность работы предприятий.

В периоды экономической нестабильности компании нередко переходят на сокращенный рабочий график, а некоторые предприятия вынуждены сокращать персонал. Это напрямую отражается на производительности труда. Примером может служить ситуация в ритейле в 2020 году, когда многие магазины из-за уменьшения числа покупателей сокращали сотрудников и переходили на удаленные форматы работы, что замедляло процессы и снижало эффективность. Например, сеть магазинов «Лента» в ответ на кризисные условия сократила штат сотрудников и оптимизировала рабочие часы, что снизило качество обслуживания клиентов и увеличило время ожидания на кассах. Это, в свою очередь, привело к уменьшению числа покупателей и снижению объемов продаж, усугубляя финансовые проблемы компаний.

По данным Росстата, в это время уровень безработицы увеличился на 1,5%. Меры по «оптимизации» штата негативно сказались на производительности труда, так как уменьшение численности работников приводило к увеличению нагрузки на оставшихся сотрудников, снижая качество работы и общую эффективность компаний.

Снижение производительности труда приводит к отсутствию резервов для развития экономики, поскольку имеют место:

- во-первых, стагнация технологического развития. Причиной отказа от модернизации, внедрения новых технологий, автоматизации и цифровизации производства является низкая инвестиционная активность вследствие нехватки средств. «...это не только препятствие на пути роста производительности труда, но и следствие снижения производительности труда, согласно модели «Порочный круг Р. Нурксе»». В результате предприятия продолжают работать на устаревшем оборудовании, что снижает их потенциал для повышения производительности. Особенно это было заметно в сельском хозяйстве,

где ограниченные инвестиции в новые технологии замедляли развитие аграрного сектора;

- во-вторых, сокращение числа рабочих мест, занятых молодыми специалистами. «Это обусловлено низким уровнем оплаты труда, отсутствием условий для карьерного роста и проявления своих способностей».

И в заключении, несмотря на негативные последствия, экономические кризисы могут стимулировать предприятия к оптимизации и поиску новых решений. Примером может служить цифровизация банковского сектора. В условиях кризиса 2020 года многие банки активно внедряли онлайн-сервисы для сокращения издержек и повышения производительности труда сотрудников, так как автоматизация процессов уменьшила необходимость ручного труда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балабанова, Г.Г. Параметры производительности труда как индикаторы российского экономического кризиса / Г.Г. Балабанова // Актуальные проблемы экономического развития. VIII международная научно-практическая конференция. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. - С. 10-14.
2. Чижова, Е.Н. Инновационные предприятия и проблемы роста производительности труда / Е.Н. Чижова, Ю.И. Селиверстов, Г.Г. Балабанова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. - № 3 (94). - С. 30-40.
3. Иванова, Н.В. Влияние экономической нестабильности на производительность труда в России / Н.В. Иванова // Проблемы экономики. — 2018. — № 5. — С. 22-27.
4. Смирнов, А.П. Изменение производительности труда в условиях экономического кризиса: опыт России / А.П. Смирнов // Экономика и управление. — 2019. — № 2. — С. 45-50.
5. Кузнецова, Е.С. Кадровая политика в условиях кризиса: влияние на производительность труда / Е.С. Кузнецова // Научные труды. — 2020. — Т. 5. — С. 78-83.
6. Петров, С.А. Анализ факторов, влияющих на производительность труда в России в условиях кризиса / С.А. Петров // Экономический анализ: теория и практика. — 2021. — № 12. — С. 15-21.

УДК 338.242

Антонов Д.Е.

Научный руководитель: Яковлева Е.Н. канд. экон. наук, доц.
Вологодский филиал РАНХиГС, г. Вологда, Россия

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

В современном мире инвестиции являются важной составляющей развития экономики, анализ инвестиционной привлекательности предприятия является ключевым этапом как для инвесторов, так и для собственников компаний, заинтересованных в привлечении денежных средств, необходимых для развития компании. В связи с началом специальной военной операции значительно вырос спрос на продукцию черной металлургии. Рынок стали представлен тремя крупными предприятиями: ПАО “Северсталь”, крупнейшей в России стальной и добычающей компанией, представленной на рынке с 1955 года, и его основными конкурентами Магнитогорским металлургическим комбинатом (ПАО “ММК”) и Новолипецким металлургическим комбинатом (ПАО “НЛМК”).

Оценка инвестиционной привлекательности предприятий чёрной металлургии производилась с помощью семифакторной модели, являющейся примером интегральной методики оценки инвестиционной привлекательности [2].

$$Ra = a \times b \times c \times d \times k \times l \times m, \quad (1)$$

где a - рентабельность продаж ($a = \text{Прибыль/Выручка}$), b - оборачиваемость оборотных активов ($b = \text{Выручка/Оборотные Активы}$), c - текущая ликвидность ($c = \text{Оборотные Активы/Краткосрочные Обязательства}$), d - коэффициент соотношения краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности ($d = \text{Краткосрочные Обязательства/Дебиторская Задолженность}$), k - коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ($k = \text{Дебиторская Задолженность/Кредиторская Задолженность}$), l - коэффициент соотношения кредиторской задолженности и заёмного капитала ($l = \text{Кредиторская Задолженность/Заёмный Капитал}$), m - коэффициент заёмного капитала ($m = \text{Заёмный Капитал/Активы}$).

Оценка построена на данных годовой бухгалтерской отчётности, находящейся в открытых источниках. Результаты сведены в таблицы 1-3.

Таблица 1 – Динамика показателей ПАО “Северсталь”

Фактор	2019 год	2020 год	2021 год
a ($Пр/Выр$)	0,14	0,18	0,3
b ($Выр/ОА$)	2,81	3,37	4,0
c ($ОА/КрОб$)	1,49	0,93	0,75
d ($КрОб/ДЗ$)	2,32	3,3	3,0
k ($ДЗ/КЗ$)	0,97	0,76	0,76
l ($КЗ/ЗК$)	0,84	0,68	0,81
m ($ЗК/А$)	0,12	0,17	0,22
Ra	0,13	0,16	0,37

Рентабельность активов ПАО “Северсталь” с 2019 по 2021 имеет положительную динамику и увеличилась на 84,6% по сравнению с 2019 годом. Ряд определяющих ее коэффициентов имеют положительную динамику: а, б, м. Коэффициент d имеет рост в 2020 году и спад в 2021 году, коэффициент к наоборот имеет спад в 2020 году и рост в 2021. Остальные полученные коэффициенты отмечены отрицательным трендом.

Анализ показал, что ПАО “Северсталь” может испытывать трудности с обращением ликвидных активов в денежные средства, то есть может столкнуться с проблемой погашения долгов за счёт оборотных активов, об этом свидетельствует снижающаяся текущая ликвидность (спад произошёл с 1,49 до 0,75 к 2021 году). Снижение отношения дебиторской задолженности к кредиторской с коэффициента 0,97 в 2019 году до коэффициента 0,76 в 2021 году показывает, что ПАО “Северсталь” недостаточно эффективно использует ресурсы контрагентов. При этом предприятие обеспечено сырьем для непрерывной работы, то есть в будущем риск возникновения финансовых проблем, связанных с поставками необходимых ресурсов, низок, отмечается рост рентабельности продаж на 314% с 2019 года. Значение коэффициента заемного капитала указывает на устойчивое финансовое положение предприятия.

Резкий рост рентабельности активов ПАО “Северсталь” можно объяснить проводимой налоговой политикой региона, являющейся действенным инструментом, который служит для стабилизации сектора предпринимательства в сложившейся экономической ситуации посредством налоговых льгот и преференций, а также стимулом для повышения инвестиционной активности. [1]

Для того, чтобы произвести анализ инвестиционной привлекательности ПАО “МЛК”, одного из основных конкурентов ПАО “Северсталь”, произведем расчёты, в соответствии с

рассмотренной моделью оценки инвестиционной привлекательности предприятия, основных факторов рентабельности активов и отобразим полученные результаты в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей ПАО ММК”

Фактор	2019	2020	2021
a ($Пр/Выр$)	0,19	0,18	0,31
b ($Выр/ОА$)	2,84	2,29	3,12
c ($ОА/КрОб$)	1,65	1,42	1,63
d ($КрОб/ДЗ$)	2,36	2,74	1,82
k ($ДЗ/КЗ$)	0,59	0,5	0,76
l ($КЗ/ЗК$)	2,79	2,81	2,67
m ($ЗК/А$)	0,06	0,12	0,07
Ra	0,21	0,27	0,41

Рентабельность продаж, оборачиваемость активов и коэффициент, показывающий отношение дебиторской задолженности к кредиторской, имеют положительную динамику на всём рассматриваемом периоде. Коэффициент m имеет рост в 2020 году и спад в 2021 году. Текущая ликвидность практически на одном уровне, если сопоставлять 2019 и 2021 годы. Остальные коэффициенты отмечены отрицательным трендом.

По итогам проведённых расчётов ПАО “ММК” обладает относительно высокой зависимостью от поставщиков материалов и услуг по сравнению с ПАО “Северсталь”, что может свидетельствовать о существовании высокого риска появления финансовых проблем в будущем, но при этом сохраняет текущую ликвидность практически на одном уровне, если сопоставлять 2019 и 2021 годы и составляет примерно 1,64, но данный показатель остаётся ниже нормы. Растищий с 0,59 в 2019 году до 0,76 в 2021 году, но недостаточно высокий, показатель отношения дебиторской задолженности к кредиторской свидетельствует о росте эффективности использования ресурсов контрагентов. ПАО “ММК” является финансово устойчивым предприятием, об этом свидетельствует низкая доля заемного капитала в активах компании, с выросшей рентабельностью продаж на 63% с 2019 года.

Рентабельность активов ПАО “ММК” с 2019 года по 2021 год увеличилась на 95,2% по сравнению с 2019 годом. На рентабельность активов предприятия оказала большое влияние пандемия COVID-19. Рост показателя конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в 2020 году связан с использованием эффективных

механизмов прогнозирования, корректируемого подхода к планированию операционной деятельности, активизации работы в ключевых для предприятия сегментах и анализа рыночной динамики. Курс на повышение рентабельности активов, взятых в 2020 году, продолжился в 2021 году и отметил резким ростом на 57% благодаря полному выходу из ограничений связанных с пандемией COVID-19.

Чтобы произвести анализ инвестиционной привлекательности ПАО “НЛМК” с помощью семифакторной модели, произведём расчёт основных факторов рентабельности активов предприятия и отобразим полученные результаты в таблице 3. Из таблицы 3 видно, что не только рентабельность продаж и доля заемного капитала в активах предприятия, но и коэффициенты b и d имеют положительную динамику. Текущая ликвидность и показатель отношения дебиторской задолженности к кредиторской имеют отрицательную динамику, также снижается зависимость от поставок материалов и услуг.

Таблица 3 – Динамика показателей ПАО “НЛМК”

Фактор	2019	2020	2021
a ($Пр/Выр$)	0,14	0,14	0,27
b ($Выр/ОА$)	2,08	2,24	3,01
c ($ОА/КрОб$)	1,68	1,31	0,99
d ($КрОб/ДЗ$)	1,1	1,9	2,1
k ($ДЗ/КЗ$)	1,27	0,78	0,79
l ($КЗ/ЗК$)	2,84	2,28	1,69
m ($ЗК/А$)	0,06	0,08	0,14
Ra	0,12	0,11	0,31

ПАО “НЛМК” обладает убывающей текущей ликвидностью, то есть предприятие может столкнуться с проблемой погашения долгов за счёт оборотных активов, в период за 2019-2021 она сократилась на 41,07%, относительно высокой в сравнении с ПАО ”Северсталь”, но плавно снижающейся до 1,69 в 2021 году зависимостью от поставок материалов и услуг, то есть риск появления финансовых проблем, связанных с нехваткой сырья, постепенно снижается и уменьшающимся коэффициентом отношения дебиторской задолженности к кредиторской, указывающим на неполное использование ресурсов контрагентов, при этом ПАО “НЛМК”, несмотря на незначительное увеличение доли заемного капитала в объеме активов, является финансово устойчивым. За период 2019-2021 годы рентабельность продаж выросла на 92,8%

Рентабельность активов ПАО “НМЛК” с 2019 по 2020 снизилась

на 8,3%, отрицательная динамика могла быть вызвана ограничениями, связанными с пандемией COVID-19, с завершением которой можно связать рост уровня рентабельности предприятия с 2020 по 2021 на 81,81%. ПАО “НЛМК” часть своей продукции поставляет за рубеж. Из-за санкций со стороны западных стран предприятию пришлось адаптироваться к сложившимся условиям. Рост уровня рентабельности также может быть связан с успешным прохождением адаптации к экономико-политической ситуации.

Сравнительный анализ показал, что в целом эффективность использования активов в отрасли растет, но ПАО “Северсталь” уступает ПАО “ММК”, минимальный показатель у ПАО “НЛМК”. Низкие показатели вызваны проблемами в управлении рентабельностью активов на отдельных предприятиях. Межхозяйственное сравнение позволяет выявить особенности конкретного предприятия, а именно: у ПАО “Северсталь” проблема с платежеспособностью, вызванная недостаточной работой финансового менеджмента, для изменения ситуации необходимо снизить задолженность и повысить прибыльность активов, у ПАО “ММК” возможно появление финансовых трудностей, связанных с поставкой материалов и услуг, у ПАО “НЛМК” проблема с оборачиваемостью оборотных активов. Решив свои западающие аспекты, предприятия смогут повысить уровень рентабельности, а, следовательно, стать инвестиционно привлекательнее.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Архипова А.С. Роль налогов в обеспечении инвестиционной активности хозяйствующих субъектов Вологодской области [Текст] / А.С. Архипова // Сборник VIII Международной научно-практической интернет-конференции -2023
2. Головецкий Н.Я., Жилкин А.И., Латыпов У.А. Методические основы оценки инвестиционной привлекательности ПАО «Роснефть» // Вестник Евразийской науки, 2020 №2, <https://esj.today/PDF/07ECVN220.pdf>
3. Официальный сайт ПАО “Северсталь” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://severstal.com>
4. Официальный сайт ПАО “ММК” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mmk.ru>
5. Официальный сайт ПАО “НЛМК” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lipetsk.nlmk.com>

УДК 330.46

Бевз А.И., Ларина А.В.

Научный руководитель: Рябов А.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность темы обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и расширением использования информационных ресурсов в экономике. В условиях глобализации и цифровой трансформации экономика все больше зависит от устойчивости и защищенности информационных систем. Нарушения в сфере информационной безопасности могут привести к серьезным экономическим последствиям: утечкам конфиденциальных данных, сбоям в работе ключевых отраслей экономики, хищению финансовых ресурсов и снижению доверия со стороны граждан и бизнеса к государственным структурам.

Одной из ключевых угроз является киберпреступность, которая ежегодно набирает обороты. Атаки на финансовые организации, предприятия, госучреждения способны нарушить функционирование экономики и повлиять на национальную безопасность. Информационная безопасность становится важным элементом обеспечения устойчивости не только в сфере государственных интересов, но и в контексте защиты бизнеса и личных данных граждан.

Российская Федерация активно развивает нормативную базу и внедряет меры для повышения уровня защиты информационной инфраструктуры. Стратегии национальной безопасности и доктрины информационной безопасности подчеркивают важность противодействия новым вызовам и угрозам в этой области. Таким образом, обеспечение информационной безопасности выступает важнейшей составляющей экономической безопасности страны, что делает исследование этой темы актуальным и востребованным.

Целью исследования является анализ роли и значения информационной безопасности как неотъемлемого элемента экономической безопасности в Российской Федерации, выявление основных угроз и вызовов в этой сфере, а также разработка рекомендаций по повышению уровня защиты информационной инфраструктуры с учетом современных тенденций цифровой трансформации.

Информационная безопасность в Российской Федерации является одним из ключевых элементов экономической безопасности, особенно в условиях активного внедрения цифровых технологий и глобальной цифровизации. Важность защиты информационных систем и данных становится особенно актуальной на фоне роста числа кибератак и утечек данных, способных привести к значительным экономическим потерям. По данным «Лаборатории Касперского», в 2023 году количество кибератак в России возросло на 20% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о нарастающей угрозе для предприятий и государственных структур.

Информационная безопасность в контексте экономической безопасности охватывает широкий спектр задач: от защиты критической информационной инфраструктуры до минимизации ущерба от хищений интеллектуальной собственности и финансовых ресурсов. В условиях глобализации, когда информационные и коммуникационные технологии стали основой многих отраслей экономики, стабильное функционирование этих систем напрямую связано с экономической стабильностью государства. Любые сбои в работе ключевых информационных систем могут привести к снижению производительности, финансовым потерям и даже остановке целых отраслей [1].

Согласно Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, одной из ключевых угроз является киберпреступность, которая не только наносит ущерб отдельным организациям, но и способна подрывать экономическую стабильность страны. Например, утечка данных о пользователях или коммерческих тайнах приводит к убыткам, которые в глобальном масштабе могут составлять миллиарды рублей. По оценкам экспертов, в 2022 году ущерб от кибератак в России составил более 2 триллионов рублей, что сопоставимо с затратами на национальные проекты в различных сферах.

Особое внимание уделяется защите критической информационной инфраструктуры, к которой относятся объекты энергетики, транспорта, финансового сектора и телекоммуникаций. Атаки на такие объекты могут иметь катастрофические последствия не только для экономики, но и для всей социальной системы [3]. В этой связи важно совершенствовать механизмы правового регулирования в области информационной безопасности. В 2017 году был принят Федеральный закон № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации», который создал правовые основы для защиты ключевых объектов. Однако, как показывает

практика, его реализация требует дальнейших усилий и модернизации [2].

Существенную роль в повышении уровня информационной безопасности играет внедрение новых технологий и методов защиты данных. Например, использование искусственного интеллекта для выявления кибератак и аномалий в сетевом трафике уже показывает высокую эффективность. По данным отчета Ассоциации пользователей блокчейн-технологий, в 2023 году около 30% крупных российских компаний начали использовать решения на основе ИИ для защиты своих сетей от угроз [4].

Место информационной безопасности в общей системе безопасности можно представить на рис. 1.



Рис. 1 – Место информационной безопасности в общей системе безопасности

Одним из важнейших аспектов информационной безопасности является формирование устойчивой киберкультуры как среди государственных органов, так и в бизнес-сообществе. Несмотря на усиление мер по защите информации, многие атаки становятся возможными из-за человеческого фактора, связанного с недостаточным уровнем знаний и навыков у сотрудников. Образовательные программы и тренинги по информационной безопасности, разработанные для разных уровней управления и сотрудников, становятся обязательной частью корпоративной культуры в ведущих российских компаниях.

Важным направлением для обеспечения информационной безопасности является международное сотрудничество. В рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) Россия активно взаимодействует с

партнерами в области кибербезопасности. Это сотрудничество позволяет обмениваться информацией о киберугрозах и разрабатывать совместные меры по противодействию. Однако введение санкций в отношении России ограничило доступ к некоторым международным платформам и технологиям, что стало вызовом для дальнейшего развития сферы информационной безопасности [5].

Таким образом, информационная безопасность является критическим элементом экономической безопасности Российской Федерации, особенно в условиях цифровой трансформации и глобализации. Рост киберугроз и киберпреступности, который приводит к значительным экономическим потерям, требует комплексного подхода, включающего модернизацию правовой базы, внедрение передовых технологий защиты данных, формирование киберкультуры среди населения и организаций, а также усиление международного сотрудничества. Эффективная информационная безопасность способствует защите ключевых экономических секторов и минимизации рисков, связанных с кибератаками, что напрямую влияет на стабильность и развитие национальной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахметов Р.И. Кибербезопасность и защита данных: современные подходы и решения / Р.И. Ахметов. – М.: Инфра-М, 2021. – 276 с.
2. Беляев П.В. Информационная безопасность как фактор экономической стабильности / П.В. Беляев // Журнал экономической безопасности. – 2023. – № 4. – С. 45-52.
3. Головко В.А. Экономические аспекты информационной безопасности в условиях цифровизации / В.А. Головко // Информационная безопасность и право. – 2022. – № 6. – С. 12-19.
4. Дмитриев И.А. Защита критической информационной инфраструктуры: современные вызовы и решения / И.А. Дмитриев, О.С. Петров. – СПб.: Питер, 2023. – 312 с.
5. Иванов С.А. Кибератаки и экономические последствия: анализ и прогнозирование / С.А. Иванов // Вопросы экономической безопасности. – 2023. – № 2. – С. 67-74.

Бондареева А.А.

Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В настоящее время цифровые технологии пронизывают как повседневную жизнь людей, так и функционирование предприятий независимо от отрасли. Условия современной экономики диктуют новые правила игры. Именно цифровизация является ключевым направлением совершенствования бизнес-процессов предприятий и основным элементом инновационной политики мирового сообщества [1, 3].

Под цифровизацией следует понимать процесс улучшения качества жизни и развития экономики путем внедрения цифровых технологий во всевозможные сферы деятельности. Рассмотрим итоги цифровизации промышленности за 2021-2022 гг.



Рис. 1 – Использование цифровых технологий в организациях (в % от общего числа организаций), 2021-2022 г. [7]

Отметим активизацию деятельности предприятий в области создания и внедрения информационных технологий и цифровых решений. Однако не все организации осознают важность интеграции новейших технологий в сферу стратегического планирования будущей деятельности хозяйствующего субъекта. Сформировавшиеся условия цифровой бизнес-среды требуют разработки эффективной стратегии управления компанией.

Стратегическое планирование является частью успешного управления предприятием в условиях высокой неопределенности. Это включает в себя адаптацию к постоянным изменениям с целью выявления потенциальных проблем и возможностей, разработки перспективных стратегий развития и инновационных проектов повышения благосостояния.

Рассмотрим основные предпосылки необходимости использования цифровых разработок в области планирования [2]:

1. Долгосрочные планы теряют свою актуальность вследствие увеличения количества внезапно происходящих изменений.

2. Цифровые технологии появляются неожиданно, тренды в данной области постоянно меняются.

3. Цифровая экономика как система состоит из множества взаимосвязанных компонентов, которые необходимо учитывать при планировании деятельности.

4. Довольно сложный процесс предвидения развития технологий.

Условия цифровой трансформации предполагают переход к современному подходу стратегического управления (табл. 1).

Таблица 1 – Различия «традиционного» и «современного» подхода к стратегическому планированию [4]

Наименование аспекта	Традиционный подход	Современный (гибкий) подход
Задачи	Улучшение финансово-экономического состояния	Моделирование будущего
Направление	Сверху вниз	Снизу вверх
Процесс	Линейный	Итеративный
Коммуникации	Вербальные	Визуальные

Аналоговые технологии, используемые большинством предприятий в управлении и планировании своей деятельности, учитывают информацию прошлого. Цифровые технологии, в свою очередь, позволяют учитывать контекст структурных и динамических изменений в будущем. Оперирование большим количеством данных

позволяет строить трендовые прогнозы, исходя из потенциала развития компании и вероятностных изменений внешней среды. Тем самым повысить качество, результативность стратегического планирования и управления в целом.

В таблице 2 показаны способы реализации и возможности применения цифровых технологий в стратегическом прогнозировании и планировании.

Таблица 2 – Использование цифровых технологий в стратегическом планировании [5]

Наименование технологии	Способ реализации	Возможности применения
Искусственный интеллект	Интеллектуальный анализ данных	Обработка аналитических данных, раннее предупреждение об изменениях и аномалиях в потоке данных, широкий анализ рыночных тенденций, выявление закономерностей
ВИ-технологии	Виртуальное моделирование	Анализ данных в графическом виде, режим мозгового штурма, динамическая визуализация модели
Облачные технологии	База данных и сетевая инфраструктура	Хранение большого количества данных, удаленный доступ, сохранность данных, безопасность системы
Криптография	Задача данных посредством криптографических алгоритмов	Идентификация пользователей, высокий уровень доверия к данным, удаленное управление, цифровые соглашения

Решение по использованию той или иной цифровой технологии принимается по следующему алгоритму [6]:

- Постановка конкретных целей и задач стратегического управления предприятием, формулирование ключевых показателей эффективности (например, прибыль, инновационность).
- Оценка внутренней и внешней среды компании с помощью таких методов, как SWOT-анализ и RESTEL-анализ.
- Оценка возможностей, открывающихся путем внедрения аналоговых и цифровых технологий.
- Выбор эффективных технологий для достижения поставленных целей и развития компании в целом. Следует учитывать потенциал технологии, ее стоимость, преимущества и недостатки.
- Разработка и реализация стратегии внедрения выбранной

технологии.

6. Наблюдение и оценка эффективности проведенного внедрения.
7. При необходимости корректировка стратегии, внесение изменений в поставленные цели и задачи.
8. Обновление стратегии с учетом технологического прогресса и постоянных изменений внешней среды.

Подводя итог, следует отметить важность применения цифровых технологий в процессе планирования, разработки и реализации стратегии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бондарева А.А. Цифровизация бухгалтерского учета на примере внедрения технологии блокчейн / А.А. Бондарева // Образование. Наука. Производство: Сборник докладов XIV Международного молодежного форума, Белгород, 13–14 октября 2022 года. Том Часть 15. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2022. – с. 30-33.
2. Варфоломеева В.А., Иванова Н.А. Стратегическое планирование деятельности предприятий в условиях цифровой экономики // Журнал прикладных исследований. 2022. №6 (4). С. 357-363.
3. Карпенко Д.И., Арская Е.В., Усатова Л.В. Цифровизация экономики как стратегическое направление инновационного развития страны // Белгородский экономический вестник. 2022. №2. С. 71-76.
4. Левчаев П.А. Проблемы и перспективы развития стратегического планирования корпораций в цифровом технологическом укладе // Russian journal of management. 2021. №2 (9). С. 171-175.
5. Маленков Ю.А., Давыдова А.Э. Возможности применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития организаций // Молодой ученый. 2021. №14 (356). С. 84-89.
6. Остальцев А.С. Использование цифровых технологий в стратегическом планировании и управлении устойчивым развитием многопрофильного предприятия // Индустриальная экономика. 2022. №4 (3). С. 222-228.
7. Цифровая экономика 2024: краткий статистический сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru> (Дата обращения: 08.10.2024).

Бондаренко В.С.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ

Финансовая устойчивость бюджетов субъектов Российской Федерации является одной из ключевых задач финансовой политики государства. Она выступает гарантом стабильности региональной экономики, обеспечивая выполнение социальных обязательств перед населением, а также развитие инфраструктуры и хозяйственного комплекса региона. В современных условиях, когда экономика сталкивается с вызовами как на внутреннем, так и на внешнем уровнях, вопросы финансовой устойчивости бюджетов субъектов приобретают особую актуальность.

Финансовая устойчивость бюджета — это способность региона обеспечивать долгосрочное равновесие между доходами и расходами, выполнять социальные и экономические обязательства, а также минимизировать риски, связанные с дефицитом бюджета.

Выделяют различные подходы к определению параметров бюджетной устойчивости, а именно показатели, характеризующие:

- 1) сбалансированность бюджета;
- 2) самостоятельность бюджета;
- 3) платежеспособность субъекта публичной власти и другие [4].

Результирующими показателями устойчивости бюджета являются бюджет и бюджетная обеспеченность населения региона.

Вопрос обеспечения устойчивости бюджета остается сложной задачей, которую нельзя решить окончательно по нескольким причинам: во-первых, проблема заключается в трудности выбора корректной базы для сравнительного анализа и критериев для количественной оценки; во-вторых, приоритеты как государства, так и общества постоянно меняются, что также влияет на эту область.

В 2024 году экономика Белгородской области уверенно развивается благодаря тому, что регион сохраняет своё стратегическое значение, объединяя мощный аграрный сектор с промышленными возможностями.

В соответствии со статьей 107.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации Белгородская область является субъектом с высоким

уровнем долговой устойчивости, что говорит о том, что финансовые обязательства региона находятся на приемлемом уровне, а также о способности области эффективно управлять своими долгами [1]. В результате, Белгородская область может продолжать вкладывать средства в инфраструктуру, образование, здравоохранение и другие ключевые сферы, что, в свою очередь, положительно сказывается на качестве жизни населения.

Доля налоговых доходов в области на 1 января 2024 года составила 95,3%, по сравнению с прошлым годом показатель увеличился на 2,7%. Увеличение доли налоговых доходов свидетельствует о росте экономической активности и улучшении собираемости налогов, что может быть обусловлено как развитием бизнеса, так и эффективными мерами по налоговому администрированию.

Рассмотрим данные доходов и расходов федерального бюджета Белгородской области в 2023 и 2024 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Исполнение муниципального бюджета за 1 квартал 2023 и 2024 гг., млн. руб. [5]

Показатели	2023г.			2024г.		
	План	Исп. на 01.04.2023	% исп.	План	Исп. на 01.04.2024	% исп.
Доходы бюджета, всего	147 086	50 771	34,5	163 700	41 774	25,5
Налоговые и неналоговые поступления	133 920	34 167	25,5	144 757	34 727	24,0
Безвозмездные поступления	18 471	16 603	89,9	18 943	7 046	37,2
Расходы бюджета, всего	175 016	40 264	23,0	189 870	38 855	20,5
Результат (профицит/дефицит)	-27 930	10 507	-	-26 170	2919	-

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2024 году процент выполнения как доходных, так и расходных показателей снижается, при одновременном росте абсолютных показателей. Это говорит о том, что успешное развитие любого муниципального бюджета возможно только при наличии правильной финансово-бюджетной стабильности.

Для более полного анализа финансовой устойчивости бюджета Белгородской области целесообразно рассмотреть пример конкретного предприятия — ООО «Белгородские молочные продукты», занимающиеся производством и переработкой молочной продукции. Финансовые результаты деятельности предприятия определяются суммой полученной прибыли и уровнем дохода.

Финансовую устойчивость организации можно рассматривать как соотношение хозяйственных средств, способное обеспечить своевременное покрытие имеющихся перспективных обязательств, а также достаточное количество средств для непрерывного развития организации. [2].

За последние несколько лет предприятие увеличивает свою выручку, что положительно сказывается на доходной части бюджета. Деятельность предприятия способствует росту налоговых поступлений и включает в себя:

- налог на прибыль организации;
- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на доходы физических лиц, взимаемых с работников предприятия (НДФЛ).

Рост доходов и финансовой устойчивости предприятия напрямую влияет на устойчивость бюджета области, поскольку ООО «Белгородские молочные продукты» обеспечивают стабильное поступление денежных средств, необходимых для финансирования социальных программ и проектов.

Несмотря на положительные показатели, существуют риски, которые могут повлиять на финансовую устойчивость бюджета Белгородской области. В первую очередь, это зависит от общей экономической ситуации в стране и мире, изменений в налоговом законодательстве и конъюнктуры на рынках промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Для минимизации этих рисков власти региона разрабатывают стратегии по диверсификации источников доходов бюджета, поддержке малого и среднего бизнеса, а также повышению эффективности использования бюджетных средств.

Финансовая устойчивость бюджета Белгородской области в значительной степени зависит от экономической активности крупных предприятий региона, таких как ООО «Белгородские молочные продукты», и их вклада в налоговые поступления. Рациональное управление бюджетом и продуманная бюджетная политика позволяют области обеспечивать стабильность финансовой системы, несмотря на внешние и внутренние экономические факторы. Важнейшими задачами

остаются укрепление доходной базы, оптимизация расходов и минимизация долговой нагрузки, что будет способствовать дальнейшему развитию региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 16.10.2024).
2. Тупикин П.Н. Финансовая устойчивость как фактор обеспечения экономической безопасности организации / П.Н. Тупикин, Н. Д. Явтуховская // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 4. - С. 228-232.
3. Журавлева Т.А., Семенова Е.М., Гольцова О.М. Финансовая устойчивость региональных бюджетов в условиях цикличности развития экономики России часть 1 // Региональная экономика. Юг России. – 2021. – Т. 9. – № 3. – С. 123-132.
4. Швецова, И.Н. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов: монография / И.Н. Швецова, Т.А. Найденова. — Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2016. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 15.10.2024).
5. Финансовый паспорт субъектов РФ: [сайт]. – URL: <https://www.iminfin.ru> (дата обращения 23.11.2021).

УДК 330.342.3/4

Васильева Л.С.

*Научный руководитель: Лаврова Ю.С., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

Интеллектуальная собственность (ИС) — это особая категория собственности, созданная человеческим интеллектом (разумом) в области искусства, литературы, науки, торговли и т. д. Поскольку ИС — это новое творение разума, она нематериальна (т.е. невидима и неделима) по своей природе и отличается от материальной собственности (земля, дом, автомобиль и т.д.).

Права интеллектуальной собственности (ПИС) — это привилегии, предоставляемые создателю/изобретателю (ИС) в соответствии с законодательством.

Права предоставляются создателю/изобретателю в обмен на раскрытие процесса изобретения в общественном достоянии. Изобретатель наделяется особыми правами на использование, продажу, распространение, предложение к продаже и ограничение использования изобретения другими лицами без его предварительного разрешения.

Вышеупомянутые права не распространяются на физический объект (книгу, компьютер или мобильный телефон), в котором может быть воплощено творение, но относятся к интеллектуальному творчеству.

В широком смысле интеллектуальная собственность включает в себя две ветви: «авторские и смежные права» и «права промышленной собственности».

Авторские и смежные права - относятся к творческим выражениям в области литературы и искусства, таким как книги, публикации, архитектура, музыка, резьба по дереву/камню, картины, портреты, скульптуры, фильмы и т.д.

Права промышленной собственности - относятся к патентам, товарным знакам, торговым услугам, промышленным образцам и географическим указаниям.

В общем случае «инновация» - это разработка новой идеи и ее реализация на практике.

Технологические инновации можно классифицировать по некоторым признакам:

1. Продуктовые и процессные,
2. Радикальные (базовые или фундаментальные) и инкрементальные (улучшающие),
3. Разрушительные и поддерживающие (последовательные и/или взаимодополняющие).

Другие важные типы (нетехнологических) инноваций, которые не являются результатом научных и/или технологических исследований и разработок, но часто имеют решающее значение для прибыльного маркетинга продуктов и услуг, полученных в результате инвестиций в НИОКР, включают: маркетинговые инновации, институциональные инновации, дополнительные инновации.

Для технологических предприятий, которые занимаются коммерциализацией новых или усовершенствованных продуктов или услуг, ИС является важным инструментом для защиты своих изобретений и предотвращения копирования или воспроизведения их

конкурентов. Патенты, например, предоставляют владельцу исключительное право на использование своего изобретения в течение определенного периода времени, что позволяет предприятию получать прибыль от своей инновации без риска того, что кто-то другой воспроизведет или скопирует ее.

Кроме того, владение ИС может повысить конкурентоспособность предприятия на рынке. Предприятие, которое обладает сильной пачкой патентов или торговых марок, может быть более привлекательным для инвесторов, клиентов и партнеров, чем предприятие без ИС. Это также может помочь предприятию дифференцироваться от своих конкурентов и установить более высокие цены на свои продукты или услуги.

В целом, ИС является важным инструментом для защиты инноваций и повышения конкурентоспособности предприятий, основанных на технологии. Однако для того, чтобы эффективно использовать ИС, предприятиям необходимо понимать, как защитить свои инновации, как лицензировать их и как максимизировать свою прибыль от владения ИС.

Товарные знаки и промышленные образцы являются важными инструментами интеллектуальной собственности, которые могут помочь предприятиям дифференцировать свои продукты или услуги на рынке и защитить свою репутацию. Товарные знаки — это слова, фразы, символы или их комбинации, которые идентифицируют и отличают товары или услуги одного предприятия от других. Промышленные образцы — это визуальный или художественный дизайн продукта, который дает ему уникальный внешний вид.

Коммерческие тайны, патенты, авторские права также могут играть важную роль в инновационном процессе. Коммерческие тайны защищают конфиденциальную информацию, такую как формулы, процессы, методы или планы, которые дают предприятию конкурентное преимущество. Патенты защищают изобретения и предоставляют их владельцу исключительное право на использование, воспроизведение и продажу изобретения в течение определенного периода времени. Авторские права защищают литературные, художественные и другие произведения, созданные автором, и дают ему исключительное право на воспроизведение, распространение, исполнение или отображение своего произведения.

Стратегическое использование комбинации инструментов ИС может помочь предприятиям максимизировать прибыль и сохранить премиальную позицию на рынке. Например, предприятие может использовать патенты для защиты своей инновационной технологии, а также товарные знаки для защиты своего бренда и промышленные

образцы для защиты дизайна своего продукта. Коммерческие тайны могут быть использованы для защиты конфиденциальной информации, такой как формулы или процессы производства, которые дают предприятию конкурентное преимущество.

В целом, использование инструментов ИС может помочь предприятиям защитить свои инновации, дифференцировать свои продукты или услуги на рынке, сохранить свою репутацию и максимизировать прибыль. Однако для эффективного использования ИС предприятиям необходимо понимать, как защитить свои инновации, как лицензировать их и как максимизировать свою прибыль от владения ИС. Кроме того, предприятиям необходимо соблюдать законы об ИС и следить за тем, чтобы их собственные действия не нарушили права других владельцев ИС.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буч Ю.И. Интеллектуальная собственность : учеб.-метод. пособие. СПб. : ЛЭТИ, 2020. 80 с.
2. Всемирная организация интеллектуальной собственности. URL: <https://www.wipo.int/ip-outreach/ru> (дата обращения: 05.10.22).
3. Голиченко, О.Г. Основные типы процессов и ресурсов в национальной инновационной системе / О.Г. Голиченко // Инновации. - 2016. - № 7. – 632 с.
4. Гришин В. Инновационные разработки как объекты интеллектуальной собственности // Мировое и национальное хозяйство. 2009. № 2(9). URL: <https://mirec.mgimo.ru> (дата обращения: 11.10.22).
5. Кадацкая Д.В. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики / Д.В. Кадацкая, Ю.С. Лаврова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 985-992.

УДК: 338.242

Вервейко Д.А.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Российская Федерация безусловно является одной из сильнейших стран с точки зрения развития экономики. Говоря о приоритетных задачах, стоит отметить, что на сегодняшний день важным фактором выступает развитие в сфере инноваций. Данное явление предполагает совершенствование и повышение качества текущей модели экономического сектора страны.

Инновации сегодня – это внедрение совершенно нового продукта (услуги, товара), принципиально отличающегося от предшественника. Среди свойств инновации стоит отметить финансовую успешность, лучшее конкурентное положение на рынке, которое позволит реализовать этот самый продукт (услугу, товар). Внедрение инновации предполагает изменение некоторых аспектов, будь то новые свойства или качество производственных отношений.

Большое количество научных работ различных авторов уже предлагали свою трактовку «инновации». Содержание определения зависит от точки зрения, каждый из ученых добавляет или убирает какие-либо трактовки на основании собственного опыта и понимания. Однако, в данной работе, проведя комплексный анализ подходов остановимся на том, что инновациями являются целенаправленные изменения, затрагивающие все сферы хозяйственной жизни, которые применяются для адаптации к внешней среде и ставят целью достижение долгосрочной эффективности функционирования организации [5].

Сегодняшняя geopolитика усложняет процесс освоения новшеств, однако, с другой стороны, экономический кризис повышает потребность внедрения инноваций для укрепления технологических возможностей и обновления методологических указаний. Как известно, с кризисной ситуацией эффективнее справляется компания, которая незамедлительно готова к инновациям, однако отсутствие опыта в данной сфере усложняет процесс их внедрения.

В процессе развития организации пристальное внимание следует уделять именно процессу внедрения инноваций. Потребность в них может появиться как в процессе разработки продукта, так и в организации управления в целом, так как именно эти два фактора в большей степени способны влиять на эффективность деятельности и положение на рынке реализации. Ошибочно мнение, что инновации нужны лишь в кризисный период, наоборот нововведения важны в процессе оздоровления предприятия или на пике финансовой активности, поскольку обеспечат высокую конкурентоспособность и прирост прибыли.

Фундаментальным принципом успешного внедрения инновационных технологий является непрерывность процесса, в особенности когда организация близка к критической ситуации, важно постоянно анализировать и улучшать структуру выпуска товаров, кадровый потенциал и технологическую оснащенность.

Одним из слабых мест экономики России является отсутствие баланса между промышленным потенциалом предприятия и инновационными экономическими требованиями. Такая ситуация получается в результате недостаточно развитой инфраструктуры технологического, технического потенциала, а также низкого положения персонала на предприятиях. «Человек инновационный» - главный ресурс экономики на сегодняшний день. В условиях российской рыночной экономики именно он выступает основой для разработки, внедрения и управления активной средой инновационного процесса предприятия.

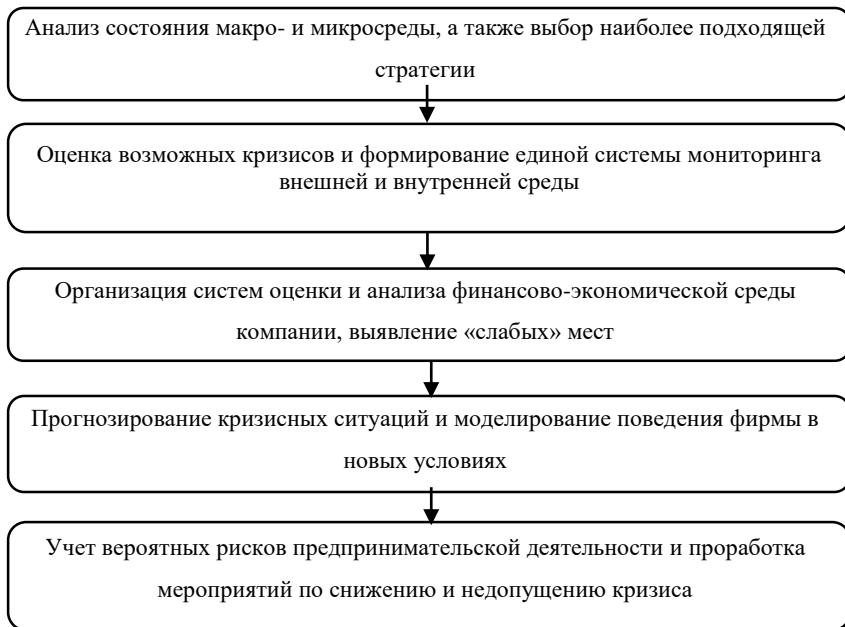
Еще одним условием эффективного рыночного развития является устранение обанкротившихся организаций. Они негативно влияют как на отдельные рынки, так и на экономику страны в целом [2]. Стоит отметить, что стать банкротом не так трудно, в сравнении с его предотвращением. Это более сложный вопрос, подход к которому важно определить с максимальной точностью и эффективностью.

Решение задачи банкротства определено рядом мер и навыков, систем и средств, которые в комплексе можно назвать антикризисным управлением. Название говорит само за себя, это либо грамотное управление руководством в условиях кризиса, либо управление организацией в докризисный период и недопущение критических сложностей и упадка состояния [1].

Антикризисное управление безусловно играет важную роль в процессе развития каждого предприятия. Побуждая анализировать ошибки и принимать операционные решения, оно положительно влияет на потенциал организации и в значительной степени способно повысить

эффективность функционирования. Среди множества мероприятий антикризисного управления следует выделить ключевые и представить в виде схемы.

Ключевые мероприятия антикризисного управления



Исходя из вышесказанного стоит отметить, что развитие инноваций и их внедрение тесно связано с осуществлением мероприятий антикризисного управления.

Антикризисное управление, как часть процесса управления организации, основывается как на общих принципах, так и на специфических, которые проявляются при различных особенностях кризисной ситуации. Цель этих особенностей – стабильное положение организации на рынке, повышение конкурентоспособности и достижение достаточной платежеспособности.

Успех антикризисного управления зависит от грамотности принятых решений руководителем и ориентирования персонала на единый курс повышения экономической эффективности. Выход из кризиса – ключевая задача антикризисного управления, а скорость и количество затраченных ресурсов выступают показателями

эффективности принятых мер. Рост эффективности организации в условиях кризиса характеризуется повышением потенциала в целом и выработкой антикризисной политики в частности.

Важно отметить слаженную работу внутреннего механизма компании, то есть оценка возможностей компании должна соответствовать рыночным запросам – только в этом случае антикризисное управление будет осуществляться наиболее эффективно. Повышение конкурентоспособности – ключевая цель любой организации, которая внедряет инновации [4]. Благодаря им компания приспосабливается к тенденциям рынка и совершенствует стратегию антикризисного управления, которая в свою очередь повышает устойчивость операционных механизмов и процессов.

Как и любое явление, инновационные процессы имеют своеобразные противоречия, которые необходимо учитывать.

С одной стороны, обеспечение эффективности инновационного развития по большей части зависит от качества системного взаимодействия внутри компаний, а также от постоянного развития процессов во всем периоде развития.

С противоположной точки зрения следует отметить, что новшества и открытия не всегда бывают выигрышными в текущий период времени. То есть важно не только оценить востребованность на своем рынке, но и в своей отрасли экономики. Как показывает практика, путь от теоретического планирования до практического воплощения не всегда попадает в краткосрочные рамки, чаще всего реализация занимает года или даже десятки лет [3].

Не смотря на сложности, перед внедрением новшества компания заранее прорабатывает план и оценивается как внешнюю среду, так и на внутреннюю. Путём анализа выбирается наиболее экономически выгодный и эффективный метод использования инноваций. Однако, с точки зрения антикризисного управления процесс имеет конкретные этапы развития, к которым относятся следующие:

1 этап – разработка стратегии внедрения инноваций с целью максимизации стоимости организации;

2 этап – определение факторов стоимости, на основе которых выбирается долгосрочная или краткосрочная стратегия развития;

3 этап – формулировка конкретных шагов достижения цели (планы, нормативно-правовая база, сметы, инструкции, графики);

4 этап - утверждается систем оценки результатов деятельности и внедряется механизм поощрения персонала.

Итак, подводя итог научной работы, следует заключить, повышение эффективности предприятия напрямую зависит от

внедрения инноваций. Это две системы, которые в руках умелого руководителя по раздельности благоприятно влияют на деятельность, а в совокупности способны полностью изменить предприятие в лучшую сторону, повысить прибыльность и увеличить стоимость бизнеса. Соблюдая все этапы и принципы антикризисного управления, будут достигнуты поставленные цели, будет наблюдаться повышение эффективности организации и развитие экономики в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бредихина Е.Ю. Риски как объект антикризисного управления предприятием: анализ и основные методы минимизации / Е.Ю. Бредихина, А.В. Бережная // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях : сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 1 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). - Белгород : Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. - С. 101-107.
2. Гирчук Е.А. Особенности инновационных проектов и критерии их успешности / Е.А. Гирчук, Ю.И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 74-80.
3. Никулин К. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия. — М.: Литрес, 2020. — 112 с.
4. Ряховская А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 169 с.
5. Хоружий Л.И., Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления. — М.: Инфра-М, 2019. — 308 с.

УДК 338.984

Выглазова П.Б.

Научный руководитель Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЦЕН НА СЫРЬЕ

Повышение стоимости сырья – серьезное испытание для любого предприятия. Использование сырья в пищевой промышленности – ключевой этап создания продукта, который определяет как его себестоимость, так и качество конечного продукта. В последние годы рост цен на сырье происходит регулярно, это ставит перед производителями данной отрасли ряд вызовов.

Актуальность и особенности данной проблемы можно обосновать следующими аспектами:

1. Рост цен на сырье прямо пропорционален росту себестоимости продукции. В конечном итоге это приводит к:

- повышению цен для потребителя (рост стоимость сырья ведет к увеличению цены на конечный продукт, это, в свою очередь, уменьшает покупательскую способность населения и оказывает влияние на спрос, а именно, снижает его).

- Затруднениям в формировании ценовой политики (Производители вынуждены балансировать между рентабельностью и сохранением конкурентоспособности, для чего необходимы нестандартные стратегии)

2. Угроза финансовой устойчивости предприятия. Повышение стоимости сырья приводит к:

- увеличению финансовых рисков (при высоких затратах на сырье маржинальность продукции снижается, а при самом неблагоприятном раскладе, предприятие может уйти в убыток).

- Кризису ликвидности (Затруднение выполнения обязательств бесперебойно и в срок, что отрицательно влияет на финансовую устойчивость).

3. Влияние на процессы производства. Чтобы справиться с повышение стоимости сырья, возникает потребность в изменении процессов производства:

- Оптимизации процессов производства (Применение новых технологий, улучшение организации труда для снижения затрат)

- Пересмотре рецептур (В условиях роста цен, предприятия вынуждены искать альтернативные источники, замены сырья, это требует исследований.

4. Экономические и социальные последствия. Рост цен на сырье в пищевой промышленности способен повлечь:

- Социальные последствия (Рост цен на товары пищевой промышленности увеличивает напряженность среди уязвимых слоев населения)

- Экономические последствия (Вследствие роста цен на продовольствие, нельзя исключать рост цен на другие группы товаров, а также сказаться на процессах инфляции).

5. Потребность в инновациях и постоянной адаптации к изменчивым условиям. Постоянное повышение цен указывает на важность:

- Доработки, разработки управленческих стратегий. (Необходимы новые и нестандартные стратегии закупок, логистики, управления)

- Нововведений и инноваций. (Новые технологии, разработка альтернатив и оптимизация процессов производства и переработки)

Невозможно недооценивать проблему роста цен на сырье в пищевой промышленности. Единственное верное решением - реагировать и подбирать подходящие способы для того, чтобы преодолеть проблему, что в свою очередь, требует от компании новых подходов и возможности быстрого перестроения. Полноценная аналитика, финансовые вложения и постоянные исследования новых точек роста помогут компании развиваться.

Главная цель любого коммерческого предприятия – получение прибыли и увеличение доходов. В случае с постоянным повышением стоимость сырья, анализ финансово-хозяйственной деятельности необходимо углубить и конкретизировать на проблемах повышения стоимости и поиска решений, способствующих минимальным последствиям.

В анализе финансово-хозяйственной деятельности есть свои особенности, а также обязательные пункты :

1. Анализ затрат и себестоимости.

Помогает определить динамику роста показателей, выявить изменения показателей. С помощью такого анализа можно узнать, насколько эффективно и рационально предприятие расходует имеющиеся ресурсы, дать оценку работы по использованию мощностей и обозначить резервы уменьшения себестоимости.

- Изучение изменения стоимости сырья. Для того, чтобы понимать предельную и минимальную стоимость сырья, необходимо постоянно

наблюдать за ценами на сырье. Наиболее выгодная стоимость позволит уменьшить долю сырья в себестоимости и увеличить чистый доход.

- Анализ составляющих себестоимости. Для максимальной рациональности использования ресурсов, необходимо понимать, какую долю в формировании себестоимости составляет каждая статья расходов на производство.

- Пути оптимизации. Грамотное расходование финансовых ресурсов, а также пути снижения затрат на то, что не влияет на качество продукции. Доставка продукции, расходы на аренду (хранение), упаковочные материалы.

- Анализ расходов сырья на производство. Такой вид анализа поможет в создании новых спецификаций, оптимизации уже имеющихся, а также в подборе аналогов материалов с целью уменьшения себестоимости.

2. Анализ прибыльности и продаж предприятия.

Необходим для понимания продукции, наиболее популярной у потребителя. Формирования цен на продукцию, определения прибыльности.

- Изучение покупательского спроса. Постоянное наблюдение за тем, что выбирает покупатель, наблюдение за трендами и тенденциями на рынке, потребностями целевой аудитории.

- Анализ формирования ценовой политики. Одним из важнейших факторов спроса на продукцию, является ее цена, именно поэтому важно постоянно отслеживать изменения ценовой политики на рынке, дабы сохранить спрос и привлекательность на свой товар.

- Рентабельность производимой продукции. Аналитика изменения рентабельности с учетом всех изменений, связанных с сырьем.

3. Анализ финансового состояния предприятия.

Подразумевает под собой изучение основных показателей и коэффициентов, с помощью которых можно оценить текущее финансовое состояние организации.

- Наличие ликвидности. Определение способности предприятием исполнения своих финансовых обязательств в установленные сроки и с установленной периодичностью.

- Финансовая устойчивость предприятия. Финансовая устойчивость предполагает сохранение платёжеспособности, а также преодоление возможных финансовых трудностей и нагрузки в долгосрочной перспективе.

- Исследование структуры капитала. Для наиболее эффективной работы и наибольшего использования ресурсов, необходимо

использовать собственные и заемные средства с наибольшей эффективностью для получения наибольшей выгоды.

4. Анализ конкретной среды.

Изучение значимых аспектов, сильных и слабых сторон конкурентов. Анализ данной информации для выстраивания собственной стратегии.

- Изучение деятельности конкурентов. Анализ ценообразования, ценовой политики, новинок и услуг, стратегию

- Анализ и определение преимуществ и рисков, связанных с конкурентами.

5. Разработка стратегий адаптаций и введения инноваций.

Современный мир настолько изменчив, что производителям необходимо постоянно отслеживать перемены и тенденции для сохранения конкурентоспособности.

- Поиск альтернативных материалов для использования в производстве. Разработка плана закупок с учетом возможных изменений условий рынка.

- Повышение эффективности деятельности. Оптимизированные новые виды продукции, использование альтернатив или наименьшее содержание сырья.

- Улучшение процессов производства. Рост эффективности использования оборудования и трудовых ресурсов.

- Модернизация маркетинговой стратегии. Продвижение и рекламные коллaborации в соответствии с тенденциями, адаптация ценовой политики.

- Формирование новой стратегии, с учетом оценки финансовых рисков, связанных с изменение цен на сырье и разработка мер по их минимизации.

Необходимо понимать, что даже рост цен на сырье не только сложная задача, которую способно пережить не каждое предприятие, но и возможность для производителей проявит гибкость и креативность. Эффективное и рациональное использование инструментов аналитики и разработка грамотной стратегии позволяют предприятиям пищевой промышленности успешно адаптироваться к переменчивым условиям современного рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Боброва, Е.С., Никулина, И.Ф. Финансовый анализ: учебник для академического бакалавриата. / Е.С. Боброва, И.Ф. Никулина // М. Дело. — 2019. — 380 с.

2. Брянцева, Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Т.А. Брянцева, Е.В. Дащевская // Белгородский экономический вестник. – 2020. – № 2 (98). – С. 174–180.
3. Кузнецов, С.Ф. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / Кузнецов, С.Ф. // Нижний Новгород. — ННГУ. — 2021. — 300 с. с.
4. Сергеев, А.С. Финансовый анализ: подходы и методы / Сергеев, А.С // Москва. — Наука. — 2021. — 300 с
5. Смирнова, О.А Финансовый менеджмент в условиях кризиса / Смирнова, О.А. // Екатеринбург — УралГАУ — 2021. — 220 с.
6. Тихомиров, И.П. Исследование финансовых рисков на предприятиях: методология и практика / Тихомиров, И.П. // Челябинск. — ЧелГУ. — 2019. — 190 с.
7. Федоров, А.К. Анализ и аудит финансово-хозяйственной / Федоров, А.К. — Москва: Юстицинформ. — 2022. — 230 с.

УДК 332.1 : 369.8

Гайшун Е.В., Ярова Н.С.

Научный руководитель: Миргородская Е.О., д-р экон. наук, доц.
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ДЕТСТВА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Детство представляет собой период жизни человека в возрасте от рождения до совершеннолетия. Дети в своей жизни сталкиваются со множеством вызовов, проблем, неблагополучных ситуаций. Для предотвращения их негативного влияния на детей и обеспечения безопасности, сохранения жизни и возможностей нормально развиваться, детство нуждается в защите. Целью системы защиты детства в Российской Федерации является достижение необходимых условий для нормального развития ребенка в семье, как в социальном институте, и в обществе в целом [1]. Это необходимо для того, чтобы ребенок в будущем стал успешным гражданином государства, развивался, получал необходимые знания, имел нормальное психологическое сопровождение в своей жизни, направленные на достижение его благополучия.

Для достижения этой цели, государство выдвигает и стремиться выполнить следующие задачи управления:

1) оказывать материальную поддержку семьям с детьми, особенно многодетным, неполным семьям, семьям, где воспитывается ребенок с ограниченными физическими возможностями;

2) предоставлять детям необходимую медицинскую помощь, в том числе в профилактическом направлении по предотвращению и борьбе с опасными заболеваниями, имеющими распространение в детской среде, особенно на ранних годах жизни ребенка;

3) обеспечивать детей системой образования на всех стадиях их развития и обучения – от яслей и детского сада, до системы среднего (общего, полного), средне-специального и высшего уровня образования;

4) следить за соблюдением прав детей, не допускать какое-либо насилие, как физическое, так и психологическое;

5) поддерживать творческое и спортивное развитие детей, создавать возможности для всестороннего развития у них способностей, возможностей и талантов в различных областях деятельности [3].

Данные задачи носят многоаспектный характер и затрагивают одновременно несколько сфер непроизводственной сферы экономики – образование, медицину и здравоохранение, культуру и искусство, спорт. Это придает системе защиты детства в стране комплексную структуру. К тому же достижение рассмотренных задач возможно при участии в реализации системы защиты детства различных институтов – образовательных учреждений, медицинских организаций, спортивных клубов, спортивных школ, учреждений сферы культуры, школ искусств, музыкальных и художественных школ. Помимо общественных институтов, не менее важным является влияние родителей. Именно в их прямые обязанности относится забота о детях, бережное отношение к ребёнку, обеспечение удовлетворения его первоочередных жизненных потребностей (физиологических и социальных), воспитание, содержание, обучение, соблюдение его права, недопущение грубого отношения к ребенку. Все это обуславливает полилинейтационный характер деятельности по защите и заботе о детях.

Система защиты детства в Российской Федерации выступает структурной составляющей более крупной организационно-управленческой структуры общества – системы социальной защиты. Последняя представляет собой совокупность государственных и общественных мер, направленных на обеспечение социального благополучия и поддержки граждан государства в различных сложных жизненных ситуациях и условиях [2]. Своей деятельностью она направлена на оказание различных видов помощи и поддержки

социально незащищенным и уязвимым слоям и группам общества, в том числе и детям, особенно находящихся в сложной жизненной ситуации. Помимо социального обеспечения, медицинского обслуживания, образования, обеспечения и поддержки занятости, социальная защита общества включает в себя заботу о материнстве и детстве, их разностороннюю поддержку. С этой точки зрения, систему защиты детства можно рассматривать как подсистему более крупной и сложно организованной системы социального защиты всего общества, которая направлена на обеспечение нормальных условий жизни всех граждан.

Тогда, система защиты детства, в составе социальной защиты населения включает в себя комплекс мер и действий, направленных на защиту и обеспечение благополучия детей, их развитие и безопасность. Система прав ребенка закреплена Конвенции о правах ребенка, являющейся документом ООН, и включает право на жизнь, здоровье, образование, защиту от насилия и эксплуатации, участие и выражение собственного мнения, право на семью и защиту в случае разлучения с родителями, на игру и отдых, равенство и недискриминацию.

Объектами системы защиты детства в РФ являются граждане в возрасте до 18 лет. Субъектами системы социальной защиты детства в РФ выступают три ветви власти – законодательная, исполнительная и судебная. Каждая из них выполняет свою функцию в этой системе – правотворческую, правоисполнительную и правоохранительную. Так, парламент РФ в составе Государственной Думы и Совета Федерации осуществляет разработку, обсуждение и принятие законов и других нормативно-правовых актов, регламентирующих реализацию норм и требований по защите детства в отношении различных аспектов и сторон деятельности государства и общества. Законодательство об охране материнства и детства становится правовой основой для разработки и реализации государственной политики в данной сфере, которую координирует и осуществляет Правительство РФ. Задачей судебной ветви власти является контроль за исполнением мероприятий этой политики, соблюдения законодательства в сфере охраны детства, предупреждение и пресечение случаев ущемления прав детей, нарушения их физического и психологического состояния. Таким образом, именно институты государства формируют законодательство в отношении охраны детства и реализуют социальную политику в данном направлении, контролируют и гарантируют обеспечение прав и свобод в отношении ребенка и его нормальной жизнедеятельности.

Защита детства, как комплексная система, реализуется в нескольких формах, основными из которых являются юридическая

(посредством соблюдения законодательных и других нормативно-правовых актов по защите прав ребенка), финансовая (в виде выплаты пособий семьям с детьми, пенсий в случае потери кормильца, обеспечения содержания детей в специализированных социальных учреждениях), материальной (натуральной – как предоставления определенных товаров с целью удовлетворения потребностей детей и семей, где они содержатся и воспитываются), социально-психологической (консультации, психологическое сопровождение ребенка в семье и в образовательных учреждениях в случае трудных жизненных ситуаций или усыновления, медиация конфликтогенности между ребенком и его окружением). Отметим, что получателем этих мер поддержки, в силу несовершеннолетия ребенка и отсутствия у него юридической ответственности, является семья ребенка, его родители или опекуны (рис. 1).



Рис 1 – Формы социальной поддержки семей с детьми в РФ

В системе государственной социальной политики в отношении защиты и поддержки детства наряду с юридическими, наиболее распространены финансовые меры. Государство разработало целый комплекс таких мер, вводит их дифференцировано, в зависимости от финансового и материального положения семей с детьми, возраста самих детей, целевых назначений этого вида помощи, типа семей. При этом необходимо отметить, что в Российской Федерации финансовая поддержка детства неразрывно связано с поддержкой материнства и монетизирована в различные виды выплат и пособий (рис. 1).

Таким образом, система защиты детства, как составляющая социальной защиты населения, объединяет деятельность органов

государственной власти (законодательных, исполнительных и судебных), институтов и структур, а также негосударственных (некоммерческих) организаций, разрабатывающих, реализующих и контролирующих комплекс мероприятий по обеспечению достойных условий жизни семей с детьми и детей, относимых к социально уязвимым категориям (дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети из социально неблагополучных семей, детей из малообеспеченных семей). Обеспечивая необходимые материальные, финансовые, социальные условия жизни детей, социальная защита их прав и интересов нацелена на удовлетворение их потребностей в физической и психологической безопасности. Это необходимо для того, чтобы ребенок в будущем стал успешным гражданином государства, развивался, получал необходимые знания, имел нормальное психологическое сопровождение в своей жизни, направленные на достижение его благополучия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ивлева, Т.В. Социальная защита детства в Российской Федерации / Т.В. Ивлева // XIX Международная конференция «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования»: сборник материалов конференции. – Екатеринбург, УрФУ, 2016. – С. 2142-2149.
2. Кишук, А.О. Социальная защита детства в современной России: сущность, основные принципы / А.О. Кишук, Е.Н. Рашикулина // Система ценностей современного общества. – 2015. – №43. – С. 117-120.
3. Социальная защита детства: учеб.пособие / С.В. Митросенко, О.Б.Лобанова, З.У. Колокольникова, Т.В. Газизова, С.А. Коваль. – Красноярск: Сиб. федерал.ун-т, 2019. – 98 с.

УДК 332.1

Гатаулин А.А.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОГРЕССА

В настоящее время, а именно в период глобализации и стремительного прогресса технологий роль государства в процессе инновационного прогресса становится всё более актуальной и многогранной. Так как любое государство обладает своими уникальными ресурсами и возможностями, а также является координирующим органом инновационных инициатив и активным участником в формировании благоприятной экосистемы для научных исследований и разработок.

Это имеет свое проявление в стратегическом планировании и финансировании проектов, поддержке стартапов и малых предприятий, а также в разработке законодательных мер, направленных на защиту интеллектуальной собственности и стимулирование инвестиций в высокие технологии. Реализация данных мер способствует тому, что государство создает определенные условия для повышения уровня конкурентоспособности и адаптивности экономики страны к изменениям внешней среды.

Следовательно, нельзя недооценивать роль государства в инновационном процессе. Доказательство этому – успешные мировые практики, где государство ведет активную деятельность в процессах научно-технического прогресса. В данном случае это может привести к значительным экономическим и социальным преобразованиям, что подчеркивает необходимость изучения данной темы в рамках современных экономических реалий.

Как было отмечено выше, государство играет ключевую роль в стимулировании инновационного прогресса, действуя как организатор и координирующий центр для различных факторов, способствующих развитию новых технологий и методов. Остановимся на этом более детально. Так, например, государство создает законодательные и регуляторные рамки, которые обеспечивают защиту интеллектуальной собственности, что является необходимым условием для инвестирования в исследования и разработки. Например, к основным законам РФ, регулирующих инновационную деятельность можно отнести: Федеральный закон РФ от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и

государственной научно-технической политике», Федеральный закон РФ от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», Федеральный закон РФ от 04.08.2023 № 478-ФЗ «О развитии технологических компаний в Российской Федерации» [7]. К Указам Президента РФ стоит отнести такие нормативно-правовые акты, как: Указ Президента РФ от 18.06.2024 № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий» [5], Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [6], Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [4] и т.п. Нормативно-правовые акты Правительства РФ - постановление Правительства РФ от 08.04.2022 № 619 «О мерах государственной поддержки программ развития передовых инженерных школ», постановление Правительства РФ от 15.04.2023 № 603 «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики РФ и ведении реестра указанных проектов, а также о требованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики РФ», распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» [3] и т.п.

Во-вторых, государственные инвестиции в научные исследования и образовательные программы способствуют формированию квалифицированной рабочей силы, способной генерировать и внедрять инновации. Программы грантов и субсидий помогают молодым стартапам и компаниям в реализации их идей, делая акцент на тех отраслях, которые являются приоритетными для развития экономики.

Объем внутренних затрат на инновационные разработки в 2023 г. в России достиг 1,6 трлн руб., увеличившись за год на 213,9 млрд руб. в действующих ценах. В пересчете в постоянные цены его темп прироста составил 7,4%, тогда как валовой внутренний продукт (ВВП) вырос на 3,6%. В результате такой опережающей динамики увеличилось и значение показателя наукоемкости российской экономики (0,96%) (рис.1) [1]. На рисунке 1 отражены данные в постоянных ценах и рассчитаны с учетом дефлятора ВВП по состоянию на 05.04. 2024 год.



Рис.1 – Внутренние затраты на исследования и разработки

Плановый объем бюджетных расходов на 2024–2026 годы предусматривает их постепенное сокращение. Так, предполагается, что в 2024 году ассигнования на гражданскую науку составят 2,68% расходов федерального бюджета, в 2025 году — 2,34%, в 2026 году — 2%. Ранее эксперты ИСИЭЗ предупреждали, что такая ситуация может привести к снижению конкурентоспособности гражданской науки и сокращению ее вклада в решение приоритетных государственных задач. Впрочем, власти рассчитывают на увеличение доли частных инвестиций в науку. Как отмечали в Минобрнауки, если в 2024 году планируемая доля внебюджетных средств должна составить 36%, а бюджетных — 64%, то к 2030 году вклад бизнеса в науку предполагается довести до 43%, а к 2035 году — до 50%.

Кроме того, государство часто выступает в роли заказчика новых технологий, что стимулирует частный сектор к разработке и внедрению инновационных решений. Партнерства между государственными учреждениями, университетами и частными структурами создают экосистему, поддерживающую обмен знаниями и ресурсами.

Таким образом, государственное участие в инновационном прогрессе является многогранным и неотъемлемым, содействуя устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни общества в целом.

Основным заказчиком этих процессов является Минпромторг России. Он ведёт и актуализирует различные реестры: перечень современных технологий, наилучших доступных технологий, критически важной для импорта продукции, отраслевые планы импортозамещения, перечни критической промышленной продукции и критических материалов, комплектующих и сырья и т.д.

Кроме того, государственные учреждения и компании всё чаще заключают контракты с ИТ-компаниями для разработки программного обеспечения, обеспечения кибербезопасности, создания цифровых платформ и внедрения технологий автоматизации. Это открывает возможности для частного сектора участвовать в государственных проектах и получать финансирование.

Так, например, для поддержки российского ИТ-сектора президент России инициировал создание национального проекта «Цифровая экономика».



Рис.2 – Фонды и государственные программы финансовой поддержки для ИТ-бизнеса [2]

В рамках проекта к финансированию развитию цифровых технологий привлекают все возможные источники. В первую очередь это различные фонды и госпрограммы (рис.2).

Таким образом, активная роль государства в инновационном процессе не только способствует экономическому росту, но и закладывает основу для более устойчивого и эффективного развития общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетные траты переориентируют на прикладную науку / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения: 29.09.2024). Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ <https://www.consultant.ru>

2. Поддержка ИТ-компаний государством в 2024 году: правовое поле и финансовые инструменты / [Электронный ресурс] // : [сайт]. —

URL: <https://www.ubrr.ru> (дата обращения: 29.09.2024).

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 29.09.2024).

4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 29.09.2024). Постановление Правительства РФ от 8 апреля 2022 г. N 619 "О мерах государственной поддержки программ развития передовых инженерных школ" <https://base.garant.ru>

5. Указ Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 г. № 529 "Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших научно-исследовательских технологий" / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 29.09.2024).

6. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2024 г. № 145 / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 29.09.2024).

7. Федеральный закон "О развитии технологических компаний в Российской Федерации" от 04.08.2023 N 478-ФЗ / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.09.2024)/

8. Doroshenko Y.A., Somina I.V., Malykhina I.O. Analysis of methodical assessment tools of investment attractiveness of high-tech business as activator of innovation development // Advances in Economics, Business and Management Research. 2018. Vol. 61. P. 66-70.

УДК 330.342.3/4

Генец С.Е.

Научный руководитель: Кадацкая Д.В., канд. экон. наук, доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Возникновение новых проблем в сфере интеллектуальной собственности в эпоху цифровых технологий связано с тем, что традиционные способы защиты и управления правами на интеллектуальную собственность стали менее эффективными. Вот некоторые из основных проблем:

1. Нарушение авторских прав. Распространение цифровых технологий и Интернета облегчило незаконное копирование и распространение защищенных авторским правом материалов, таких как музыка, фильмы, книги и программное обеспечение. В результате правообладатели терпят убытки, а потребители получают доступ к пиратскому контенту.

2. Защита авторских прав в цифровую эпоху. Правообладателям стало сложнее защищать свои авторские права в цифровую эпоху, так как материалы можно легко копировать и распространять в интернете. Кроме того, новые технологии, такие как блокчейн, могут усложнить процесс защиты авторских прав, так как они позволяют создавать децентрализованные системы, в которых авторские права могут быть сложнее отследить [2].

3. Право на неприкосновенность частной жизни. Цифровые технологии и Интернет также создали проблемы в отношении права на неприкосновенность частной жизни. Например, пользователи социальных сетей и других онлайн-платформ могут не осознавать, что информация, которую они размещают, может быть использована в коммерческих целях или стать общедоступной.

4. Право на доступ к информации. В цифровую эпоху доступ к информации стал более доступным, чем когда-либо прежде. Однако это также создало проблемы с точки зрения авторских прав и прав на неприкосновенность частной жизни. Право на доступ к информации должно быть сбалансировано с правами авторов и владельцев авторских прав, а также правами на неприкосновенность частной жизни.

5. Защита данных. Цифровые технологии также создали проблемы в отношении защиты данных. Например, хакеры могут украсть личную информацию пользователей, такую как пароли и кредитные карточные данные, что может привести к финансовым потерям и компрометации личной информации.

Цифровая эпоха принесла tanto новые возможности, как и вызовы в сфере интеллектуальной собственности. Распространение Интернета и новых технологий значительно облегчило доступ к информации и контенту, но также создало проблемы с соблюдением авторских прав и других прав на интеллектуальную собственность [3].

Одной из основных проблем является несанкционированное копирование и распространение произведений, защищенных авторским правом. Пиратство и незаконное копирование контента стали более легкими и доступными благодаря Интернету и цифровым технологиям. Правообладатели, такие как авторы, издатели, музыкальные лейблы и кинопроизводители, терпят значительные убытки из-за пиратства.

Для того, чтобы справиться с указанными проблемами, были принятые новые законы и меры, направленные на защиту авторских прав в цифровую эпоху. Например, в Соединенных Штатах был принят Закон об авторском праве в цифровую эпоху (DMCA), который предоставляет правообладателям возможность защищать свои права в Интернете и налагает ответственность на провайдеров услуг за нарушения авторских прав на их сетях.

Также были разработаны новые бизнес-модели и технологии, направленные на легальное распространение цифрового контента. Например, сервисы потокового воспроизведения музыки, такие как Spotify и Apple Music, предлагают пользователям легально слушать музыку за ежемесячную плату. Аналогичные сервисы существуют для фильмов и телепередач, таких как Netflix и Hulu.

Однако, несмотря на эти меры, пиратство по-прежнему остается серьезной проблемой, и правообладателям приходится прилагать значительные усилия для защиты своих прав в цифровую эпоху. Кроме того, новые технологии, такие как блокчейн, создают новые возможности для защиты авторских прав, но также вносят свою лепту в сложность ситуации.

В целом, цифровая эпоха создала tanto новые вызовы, как и возможности в сфере интеллектуальной собственности. Важно, чтобы правообладатели, правительственные органы и потребители работали вместе, чтобы найти баланс между защитой авторских прав и обеспечением открытого доступа к информации и контенту

Использование программного обеспечения с открытым исходным кодом действительно бросает вызов традиционной модели разработки проприетарного программного обеспечения. Традиционная модель проприетарного программного обеспечения основана на том, что компания-разработчик сохраняет полный контроль над исходным кодом и лицензирует его пользователям за плату. В этой модели компания-разработчик может монополизировать рынок и взимать высокую плату за использование своего программного обеспечения [1].

В отличие от этого, программное обеспечение с открытым исходным кодом (ОПО) основано на принципе сотрудничества и открытости. Исходный код ОПО доступен для всех, кто хочет его использовать, изменять и распространять. Это позволяет сообществам разработчиков сотрудничать и совместно создавать программное обеспечение, что может привести к более быстрому развитию и инновациям.

Одним из основных последствий использования ОПО для интеллектуальной собственности является то, что оно бросает вызов

традиционной модели бизнеса, основанной на контроле над исходным кодом и лицензировании. Компании, разрабатывающие проприетарное программное обеспечение, могут столкнуться с конкуренцией со стороны ОПО, которое может быть бесплатным или дешевле, чем проприетарное программное обеспечение. Кроме того, ОПО может быть более гибким и настраиваемым, что делает его более привлекательным для некоторых пользователей [4].

Однако, несмотря на эти вызовы, многие компании уже начали использовать ОПО в своих бизнес-операциях. Например, многие компании используют ОПО, такое как Linux, для своих серверов и инфраструктуры. Кроме того, некоторые компании даже начали развивать собственное ОПО и сотрудничать с сообществами разработчиков.

В целом, использование ОПО бросает вызов традиционной модели разработки проприетарного программного обеспечения, но также создает новые возможности для сотрудничества и инноваций. Важно, чтобы компании и разработчики работали вместе, чтобы найти баланс между защитой интеллектуальной собственности и открытостью и сотрудничеством в области программного обеспечения с открытым исходным кодом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карпычев, М.В. Право интеллектуальной собственности: учебник / М.В. Карпычев, А.В. Пчелкин, А.М. Хужин. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2025. – 250 с.
2. Лаврова, Ю.С. Коммерческая тайна в ERP-системах / Ю.С. Лаврова, Д.В. Кадацкая, А.О. Орехов // Инновации и информационные технологии в условиях цифровизации экономики : Сборник тезисов II международной научно-практической конференции, Алчевск, 25–26 апреля 2024 года. – Алчевск: Донбасский государственный технический университет, 2024. – С. 346-347.
3. Смирнова, Д.С. Защита интеллектуальной собственности в цифровой экономике России / Д.С. Смирнова, Д.Н. Яшина // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки : Материалы Всероссийской конференции с международным участием, Москва, 23–24 ноября 2017 года. – Москва: Издательство "Перо", 2017. – С. 213-216.
4. Харламов, К.Р. Цифровая экономика в современной России / К.Р. Харламов // Образование. Наука. Производство : Сборник докладов

XV Международного молодежного форума, Белгород, 23–24 октября 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 821-826.

УДК 332.14

Гиниятуллина Л.Р.

*Научный руководитель: Гилязиева Г.З., канд. филол. наук, доц.
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия*

ECONOMIC PROBLEMS OF ELECTRIC POWER INDUSTRY AND THEIR SOLUTION

Energy resources have a significant impact on the development of society and the economy. One of the most important sectors in this area is the electric power industry.

The electric power industry requires significant investments in infrastructure – the construction of power plants, power lines, distribution networks. These costs affect the economy by determining the cost of electricity and, accordingly, the cost of goods and services produced using it.

Electric power economics is a branch of economics that studies the production, distribution and consumption of electricity. The main goal of the electric power economics is to provide the population and industrial enterprises with electric energy efficiently and sustainably. To achieve this goal, it is necessary to consider a number of important factors, such as the stability and reliability of energy systems, the optimal use of energy resources and compliance with environmental requirements.

Economic difficulties often lead to reduced investment in energy infrastructure. This can make it difficult to upgrade aging generators, distribution networks, and other facilities, which in turn can lead to more frequent breakdowns and power outages. Economic difficulties can increase monopoly tendencies in the electricity industry, which can lead to less competition and, therefore, to less favorable conditions for consumers.

One of the key points in the electric power economics is the process of electricity generation. Power plants using various energy sources, such as hydroelectric power plants, nuclear power plants, thermal power plants and renewable energy sources, play an important role in this process. They convert energy into different forms and generate electricity, which is then transmitted through energy networks to consumers.

Optimal use of energy resources is an integral part of the electric power economics. Energy conservation and energy efficiency improvements have an impact on reducing energy losses during transportation and use. The

development of technologies aimed at improving the efficiency of processes such as electricity production and consumption helps reduce costs and improve the competitiveness of the industry.

The economic challenges of the electricity sector can be varied and depend on the specific country or region. However, there are some common challenges that most countries face:

1. The cost of building new facilities, purchasing and maintaining equipment, and labor are all factors in the overall cost of electricity generation. Increasing costs of energy sources such as oil and gas can also increase the cost of electricity generation.

2. Power systems can suffer from problems in planning and managing production, transitioning to new energy sources, and integrating renewable energy sources. Insufficient planning and poor management of the power system can lead to power shortages and high costs.

3. Aging installations in power generation and transmission need to be replaced or upgraded. This can be expensive and will require significant investment to maintain reliability and finance the system.

4. As populations, consumption levels, and industry grow, the demand for electricity increases. Meeting this growing demand challenges the power sector to increase production, expand employment, and ensure system stability.

5. Many countries still rely heavily on traditional energy sources such as coal, oil, and gas. However, given the challenges of climate change and resource limitations, the development and use of renewable energy sources is an incentive to move forward. The development and integration of renewable energy sources reduces the impact of solar energy sources and reduces the environmental impacts of electricity production.

That problems require complex solutions that include technological innovation, efficient resource management, infrastructure investment, and the development of a more sustainable and environmentally friendly system of electricity production and consumption. The following solutions can be given to the economic problems of the electric power industry:

1. Development of alternative energy sources. Investment in solar, wind, geothermal and hydroelectric projects. This will help diversify energy sources and reduce dependence on oil and gas resources.

2. Improving energy efficiency. Introducing modern technologies in energy production and consumption, using energy-saving lighting devices and equipment, and developing smart energy consumption networks that will allow for the efficient distribution and optimization of energy resources.

3. Upgrading electrical networks, replacing obsolete equipment, introducing monitoring and control systems for operating modes.

4. Creating a competitive environment in the energy market. Attracting private investors, liberalizing the electricity market, increasing transparency and reducing monopolization.

5. Providing tax breaks and subsidies for companies operating in the energy sector, stimulating innovation and research.

6. Developing and implementing energy policies and strategies, continuously analyzing and evaluating the results, taking prompt measures to prevent and resolve economic problems.

Such measures will help optimize the economy of the electric power industry, reduce the costs of production and consumption of electricity, develop the industry and ensure the sustainability and reliability of energy supply.

The economy of the electric power industry is of great importance for the development of society and meeting its energy needs. Given the growing demands and challenges facing the industry, it is necessary to constantly improve the energy infrastructure, increase the productivity and stability of energy systems, and promote the use of clean energy sources. electric power complex.

The economic challenges facing the electricity sector are complex and multifaceted, requiring a coordinated response from governments, private investors, and consumers. By embracing innovative solutions and prioritizing investment in sustainable practices, countries can not only overcome current obstacles but also pave the way for a more resilient and equitable energy future. Addressing these issues is paramount to ensuring that electricity remains a driver of economic growth and development for generations to come.

In general, the economic problems of the electric power industry are a complex set of issues that require an integrated approach and solutions. It is necessary to develop strategies to reduce the cost of electricity production, improve resource efficiency, diversify sources and modernize the infrastructure. This will ensure the sustainable development of the electric power industry and meet the needs of modern society.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Золотова И.Ю., Дворкин В.В. Краткосрочное прогнозирование цен на российском оптовом рынке электроэнергии на основе нейронных сетей // Проблемы прогнозирования. – 2017. – №6. – с.165.

2. Куликова О.В. Финансовое обеспечение инвестиционного процесса предприятий электроэнергетики // Российское предпринимательство. – 2008. – № 6. – С. 48—51.

3. Нестулаева Д.Р. Проблема привлечения инвестиционных средств в электросетевой комплекс // Вестник экономики, права и социологии. – 2009. – № 1. – С. 34-37.

4. Смышляева Е.Г. Экономика энергетики / Е.Г. Смышляева // Тольяттинский государственный университет. – Тольятти. –2009. – 247с.

УДК 331.1

Го Жүйси

Научный руководитель: Василенко Ж.А., канд. экон. наук, доц.
Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова,
г. Ростов-на-Дону, Россия

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных продюсерских компаниях стратегия и управление человеческими ресурсами играют жизненно важную роль в производственном процессе, которая может не только помочь лучше мобилизовать и стимулировать трудовой потенциал сотрудников, но и способствовать повышению эффективности производства. Рассмотрим стратегии управления человеческими ресурсами, а также аспекты найма и обучения, мотивации и вознаграждения, оценки эффективности, и предложим несколько эффективных методов управления.

Во-первых, набор и обучение персонала. В производственном процессе набор и обучение персонала являются важной частью стратегии управления человеческими ресурсами.

Продюсерским компаниям необходимо набирать сотрудников с соответствующими навыками и опытом в соответствии с производственными потребностями, чтобы обеспечить оптимальную работу. В то же время, обучая сотрудников, можно постепенно сформировать эффективную производственную команду.

Продюсерские компании могут разрабатывать соответствующие программы обучения:

1 - для новых сотрудников продюсерских компаний необходимо организовать систематические программы обучения, чтобы помочь им быстро адаптироваться к рабочей среде и овладеть необходимыми навыками и знаниями;

2 - продюсерские компании должны разрабатывать программы карьерного роста для своих сотрудников и предоставлять им возможности для обучения и развития в соответствии с их

способностями и интересами, что не только повышает удовлетворенность сотрудников работой, но и стимулирует их потенциал;

3 - продюсерские компании могут использовать внешние ресурсы обучения, такие как профессиональные учебные организации и семинары, чтобы предоставить сотрудникам более широкую платформу для обучения, что помогает сотруднику м постоянно обновлять свои знания и навыки.

Продюсерские компании могут использовать различные методы подбора персонала, такие как публикация объявлений о вакансиях, поиск подходящих талантов через профессиональные сайты по подбору персонала или кадровые организации. Также, наладив сотрудничество с соответствующими учебными заведениями, можно привлекать стажеров для трудоустройства и обеспечивать им обучение, связанное с работой.

Во-вторых, стимулы и вознаграждения – один из эффективных методов управления человеческими ресурсами в производственном процессе. Благодаря механизмам стимулирования, можно стимулировать трудовой энтузиазм и инициативу сотрудников, а затем повысить эффективность производства. Продюсерским компаниям необходимо сформулировать четкую политику в области заработной платы и социального обеспечения в зависимости от результатов работы. Такие механизмы стимулирования, как премии по результатам работы, ежегодные поощрения могут не только удовлетворить материальные потребности сотрудников, но и повысить их лояльность и чувство принадлежности к предприятию. Создание благоприятной рабочей среды и корпоративной культуры также является важным средством мотивации сотрудников. Продюсерские компании могут создать позитивную, сплоченную и полезную рабочую атмосферу, обеспечив хорошие условия труда. Предоставление сотрудникам возможностей карьерного роста также является одним из инструментов мотивации, т.е. предоставление сотрудникам более высокие должности и более широкое пространство для раз вития посредством внутреннего продвижения и ротации рабочих мест.

В-третьих, оценка эффективности работы – ключевое звено управления человеческими ресурсами в производственном процессе. Оценивая работу сотрудников, компании могут понять их производительность и потенциал и принять соответствующие стратегии управления. Оценка производительности может быть достигнута путем проведения регулярных аттестаций и постановки индивидуальных целей.

Следует отметить, что стратегия и управление человеческими ресурсами в производственном процессе имеют решающее значение для развития продюсерской компании. Благодаря правильному подбору и обучению персонала, стимулированию и вознаграждению, а также оценке результатов работы Продюсерские компании могут лучше мобилизовать и стимулировать трудовой потенциал сотрудников и способствовать повышению производительности труда. Поэтому продюсерские компании должны уделять большое значение стратегии и управлению человеческими ресурсами, постоянно оптимизировать и совершенствовать соответствующие системы и методы управления, чтобы придать непрерывную силу устойчивому развитию продюсерской компании.

Удержание профессиональных сотрудников имеет решающее значение для долгосрочного развития продюсерской компании, а повышение удовлетворенности сотрудников работой снижает текучесть кадров.

Стратегии найма и подбора, обучения и развития, мотивации и вознаграждения, управления эффективностью работы сотрудников, а также удержания и увольнения могут помочь продюсерской компании эффективно работать и развиваться. Благодаря правильным стратегиям управления человеческими ресурсами формируется команда отличных сотрудников и обеспечивается бесперебойная работа. Данные исследования дают продюсерским компаниям практические рекомендации и помогут лучше понять важность управления человеческими ресурсами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Редько А.М. Продюсирование – форма управления персоналом в музыкальной индустрии //Проблемы современной науки и образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 18.10.2024 г.)
2. Стратегия и управление человеческими ресурсами в производственном процессе. [Электронный ресурс]. URL: <https://wk.baidu.com> (Дата обращения: 15.10.2024 г.)
3. Адаменко Ю.И. Управление в творческих коллективах //Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 17.10.2024 г.)

Голиков Е.А., Колобов Д.Р., Нестеров К.Е.

**Научный руководитель: Даванков А.Ю., д-р экон. наук, проф.
Челябинский государственный университет, г. Челябинск, Россия**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В условиях экономической неоднородности и значительных различий в уровне развития между регионами, стратегическое планирование становится ключевым инструментом, способным обеспечить сбалансированное социально-экономическое развитие. Различия в уровне жизни, доступности инфраструктуры, а также экономической активности требуют разработку и реализацию долгосрочных стратегий, ориентированных на устранение диспропорций и стимулирование экономического роста. Так по данным Росстата, различия в валовом региональном продукте (ВРП) между регионами России остаются значительными. Например, в 2022 году ВРП в Москве составлял более 28 507,4 млрд. рублей, тогда как в Челябинске этот показатель составляет 2 299,7 млрд. рублей [1].

В 2022 году эксперты отметили, что инфраструктурное развитие в России продолжает отставать от потребностей регионов. Свыше 1/4 субъектов РФ имеют более низкий по сравнению со средним по стране уровень развития инфраструктурного потенциала [3]. Регионами – лидерами по показателю фондооснащенности территории, согласно исследованию Е.Л. Плисецкого, Е.Е. Плисецкого, являются Московская область, Республика Крым, Краснодарский край, а аутсайдерами – регионы крайнего севера (Чукотский автономный округ, Магаданская область, республика Саха (Якутия)). Это снижает привлекательность этих территорий для инвестиций и требует стратегического планирования для развития инфраструктуры.

Среднегодовые дотации 62-м регионам, за исключением новых территорий, включая нераспределённый резерв, в 2024–2026 гг., составляют около 1,06 трлн рублей. Данное распределение не позволяет существенным образом повысить качество жизни населения и обеспечить научно-технологический прорыв на местах [2]. В этой связи, подчеркивается необходимость стратегического планирования и поиск наиболее приемлемых направлений региональной политики, способствующей сокращению диспропорциональности.

При этом правильная и структурированная разработка стратегического планирования развития региона имеет ключевое

значение для его успешного социально-экономического роста и устойчивого развития. Допущение ошибок на начальных этапах стратегического планирования, например концентрация внимания при анализе на финансовой и административной составляющих стратегии, не учитывая инновационные аспекты развития и методы повышения конкурентоспособности может привести к снижению эффективности стратегического развития. Таким образом неэффективное стратегическое планирование может привести к ряду проблем, рисков и вызовов, которые существенно влияют на развитие регионов и даже целых государств. Авторами выявлены и представлены наиболее серьезные из них (Табл.).

Таблица 1. – Проблемы, риски и вызовы связанны с неэффективностью стратегического планирования

Проблемы	Риски	Вызовы
Отсутствие четкой цели и направления - приводит к неопределенности в принятии решений и снижает эффективность управления.	Риск несоответствия действий целям - действия властей могут не соответствовать долгосрочным целям, что приведет к снижению эффективности и возможному дефициту бюджета региона.	Неопределенность и нестабильность внешней среды, то есть регион более уязвим к внешним шокам.
Нерациональное использование ресурсов - приводит к их растрате или нехватке для реализации ключевых проектов.	Риск упущенных возможностей – может привести к пропуску важных возможностей для развития, таких как инновации, новые рынки или партнерства.	Сопротивление изменениям и потеря доверия - если стратегия разработана без учета интересов и мнений ключевых заинтересованных сторон, это может вызвать сопротивление изменениям внутри организации или региона, что затруднит реализацию стратегических планов, а также к утрате доверия со стороны инвесторов, партнеров, населения.

Снижение конкурентоспособности - может выражаться в устаревании технологий, неэффективной маркетинговой стратегии или неспособности адаптироваться к изменениям на рынке.	Финансовые риски - могут привести к неправильному распределению инвестиций и финансовых ресурсов, что увеличивает вероятность возникновения финансовых кризисов, убытков и долговых проблем.	Долгосрочная стагнация - может привести к длительному периоду стагнации, когда организация или регион не развиваются, не адаптируются к изменениям и постепенно утрачивают свои позиции.
---	--	--

Неэффективность стратегического планирования может привести к таким последствиям как закрытие предприятий или утрата рабочих мест в результате неудачной стратегии диверсификации, социальная нестабильность из-за неэффективного распределения ресурсов и отсутствия планирования в социальной сфере, экологические катастрофы, которые могут быть вызваны пренебрежением стратегиями устойчивого развития, что в целом приведет к общему снижению качества жизни. Данные проблемы подчеркивают важность качественного и тщательно продуманного стратегического планирования, его анализа и адаптации, чтобы минимизировать риски и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валовый региональный продукт / [Текст] // Краткий статистический сборник Москва в цифрах. — М.:Управление федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области (Мосстат) , 2023. — С. 6-7.
2. Орлов, С.Л. Новые приоритеты пространственного развития - основа сокращения диспропорционального положения регионов России / С.Л. Орлов // Проблемы современной экономики. – 2024. – № 1(89). – С. 21-23.
3. Плисецкий, Е.Л., Плисецкий, Е.Е. Инфраструктурный потенциал территории как фактор устойчивого регионального развития / Е.Л. Плисецкий, Е.Е. Плисецкий // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2020. – №3. – С. 165-186.

Голуб Е.Д.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

В современном мире трудовая миграция становится всё более значимым явлением, оказывающим влияние на социально-экономическое развитие стран. Россия, как одна из крупнейших мировых держав, не является исключением. Трудовая миграция в России имеет свои особенности, обусловленные географическим положением, экономическим развитием и демографической ситуацией в стране.

Актуальность исследования особенностей трудовой миграции в России обусловлена необходимостью понимания этого явления для разработки эффективной государственной политики в этой сфере. В условиях глобализации и развития международных экономических отношений трудовая миграция может стать как источником дополнительных трудовых ресурсов, так и причиной социальных и экономических проблем.

Целью данной статьи является анализ особенностей трудовой миграции в России, выявление основных тенденций и проблем, а также определение возможных путей их решения.

Среди множества факторов, влияющих на трудовую миграцию в России, выделим основные:

– *экономические*: разница в уровне заработной платы и возможностях трудоустройства между Россией и странами-донорами трудовых мигрантов.

– *социальные*: возможность получения более качественного образования, медицинской помощи и других социальных благ в России по сравнению со странами происхождения мигрантов.

– *политические*: стабильность политической ситуации в стране и регионе, наличие военных конфликтов или политических преследований в странах происхождения мигрантов.

– *географические*: близость стран происхождения мигрантов к России, наличие общей границы или удобных транспортных маршрутов.

– *правовые*: простота оформления документов для въезда, пребывания и работы в России.

– демографические: старение населения и снижение рождаемости в России, приводящие к нехватке рабочей силы в некоторых отраслях экономики.

– технологические: развитие информационных технологий, облегчающих поиск работы и общение между мигрантами и работодателями.

В Российской Федерации принятые и действуют ряд законов и нормативных актов, которые регулируют трудовую миграцию. Они направлены на обеспечение безопасности страны, соблюдение прав мигрантов и их интеграцию в общество. Перечислим некоторые из них.

1. Федеральный закон № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 года. Этот закон определяет порядок въезда, пребывания и работы иностранных граждан на территории России. Он также устанавливает требования к оформлению документов для трудовых мигрантов. [1]

2. Постановление Правительства РФ № 1511 «Об установлении на 2024 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации». Это постановление устанавливает ограничения на долю иностранных работников в различных отраслях экономики. [6]

3. Приказ МВД России от 5 октября 2020 г. № 695 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по оформлению и выдаче патентов для осуществления иностранным гражданам и лицам без гражданства трудовой деятельности на территории РФ». Этот приказ определяет порядок оформления разрешений на работу и патентов для иностранных граждан. [5]

Общая динамика трудовых мигрантов в РФ представлена на рис. 1.

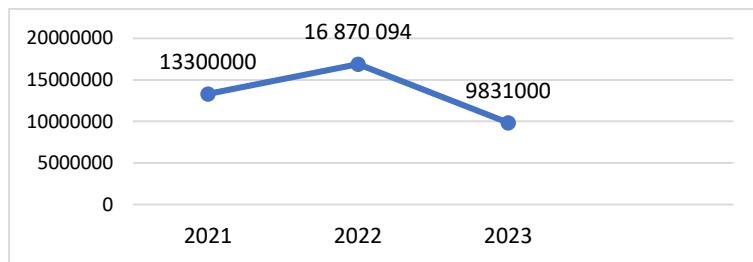


Рис. 1 – Динамика мигрантов в РФ за 2021-2023 гг., чел. [8]

Анализ данных, представленных на рис. 1, позволяет сделать вывод, что количество мигрантов в России за 2023 снизилось. Это может быть связано с политической обстановкой и с ужесточением миграционной политики.

Выделим проблемы, связанные с трудовой миграцией в России и обозначим пути их решения.

1. Нелегальная трудовая миграция.

Пути решения:

- совершенствование законодательства и усиление контроля за соблюдением миграционного режима;
- повышение осведомлённости мигрантов о правилах пребывания и работы в стране;
- создание условий для легального трудоустройства мигрантов.

2. Интеграция мигрантов в российское общество.

Пути решения:

- разработка программ по адаптации и интеграции мигрантов;
- поддержка культурных и образовательных проектов, направленных на интеграцию мигрантов;
- содействие в изучении русского языка и основ законодательства.

3. Рост криминала со стороны маргиналов.

Пути решения:

- взаимодействие с представителями диаспор мигрантов для обмена информацией о потенциальных преступниках и предотвращения преступлений;
- ужесточение контроля за въездом и пребыванием мигрантов на территории страны, выявление и пресечение нелегальных каналов миграции.

4. Дискриминация и ксенофобия.

Пути решения:

- борьба с проявлениями дискриминации и ксенофобии через образовательные программы и общественные кампании;
- поощрение межкультурного диалога и сотрудничества между мигрантами и местным населением.

5. Недостаточная информированность мигрантов.

Пути решения:

- распространение информации о законодательстве, правах и обязанностях мигрантов через различные каналы коммуникации;
- организация консультаций и семинаров для мигрантов по вопросам законодательства и адаптации. [7]

В России в области регулирования внешней миграции были приняты следующие законодательные инициативы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 30 сентября 2022 г. № 690 (ред. от 15.05.2023) «О приеме в гражданство Российской Федерации в упрощенном порядке иностранных граждан, заключивших контракты о прохождении военной службы, и членов их семей». [4]

2. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. N 357-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Закон предусматривает введение для иностранных граждан единого документа, содержащего электронный носитель информации, который будет оформляться на добровольной основе. [2]

Подписан закон об усилении государственного контроля (надзора) в сфере миграции. Федеральный закон от 08.08.2024 N 260-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [3]

Трудовая миграция играет важную роль в экономическом развитии России. Она может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономику страны.

С одной стороны, трудовая миграция может способствовать экономическому росту, обеспечивая предприятия рабочей силой и снижая издержки производства. Мигранты могут выполнять работу, которую не хотят делать местные жители, например, низкоквалифицированный труд. Они также могут быть более гибкими в плане условий труда и оплаты, что может быть выгодно для работодателей. Кроме того, мигранты часто вносят свой вклад в экономику через уплату налогов и других платежей.

Однако, с другой стороны, трудовая миграция также может создавать определённые проблемы. Например, она может приводить к конкуренции за рабочие места между мигрантами и местными жителями, особенно в условиях экономического спада. Это может вызывать социальную напряжённость и недовольство среди местного населения. Кроме того, нелегальная трудовая миграция может привести к уклонению от уплаты налогов и другим негативным последствиям для экономики.

В целом, роль трудовой миграции в экономическом развитии России неоднозначна. Она может как способствовать экономическому росту и развитию определённых отраслей экономики, так и создавать проблемы и вызовы, которые необходимо учитывать и решать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ (последняя редакция) - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 14 июля 2022 г. N 357-ФЗ (последняя редакция). - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.08.2024 N 260-ФЗ. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru>
4. Указ Президента Российской Федерации от 30 сентября 2022 г. № 690 (ред. от 15.05.2023) «О приеме в гражданство Российской Федерации в упрощенном порядке иностранных граждан, заключивших контракты о прохождении военной службы, и членов их семей». - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru>
5. Приказ МВД России от 5 октября 2020 г. № 695 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по оформлению и выдаче патентов для осуществления иностранным гражданам и лицам без гражданства трудовой деятельности на территории РФ». - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru>
6. Постановление Правительства РФ от 16.09.2023 N 1511 «Об установлении на 2024 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru>
7. Балабанова Г.Г. Основы экономики в слайдах. - Белгород : БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. - 124 с.
8. Миграционная ситуация в Российской Федерации за 2021, 2022, 2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-cis.info>

Горбатовская Е.С.

**Научный руководитель: Третьякова Л.А., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия**

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Современная экономика, находящаяся на этапе постиндустриализации, требует переосмыслинения традиционных подходов к анализу факторов экономического роста. В отличие от индустриальной эпохи, когда основное внимание уделялось капиталу и ресурсам, в условиях постиндустриализации ключевым элементом становится человеческий фактор. Следует отметить, что национальный человеческий капитал, накопленный страной, является показателем уровня жизни населения и экономического роста государства.

Экономический рост один из самых важных и сложных вопросов современной экономики. Постоянно растущий спрос, ограниченность ресурсов и рост населения являются предпосылками для решения вопросов экономического роста и экономической эффективности. Темпы и характер экономического роста находятся в центре внимания всех политиков и экономистов. Экономический рост, также, представляет собой важнейший показатель общественного развития, без которого невозможно решить социальные и экономические проблемы не только на национальном, но и на международном уровне. Вопросы, связанные с этим показателем, имеют огромное значение для всех стран.

Человеческий фактор включает в себя знания, навыки, опыт и мотивацию сотрудников. В постиндустриальной экономике, где услуги и информация являются наиболее важными товарами, человеческий капитал является важным фактором инноваций и конкурентоспособности. Исследования показывают, что страны с хорошо обученной и квалифицированной рабочей силой растут быстрее. Это объясняется тем, что квалифицированные работники способны разрабатывать новые идеи, внедрять современные технологии и повышать производительность труда [1].

Сегодня формируется новый тип экономических отношений. Он основан на цифровой трансформации общества и экономики. Цифровизация интегрируется в экономические и технологические процессы с целью повышения качества и эффективности товаров,

рабочих мест и услуг. «В этом экономическом контексте необходимо учитывать роль человеческого фактора, его активизацию и необходимость рациональной мотивации и управления. С одной стороны, люди должны адаптироваться к цифровой экономике и бизнесу, а с другой – они играют важную роль в развитии и поддержке процессов цифровизации» [2]. Становление цифровой экономики вызвало потребность в высококвалифицированных кадрах, которые должны уметь решать задачи с использованием телекоммуникационных, информационных и вычислительных технологий.

В условиях технологической трансформации экономики профессии, связанные с интенсивным использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), являются важным элементом в обеспечении экономического роста. Анализ динамики занятости в информационной сфере позволяет оценить рынок труда, его состояние, а также выявить те тенденции, которые содействуют успешному развитию экономики государства.

К профессиям, где широко используются ИКТ, относятся специалисты по базам данных и сетям, инженеры-электрики, графические и мультимедийные дизайнеры и т. д.

Результаты анализа динамики занятости в профессиях, связанных с интенсивным использованием информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) [4], представлены на рис. 1.

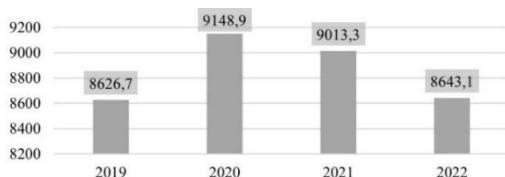


Рис.1 – Анализ динамики занятых в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ за 2019–2022 годы, тыс. чел.

По данным рисунка 1, можно сделать вывод о том, что динамика занятых в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ имеет скачкообразную тенденцию в период с 2019 по 2022 гг. С 2019 года по 2020 увеличение числа занятых в ИКТ связано с развитием цифровизации во многих аспектах экономики государства. Различные организации активно начали внедрять инновационные продукты для того, чтобы повысить свою эффективность, в том числе и конкурентоспособность. На данное увеличение, также, повлияла пандемия COVID-19, так как она ускорила переход работников на

дистанционный формат.

А в 2022 году мы можем наблюдать снижение данного показателя. Это связано с тем, что 2022 году многие страны столкнулись с экономическими вызовами, такими как инфляция, энергетический кризис и последствия пандемии. Это привело к сокращению бюджетов компаний и оптимизации расходов, в том числе на ИТ-отделы.

Цифровое образование имеет характеристики, которые отличают его от традиционного высшего образования. Во-первых, оно предполагает более широкий доступ к ИКТ и приобретение соответствующих навыков. Во-вторых, оно предполагает приобретение цифровых навыков, таких как цифровая грамотность, и, следовательно, квалификации, которая становится все более востребованной. Цифровые навыки нужны не только для работы, связанной с ИКТ.

Также, необходимо отметить, что профессии в сфере ИТК способствуют увеличению новых возможностей для того, чтобы выйти на мировой рынок. Экспорт услуг информационной инфраструктуры с каждым годом становится все более важным источником дохода во многих государствах.

Далее, в табл. был проведен анализ влияния человеческого капитала на макроэкономические показатели Российской Федерации [5].

Таблица 1 – Показатели человеческого капитала в сопоставлении с показателями ВВП России, 2012 и 2022 гг.

Показатели	2012 год	2022 год
Индекс человеческого капитала	0,67	0,82
Уровень занятности, %	56,9	60,5
Уровень безработицы, %	5,5	5,2
ВВП, млрд руб.	68103,4	155188,9
ВВП в расчете на одного занятого, долл.	48769	58830

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что ВВП с 2012 по 2022 гг. имел положительную тенденцию и вырос с 68103,4 млрд. руб. до 155188,9 млрд. руб. Это обусловлено тем, что человеческий капитал в России на протяжении анализируемого периода повысился до 0,82. Также, в свою очередь, уровень занятости повысился с 56,9% до 60,5% в 2022 г., следовательно и ВВП в расчете на одного занятого также имело тенденцию повышения, что говорит о положительном влиянии человеческого капитала на экономический рост в России.

Таким образом, человеческий капитал является важным ключевым аспектом для развития экономики, в том числе и национальной

конкурентоспособности. В связи с цифровизацией экономики важным человеческим капиталом, способствующий экономическому росту являются люди, занятые в профессиях ИТК. Внедрение ИКТ в производственные процессы влияют на повышение производительности труда, увеличивая скорость и качество выполнение задач. С учетом человеческого фактора можно обеспечить устойчивый экономический рост и конкурентоспособность в условиях глобальных изменений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Грицунова, С.В. Учет человеческого фактора в условиях развития цифровой экономики / С.В. Грицунова, Ю.А. Седых. – Текст : электронный // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 3(75). – С. 79-84. <https://elibrary.ru> (дата обращения: 05.10.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. Панова, К.Г. Человеческий капитал как фактор экономического роста / К.Г. Панова. – Текст : электронный // Проблемы управления - 2022: материалы 30-й Всероссийской студенческой конференции / Государственный университет управления. Том 1. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 205-207. <https://elibrary.ru> (дата обращения: 05.10.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Третьякова, Л.А. Человеческий капитал высокотехнологичных предприятий / Л.А. Третьякова. – Текст : электронный // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей: сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2019. - С. 295-298. <https://elibrary.ru> (дата обращения: 05.10.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 124 с. – 500 экз. – Текст : непосредственный
5. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.10.2024). – Текст : электронный.

Григорьева С.В.

*Научный руководитель: Чикина Е.Д., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КРЕДИТОВАНИЕ АПК В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Российская Федерация долгое время считалась аграрной державой. В настоящее же время в нашей стране активно развиваются отрасли, связанные с добычей и переработкой сырья, а также торговля. Но АПК все также занимает важное место в экономике страны, о чем свидетельствует его доля в ВВП, которая составляет 4% (рис.1). Таким образом, АПК входит в десятку наиболее значимых отраслей РФ.

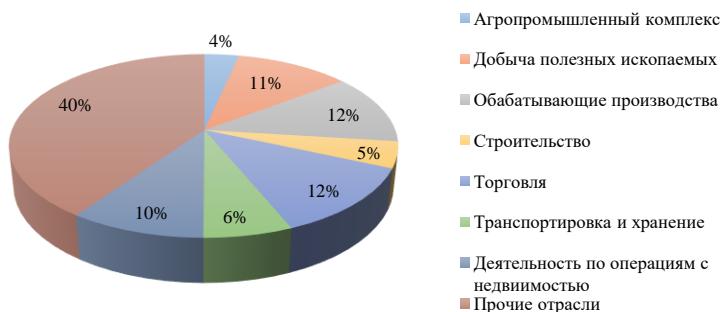


Рис.1 – Структура ВВП РФ в 2023 г.

Высокая значимость агропромышленного комплекса для экономики России побуждает власти уделять особое внимание дальнейшему его развитию. Так, в стратегии развития АПК обозначены основные цели, достижение которых даст возможность вывести сельское хозяйство страны на новый уровень (рис.2.). Опираясь на них, формируются все программы государственной поддержки, в том числе и программы льготного кредитования и субсидирования.

Стратегические цели АПК до 2030 г.	
1.Укрепление безопасности продовольствия	2.Формирование больших перспектив для экспорта
3.Вовлечение новых земель	4. создание обобщенного информационно-цифрового сервиса
5.Рост научно-технологических разработок	6. повышение объема инвестиций

Рис.2 – Стратегические цели развития АПК до 2030 г. [8]

Благодаря освещению данной проблемы на уровне государства появляются новые возможности для развития производства и модернизации сектора АПК. В этой области становится возможным более льготное кредитование, а также иные формы господдержки, направленные на развитие и укрепление данной отрасли в стране. Особо стоит отметить, что в 2025 году, по версии Минсельхоза, планируется старт нового национального проекта до 2030 года, в ходе которого будет реализовываться 8 федеральных проектов. Целью программы прежде всего обозначена проблема в области обеспечения необходимым сырьем, специализированной техникой и др. [5]

По официальным данным Центрального банка, в России за первые 7 месяцев 2024 года объем кредитования аграрного сектора вырос на 8,9 % и достиг 902,2 млрд. руб. Примечательно, что показатель вырос относительно прошлого года (828,2 млрд. руб.). Как показала статистика, наибольший прирост пришелся на апрель отчетного года и составил 159 млрд. руб. В июле наблюдается несколько нисходящая динамика (145,9 млрд. руб.), однако объем ссуд все же выше, относительно прошлого года. Задолженность по кредитам, что нетипично в условиях действия жесткой политики – немного снизилась относительно 2023 года (2 трлн. 779 млрд. 125 млн. руб. – 2024 г.; 2 трлн. 645 млрд. 093 млн. руб. – 2023 г.) [1]. Наряду с этим, стоит учитывать и другие характерные показатели, а также критерии, которые так или иначе отражают текущее положение аграрного сектора экономики. Таким образом, это позволит государству выбрать верную стратегическую и долгосрочную позицию.

Основным индикатором, при выявлении проблем в той или иной области, служит ее развитие, включающее в себя показатели по экспорту товара. Так, в стоимостном выражении по итогам 2024 года ожидается сохранение экспортимаемой продукции на уровне 2023 года. Они составили 43,5 млрд. долл. Данные были зафиксированы и опубликованы Минсельхозом. При всем этом, предполагается, что в натуральном выражении экспорт продукции АПК на 2024 год, по

заявлению заместителя правительства Российской Федерации, увеличится до 108 млн. тонн. Это, по сравнению с прошлым годом, на 5 млн. тонн больше. Несмотря на то, что не наблюдается прогресса, это не является худшим из возможных последствий. На данном этапе предполагаются дальнейшие действия по устраниению возникшей проблемы в области субсидирования. [3]

В связи с этим, появляется острая необходимость в реальном времени постепенно внедрять различные меры поддержки АПК. Многие гиганты банковской системы уже размещают кредитные продукты по финансированию деятельности субъектов АПК. Рассматривая ПАО «Сбербанк», как одного из ключевых игроков на рынке банковского сектора, можно отметить, что в программе появились необходимые средства в рамках Решения МСХ о порядке предоставления субсидии №22-68850-00258-Р. Ключевыми направлениями являются: растениеводство; животноводство; переработка продукции растениеводства и животноводства; молочного и мясного КРС. В рамках программы появились лояльные условия, в числе которых:

- кредит на срок до 12 месяцев;
- минимальная процентная ставка на уровне 1 % годовых, включающая дополнительные требования;
- сумма, которая может быть одобрена и предоставлена заемщику, может достигать 1 млрд. руб.

Таким образом, благодаря описанным выше условиям сектор АПК может быть обеспечен денежными средствами в короткие сроки и по выгодным условиям [2].

ПАО «Сбербанк» не единственный представитель, который поддержал аграрный сектор. В качестве примера можно рассмотреть Россельхозбанк, который с начала 2024 года предоставил ссуды на общую сумму 62,5 млрд. руб. (больше на 5,6 % аналогичного периода в 2023 году). При этом, льготные условия были применены к 46,5 млрд. руб., что, в свою очередь, позволило большему числу потребителей МСП в сфере АПК обеспечить расширение деятельности и организовать бесперебойный процесс производства.

Подтверждение сказанного отражает рис. 3., а также статистика, предоставленная РСХБ. По итогам I квартала 2024 года кредитный портфель банка в агробизнесе составил 332,8 млрд. руб. При этом, наибольшая доля пришлась на предприятия, занимающиеся растениеводством и смешанным растениеводством, животноводством (67 % от всех кредитов МСП), животноводством (14,4 %) и пищевой, перерабатывающей промышленности (11,2 %). [6] Это стало

возможным исключительно в связи с внедрением специальных льготных программ на выгодных условиях для различного рода нужд производственного характера.

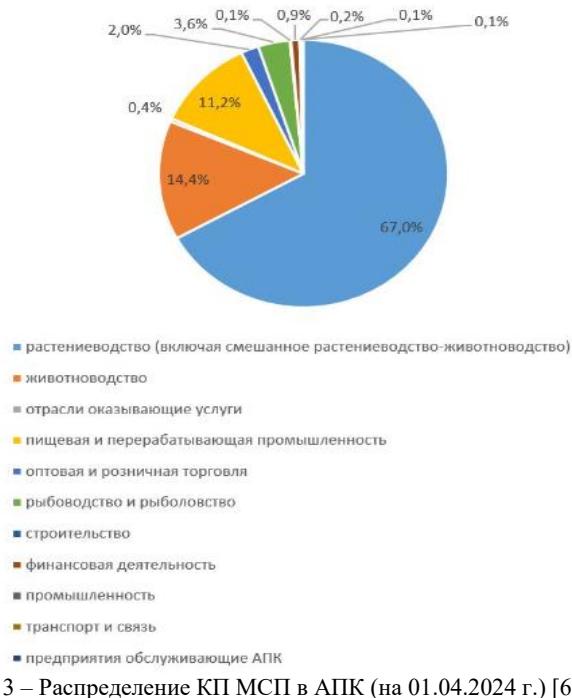


Рис. 3 – Распределение КП МСП в АПК (на 01.04.2024 г.) [6]

Следовательно, на сегодняшний день, несмотря на политику дорогих денег, проводимую ЦБ РФ, и повышающуюся ключевую ставку, аграрный сектор экономики России способен преодолевать возникающие в процессе производственной деятельности трудности благодаря льготной поддержке и субсидированию со стороны государства, а также банковского сектора. Динамика выделяемых денежных средств для укрепления и прогресса в области АПК лишь подкрепляет сказанное. К тому же, в ближайшем будущем предстоит внесение поправок в финансирование сектора и внедрение новых проектов, что также позволит увеличить привлекательность для бизнеса и поспособствует дальнейшему прогрессу в отрасли хозяйства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кредитование АПК выросло на 8,9 % // URL: <https://www.lbr.ru> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
2. Льготное кредитование АПК // Сбербанк URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
3. Минсельфоз о сохранении экспорта продукции в АПК // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
4. Новые подходы к взаимодействию реального и финансового секторов региональной экономики / А.С. Трошин, С.В. Куприянов, Ю.Н. Божков [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-361-01305-0. – EDN HWPALG.
5. Новый нацпроект для АПК // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
6. РСХБ направил на поддержку МСП АПК 62,5 млрд. руб. // URL: <https://finansist-kras.ru> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
7. Социально-экономическое положение России // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2024 г.).
8. Стратегия развития АПК в 2024 году // URL: <https://sfera.fm> (дата обращения: 24.10.2024 г.).

УДК 339.138

Дрокин А.С.

*Научный руководитель: Пономарёва Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цифровая трансформация — это процесс внедрения цифровых технологий во все аспекты бизнеса. Этот, относительно новый процесс, может радикально изменить работу организации, а также способ представления продукта и формирования ценности для своих клиентов. В современных условиях быстро меняющейся бизнес-конъюнктуры и постоянно растущей конкуренции на рынке, компании, которые стремятся к повышению своей конкурентоспособности, должны адаптироваться к новым реалиям [2].

Компании, не успевающие за новыми технологическими трендами, рисуют потерять свою конкурентоспособность и оказаться в стороне от стремительно развивающегося рынка. Целью данной статьи является рассмотрение путей повышения конкурентоспособности организации в условиях цифровой трансформации и предоставление рекомендаций по эффективному внедрению инновационных решений [1].

Прежде чем перейти к рассмотрению конкретных методов повышения конкурентоспособности, определим ключевые термины, которые будут использоваться в контексте темы цифровой трансформации. Понятия и их дефиниции представлены в таблице.

Таблица 1 – ключевые термины

Понятие	Определение
Цифровая трансформация	процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности организации, ведущий к изменениям в компании
Конкурентоспособность	способность успешно конкурировать с другими предприятиями, удовлетворяя потребности клиентов более эффективно
Инновации	создание новых продуктов, процессов или услуг, основанное на использовании передовых технологий, способствующих улучшению деятельности компании
Эффективность	соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами

Определив ключевые понятия данной темы, можем перейти к определению методов повышения конкурентоспособности организаций.

Мы выделяем несколько ключевых направлений по которым организация может работать над повышением своей конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации:

1. Инвестиции в цифровые технологии.
 2. Разработка инновационных продуктов и услуг, экосистемы.
 3. Оптимизация внутренних процессов.
 4. Повышение качества человеческих ресурсов.
- Рассмотрим каждое направление более подробно.

Инвестиции в цифровые технологии являются одним из основных путей повышения конкурентоспособности и оптимизации бизнес-процессов. Это позволяет сократить время выполнения задач, уменьшить количество ошибок и повысить эффективность работы сотрудников [3].

Примеры использования цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов включают автоматизацию процессов управления производством, внедрение систем управления складами и логистикой, а также использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных и принятия решений.

Например, системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) позволяют автоматизировать рутинные процессы, которые лежат на сотрудниках организации, улучшить управление данными и повысить операционную эффективность [4].

Перейдём к рассмотрению второго возможного направления повышения конкурентоспособности организации. Создание новых продуктов и услуг, отвечающих потребностям рынка и опережающих предложения конкурентов, требует креативного подхода и использования последних технологических достижений.

Иновационные продукты и услуги — это новшества, которые предлагаются для решения существующих проблем или создают новые возможности для потребителей. Например, продукты нового поколения или услуги с добавленной ценностью, сервисом или послепродажным обслуживанием [2].

Для достижения успеха и завоевания конкурентных преимуществ на рынке компаниям необходимо не просто создавать уникальные предложения — товары и услуги, которые невозможно найти у других игроков рынка, но также необходимо использование брендинга — способа укрепления имиджа компании как инноватора [1].

В рамках третьего направления по увеличению конкурентоспособности — оптимизации внутренних бизнес-процессов можно выделить следующие направления:

- анализ текущих процессов: выявление узких и неэффективных мест в работе организаций;
- реорганизация процессов: внедрение новых методов работы и технологий;
- автоматизация: использование программного обеспечения для упрощения задач [5].

Оптимизация бизнес-процессов — это систематический подход к улучшению эффективности и результативности операций внутри организации. Оптимизация позволяет значительно повысить

производительность труда, сократить время для выполнения задач, а автоматизация рутинных операций позволяет сотрудникам сосредоточиться на более важных задачах. Кроме того, эффективное распределение ресурсов уменьшает операционные расходы, тем самым снижая затраты организации.

Развитие человеческих ресурсов – четвертое направление повышения конкурентоспособности, предлагаемое нами. Цифровая трансформация требует наличия квалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками в области новейших технологий. Компаниям следует уделять внимание обучению и развитию своих сотрудников, а также привлекать внешние ресурсы для расширения компетенций человеческих ресурсов.

Развитие человеческих ресурсов включает в себя процессы обучения, повышения квалификации, мотивации и вовлечения сотрудников. Это позволяет организациям [4]:

- увеличивать уровень компетенций, чтобы обеспечивать сотрудников необходимыми знаниями и навыками;
- создавать эффективные команды для решения сложных задач;
- стимулировать инновации для поддержания инициативности и креативности сотрудников.

Для развития человеческих ресурсов крупные компании всё чаще отправляют сотрудников на онлайн-курсы и тренинги - дистанционное обучение не менее эффективно, но сильно экономит финансы организаций.

Одним из основных препятствий на пути цифровой трансформации является недостаток финансирования. Для реализации проектов по внедрению новых технологий и цифровизации процессов требуются значительные финансовые ресурсы, которые не всегда доступны для компаний, в особенности мелкого и среднего бизнеса, которые могут испытывать трудности с привлечением инвестиций [3].

Другим важным препятствием является отсутствие ясной стратегии. Далеко не каждая компания имеет четко определенный план действий по внедрению цифровых технологий. Это может привести к хаотическим и малоэффективным попыткам модернизации, которые не приводят к желаемым результатам, а лишь увеличивают расходы.

Также стоит отметить проблему сопротивления изменениям со стороны сотрудников. Переход на новые технологии и процессы может вызывать опасения потери рабочих мест или сложностей в освоении новых инструментов. Без должной подготовки и мотивации персонала, процесс цифровой трансформации может встретить активное противодействие внутри самой организации.

Наконец, стоит упомянуть о сложности адаптации существующих бизнес-процессов к новым технологиям. Даже если у компании есть достаточное финансирование и стратегия, некоторые процессы могут оказаться слишком сложными или устаревшими для быстрой и эффективной трансформации. Это требует времени и усилий на реинжиниринг процессов и обучение персонала.

Цифровая трансформация открывает перед компаниями широкие возможности для повышения конкурентоспособности и улучшения своих показателей. Однако успех зависит от правильного выбора стратегий и инструментов, а также готовности к постоянным изменениям и адаптации [4]. Важно разрабатывать комплексный подход, включающий инвестиции в технологии, развитие инновационных продуктов и услуг, оптимизацию внутренних процессов и развитие человеческого капитала. Только такой всесторонний подход позволит организациям занять лидирующие позиции на рынке в условиях современной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вологин А.Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – № 1(55). – С. 17-20.
2. Герасименко О.А. Цифровые сервисы выбора местоположения локальных компаний как фактора эффективности комплекса маркетинга и конкурентоспособности // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 2(54). – С. 176-180.
3. Денисов О.Е. Маркетинг инноваций, инновационный маркетинг и инновационные маркетинговые решения в современной экономике // Маркетинг в цифровой экономике: теория и практика : Коллективная монография. – Москва : Издательство «Перо», 2020. – С. 200-210.
4. Дергачева Я.Р. Положительное и отрицательное влияние конкуренции на деятельность компаний // Юность науки : Сборник студенческих научных статей. – Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2024. – С. 127-132.
5. Щетинина Е.Д., Старикова М.С., Пономарева Т.Н. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики // Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – 192 с.

Дудина Е.И., Смагина А.Р., Колесова А.С.

Научный руководитель: Монастырская И.А., канд. филос. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПОЗИТИВИЗМ КАК ФИЛОСОФСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

На протяжении всего существования человечества формировались различные методы научного познания и философские течения. Относительно современным западным направлением в философии является позитивизм (лат. positivus — позитивный). Ранее была сформирована методология культурно-философского рационализма, которая утверждала, что разум обладает выдающимися возможностями и неограниченной силой. Именно на основе данного течения был сформирован позитивизм. И так, что же такое позитивизм? Позитивизм - это философское течение XIX-XX веков, акцентирующее внимание на надежности и значимости научного знания, основанного на эмпирическом опыте, в отличие от метафизики и других видов духовной практики [1].

Научное обоснование является единственным надежным доказательством явления. Данное утверждение было разработано философией позитивизма, что придает данному течению значительную историческую ценность. Также на основе позитивизма было разработано направление структурализма. Для лучшего понимания позитивизма, а также создания более точных основ и принципов структурализма и всех новых направлений позитивизма, необходимо и наиболее важно и далее изучать данное течение [2].

Родоначальником позитивистского направления является французский философ Огюст Конт (XIX век). Распространение данного направления происходило достаточно быстро и, начиная с Франции, перешло также в Германию, Англию и другие западные страны. Как уже было сказано выше основателем данного течения был Огюст Конт, также большой вклад в развитие данного направления внесли следующие философы: Роберто Ардиго, Герберт Спенсер, Джон Стюарт Милль, Джейкоб Молштотт и многие другие [3].

На протяжении свыше 150 лет позитивизм претерпел изменения. Выделяют четыре его исторические формы. Несмотря на общую цель решения вопросов научного познания, каждая из этих форм имеет свои особенности в постановке задач и использует специфические

интеллектуальные инструменты, соответствующие своему времени [4]. Рассмотрим каждую форму подробнее:

1. Первая форма носит название первый или ранний позитивизм. Данную форму позитивизма активно разрабатывали следующие представители данного направления О. Конт, Дж. Милль, Г. Спенсер, Э. Ренан, П. Лаффит и др. Рассматриваемая форма позитивизма была сосредоточена на идеи освобождения философии от метафизических заблуждений и на позитивном знании, а также поддержании науки. Основываясь на идеях философов направления французского Просвещения XVIII века, Конт утверждал, что научные методы познания и мышления можно применять абсолютно ко всем областям и, следовательно, наука является непрерывной и бесконечной [5].

Иерархический принцип Конт считал основным в классификации науки применительно для его времени. Поэтому Конт вывел последовательность появления наук следующую – «от древнего к новому: математика, астрономия, физика, химия, биология, социология». Также он выделил основные принципы позитивизма:

- 1. От простого к сложному;
- 2. От абстрактного к конкретному.
- 3. Временной» [6].

Исходя из представленных принципов, Конт выдвинул предположение, что в основном философия должна обобщать все науки, находить более универсальные законы и упорядочивать научные знания, а не заниматься поиском ответов на вопросы, которые волнуют человечество [7].

2. Вторая форма позитивизма – «махизм» - получило данное название в честь главного разработчика - Эрнеста Маха. Кроме него выделяют также и Рихарда Авенариуса. Рассматриваемая форма опирается на естественные представления о мире, что является основой новой философии. Человек и окружающая его среда взаимодействуют между собой как на психическом, так и на физическом уровнях. Представители данного течения делают упор на метафизических вопросах позитивизма. Эти вопросы включают в себя проблематику объекта и субъекта, сущности опыта, познания, значение категорий «субстанция» и «вещь», соотношение психического и физического, а также сущности реальности. Представленные проблемы появлялись с развитием науки, а позитивизм, чтобы укрепится как отдельное философское научное познание, должен был уделять им большое внимание. В результате произошло сближение «слишком философских», по Конту, аспектов, далеких от науки, и позитивизма [8].

3. Третья форма – неопозитивизм, которую развивали Рудольф Карнап, Мориц Шлик, Людвиг Витгенштейн. С дальнейшим развитием неопозитивизма было разработано другое течение – логический позитивизм. Используя язык логики, неопозитивизм пытался решить проблемы, стоящие в философии. Исследователи приходят к выводу, что «язык, находящийся между объектом и знанием о нем, существенным образом влияет как на выбор объекта и его свойств, так и на процесс и результат исследования». Человек, имеющий единый понятийный аппарат, сформировавшийся в процессе изучения, воспринимает реальность иначе, чем тот, кто использует другую концептуальную систему. Определенный научный язык всегда приводит к иным результатам, отличным от результатов его исследований [9]. Неопозитивизм ввел принцип верификации, который утверждает, что единственной реальностью, о которой можно говорить, являются человеческие ощущения. Этот принцип ограничивает возможность познания различных аспектов реальности. В результате, можно признавать лишь отдельные факты и события, происходящие в настоящем.

4. Постпозитивизм. Данную форму позитивизма рассматривают с двух точек зрения. С одной стороны, утверждаю, что постпозитивизм – продолжение позитивизма, а с другой – считается отдельной, самостоятельной философской методологией научного познания. Главными представителями данного течения являются Томас Кун, Карл Раймунд Поппер, Имре Лакатос-Липшиц. В постпозитивизме наблюдается ослабление методологического радикализма, что расходится с первой и второй формами позитивизма. Данное отклонение произошло на фоне мировых событий, а также было связано с признанием нужности социальных и культурных факторов в науке.

«Особенностями постпозитивизма являются:

1. Ослабление внимания проблемы в формальной логике;
2. Активное обращение к истории науки, концентрации;
3. Отказ от жестких ограничений между империей и теорией, наукой и философией;
4. Замена верификации фальсификации;
5. Признание роли философии.» [10].

В заключительной части представленной статьи, хочется, все-так, четко выделить четыре, исторически сложившихся, формы позитивизма и их краткие характеристики, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Исторические формы позитивизма

Классический позитивизм конца 19 века	Философия должна систематизировать и обобщать научные знания, а не объяснять их	О. Конт
Эмпириокритицизм 19 – 20 век	Наука должна отвечать на вопрос «Как?» а не «Почему?».	Э. Мах А. Пуанкаре Р. Авенариус
Неопозитивизм Логический позитивизм 30-е годы 20 века	Сведение философии к логическому анализу языка науки. Принцип верификации.	Б. Рассел Р. Карнап К. Гедель М. Шлик
Постпозитивизм конец 50-х – начало 60-х годов 20 века	Совокупность концепций, возникших как критическая реакция на программу эмпирического обоснования науки, выдвинутую логическим позитивизмом.	К.Р. Поппер Т. Кун И.Л. Липшиц

Позитивизм отличают следующие черты, которые не свойственны другим методам научного познания:

- 1) научный метод познания является основополагающим;
- 2) наука имеет большое значение, поэтому является единственным способом решения проблем человека;
- 3) беспочвенная вера в научный и технический прогресс.

Если рассматривать формирование позитивизма с исторической точки зрения, то развитие замкнулось в круг. Значимость науки в каждой новой форме позитивизма становится всё больше, однако как раз это и вызывает наибольшее напряжение и всё больше позитивизм уходит от реального научного прогресса [12,13].

Подводя итоги, можно сказать, что позитивизм является одним из самых важных течений в философии 30-х годов XIX века. Позитивизм формировался в течение более 100 лет и стал уникальным философским направлением, которое не похоже на предшествующие его философские методологии научного познания. Основной упор представители позитивизма делали на естественные науки, способные ответить на интересующие общество вопросы, а не на отвлеченные метафизические методы познания. Наука и философия должны находиться в согласовании между собой. «Философия не может быть обособленной наукой, как до этого считали многие философы, а является дополнением ко всем существующим наукам».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бузгалин А. Глобальный капитал. В 2 томах. Том 1. Методология. По ту сторону позитивизма, постмодернизма и экономического империализма (Маркс re-loaded) [Текст] / Бузгалин А. - 1. - Москва: Ленанд, 2015 - 640 с.
2. Конт, О. Общий обзор позитивизма [Текст] / Конт, О. - Москва: Либроком, 2012 - 296 с.
4. Корнфорт Морис В защиту философии. Против позитивизма и pragmatизма [Текст] / Корнфорт Морис - Москва: Издательство иностранной литературы, 2014 - 304 с.
5. Лавров, П.Л. Задачи позитивизма и их решение [Текст] / Лавров, П.Л. - Москва: Книга по Требованию, 2012 - 143 с.
6. Калинина, Г.Н. Аксиологические парадоксы знания на границах современной науки [Текст] / Г. Н. Калинина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. — 2013. — № 6. — С. 227-230.
7. Милль, Дж. Ст. Огюст Конт и позитивизм [Текст] / Милль, Дж. Ст. - Москва: ЛКИ, 2011 - 176 с.
8. Новиков, А.В. От позитивизма к интуитивизму [Текст] / Новиков, А.В. - Москва: Искусство, 2009 - 256 с.
9. Рассел Джесси Логический позитивизм [Текст] / Рассел Джесси - Москва: Книга по Требованию, 2012 - 611 с.
10. Гимадиева Л.И. Философия позитивизма [Текст] / Гимадиева Л.И. // Вопросы студенческой науки. - 2021. - № 12. - С. 373-376. 10:58, 24 октября 2024 г.
11. Калинина Г.Н. Социальные границы науки: от антисциентизма к горизонтам неклассической науки [Текст] / Г. Н. Калинина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. - 2013. - № 5. - С. 229-232.
12. Солодова Е.В. Аксиологические основания традиционной культуры // Человек в инновационной экономике: монография [Текст] / Е.Н. Чижова, Л.И. Журавлева, И.А. Монастырская и др.; под ред. проф. Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ. - 2015. - С.319-335.
13. Монастырская И.А. Рефлексивная образовательная среда вуза как фактор развития творческих способностей личности // Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография [Текст] /Под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухов. - 2018. - С.235-243.

N. Yautseyeva

Scientific supervisor – senior teacher N. Shevchenko
Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

COMPETITIVENESS OF AN INNOVATIVE INDUSTRIAL ENTERPRISE AND FACTORS DETERMINING IT

Introduction. In the global market, the number of innovative enterprises producing high quality products using the latest technologies is increasing day by day. Rivalry among companies is increasing, which forces enterprises to defend their positions in the market, develop new high-tech production and product promotion, and maintain and improve their competitiveness. In this regard, the first priority is to determine the competitiveness of innovative industrial enterprise, which is closely related to innovation and the concept of innovative enterprise.

World scientists first turned to the definition of “innovation” because they are convinced of its necessity for economic development. Thus, the term “innovation” was formed by Austrian scientist J. Schumpeter. He proposed a theory, in which he explained that “profit can be obtained only as a result of the advantage that innovation provides, and therefore disappears as soon as innovation turns into routine” [1]. Innovation is understood as such a unique idea that will improve the quality of manufactured products and also help the company to increase the efficiency of production.

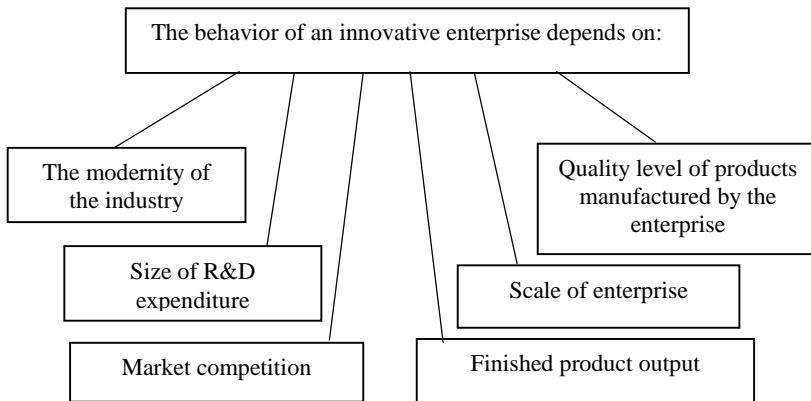
The main part. In the conditions of economic development, industrial enterprises direct their work primarily to the development of R&D and the creation of such technical equipment that will help in the realization of innovative projects. An industrial enterprise is innovative if its main goal is defined as the production of goods that represent innovative products. The realization of an innovative product depends on a large number of factors that affect the company. First of all, the following actions are necessary: creation of the idea itself, analysis of the competitors' market, identification of potential consumers and availability of resources to realize the production of the innovative product. The main determinant of the development of an innovative industrial enterprise is its competitiveness [1]. The competitiveness of the organization can be determined with the help of enterprise indicators. The main indicators include:

- the number of developed and implemented innovative products;
- the market share held by the industrial enterprise;
- the speed of the organization's response to sudden changes in the external environment;

- resources that the enterprise allocates to R&D development;
- highly qualified specialists working at the enterprise;
- awareness of the organization's management of the situation on international markets;
- use of high-quality materials to create an innovative product;
- implementation of the latest technologies for the production process;
- the level of production efficiency [2].

All these factors determine the level of competitiveness of an innovative industrial enterprise in the international market. Each indicator is important, because not only the profit of the enterprise depends on it, but also its further development and establishment in the world arena.

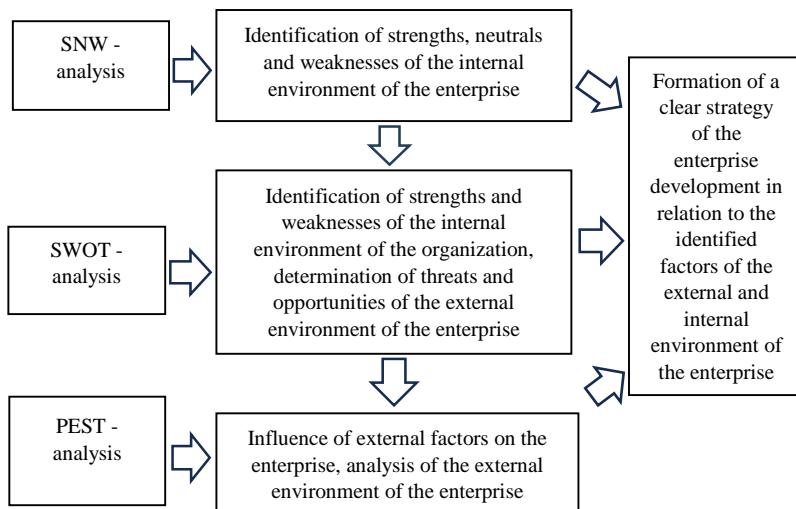
The actions of innovative industrial enterprises depend on 6 features of the company in the market (Picture. 1).



Picture 1.1 – Dependence of the behavior of an innovative enterprise on its characteristic's enterprise behavior on its characteristics

The competitiveness of an innovative industrial enterprise is determined and evaluated using various analytical tools. The main methods for assessing the competitiveness of the company are SNW-analysis, SWOT-analysis as well as PEST-analysis. The combination of analyses gives a clear picture of the position of the innovative industrial enterprise in the international market in a specific time period. The strengths, weaknesses, opportunities and threats of the enterprise are identified. The analyses show how the enterprise develops in the external environment. Each of the analyses is aimed at identifying the advantages and disadvantages of the enterprise, which affect the level of its competitiveness relative to competitors in the market [3].

It should be noted that despite the similar mechanics of these analysis tools, they are interrelated and at the same time complement each other. That is why it is very expedient to apply them on an integrated basis. The algorithm of realization of the analyses is presented in Picture 2.



Picture 2 – Algorithm of realization of analyses

In order to assess the company's position in the international market, an obvious requirement is the study of the external environment and independent various factors affecting it. Of no small importance in the formation of competitiveness is the internal environment of the enterprise and those components in its functioning that form strong positions and, conversely, hinder promotion. All these aspects are of particular importance for the enterprise, which enters the market with innovative products, because they allow not only to assess the current position in the international market, but also to form a strategy to maintain, consolidate and strengthen its competitive position.

SNW-analysis helps to accurately determine the strengths, neutrality and weaknesses of the internal environment of the company. The company's performance is compared with the analyzed data of a competing company in the market and identifies those factors that prevent the company from being better than its rival. These factors include the weaknesses of the company. Strengths are the organization's advantage over its competitors. They are noted as indicators that contribute to the development of the enterprise and increase the level of competitiveness of the firm. Neutral indicators are stable

factors that are average relative to the market. Companies should pay attention to them and strive to raise the neutral position to a strong position in order to improve their position in the market.

Having analyzed the internal environment of an innovative industrial enterprise and identified solutions to the company's problem areas, it is proposed to proceed to an analysis in which it is possible to determine how the competitiveness of the company is influenced by external and internal factors together. SWOT analysis combines the impact of external and internal environment factors on the industrial enterprise. The external environment of the enterprise is influenced by circumstances that are threats (T) and opportunities (O), to them can be attributed such factors as entering a new market (opportunity), entering into long-term partnerships (opportunity), the emergence of a strong competitor in the developed market (threat), the cessation of imports of materials and products due to unstable political situation (threat). The factors that affect the internal environment of the enterprise include the strengths and weaknesses of the enterprise; they are basically similar to the indicators identified in the SNW-analysis. After compiling the table SWOT-analysis clearly defines the position of the enterprise in the market relative to competitors, adjust the direction of its development, in connection with the emergence of threats and the definition of new opportunities.

The next step for assessing the competitiveness of an innovative company is to compile a PEST analysis. This analysis is aimed at determining the position of the company in relation to the market it is developing or wants to enter. The indicators to be focused on in the PEST analysis are the following: political, economic, social and technological. The industrial enterprise is particularly amenable to changes in these factors of the external environment, adjusting to its changes. For the competitiveness of many emerging enterprises, PEST analysis is particularly significant because of the circumstances that companies face in the international market. After compiling an analysis of the external environment of the enterprise, the difficulties faced by the company are discovered and ways of solving certain problems aimed at improving the position of the industrial enterprise in the international market are formed.

Conclusion. Thus, we can conclude that the competitiveness of innovative industrial enterprise is one of the main factors that affect the position of the company, its development and establishment in the international market. In the conditions of modern economic development, the competitiveness of the enterprise is influenced by many factors of internal and external environment of the organization. The most accurate assessment of the competitiveness of the enterprise allows such analyses as SNW-

analysis, SWOT-analysis, PEST-analysis. The totality of these analyses allows the enterprise to find its weaknesses, change the direction of its development for the better and achieve the best position in the international market, increasing its competitiveness.

REFERENCES

1. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194, с.
2. Конкурентоспособность организаций: Учебное пособие / В.А. Ежова. — СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. — 38 с.
3. Конкурентоспособность и качество: учеб. пособие по направлению подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология» / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 152 с.

УДК 338.22

Иванченко Д.И.

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ВМЕШАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКУ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Вмешательство государства в экономику – спорный вопрос, вызывающий дискуссии среди экономистов уже несколько столетий. Это обусловлено тем, что баланс между свободным рынком и государственным вмешательством постоянно пересматривается в ответ на изменяющиеся экономические условия, технологический прогресс и социальные требования. Сторонники государственного регулирования утверждают, что оно необходимо для обеспечения стабильности, справедливости и эффективности экономики (рис. 1).

По мнению их оппонентов, вмешательство искажает рыночные механизмы, снижает эффективность, в том числе и в области распределения ресурсов. Рассмотрим отрицательные последствия государственного вмешательства в экономику на примере Древнего мира (Древнего Рима и Древней Греции).

Во время правления Нерона (54–68 гг. н. э.) Римская империя столкнулась с серьёзными экономическими проблемами, включая инфляцию, коррупцию и значительный торговый дефицит, чтобы

решить эти проблемы Нерон проводит ряд экономических реформ, в частности издал указ об установлении по всей империи одинаковых цен широкий ассортимент товаров, включая продукты питания, одежду и другие товары первой необходимости на товары и услуги. Этот указ был направлен на борьбу с ростом уровня цен вследствие эмиссии денег, сбоев в торговле, вызванных войнами и стихийными бедствиями, коррупции и спекуляции среди торговцев.

Регулирование дисбалансов	Сглаживание дисбалансов, корректировка внешнеторговых и финансовых потоков, поддержание макроэкономической стабильности
Социальная справедливость	Сокращение неравенства, поддержка уязвимых групп населения и обеспечение минимального уровня социальной защищенности
Внешние экономические шоки	В периоды экономических кризисов, пандемий (например, COVID-19) или других внешних шоков роль государства в стабилизации экономики и поддержке бизнеса и населения становится особенно значимой
Экономический национализм и протекционизм	Возрождение идей экономического национализма и протекционизма приводят к усилению государственного вмешательства в форме тарифов, квот и субсидий для поддержки национальных производителей
Иновации и конкуренция	Стимулирование научных исследований и разработок, поддержка конкуренции, предотвращая монополизацию отраслей и создание барьеров для новых игроков на рынке
Экологические проблемы	Регулирования воздействия экономической деятельности на окружающую среду, борьба с изменением климата и переходом к «зеленой» экономике
Инвестиции в инфраструктуру	Ключевой фактором долгосрочного экономического роста и развития
Экономическая политика	Вмешательство в форме фискальной и монетарной политики оказывает значительное влияние на экономические циклы, инфляцию и безработицу
Поведенческие аспекты	Корректировка поведенческих факторов, таких как недостаточное сбережение, ограниченная информация и ограниченное рациональное поведение, которые могут приводить к рыночным превалам
Цифровизация	С ростом цифровой экономики возникают новые вызовы для государственного регулирования, включая защиту данных, кибербезопасность и управление платформами
Международное сотрудничество	Государственное вмешательство в экономику должно учитывать международные обязательства и стандарты, включая правила ВТО и международные соглашения о налогообложении и борьбе с отмыванием денег

Рис. 1 – Ситуации, указывающие на необходимость государственного регулирования экономики

Однако декрет оказался неэффективным и даже усугубил ситуацию. Экономика Римской империи продолжила ухудшаться. Инфляция продолжала расти, а торговля и производство страдали из-за неэффективных экономических мер. Это вынудило отменить декрет, но это не улучшило экономическую ситуацию. Нерон принял решение о

введе новых налогов и увеличении государственных расходов, что ещё больше усугубило экономические проблемы.

К последствиям реформ Нерона можно отнести:

- 1) ухудшение экономической ситуации в Римской империи;
- 2) рост уровня инфляции и торговых дефицитов;
- 3) сокращение объемов производства и торговли;
- 4) дефицит бюджета, вызванный ростом государственных расходов и сокращением налоговых поступлений;
- 5) снижение уровня жизни и рост социальной напряжённости.

Негативные последствия имело государственное вмешательство в экономику имело и в Древней Греции. Так, в 8 веке до н. э. спартанский законодатель Ликург провёл ряд реформ, направленных на создание более равноправного общества (сокращение экономического неравенства и укрепление социальной сплочённости).

Одной из ключевых мер было перераспределение земли. Ликург разделил землю на равные участки, известные как «клерио», которые были выделены каждому гражданину. Это гарантировало, что у каждого спартанца было одинаковое количество земли, что уменьшало концентрацию богатства и власти в руках нескольких человек.

Помимо этого, чтобы предотвратить накопление богатства, Ликург ввел запрет на использование золота и серебра в качестве валюты. Вместо этого спартанцы использовали в качестве средства обмена железные слитки, которые не имели большой ценности.

Данная политика явилась антистимулом предпринимательства, что привело к сдерживанию экономического роста, уменьшению стимулов к труду и инновациям. В итоге спартанская экономика не смогла обеспечить достаточного уровня производства и жизненного уровня населения.

В противовес в Китае вмешательство государства привело к росту экономики. Примером является политика, проводимая императором Шихуанди Ди (Цинь Шихуанди). Это:

- стандартизация мер веса, валюты и письменности. Это способствовало развитию торговли, а также сбору налогов и дани;

- развитие инфраструктуры, включая строительство дорог, каналов и мостов. Это улучшило коммуникационные и транспортные сети, стимулируя экономический рост и облегчая передвижение товаров и людей;

- контроль ключевых производств, такие как производство железа, соли и меди. Правительство монополизировало производство и распределение этих товаров первой необходимости, что приносило значительный доход государству.

Вмешательство государства в экономику положительно сказалось и на экономике Российского государства. Общеизвестны реформы Петра Великого. Это ряд мер по стимулированию промышленного развития, торговли и экономического роста, которые оказали глубокое влияние на экономику и потенциал России.

Петр I поощрял развитие обрабатывающей промышленности, особенно в области производства железа, меди и стали, основал первые российские заводы, в том числе знаменитый Олонецкий металлургический завод, который стал образцом для будущего промышленного развития, создал новые отрасли промышленности, такие как текстильная, металлургическая и судостроительная. Это позволило уменьшить зависимость России от импорта и стимулировать экономический рост. Созданные им торговые компании оживили торговлю с Европой и Азией. Развитию купечества способствовали и предоставляемые им льготы, субсидии.

Чтобы поддержать развитие промышленности и торговли Петр I вложил значительные средства в развитие инфраструктуры. Он построил новые дороги, каналы и мосты, в том числе знаменитый Ладожский канал, который соединил Волгу с Балтийским морем. Император также создал сеть почтовых станций и систем связи, способствующих обмену товарами и идеями.

Петр I осознавал важность сильного военно-морского и торгового флота для экономического развития России. Он основал судостроительные верфи, такие как Адмиралтейская верфь в Санкт-Петербурге, ставшая крупным центром судостроения и ремонта.

В целом реформы Петра Великого, направленные на внедрение новых технологий, методов управления, создания институтов, способствовали экономическому развитию страны.

И в заключении, экономическое вмешательство государства в рыночные процессы может быть оправдано с точки зрения социального обеспечения или защиты интересов определённых групп населения, его последствия могут быть далеко не однозначными. Изучая примеры из истории, мы можем увидеть, что это часто приводит к искажению рынка, снижению конкурентоспособности и даже экономическим кризисам. Важно находить баланс между необходимостью регулирования и свободным рынком, дабы минимизировать негативные последствия вмешательства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балабанова Г.Г. Ретроспективный анализ теорий социально-ориентированной экономики // Социально-экономические проблемы: сб. докл. Всероссийской науч.-практич. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. С. 13- 16.
2. Спиридонова Е.В. Экономическая политика и экономические взгляды Петра I. URL: <https://djvu.online> (дата обращения 2.10.2024).
3. Реформы Ликурга. URL: <https://studopedia.ru> (дата обращения 2.10.2024).
4. Экономика и финансы Нерон. URL: <https://history.wikireading.ru> (дата обращения 3.02.2024).
5. Внутренняя политика Цинь Шихуанди. URL: <https://studbooks.net> (дата обращения 3.02.2024).

УДК 004.49

Иващенко И.А.

***Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА: РИСКИ БЕЗРАБОТИЦЫ ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Цифровизация экономики – это не просто модный термин, а реальный процесс, который в корне меняет и процесс производства, и процесс взаимодействия как между работником и работодателем, так и между работниками. Она охватывает все аспекты, начиная от малых предприятий и заканчивая правительственными структурами, и, конечно же, затрагивает рынок труда. С каждым годом автоматизация и внедрение цифровых технологий становятся всё более заметными, и возникает вопрос: является ли цифровизация угрозой для работников, приводя к массовой безработице, или же открывает новые возможности для развития карьеры?

Согласно исследованиям, проведенным McKinsey, до 2030 года автоматизация может затронуть около 800 миллионов рабочих мест по всему миру. Например, операторов конвейеров на производстве всё чаще заменяют роботизированные системы. Также, с ростом автоматизации в розничной торговле, необходимость в кассирах

снижается. Даже в сфере телемаркетинга мы видим, как алгоритмы и чат-боты вытесняют традиционных операторов колл-центров.

Тем не менее, цифровизация создаёт новые профессии. С увеличением объёма данных растёт спрос на аналитиков больших данных, способных обрабатывать и интерпретировать огромные массивы информации. Разработчики искусственного интеллекта и специалисты по кибербезопасности становятся не просто желанными, а необходимыми кадрами на современном рынке труда.

Противники цифровизации утверждают, что замещение человека искусственным интеллектом приведет к росту уровня безработицы. Однако, несмотря на очевидные риски, связанные с потерей рабочих мест, цифровизация не привела к росту масовой безработицы. Например, в Германии и США, активно внедряющих цифровые технологии, уровень безработицы составил 3,1% и около 6,7%, соответственно. Это происходит благодаря тому, что экономика адаптируется, предлагая программы переобучения и повышения квалификации, т. е. цифровизация несет не только угрозы, но и порождает новые возможности. Так, например, в США с 2010 по 2020 годы количество рабочих мест в секторе информационных технологий выросло на 23%, в то время как в производственном секторе сократилось на 8%.

К рискам цифровизации следует отнести и киберугрозы. Чем больше компании зависят от цифровых технологий, тем выше вероятность столкнуться с кибератаками и компьютерными инфекциями. Киберпреступность становится всё более сложной, и это ставит под угрозу не только данные, но и бизнес-процессы целых отраслей. Поэтому на рынке труда наблюдается рост спроса на специалистов по кибербезопасности, работающих над защитой систем и данных от угроз. Компании активно нанимают людей, которые способны разрабатывать и внедрять защитные системы, анализировать угрозы и защищать данные.

Например, вирусы-вымогатели, блокирующие доступ к данным и требующие выкуп за разблокировку, могут парализовать работу целых компаний, вызывая многомиллионные убытки. Чтобы противостоять таким угрозам, создаются новые рабочие места, связанные с разработкой антивирусных программ и систем обнаружения угроз.

Сектор кибербезопасности, по данным Cybersecurity Ventures, к 2025 году столкнётся с дефицитом специалистов в размере 3,5 миллиона рабочих мест по всему миру. Это не просто статистика, это реальный вызов для экономики.

Цифровизация не только меняет рынок труда, но и открывает новые горизонты для работников. Фрилансеры и удалённые сотрудники получили возможность работать на международном уровне, не покидая своей страны, благодаря цифровым платформам, таким как Upwork и Fiverr. По данным Statista, глобальный рынок фриланса вырастет на 25%, а количество удалённых работников в крупных компаниях удвоится.

Кроме того, цифровизация снижает барьеры для открытия собственного бизнеса. С развитием e-commerce платформ, социальных сетей и облачных технологий процесс запуска и масштабирования малых предприятий становится проще, что способствует экономическому росту и созданию рабочих мест.

Цифровизация экономики — это сложный процесс с множеством аспектов, которые не следует игнорировать. С одной стороны, автоматизация может привести к утрате рабочих мест, но с другой стороны, правильная адаптация и переквалификация работников способны значительно снизить эти риски. Кроме того, защита от киберугроз становится критически важной, создавая новые вызовы и возможности для специалистов в области кибербезопасности. Будущее рынка труда будет зависеть от того, как общество и государство справятся с вызовами цифровой трансформации и смогут обеспечить защиту данных от киберугроз.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Чижова Е.Н., Балабанова Г.Г. Влияние цифровизации на уровень производительности труда в отраслях промышленности // Управление устойчивым инновационным развитием России в условиях цифровой трансформации: материалы XV Международной научно-практической конференции памяти заслуженного деятеля науки РФ В.И. Кравцовой (Москва, 7 декабря 2023 г.). М.: Московский Политех, 2024. С. 251 - 260.
2. Томашевский К.Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты)» // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2020. Право 2. С. 398–413.
3. Кознов А.Б. Влияние цифровизации на рынок труда // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2019. vol.4-2. С. 177-179.
4. Saracevic M.H. Data Encryption for Internet of Things Applications Based on Catalan Objects and Two Combinatorial Structures / S.Z.

Adamović, V.A. Miškovic, M. Elhoseny, N, D. Maček, M.M. Selim, K. Shankar // Transactions on Reliability. June 2021. vol. 70, no. 2 819-830.

5. Sunar B.A., Martin W.J. and Stinson D.R. Provably Secure True Random Number Generator with Built-In Tolerance to Active Attacks // Transactions on Computers. Jan. 2007. vol. 56, no. 1. С. 109-119.

УДК 338

Кийкова А.А.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ЭКОНОМИКУ

Ресурсное обеспечение приоритетных направлений развития экономики всегда было и остается важной проблемой управления как на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, так и на уровне конкретный отраслей и национальных экономик.

Актуальность данной темы в современных условиях объясняется несколькими причинами [1,2,6]:

1. Необходимость экономического роста и развития.

Россия стоит перед задачей ускорения экономического роста и повышения уровня жизни населения. Инвестиции являются ключевым фактором для достижения этих целей, так как они позволяют создавать новые производства, рабочие места, увеличивать производительность труда и стимулировать инновации.

2. Глобальные вызовы и конкуренция.

Геополитическая нестабильность, санкции, пандемии и другие глобальные вызовы создают необходимость в укреплении экономической безопасности и повышении устойчивости национальной экономики. Конкуренция за инвестиции на глобальном уровне увеличивается, страны соревнуются за привлечение инвестиций, что требует от России создания более привлекательных условий для инвесторов.

3. Необходимость модернизации и цифровизации.

Современная экономика характеризуется быстрым развитием технологий, что требует от России инвестиций в науку, образование, инновации и цифровизацию для повышения конкурентоспособности и сохранения международной конкурентоспособности [3].

4. Недостаток отечественных инвестиций.

Несмотря на наличие значительных резервов, российские инвесторы часто предпочитают вкладывать деньги за границу из-за нестабильности экономики и рисков в отечественной инвестиционной среде, поэтому привлечение иностранных инвестиций является важным фактором для заполнения дефицита и стимулирования экономического роста.

В связи с этим, привлечение инвестиций в отечественную экономику является крайне важной задачей для разработки эффективных стратегий устойчивого развития и укрепления национальной экономики с учетом современных вызовов.

В России основательно занимаются вопросом разработки проектов, привлекающих инвестиции в отечественную экономику. Из года в год существуют отрасли, в которые инвесторы охотнее вкладываются. Этому может служить множество факторов, но одним из самых главных является потребность вложений в той или иной отрасли данных инвесторов и объем спроса на продукты отрасли. В 2023 году наблюдался существенный рост инвестиций в производство компьютерной техники, электронных и оптических приборов, автомобилей, информационных технологий, готовых металлических изделий (рис.1) [2,5].

Объем инвестиций, ₽ млрд. Представлены только отрасли с инвестициями от 20 ₽ млрд, ранжирование по темпу роста инвестиций в 2023 году к 2022 году в сопоставимых ценах



* Инвестиции без учета малого бизнеса и вложений, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

Рис.1 – Отрасли с наибольшим вложением инвестиций на 2023 год [2].

Из данных диаграммы можно сделать вывод, что самый значительный рост инвестиций наблюдался в производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (в 2023 году – 226 млрд руб., рост составил 85,5% в сопоставимых ценах), в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий (170 млрд руб., рост на 170%), а также в производстве электронного оборудования (69 млрд руб., рост на 72%).

Также можно выделить рост инвестиций по разделу ОКВЭД «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» — на 37% (объем в 2023 году составил 681 млрд руб.).

Такую структуру инвестиционного роста эксперты ранее связывали с процессами импортозамещения на фоне западных санкций, а также с гособоронзаказом (производство металлических изделий, оптика и электроника). Например, производство готовых металлоизделий, лидирующее по росту инвестиций в отраслевом разрезе, включает в себя как продукцию ВПК, так и широкий спектр гражданской металлопродукции — строительные металлоконструкции, резервуары, котлы и т.д.

Чтобы эффективнее привлекать инвесторов в отечественную экономику существуют факторы, влияющие на это. Инвестиционная привлекательность страны — это комплексный показатель, который определяет, насколько привлекательна страна для иностранных инвесторов. Он складывается из множества факторов, которые можно разделить на несколько групп [4,5]:

1. Политическая стабильность: политическая стабильность, свобода слова и свободы прессы, защита прав собственности.
2. Экономическая стабильность: экономический рост, инфляция, валютный курс, бюджетный дефицит, внешний долг.
3. Инвестиционный климат: законодательная база, бюрократия, коррупция, качество государственного управления.
4. Инфраструктура.
5. Качество человеческого капитала: уровень образования, квалификация рабочей силы, здоровье населения.
6. Привлекательность отраслей: наличие конкурентных преимуществ (доступность сырьевой базы, развитые технологии, низкая стоимость труда, специфические навыки рабочей силы, которые делают определенные отрасли более привлекательными для инвестирования), перспективы роста.

Важно отметить, что инвестиционная привлекательность страны, это динамичный показатель, который меняется со временем в

зависимости от политических, экономических, социальных и технологических изменений.

В целом, для успешного привлечения инвестиций страна должна обеспечить стабильную политическую и экономическую ситуацию, создать благоприятный инвестиционный климат, развить инфраструктуру и человеческий капитал, а также предложить инвесторам привлекательные отрасли с перспективами роста и конкурентными преимуществами. Причем, это касается не только иностранных инвестиций, но и внутренних.

В современных условиях (условиях санкционной политики, проведения СВО), руководством страны делается акцент на внутренних инвестиционных процессах, при этом, учитывается, что для национальных инвесторов и предпринимателей наибольшее значение имеют налоговые и таможенные финансовые методы регулирования инвестиционной деятельности, а также государственные гарантии и государственные закупки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Налоговое стимулирование как фактор активизации инновационной деятельности // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 4. С. 188-192.
2. Власова О.В., Наджафова М.Н., Гребнева М.Е., Кретова О.Г. Инвестиционная привлекательность российской экономики в новых социально-экономических и геополитических условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. №9. 2023. С.327-333.
3. Доклад о мировых инвестициях 2023 год. Инвестиции в устойчивую энергетику для всех. Обзор. [Электронный ресурс]. URL: <https://unctad.org> (дата обращения 03.10.2024).
4. Инвестиции в России. 2023. Росстат. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 25.09.2024).
5. Росстат назвал отрасли с наибольшим ростом инвестиций в 2023 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения 25.09.2024).
6. Шевченко М.В., Мирошниченко А.С., Сердюкова А.К. Управление инвестиционной привлекательностью региона // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 14-18.

Колесникова О.А.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА: АНАЛИЗ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сегодня одной из самых важных и насущных тем для обсуждения в обществе является вопрос о трудоустройстве молодежи.

Молодые люди особенно чувствительны к социально-экономическим изменениям, и их первый опыт поиска работы часто сопровождается сложностями из-за уменьшения количества открытых вакансий. Кроме того, нехватка профессионального опыта и квалификации усугубляет ситуацию, делая проблему безработицы среди молодежи особенно актуальной [6].

Тема занятости молодежи в России и в мире активно обсуждается в трудах таких ученых, как Р.И. Капельюшников, А.Н. Сорочайкин, Ю.А. Зубок и В.И. Чупров, а также зарубежных исследователей, в числе которых Г. Беккер, П. Доринджер и С. Коммандер.

В. Т. Лисовский, доктор философских наук, советский социолог, первый в отечественной науке сформулировал определение понятия молодежь. По мнению учёного, «молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции» [2].

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет [9].

Процесс модернизации российского рынка труда на современном этапе напрямую зависит от молодежи. Прежде всего, это объясняется тем, что молодые люди, как правило, более активны, динамичны и открыты к новым идеям. Кроме того, молодое поколение выступает в качестве основного ресурса в отечественных социально-экономических

процессах. Однако представители именно этой возрастной группы чаще всего испытывают трудности при поиске работы. Основные причины этого - недостаток или полное отсутствие профессионального опыта, невысокий уровень квалификации, завышенные ожидания относительно размера заработной платы, стремление к быстрому карьерному росту и другие факторы.

Из-за этих причин ситуация на российском рынке труда для молодежи остается достаточно сложной на протяжении нескольких лет. Растет уровень безработицы среди молодых людей как по численности, так и по длительности. Несмотря на свои явные преимущества перед старшим поколением, молодежь нередко уступает ему в вопросах конкурентоспособности из-за недостатка профессионального опыта и рабочего стажа. Образование, получаемое студентами в российских вузах, зачастую разнится с нынешними требованиями рынка труда. Это приводит к тому, что работодатели практически не заинтересованы в найме персонала с недостаточным опытом работы или его отсутствием. Они объясняют это нежелательными дополнительными затратами на курсы повышения квалификации для таких сотрудников и длительным периодом их адаптации и интеграции в рабочий процесс. Начинающим специалистам также часто отказывают в достойной оплате труда, из-за чего набирает обороты проблема «утечки умов», которая связана с эмиграцией молодых работников в другие страны [7].

По данным исследовательского центра портала Superjob.ru главной трудностью, с которой сталкиваются выпускники вузов на старте своей карьеры, является нехватка опыта, что отмечают 69% участников опроса. Десятая часть респондентов указала на то, что их выбор работы ограничивают невысокие зарплатные предложения. 8% выпускников указали на недостаточное количество вакансий, соответствующих их ожиданиям. По 1% опрошенных высказались о проблемах, связанных с гендерными стереотипами со стороны руководства организаций, отсутствием необходимых практических умений и недобросовестностью работодателей. Среди прочих затруднений были названы недостаток программ стажировок у компаний, неудовлетворяющий режим работы, удаленность от места проживания и сложности в совмещении трудовой деятельности с продолжением обучения.

Если сравнивать с аналогичным исследованием 2021 года, можно заметить, что проблема недостатка опыта стала менее острой для выпускников: тогда она беспокоила 75% опрошенных, а сейчас — 69% [3].

Место проведения опроса: Россия, все округа

Населенных пунктов: 91

Исследуемая совокупность: выпускники вузов 2021—2023 гг. выпуска

Размер выборки: 350 респондентов

Вопрос: «С какими трудностями вы столкнулись при поиске работы после окончания вуза?».

Таблица 1. – Трудности при поиске работы после окончания вуза [3]

Вариант ответа	2023	2021
Нехватка опыта	69%	75%
Отсутствие / малое количество подходящих вакансий	8%	8%
Низкие зарплатные предложения	10%	9%
Трудностей не было	5%	6%
Отсутствие протекции, блата	0%	0%
Гендерные стереотипы	1%	2%
Высокая конкуренция на рынке труда	0%	0%
Недобросовестные работодатели	1%	2%
Отсутствие практических навыков, знания программ	1%	0%
Другое (отсутствие стажировок и обучения в компаниях; график работы; удаленность работы от дома; невозможность совмещать работу с дальнейшей учебой)	7%	9%
Затрудняюсь / не хочу отвечать	5%	6%

Общую ситуацию, сложившуюся на молодежном рынке труда, охарактеризовал аппарат вице-премьера РФ Татьяны Голиковой. Согласно официальной информации, во втором квартале 2023 года уровень занятости молодежи в возрасте 15-29 лет в России достиг максимальных показателей и составил 93,6%, что на 4,1% выше уровня прошлого года. Уровень безработицы в этой возрастной группе снизился с 10,7% в 2020 году до 6,4% в 2023 году. Эти данные были опубликованы на официальном сайте правительства России [10].

По информации аппарата, рост занятости молодёжи связан с улучшением экономической ситуации в стране и внедрением государственных программ поддержки молодых специалистов. В том числе были расширены возможности для дополнительного образования, стажировок и трудоустройства в востребованных сферах.

Также усилены меры по поддержке предпринимательской инициативы и самозанятости среди молодежи.

На современном этапе система законодательного регулирования вопросов трудоустройства молодежи динамично развивается. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г.» основными мерами, проводимыми государством для поддержания занятости молодого населения являются: «реализация мероприятий, направленных на развитие предпринимательской инициативы молодежи, развитие отдельных подсистем портала "Работа в России" в целях совершенствования профессиональной ориентационной работы с молодежью путем формирования публичных и аналитических сведений о состоянии рынка труда и прогнозах его развития, совершенствование порядка формирования и распределения контрольных цифр приема по образовательным программам среднего профессионального образования и высшего образования и другие мероприятия» [11]. Таким образом, государство старается всячески помочь молодому поколению в вопросах трудоустройства.

Положение российской молодежи на рынке труда имеет все шансы на значительное улучшение также благодаря распространению нестандартных форм занятости. Эти инновационные подходы к трудовой деятельности представляют собой основополагающие инструменты для поддержания занятости молодежи на высоком уровне [1].

Совершенствование систем профессиональной ориентации и подготовки поможет молодым людям успешнее и быстрее интегрироваться в процесс труда и адаптироваться в трудовых отношениях. Немаловажным является государственная поддержка занятости молодежи. Так, чтобы позволить молодым специалистам качественно и в короткий срок овладеть необходимыми знаниями и навыками, органам власти следует улучшить программы квалификационных курсов и стажировок. Данные меры подготовят молодых людей к продуктивной интеграции в экономическую сферу.

Кроме того, важным элементом поддержания занятости молодежи является эффективная защита их трудовых прав. Государство должно модернизировать законодательные меры, регулирующие трудовые отношения и гарантирующие защиту прав молодых работников. При этом необходимо учитывать, что молодежь имеет недостаток опыта работы и в большей степени подвержена изменениям на рынке труда,

поэтому меры, принимаемые для защиты их прав, должны соответствовать данным характеристикам [8].

Соблюдение этих принципов не только подготовит молодежь к вызовам профессиональной жизни, но и создаст достойные условия труда, обеспечивая их уверенное движение к будущему.

Чем дольше человек, особенно молодой специалист, который еще не приобрел практического опыта в своей сфере, обходится без практического применения и обновления своих знаний, тем больше его уверенность в возможности найти работу по специальности снижается. История показывает, что молодежная безработица может приводить к значительным социально-политическим изменениям. Поэтому важно государственное участие и регулирование рынка труда, что включает в себя стимулирование экономического роста, увеличение инвестиций в малый бизнес и образовательные учреждения для подготовки будущих профессионалов, а также создание новых рабочих мест, особенно для молодежи [4].

«Молодежь должна обеспечить не только стабильное социально-экономическое развитие страны, но и ее национальную безопасность» [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агаркова Д.А. Государственное регулирование занятости и трудоустройства молодёжи в Российской Федерации/ Д.А. Агаркова, М.С. Комарова, Е.В. Матвеева // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №1. - URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Боенко Н.М. Социология молодежи [Текст] / Боенко Н.М. Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. - 457 с. - URL: <https://search.rsl.ru>
3. Выпускники вузов стали реже жаловаться на сложности трудоустройства / [Электронный ресурс] // Superjob.ru : [сайт]. URL: <https://www.superjob.ru>
4. Денисова Е.Д. Экономические последствия молодежной безработицы / Е.Д. Денисова, А.М. Чуйкова // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2(98). - С. 60-65.- URL: <https://www.elibrary.ru>
5. Елисеев А.Л. Государственная молодежная политика: от прошлого к настоящему // Вестник государственного и муниципального управления. 2015. №1. - URL: <https://cyberleninka.ru>

6. Корчагина И.А. Проблемы функционирования молодежного рынка труда в России / И.А. Корчагина // Вестник евразийской науки. 2016. №5 (36). URL: <https://cyberleninka.ru>
7. Кузнецова И.А. Влияние внешних факторов на формирование человеческого капитала в России / И.А. Кузнецова, А.С. Левченко, Е.В. Рыбалкова, Л.Н. Мякушко // Белгородский экономический вестник. - 2023. - № 1. - С. 25-33.
8. Мнацаканян С.Э. Направления совершенствования государственного регулирования молодежного рынка труда / С.Э. Мнацаканян // Исследования молодых ученых : материалы LXVII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2023 г.). - Казань : Молодой ученый, 2023. - С. 24-28. - URL: <https://moluch.ru>
9. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства России от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
10. Правительство Российской Федерации: офиц. сайт. Москва. Татьяна Голикова обсудила с регионами реализацию мер поддержки занятости. - URL: <http://government.ru>
11. Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru>

УДК 167

*Колесова А.С., Смагина А.Р., Дудина Е.И.
Научный руководитель: Монастырская И.А., канд. филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ УЧЕНОГО В ПРОЦЕССЕ ПОЗНАНИЯ

Познание – это процесс приобретения знаний об окружающем мире, его законах и явлениях. Однако, важно осознать, что этот процесс невозможен без активного участия личности ученого. Роль личности ученого в процессе познания является определяющей и влияет на все его аспекты.

Прежде всего, личность ученого определяет его мотивацию к познанию. Внутренняя потребность в познании, жажда открытый и стремление к расширению своих знаний могут стать двигателем для исследовательской деятельности. Именно личностные черты ученого,

такие как любознательность, настойчивость, творческий подход, определяют его готовность к преодолению трудностей и достижению новых результатов в процессе познания [1;2].

Кроме того, личность ученого влияет на его методы и подходы к познанию. Каждый ученый обладает своим индивидуальным стилем мышления, уникальным опытом, предпочтениями в методологии исследований. Эти особенности личности формируют специфический подход к научной деятельности и определяют выбор методов, теорий и концепций, которые он применяет в своей работе.

Безусловно, важную роль играет и эмоциональная составляющая личности ученого в процессе познания. Эмоции, как вдохновение, страсть к исследованиям, радость от открытых или разочарование в провалах, могут оказывать существенное влияние на мотивацию ученого, его творческий потенциал и результативность в научной деятельности.

В данной статье мы рассмотрим, как личность ученого формирует его подход к исследованию, влияет на выбор тематики и методов, а также как индивидуальные особенности могут способствовать или препятствовать научному прогрессу.

Личность ученого включает в себя множество факторов, таких как интеллект, креативность, настойчивость, критическое мышление и эмоциональный интеллект. Эти характеристики формируют уникальный стиль работы каждого исследователя. Например, креативность позволяет ученым мыслить нестандартно и предлагать новые идеи, в то время как критическое мышление помогает анализировать данные и проверять гипотезы [3].

Исследования показывают, что успешные ученые часто обладают высокой степенью настойчивости и готовности преодолевать трудности. Научный путь полон неудач и разочарований, и именно личные качества помогают ученым продолжать искать ответы на сложные вопросы.

Жизненный опыт ученого также играет важную роль в процессе познания. Ученые, прошедшие через различные культурные и социальные контексты, могут привнести в свою работу уникальную перспективу. Например, Альберт Эйнштейн, выросший в Германии и позже работавший в США, смог соединить идеи из разных научных традиций, что способствовало его революционным открытиям в физике.

Американский биолог Дж. Уотсон, один из авторов открытия структуры ДНК, опираясь на собственный опыт, вполне обоснованно писал: "... наука вопреки мнению непосвященных редко развивается по

прямому логическому пути. На самом деле каждый ее шаг вперед (а иногда и назад) - очень часто событие глубоко личное, в котором главную роль играют человеческие характеры и национальные традиции" [4;5].

Кроме того, личные убеждения и ценности ученого могут влиять на выбор тематики исследований. Например, многие ученые, пережившие войны или катастрофы, могут быть мотивированы изучать проблемы экологии или медицины, стремясь предотвратить подобные события в будущем.

Научный прогресс редко происходит в изоляции. Ученые активно взаимодействуют друг с другом, делятся идеями и результатами исследований. Личность ученого может оказывать влияние на эти взаимодействия. Лидеры в научном сообществе часто обладают харизмой и способностью вдохновлять других на сотрудничество.

Однако взаимодействие также может быть осложнено личными конфликтами или конкуренцией. В истории науки есть примеры, когда личные амбиции ученых мешали объективному восприятию результатов исследований. Это подчеркивает важность не только индивидуальных качеств ученого, но и его способности к сотрудничеству и командной работе.

Личность ученого также определяет его отношение к этическим аспектам научной деятельности. Ученые несут ответственность за свои исследования и их последствия для общества. Личные ценности могут влиять на то, как они воспринимают этические дилеммы и принимают решения [6;7].

Например, исследования в области генетики или искусственного интеллекта поднимают множество этических вопросов. Ученые должны учитывать возможные последствия своих открытий для человечества и действовать ответственно. Это требует от них не только научной компетенции, но и моральной зрелости.

Таким образом, личность ученого играет ключевую роль в процессе познания. Его индивидуальные качества, жизненный опыт, способность к сотрудничеству и этическое сознание формируют не только его научную деятельность, но и вклад в развитие науки в целом. Понимание этой роли позволяет более глубоко оценить достижения науки и осознать важность человеческого фактора в процессе познания мира. Научные открытия — это не только результат работы с данными и экспериментами, но и отражение человеческого духа, стремящегося к пониманию и улучшению окружающей действительности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арон, Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арон – М : Издательская группа «Прогресс» «Универс», 1993.
2. Фейрабенд П. Избранные труды по методологии науки / П. Фейрабенд. – М., 1986.
3. Штейнбах, Х.Э. Психология творчества: учебное пособие / Х.Э Штейнбах. - СПб.: Петербургский государственный университет путей сообщения, 2011 – 211 с
4. Психология личности: учеб. пособие / под ред. проф. П.Н. Ермакова, проф. В.А. Лабунской. –М : ЭКСМО, 2007. - 653 с.
5. Мамардашвили, М. Как я понимаю философию. М.: Прогресс, 1990. - 368 с.
6. Калинина, Г.Н. Социальные границы науки: от антисиентизма к горизонтам неклассической науки / Г.Н. Калинина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2013. – № 5. – С. 229-232.
7. Монастырская И.А. Рефлексивная образовательная среда вуза как фактор развития творческих способностей личности // Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография /Под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухов, 2018. С.235-243.

УДК 658.511

Кондаков М.В.

Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Концепцию бережливого производства обычно рассматривают как способ повышения эффективности производства за счёт устранения или минимизации соответствующих видов потерь. С этой точки зрения концепция является одним из инструментов для совершенствования ресурсной базы производственного предприятия.

Вместе с тем следует отметить, что бережливое производство оказывает более широкое воздействие на предприятие за счёт разнообразия содержащихся в данной концепции методов.

Считаем, что бережливое производство следует рассматривать как действенный способ для повышения конкурентоспособности компании в целом. Эта гипотеза основывается на том, что за счёт устранения производственных потерь в итоге повышается эффективность и, соответственно, прибыльность хозяйствующего субъекта [2].

Многие инструменты концепции при их внедрении действуют не точно, а оказывают влияние на всю компанию. Например, снижение доли простоев оборудования или переход на вытягивающую систему производства ведёт не только к повышению эффективности деятельности, но и снижает стоимость товара для конечного потребителя.

Важно понимать, что концепция бережливого производства – это не оперативное мероприятие, которое к тому же недостаточно провести один раз. Истинный эффект в масштабе всей компании концепция способна принести только в долгосрочной перспективе, для чего требуется постоянное совершенствование систем [6].

В первую очередь требуется формирование поддерживающей созидательной корпоративной культуры. Если сотрудники не будут разделять ценности бережливого производства, то внедрить улучшения в директивном порядке не будет результативной идеей.

Первые изменения можно внедрить без инвестиций. Именно по данной причине концепция является сегодня популярной среди владельцев бизнеса различного масштаба. Вместе с тем следует отметить, что концепция не является панацеей. Бережливое производство должно лишь дополнять традиционные работы продаж, маркетинга и т.п.

Не следует ждать от концепции сиюминутного эффекта. Многие забывают, что у компании «Тойота» путь от локальной малоизвестной компании до автомобилестроительного гиганта, ставшего в середине нулевых годов текущего столетия мировым лидером по объёму продаж, занял более полувека.

Учитывая в том числе успехи компании «Тойота», следует рассматривать концепцию бережливого производства как эффективный инструмент для обеспечения конкурентоспособности различных уровней промышленного предприятия России [1].

Выделяют три уровня конкурентоспособности предприятия: оперативный, тактический и стратегический. Далее считаем важным

рассмотреть подробнее каждый из уровней и раскрыть возможности концепции.

Под оперативным уровнем обычно понимают как наличие конкурентоспособного товара, так и способность предприятия его выпускать. Товар является главной составляющей предприятия, а его реализация – важнейшая функция в деятельности компании.

Так как концепция бережливого производства предполагает устранение 7 потерь именно в цехах, то она в первую очередь направлена на оптимизацию и совершенствование деятельности по выпуску продукции. Снижение издержек именно на производстве, а не в логистике или маркетинге, способно в большей мере повлиять на уменьшение цены изделия для конечного потребителя. Помимо этого, снижение брака, простоев ведёт к стабилизации и даже повышению качества продукции [5].

Следует отметить, что конкурентоспособность товара складывается из двух составляющих – цены и качества. Снижение производственных потерь направлено на снижение издержек и повышение качества, что позволяет сделать вывод о возможности использования концепции бережливого производства для обеспечения оперативного уровня конкурентоспособности промышленного предприятия России, подразумевающего краткосрочную перспективу.

На горизонте средней продолжительности компания должна не только обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции, но и находиться в стабильном финансовом положении, поддерживая данное состояние. В экономической науке под этим подразумевается соответствие технико-экономических показателей предприятия установленным нормативным значениям. Для достижения данной цели становится недостаточным лишь повышение эффективности в цехах. Тактический уровень – это следующая ступень, которая предполагает внедрение принципов бережливого производства во всех остальных подразделениях, включая логистику и маркетинг. Данная работа является более сложной и долгой, однако за счёт улучшения деятельности компании в целом, повышения координации отделов эффективность деятельности возрастает сильнее, чем на оперативном уровне обеспечения конкурентоспособности.

Так как концепция бережливого производства является универсальной, разработаны и адаптированы инструменты для офиса, вузов, больниц, мелкого и среднего бизнесов, непроизводственных компаний, благодаря чему становится возможным внедрение концепции в рамках предприятия в целом [4].

Таким образом, если использовать концепцию бережливого производства в среднесрочной перспективе, распространив за пределы цеха, можно повысить эффективность всего промышленного предприятия, достигнув тактический уровень обеспечения конкурентоспособности.

Каждый из трёх уровней – оперативный, тактический, стратегический – имеет собственную цель ведения хозяйственной деятельности.

Первый уровень предполагает краткосрочную перспективу и, соответственно извлечение прибыли как можно раньше. Второй уровень – среднесрочная перспектива и постоянное получение устойчивого дохода.

Третий уровень имеет долгосрочную перспективу, ведь на стратегическом уровне целью ведения бизнеса является не просто получение дохода, а максимизация стоимости компании и благосостояния акционеров [3].

Здесь становятся важными понятия инвестиционной привлекательности и стоимости бизнеса. Капитализация предприятия должна постоянно расти, этим следует руководствоваться менеджменту компании при принятии текущих решений. Получение прибыли в краткосрочной перспективе уже не является достаточным аргументом для принятия конкретного решения. У сотрудников должны быть стоимостное мышление и видение развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Согласно данной парадигме, главной целью существования компании является её продажа по максимально возможной цене [7].

Если концепция бережливого производства внедрена на постоянной основе, то в компании появляются прописанные бизнес-процессы, устойчивая созидательная корпоративная культура, разработка новых продуктов и множество других улучшений, которые влияют как на инвестиционную привлекательность, так и на стоимость бизнеса, что позволяет говорить об эффективности внедрения концепции для формирования стратегического уровня обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия России.

В заключение, учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что внедрение инструментов концепции бережливого производства способствует обеспечению различных уровней конкурентоспособности промышленного предприятия Российской Федерации

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства II. Карманное руководство по практике применения Lean. М.: Альпина Паблишер, 2019. 147 с.
2. Демура Н.А. Организация производства и менеджмент: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 258 с.
3. Кондаков М.В. Опыт внедрения концепции бережливого производства на предприятии рынка теплоизоляционных материалов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 2. С. 107–122. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-2-107-122>
4. Минаева Л.А. Стратегический конкурентный анализ: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 83 с.
5. Портных В.В. Стратегия бизнеса. М.: Дашков и К, 2021. 274 с.
6. Чижова Е.Н., Медведев И.П. Универсальные слагаемые эффективной деятельности фирмы: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 178 с.
7. Шив Ч.Д. Курс МВА по маркетингу. М.: Альпина Паблишер, 2012. 717 с.

УДК 378.014.1

Коньков В.А.

Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РФ

Доступность высшего образования играет ключевую роль в социально-экономическом развитии России. В условиях глобализации и быстрого научно-технического прогресса важно повышать конкурентоспособность страны, что затруднено существующими барьерами в образовании. Финансовые, географические и социальные ограничения препятствуют равному доступу к высшему образованию, влияя на профессиональное развитие и экономические перспективы молодежи [7].

Цель исследования — анализ проблем доступности высшего образования в России и их воздействие на экономику. Основные задачи включают: изучение текущих барьеров, оценку влияния образования на

человеческий капитал и экономику, анализ международных практик и разработку рекомендаций для улучшения ситуации.

Методология работы основывается на анализе данных, обзоре литературы и международного опыта. Структура включает анализ проблем доступности, их влияние на экономическое развитие и рекомендации по улучшению ситуации, завершающиеся выводами и направлениями для будущих исследований.

В последнее десятилетие система высшего образования России претерпела значительные изменения. С одной стороны, количество вузов и объём предлагаемых образовательных программ растёт, что свидетельствует о попытках расширить доступ к высшему образованию. Однако, с другой стороны, остаются серьёзные барьеры, препятствующие широкому доступу всех слоёв населения к образовательным возможностям. Реализация образовательных реформ не всегда успевает за быстрыми изменениями в социальной и экономической среде, что приводит к росту социального напряжения и недовольства среди абитуриентов и студентов. Особую озабоченность вызывает рост стоимости обучения в государственных и особенно в негосударственных вузах. Для многих семей, особенно из регионов с низким уровнем доходов, оплата обучения становится серьёзным финансовым бременем. Государственные программы кредитования образования и стипендиальные фонды часто оказываются недостаточными или недоступными для значительной части студентов, что ограничивает их возможности для получения высшего образования. В то время как в федеральных вузах сохраняются бюджетные места, их количество ежегодно снижается, затрудняя доступ к образованию для менее обеспеченных слоёв населения. Неравномерное распределение вузов по территории России также является значительным барьером для получения высшего образования, данные об уровне образования проиллюстрированы на рис. 1.



Рис.1 – Уровень образования в Российской Федерации [2]

Наибольшая концентрация образовательных учреждений наблюдается в крупных городах и столичном регионе, тогда как в удалённых областях и сельской местности выбор учебных заведений крайне ограничен. Это вынуждает абитуриентов мигрировать в крупные города, что далеко не всегда возможно из-за финансовых и социальных причин. Более того, сокращение числа филиалов университетов в регионах усложняет проблему ещё больше. Социальное неравенство остаётся критической проблемой, препятствующей равному доступу к высшему образованию. Студенты из семей с низкими доходами, представители национальных меньшинств и жители сельских районов сталкиваются с рядом трудностей, начиная с неравных стартовых возможностей до ограниченного доступа к качественным подготовительным курсам. В последнее время также наблюдается снижение уровня поддержки студентов с особыми потребностями, что усиливает социальное расслоение в образовательной сфере.

Высшее образование традиционно рассматривается как один из ключевых факторов экономического роста и развития. Теория человеческого капитала, получившая развитие в трудах таких экономистов, как Гэри Беккер и Теодор Шульц, подчеркивает роль образования в накоплении навыков и знаний, которые повышают производительность труда. Согласно этой теории, инвестиции в образование приводят к увеличению человеческого капитала, что, в свою очередь, стимулирует экономическое развитие [1].

Высшее образование способствует формированию высококвалифицированных специалистов, что критически важно для инноваций и технологического прогресса. Чем больший объем знаний

и опыта накапливает человек, тем выше его потенциал внести вклад в экономику через повышение эффективности и продуктивности труда. В контексте РФ это особенно актуально в условиях перехода к цифровой экономике и необходимости развития сектора высоких технологий.

Существует прямая корреляция между уровнем образования и доходами населения. В обществах с высоким уровнем образованности наблюдается значительное сокращение уровня безработицы и увеличение среднего уровня доходов, что ведет к улучшению качества жизни и снижению уровня бедности. В России данная взаимосвязь также прослеживается — лица с высшим образованием, как правило, имеют больше возможностей для карьерного роста и получения более высокой заработной платы.

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что высоким уровнем экономического развития часто обладают те государства, где образование является приоритетной государственной политикой и является доступным для всех слоев населения. Например, страны Северной Европы, известные своими прогрессивными образовательными системами, демонстрируют высокие показатели ВВП на душу населения и низкий уровень неравенства. Финляндия, Швеция и Норвегия стабильно занимают лидирующие позиции в международных образовательных рейтингах и демонстрируют эффективное использование человеческого капитала в различных секторах экономики [6].

Демографические изменения в России оказывают значительное влияние на систему высшего образования [5]. Снижение рождаемости и старение населения приводят к уменьшению числа потенциальных абитуриентов, что заставляет многие университеты адаптироваться к новым условиям. По данным Росстата, в ближайшие десятилетия ожидается сокращение численности молодежи, что потребует пересмотра образовательных стратегий и возможно, оптимизации сети высших учебных заведений. Это также может повлиять на доступность образования, так как учреждения в менее населенных регионах могут испытывать финансовые трудности из-за уменьшения количества студентов. Так, одной из основных проблем является несоответствие между квалификациями, которые предоставляет система образования, и реальными потребностями рынка труда. Многие выпускники испытывают трудности с трудоустройством по специальности, что приводит к высокому уровню скрытой безработицы и неэффективному использованию трудовых ресурсов. Причиной этому может быть недостаточное взаимодействие между образовательными

учреждениями и бизнесом, а также устаревшие учебные программы, не учитывающие современных требований рынка.

Экономическое развитие регионов России неоднородно, что значительно влияет на доступность и качество высшего образования. В богатых регионах, таких как Москва и Санкт-Петербург, образовательные учреждения зачастую имеют больше ресурсов и возможностей для привлечения талантливых преподавателей и студентов. Напротив, в менее развитых регионах доступ к качественному высшему образованию может быть ограничен, что усугубляет региональные различия и препятствует экономическому росту. Это требует активной государственной политики, направленной на выравнивание образовательных возможностей по всей стране [3].

Повышение доступности высшего образования возможно через усиление государственной поддержки. Это может быть реализовано посредством увеличения бюджетных мест в вузах, а также создания более гибких систем стипендий и грантов для студентов из малообеспеченных семей. Введение налоговых льгот для организаций, финансирующих образование своих сотрудников, также может стимулировать доступ к высшему образованию. Эффективное взаимодействие между вузами, бизнесом и государством является ключом к повышению качества образования и его доступности. Регулярное обновление учебных программ в соответствии с потребностями рынка труда, а также проведение совместных исследований с промышленностью могут обеспечить выпускникам более высокие шансы на трудоустройство. Быстрое внедрение результатов исследований в производство способствует более динамичному экономическому росту [4]. Увеличение инвестиций в научные исследования и инновации может существенно повысить качество высшего образования. Финансирование исследовательских проектов в университетах способствует развитию научной базы и повышению конкурентоспособности российских вузов на международной арене. Кроме того, поддержка стартапов и инновационных проектов выпускников может создать новое поколение предпринимателей, вносящих свой вклад в экономику страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беккер, Г.С. Человеческий капитал: Теоретический и эмпирический анализ: с особыми примерами образования / Г. С. Беккер. — М.: Издательство Московского университета, 2003. — 124 с.
2. ВЦИОМ. Исследование доступности высшего образования в

России. URL: <https://wciom.ru> (дата обращения: 23.09.2024).

3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Отчёт о состоянии и развитии высшего образования в Российской Федерации за 2022 год. — Москва, 2023.

4. Глазьев, С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса / С.Ю. Глазьев. — М.: Экономика, 2010. — 400 с.

5. Росстат. Демографический ежегодник России. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2022. — 567 с.

6. Мельников, И.И. Сотрудничество университетов с экономическими субъектами: модели и перспективы // Высшее образование в России. — 2019. — № 8. — С. 115–126.

7. Монастырская И.А. Необходимость модернизации системы высшего образования в России как условие развития "общества знаний" // Экономика. Общество. Человек: сборник научных работ. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2012. Т. XVIII. С. 162–176.

УДК 2964

Коньков В.А., Ларина А.В.

Научный руководитель: Рябов А.А., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Информационная безопасность сегодня – это комплекс мер для защиты данных от несанкционированного доступа, изменения и уничтожения. Она включает в себя три ключевых аспекта: конфиденциальность, целостность и доступность информации. Экономическое значение -в условиях цифровизации защищенность информации становится критической для экономической стабильности. Кибератаки могут привести к значительным финансовым потерям. Вложения в защиту данных способствуют доверию потребителей и партнеров, укрепляя рыночные позиции компаний. Социальное значение - защита информации важна для предотвращения утечек персональных данных и киберугроз, поддержания доверия к государственным и образовательным учреждениям. Риски нарушения информационной безопасности могут вызвать социальную

нестабильность. Стратегическая информационная безопасность способствует экономическому развитию и социальной устойчивости. В дальнейшем в статье будут исследованы способы повышения уровня безопасности и их воздействие на развитие общества. Информация в цифровом мире важна, что привлекает злоумышленников. Угрозы можно классифицировать на: см. рис.1

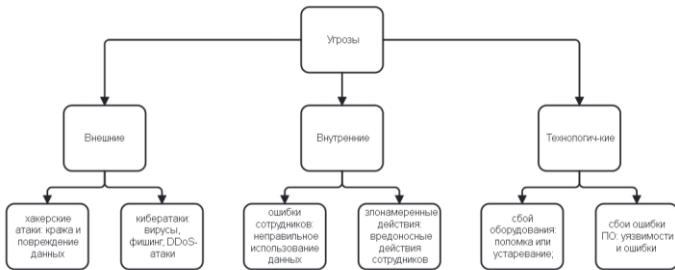


Рис.1 – Классификация угроз информационной безопасности [8]

Понимание потенциальных угроз играет ключевую роль в создании эффективных стратегий защиты, что способствует снижению рисков и формированию устойчивых систем. Вот несколько основных методов защиты информации:

1. Шифрование — данные шифруются, чтобы предотвратить несанкционированный доступ. Примеры таких технологий включают AES и RSA.
2. Аутентификация — этот процесс проверяет подлинность пользователя. На практике это реализуется через пароли, биометрические данные и двухфакторную аутентификацию (2FA).
3. Авторизация — она определяет, какие права доступа получают пользователи к конкретным ресурсам. Примеры включают списки контроля доступа (ACL) и системы на основе ролей.
4. Контроль доступа — доступ к данным регулируется на основании установленных правил. Сюда входят модели, такие как MAC (обязательный контроль доступа), DAC (дискреционный контроль доступа) и RBAC (контроль доступа на основе ролей).
5. Антивирусное ПО — эти программы предназначены для обнаружения и удаления вредоносного программного обеспечения. Известные примеры — Kaspersky и Norton.
6. Резервное копирование — регулярное создание копий данных позволяет восстановить их в случае потери. Это может быть как локальное, так и облачное резервное копирование.

7. Мониторинг и анализ — системы постоянно отслеживаются для выявления потенциальных угроз. Технологии, такие как SIEM и IDS/IPS, играют важную роль в этой области.

8. Политики безопасности — это официально установленные правила, цель которых — защита данных. В их числе могут быть политика использования паролей или интернет-политика. Примеры успешных и неуспешных стратегий обеспечения информационной безопасности

Успешные стратегии:

- Сбербанк: В 2019 году Сбербанк внедрил систему предотвращения утечек данных (DLP). Это позволило значительно сократить число инцидентов и повысить доверие клиентов [1].

- Лаборатория Касперского: Компания активно инвестирует в исследование новых угроз и внедрение решений для обеспечения безопасности. Регулярные обучения сотрудников и аудит систем позволяют поддерживать высокий уровень защиты данных [2].

Неуспешные стратегии:

- Группа "Тинькофф": В 2020 году произошел инцидент с утечкой данных клиентов. Недостаточное внимание к защите данных привело к одному из крупнейших банковских скандалов [3]. Источник: РБК

- Ростелеком: В 2018 году компания столкнулась со значительной утечкой данных из-за недостатков в системе безопасности. Это вызвало волну негодования среди клиентов и серьезную потерю репутации [4].

Критические факторы успеха в обеспечении информационной безопасности: осведомленность и обучение сотрудников (регулярное обучение снижает риски, связанные с человеческим фактором); комплексный подход (политики, процедуры и современные технические решения); мониторинг и аудиты (регулярные проверки для выявления и устранения уязвимостей); инвестиции в технологии: (передовые инструменты защиты данных); менеджмент и стратегическое планирование (активное участие высшего руководства в принятии решений по безопасности.)

С ростом числа киберугроз и эволюцией технологий, обеспечение информационной безопасности становится все более сложным и многоуровневым процессом. Рост числа подключенных устройств и развитие Интернета вещей (IoT) создают дополнительные потенциальные векторы атак и требуют более изощренных методов защиты. Разберем основные тенденции в области информационной безопасности

1. Искусственный интеллект и машинное обучение: Современные решения по безопасности активно используют искусственный

интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) для выявления и предотвращения угроз в реальном времени [5].

2. Квантовая криптография: Развитие квантовых вычислений побуждает к созданию новых методов шифрования, которые будут устойчивы к атакам с использованием квантовых компьютеров [6].

3. Zero Trust Architecture (ZTA): Модель "нулевого доверия" требует аутентификации и авторизации каждого устройства и пользователя при каждом доступе к ресурсам системы [7].

Примеры внедрения современных технологий информационной безопасности такие как:

- Облако и облачные технологии: Amazon Web Services (AWS): AWS активно использует ИИ и МО для обеспечения безопасности своих клиентов, предлагая комплексные решения для защиты данных в облаке; Google Cloud: Google Cloud интегрирует решения на основе ИИ для обнаружения угроз и защиты данных клиентов.

- Кибербезопасность и финтех: Revolut: Финтех-компания активно внедряет биометрические методы аутентификации и инструменты ИИ для защиты своих операций.

Перспективы развития законодательства и регулирования в области информационной безопасности сегодня становятся все более актуальными на фоне стремительного роста киберугроз. Рассмотрим ключевые рекомендации на будущее:

Во-первых, необходимо повысить уровень осведомленности и образования. Постоянное обновление знаний и навыков сотрудников, занятых в области информационной безопасности, становится критически важным. Сложность и многослойность современных киберугроз требуют, чтобы специалисты непрерывно совершенствовали свои компетенции, что позволит эффективнее реагировать на новые вызовы.

Во-вторых, происходит эволюция регуляторных требований. Мы видим ужесточение стандартов и регуляций по защите данных, как на международном, так и на национальном уровнях. Это обосновано, поскольку современные кибератаки требуют более строгих и продуманных нормативных мер, что, в свою очередь, усиливает ответственность компаний за защиту данных.

Третья рекомендация — усиление коллаборации и обмена информацией. Киберпреступность не знает границ, поэтому необходимо активизировать сотрудничество между государствами и частными компаниями для борьбы с киберугрозами. Обмен данными о потенциальных угрозах и уязвимостях позволит быстрее и эффективнее реагировать на кибератаки.

Последняя тенденция — это гибридные технологии. Комбинирование традиционных подходов и новейших технологических решений позволяет создавать более многоуровневую защиту, обеспечивая устойчивость бизнеса в условиях быстро меняющегося цифрового ландшафта.

Информационная безопасность продолжает стремительно развиваться, подстраиваясь под новые вызовы цифрового мира. Компании, которые инвестируют в современные технологии и стратегии защиты, обеспечивают свое устойчивое развитие и повышают конкурентоспособность на рынке [9].

Исходя из этих тенденций, можно сделать вывод, что законодательное регулирование информационной безопасности нуждается в дальнейшем развитии. Постепенно растет понимание того, что эффективная защита данных требует не только соблюдения конфиденциальности и сохранности персональных данных, но и проактивных мер, направленных на предупреждение угроз и минимизацию рисков.

Существующие законодательные инициативы, такие как Общий регламент о защите данных (GDPR), уже доказали свою эффективность и стали образцом для других стран и регионов. Однако этого недостаточно: законодательство должно стать более гибким и адаптивным, учитывая специфику угроз в различных отраслях. Перспективным направлением остается гармонизация международных нормативов и создание единых стандартов информационной безопасности, что повысит общий уровень защиты в глобальной сети.

Важным шагом на будущее станет также повышение уровня компетентности всех участников этого процесса — от конечных пользователей до руководителей компаний и государственных органов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. CNews Электронный ресурс. URL: <https://www.cnews.ru> (дата обращения: 07.10.2024).
2. Kaspersky Электронный ресурс. URL: <https://www.kaspersky.ru> (дата обращения: 07.10.2024).
3. РБК Электронный ресурс. URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 06.10.2024).
4. Коммерсантъ Электронный ресурс. URL: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения: 06.10.2024).
5. Gartner Электронный ресурс. URL: <https://www.gartner.com> (дата обращения: 07.10.2024).

6. MIT Technology Review Электронный ресурс. URL: <https://www.technologyreview.com> (дата обращения: 07.10.2024).
7. Forrester Research Электронный ресурс. URL: <https://www.forrester.com> (дата обращения: 07.10.2024).
8. Ли Ю., Чанг С. Современные подходы к управлению проектами в информационных технологиях // Журнал информационных систем. 2020. Т. 17, № 3. С. 85–97.
9. Сладков А.В. Исследование теории управления хаосом и создание системы информационно-духовной безопасности как альтернативы опасным технологиям интернета, СМИ и телевидения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 1. С. 267–269.

УДК 331.1

Кубанская А.А.

*Научный руководитель: Василенко Ж.А., канд. экон. наук, доц.
Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматривая актуальность исследования кадровой стратегии в продюсерской деятельности обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в последние годы наблюдается значительный рост интереса к аудиовизуальным проектам, что, в свою очередь, требует от продюсеров не только креативного подхода, но и грамотного управления человеческими ресурсами. Во-вторых, изменения в законодательстве, касающиеся трудовых отношений, а также развитие технологий, влияющих на процесс создания и распространения контента, требуют от продюсеров адаптации своих кадровых стратегий к новым условиям. В-третьих, успешная реализация проектов в области музыки и кино невозможна без формирования гармоничной команды, способной эффективно взаимодействовать и достигать поставленных целей.

Кадровая стратегия в продюсерской деятельности представляет собой важный аспект управления, который охватывает множество элементов, необходимых для успешного функционирования и реализации аудиовизуальных проектов. В условиях современного рынка, где конкуренция становится все более жесткой, а требования к качеству продукции растут, эффективное управление персоналом

становится неотъемлемой частью успеха любой продюсерской компании. Введение в данную тему позволяет осветить ключевые аспекты, которые будут рассмотрены в данной работе, а также обосновать актуальность выбранной темы.

В современном обществе, понятие «продюсер» вызывает огромное непонимание определения. На сегодняшний день существует проблематика знания кто такой продюсер. В ряде источников, даются следующие определения: «Продюсер – это специалист в сфере творческой, развлекательной и медийной индустрии, который отвечает за организацию и координацию процессов создания, производства и выпуска различных проектов.», но оно не так конкретно раскрывает суть самой профессии, существует еще одно определение: «Продюсер – это организатор процесса создания творческого продукта. Будь то съемочная площадка, театральная постановка, онлайн-курсы, радио – этот специалист играет ключевую роль в организации». Ни одно из этих высказываний не может дать четкое определение, сути профессии «продюсер».

В статье Суминовой Т.Н. раскрывается суть профессии, которая охватывает не только медиа-производства интеллектуального продукта: «продюсер – это бизнесмен, способный оценить потребности арт-рынка, понять его перспективы. Он берет на себя и созданную им компанию ответственность за финансирование, продакшн и промоушн арт-продукта, чтобы получить в результате соответствующую прибыль». Так, как профессия продюсера, пришла к нам из-за рубежа, в России спросом практически не пользуется, так как правильно подготовить стратегию не представляется возможным из-за непонимания, правильности кадровой структуры. На основе важности кадровой стратегии, построенной Сумиловой Т.Н., был подобрана четкая схема (рис.1.) в которой структура продемонстрирована наиболее четкая, опираясь на методы правильного подбора персонала.

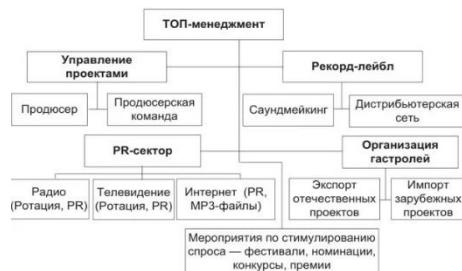


Рис.1 – Структура кадровой стратегии

Проанализировав семь методов, наиболее приоритетными оказались следующие два метода.

Первый метод – организационная структура продюсерской деятельности. Здесь будет рассмотрено, как правильно выстраивать иерархию внутри компании, какие подразделения необходимы для успешного функционирования, а также как распределять обязанности между членами команды. Важно отметить, что четкая организационная структура способствует не только повышению эффективности работы, но и улучшению коммуникации внутри коллектива.

Второй метод – подбор и найм сотрудников. Этот процесс требует особого внимания, так как от качества подбора зависит не только профессионализм команды, но и ее способность к совместной работе. В рамках данной темы будут рассмотрены методы и инструменты, используемые для поиска и привлечения талантливых специалистов, а также важность создания привлекательного имиджа компании для потенциальных сотрудников.

Таким образом, можно сделать вывод, что глубокое исследование ключевых аспектов кадровой стратегии в продюсерской деятельности, что позволяет не только повысить качество работы команды, но и достичь успеха в реализации аудиовизуальных проектов. В условиях постоянных изменений и вызовов, стоящих перед индустрией, важно иметь четкое представление о том, как эффективно управлять человеческими ресурсами, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Суминова Т.С. Продюсер: сущность и специфика социального феномена. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения 22.10.2024)
2. Методы поиска сотрудников в креативных индустриях. [Электронный ресурс] URL: <https://jobberry.ru> (Дата обращения 22.10.2024)
3. Подбор и найм оператора монтажера | UP business. [Электронный ресурс] URL: <https://upinc.ru> (Дата обращения 24.10.2024)

Куприц М.В., Поляков О.Е.

Научный руководитель: Клемашева Е.И., канд. экон. наук

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
г. Томск, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ОСОЗНАННОГО ПОДХОДА К ПОТРЕБЛЕНИЮ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мир сталкивается с вызовами, связанными с нерациональным использованием природных ресурсов и постоянно растущим уровнем потребления. С целью ответа на данные вызовы актуализируется задача воспитания у населения осознанного подхода к потреблению различных благ и ресурсов.

С учетом отмеченных вызовов цель данной работы заключается в изучении содержания осознанного потребления с экономической точки зрения, а также оценке возможности цифровых технологий в развитии и формировании осознанного потребления у населения.

На современном этапе развития экономики можно выявить процесс формирования осознанного потребления при выборе товаров и услуг, в рамках которого предполагается формирование минимально возможного негативного воздействие на окружающую среду и общество. Так, согласно исследованию ВКонтакте и ВШЭ, среди населения в возрасте от 14 до 24 лет, 66% респондентов волнует проблема экологии, а 43,5% учитывают при выборе товаров не только их цену и качество, но и влияние на экологию [1].

Содержание осознанного потребления согласно авторам Старостиной Н.А. [2] и Грищенко О.В. [3] заключается в систематическом снижении негативного влияния на окружающую среду. Изменение экологического следа потребления возможно через различные меры, такие как уменьшение потребления ресурсов, сокращение отходов и выбор товаров с более высокой экологической безопасностью [2].

Таким образом, осознанное потребление охватывает все этапы потребления: покупку, использование и формирование отходов потребления. Оно также, в рамках процесса производства, акцентирует внимание на рациональном использовании природных ресурсов и благ, что способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Осознанный подход к потреблению включает несколько ключевых элементов. Первый из них – это понимание того, как ежедневные действия людей воздействуют на окружающую среду и общество. Второе – стремление снизить экологический след посредством уменьшения осуществления нерациональных покупок и разумного использования ресурсов. Третий элемент заключается в применении цифровых технологий для получения информации о воздействии потребления на окружающую среду, а также для обмена знаниями и опытом в сфере устойчивого развития. Четвертый элемент – это активное участие общества в коллективных действиях, направленных на защиту окружающей среды. В рамках таких мероприятий сообщество стремиться популяризировать принципы устойчивого развития через различные общественные мероприятия.

Цифровые технологии играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя множество инструментов и возможностей для повышения уровня информированности, упрощения процесса принятия обоснованных решений и организации совместных усилий по защите окружающей среды.

Одно из направлений, в рамках которого активно используются цифровые технологии в рамках процесса потребления – это процесс управления отходами. В рамках обозначенного процесса возможно использование следующих технологических решений:

1. Приложения для сортировки и переработки отходов помогают пользователям сортировать мусор и искать ближайшие пункты приема вторичного сырья.
2. Системы мониторинга и анализа данных, оборудованные датчиками и сенсорами, используются для отслеживания движения отходов и анализа их состава, помогая оптимизировать сбор и переработку мусора и уменьшать количество отходов, попадающих на свалки.
3. Устройства Интернета вещей автоматически контролируют наполненность контейнеров для раздельного сбора мусора и предупреждают соответствующие службы о необходимости вывоза.
4. Виртуальные учебные программы, такие как онлайн-курсы и тренинги, повышают осведомленность общественности о проблемах обращения с отходами и методах их решения.
5. Краудфандинговые платформы используются для сбора средств на проекты, связанные с управлением отходами и производством экологически чистых продуктов.

Цифровые технологии также используются в сфере совместного потребления различных товаров, что значительно расширяет горизонты

этой социально-экономической модели. Как известно, совместное потребление предполагает отказ от владения собственностью в пользу аренды и совместного потребления [3]. Цифровые технологии оказывают значительное влияние на процессы совместного потребления различных товаров, значительно упрощая и ускоряя коммуникацию между участниками.

В сфере совместного потребления различных товаров цифровые технологии позволяют реализовать следующие решения в процессе потребления:

1. Создание онлайн-платформ для публикации объявлений о доступных товарах и услугах для аренды.
2. Разработка систем бронирования и оплаты за период использования.
3. Внедрение механизмов, позволяющих проверять и подтверждать личность пользователей.

Совместное использование цифровых технологий и сервисов может оказать положительное влияние на окружающую среду. Благодаря этому общество сможет более эффективно использовать ресурсы, что, в свою очередь, сократит их потребление. Кроме того, это способно сформировать практику осознанно потреблять те ресурсы, которые их окружают.

Еще одно важное направление, где цифровые технологии могли бы оказать значительный вклад в осознанное потребление – это технологии потребления ресурсов, таких как электроэнергия и вода. Цифровые технологии в данном направлении используются следующим образом:

1. Мониторинг и оптимизация использования электроэнергии:
 - интеллектуальные плиты автоматически отключают устройства при неиспользовании или достижении лимита энергопотребления;
 - системы умного дома оптимизируют использование электроприборов, регулируя работу в зависимости от времени суток и сезона;
 - программы мониторинга энергопотребления на компьютерах и мобильных устройствах дают пользователю полный контроль над своим энергопотреблением.
2. Эффективное управление водой:
 - автоматические клапаны для душей и умывальников позволяют регулировать расход воды;
 - система мониторинга качества и/или утечек воды;
 - системы мониторинга расхода воды в зданиях выявляют аномалии и оптимизируют использование этого ресурса;

– оборотное водоснабжение позволяет эффективно использовать водные ресурсы [4].

Можно выделить следующие преимущества использования цифровых технологий для формирования осознанного подхода к потреблению:

1. Доступность информации: цифровые технологии и интернет формируют условия повышения информированности населения в вопросах влияния потребления на окружающую среду и общество.

2. Личный опыт: возможность любого человека поделиться своим опытом с людьми и узнать об опыте других людей в короткий промежуток времени способствует формированию более осознанного подхода к потреблению.

3. Аналитика данных: большие данные позволяют анализировать поведение потребителей и предлагать персонализированные решения для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

4. Поддержка: интерактивные приложения и социальные сети формируют инфраструктуру поддержки пользователей в их стремлении к осознанному потреблению.

Рассмотрим недостатки использования цифровых технологий для формирования осознанного подхода к потреблению:

1. Зависимость от технологий: существует риск формирования зависимости от смартфонов и интернета, что может привести к потере навыков критического анализа, снижению концентрации внимания и увеличению времени на выполнение задач [9].

2. Ограниченностю доступа: не все люди имеют равный доступ к современным технологиям, что создает неравные условия. Старшее поколение может испытывать трудности при адаптации к новым технологиям [10].

3. Информационный шум: обилие доступной информации может привести к путанице и дезориентации потребителей. В цифровом пространстве в процессе потребительского выбора необходимо формировать умения отличать достоверные источники информации от недостоверных.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение цифровых технологий, при условии учета выявленных недостатков, имеет огромный потенциал в формировании осознанного потребления. Также они способны стать инструментом для распространения идей осознанного потребления среди широкой аудитории.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-78-10065, <https://rscf.ru>

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ВКонтакте и ВШЭ исследовали поколение Z: от потребления контента до отношения к экологии: официальный сайт. – URL: <https://vk.com> (дата обращения: 19.10.2024).
2. Старостина, Н.А. Экономические аспекты осознанного потребления: потребительский сектор и промышленность // Управленческий учет. – 2024. – № 3. – С. 432-438.
3. Грищенко, О.В., Автухова А.Д. Перспективы развития рынка экономики совместного потребления // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2024. – № 2. – С. 128-133.
4. Хакимова, А.И. Оптимизация оборотного водоснабжения с помощью интеллектуальных датчиков // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 108-10. – С. 163-166.
5. Веселов, М.В. Энергоэффективный подход к реализации интеллектуального освещения в умном доме // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2021. – № 1. – С. 431-433.
6. Фомичева, И.В. Исследование потребительского поведения группы поколения Z: поколенческий подход // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – № 1. – С. 248-251.
7. Лапидус, Л.В., Гостилович, А.О., Жибург, П.Е. и др. Динамика развития потребительских предпочтений и поведенческих паттернов поколения Z в условиях цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 73-92. – DOI 10.21869/2223-1552-2024-14-3-73-92.
8. Субракова, Л.К. Цифровизация как драйвер реформы в сфере управления отходами в России // Информационное общество. – 2023. – № 6. – С. 46-55.
9. Канищева, Е.М., Беляева, Е.С. Цифровые технологии: понятие, виды, преимущества и недостатки // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполлярного мира : Сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 15 декабря 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 189-192.
10. Иванова, А.И. Детерминанты цифрового неравенства в российских регионах //Мир экономики и управления. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 104-120.

Латыпова А.А.

Научный руководитель: Сорокина К.В., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Современный мир непрерывно развивается. Традиционные и индустриальные общества сменяются информационным, постиндустриальным. Информационное общество – это новейшая эпоха развития человеческого общества, в котором главенствующую роль занимают такие позиции, как информация и знания. Если основной характеристикой индустриальной эпохи является появление разделения труда на предприятиях (именно в период индустриализации появилось такое понятие, как «инсорсинг» - организация деятельности путём разграничивания различных составляющих производства), то ключевыми факторами, характеризующими информационный этап развития общества, являются: возрастающая роль сферы услуг в экономике; возрастание роли информации как основной фактор производство; информатизация окружающего пространства – повсеместное внедрение и эксплуатация информационных технологий; высокий уровень квалификации и образования; увеличение количества людей, занятых в сфере информационных технологий. В отличие от периода индустриализации, постиндустриальное общество характеризуется понятием «аутсорсинга» - передача ряда задач компании другим предприятиям в качестве поставщиков определённых услуг. Информационное общество непосредственно связано с таким понятием, как цифровизация, или же цифровая трансформация – это процесс создания и внедрения цифровых технологий в различные сферы общественной жизни. В частности, цифровизация охватила экономику. Под цифровой трансформацией в экономике понимают улучшение бизнеса за счёт внедрения инновационных технологий, обеспечивающих оптимизацию и автоматизацию бизнес-процессов. Цифровизация современного мира огромное влияние оказала на социальные аспекты, такие как использование человеческого капитала [1].

Социализация и адаптация в рамках нынешней окружающей действительности в корне отличаются от процесса формирования личности, например, в 19 или 20 веке. Сейчас мы всё чаще говорим о цифровых трансформациях, которые закладываются в нашем сознании

и меняют внутренний мир. В 21 веке формирование личностных качеств невозможно без применения цифровых технологий: современные дети взрослеют вместе с гаджетами, а взрослые выполняют свои трудовые обязанности на компьютере и т.д. В современном мире социальные нормы подвержены изменению, а новое «цифровое поколение» является влиятельной социальной группой. Современная социализация личности происходит в рамках следующих параметров цифровой трансформации:

- 1) «гиперподключённость» - за последние годы сильно возросло экранное время;
- 2) смешанная реальность – сегодня размываются границы между реальным и виртуальным миром;
- 3) новая социальная реальность – в современном мире возникают новые форматы взаимодействия между людьми, что в корне меняет процесс коммуникации[2].

Новая цифровая реальность формирует совершенно иные отношения между индивидом и социумом. Для культуры современной личности, развивающейся в рамках цифровизации, характерно сочетание новых концепций и идей. Сейчас на рынке труда, в отличие от индустриальной эпохи, ценятся личности высококвалифицированные, творческие, адаптивные и высококвалифицированные. Ранее приоритетными формами коммуникаций были книги и пресса, сейчас же высоко ценятся Интернет и иные формы связи (через социальные сети, мессенджеры и т.п.). Возросла роль информации и знаний, именно поэтому эти два фактора превратились в стратегические ресурсы общества. В эпоху цифровой трансформации фокус внимания с производительных сил сместился в индустрию услуг и знаний. Важным сегментом в качестве средства производства в современном мире выступают знаний работника и его квалификация, а отношения между сотрудниками компании и их работодателями преобразуются в партнёрские, где работнику предоставляется всё большая форма независимости. В современных ИТкомпаниях, и не только, размываются границы возраста, потому что ключевым аспектом становится обращение коллег друг к другу на «ты», независимо от занимаемой должности. Важной формой развития любой компании становится совершенствование человеческих способности и постоянное повышение квалификации, непрерывное обучение, направленное на повышение уровня адаптивности сотрудника к непрерывно изменяющимся условиям экономической окружающей действительности. Всё это говорит о том, что основу экономической деятельности в эпоху цифровой трансформации составляет

человеческий капитал, который непрерывно развивается, и к которому с каждым днём приписываются всё более серьёзные требования, от обеспечения работником которых зависит эффективная деятельность любой компании, а также устойчивое развитие экономики современной постиндустриальной страны [3].

Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации является актуальным вопросом для обсуждения, так как под влиянием внедрения новых информационных технологий меняется отношение к человеческим ресурсам, роль человеческого фактора в экономике была переосмысlena. Человеческий капитал – это уникальная совокупность количественных и качественных характеристик человеческой личности, таких как уровень образования и квалификации, уровень культуры, физическое и ментальное здоровье, использование которых так или иначе влияет на трудовую деятельность, а также на экономику в целом. В развитии человеческого капитала большую роль играет образование. Оно же является важнейшей характеристикой информационного общества. Большую популярность набирает онлайн-образование. Оно обладает такими качествами, как высокая степень усвоения материала, экономичность, удобство и комфорт. «EdTech» – система в образовании, разработанная с учётом применения информационных технологий (примеры: онлайн-курсы, домашняя школа как замена обычной школе и т.п.). Она стала особенно популярна и актуальна в период COVID-19, и по сей день онлайн-образование непрерывно развивается. В 2020 году было проведено исследование в НИУ ВШЭ, по результатам которого 64% опрошенных преподавателей активно пользовались онлайн-платформами для образования и составления учебных материалов. После опыта дистанционного обучения количество пользующихся такими платформами возросло до 85%. Это говорит о том, что цифровизация как необходимый элемент образования и экономики положительно повлияла на профессиональные кадры. Форма EdTech образования так или иначе положительно влияет на расширение подобного бизнеса для многих ИТ компаний, сотрудники которых активно изучают возможности онлайн-платформ, развивают навыки использования информационных технологий. Сегодня также огромное количество людей работает из дома «удалённо», что является важным фактором влияния цифровизации на развитие человеческого капитала[4].

К сожалению, в современном мире возникает проблема нехватки человеческого капитала ввиду некомпетентности кадров и отсутствия у них многих навыков, необходимых для работы в условиях цифровизации. Именно поэтому следует особое внимание уделять

развитию национального информационного сектора, внедряя и применяя инновационные технологии во всех сегментах социально-экономической деятельности. Необходимо инвестировать в человеческий капитал, а также создавать условия для профессиональной переподготовки кадров в области информационных технологий [5].

Таким образом, цифровизация значительно влияние оказывает на развитие качественного человеческого капитала: помогает освоить новые компетенции; становится источником новых знаний (онлайн-образование); формирует совершенно новую современную личность. Человеческий капитал играет фундаментальную роль в социально-экономическом развитии общества, именно поэтому ему стоит уделять особое внимание на государственном уровне, создавая условия для реализации потенциала в условиях цифровой трансформации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аншина, М.Л., Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / М.Л. Аншина, Б.Б. Славин, У. Терри. — Москва :КноРус, 2025. — 270 с. — ISBN 978-5-406-13638-6. — URL: <https://book.ru> (дата обращения: 08.10.2024). — Текст : электронный.
2. Мамедова, Н.М., Человек в эпоху цифровизации : сборник статей / Н. М. Мамедова, М.И. Ивлева, ; под ред. Н.М. Мамедовой, М.И. Ивлевой, Коллектив авторов. — Москва :Русайнс, 2022. — 205 с. — ISBN 978-5-466-02081-6. — URL: <https://book.ru> (дата обращения: 08.10.2024). — Текст : электронный.
3. Хачатуян, А.А., Человеческий капитал в условиях технологической глобализации : монография / А.А. Хачатуян. — Москва :Русайнс, 2023. — 180 с. — ISBN 978-5-466-03276-5. — URL: <https://book.ru> (дата обращения: 08.10.2024). — Текст : электронный.
4. Положихина М.А. Влияние цифровизации на формирование и использование человеческого капитала // Социальные новации и науки. – Москва : ИНИОН РАН, 2021. – №1.– С. 8-34.
5. Муратбек, Д.Ж. Факторы развития человеческого капитала в условиях цифровизации / Д. Ж. Муратбек. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 16 (463). — С. 117-119. — URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 09.10.2024).

¹Лилич В.В.

Научный руководитель: ²Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.

¹Университет «Унион–Никола Тесла», г. Белград, Сербия;

²Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИИ В НАУКЕ: ОТКРЫТАЯ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ СЕРБИИ

В историческом контексте передача информации в науке прошла несколько ключевых этапов. В первом тысячелетии научное общение носило преимущественно устный характер, во втором тысячелетии произошел переход к письменным текстам, а с появлением печатных книг в пятнадцатом веке, распространение знаний революционно изменилось. Дальнейшее ускорение передачи знаний последовало в семнадцатом веке, когда энциклопедии, научные и литературные салоны стали ключевыми элементами научной коммуникации. Именно тогда появились первые научные журналы, были созданы организованные библиографии и общедоступные публикации, благодаря чему коммуникация знаний в девятнадцатом веке перешла на институциональный уровень. Это как раз то время, когда начинается настоящий процесс профессионализации учёных, в основном связанный с университетами, и устанавливаются жёсткие правила о том, кого можно считать учёным и каким критериям должны удовлетворять исследования, чтобы считаться научными. Создание научных профессий привело к ускорению процесса открытий в науке. В тот период обмен научной информацией осуществлялся на бумажных носителях, а система состояла из учёных, издателей, распространителей и библиотек, что делало печатные публикации основным каналом распространения знаний. С появлением компьютеров, Интернета и информационно-коммуникационных технологий в двадцатом веке произошла информационная революция. Это приводит к фундаментальным изменениям в способах производства, распространения и использования научных знаний. Электронное распространение информации обеспечило нелинейный и глобальный доступ к научным знаниям, что привело к радикальным изменениям в организационной структуре науки и способах осуществления научных коммуникаций. [7, с. 7-13]

В двадцать первом веке мы наблюдаем значительные изменения парадигмы в производстве и распространении научных знаний, когда Интернет и цифровые технологии обеспечивают более быстрый, доступный и широкий поток научной информации. Эти технологические инновации, наряду с развитием цифровой инфраструктуры, существенно изменили организационную структуру науки. В этой новой парадигме важную роль играет концепция открытой науки, целью которой является обеспечение свободного и прозрачного доступа к научным исследованиям, публикациям, данным, методологиям и инструментам. Открытая наука и открытые инновации считаются одной из основных стратегий исследований и инноваций в Европейском исследовательском пространстве. Открытая наука обеспечивает эффективную основу для повышения прозрачности исследований, расширения сотрудничества и подотчетности, тем самым вводя новые правила академического поведения и новые академические навыки.

Активизация участия сербских университетов в открытой науке

BE-OPEN (Анг. Boosting engagement of Serbian universities in Open Science) — это структурный проект, который был начат в 2016 году и объединил все государственные университеты Сербии, Министерство образования, науки и технологического развития Республики Сербия и экспертов из Университета Голдсмит в Лондоне, Лейденского университета, Университета Удине и Афинского национального политехнического университета. Основной целью проекта было создание условий для применения основных принципов открытой науки в университетах Сербии, т.е. поощрение, стандартизация и координация применения принципов открытой науки в университетах Сербии [4, с. 7-16]. Эту задачу можно разделить на три ключевых компонента. Во-первых, проект был направлен на улучшение национальных и институциональных руководящих принципов, политики и стимулов, связанных с открытой наукой, обеспечивая тем самым гармонизированный подход и стандартизацию практик. Во-вторых, проект был направлен на создание цифровых репозиториев во всех государственных университетах Сербии, а также на поощрение их инфраструктурного развития и совместимости, что крайне важно для эффективного потока информации и ресурсов внутри академического сообщества. В-третьих, проект стремился создать институциональный и индивидуальный потенциал, включая обучение и ресурсы, для обеспечения устойчивого внедрения принципов открытой науки. Этот подход также был направлен на повышение социальной интеграции и подотчетности за финансируемые государством исследования, тем

самым способствуя общему улучшению научной практики и прозрачности в Сербии. [3]

В результате проекта BE-OPEN Министерство образования, науки и технологического развития в 2018 году приняло Национальную платформу открытой науки. Этот документ вводит обязанность размещать все публикации, являющиеся результатом проектов, частично или полностью финансируемых указанным министерством, в цифровых репозиториях и обеспечивать открытый доступ к этим публикациям. Министерство образования, науки и технологического развития также рекомендует хранить первичные данные, собранные в ходе исследований, в соответствующих репозиториях в режиме открытого доступа при отсутствии правовых и/или этических ограничений [2].

В 2019 году был принят Закон о науке и исследованиях, которым Республика Сербия четко выразила решимость применять принципы открытой науки и, таким образом, стала первой страной на Балканах, внедрившей принципы открытой науки в законодательный уровень. Согласно статье 4 вышеупомянутого Закона, одним из основных принципов является осуществление научно-исследовательской работы в соответствии с принципами открытой науки, а в статье 6 указано, что исследования должны проводиться в соответствии с принципами открытой науки, с оптимальным использованием научно-исследовательской инфраструктуры с целью повышения качества и наглядности научной работы исследователей [1].

В 2020 г. была сформирована Рабочая группа по открытой науке в Сербии (TONuS) и первое рабочее заседание состоялось в январе 2020 года. На встрече было отмечено, что главной задачей рабочей группы является определение, признание и организация всех изменений, которые приносит открытая наука, а также как можно скорее внедрить их в исследовательское сообщество Сербии. В состав рабочей группы входят министр науки, технологического развития и инноваций, госсекретари, помощники министра, а также более широкая группа исследователей и экспертов в этой области [6].

Инициатива по созданию Сообщества открытой науки Сербии (OSCS, eng. Open Science Community Serbia) была запущена в марте 2021 года и Сообщество создано в ноябре 2021 года. Сообщество было основано с целью продвижения передового опыта в области открытой науки и обеспечения сотрудничества и обмена опытом между исследователями и библиотекарями. Сегодня Сообщество является частью Международной сети сообществ открытой науки (eng. International Network of Open Science and Scholarship Communities,

INOSC). Они активно организуют семинары, лекции и хакатоны с целью повышения осведомленности о важности открытой науки и поощрения обмена знаниями между исследователями [5].

С 2020 года по настоящее время значительное количество научно-исследовательских институтов в Сербии осознали необходимость сделать результаты своих исследований более заметными и доступными с помощью различных типов репозиториев и цифровых архивов. Большинство репозиториев основаны на популярной платформе с открытым исходным кодом DSpace, но есть и примеры самостоятельно разработанных репозиториев под конкретные нужды учреждения. В Сербии в настоящее время существует 92 институциональных репозитория, 5 репозиториев докторских диссертаций, 4 тематических репозиториев и 1 цифровой архив. Это действующие национальные, институтские и тематические репозитории, соответствующие требованиям, связанным со стандартами машинного считывания [6].

Открытая наука становится неотъемлемой частью современного академического ландшафта, способствуя обмену знаниями в исследовательской деятельности. В условиях глобализации и цифровизации научного сообщества, сербские университеты активно включаются в процессы, направленные на повышение доступности научных исследований. Важнейшими шагами к интеграции принципов открытой науки в образовательные и исследовательские практики вузов Сербии стали создание цифровых репозиториев, укрепление систем поддержки передачи технологий, разработка национальных законов и стратегий, активное участие в международных сообществах, проектах, практиках и инициативах государственных органов, факультетов, библиотек, журналов... Однако, несмотря на достигнутые успехи, перед сербским академическим сообществом стоят серьезные вызовы. Необходимы усилия по улучшению инфраструктуры, обучению исследователей современным инструментам работы с открытыми данными и лучшей интеграции в европейские и глобальные исследовательские сети. Только совместные действия всех участников научного процесса позволят обеспечить устойчивое развитие открытой науки в Сербии и повысить конкурентоспособность ее исследовательских институтов на международной арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон о науци и истраживањима / Правно информациони систем Републике Србије [Электронный ресурс] // „Службени гласник

РС“, број 49, од 08.07.2019, № 49/2019-3 сайт. — URL: <https://pravno-informacioni-sistem.rs> (дата обращения: 18.10.2024).

2. Платформа за отворену науку : Министарство просвете, науке и технолошког развоја од 09.07.2018, № 119-01-263/2017-14/2 Београд, ул. Немањина 22-26, [Электронный ресурс] // Республика Србија, Министарство просвете: [сайт]. — URL: <https://prosveta.gov.rs> (дата обращения: 16.10.2024).

3. Рачунарски центар Универзитета у Београду ВЕОПЕН (Подстицање ангажовања универзитета Србије у отвореним наукама) / Рачунарски центар Универзитета у Београду [Электронный ресурс] // РЦУБ: [сайт]. — URL: <https://rcub.bg.ac.rs> (дата обращения: 15.10.2024).

4. Смедеревац, С. Отворена наука : пракса и перспективе / С. Смедеревац, Д. Пајић, С. Радовановић, С. Ghilezan, П. Чоловић, Б. Милосављевић — Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Футура, — 180 с. — ISBN - 978-86-499-0239-8 // [сайт]. — URL: <https://psihologija.ff.uns.ac.rs> (дата обращения: 14.10.2024).

5. Тим OSCE. О Заједници отворене науке Србије / Тим OSCE [Электронный ресурс] // Заједница отворене науке Србије : [сайт]. — URL: <https://oscs.open.ac.rs> (дата обращения: 20.10.2024).

6. Тим за отворену науку у Србији – ТОНУС. Развој отворене науке у Србији у складу са иницијативама у Европи Формирање Тима за отворену науку у Србији (ТОНУС) / Тим за отворену науку у Србији – ТОНУС [Электронный ресурс] // Национални портал отворене науке : [сайт]. — URL: <https://www.open.ac.rs> (дата обращения: 19.10.2024).

7. Филипи-Матутиновић, С. Научне информације у Србији : проток, доступност, вредновање : стручна монографија / Филипи Матутиновић, С. — Београд: Универзитетска библиотека "Светозар Марковић": Народна библиотека Србије, ДЦ Графички центар, 2014 — 204 с. — ISBN 978-86-7078-119-1.

УДК 339.562.4

Литвин Н.С.

Научный руководитель: Куприянов С.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ: РОЛЬ, МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Параллельный импорт — это процесс ввоза товаров в страну без согласия правообладателя на использование товарного знака. В

последнее время этот термин стал особенно актуален для России, где параллельный импорт стал важным инструментом в условиях экономических санкций и ограничений со стороны стран Западной коалиции. Параллельный импорт — не новинка для России: ещё в конце 90-х продавцы отправлялись за границу, чтобы совершить закупку товара и привезти его на территорию РФ для продажи. С 2002 года параллельный импорт резко ограничивался: большие мировые бренды стали устанавливать контроль над дистрибуторами и дилерами, которые могли осуществлять продажу продукции. Такие действия способствовали притоку инвестиций в страну.

С 24 февраля 2022 года больше 1000 зарубежных компаний компаний ушли из России или приостановили работу, поэтому правительство России возобновило практику параллельного импорта, чтобы избежать нехватки товаров. Подобное решение было направлено на защиту интересов отечественных потребителей и возврат в страну привычных товаров от зарубежных производителей.

29 марта 2022 года был принят закон, который позволяет компаниям осуществлять параллельный импорт без согласия правообладателей [1].

Важно обратить внимание на то, что все ввозимые продукты должны соответствовать официальному списку категорий и брендов от Минпромторга, которые подлежат параллельному импорту. В список вошли:

- автомобили;
- шины;
- бытовая техника;
- электроника определенных брендов;
- одежда, обувь и другие категории [1].

Перечень товаров может меняться, поэтому перед ввозом важно убедиться, что категория и бренд разрешены к такому ввозу.

Параллельный импорт состоит из нескольких шагов.

Выход на официального дистрибутора. Процесс начинается с поиска оптовых поставщиков в странах, где товар доступен. Можно поискать продавцов на торговых площадках, закупиться в розничных магазинах или найти контакты производителей и попробовать договориться о прямых поставках.

Закупка. Когда поставщик с устраивающими условиями сотрудничества найден, можно заключать договор, прописав все условия поставки: цена, сроки, объемы, оплата, — и закупать товар.

Логистика. Поставщик определяется со способом ввоза товара: авиа, море, железная дорога или авто, — и определяется с

логистической или транспортной компанией, которая будет ответственна за доставку. Многие дополнительно оформляют страхование груза на случай непредвиденных обстоятельств.

Сбор документов. Импортер подготавливает все необходимые документы для таможенного оформления, включая товаросопроводительные документы и сертификаты качества.

Таможня. Как и при обычном импорте, потребуется подать таможенную декларацию и оплатить необходимые пошлины и сборы. Товар проходит таможенный контроль, который может включать осмотр и досмотр груза [1].

Список документов для таможенного оформления товаров параллельного импорта потребуется стандартный:

- Контракт на поставку товара
- Счет – фактура с указанием цены и условий оплаты товара
- Сопровождающие документы на груз: накладные, договор с транспортной компанией при наличии, страховка, сертификаты, подтверждающие происхождение и качество товара, лицензии [2].

Параллельный импорт — это не ввоз контрафакта или подделок. Товар должен быть оригинальным, со всеми документами, в том числе о качестве.

Важно учитывать все плюсы и минусы работы параллельного импорта, прежде чем закупать продукцию и ввозить в страну [2].

Рассмотрим плюсы параллельного импорта.

Расширение ассортимента товаров. Поставщики могут ввозить товары, которые официально не представлены на российском рынке, тем самым удовлетворяя спрос клиентов на более широкий выбор продукции.

Возможность получить более высокую прибыль. В некоторых случаях поставщики могут закупать товары по более низким ценам за рубежом и продавать их в России с большей наценкой. Это может привести к увеличению прибыли, особенно для товаров с высоким спросом и ограниченным предложением.

Укрепление конкурентных позиций. Поставщики могут выделиться на фоне конкурентов, которые не имеют доступа к товарам параллельного импорта.

Стимулирование развития малого и среднего бизнесов. Параллельный импорт может сделать импорт более доступным для малых и средних предприятий, которые не имеют ресурсов для налаживания прямых поставок из-за рубежа.

Ниже — минусы параллельного импорта [3].

Юридические риски. Существуют некоторые юридические риски, связанные с параллельным импортом, но чтобы с ними не столкнуться, достаточно тщательно исследовать требования по конкретному бренду.

Сложности с логистикой. Логистика параллельного импорта может быть сложнее и дороже, но, с другой стороны, такие товары приносят больше прибыли.

Гарантийное обслуживание. Поставщики импортируемых параллельно товаров несут ответственность за гарантийное обслуживание, что может привести к дополнительным затратам.

Непредсказуемость спроса. Спрос на товары может быть непредсказуемым. Поставщики могут столкнуться с ситуацией, когда они закупят товары, которые не будут пользоваться спросом у клиентов, что приведет к убыткам. Этого легко избежать, — нужно заранее проводить соответствующую аналитику [3].

Параллельный импорт активно используется различными категориями участников рынка:

1. Малые и средние предприятия: Многие небольшие компании начали заниматься параллельным импортом для увеличения своего ассортимента и снижения затрат.

2. Индивидуальные предприниматели: Частные лица также участвуют в этом процессе, покупая товары за границей и продавая их на внутреннем рынке.

3. Крупные компании: Некоторые крупные игроки также рассматривают возможность использования параллельного импорта как способа оптимизации своих затрат [3].

За последние два года по параллельному импорту в Россию ввезли товаров на сумму более \$70 млрд. Об этом сообщил бывший первый вице-премьер России Андрей Белоусов на заседании Совета при президенте по стратегическому развитию и национальным проектам [4].

Общий импорт в 2023 г. превысил показатели докризисного 2021 г. и достиг \$300 млрд, отметил он. В 2021 г. показатель составлял \$296 млрд, следует из данных Федеральной таможенной службы (ФТС). Доля «недружественных» стран в импорте в текущем году снизилась до 29% по сравнению с 50% двумя годами ранее.

Стабильный поток товаров в страну в 2022-2023 гг. поддерживался мерами правительства, добавил Белоусов. Помимо параллельного импорта в этом помогло частичное освобождение от НДС ввозимого оборудования, не имеющего российских аналогов, а также пакетное обнуление импортных таможенных пошлин. Первая льгота помогла сэкономить бизнесу почти 105 млрд руб. за два года, вторая — более 130 млрд руб. [4].

В заключении можно отметить, что:

1. Параллельный импорт — это ввоз товаров без согласия правообладателя, который стал особенно актуален для России в условиях экономических санкций и ограничений со стороны западных стран.
2. Практика параллельного импорта не нова для России, она существовала с конца 90-х годов, но была резко ограничена с 2002 года из-за контроля мировых брендов над дистрибуторами.
3. С начала 2022 года, после ухода более 1000 зарубежных компаний из России, правительство возобновило практику параллельного импорта для предотвращения нехватки товаров и защиты интересов отечественных потребителей.
4. Параллельный импорт не подразумевает ввоз контрафактной продукции; все товары должны быть оригинальными и сопровождаться необходимыми документами о качестве.
5. Необходимо учитывать как плюсы, так и минусы работы с параллельным импортом перед принятием решения о закупке продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Параллельный импорт в 2024 году [сайт], 2024 — URL: <https://secrets.tinkoff.ru> (дата обращения: 19.08.2024).
2. Что такое параллельный импорт и как организовать бухгалтерский и налоговый учет [сайт], 2024 – URL: <https://vc.ru> (дата обращения 19.08.2024)
3. Параллельный импорт в 2024 году: список товаров, правила ввоза, документы [сайт], 2024 — URL: <https://secrets.tinkoff.ru> (дата обращения: 19.08.2024).
4. Белоусов оценил объем параллельного импорта за два года в \$70 млрд – Ведомости [сайт], 2023 – URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения 19.08.2024)
5. Новые подходы к взаимодействию реального и финансового секторов региональной экономики: монография / под общей ред. проф. А.С. Трошина. Белгород: изд. БГТУ им В.Г. Шухова, 2024. – 243 с.
6. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ им В.Г. Шухова, 2021. 300 с.

УДК 339.9

Литвин Н.С.

Научный руководитель: Куприянов С.В., д-р экон. наук., проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях, когда российская экономика сталкивается с новыми вызовами и ограничениями, анализ внешнеэкономических связей России приобретает особую важность. Санкции, введенные против России в 2014 году, и начавшаяся СВО Россией в 2022 году значительно повлияли на внешнеэкономические связи страны. В результате санкций Россия потеряла доступ к международным рынкам капитала, что привело к сокращению экспорта и импорта. Однако российская экономика смогла адаптироваться к новым условиям, и в последние годы наблюдается тенденция к восстановлению внешнеэкономических связей.

Внешнеэкономические связи - это связи, включающие в себя проведение экспортно-импортных операций, а также различные формы международного обмена капиталом, трудовыми и иными ресурсами [1].

Так как государство является ключевым звеном во внешнеэкономической деятельности, её политика становится неотъемлемой частью в развитии международного экономического сотрудничества между странами. Задачей внешнеэкономической политики является создание и регулирование экономических связей с международными партнерами, а целью в результате благоприятных взаимодействий, становится обеспечение экономического роста страны и впоследствии улучшение уровня жизни населения [1].

Для того, чтобы реализовать основную стратегическую цель, Россия проводит переориентацию российского бизнеса с рынков западных стран, на рынок восточных стран, включая Азию.

Переориентация России внешнеэкономической деятельности (ВЭД) с запада на восток является стратегическим геополитическим шагом, который проводится с целью уменьшения зависимости от Запада и разнообразия рынков сбыта для российских товаров. Процесс этой переориентации включает в себя следующие ключевые аспекты:

1. Укрепление экономических связей с восточными странами, преимущественно с КНР (Китайской Народной Республикой). До недавних пор взаимодействие России с Китаем в различных отраслях

стали более тесными. Между государствами были заключены многочисленные соглашения.

Хронология отношений между РФ и КНР растянута на несколько десятилетий. Еще до распада СССР, поскольку обе страны находились в одном идеологическом лагере, велось сотрудничество в сферах экономики, военного ремесла и политики. С образованием Российской Федерации на геополитической карте сотрудничество между странами не прекращалось и стало набирать новую силу.

С введением первых санкций в отношении России странами Запада, была инициирована задача «поворота на Восток», что положительно повлияло на взаимоотношение со странами Азии в экономическом плане, преимущественно с Индией и Китаем.

Российско-Китайское партнерство возымело значительный потенциал до такой степени, что в начале второго десятилетия КНР обогнало по товарообороту даже Германию.

С момента начала СВО на территории Украины в феврале 2022 года, российский бизнес стали покидать западные бренды, что дало китайским предпринимателям новые возможности на отечественном рынке. Этому процессу поспособствовали теплые отношения между КНР и РФ на политическом уровне, а также крепкие экономические связи, заинтересованные в более тесном взаимодействии.

По данным российской федеральной статистической службы, за последние годы наблюдается рост товарооборота между странами (Рис.1). Примечательно изменение в положительную сторону экспортно-импортных связей между РФ и КНР в период пандемии в 2020-м году, а также в 2022-м году, в сравнении с предыдущим на 29% [2].

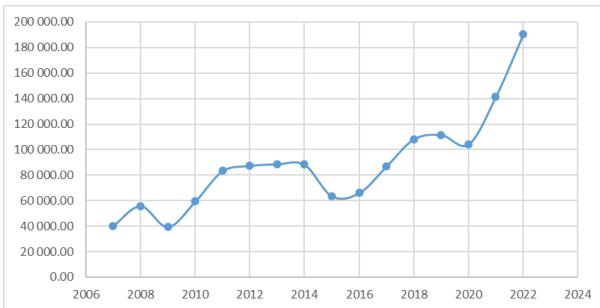


Рис. 1 – Товарооборот между Россией и Китаем

В Дорожной карте, от начала февраля 2022 года, по развитию экономических взаимоотношений, было запланировано достижение

товарооборота между странами на уровне 200 миллиардов долларов США к 2024 году. Однако, по окончанию 2023 года объем торговли между Китаем и Россией насчитывал около 240 миллиардов долларов США, что заметно превысило намеченный показатель.

КНР занимает 13,9% в экспорте российских товаров и 24% в импорте. Однако, не смотря на рост доли китайской продукции на рынке РФ, у России сохраняется положительное торговое сальдо. В основу экспорта входят сырьевые товары, а именно – газ, нефть, древесина и т.д. Данная статья экспорта формирует большую часть поставок российских товаров в Китай. Что касается импорта из Китая, то наибольшую долю занимают высокотехнологичные товары, а именно – автомобильный транспорт, бытовая электроника и различные виды промышленной техники и оборудования.

Также существенные достижения отмечаются в аграрном секторе: на момент 2023 года Россия экспортировала рекордные объемы товаров пищевой промышленности. Также было снято 15-летнее ограничение на поставки российской свинины в КНР, наложенное ранее китайскими таможенными органами.

В октябре 2023 года была заключена зерновая сделка на сумму в районе 25,7 миллиардов долларов США, согласно которой, РФ поставляет 70 миллионов тонн различных сельскохозяйственных культур в Китай в течение 12 лет. Данная сделка предполагает создание «Нового сухопутного зернового коридора» для увеличения поставок российского зерна по сухе, с упором на строительство новой логистической инфраструктуры вдоль границы с Китаем и упрощением таможенных процедур. С целью осуществления проекта в России планируется сформировать первый «Сухопутный зерновой флот» [2].

2. Увеличение экспорта российских товаров на восточные рынки, такие как страны АТР (Азиатско-Тихоокеанский регион). Это позволяет диверсифицировать экспортные возможности и снизить возможные риски от политических событий на Западе.

К примеру, министерство промышленности Таиланда и Торговое представительство Российской Федерации в Таиланде в начале 2024 года провели переговоры об импорте из России стальных изделий, электрооборудования и аккумуляторов. Данный шаг знаменует собой укрепление промышленного сотрудничества между двумя странами. Сотрудничество будет осуществляться по ряду отраслей, включая сельское хозяйство, промышленность, технологии, бизнес, многостороннее и региональное сотрудничество, а также банковские и финансовые услуги.

Россия стремится выйти на рынок Таиланда со своей стальной продукцией, электрооборудованием и аккумуляторами.

Подкомиссия по торгово-экономическому сотрудничеству Таиланда и России поставила амбициозную цель достичь объема торговли в 10 млрд долларов США [3].

Согласно данным Федеральной таможенной службы России и Министерства коммерции Таиланда, товарооборот между Россией и Таиландом за 2022-2024 годы представляет:

- 2022 год: 3,34 млрд долларов США (экспорт из России - 1,83 млрд долларов США, импорт в Россию - 1,51 млрд долларов США);
- 2023 год: 3,63 млрд долларов США (экспорт из России - 2,04 млрд долларов США, импорт в Россию - 1,59 млрд долларов США);
- 2024 год: 4,12 млрд долларов США (экспорт из России - 2,35 млрд долларов США, импорт в Россию - 1,77 млрд долларов США).

Ключевыми товарами экспорта из РФ в Таиланд являются сырьевые ресурсы в виде природного газа и нефти, машины и оборудование, руды. Основными же позициями импорта в Россию из Таиланда составляют машины и оборудование, бытовая электроника, автомобильный транспорт и продукция химической промышленности, пищевые продукты и напитки [3].

3. Переход с оплаты сделок валютами недружественных стран на рубли и национальные валюты стран-партнеров. Взаимодействие между Россией и Китаем выходит за рамки торговых достижений, затрагивая и финансовый сектор, претерпевший заметные изменения. Вектор развития, начавшийся в 2022-м году, продолжается, и за последние два года доля китайского юаня в валютной структуре стабильно растет (Рис. 2 и 3) [2].



Рис 2 – Структура валютных активов по типам валют на 01.01.2023

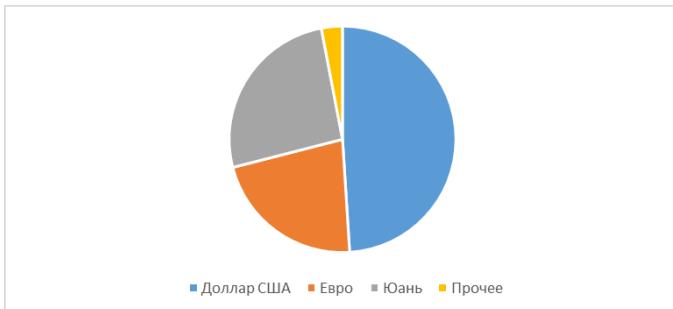


Рис 3 – Структура валютных активов по типам валют на 01.01.2024

Кроме того, процесс дедолларизации привел к увеличению доли национальных валют стран-участниц, в частности между РФ и КНР. Взаимные расчеты в юанях и рублях превысили 90%, о чём сообщил президент России В.В. Путин во время своего визита в Китай весной 2024 года [2].

В заключении можно отметить, что:

1. Российская экономика адаптировалась к новым условиям после введения санкций в 2014 году и начала специальной военной операции на Украине в 2022 году.
2. Россия переориентирует свой бизнес с рынков западных стран на рынок восточных стран, включая Азию, с целью уменьшения зависимости от Запада и разнообразия рынков сбыта для российских товаров.
3. Российско-китайское сотрудничество имеет длинную историю и приобретает особую важность в современных условиях. Двустороннее сотрудничество особенно заметно в сфере торгово-экономического взаимодействия.
4. Россия продолжает политику дедолларизации, переходя с оплаты сделок валютами недружественных стран на рубли и национальные валюты стран-партнеров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Теоретические основы формирования стратегии внешнеэкономических связей РФ на современном этапе [сайт], 2024 — URL: <https://mgimopravo.elpub.ru> (дата обращения: 02.06.2024).
2. Перспективы развития внешнеэкономических связей России и Китая в условиях санкций [сайт], 2024 — URL: <http://edrj.ru> (дата обращения: 02.06.2024).

3. Сотрудничество Таиланда и России в сфере промышленности выходят на новый уровень [сайт], 2024 – URL: <https://teletype.in> (дата обращения 02.06.2024)

4. Новые подходы к взаимодействию реального и финансового секторов региональной экономики: монография / под общей ред. проф. А.С. Трошина. Белгород: изд. БГТУ им В.Г. Шухова, 2024. – 243 с.

5. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ им В.Г. Шухова, 2021. 300 с.

УДК 005

Ляшенко В.В.

Научный руководитель: Третьякова Л.А., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

ДИАГНОСТИКА И ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

«Организационная культура» рассматривается как термин системы общего мнения. По этому критерию можно отличать одну организацию от другой.

Рассмотрим, понятие организационная культура у разных авторов (табл. 1).

Таблица 1

Понятия организационной культуры

Автор	Определение
В. А. Спивак [8]	Организационная культура — система духовных и материальных ценностей и проявлений, которые взаимодействуют между собой и характерны для конкретной организации, а также отражают индивидуальность компании.
P. Рюттингер [5]	Организационная культура — система совместно полученных и фактических постулатов, а также ценностных представлений.
А. И. Наумов и О. С. Виханский [2]	Организационная культура — философия и идеология управления, а также верования, ценностные ориентации, ожидания, нормы и предположения, которые разделяются членами организации и лежат в основе отношений вне и внутри организации.

Таким образом, из приведенных определений организационной культуры можно выделить схожие компоненты: ценности, нормы поведения, установки и др.

Сотрудники организации, в зависимости от своей квалификации, уровня подготовки, применяемых методов и принципов, имеют разное представление об организационной культуре. Это приводит к снижению эффективности взаимодействия этих сотрудников с целыми подразделениями организации.

Сотрудники исследуют типы организационных культур с целью слаженных действий по происходящим изменениям в организации. Различные типы организационных культур используются для построения системы координат с целью понимания возможных проблем в организации и путей их преодоления.

Каждый руководитель организации по-своему трактует особенности организационной культуры. Проблем оказывается много: одни связаны с работниками организации, другие – с производственным процессом.

Диагностика организационной культуры всегда предшествует масштабным преобразованиям в организации. К таким преобразованиям можно отнести: реструктуризацию, текучесть кадров, повышение мотивации и производительности труда работников.

В результате диагностики детально описываются представления, ожидания, ценности, нормы, правила сотрудников организации. От этих факторов зависит их поведение в организации. Диагностика позволяет выявить все трактовки свершившихся фактов в организации, изменения, происходящие в ней ежедневно, на каждом этапе развития. Анализу подвергаются также отношения сотрудников к происходящим в организации процессам.

Выделяют два основных подхода к диагностике организационной культуры (табл. 2).

Таблица 2
Основные подходы к диагностике организационной культуры

Подход	Характеристика
Идеографический	В его основе лежит использование качественных методов, в том числе анализ документов организации, включённое монографическое наблюдение, глубинные интервью. С помощью качественных методов можно изучить сложившиеся в организации правила, традиции, ритуалы.
Формализованный (количественный)	Данный подход характеризуется использованием различного рода социологических исследований.

Выделяют следующие методики диагностики организационной культуры (табл. 3).

Таблица 3

Методики диагностики организационной культуры [4]

Методика	Описание
Методика Камерона и Куннина (ОСАІ)	Во время опроса сотрудникам предлагаются несколько групп вопросов и варианты ответов. В ходе изучения выявляются ожидания персонала, а также то, насколько существующая культура соответствует заявленной.
Методика Кука и Ладфера (ОСІ)	Для диагностики используются анкеты, структура которых включает в себя 10 пунктов. Задача сотрудника – оценить, насколько он согласен с каждой из позиций.
Опросник Дэнисона	Позволяет оценить влияние корпоративной культуры на финансовые показатели предприятия.
Методика О'Рейли, Чатмана и Калдвелла (ОСР)	Участники диагностики получают карточки с описанием ценностей; их нужно рассортировать на несколько категорий по степени значимости.
Методика Эдгара Шейна	Метод «клинического исследования» предполагает совместное изучение ситуации персоналом и клиентами. В фокусе оказываются такие критерии, как дресс-код, модели поведения персонала, существующие и заявленные ценности.

«Диагностика предполагает обследование состояния организационной культуры с целью выявления и устранения недочетов. Среди них принято выделять: основные представления, ценности, ожидания и нормы, разделяемые большинством сотрудников компании; традиции, правила и мифы, существующие в компании; отношение сотрудников к типичным ситуациям: адаптация нового сотрудника, существующие стереотипы разрешения конфликтных ситуаций, стереотипы в отношении руководству, стереотипы в отношении к успеху или неудаче, стереотипы в отношении качества работы, качества обслуживания клиентов и так далее». [2]

Полученную в ходе диагностики организационной культуры информацию можно использовать для решения следующих проблем (рис. 1).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧЕННОЙ В ХОДЕ ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

При внедрении любых инноваций (уменьшение степени сопротивления сотрудников планируемым изменениям)

Для развития корпоративной культуры в необходимом направлении (закрепления «полезных» норм и ценностей, коррекции дисфункциональных, внедрения новых)

Для создания благоприятного социально - психологического климата в коллективе

Для повышения управляемости бизнеса

Для разрешения трудовых конфликтов

Для управления лояльностью сотрудников к компании

Для создания новых моделей лидерства

Рис. 1 – Использование информации, полученной в ходе диагностики организационной культуры

Изменить организационную культуру непросто. Это сложный и трудоемкий процесс. Руководитель организации должен обладать лидерскими качествами, целеустремленностью, выдержкой, терпением, определенной стратегией, креативным мышлением.

По результатам диагностики организационной культуры делаются различные выводы (табл. 4).

Таблица 4
Заключения по результатам диагностики организационной культуры

Заключение	Описание
Комплексное представление о текущей ситуации в организации и настрое трудового коллектива.	Это позволяет обосновать необходимость организационных изменений.
Определение сильных и слабых сторон организационной культуры.	Это помогает выявить возможности и препятствия развития организации, сформировать наиболее адекватные подходы к управлению ресурсами для повышения её эффективности.
Выявление «очагов заражения» организации	Конфликтов, разрушительных ценностей и установок, оппозиционных субкультур и т. д.
Получение рекомендаций по использованию инструментов и механизмов изменений	Это помогает повысить эффективность внедрения изменений и снизить естественное сопротивление персонала, увеличить лояльность и приверженность сотрудников, повысить удовлетворённость трудом, коллективом и организацией в целом.

В заключении, отметим, что итогом диагностики организационной культуры является «обновленная» организация с точки зрения ее предыдущего состояния. В перспективе она должна стать лучше по сравнению с ее настоящим положением. Все это, в конечном итоге, приводит к эффективной и прибыльной работе организации в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балашов А. П. Организационная культура : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 278 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2024. – 672 с.
3. Коновалова В.Г. Управление организационной культурой / В.Г. Коновалова. – М.: Проспект, 2023. – 439 с.
4. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В.Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 306 с.
5. Рютtinger P. Культура предпринимательства / Р.Рютtinger. – М.: ЭКОМ, 1992.
6. Семенов Ю.Г. Организационная культура : учебное пособие / Ю.Г. Семенов. - Москва : Университетская книга, 2020. - 256 с.

7. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРАМ, 2022. — 151 с.

8. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Э.Х.Шейн // Пер. с англ. Под ред. В.А. Спивака. – СПб.: Питер,Ю 2002. – 336 с.

УДК 330.15

Макаренко Н.Н.

*Воронежский государственный лесотехнический университет
им. Г.Ф. Морозова, г. Воронеж, Россия*

ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ЁМКОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

На сегодняшний день оценка экологической ёмкости территории представляет собой важнейший аспект как в области экологии, так и в экономике природопользования. Оценка экологической ёмкости определяет способность территории поддерживать стабильность и обеспечивать условия для жизни всех видов. В статье выделены ключевые факторы, влияющие на экологическую ёмкость территорий: демографические, географические, климатические, антропогенные, экономические. Проведенный анализ факторов, позволил провести их классификацию и ранжирование на основе мнений экспертов в области экономики природопользования. Проведенное исследование показало, что наиболее значимыми факторами, определяющими экологическую ёмкость территории, являются антропогенные и климатические. Эти факторы имеют наибольшее влияние на состояние экосистем и подтверждаются высоким уровнем согласованности мнений экспертов.

В современной российской литературе термин экологической ёмкости территории пока не является окончательно определенным и общепризнанным. Часто это вызвано конкретной спецификой приложения данного понятия к области исследования. Некоторыми авторами экологическая ёмкость рассматривается в разрезе хозяйственной ёмкости экосистемы региона, под которой понимается энергетическая способность экосистемы территории производить кислород и поглощать углекислый газ, образуемый в результате хозяйственной деятельности [1]. Экологическая ёмкость определяет способность экосистемы или территории сохранять устойчивость и обеспечивать поддержание жизни всех видов, включая человека, при определенных условиях. Она определяется способностью территории удовлетворять основные потребности живых организмов, поддерживая

биоразнообразие, циркуляцию веществ и энергии, а также регулируя различные экологические процессы.

В условиях ухудшения экологии и изменения климата необходимо более глубокое понимание процессов, происходящих в природных экосистемах, чтобы разрабатывать эффективные меры по их сохранению и восстановлению. Климатические изменения приводят к тому, что горы разрушаются, реки меняют свои русла, а берега подвергаются эрозии. Эти явления наносят значительный ущерб природным экосистемам, сельскому хозяйству и инфраструктуре. Урбанизация и индустриализация усиливают загрязнение воздуха и воды, что негативно сказывается на здоровье людей и животных. Понимание различных факторов позволит понять, какие процессы оказывают наибольшее воздействие на окружающую среду и обеспечит более глубокое понимание принципов функционирования природных систем [2].

В зависимости от своего воздействия на экологическую ёмкость территорий, факторы можно разделить на несколько ключевых категорий (таблица 1):

Таблица 1 – Факторы определяющие экологическую ёмкость территорий

№	Факторы	Показатели
1	Демографические	Плотность населения
		Структура возраста
		Уровень урбанизации
2	Географические	2.1. Биоразнообразие
		2.2. Рельеф и геологическое строение
		2.3. Гидрография
3	Климатические	3.1. Температурный режим
		3.2. Количество осадков
		3.3. Влажность воздуха
4	Антропогенные	4.1. Загрязнение окружающей среды
		4.2. Изменение ландшафта и использование земли
		4.3. Эксплуатация природных ресурсов
5	Экономические	5.1. Развитие и структура промышленности
		5.2. Транспорт и логистика
		5.3. Инвестиции в экологию

Эти факторы взаимосвязаны и в совокупности определяют экологическую ёмкость территорий, которая важна для устойчивого

развития и сохранения природных ресурсов. Учет и анализ этих факторов помогает оценить текущее состояние и потенциал территории в плане возможности сохранения биоразнообразия и обеспечения устойчивого развития [3].

Для того чтобы понять какой фактор является наиболее перспективным для экологической ёмкости территорий необходимо провести ранжирование. Ранжирование представляет собой важный процесс, позволяющий выявить наиболее значимые аспекты для сохранения и поддержания окружающей среды. Этот подход основан на анализе различных параметров и их влияния на экологическое равновесие. Ранжирование факторов поможет выявить наиболее критические аспекты, которые необходимо учитывать при планировании использования ресурсов.

В процессе анализа был применен метод прямого оценивания, при котором факторы ранжировались на основе их значимости путем присвоения им соответствующих баллов. В данную работу были вовлечены эксперты, специализирующиеся в области экономики природопользования. Таким образом, с помощью анкет было опрошено 12 респондентов. Участникам исследования было предложено проранжировать путем присвоения баллов (балльный метод) факторы определяющую экологическую ёмкость территорий. Более важным критериям присваивалось более высокое количество баллов по шкале от 0 до 10, что позволило выявить наиболее значимые аспекты (рисунок 1)

Эксперт № (количество экспертов K=12)	Баллы, поставленные экспертами 15 объектам ранжирования H=15 (номер фактора по табл. 1)														
	1 Демографические			2 Географические			3 Климатические			4 Антропогенные			5 Экономические		
	1.1.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	2.3.	3.1.	3.2.	3.3.	4.1.	4.2.	4.3.	5.1.	5.2.	5.3.
1	7	6	8	7	7	6	10	10	9	10	9	8	8	7	6
2	8	5	7	6	6	6	9	10	9	10	8	8	9	8	5
3	9	6	8	7	7	6	9	9	9	10	9	8	8	9	7
4	9	4	7	7	7	7	10	9	8	9	9	8	9	8	5
5	9	5	6	7	7	7	9	10	8	10	9	7	8	9	6
6	8	4	8	8	7	6	9	9	10	10	9	7	7	8	4
7	7	5	9	6	6	6	10	9	9	10	7	9	9	9	7
8	9	5	10	7	5	5	9	9	10	9	10	9	7	7	7
9	10	6	10	7	9	7	10	9	9	10	10	8	8	9	5
10	9	3	9	6	7	7	9	8	10	8	8	8	10	10	8
11	8	5	9	7	7	6	10	8	8	10	8	9	9	6	4
12	10	5	9	7	6	7	8	10	9	19	10	7	7	6	
Сумма баллов, поставленных экспертами	103	59	100	82	81	76	112	110	108	125	106	101	99	95	67
Итоговый ранг показателя	6	15	8	11	12	13	2	3	4	1	5	7	9	10	14
Весомость показателя	0,07	0,04	0,07	0,06	0,06	0,05	0,08	0,08	0,08	0,09	0,07	0,07	0,07	0,07	0,05
Итоговая сумма баллов по группе факторов	262			239			330			332			261		
Итоговый ранг по группе факторов	3			5			2			1			4		
Весомость показателя по группе факторов	0,18			0,16			0,23			0,23			0,18		

Рис. 1 – Результаты ранжирования факторов определяющих экологическую ёмкость территории

Из анализа можно сделать вывод, что наиболее значимыми факторами, определяющими экологическую ёмкость территории по мнению экспертов, являются факторы под номерами 3 (климатические), 4 (антропогенные). Климатические факторы включают такие показатели, как температура, осадки и влажность которые прямо влияют на общую экологическую стабильность. Антропогенные факторы отражают влияние человеческой деятельности, включая загрязнение окружающей среды, изменение ландшафта и эксплуатацию природных ресурсов. Высокая оценка этих факторов указывает на необходимость строгого контроля и регуляции человеческой активности в целях сохранения и улучшения экологической ёмкости территорий. Эти факторы получили наибольшее количество баллов и имеют самый высокий ранг. Весомость этих факторов в исследовании составляет 0,23%. Наименее значимыми фактором оказался под номерами 2 (географические), имеющие самую низкую сумму баллов и весомость 0,16%.

Для оценки степени соответствия применяют коэффициент конкордации. Метод конкордации позволит систематизировать данные и определить степень сходства и различий между оцениваемых факторов на основе выбранных экологических факторов. Значение коэффициента конкордации является важным инструментом для оценки согласованности ранжирования факторов. Когда коэффициент конкордации стремится к 1, это означает, что ранжирование факторов согласованно [4]. В случае, если коэффициент конкордации принимает значения, близкие к нулю, это указывает на низкую согласованность среди ранжированных факторов, что может свидетельствовать о значительном разбросе мнений или данных внутри группы. Основной целью применения данного метода является достижение высокой степени согласованности и систематизации данных для последующего их анализа и принятия обоснованных решений.

В проведенном исследовании рассмотрены ключевые факторы, влияющие на экологическую ёмкость территорий, и проведена их классификация и ранжирование на основе экспертных оценок в области экономики природопользования. Основное внимание уделено пяти группам факторов: демографическим, географическим, климатическим, антропогенным и экономическим. Анализ факторов показал, что наиболее значимое влияние на экологическую ёмкость территории оказывают антропогенные и климатические факторы. Климатические факторы, такие как температура, осадки и влажность, являются основополагающими элементами, определяющими экологическую ёмкость территории. Они влияют на доступность и распределение ключевых ресурсов, физические условия среды и адаптационные стратегии живых организмов, что в совокупности формирует уникальные экосистемы на каждой территории. Антропогенные факторы, включающие загрязнение окружающей среды, изменение ландшафта и интенсивную эксплуатацию природных ресурсов, являются основными показателями, требующие строгого контроля для сохранения экологической стабильности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безгубов В.А., Часовников С.Н. К вопросу об экологической ёмкости территории и способам ее оценки // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-4. – С. 751-754
2. Климанова О.А. Концепция экологической ёмкости: современное содержание и алгоритм оценки для разных типов туристских территорий / О.А. Климанова Е.Ю. Колбовский, О.А.

Илларионова, Д.Ю. Землянский // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. 2021. №4.

3. Букин А.В. Обследование и экологическая оценка территории: учебное пособие / А.В. БуКин. – Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2022. – 142 с. – URL: <https://www.gausz.ru> – Текст: электронный.

4. Сазонов А.А. Применение коэффициента ранговой конкордации в экспертных оценках управления персоналом // Наука и современность. 2015. №41.

5. Землянский, Д.Ю. Экологическая емкость туристских территорий: подходы к оценке, индикаторы и алгоритмы расчета — М.:2020 ВАВТ, - 200 с.

УДК:658.3

Малыхина А.Ю.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Современное формирование экономики и развитие социальной сферы характеризуется улучшением благосостояния как предприятий, так и страны в целом. Однако, в параллель с положительными аспектами формируются и отрицательные. К одним из отрицательных относят угрозу экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия является одним из основополагающих потребностей, поскольку напрямую взаимосвязана с жизнедеятельностью компании. Если же данная потребность не реализовывается, то эффективность предприятия сокращается.

Одним из пунктов формирования экономической безопасности является антикризисное управление. Данное течение в производственной структуре является достаточно новым, следовательно, и термин «антикризисное управление» изучен не в полном объеме. Тем не менее, обширность формулировки разнообразна. Например, по мнению В.Я. Захарова под антикризисным управлением понимается «процесс предотвращения или преодоления кризиса организации» [1]. Стоит также отметить, что кризис, по мнению ряда специалиста, рассматривается как двойственное явление. Одни

охарактеризовывают кризис как нарушение работоспособности предприятия, а в случае, если организация по каким-либо причинам не готова к адаптации, то велика вероятность ее ликвидации в целом. Другие же считают, что кризис является своего рода «санитаром», который уничтожает слабых и указывает на ошибки сильных [2. с 25], тем самым мотивируя на новые направления развития.

Кризис затрагивает не только имущество и оборудование компании. Он также наносит ущерб непроизводственному подразделению, в следствии чего, организация может потерять свою репутацию, а отсутствие статуса может привести к потери рабочей силы. Стоит отметить, что человеческим ресурсам, в структуре формирования предприятия отводиться немаловажная роль. Именно по этой причине современные предприниматели уделяют отдельное внимание кадровой политики.

Практически в каждом предприятии имеется менеджер по работе с персоналом. В крупных же организация формируется отдел. В переводе с английского HR- отдел трактуется как «отдел управления персоналом» [7]. HR-отдел, в широком понимании, отвечает за формирование благоприятной атмосферы коллектива, реализовывает мотивационные действия для каждого сотрудника с целью донесения общей направленности деятельности организации [4]. Таким менеджерам отводится особая значимость в период кризиса, поскольку они играют стратегическое значение и способствуют стабилизации эмоционального состояния персонала.

Управление персоналом заключается в рациональном использовании человеческого потенциала, за счет правильно сформулированной цели предприятия и распределении персонала по должностям. Отталкиваясь от пяти основных функций управления, и зная потенциал сотрудников, можно сформулировать симбиоз, который, в свою очередь, повысит конкурентоспособность и улучшит эффективность деятельности. К такому способу относят:

Планирование, которое способствует возникновению плана относительно дальнейших перспектив экономического и социального подразделения;

Организация, которая заключается в формировании ресурсных потребностей состава предприятия;

1. Мотивация – донесение ценности каждой единицы персонала для достижения общей цели;

2. Координация необходима для налаживания взаимоотношений между сотрудниками и общедоступного понимания цели;

3. Контроль позволяет отследить ход работы для сравнения с ранее поставленными задачами [5].

Значимым преимуществом такого слияния является возможность подстраиваться под разного рода изменений. Например, за счет организации, по ходу деятельности, можно сократить или увеличить ресурсный потенциал, тем самым уменьшить или увеличить численность штаба. За счет контроля имеется возможность изменения подхода работы, в случае образовавшихся отклонений.

Для обеспечения экономической безопасности в условиях кризисных ситуаций антикризисное управление человеческими ресурсами позволяет более гибко адаптировать персонал. HR – отдел должен учитывать не только интересы организации, но и персонала этой организации. Без данной взаимозависимости компаний будет тяжелее справляться с кризисом.

Иновационные дополнения методов, которые основаны на ранее принятых, используются для сдерживания отрицательных отклонений в период и после кризиса. Наиболее важные последствия подставлены ниже:

- паника внутри компании;
- потеря ключевых сотрудников и знаний;
- высокая текучесть кадров;
- отсутствие морального духа и мотивации;
- низкая производительность;
- негативная репутация и имидж в обществе и т.д. [6].

Для минимизации вышеупомянутых последствий и обеспечения более стабильных экономических показателей в условиях кризиса, задействуется антикризисное управление. Состояние паники является характерным последствием, которое распространяется на всё предприятие в целом. Первоначальная методология не учитывает заблаговременное проведение каких-либо мероприятий по стабилизации атмосферы в коллективе. Иновационные методы, напротив. Они включают в себя проведение бесед с пояснением хода работы, по случаю наступления кризиса, что изначально сокращает пессимистическое настроение.

Сокращение численности работников является вторым последствием кризисного процесса. По традиционным методам руководство компаний, в большей степени, скординировано не на качество, а на количество производительности. В свою очередь,

инновационный метод учитывает потенциал всех сотрудников и проводит обновление, что позволяет сформировать «план Б».

Последующие три пункта тесно взаимосвязаны между собой. Регулярное сокращение штаба и удешевление рабочей силы негативно сказываются на мотивации сотрудников, тем самым ухудшается производительность. Инновационный подход, наоборот включает повышение квалификации или же переквалификации сотрудников, что позволяет организовать мобильность персонала. Дополнительным аспектом также является наставничество. HR-отдел помогает раскрыть потенциал каждого работника, что способствует повышению мотивации, и как следствие, производительности организации.

По окончанию кризиса, ранее основанные методы не позволяют вернуть даже прежний статус предприятия. Руководство не особо заинтересовано предпринимать какие-либо действия, так как существует мнение, что «все компании находятся в одном положении» [3]. Однако, инновационный метод трактуется иначе. За счет стремительного развития цифровизации HR-отдел занимается пиаром организации, что способствует сохранению репутации среди общественности, при возможных фактических ущербах.

Процесс наступления кризиса является циклическим и неизбежным. Ведущие экономисты всего мира занимаются прогнозированием экономического состояния. Однако, цикл может нарушиться и наступить раньше срока. Успешная организация антикризисного управления человеческими ресурсами является залогом обеспечения экономической безопасности предприятия. В крупных масштабах это относится и к стране. Следовательно, можно сделать вывод, что уровень профессионализма менеджеров напрямую зависит от результативности предприятия. Точно проделанный анализ способствует снизить производственные риски и не потерять мотивацию и доверие сотрудников к руководству.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [Я.В. Захаров и др.]; под ред. В.Я.Захарова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 319 с.
2. Баринов В.А. Организационное проектирование: учеб. пособие / В.А. Баринов; под ред. В.И. Видяпина. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 384 с.
3. Баландина Д.А. Стратегический менеджмент в условиях антикризисного управления предприятием / Д.А. Баландина, К.Н.

Нечахина, А.В. Колесников // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020): материалы нац. (всерос.) науч.-практ. конф. — Москва, 2021. — С. 140–147.

4. Брянцева Т.А. Особенности оценки эффективности труда персонала с помощью системы КРП / Т.А. Брянцева, М.В. Найденова // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 3. - С. 25-30.

5. Горлова В.В. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса / В.В. Горлов, Е.Ю. Кузьмина, В.И. Сурат, И.В. Соклакова. — Москва: Дашков и К, 2021. — 194 с.

6. Софонеева, Е.Т. Стратегическое управление человеческими ресурсами в условиях кризиса / Е.Т. Софонеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 504-507.

7. HR-специалисты: кто это такие и чем занимаются. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://dzen.ru>

УДК 165.4

Мальков А.В.

*Научный руководитель: Монастырская И.А., канд. филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЮРИДИЧЕСКАЯ ГЕРМЕНЕВТИКА: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК «ИНТЕРПРЕТАТОР» ЗАКОНА

В современном обществе все более актуальным становится вопрос его цифровизации. Юридическая герменевтика является направлением герменевтики, которое из-за развития цифровых технологий обретает все более усложненные процессы истолкования. Такое усложнение связано, как и с дополнительной необходимостью в какой-то мере интерпретировать код с помощью, которого осуществляется передача цифровой юридической информации, так и с дополнительными системами, которые учатся такой код интерпретировать без помощи человека. Следствием масштабной цифровизации является объективная необходимость в трансформации правовых регуляторов, их приспособлении к возрастающему темпу жизни, к решению стоящих перед обществом и государством задач [1].

Сама цифровизация юриспруденции, уже не является новейшим объектом исследования, но цифровизация толкования закона, представленная в виде создания и использования искусственного

интеллекта имеет достаточно низкую степень научной наработанности. «Понятие правового статуса субъекта в цифровом пространстве одно из самых сложных и дискуссионных в юридической сфере. Исследования показывают, что определить признаки субъектности, из которых закрепляется правовой статус субъекта, довольно сложно из-за постоянной технологической эволюции и появления новых возможностей коммуникации субъектов» [2, с. 150].

При цифровизации текстов юридической герменевтики, в частности при цифровизации процесса толкования закона горизонт понимания, насыщенный предубеждениями и предрассудками введённый Х.-Г. Гадамером [3] резко меняет свою специфику, предпринимаются попытки заменить субъективность сознания каждого человека на технологии искусственного интеллекта. Вопрос «субъективности» такого интерпретатора видится достаточно спорно, с одной стороны это «наученная машина», отражающая сознание своего создателя, а с другой стороны это самостоятельно развивающаяся и обучающаяся система, в которой предрассудки теряют какое-либо значение. «Вчувствование» в текст по В. Дильтею в таком случае теряет свою актуальность [4]. У интерпретатора фактически нет души и тем самым находится невозможным понять «душу» автора.

Изучая возможности интерпретирования искусственным интеллектом необходимо понимать принцип его работы. Первоначальные базовые принципы работы складываются из анализа источников, находящихся в сети «Интернет». Так, искусственный интеллект собирает и систематизирует информацию на основе уже имеющейся информации в сети «Интернет», тем самым собирая общую картину относительно заданной задачи из мнений, текстов, картинок человеческих субъектов – людей. Такой сбор информации при смещении и анализировании является следствием утери индивидуальности конкретного автора, следовательно, и утери связи с его предрассудками, предубеждениями, которые, по мнению Х.-Г. Гадамера необходимо понимать для корректной интерпретации [3].

Однако искусственный интеллект обладает возможностью обучаться, а следовательно, возможно и перенимать предрассудки и предубеждения. В таком случае, горизонт понимания искусственного интеллекта насыщается особой, общей субъективностью, созданной из множества предрассудков и предубеждений разных авторов. В таком случае ставится вопрос: «Чем тогда искусственный интеллект, отличается от человека?». С точки зрения наличия своей индивидуальной позиции, своих предрассудков, своих убеждений можно прийти к выводу, что и у человека, и у искусственного

интеллекта такая позиция складывается из анализа множества источников, множества мнений сторонних авторов. Отличие представляется только в скорости пути к такой позиции. У искусственного интеллекта эта скорость значительно выше. Еще одним отличием представляется «вчувствование», но в таком случае ставится вопрос: «Если искусственный интеллект анализирует позиции других авторов, которые уже произвели «вчувствование», то осуществляет ли машина его, при толковании своей позиции?». У искусственного интеллекта не имеется представлений на основе собственных чувств, то есть отсутствует «жизненный мир», определенный Э. Гуссерлем, как «действительно наглядный, действительно испытуемый и доступный опыт мира, в котором практически разыгрывается вся наша жизнь, остается как он есть в его собственной сущностной структуре, в его собственном конкретном стиле причинности неизменным, что бы мы безыскусно или в порядке искусства ни делали» [7, с. 54].

Касательно юридической герменевтики мы можем сказать, что при интерпретации закона «вчувствование» не является первичным необходимым действием. При толковании закона, необходимо, прежде всего, понимать суть закона, способы его применения, позиции высших судов. С учетом наличия огромного количества норм права, толкование закона для человека является достаточно тяжелой задачей, а в частности сам путь для корректной его интерпретации является долгим. Искусственный интеллект в современной цифровой юриспруденции внедряется в инструменты принятия юридических решений по конкретным событиям. Анализируя ситуацию и сопоставляя с текстом закона, позициям судов искусственный интеллект помогает некоторым органам принимать решения. Для примера, искусственный интеллект используется: в центрах «Мой бизнес» для обработки обращений предпринимателей и персонализированных рекомендаций по мерам поддержки; в службе обеспечения деятельности финансового уполномоченного для составления базовых решений. Множество других органов, связанных с правовой жизнью общества активно пытаются внедрить инструмент искусственного интеллекта.

За последние годы все разновидности судопроизводств претерпели глобальные изменения ввиду все более активного развития цифровизации и информатизации общественных отношений [5]. На сегодняшний день, уже можно спрогнозировать начало использования искусственного интеллекта при принятиях решений в суде. Многие базовые споры может начать рассматривать искусственный интеллект, анализируя сложившуюся ситуацию и применяя к ней закон. Безусловно, такое применение нужно контролировать, но это может

послужить значительным снижением нагрузки с судебной системы. По нашему мнению, такое применение должно осуществляться только в первой инстанции рассмотрения спора и при наличии возражений, итоговый судебный акт должен перепроверяться судом (человеком). В противном случае мы можем столкнуться с большим количеством необоснованных судебных актов.

Более того, такое рассмотрение спора должна осуществляться по конкретным категориям дел, в частности арбитражные споры с наличием конкретных прописанных договоренностей в документах значительно больше подойдут для рассмотрения искусственным интеллектом, чем, например, гражданские споры связанные с определением порядка общения с ребенком, где невозможно понять и оценить ситуацию без «человеческого» внутреннего убеждения. Минусы искусственного интеллекта будут проявляться, прежде всего, именно в таких спорах, где необходимо оценить множество человеческих факторов, не описанных и не закрепленных на бумажном носителе.

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что цифровизация оказывается огромное влияние на юриспруденцию, создание искусственного интеллекта повлекло начало его использования при принятии юридических решений, что, по нашему мнению, является безусловным плюсом в связи с ускорением принятий таких решений и экономией времени. Но при этом, мы считаем возможным принятие таких положений только для простых споров и стандартных ситуаций ввиду того, что искусственный интеллект как «интерпретатор» закона не является субъектом принятий решений. Как минимум, у искусственного интеллекта не имеется внутреннего убеждения, которым должен руководствоваться суд при принятии решений [6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пашенцев, Д.А. Особенности правоприменения в условиях цифровизации общественных отношений / Д.А. Пашенцев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2020. – Т. 11. – № 1. – С. 35-49.
2. Монастырская, И.А. Проблема субъектности в цифровом пространстве: социально-политические, правовые и этические аспекты / И.А. Монастырская, А.Т. Пипия, Л.В. Рязанцева // Политические и социально-экономические вызовы, угрозы и трансформации современной России: монография / под ред. проф. Е.Н. Чижовой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. – С. 150-162.

3. Гадамер, Х.Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики: пер. с нем. / Х.- Г. Гадамер / Общ. ред. и вступ. ст. Б.Н. Бессонова. – М.: Прогресс, 1988. – 704 с.

4. Дильтей, В. Введение в науки о духе // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX-XX вв. Трактаты, статьи, эссе / Сост., общ. ред. Г.К. Косикова. М.: МГУ, 1987. – 512 с.

5. Карасев, А.Т. Цифровизация правоотношений и ее влияние на реализацию отдельных конституционных прав граждан в Российской Федерации / А.Т. Карасев, О.А. Кожевников, В.А. Мещерягина // Антиномии. – 2019. – № 3. – С. 99-119.

6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон [Текст]: [принят Гос. Думой 23 октября 2002 г.: одобр. Советом Федерации 30 октября 2002 г.: ред. от 01 июля 2021 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.

7. Husserl E. Die Krisis der europäischen Wissenschaften und die transzendentale Phänomenologie / Husserlian. Edmund Husserl. Gesammelte Werke. Band VI /Eine Einleitung in die phänomenologische Philosophie herausgegeben von Walter Biemel. – Haag: Martinus Nijhoff, 1954. – 584 s.

УДК 338.246.025.04

Минникова М.Е.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Актуальность темы обусловлена современными глобальными экономическими и политическими процессами. В условиях усиления санкционного давления со стороны ряда западных стран, Россия сталкивается с серьезными вызовами в сфере экономической безопасности. Санкции затрагивают ключевые отрасли экономики, такие как энергетика, финансовый сектор, промышленное производство и высокие технологии. Это ограничивает доступ к международным рынкам капитала, технологий и ресурсов, что, в свою очередь, требует разработки и внедрения новых стратегий экономического развития и диверсификации.

Экономическая безопасность страны напрямую связана с ее способностью сохранять устойчивость в условиях внешнего давления и

эффективно противодействовать экономическим рискам. В современных реалиях перед Россией стоит задача не только минимизации негативных последствий санкций, но и адаптации национальной экономики к изменяющимся условиям. Это включает развитие внутреннего производства, стимулирование импортозамещения, а также активизацию сотрудничества с новыми международными партнерами, в том числе на восточных и южных рынках.

Целью исследования является комплексный анализ влияния санкций на экономическую безопасность России, а также выявление ключевых факторов, определяющих устойчивость российской экономики в условиях внешнего давления.

Влияние санкций на экономическую безопасность России является одной из наиболее актуальных тем для анализа в современных условиях международных отношений и мировой экономики. Санкционное давление на страну началось с 2014 года и значительно усилилось в 2022 году, что привело к серьезным изменениям в структуре российской экономики и поставило под угрозу экономическую безопасность государства. Экономическая безопасность включает в себя способность страны сохранять стабильное экономическое развитие, обеспечивать высокий уровень жизни населения и устойчивость финансовых и производственных систем в условиях внешних и внутренних угроз.

Одним из главных последствий санкций стало ограничение доступа к зарубежным рынкам капитала и технологий. По данным Банка России, общий объем внешнего долга российских компаний сократился на 33% с начала введения санкций, что привело к необходимости поиска альтернативных источников финансирования. В результате в 2022 году многие крупные компании, особенно в энергетическом секторе, начали привлекать кредиты на внутренних рынках, что увеличило нагрузку на банковскую систему России. Важным аспектом является то, что западные санкции перекрыли доступ к современным технологиям и оборудованию, что замедлило развитие таких отраслей, как высокие технологии, нефтегазовая промышленность и авиационное машиностроение [1].

Энергетический сектор, являющийся основой российской экономики, также столкнулся с существенными трудностями. В 2022 году экспорт нефти и газа в страны Европейского союза сократился на 40%, что вызвало снижение валютных поступлений в бюджет и создало значительные дефициты. Это подтверждается данными Федеральной таможенной службы России, которые показывают, что в 2022 году общий объем экспорта сократился на 15% по сравнению с предыдущим

годом. Эти данные свидетельствуют о критической зависимости российской экономики от экспорта энергоресурсов и подчеркивают необходимость диверсификации источников доходов для обеспечения экономической безопасности.

Импортозамещение стало одной из основных стратегий, применяемых российским правительством в ответ на санкции. За последние годы произошло увеличение доли отечественной продукции в таких отраслях, как сельское хозяйство и производство продовольствия. Например, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, с 2014 по 2022 год доля отечественных продуктов на внутреннем рынке выросла с 60% до 85%. Однако, несмотря на успехи в ряде секторов, полное импортозамещение остается трудной задачей, особенно в высокотехнологичных отраслях, где Россия все еще зависит от западных технологий.

Инфляция и снижение реальных доходов населения также являются следствием санкционного давления. По данным Росстата, инфляция в России в 2022 году составила 17,8%, что стало максимальным показателем за последние 20 лет. Это вызвало снижение покупательной способности населения и рост социальной напряженности. Одновременно с этим уровень безработицы, несмотря на негативные экономические условия, оставался относительно стабильным – на уровне 4,2% по состоянию на конец 2022 года. Это связано с тем, что правительство реализовало меры поддержки для стимулирования занятости, в том числе через программы субсидирования и поддержку малого и среднего бизнеса [2].

Отдельного внимания заслуживает финансовая система России, которая успешно адаптировалась к новым условиям благодаря политике дедолларизации и созданию альтернативных финансовых каналов. Введение Национальной системы платежных карт (Мир) и увеличение объема расчетов в рублях с ключевыми торговыми партнерами, такими как Китай и Индия, позволили минимизировать риски от отключения от международных платежных систем, таких как SWIFT [4]. В 2022 году доля расчетов в рублях при экспорте товаров в Китай составила около 25%, что стало результатом постепенной дедолларизации и укрепления экономических связей с азиатскими странами [3].

В научной литературе тема влияния санкций на экономическую безопасность России широко исследуется с различных позиций. Например, Глазьев С.Ю. в своих работах акцентирует внимание на том, что санкции подталкивают российскую экономику к созданию новых технологических решений и развитию собственной научно-

исследовательской базы. Другие авторы, такие как Яковлева Т.И. и Кудрин А.Л., подчеркивают необходимость укрепления внутренней макроэкономической стабильности и диверсификации экономики как ключевых факторов противодействия санкционному давлению [5].

Особенности влияния санкций на продовольственный рынок России можно представить на рис. 1.



Рис. 1 – Влияние санкций на продовольственный рынок России

Таким образом, санкции оказывают значительное влияние на экономическую безопасность России, однако они также стимулируют процессы, направленные на развитие внутреннего потенциала и снижение зависимости от внешних факторов. В условиях усиливающегося внешнего давления важнейшими задачами остаются модернизация промышленности, увеличение инвестиций в научные исследования и укрепление финансовой устойчивости. Эти меры позволят не только минимизировать негативные последствия санкций, но и повысить конкурентоспособность российской экономики в долгосрочной перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афанасьев, И.В. Антикризисное управление как направление повышения квалификации менеджеров / И.В. Афанасьев, А.В. Жданова, А.И. Тимченко // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Белгород, 20 ноября 2020 года / Под редакцией С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. Том Часть 1. –

Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020.

2. Баанов А.И. Влияние санкций на внешнеэкономическую деятельность российских предприятий / А.И. Баанов // Экономическая безопасность России. – 2023. – № 5. – С. 12-22.

3. Глазьев, С.Ю. Санкции и экономическое развитие России: вызовы и перспективы / С.Ю. Глазьев. – М.: Экономика, 2022. – 320 с.

4. Кудрин, А.Л. Экономическая политика в условиях санкционного давления: проблемы и решения / А.Л. Кудрин // Вопросы экономики. – 2024. – № 3. – С. 15-29.

5. Лебедев, А.Н. Экономическая эффективность производства белка из метана / А.Н. Лебедев // Промышленная биотехнология. – 2023. – № 8. – С. 34-42.

6. Михайлов, В.П. Экономическая безопасность и санкционная политика: теоретические основы и практические рекомендации / В.П. Михайлов. – СПб.: Питер, 2023. – 256 с.

УДК 332.1

Мирошник Д.А., Ляшук А.В.

Научный руководитель: Дорошенко Ю.А., д-р экон. наук, проф.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СТРУКТУРА И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Развитие регионов Российской Федерации определяется величиной и уровнем использования экономического потенциала (ЭП) их территорий, а эффективность использования последнего в значительной степени определяется оптимальным сочетанием его элементов.

Мы исходим из того, что исследование данной экономической категории включает следующий круг проблем:

- типологизация и структуризация ЭП;
- направления развития и повышения эффективности использования ЭП;
- теоретико-методологическое решение проблемы стоимостной оценки ЭП;
- исследование факторов и условий повышения эффективности использования ЭП [1].

Следует констатировать, что экономической наукой данные вопросы изучены недостаточно, нет комплексных методик оценки ЭП, исследований его структуры, исследования взаимосвязей ЭП различного иерархического уровня.

ЭП определяется нами как совокупная способность имеющихся экономических ресурсов обеспечить получение максимума потребительных стоимостей, генерируемых региональным образованием.

Мы определяем ЭП как сложную структуру, включающую следующие составные элементы – трудовой, инвестиционный, природно-ресурсный и инвестиционный потенциалы, которые характеризуются динамичностью величины и качества, набором составляющих экономических ресурсов и характером их использования [2].

Определяющую роль в ЭП региона имеет инвестиционный потенциал, представленный как уже ранее созданным основным и оборотным капиталом, так и возможностями их прироста за счет капиталовложений различных агентов рынка.

Трудовой потенциал представлен наличными ресурсами экономически активного населения территории.

Природно-ресурсный потенциал характеризуется запасами полезных ископаемых, топлива и энергии, земельными, лесными, водными и другими ресурсами.

Инновационный потенциал – важнейшая часть ЭП региона в современных условиях. Его эффективное использование обеспечивает максимально возможное использование ресурсов трудового, инвестиционного и природного потенциалов региона.

В количественном и качественном отношении он характеризуется новшествами и нововведениями в различных сферах деятельности.

Органичное соединение и взаимодействие перечисленных выше видов потенциалов и соответствующих им ресурсов образуют ресурсно-видовую структуру ЭП, различающуюся по регионам в зависимости от степени их развитости и их специфики, вклада в создание ВВП страны [3].

Отдельно стоит отметить такую важную характеристику ЭП региона, как выделение в нем активной и пассивной части.

К активной части ЭП региона мы относим те виды ресурсов различного рода, которые используются в производственно-хозяйственной деятельности, обеспечивая рост ВРП. Это и задействованные в хозяйственном обороте основной и оборотный капиталы, и экономически активное население, занятое в различных

видах экономической деятельности, и используемые в производстве природно-сырьевые компоненты. Особенность активной части ЭП в том, что она определяет достигнутые уровни ВРП.

В отличие от активной части, пассивная часть ЭП региона характеризуется теми видами ресурсов, которые имеются в регионе, но не используются в создании ВРП. Чем больше в стоимостном выражении пассивная часть ЭП, тем ниже уровень его использования в целом.

В этом контексте разделение ЭП региона на активную и пассивную составляющие дает возможность выявить и оценить направления развития региона на основе выделения интенсивных и экстенсивных факторов, характерных для данного структурного образования.

Наиболее важной и необходимой для обеспечения устойчивых темпов экономического роста в теоретико-методологическом аспекте является обоснование методов стоимостной, как наиболее репрезентативной, оценки (измерения) ЭП региона, которая позволяет выявить наиболее перспективные направления регионального развития в кратко-, среднесрочной перспективе и определить стратегические приоритеты социально-экономического развития региона.

Анализ литературных источников по данной проблематике позволяет выделить два наиболее действенных метода стоимостной оценки ЭП территории – использование метода максимизации производственной функции Кобба-Дугласа и использование метода суммирования (интегрирования) по факторам производства [4,5].

При использовании первого метода оценки ЭП требуется разработка для исследуемого региона, исходя из его специфики, и нахождение максимума производственной функции с учетом системы ограничений. Производственная функция широко применяется в экономико-математических исследованиях и отражает характер зависимости объемов ВРП (ЭП) и понесенных затрат экономических ресурсов.

Использование второго метода, на наш взгляд, имеет меньшее распространение в практике оценки ЭП, поскольку имеет ограниченный характер и дает оценку не ЭП в целом, а составляющих его трудового, инвестиционного, природного-ресурсного и инновационного потенциалов по отдельности.

Резюмируя, отметим, что оценка ЭП региона позволяет оценить его составляющие – активную и пассивную части, может быть определена как в целом за исследуемый период, так и в разрезе его временных интервалов, и нацелена на выявление степени использования ЭП региона, возможностей его роста, оценки характера

и степени использования в производственно-хозяйственной деятельности региональных ресурсов – инвестиционных, трудовых, природно-сырьевых, инновационных.

А главное, она дает возможность оценить эффективность затрат на развитие ЭП региона и полученных результатов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горпинченко, К.Н. Экономический потенциал региона / К.Н. Горпинченко, М.М. Игнатова // Аллея науки. — 2018. — № 6 (22). — С. 589-594.
2. Дорошенко, Ю.А Научно-методические основы комплексной оценки экономического потенциала территории / Ю.А. Дорошенко, С.М. Бухонова // Актуальные проблемы реформирования экономики (часть 8): Сб. науч. тр. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2003. – С.62-66.
3. Калинникова, И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона / И.О. Калинникова – СПб: Питер, 2009. – 240 с.
4. Мищенко, В.В. Экономика регионов: учебное пособие. Экономический потенциал региона и его составляющие / В.В. Мищенко // - Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2002. – 134 с.
5. Печаткин, В.В. К вопросу оценки экономического потенциала регионов / В.В. Печаткин // Воспроизводственный потенциал региона: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 24-26 мая 2007 г. Ч.1. – Уфа, 2007. – 261 с.

УДК 338

Мирошинченко В.А.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Внедрение инновации в производство и наличие ранее не известных автоматизированных систем в основных сферах экономики предполагает увеличение производительности. Повышается значимость совершенствования качества прогнозно-аналитических и предплановых исследований. Это требует изучения и глубокой проработки основных проблем, возникающих в прогнозно-плановых

процессах. Поэтому изучение методов финансового планирования и прогнозирования в организации на текущий период является весьма актуальным.

Рассмотрим взгляды учёных на сущность финансового планирования.

Ольга Николаевна Лихачева в своей работе указывает: «финансовое планирование – это процесс анализа финансовой и инвестиционной политики, прогнозирование их результатов и воздействия на экономическое окружение предприятия; процесс принятия решений о допустимом уровне риска и выборе окончательных вариантов финансовых планов» [5].

Эксперт в области экономических наук Дмитрий Васильевич Кислов даёт следующее определение финансового планирования: «технология управления бизнесом на всех уровнях компании, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к её изменениям» [3].

Александр Эдуардович Бобровников отмечает: «финансовое планирование – важное звено в реализации финансовой стратегии предприятия, с помощью бюджетов осуществляется реализация намеченных действий для достижения необходимых целей» [2].

Таким образом, рассмотренные определения финансового планирования позволяют нам сделать вывод о том, что финансовое планирование – процесс управления, распределения и контроля денежных средств, с учётом всех целей и задач компании.

Финансовое планирование и прогнозирование предоставляет возможность организациям выяснить, какие из процессов целесообразно финансировать собственными ресурсами и как грамотно управлять денежными ресурсами организации. Финансовое планирование нужно для того, что бы компания понимала, имеется ли возможность достигнуть поставленной цели и в каком направлении нужно двигаться. На рис. 1 представлены основные задачи финансового планирования.

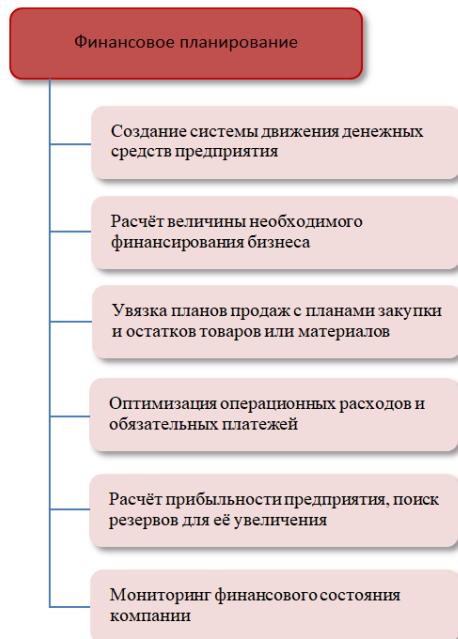


Рис. 1 – Задачи финансового планирования [4]

Первоначальным действием в финансовом планировании является анализ текущей финансовой ситуации на предприятии, сбор исчерпывающих данных о доходах и расходах. Организация составляет определённый план для внутреннего пользования, обеспечивающий понимание, каким образом предпринимаемые действия будут приводить к финансовым результатам [6].

В практику финансового планирования входят методы, которые применяются во внутрифирменном планировании и методы из других экономических наук. Наиболее значимые методы финансового планирования представлены на рис. 2.



Рис. 2 – Методы финансового планирования [1]

Метод экономического анализа представляет собой способ, который позволяет выявить закономерности по основной деятельности предприятия, определить преобладающие закономерности, динамику движения натуральных и стоимостных показателей. Выступает как базовый метод в финансовом планировании в организации.

Экономико-математические методы предполагают использование экономико-математических моделей при влиянии большого количества факторов. Они позволяют выявить зависимости, а также спрогнозировать тренд при существовании большого количества показателей.

Анализировать финансовую деятельность с помощью абсолютных показателей затруднительно, так как появляются данные, которые сложно сопоставить в условиях быстроизменяющихся внешних факторов. При планировании целесообразно проводить анализ с помощью финансовых коэффициентов – относительных показателей финансовой деятельности предприятия, которые выражают связь между двумя или несколькими параметрами. Для этого используется метод коэффициентного анализа, основу которого составляет вычисление финансовых коэффициентов. Информационной базой служит отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств и управленийский баланс.

Метод многовариантности (сценариев) в настоящий момент времени используется довольно часто в условиях неопределенности современной экономики. Наличие сценария помогает сформировать будущее на следующих этапах финансового анализа.

Финансовое прогнозирование распределяет ожидаемые денежные потоки, а именно предугадывает основные угрозы бизнесу и возможные вложения денежных ресурсов в случае сложной экономической ситуации предприятия. Основные методы финансового прогнозирования представлены на рис. 3.

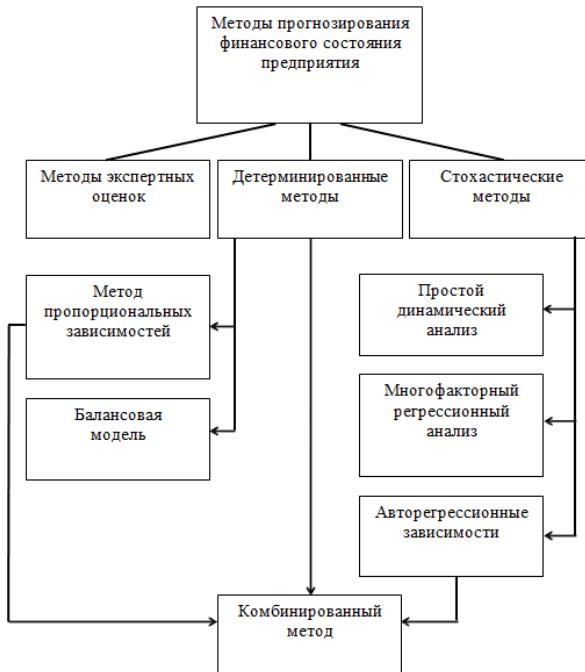


Рис. 3 – Методы финансового прогнозирования [8]

Метод экспертных оценок в прогнозировании означает, что при прогнозировании необходимо учитывать экспертные мнения, в которые входят взгляды профессионалов, учёных той или иной отрасли. Стохастические методы предполагают вероятностный характер прогноза и самой связи между показателями, взятыми на исследование. Детерминированные методы подразумевают наличие функциональных или жестко детерминированных связей, наличие ситуации, когда каждому значению факторного признака соответствует вполне определенное неслучайное значение результативного признака [7].

Таким образом, описанные методы планирования и прогнозирования могут комбинироваться и при разработке одного

плана применяться одновременно. Отдельные методы финансового планирования и прогнозирования в организации не могут обеспечить абсолютно верный, точный результат проводимого исследования. Для эффективного функционирования организации рекомендуется использовать комбинацию различных методов планирования и прогнозирования, так же важным фактором является наличие знаний и умений руководителя организации использовать данные методы в конкретных ситуациях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова А.И. Финансовое планирование: учебное пособие / А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко, Ю.Н. Жужома. – СанктПетербург: «ИБИН», 2020. – 146 с.
2. Бобровников А.Э. Финансовое планирование и бюджетирование / А.Э. Бобровников. – Москва: ООО «1С-Паблишинг», 2018. – 313 с.
3. Кислов Д.В. Составление финансовых планов: методы и ошибки / Д.В. Кислов, Б.Е. Башилов. – Москва: Вершина, 2016. – 382 с.
4. Лаптев С.В. Финансовое планирование в организациях: учебное пособие/ С.В. Лаптев, Н.А. Платонова. – Москва: КНОРУС, 2021. – 204 с.
5. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: учебно-практическое пособие/ О. Лихачева. – М.: Проспект., 2004. – 264 с.
6. О современном понимании планирования / Г.З. Акимова, С.В. Данникова // Белгородский экономический вестник. – 2009. – N 3. – С. 27 – 32.
7. Турчаева И.Н. Финансовое планирование и прогнозирование: учебник и практикум для вузов / И.Н. Турчаева, Я.Ю. Таенчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 215 с.
8. Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование: учебное пособие / Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В.И. Баженова, Е.С. Панфилова; под редакцией Е.А. Разумовской. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. – 284 с.

Мирошинченко В.А.

**Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Экономический рост на современном этапе носит интенсивный характер. Данное явление объясняется тем, что факторы производства работают более эффективно. Главным источником интенсивного роста в мире служат инновации. Отсутствие инноваций в бизнесе негативно влияет на внимание клиентов, приводит к росту себестоимости товаров и услуг. Поэтому изучение особенностей анализа эффективности инновационных процессов является на сегодняшний день весьма актуальным.

Рассмотрим взгляды учёных на сущность инноваций.

В своих трудах Д. Кокурин даёт следующее определение инноваций: «результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящий к замене одних элементов другими, либо дополнению уже имеющихся новыми» [3].

Известный деятель в области экономики Ф. Никсон в своей научной публикации уточняет, что инновации – это объединение технической, производственной и коммерческой деятельности, приводящее к внедрению на рынок ранее не известных или улучшенных промышленных продуктов [4].

О. Хотяшева утверждает, что инновации предполагают преобразования направленного характера во всех аспектах экономической деятельности предприятия для адаптации к внешней среде. Инновации, по мнению учёного, направлены на получение долгосрочного эффективного функционирования организации [9].

Й. Шумпетер полагает, что инновации проявляются как научно-организационное объединение производственных аспектов, которое наблюдается вместе с предпринимательским духом [6].

Таким образом, рассмотренные формулировки определения инноваций позволяют нам сделать вывод о том, что инновации – это новшество, которое востребовано рынком и способно давать экономические результаты. Создание инноваций является ключевым элементом развития фирмы.

Одной из проблем создания инноваций является то, что изобретатели придумывают продукты или услуги, не требующиеся на данный момент времени рынку. Очень часто, работая с венчурными компаниями или на различных конкурсах инновационных проектов, эксперты встречаются с тем, что разработки созданы не для рынка, а для понятных условий. Изобретение должно учитывать потребности рынка и потребности его клиента.

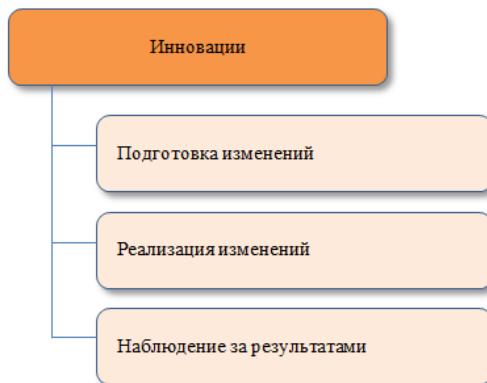


Рис. 1 – Стадии внедрения в производство инноваций (по данным [1])

Процесс внедрения любых инноваций разделяется на определенные этапы. Перед началом проектных работ отводится время на обучение команды методологий, для того, чтобы люди понимали цель проекта, какими инструментами будут достигаться эффекты, выгоды. Первый этап включает в себя все подготовительные работы перед запуском проекта, предполагает создание определённых условий инновационного развития, поиск источников финансирования, решений, связанных со структурной перестройкой, формулировки проблем развития предприятия, а так же создание управлеченческой команды. Второй этап – реализация изменений, который подразумевает тестовую, а затем и промышленную эксплуатацию. Производится анализ отношения к изменениям с точки зрения экономической отдачи внедрение инноваций. Третий этап связан с получением результата от внедрения инновация. Процесс включает контроль, учёт и сопоставление результатов с планируемыми.



Рис. 2 – Структурные элементы организационной системы инновационной деятельности предприятий (по данным [8])

Структурные компоненты системы организации инновационной деятельности являются значимым фактором внедрения инновационного проекта. Для инновационного развития компании важен уровень качества образования работников. Возникает необходимость не только повышать уровень знаний работников, но и стимулировать творческую активность, вводить определённые показатели, стимулирующие творческую инициативу у сотрудников. Организация инновационной деятельности компании также включает в себя создание малых творческих групп на предприятии и создание внутренних и внешних компаний, которые будут поддерживать инновационное развитие фирмы [2].

Принципы оценки инвестиций в инновации направлены на выявление специфики инновационного проекта. Сравнение различных инвестиционных проектов (или вариантов проекта) и выбор лучшего из них рекомендуется производить с использованием различных показателей, к которым относятся:

1. Чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV) определяется как сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение интегральных результатов над интегральными затратами.

$$NPV (\text{ЧДД}) = \sum_{t=1}^n (R_t - C_t) * \frac{1}{(1+r)^t} \quad (1)$$

NPV представляет собой совокупную будущую прибыль от проекта, выраженную в денежных средствах в настоящий момент времени. Показатель учитывает в расчётах «стоимость капитала» инвесторов. Если $NPV < 0$, проект не представляет интерес в плане финансов инвесторам.

2. Индекс доходности (ИД, PI) представляет собой отношение суммы приведенных эффектов к величине инвестиций.

$$PI = \frac{\sum P_t}{(1+r)^t} / IC \quad (2)$$

ИД позволяет определить, сможет ли текущий доход от проекта покрыть капитальные вложения в него.

3. Внутренняя норма доходности (ВНД, IRR) представляет собой ту норму дисконта (r_2), при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям.

$$IRR = r_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} (r_1 - r_2) \quad (3)$$

Показатель отражает ожидаемую доходность в годовых процентах при заложенных данных (сложный процент). Если IRR меньше стоимости капитала инвесторов, проект отклоняется.

4. Срок окупаемости – минимальный временной интервал (от начала осуществления проекта), за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Показателем эффективности инвестиционных вложений является период, по истечении которого окупаются, возмещающие вложенные средства [7].

На инновационные процессы компании влияет множество факторов, которые затрагивают микросреду и макросреду организации. Факторы микросреды касаются среды внутри организации и включают в себя элементы прямого воздействия. Факторы макросреды воздействуют на предприятие косвенно и создают общие условия существования предприятия во внешней среде [5].

Таким образом, организациям требуется внедрение инновационных проектов для эффективного управления бизнесом в течение долгосрочного периода времени. Инновационная деятельность помогает оставаться организации конкурентоспособной, успешное введение новшеств способствует развитию предприятия, а именно росту прибыли и снижению затрат.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с.
2. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О.А. Володина, Е.Ю. Фаддеева, А.А. Неретин. – М.: МАДИ, 2019. – 96 с.
3. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. М.: Экзамен, 2001. 576 с.
4. Никсон Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности/Ф. Никсон. - М.: Издательство стандартов, 1990. – 230 с.
5. Сомина, И.В. Структурирование показателей экономической эффективности инновационных процессов на макро- и мезоуровне / И.В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 6. – С. 277-280.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1982.
7. Оценка эффективности инвестиционного проекта: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.reglament.net> (дата обращения: 20.09.2024).
8. Составные элементы инновационной стратегии и их характеристика: [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net> (дата обращения: 20.09.2024).
9. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 326 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00347-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 21.09.2024).

Михайлюков Н.Е.

*Научный руководитель Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г Шухова, г. Белгород, Россия*

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Следует разобраться, что представляет собой свободная экономическая зона. За последние несколько десятков лет практика применения подобных экономических инструментов значительно расширилась и масштабировалась.

По сути, свободная экономическая зона, или как ее иногда именуют – особая экономическая зона, является территорией внутри государственных границ, на которой действуют особые условия функционирования компаний. Как правило, это выражается в льготных налоговом, таможенном и валютном режимах. На данных территориях активно поощряется деятельность, направленная на привлечение иностранного капитала, наращивание которого позволяет наращивать экономический потенциал государства, в котором организованы подобные специальные зоны [1].

Стоит наглядно представить ряд преимуществ, которые дает активное развитие и разворачивание на территории государства свободных экономических зон. К позитивным факторам следует отнести:

- Развитие международного товарооборота.
- Мобилизация инвестиционной активности.
- Активизация обмена технологиями.
- Углубление интеграции в различных экономических сферах.

Целесообразность формирования свободных экономических зон в конкретном регионе, районе или области – вопрос, который требует тщательной проработки. В процессе создания проекта специальной зоны учитывают множество факторов: уровень социального развития страны и региона, экономическая автономность и ресурсный потенциал, стратегию развития, различные планы и т.д.

При этом, при формировании конкретного типа экономической зоны прибегают к анализу разносторонних аспектов, так как каждый отдельный регион или область организации экономической зоны обладает собственной спецификой и уникальными характеристиками.

Вышеописанное можно проследить и в мировой практике. Например, в странах, которые выступают как более промышленно-развитые, свободные экономические зоны создаются в целях развития и увеличения активности среднего и малого предпринимательства. Подобное решение продиктовано, в первую очередь, тем, что развитие районов и территорий происходит неравномерно. Часть территории была хуже развита и менее экономически-самостоятельна из-за слабого развития бизнеса, что, в свою очередь, вело к ослаблению экономической активности. Создание экономической зоны с привлекательными условиями для предпринимателей становится в таком случае инструментом по выравниванию межтерриториальных и межрегиональных отличий в благосостоянии граждан [6].

Из этого можно заключить, что в развитых странах свободные экономические зоны используются в качестве одного из элементов региональной политики, снижая экономические разрывы между субъектами.

Примером реализации программ создания экономических зон, направленных на поддержку предпринимательства, являются США. Практика применения зон известна там еще с начала 30-х годов XX века. Однако тогда специальные экономические зоны хоть и создавались для поддержки населения и малого бизнеса, но были, по большей части, частью политики расширения торгового влияния Америки.

Предпринимательские зоны, как одна из форм специализированных экономических зон, уже полностью соответствуют вектору на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса внутри страны. Подобные образования появлялись в 80-е годы в наиболее экономически-депрессивных регионах страны и были призваны решить проблемы безработицы и сложных финансовых условий для предпринимателей в те годы.

Сами предпринимательские зоны предполагали значительное ослабление налогового бремени для бизнеса. При этом, сама идея создания таких зон была позаимствована у Великобритании, у которой, по тем же причинам, программа развертывания специальных зон реализовывалась в предыдущем десятилетии.

Зоны со льготными условиями для предпринимателей активно создавались на территории 36-ти штатов, а к 1987 году было создано уже около 100 федеральных предпринимательских зон. На данный момент в США действует свыше 1400 предпринимательских зон [2].

В развивающихся странах практика применения свободных экономических зон была преимущественно направлена на привлечение

иностранных инвестиций, развитие промышленного и технологического сектора, индустриализацию, а также на активное развитие торговли внешней и внутренней.

Хорошим примером реализации успешной программы регионального развития с помощью свободных экономических зон можно назвать Китай. В 80-х годах XX века были выделены 5 территорий, на которых стали создавать свободные экономические зоны: Сямынь, Шаньтоу, Чжухай, Шэньчжэн и остров Хайнань.

Для развития всех этих территорий был разработан план, который позволил добиться сразу нескольких важных результатов.

1. Была произведена децентрализация. Выделенные территории подвергались меньшему воздействию со стороны федерального центра, т.е. был снижен экономический контроль, который был одним из аспектов командного типа экономики.

2. Данные территории были грамотно интегрированы в транспортные узлы Китая, позволяя эффективно руководить логистическими процессами. Территории, на которых были созданы специальные зоны, исторически были важными международными торговыми точками, так как располагались на побережье рядом с прибрежными провинциями, от которых ветвятся многочисленные торговые пути.

3. Выбранные территории находились в непосредственной близости от зон-экономических лидеров (Гонконг, Тайвань и др.), которые были в значительной степени развиты в предыдущие десятилетия. Это позволило создать взаимовыгодную кооперацию между развивающимися и уже в значительной степени развитыми регионами [8].

Сама программа развития данных территорий предусматривала множество льготных послаблений для бизнеса, освобождения от части налогов полностью, право на отсрочку по некоторым платежам, а также систему поощрений за выполнение определенных условий.

А уже в 1984 году, когда стало понятно, что реализация программы по развертыванию свободных экономических зон демонстрирует самые позитивные результаты, было решено расширить программу по созданию специальных зон. Они были созданы еще в 14-ти прибрежных городах юго-восточных провинций Китая [4].

Подобная программа позволила стране в крайне быстрые сроки переориентировать экономику на экспорт не только сырьевых ресурсов, но уже и более сложной технологической продукции, что послужило подспорьем для будущих экономических достижений Китая. Были освоены новые принципы торговли, носящие более либеральный

характер, создавались площадки, привлекающие иностранный капитал, что, в конечном итоге, привело к появлению крайне успешных частных компаний.

В последнее время особой популярностью стали обладать зоны экспортного производства. Они представляют из себя свободные экономические зоны, главной задачей которых стоит развитие промышленного производства для дальнейшего экспорта в другие страны.

Подобный вид экономических зон, который сочетает в себе как особенности промышленной специальной экономической зоны, так и экспортной, особенно распространился в развивающихся странах.

Большая концентрация подобных зон приходится на Бразилию, Мексику, Малайзию, Индию, Доминиканскую Республику и на многие другие развивающиеся страны. Экономические зоны в данных странах позволяют торговаться с более крупными партнерами, т.е. со странами, где у населения высокая покупательная способность. Зачастую подобные экспортные зоны - одни из главных источников пополнения бюджета развивающихся государств, наряду с туризмом.

В Мексике экспортные зоны послужили одним из главных источников привлечения иностранного капитала. Большое количество иностранных компаний производят свою продукцию на территории страны, а затем экспортнуюют ее по всему Миру. Такие предприятия освобождаются от многих таможенных пошлин и налогов. Помимо этого, иностранный бизнес получает готовые детали и сырье, которое готово к обработке и дальнейшей переработке, сборке в готовую продукцию. Также экспортные зоны предлагают готовую рабочую силу, которая обходится достаточно дешево для иностранных инвесторов.

Россия не является исключением по высокому темпу внедрения свободных экономических зон на своей территории. Основными типами экономических зон на территории страны выступают:

- Промышленно-производственные зоны.
- Туристическо-рекреационные зоны.
- Технико-внедренческие зоны.
- Портовые (логистические) зоны.

Принципы работы свободных экономических зон не сильно отличаются от аналогов за рубежом. Основным стимулом для инвестиций в компании внутри экономической зоны выступают льготные условия налогообложения и сниженные выплаты по налогу на прибыль. Также преимуществом выступает развитая инфраструктура, которая позволяет реализовывать достаточно сложные и наукоемкие

проекты: ИТ-продукты, сложные технические устройства, программный софт. Также некоторые зоны являются также полигоном для испытания проектов в миниатюре для будущей реализации на территории других регионов. Хорошими примерами служат научный центр «Сколково» и город «Иннополис», на территории которого функционирует университет и одна из самых крупных на территории РФ особых экономических зон [5; 9, с.169-170].

Массовая реализация проектов по развертыванию свободных экономических зон на территории огромного количества государств является лучшим доказательством эффективности подобного инструмента по стимулированию развития экономики страны.

Создание специальных экономических зон создает большое количество рабочих мест, ускоряет индустриализацию, повышает инвестиционную привлекательность как отдельных территорий, так и стран в-целом, способствует развитию науки и техники [3; 7, с. 61-62].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. И.А. Пашаева Свободная экономическая зона // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №3-2. С. 95-98.
2. Корнейко О.В. Особенности функционирования зон свободной торговли в США // АНИ: экономика и управление. 2017. №4 (21) С. 116-119.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.economy.gov.ru> (Дата обращения: 29.04.2024).
4. Научно-популярный журнал «ИКСТАТИ» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://spb.hse.ru> (Дата обращения: 29.04.2024).
5. ОЭЗ Иннополис [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://sez-innopolis.ru> (Дата обращения: 29.04.2024).
6. РБК Тренды [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://trends.rbc.ru> (Дата обращения: 29.04.2024).
7. Багавиева А.Р. Поддержка малого бизнеса в России // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук: эл. сборник докладов [Электронный ресурс]: Белгород: БГТУ, 2022. – Ч. 17. С. 57-62.

8. Сюй Чжэньпэн, Трошин А.С., Липунов С.А. Возможность адаптации китайского опыта в россии в сфере инновационного планирования // РЭиУ. 2023. №2 (74).

9. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, Е.А. Никитина и др.; под общ ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 235 с.

УДК 336.71

Михайлуков Н.Е.

*Научный руководитель Минаева Л.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФУНКЦИИ И РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Центральный банк в государстве выполняет очень значимую для стабильности и благосостояния роль. По своей сути Центробанк выступает организацией, которая обеспечивает в стране адекватную и сбалансированную денежно-кредитную политику, а также отвечает за работу платежных систем и в некоторых случаях осуществляет надзор за финансовым сектором.

Сама структура центрального банка разрабатывалась в XIX веке, сам термин был предложен английским лесоторговцем и банкиром Томасом Джоплином. В своих работах Джоплин критиковал существовавший в то время Банк Англии за монополизм в своих действиях, предлагая взамен концепцию акционерного банка.

Главная цель для центрального банка – соответствие общественным интересам и поддержание благосостояния населения страны, хотя в разных государствах конечные цели могут отличаться и формулироваться по-разному. Концептуально центральный банк государства должен соответствовать следующим положениям:

- поддержание ценовой и финансовой стабильности в государстве;
- осуществление мер по сохранению устойчивости валютного курса;
- принимать меры, способствующие поддержанию стабильного экономического роста [6].

Информация о целях, которые ставит перед собой центробанк, содержится в государственных законах о центрально банке, либо в

конституции страны. Сами положения и законы открыты и прозрачны, редко изменяются и являются общественным достоянием.

Центральные банки, которые открывались в XIX веке отличались по возможностям от обычных коммерческих банков лишь тем, что были достаточно крупными и работали за пределами того региона, в котором были образованы, посредством открытия филиалов.

В конце XIX века постепенно стала распространяться практика закрепления права на денежную эмиссию только за одним городским банком, что позволяло облегчить контроль за выпуском денежных средств в регионе. Однако, за исключением монополии на денежную эмиссию, иных привилегий, прав или особенностей центральные банки тех времен не имели.

В Российской Империи центральный банк появился в 1860 году в Санкт-Петербурге и носил название «Государственный банк Российской империи», его предшественниками выступали «Государственный ассигнационный банк» (1769-1818 гг.) и «Государственный коммерческий банк Российской империи» (1818-1860 гг.).

На сегодняшний день в РФ функционирует «Банк России», который также именуется Центральным банком Российской Федерации. Он был образован в 1991 году, в то время как «Государственный банк СССР» (1922-1991 гг.) прекратил свое существование. Центробанк России выступает ключевым элементом всей финансовой государственной системы. Для регулирования работы Центрального банка был выпущен Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации», в котором фигурируют следующие цели:

- обеспечение устойчивости национальной валюты;
- регулирование денежной массы в обращении;
- контроль инфляции;

Также следует рассмотреть функции, которые должен выполнять Центробанк России [1].

Осуществление монетарной политики. В данный пункт можно отнести денежно-кредитную политику в целом. В частности, наиболее используемым инструментом выступает изменение ключевой ставки, или ставки рефинансирования, которая прямым образом может влиять на экономическую активность в стране, темпы инфляции, а также на обменный курс валюты. Чем выше ставка, тем дороже коммерческому банку брать кредит у Центробанка, что, в свою очередь, ведет к увеличению процентов по депозитам, увеличению стоимости денег за счет снижения инфляции, а также к замедлению экономики из-за роста процентов на выдачу кредитов коммерческими банками. Соответственно, снижение ставки ведет к обратному результату [2].

Надзор за коммерческими банками. Центральный банк РФ проводит контроль в сфере функционирования коммерческих банков, а также иных финансовых институтов. Это позволяет обеспечить стабильность и надежность их работы для бизнеса и граждан.

Контроль и регулирование финансовых рынков. В непосредственной зоне ответственности у Центробанка также находятся финансовые рынки государства, к которым относятся: страховой рынок, денежный рынок, фондовый рынок, рынок производных финансовых инструментов, деривативов, а также международная торговля.

Управление государственными резервами. Центробанк также занимается контролем и управлением международными резервами, проводя операции с иностранной валютой – аукционы, сделки РЕПО в иностранной валюте и «валютные свопы», а также с золотыми запасами страны [3].

Также следует отметить такой процесс, как инфляционное таргетирование, суть которого заключается в ведении денежно-кредитной политики таким образом, чтобы стремиться к обеспечению определенного уровня цен в стране. Таким образом, таргет инфляции, который обычно выражается в процентах, – это целевой уровень инфляции, назначаемый Центробанком РФ.

Таргетирование делится на этапы:

1. постановка планируемого показателя уровня инфляции на определенный период;
2. выбор необходимых монетарных инструментов, позволяющих контролировать уровень инфляции;
3. использование определенных инструментов в зависимости от обстановки;
4. проведение анализа результативности применения инструментов посредством сравнения уровня инфляции на конец отчетного периода с плановыми показателями;
5. оформление выводов на основе проведенного анализа для определения дальнейших действий и разработки будущей стратегии поддержания уровня инфляции на плановых уровнях.

Таргет по инфляции может отличаться в зависимости от тех целей, которые преследует государство. Зачастую в наиболее развитых странах целевой уровень инфляции находится в диапазоне от 1% до 3%. В развивающихся странах этот показатель может быть выше, обычно – до 6%. В России таргет по инфляции не менялся с 2017 года, составляя 4%. На графике внизу представлено влияние ключевой ставки на инфляцию (рис. 1).

Как можно заметить, на относительно высокий уровень ключевая ставка поднимается, как правило, на недлительный срок, поскольку эта мера направлена на привлечение денежной массы в коммерческие банки со стороны населения в быстрые сроки. При удержании ключевой ставки на высоком уровне экономика страны может столкнуться с негативными последствиями в виде замедления экономики, закрытия малого и среднего бизнеса [4].

Данный инструмент действительно достаточно эффективен в совокупности с остальными комплексными действиями государства по снижению инфляции, например, принуждением к продаже экспортерами части валютной выручки. На графике можно заметить, как после повышения ключевой ставки с небольшим отложенным эффектом инфляция действительно снижается.

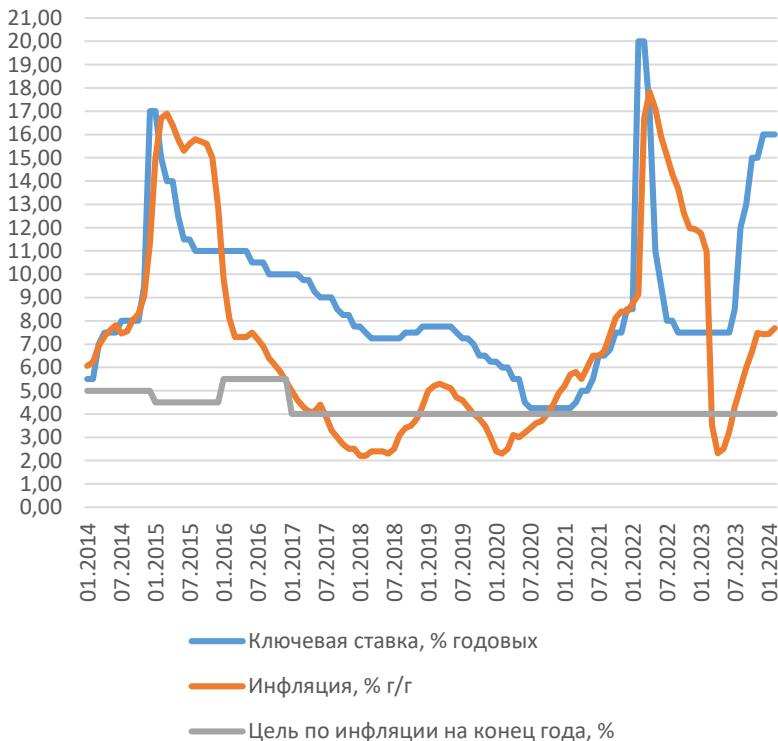


Рис. 1 – Ключевая ставка, инфляция и таргет по данным ЦБ России по месяцам [5].

По итогу следует сказать, что такая структура, как центральный банк, призвана поддерживать финансовую стабильность в государстве и предотвращать потенциальные угрозы в виде кризисов. Помимо этого, центробанк создает необходимые для стабильного развития условия посредством взаимодействия с коммерческими банками, правительством и другими структурами. Успешное выполнение всех поставленных целей и задач позволяет достигать макроэкономической стабильности и развивать финансовую систему страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беляев С.А. Место и роль центрального банка в рыночной экономике российской федерации // АНИ: экономика и управление. – 2021. – №2 (35). – с. 79-82.
2. Брянцева Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Т.А. Брянцева, Е.В. Дащевская // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 174-180.
3. Журнал Тинькофф [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://journal.tinkoff.ru> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Комкова Е.Г. Инфляция // Молодой ученый. – 2021. – № 36 (378). – с. 42-44.
5. Сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://cbk.ru> (дата обращения: 20.10.2024).
6. Сводная электронная библиотека «Википедия» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 20.10.2024).

УДК 339.5

Михайлуков Н.Е.

Научный руководитель Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

За последние десятилетия как национальная, так глобальная экономика претерпела множество значительных изменений. Одними из главных факторов, повлиявших на этот процесс, безусловно, выступают глобализация и цифровизация. Вместе с тем, следует отметить, что

ужесточение геополитических санкций обуславливают особенности развития расчетно-платежных отношений, в том числе создание систем осуществления трансграничных платежей [1; 4; 8].

История систем передачи платежей между странами берет отсчет в конце XIX века, когда проводить телеграфные линии стали по всему миру. Одним из первоходцев и популяризаторов передачи платежей по телеграфным сетям была американская компания Western Union, которая к концу 70-х годов позапрошлого века осуществила переводов более чем на 3 млн долларов. А к началу 90-х годов телеграфная сеть для взаиморасчетов между банковскими структурами распространилась уже по всем континентам.

В 20-х годах XX века стала существовать глобальная телеграфная сеть «Телекс», которая объединила абонентов из более сотни стран мира. В 30-х годов данная сеть была легитимизирована большей частью международного сообщества, все платежные операции сопровождались документацией, которая обладала юридической силой. Можно сказать, что стали появляться первые юридические нормы для осуществления нефизических платежей и переводов.

В 1960-х годах мировое сообщество и банковские структуры столкнулись с проблемой перегрузки телеграфных сетей. Они не могли осилить большой объем данных, которые требовалось передавать ежедневно. По этой причине в 1973 году была создана система международных межбанковских платежей – SWIFT. Изначально в тестировании и первичном запуске приняло участие более 230-ти банков из 15-ти стран. Однако наладить и открыть систему для общего использования удалось только спустя почти 5 лет [5].

Стоит отметить, что SWIFT по своей сути является не полноценной платежной системой, а лишь источником закодированных сообщений. В упрощенном виде это можно представить в виде мессенджера. То есть, международные банки передают друг другу сообщения, которые содержат структурированную информацию о платеже в закодированной форме. Данная система значительно ускоряет обработку любого платежа, поскольку форма передачи данных строго унифицирована. Это позволяет экономить ресурсы банков, в том числе, время, поскольку исключает из процесса необходимость прямого контакта представительств банков для передачи данных и подтверждения платежа.

Для осуществления переводов и платежей между банками они должны иметь корреспондентские счета. Их принято делить на *nostro* (наш – *um.*) и *lоро* (их – *um.*), то есть счет условного банка, который открыт в банке другой страны, и счет иностранного банка, открытый в

условном банке, соответственно. Это значительно улучшает обмен поручениями, позволяя экономить время самим банкам и их клиентам [7].

Сама система SWIFT выступает монополистом на международном рынке. На текущий момент не существует настолько глобальной и распространенной среди международных банков систем переводов. Однако некоторые страны разработали или разрабатывают свои альтернативы, которые используются более локально, например, внутри страны, либо с ограниченным рядом других стран.

Например, в 2014 году в России стали создавать собственную систему – СПФС (система передачи финансовых сообщений). Она является альтернативой SWIFT, но использует те же международные стандарты обмена электронными сообщениями между организациями финансовой отрасли [3].

Российская система СПФС позволяет:

- использовать кодировку стандарта SWIFT в области кодировки сообщений;
- использовать иные форматы и кодировки сообщений;
- создавать списки и фильтры для контрагентов для упрощения и оптимизации процесса передачи сообщений;
- производить передачу финансовых сообщений в международном формате ISO 20022.

По итогам 2023 года пользователями СПФС являлись 556 организаций, из них – 159 иностранных организаций из 20 стран. Пользователями-нерезидентами в 2023 году направлено финансовых сообщений в 2,2 раза больше, чем в 2022 году [2].

В 2024 году, по заявлению главы ЦБ РФ, через систему СПФС проходило около 98% всех внутрироссийских финансовых операций. На конец первого полугодия 2024 года количество участников данной системы составляет 570.

Помимо данного примера, существует также альтернатива системы SWIFT и в Китае. Трансграничная межбанковская платёжная система – CIPS была запущена в стране в 2015 году как средство по продвижению национальной валюты – юаня в международной торговле. Отличительной особенностью данной системы, в сравнении с вышеперечисленными, выступает возможность, помимо обмена и передачи данных, также осуществлять клиринг и расчеты. На конец 2023 года данная система взаимодействует с более чем 4400 банковскими учреждениями в 182 странах, в том числе с 30 из России.

Система CIPS использует алгоритмы, позволяющие интегрировать стандартизированный SWIFT, работая с данной платежной системой

эффективно и без перебоев. В системе CIPS используется индустриальный стандарт синтаксиса финансовых сообщений, а также некоторые другие технические стандарты, которые разрабатывались и внедрялись при непосредственном участии SWIFT.

Исходя из вышеописанного следует отметить, что системы трансграничных платежей значительно изменили международную торговлю и взаимодействия между банками различных стран, став инструментом, значительно расширяющим возможности как государства, так и отдельных участников рынка.

Задачи, которые на сегодняшний день стоят перед данными трансграничными платежными системами:

- разработка и внедрение квалификационных критериев, которые необходимы для стабильной работы с участниками (пользователями) платежных систем;
- разработка и внедрение систем безопасности, позволяющих защитить конфиденциальную информацию клиентов и обезопасить платежные переводы от какого-либо воздействия извне;
- оптимизация и упрощение финансовых операций за счет введения стандартов, классификаторов и специальных форм передачи данных;
- контроль за уровнем оборота финансовых средств, профилактика программных сбоев и поломки критически важного оборудования;
- контроль за денежно-кредитной сферой и содействие стабильности мирового хозяйственного оборота.

Следует отметить, что перед руководством данных систем стоят очень ответственные и важные для всего мирового хозяйства задачи. Именно поэтому на текущий момент данные системы играют одну из важнейших ролей в мировой экономике, обеспечивая стабильные экспортно-импортные торговые взаимоотношения между государствами.

Однако насколько бы стабильной и организованной работа трансграничных платежных систем не была, выделяют и некоторые проблемы, им присущие. К таковым относится:

Стоимость проведения транзакций. Процесс осуществления платежа очень сложен и состоит из множества составляющих. В проведение самого платежа участвует также и ряд специалистов, начиная от тех, кто следит за процессом и контролирует его, заканчивая техническими специалистами в сфере программного обеспечения и в технической части оборудования. Все эти факторы выливаются в ряд комиссионных отчислений, которые необходимо оплачивать

участникам системы. В некоторых ситуациях комиссия делает транзакцию достаточно невыгодной, особенно если транзакция мала по объему.

Уровень защиты транзакций. Системы трансграничных платежей являются постоянной мишенью для хакерских атак, поскольку занимаются обработкой переводов на большие денежные суммы. Проведенное компанией ThreatMetrix исследование свидетельствует о том, что цифровым атакам международные платежи подвергаются на 30% чаще, нежели внутригосударственные переводы, а число подобных атак ежегодно растет, исчисляясь миллиардами.

Скорость проведения транзакций. Несмотря на то, что системы трансграничных переводов задумывались создателями как инструмент, позволяющий сократить временные затраты на процесс проведения платежа, зачастую осуществление платежа может значительно растянуться во времени. Это происходит из-за бюрократизации самого процесса, поскольку для одобрения денежного перевода требуется согласие от нескольких сторон: банка-отправителя, получателя, банка-эмитента [6].

По итогу, на текущий момент системы трансграничных платежей находятся на пике развития, получив распространение по всему миру. Однако существует и ряд факторов, противодействующих активному развитию данных систем и их стабильному функционированию.

Наиболее важными и сложными проблемами продолжают оставаться такие как защита информации, требующая реализации алгоритмов аутентификации и шифрования информации; стоимость и скорость проведения транзакций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Кравченко Л.Н., Усатова Л.В. Международная экономическая интеграция как важнейшая характеристика современного мирового хозяйства // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2018. Т. 15. №10. С. 15-21.
2. Годовой отчет Банка России за 2023 год, утв. Советом директоров Банка России 27.03.2024. М.: Банк России. – 328 с.: URL: www.cbr.ru (Дата обращения 10.10.2024).
3. Портал для бизнеса ВТБ «Ближе к делу» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://kdelu.vtb.ru> (Дата обращения: 10.10.2024).
4. Развитие финансовых отношений в условиях становления инновационной экономики: Монография / М.В. Владыка, Л.В. Усатова

[и др.]; под научной ред. М.В. Владыка; Т.Н. Флигинских; Ю.В. Всяких. Белгород: ИД «Белгород». 2012. - 372 с.

5. Сайт «Хабр» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://habr.com> (Дата обращения: 10.10.2024).

6. Сайт института международных экономических связей [Электронный ресурс] – <https://imes.su> (Дата обращения: 10.10.2024).

7. Тинькофф-журнал «Т-Ж» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://journal.tinkoff.ru> (Дата обращения: 10.10.2024).

8. Fliginskikh T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.L., Ragheed Y., Usatova L.V. The Impact of E-Banking on Performance of Banks-Evidenc //Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. 12 (S4). P. 231-239.

УДК 334.784

Михайлуков Н.Е.

Научный руководитель Сомина И.В., канд. экон. наук, доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г Шухова, г. Белгород, Россия*

СВОБОДНЫЕ (ОСОБЫЕ) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ СРЕДУ РЕГИОНА

Свободные экономические зоны, либо же особые экономические зоны, относят к инструментам локального экономического регулирования, которые позволяют нарастить количество рабочих мест, увеличить инвестиционную привлекательность определенного субъекта, нарастить иностранный капитал и т.д. [2].

Экономические зоны, в свою очередь, можно разделить на несколько типов. Деление происходит по фактору направленности деятельности бизнеса внутри конкретной зоны. Ниже представлены графически данные типы особых экономических зон (рис. 1).

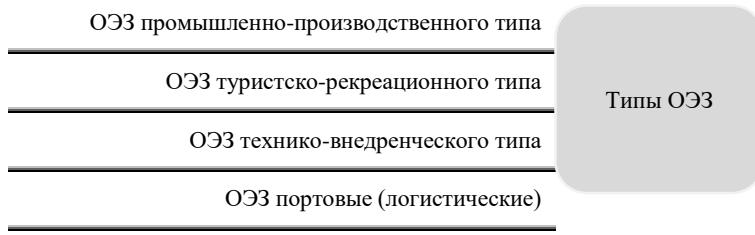


Рис. 1 – Типы особых экономических зон [4]

Согласно данным Министерства экономического развития РФ, на данный момент выделяют 4 типа особых экономических зон.

Промышленно-производственная. В данных зонах не разрешается строительство жилых зданий. Создаются зоны в целях налаживания производства и переработки определенных товаров, сырья и их реализации на участке не более сорока квадратных километров. В данной экономической зоне поощряется совмещение производственной деятельности с технико-внедренческой.

Туристическо-рекреационная. Данный тип экономической зоны призван улучшить состояние курортных зон, отельного и гостиничного бизнеса в России. Данные зоны находятся в наиболее привлекательных для культурного и активного отдыха местах. В рамках данных зон разрешается осуществление только туристско-рекреационной деятельности, однако допускается размещение объектов жилищного фонда.

Технико-внедренческая. Поощряются различного рода инновации и развитие наукоемких технологий. Расположение объектов жилищного фонда на территории данной зоны запрещаются. Подобные зоны на данный момент активно способствуют продвижению и развитию сферы ИТ-технологий.

Портовая или логистическая. Подобные зоны создаются для инфраструктурного развития регионов и объектов. Однако на данный момент в РФ действуют только две подобные зоны, направленность которых связана с ремонтом судов, их сборкой и реконструкцией.

Далее следует отметить, какими же именно инструментами стимулируется деятельность в данных экономических зонах. Существует ряд льгот, которые в различных объеме и количестве могут быть применены внутри зоны. Рассмотрим их ниже [3].

1. Административные льготы. Заключаются в снижении уровня бюрократии, смягчают условия для регистрации новых лиц, могут уменьшаться налоговые тарифы на вывод капитала за рубеж.

2. Таможенные льготы. Состоят в уменьшении пошлин на ввоз и вывоз продукции. Также в некоторых случаях возможно полное освобождение от импортно-экспортных пошлин, однако требованием является факт происхождения продукции исключительно внутри особой экономической зоны.

3. Налоговые льготы. По аналогии с предыдущим пунктом необходимы для поощрения и стимулирования организаций за счет введения пониженных налоговых ставок и тарифов, либо вовсе освобождения от налогового бремени.

4. Финансовые льготы. В данный пункт следует включить государственное субсидирование, льготное кредитование по сниженным ставкам, а также сниженные коммунальные тарифы для производственных и коммерческих зон [7].

Льготы могут быть различными, но, в подавляющем большинстве, находятся в следующих пределах:

- налог на прибыль – от 0 до 15,5% (стандартно – 20%);
- налог на имущество организаций – 0% вместо 2,2%;
- земельный налог – 0% вместо 1,5%;
- транспортный налог – 0Р (обычно от 1Р до 500Р за л.с.).

Далее следует рассмотреть влияние особых экономических зон на инновационную сферу регионов РФ. В России свободные экономические зоны стали появляться с 2005 года, после того, как был выпущен и подписан федеральный закон № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», который регламентирует формат деятельности особых экономических зон.

На текущий момент на территории России активно функционируют и развиваются более 40 специализированных территорий (на конец 2022 года). На территории данных экономических зон зарегистрировано более 1000 компаний.

Для того, чтобы оценить, какой вклад вносят льготные условия существования бизнеса и помочь со стороны государства, рассмотрим одну из самых крупных и быстроразвивающихся особых экономических зон России – ОЭЗ «Иннополис».

Иннополис представляет из себя город на территории Республики Татарстан, внутри которого функционирует одна из крупнейших ОЭЗ, наряду с центром «Сколково» в Подмосковье и Кольцово в Новосибирске.

Большую часть сэкономленных на льготном налогообложении средств в Иннополисе реинвестируется в инновационные сферы развития. На территории города находится Университет Иннополис, который готовит необходимых специалистов в наиболее актуальных и востребованных сферах экономики. Помимо этого, в Иннополисе для привлечения бизнеса значительно снижены арендные платежи на помещения [6].

На территории ОЭЗ происходит тестирование различных ИТ-решений и информационных продуктов для их оптимизации и последующего внедрения в коммерческую сферу. Например, российская компания «Новые Облачные Технологии», которая занимается разработкой программного обеспечения для предприятий, вступила в ОЭЗ «Иннополис» для развития и тестирования своего пакета офисных

приложений для общения и совместной работы с документами «МойОфис». Данное решение ускорило темп работы над программой и позволило быстрее и с меньшими издержками внедрить программное обеспечение на коммерческий рынок [5].

Помимо сниженного налогообложения и содействия в работе над программой со стороны ОЭЗ, стоит отметить информационную поддержку, поскольку в дальнейшем Иннополис помог с рекламой и продвижением продукта.

В-целом Иннополис насчитывает большое количество компаний, которые ведут инновационно-внедренческую деятельность, например, компания «Магнит ИТ Лаб». Она занимается разработкой и внедрением ИТ-технологий для продуктового ритейлера «Магнит», позволяя тому оптимизировать свою деятельность и развивать торговую сеть.

Еще одним примером акселерации инновационных процессов за счет экономических зон можно считать СЭЗ «Кулибин» в Нижегородской Области. Там был запущен завод по производству водные клеевые составов, который являются крайне необходимыми для производства мебели и изделий из дерева. Ранее подобные составы по большей части закупались в Финляндии, но, в немалой степени благодаря экономической зоне, удалось заменить импортную продукцию на собственное внутреннее производство.

Исходя из информации и примеров, которые были рассмотрены выше, можно заключить, что создание специальных экономических зон выступает очень эффективным инструментом стимулирования экономики, позволяющим увеличить скорость разработки в внедрения инноваций в различные отрасли [8].

Применение практики создания свободных экономических зон положительно отражается на многих экономических показателях: создаются новые рабочие места, в государственный бюджет привлекается иностранный капитал, производятся инвестиции в перспективные для страны проекты. Помимо этого, активное создание и развитие экономических зон благотворно влияет на внутреннюю конкуренцию, мотивирует отечественных производителей к выпуску собственной качественной продукции с применением наукоемких инновационных технологий. Основываясь на данных фактах, можно сделать вывод, что специальные экономические зоны необходимо создавать и активно поддерживать, ведь они являются необходимым подспорьем для инновационного развития страны [1].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банки.ру [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.banki.ru> (Дата обращения: 21.04.2024).
2. Журнал Тинькофф [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://journal.tinkoff.ru> (Дата обращения: 17.04.2024).
3. И.А. Пашаева Свободная экономическая зона // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №3-2. С. 95-98.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.economy.gov.ru> (Дата обращения: 17.04.2024).
5. ОЭЗ Иннополис [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://sez-innopolis.ru> (Дата обращения: 17.04.2024).
6. РБК Тренды [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://trends.rbc.ru/trends> (Дата обращения: 17.04.2024).
7. Совкомблог [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://journal.sovcombank.ru> (Дата обращения: 17.04.2024).
8. Калуцкая Н.А. Теоретические основы инвестиционной привлекательности компаний / Н.А. Калуцкая, Л.В. Усатова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 183-187.

УДК 339

Михайлов Н.Е.

Научный руководитель Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ И МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Криптовалюта представляет собой виртуальную электронную валюту, либо цифровую, которая защищена специальными кодами и различными методами шифрования. При этом, платежная система, которая обеспечивает криптовалюту, децентрализована, то есть не администрируется напрямую, а выполняет свои функции автономно в автоматическом режиме.

В общем понимании криптовалюта – это аналог денег, но только используемый в виртуальной среде. Держатели криптовалютных кошельков могут обменивать криптовалюту между собой напрямую, без участия посредников. Такой способ передачи криптовалюты называется

торговлей P2P или одноранговой торговлей. Преимуществом таких переводов выступает значительное снижение издержек, поскольку в процессе передачи криптовалюты не участвуют третьи лица. Помимо самой цифровой валюты.

Стоит также отметить, что помимо криптовалюты, которая является аналогом денег в виртуальной среде, на биржах и P2P-платформах торгуют «токенами», которые представляют собой форму какого-либо актива – от криптовалюты до акций и других ценных бумаг [1].

При прямой торговле без посредников стороны торгуют анонимно, а информация о проводимых операциях хранится на их собственных физических носителях. Этот фактор также играет важную роль, поскольку для всех сторон торговли или обмена токенами сделка является абсолютно прозрачной.

В отличие от обычной валюты, криптовалюта ничем не обеспечена, то есть она не имеет ценности, выражаемой в материальном виде. Сокращение «крипто» в ее названии обозначает методику шифрования, то есть применение криптографии – технологии, при которой к информации невозможно получить доступ без ключей безопасности и аутентификации.

Посредством применения криптографии для владельца криптовалюты создается уникальный идентификатор (цифровая подпись с открытым ключом) и формируется пакет транзакций и взаимосвязей с другими пакетиками данных, что необходимо для защиты информации об объеме имеющейся у него криптовалюты. Стоит отметить, что в формируемых пакетах данных нет никаких цифровых следов, указывающих на владельца электронной валюты, то есть гарантируется абсолютная анонимность без возможности отследить электронный адрес владельца. Существуют различные технологии и методики регулирования криптовалютными операциями – блокчейн, направленный ациклический граф, консенсусный реестр (ledger) и другие. Если не углубляться в техническую часть вопроса функционирования электронной валюты, то можно кратко констатировать, что все вышеперечисленное необходимо для недопущения «двойных платежей», ошибок, некорректной работы протоколов и т.д. [2].

В условиях международной торговли и взаиморасчетов криптовалюта создает как риски, так и большие преимущества для всех участников. Для начала следует рассмотреть, какие положительные стороны представляет использование криптовалюты в данной сфере.

1. Полная анонимность сторон при расчетах. Речь в данном пункте идет об уникальной особенности торговли посредством криптовалюты – возможности проводить операции в абсолютно равных условиях для всех участников сделок, не раскрывая без их желания никакой конфиденциальной информации.

2. Независимость от третьих лиц. Если к сделке не привлекаются какие-либо посредники, что возможно при желании сторон, то никакие регуляторы не могут повлиять на проведение операций. То есть, не может возникнуть такой ситуации, при которой, например, банк в другой стране заблокирует корреспондентский счет лица или заморозит его активы.

3. Независимость от материальных ресурсов. Данный пункт достаточно спорный и о данном положении до сих пор ведутся активные дискуссии. Тем не менее, тот факт, что криптовалюты не обеспечены, например, золотом или иными резервами, а ценные сами по себе, позволяет, в перспективе, частично решить вопрос инфляции. Это преимущество актуально, в-основном, для стран со слабой национальной валютой, поскольку для ведущих валют криптовалюты, наоборот, представляют определенные риски [3].

Далее следует рассмотреть те риски, которые создают криптовалюты для мировой финансовой системы и торговли.

– Недостаточная нормативная и законодательная база. Поскольку криптовалюты как явление появились относительно недавно, у большей части государств нет четкого представления о перспективах развития и использования электронной валюты. Поэтому в законодательстве подавляющего большинства стран существуют пробелы в сфере использования и контроля криптовалют и криптовалютных бирж. Разработка нормативов и законов в данной сфере жизненно важна, поскольку ее отсутствие создает риски для финансовых рынков и инвесторов.

– Конкуренция с национальными валютами. Поскольку существование криптовалют и их активное использование в значительной степени может повлиять на эмиссию денежных средств в государстве, его монетарную политику, а в перспективе и снизить контроль за денежной массой, многие государственные регуляторы скептически относятся к данному процессу. Данный пункт плотно пересекается с предыдущим, поскольку у бизнеса и государства еще недостаточно опыта в использовании электронной валюты, а каких-либо нормативов и законодательной базы либо не существует, либо они находятся на зачаточном уровне.

– Волатильность криптовалюты. Чем шире и активнее криптовалюты будут использоваться в международной и внутренней торговле, тем больше будет возрастать риск повышения их волатильности. Особенно большие риски в данном случае создает сама особенность электронных денег – независимость от регуляторов. То есть у государства вообще нет инструментов воздействия на данную область, разве что, применение каких-либо инструментов и воздействие напрямую на криптовалютные биржи в случае, если у них есть официальные представительства.

- Отсутствие гарантий и возмещения рисков у криптовалютных бирж. Поскольку средства при таком виде перевода и оплаты полностью проходит через 3-х лиц, никто не может предоставить гарантию возмещения при непредвиденных ситуациях. Факторами, гарантирующими безопасность, выступают: репутация и наличие у биржи представительства в стране. Именно по этой причине в вопросе безопасности и наличия гарантий торговля и переводы в виртуальной валюте через сторонние биржи намного более рискованная, а значит – менее привлекательная для инвесторов, крупных игроков рынка и обычных пользователей [4].

Тем не менее, существующие недостатки, хоть и несут в себе достаточно серьезные риски, не могут перекрыть тех выгод и преимуществ, которые получают при активном использовании виртуальной валюты. На рисунке 1 представлена рыночная капитализации рынка криптовалют.

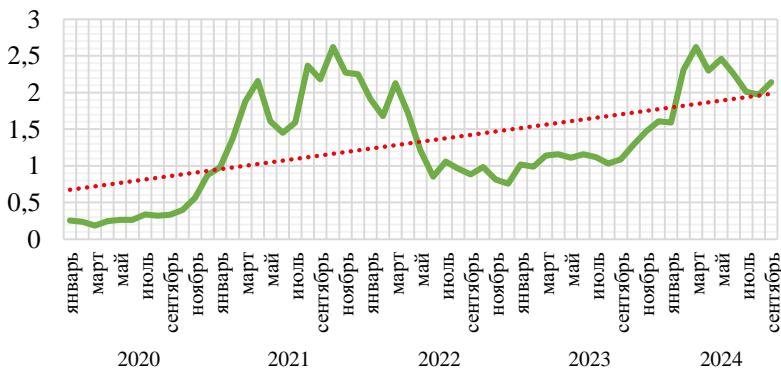


Рис. 1 – Общая рыночная капитализация криптовалют, трлн. долл. [5].

Как можно заметить, в общей динамике рынок криптовалют показывает активный рост. Общая рыночная капитализация включает в себя стоимость всех криptoактивов на рынке. К таковым относятся:

- BitCoin – первая и самая популярная криптовалюта, которая занимает наибольшую долю на рынке криptoактивов;
- альткоины – альтернативы BitCoin, которые также занимают значительную долю рынка и могут быть различными по доле капитализации (Ethereum, Litecoin, XRP и др.);
- стейблкоины – криптовалюта, курс которой привязан к какому-либо активу. Их, в свою очередь, можно поделить на фиатные, товарные, криптовалютные и алгоритмические в зависимости от категории актива, к которому привязан их курс;
- токен, который выполняет функцию «заменителя ценных бумаг» на крипторынке;
- остальные криptoактивы.

Если говорить о влиянии криптовалют на международную экономику и торговлю, то справедливо будет сказать, что с каждым годом оно значительно увеличивается. Многие компании и даже правительства стран используют криптовалюту для более дешевых и быстрых транснациональных переводов, поскольку для многих переводов достаточно символической комиссии и нескольких минут времени.

Альтернативой традиционным финансовым инструментам с приходом и популяризацией криптовалют выступают DeFi – финансовые сервисы, реализованные в децентрализованной архитектуре. К ним относятся как упомянутые выше криптобиржи, так и инструменты кредитования под залог криптовалютных активов, рынки предсказаний, протоколы выпуска синтетических активов и специализированных контрактов – деривативов.

Помимо этого, распространение и развитие получил краудсейл (ICO) – форма привлечения инвестиций в бизнес или проект посредством первичного размещения криптовалютных единиц, или токенов, полученных методом разовой генерации в ограниченном количестве или ускоренной генерацией. Также существует вариация крауд-финансирования в виде Pre-ICO, когда инвестиционные средства могут привлекаться в еще более быстром формате за счет размещения и продажи криптовалюты до начала официального открытого краудсейла. Данный процесс является прямым развитием идей коллективного финансирования (краудфандинга), только с применением современных цифровых технологий.

Также все большее распространение получают DAppsc – децентрализованные приложения. По своему смыслу и архитектуре криптовалюта в том числе является формой DApp. Широкое распространение виртуальной валюты расширило представление разработчиков и новаторов об интернет торговле финансами и повлекло за собой создание других форматов децентрализованных приложений. К таковым можно отнести платформы онлайн-аукционов по торговле NFT – уникальными криптографическими токенами, децентрализованные финансовые экосистемы, децентрализованные мессенджеры [2].

Как следует заметить, криптовалюта начала процесс преобразования, а, возможно, и реструктуризации, как минимум, отдельных частей экономической и финансовой систем. Виртуальные валюты открывают новые возможности как для крупных игроков на рынке, так и для малого бизнеса, стартап-проектов и рядовых интернет-пользователей. Хоть в применение и распространении данного вида финансовых активов существуют риски, преимущества их использования начинают привлекать все большее количество сторонников и держателей криптовалют [6; 7, с. 211-213].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сайт «Хабр» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://habr.com> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Сводная электронная библиотека «Википедия» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 10.10.2024).
3. «РОСКОНГРЕСС» - Социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских, международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных мероприятий и событий в области культуры [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://roscongress.org> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 10.10.2024).
5. Веб-сервис «TradingView» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://ru.tradingview.com> (дата обращения: 10.10.2024).
6. Струнин, Д.А. Криптовалюты и их влияние на мировую экономику / Д.А. Струнин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 32 (479). – С. 3-5. – URL: <https://moluch.ru> 105362 (дата обращения: 15.10.2024).

7. Бухонова С.М. Некоторые аспекты развития рынка криптовалюты биткоин / С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, Е.В. Максимчук // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2017. - № 7. - С. 207-213.

УДК 643:004

Михальский Я.М.

Научный руководитель: Денисова Е.Д., ст. преп.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДЕ БЕЛГОРОД

Город Белгород относясь к крупным городам на протяжении нескольких лет занимает лидирующие позиции в рейтинге IQ городов. Проект «Умный город» реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» и направлен на повышение конкурентоспособности городов, формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан [4].

Оценивая эффективность течения цифровой трансформации города, мы выполняем основную задачу рейтинга IQ городов. Исходя из этого оценивание происходит по годовой динамике изменений, а не по значению индекса. Благодаря такому подходу можно проанализировать сильные и слабые стороны цифровизации городского хозяйства и определить перспективы для дальнейшего развития. Оценка индекса IQ городов осуществляется исходя из требований приведенных на рисунке ниже.



Рис. 1 – Показатели индекса IQ города Белгорода[3]

Так же на рисунке помимо индикаторов указаны и их динамика в Белгороде по отношению к предыдущему году и приведено значение показателя индекса, которое составляет – 75,93. Далее показатель индекса имел значение выше – 88,28, таким образом город в рейтинговой сетке вырос с 6 места до 4. Для подробного анализа динамики индикаторов рассмотрим рисунок ниже



Рис. 2 – Динамика индикаторов индекса IQ города Белгорода[3]

На рисунке отчетливо видно: наибольшего успеха Белгород добился в индикаторе: инфраструктура сетей связи, интеллектуальные системы социальных услуг, инновация для городской среды, это означает, что в городе установлено: энергоэффективное городское

освещение, включая архитектурную и художественную подсветку; автоматизированный контроль за работой дорожной и коммунальной техники; автоматизированной системы аренды и проката ("Шеринг"); публичные Wi-Fi сети; создана единая городская инфраструктура сетей связи[5].

Затрудняет развитие в сфере туризма и сервиса, где город получил наименьший успех, отсутствие карт жителя и гостя города, на сегодняшний день существует карта жителя города для пенсионного и предпенсионного возрастов, но и она имеет весьма ограниченный функционал. Среди элементов комплексной системы информирования туристов и жителей Белгорода выделяют:

- Информационная система «Культурный регион. Белгород».
- Мобильное приложение «Тургид.Белгород».
- Сенсорно-информационный киоск.

Их наличие, безусловно, радует, но и этого не достаточно, поскольку для повышения показателей необходимо внедрение большего количества элементов. Также на показатели индикатора влияет количество пользователей, а в нашем городе их не много.

Конечно, наш город сложно назвать туристическим и можно подумать что такие модернизации не целесообразны, но помимо повышения туристической привлекательности, они позволяют закрыть ряд потребностей менее защищенного слоя населения и людей с ограниченными возможностями, тем самым повысят качество их жизни.

Следующим индикатором который выделяется с негативной точки зрения выступают интеллектуальные системы экологической безопасности, к которым относится:

- Автоматизация системы управления обращения с твердыми коммунальными отходами
 - Система онлайн-мониторинга атмосферного воздуха
 - Система онлайн-мониторинга воды [2].

Эти показатели напрямую влияют не только на экологическое состояние региона, но и на здоровье и качество жизни населения города. Чем проще и удобнее будет система управления экологической безопасностью, тем легче нам будет добиться высоких показателей оптимального экологического состояния.

Лидером среди показателей имеющих отрицательную динамику становится «Умное ЖКХ», исходя из этого можно предложить ряд мероприятий, которые позволят увеличить показатели:

- Внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов

- Сокращение потребления энергоресурсов в государственных и муниципальных учреждениях
- Внедрение автоматизированного контроля исполнения заявок потребителей и устранения аварий
- Внедрение цифровой модели управления объектами коммунального хозяйства
- Внедрение автоматических систем мониторинга состояния зданий, в том числе, уровня шума, температуры, исправности лифтового оборудования, систем противопожарной безопасности и газового оборудования
- Внедрение возможности проведения общего собрания собственников помещений в многоквартирных домах посредством электронного голосования

Весь ряд приведённых выше и иных мероприятий властям самостоятельно будет достаточно сложно выполнить, в связи с, как правило, ограниченным бюджетом, именно поэтому необходимо взаимодействие ресурсов государства и частных организаций в виде ГЧП и концессионных соглашений . Благодаря чему может появиться возможность не только увеличения показателей индикаторов, но и развития предпринимательства в муниципалитете.

Примерами такого партнерства выступают концессионные соглашения в отношении объекта теплоснабжения нежилого здания мини котельный №9 общей площадью 49,5 кв м в целях его реконструкции, а также организации теплоснабжения и подачи горячей воды в жилой дом №1 по улице Чичерина в городе Белгороде; экотехнопарк в составе автоматизированного мусоросортировочного комплекса и полигона твердых коммунальных отходов и т.д.

Таким образом, в городе Белгород основными экономическими барьерами препятствующими достижению наиболее высоких показателей рейтинга IQ-городов являются:

→ Ограничность бюджетов местных органов власти, о которых было сказано ранее;

→ Большие проектные риски долгосрочных инвестиционных программ. Здесь речь прежде всего о рисках связанных с недостаточным финансированием, изменениями экономической ситуации и недостаточной рентабельностью;

→ Нехватка экономических бизнес-моделей для внедрения умных технологий. На сегодняшний день наиболее популярными бизнес-моделями такой специфики являются «Pay-for-Performance», «Pay-per-Use», «Subscription», чьи названия говорят сами за себя. Основной

недостаток данных моделей – низкая привлекательность «результатата» для потребителя [1].

Исходя из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: город Белгород несмотря на имеющиеся экономические барьеры, ежегодно занимает лидирующие позиции в рейтинге IQ городов, что говорит о высоком уровне цифровизации. Благодаря индикатору IQ- городов можно увидеть перспективы для развития, так в ходе анализа были определены точки роста: повышение вовлеченности граждан и частных организаций, иластей. Так же хочется отметить, что необходимость повышения уровня цифровизации города открывает возможности для предпринимательства, что необходимо в текущей обстановке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коган, А.Б., Болдырева, Н.П. Теоретические аспекты эффективности экономических систем [Текст] / А.Б. Коган, Н.П. Болдырева // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2022. — № 88. — С. 45 – 55.
2. Маргулян, Я.А. Основы социального государства: учебное пособие для вузов. [Текст] / Я.А. Маргулян — 4. — Москва: Юрайт, 2020 — 178 с.
3. Белгородская область / [Электронный ресурс] // Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. : [сайт]. — URL: : <https://pminstroy.ru> (дата обращения: 11.10.2024).
4. Лаборатория Цифра — консалтинговая компания в области цифровой трансформации бизнеса / [Электронный ресурс] // Лаборатория Цифра : [сайт]. — URL: <https://lab-cifra.ru> (дата обращения: 11.10.2024)
5. Умный город: что делаем? / [Электронный ресурс] // Лаборатория цифровой трансформации: [сайт]. — URL: <https://lab-cifra.ru> (дата обращения: 11.10.2024).

Можсний А.И.

Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Актуальность статьи на тему: «Управление конкурентоспособностью на международных рынках» обусловлена следующими факторами:

1. Глобализация экономики, которая знаменуется более частым сталкиванием компаниями международной конкуренции со стороны компаний других стран, а также наличием возможности выходить на зарубежные рынки для расширения своего присутствия.

2. Рост числа международных торговых соглашений, где упрощение таможенных и торговых барьеров, благодаря заключению международных договоров, делают мировые рынки более доступными для компаний из разных стран, что усиливает конкуренцию.

3. Цифровизация экономики. Развитие цифровых технологий открывает возможности по введению бизнеса принципиально новыми методами, в результате чего, происходит новый скачок в конкурентной гонке за потребителем.

4. Санкционное давление Запада на Россию, в котором ограничения доступа к технологиям и оборудованию, к финансовым операциям при мировой торговле, и непосредственное препятствование ходу российским товарам и услугам на рынках недружественных России стран, заставляет государство искать новые способы навязыванию конкуренции в борьбе за мировой рынок.

Компания, способная грамотно управлять конкурентоспособностью на международных рынках, обречена на финансовых успех, но для этого нужно знать, как и какими методами происходит управление.

Целью данной статьи – раскрыть теоретические аспекты управления конкурентоспособностью на международных рынках.

Чтобы дать определение конкурентоспособности на международном уровне, следует в первую очередь установить, что с собой представляет данное понятие в общем.

Так, конкурентоспособностью можно назвать - «свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с

аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [1]. Конкурентоспособность особенно сильно проявляется в случаях соперничества, что приводит к изменению долей рынка.

Конкурентоспособность на международном уровне – это совокупность потребительских, нормативных, маркетинговых и стоимостных характеристик товара, определяющих его успех на зарубежных рынках. [1]

Главными значениями при управлении конкурентоспособностью на международных рынках можно обозначить:

1. Увеличение доходов благодаря осуществлению деятельности в рамках международной экономической арены;
2. Сокращение расходов за счет более выгодных условий внешнеэкономической деятельности;
3. Расширение экономических перспектив путем освоения новых ресурсных, трудовых и рыночных сегментов. [2]

В погоне за победой в конкурентной гонке, некоторые компании не чураются применять нечестные и преступные методы введения конкуренции или при достижении определенной высоты стараются установить монополистскую политику сбыта товара, в результате, которого компания может получать свыше 100% процентов прибыли, не взирая какого уровня качества, она предоставляет товар на рынок потребителю.

Для устранения данной проблемы, существует нормативная база, которая регулирует деятельность компаний в конкурентной борьбе.

Конкурентное право представляет собой сложную систему нормативных актов, направленных на управление экономическими взаимодействиями в области конкуренции и монополистических структур. Чаще всего законодательные ограничения касаются формирования картелей или иных способов стабилизации цен и распределения рынков; а также крупных объединений и действий, способных значительно повысить способность продавца влиять на рыночные цены. [3]

Первой зафиксированной мерой в истории развития борьбы с недобросовестной конкуренцией стала Парижская конвенция 1883 г. об охране промышленной собственности. Около 200 стран сейчас соблюдают данное соглашение, в котором указывается, что все страны-подписанты должны принимать участие в борьбе с нечестной конкуренцией. [4]

Для дальнейшей борьбы с нечестной конкуренцией и нарушениями авторских прав, была создана Всемирная организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в 14 июля 1967 года, которая

основана на базе Стокгольмской конвенции. Старт деятельности был дан 26 апреля 1970 года. [4]

Затем произошло утверждение Гаванской хартии 1948 года на Гаванской конференции ООН, посвященной вопросам торговли и занятости. Она ввела в действие первые международные нормы, регулирующие конкуренцию. В этом важном документе были зафиксированы ключевые положения, определяющие открытость и конкурентность в международных экономических связях. [4]

В 1995 году на основе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) была создана Всемирная торговая организация (ВТО), которая является нынешней базой в вопросах борьбы с нарушениями авторских, патентных прав и недобросовестной конкуренцией. [4]

Для успешного управления конкурентоспособностью на международном рынке используются аналитические и планировочные методы.

При анализе внешней среды обращают внимание на следующие факторы:

1. PEST-анализ. Данный метод направлен на оценку влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов на деятельность компании. Этот метод особенно полезен при анализе макросреды и помогает компании адаптировать свою стратегию к изменяющимся внешним условиям. [5]

2. Модель пяти сил Портера. В данной модели рассматриваются пять основных факторов, определяющих уровень конкуренции в отрасли: угроза появления новых конкурентов, покупательская способность, сила поставщиков, угроза появления товаров-заменителей, интенсивность конкуренции внутри отрасли. [5]

3. SWOT-анализ. По сути, это способ комплексно разобраться в бизнесе и ситуации вокруг него. SWOT-анализ помогает увидеть, в чем сила, слабость, угроза, и возможность бизнеса. [5]

При стратегическом планировании происходят следующие действия:

1. Разработка миссии и видения компании в международном контексте. Она нужна для обоснования существования компании, кроме цели получения прибыли, разработка способствуют повышению производительности и мотивации сотрудников, когда они разделяют общие цели. [5]

2. Формирование стратегических целей на международных рынках. Такие цели нужны в первую очередь успешной организации работы и коммуникации внутри фирмы, тем самым обеспечив нужное направление деятельности и эффективную реализацию стратегии. [5]

3. Планирование ассортимента продукции/услуг с учётом требований разных стран. Этот процесс включает выбор товаров для производства и их характеристик в соответствии с потребностями потребителей, с целью создания прибыльной продукции и формирования клиентской базы. [5]

При маркетинговом планировании происходят следующие действия:

1. Исследование потребительского спроса и предпочтений; [5]
2. Разработка уникального торгового предложения (УТП), состоящая из сбора информации о продукте: есть ли он на рынке, по какой цене он предлагается, какая цена приемлема для потребителя, какая целевая аудитория у товара, какие у товара конкуренты на сегодняшний день; [6]
3. Применение адаптивного маркетинга для различных рынков, которое включает в себя аналитика в реальном времени, постоянная обратная связь внедрение инноваций в продуктах и услугах.

В 2023 году экономика России является устойчивой к мировым вызовам экономики – доля не сырьевых отраслей в структуре роста превышает 90%. Согласно Росстату, объем ВВП составляет 171 трлн рублей, а Международный валютный фонд оценивает рост экономики в 3%. Национальный проект Международная кооперация и экспорт поддерживает отечественных производителей на международных рынках с Российским экспортным центром (РЭЦ), у которого реализовано 82 Центр поддержки экспорта и 16 представительств. Экспортёры получают доступ к цифровой платформе «Мой экспорт», предлагающей возможности более 120 импортозамещающих сервисов. В 2023 году 24 тысячи компаний получили поддержку РЭЦ, что привело к аналогичному росту налоговых поступлений в бюджет.

Успешными предприятиями в данной программе, можно назвать: НПО Броня, которая занимается экспортом теплоизоляционных покрытий в более чем 50 стран, и «Геоскан», которая разрабатывает беспилотные летательные аппараты для аэрофотосъёмки с успешными поставками в десятки стран.

Поддержка таких инициатив способствует выходу компаний на новые рынки и увеличению объемов поставок. [7]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куимов, В.В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности / В.В. Куимов.– Москва: ИНФРА-М, 2020. –218 с.

2. Конкурентоспособность организаций во внешнеэкономической деятельности URL: <https://donampa.ru> (дата обращения: 28.09.2024)
3. Конкурентное право – Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 28.09.2024)
4. Глава 4. Основы международно-правового регулирования конкурентных отношений URL: <https://studfile.net> (дата обращения 28.09.2024)
5. Анализ и пути повышения конкурентоспособности предприятия URL: <https://elar.rsvpu.ru> (дата обращения 28.09.2024)
6. УТП: Что это в маркетинге, формулы и удачные примеры URL: <https://sberbusiness.live> (дата обращения 28.09.2024)
7. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2023 год URL: <https://pravdaosro.ru> (дата обращения 01.10.2024)
8. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. 300 с.

УДК 336.761.3

Морылева А.И.

Научный руководитель: Усков С.В., канд. пед. наук, доц.
Московский областной филиал «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
г. Красногорск, Россия

АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Государственное управление сегодня немыслимо без информационных технологий, поэтому их внедрение в работу с обращениями граждан будет шагом к развитию информационного пространства в этой сфере, повышение квалификации должностных лиц с учетом изменений в обществе, разработка методов оценки эффективности результатов обращений граждан – это и есть те стороны, на которое надо сосредоточить внимание государства.

Внедрение современных информационных технологий в работу с обращениями граждан позволит автоматизировать многие процессы, начиная от регистрации обращения и заканчивая отправления ответа заявителю. Единая платформа электронной регистрации обращений позволит государственным органам сразу после подачи обращения

гражданином через сеть Интернет сразу же его зарегистрировать, что упрощает работу должностных лиц, особенно при большом потоке поступающей корреспонденции.

Также автоматизация процесса первичной обработки обращений, поступающих через сеть Интернет может сразу проверить соответствие обращения требованием законодательства, а именно содержания фамилии, имени, отчества (при наличии), электронного адреса, к кому или какому органу обращается гражданин. При соответствии этих требований электронная система присваивает регистрационный номер обращению.

Так, плюсы внедрения и совершенствования информационных технологий при работе с обращениями граждан очевидны. Этот процесс становится прозрачным и открытым гражданам, им важно видеть информацию по отправленным обращениям, следить за их статусом и своевременно получать ответ.

В отношениях, связанных с обращениями граждан, участвуют как минимум две стороны - заявитель и представитель органа власти. Со стороны последнего выступает должностное лицо. Взаимодействие должностного лица и гражданина часто проходит в ходе выездных встреч, личных приемов. Последнее является наиболее популярным видом обращений граждан – здесь присутствует личный контакт с представителем государственного органа власти. Ст. 13 Федерального закона № 59-ФЗ посвящена личному приему граждан [3]. Он проводится в государственных и муниципальных органах, куда необходимо сначала записаться, а потом явиться к назенненному времени. На официальных сайтах органов есть информации о днях и часах приема, что позволяет гражданину заранее узнать график, тем самым подготовиться и записаться на прием. Личный прием содержит свои особенности:

- прием проводится, если гражданин предъявил паспорт, удостоверяющий личность;
- должностное лицо заводит карточку, куда вносит данные гражданина и содержание обращения;
- если информацию по поставленным вопросам возможно дать сразу же, то должностное лицо разъясняет гражданину ответ на обращение;
- если в обращении содержатся вопросы, решение которых не входит в компетенцию данных государственного органа, органа местного самоуправления или должностного лица, гражданинудается разъяснение, куда и в каком порядке ему следует обратиться [6]. Как видно, личный прием будет продуктивным в том случае, если вопрос,

поставленный гражданином, не требует запроса дополнительной информации и будет дан сразу же.

Часто должностными лицами являются государственные гражданские служащие как представители государственных органов власти (федеральных и субъектов РФ). Их правовое положение включает определенные требования, которые закреплены в Федеральном законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ.

Они взаимодействуют с гражданами от лица государства, что и определяется их особым статусом. При этом чиновник должен быть объективным и не отдавать предпочтения гражданам.

Личный прием граждан отличен от письменного или электронного обращения тем, что должностное лицо может разъяснить гражданину ответ на обращение, конкретизировать нормы закона и ответить на вопросы гражданина. Когда заявитель получает ответ на бумаге, он порой не может разобраться в ссылках на нормативные акты. Правовая культура граждан сильно разнообразна и иногда излишне формальные обращения приводят к непониманию ответа.

Должностные лица должны обладать навыками общения с гражданами и делового письма, эффективного общения. Необходимо не только слушать граждан, но и вникать в суть вопроса, чтобы предоставлять информацию гражданину как и куда ему следует обращаться. А.В Савосыкин справедливо утверждает, что личный прием – это специально организованное общение гражданина и должностного лица, преследующее цель максимально оперативного удовлетворения интересов заявителя, а также самого его конституционного права на обращение к органу власти (право «быть услышанным») [2].

Сотрудники должны уметь разрешать сложные ситуации, связанные с рассмотрением обращений. Они должны знать законодательство, регулирующее эту сферу, и уметь применять его на практике. Так, немаловажной составляющей работы с обращениями является отсутствие повторных обращений того же лица по данному вопросу. Добиться этого можно, если решить вопрос, поставленный в обращении, с первого раза, проведя реальную работу по факту обращения [1, С. 85].

Критерии оценки должны быть объективными и поддающимися измерению. Они позволят оценить результаты работы государственных органов в сфере рассмотрения обращений. Критерии могут включать:

Время, затраченное на рассмотрение обращения, является одним из основных показателей эффективности. Чем меньше времени

затрачено на рассмотрение, тем эффективнее работа государственных органов.

Качество рассмотрения обращения определяется тем, насколько полно и точно были учтены интересы и потребности гражданина. Качественное рассмотрение обращения позволяет удовлетворить потребности гражданина и повысить его доверие к государственным органам.

Прозрачность процесса рассмотрения обращений может быть оценена по следующим критериям: доступность информации о ходе рассмотрения обращений, возможность обжалования решений, а также наличие обратной связи от государственных органов после рассмотрения обращений.

Оценка эффективности позволит выявить слабые места в системе рассмотрения обращений и разработать меры по их устранению. Это может включать в себя оптимизацию процессов регистрации и обработки обращений, повышение квалификации сотрудников и разработку новых методов работы с обращениями.

В целом, оптимизация механизмов рассмотрения обращений граждан является важной задачей для повышения эффективности взаимодействия государства и общества. Внедрение информационных технологий, повышение квалификации сотрудников и разработка критериев оценки эффективности помогут сделать этот процесс более результативным и открытым..

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов – М.: Издательство Юрайт, 2023. - 261 с.
2. Савоськин А.В. Обращения граждан в Российской Федерации (конституционно-правовое исследование): дис. ... доктора юрид. наук: 12.00.02 / Савоськин Александр Владимирович. - Екатеринбург, 2019. - 482 с.
3. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2006. – № 19. – Ст. 2060.

Мякушко Л.Н., Рыбалкова Е.В.

Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

БИЗНЕС-ПЛАН КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В настоящее время вопросы планирования приобретают особое значение для бизнеса. Функционируя в условиях неопределенности, предприниматели вынуждены разрабатывать механизмы оптимизации бизнес-процессов, позволяющие адаптироваться к изменениям рыночной среды. В этом случае стратегическое планирование выступает в качестве основного инструмента формирования эффективной системы управления предприятием [6].

Существует множество научных подходов к изучению влияния стратегического планирования на дальнейшее развитие предприятия. Первый вклад в исследование сущности стратегического планирования внесли зарубежные учёные в 1970-1980 гг.

М. Мескон назвал стратегическое планирование инструментом, формирующим систему дальнейших действий предприятий по достижению желаемых результатов. А. Томсон определил стратегическое планирование как комплексный план управления предприятием на определенный момент его деятельности. Д. Нортон по результатам изучения влияния стратегического планирования, пришёл к выводу, что оно нацелено на составление плана по развитию бизнеса [2].

В России стратегическое планирование как научная дисциплина стала рассматриваться только с переходом к рыночной экономике. Со временем стратегическое планирование как метод стало изучаться и использоваться российскими учеными и предпринимателями.

Д. Вагучов и В. Веснин считали, что стратегическое планирование охватывает общие проблемы, существующие в компании и подлежащие устранению к определенному периоду. Е. Голубков представлял стратегическое планирование как результат комплексного исследования целей и возможностей фирмы в изменяющихся рыночных условиях. А. Ильин обращал внимание на то, что конкурентоспособная организация является следствием проведения стратегического планирования руководящим составом. Л. Басовский и Э. Уткин рассуждали о важности стратегического планирования при

рассмотрении большого количества ситуаций с различными влияниями для бизнеса [1].

Несмотря на отсутствие единого подхода к изучению влияния стратегического планирования на дальнейшее развитие предприятия, все трактовки, так или иначе, дополняют друг друга и отражают его высокую значимость в деятельности предприятий.

Одним из ключевых элементов стратегического планирования деятельности компании является бизнес – план. В табл. 1 приведена классификация бизнес-планов по основным признакам.

Таблица 1 – Виды бизнес-планов по классификационным признакам [4]

Классификационный признак	Виды бизнес-планов
По целям составления	Бизнес-план реализации инновационного проекта
	Бизнес-план финансового оздоровления
	Инвестиционный бизнес-план
По объектам бизнес-планирования	Бизнес-план продукции
	Бизнес-план услуг
	Бизнес-план работ
	Бизнес-план технических решений
В зависимости от периода деятельности организации	Бизнес-план для создаваемой организации
	Бизнес-план для функционирующей организации
По длительности проекта	Краткосрочный бизнес-план
	Среднесрочный бизнес-план
	Долгосрочный бизнес-план
По группам пользователей	Бизнес-план для внутрифирменного использования
	Бизнес-план для внешних пользователей

Классификация бизнес-планов создаёт необходимый инструмент для стратегического управления деятельностью предприятия, позволяющий проводить оценку имеющихся результатов и принимать меры по решению возникших вместе с этим проблем.

На рис. 1 отражена взаимосвязь стратегического и бизнес-планирования. Так, стратегическое планирование способствует формированию общих целей предприятия, в то время как в процессе бизнес-планирования происходит корректировка и конкретизация имеющихся целей и задач, определение ключевых показателей, благодаря чему происходит поиск новых организационных структур, разрабатываются меры рационального распределения и использования

всех видов ресурсов, повышается эффективность управления компанией в целом.



Рис. 1 – Взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-планирования [5]

Необходимо отметить, что современных условиях использование элементов стратегического планирования и бизнес-плана, в частности, является не только фактором роста эффективности управления компанией, но и фактором, обеспечивающим конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

Как известно, конкурентоспособность организации зависит не только от внутренних, но и от внешних факторов.

К 2022 году влияние внешних факторов на работу предприятий достигло пиковой точки. Объявление специальной военной операции повлекло за собой введение пакетов санкций странами Запада и США против России, волатильность валютного курса, рост ставки ЦБ с 9,5 до 20%, подрыв выстроенных логистических цепочек, а также уход многих зарубежных компаний с российского рынка.

По статистике IBC Real Estate, 33% международных брендов приняли решение об уходе из страны, продав бизнес другим собственникам или закрыв его полностью. Среди ушедших компаний можем выделить: McDonalds, IKEA, Hortex, Scania, LPP, Sonda [3].

Прекращение работы иностранных вендоров открыло новые возможности для российских компаний. Отечественные производители

стремятся занять освободившиеся доли рынка. И, как уже было отмечено ранее, бизнес-планирование является эффективным инструментом в данном случае.

Бизнес-план является эффективным инструментом управления конкурентоспособностью компании по ряду причин:

1. Анализ рынка.

В процессе разработки бизнес-плана проводится анализ текущих трендов и перспектив рынка, оценка сильных и слабых сторон конкурентов, что позволяет сформировать конкурентное преимущество, обеспечивающее компании расширение влияния на рынке.

2. Управление рисками

Под риском понимается негативное воздействие на функционирование всех составляющих элементов бизнеса. Создание бизнес-плана позволит идентифицировать возможные риски и разработать стратегии их минимизации.

3. Адаптация к изменениям

Разработка различных сценариев развития ситуации, предусмотренная при бизнес-планировании позволяет компании гибко и быстро реагировать на новые вызовы и возможности, что способствует сохранению конкурентных преимуществ.

4. Финансовое планирование

Бизнес-план содержит прогнозы финансовых потоков, что положительно влияет на эффективность управления ресурсами, оценки рисков и принятия обоснованных управленческих решений.

5. Привлечение инвестиций

Кризисные явления, характерные в современных экономических условиях ограничивают возможность финансирования проектов компаний за счет собственных средств. Бизнес – план, отражающий эффективность предлагаемого к реализации проекта, является одним из наиболее эффективных инструментов поиска инвесторов. Привлечение дополнительных средств финансирования, безусловно обеспечит возможность развития для компании, а значит, станет фактором роста конкурентоспособности.

Таким образом, в условиях нестабильности рыночных условий большую роль играет возможность быстрого реагирования и адаптации деятельности компаний к новым обстоятельствам и требованиям рынка. Важное значение в этом имеет бизнес-планирование, позволяющее проанализировать и спланировать будущие процессы, спрогнозировать возможные исходы и варианты развития событий, оценить поведение конкурентов. Именно на основе бизнес-планирования как элемента, и

стратегического планирования в целом, компания может минимизировать риски, сохранить гибкость управления предприятием и сохранить конкурентоспособность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. – М.: Т8, 2019. – 160 с.
2. Воловиков Б.П. Бизнес-планирование с применением иностранного опыта: Монография / Б.П. Воловиков. – М.: Инфра-М, 2019. – 320 с.
3. Доля ушедших из России международных брендов // Журнал РБК URL: <https://realty.rbk.ru/> (дата обращения 20.10.2024)
4. Жариков В.Д. Бизнес-план: сущность и методика составления / В.Д. Жариков. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
5. Минаева Л.Д., Акимова Г.З., Дорошенко Ю.А., Сомина И. Методологические аспекты стратегического анализа / Л.Д. Минаева, Г.З. Акимова, Ю.А. Дорошенко, И.А. Сомина [Текст] // Белгородский экономический вестник. — Белгород, 2017. — С. 226-232.
6. Сероштан, М.В. Стратегия как фактор конкурентного преимущества организации в условиях неопределенности среды / М.В. Сероштан, Ф. Дарвиш // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 2(94). – С. 9-15.

УДК 330.3

Нгойа Д.М.

Научный руководитель: Денисова Е.Д., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КОНГО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Демократическая Республика Конго (ДРК) находится в самом центре Африки. Несмотря на продолжительную эксплуатацию природных ресурсов, эта страна обладает мощным потенциалом полезных ископаемых.

ДРК - самая большая страна в Африке к югу от Сахары. Ее площадь эквивалента площади всей Западной Европы. Она обладает исключительными природными ресурсами (сюда входят древесина, нефть и газ, золото и алмазы) и полезными ископаемыми, такими как

гидроэнергетический потенциал, медь, кобальт, огромным биоразнообразием, вторым по величине тропическим лесом в мире и большими площадями пахотных земель [1].

Минералы, такие как литий и кобальт, являются важными компонентами батарей, которые могут способствовать переходу мира к отказу от ископаемого топлива. Демократическая Республика Конго, вторая страна в Африке по размеру, богата этими двумя элементами.

Демократическая Республика Конго богата природными ресурсами и владеет 70% мирового кобальта. Это было и благословение, и проклятие!

Несмотря на все эти богатства, в ДРК по-прежнему царит бедность [1].

На востоке страны, в провинциях Северное Киву и Итури, ситуация с безопасностью серьезно ухудшилась: вооруженные конфликты вынуждают население бежать. В ДРК также происходят межобщинные конфликты [5].

Невозможно поверить, что все природные богатства страны, при таком большом населении в 80 миллионов человек, которые могли бы стать прекрасной рабочей силой, никак не могут способствовать развитию ДРК. Конголезский народ не един, но сила в количестве.

Горнодобывающая промышленность - основа экономики Демократической Республики Конго.

Нельзя говорить об экономике Демократической Республики Конго, не упоминая о горнодобывающем секторе. Этот сектор является источником нестабильности экономики страны. Он является слабым местом экономики страны, потому что это экономика, ориентированная исключительно на горнодобывающий сектор, что означает, что сельскохозяйственный сектор был заброшен, как и научные исследования и инфраструктура. К сожалению, этот сектор также не организован. Он подвержен фактору неэффективности, потому что в горнодобывающем секторе слишком мало контроля, слишком много мафий, начиная с распределения сертификатов на эксплуатацию и заканчивая добычей. Люди, которые занимаются эксплуатацией, не соблюдают свои обязательства, они не соблюдают конголезские кодексы горной промышленности, что порождает нестабильность [3].

Эксплуатация природных ресурсов в Демократической Республике Конго характеризуется сложной ситуацией, включающей в себя как положительные, так и отрицательные аспекты. Ниже приведены основные черты эксплуатации природных ресурсов в стране:

- Богатство природных ресурсов: Демократическая Республика Конго обладает огромными запасами природных ресурсов, таких как нефть, газ, уголь, руды, драгоценные металлы, леса и водные ресурсы.

- Недостаточное использование ресурсов: несмотря на богатство природных ресурсов, многие из них остаются недостаточно использованными из-за отсутствия инфраструктуры, недостаточного инвестирования и коррупции.

- Негативное воздействие на окружающую среду: эксплуатация природных ресурсов в стране часто сопровождается негативным воздействием на окружающую среду, таким как загрязнение воды и почвы, вырубка лесов и уничтожение биоразнообразия.

- Незаконная добыча: в Демократической Республике Конго широко распространена незаконная добыча природных ресурсов, особенно драгоценных металлов, что приводит к эксплуатации рабочей силы, нарушениям прав человека и финансированию вооруженных конфликтов.

- Необходимость устойчивого управления: для эффективной и устойчивой эксплуатации природных ресурсов в Демократической Республике Конго необходимо развивать прозрачные и ответственные практики управления ресурсами, бороться с коррупцией и обеспечивать участие местного населения в процессах принятия решений.

Экономика Демократической Республики Конго нестабильна, отсутствует эффективный контроль за управлением. В стране больше нет надежного банка, нет прочной политической структуры, которая поддерживала бы экономику, почти во всех отраслях царит коррупция, особенно в коммерческом секторе, что означает, что процесс закупок не соответствует стандартам [4].

Еще одна проблема экономического развития - отсутствие доступа к земле. Страна должна работать над развитием сельского хозяйства, чтобы не зависеть во всем от внешнего мира. Эта проблема связана с войной в некоторых районах. Эти люди не могут обрабатывать землю, а в других районах, где нет войны, отсутствует инфраструктура и связь. Они не могут эвакуировать свою продукцию. Тогда им придется производить продукцию для собственного потребления. Местные производители не могут продать свою продукцию, что, естественно, сказывается на экономике страны.

В ДРК также существует громоздкая налоговая система, недостаточное развитие инфраструктуры и проблема экономической независимости. Стране необходимо меньше импортировать и больше экспортствовать, чтобы снизить зависимость от внешнего мира и стабилизировать свою валюту. Для этого необходимо улучшить связи

между городами и сельской местностью, чтобы улучшить производство, чтобы мы могли производить в больших количествах и ввозить в страну иностранную валюту, которая стабилизирует национальную валюту.

Финансовые институты не являются прочными. В них доминируют иностранные банки. BCDC, который был единственным 100-процентным конголезским государственным (национальным) банком, был продан, остался только центральный банк.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Всемирный банк: Демократическая Республика Конго – Обзор. [электронный ресурс] <https://www.banquemondiale.org>
2. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / Под реф. Проф. С.В. Куприянова. – Белгород: издво БГТУ, 2021 г. – 300 с.
3. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (UNEP): Богатые страны используют в шесть раз больше ресурсов и оказывают в десять раз больше климатического воздействия, чем страны с низким уровнем дохода. [электронный ресурс] <https://www.unep.org>
4. Хенок Муанза Катуала в HAL Science. денежно-кредитная политика, денежная стабильность и экономический рост в Республике демократическое конго. [Электронный ресурс] <https://hal.science>
5. Boketsu, J. и Diwambuena J., 2019 г., «Налогово-бюджетная политика и результативность макроэкономика в Демократической Республике Конго, обзор проблем Конго», полет. Т. 1, № 2, С. 202-2035.

УДК 621.7: 004.9

Николаева Ю.Г.

Научный руководитель: Чернышева Е.В., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

КАК МИРОВЫЕ КОМПАНИИ КОНКУРИРУЮТ И ВНЕДРЯЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВУЮЩИЙ БИЗНЕС

В современной рыночной экономике, успех предприятия зависит не только от цен. Чтобы сохранить лидирующие позиции среди супервой

конкуренции, компаниям просто необходимо внедрять у себя новую инновационной культуру в свои системы менеджмента качества. В направлении новых инноваций развивается и выстраивается все мировое производство. В эпоху современной жизни внедрение инноваций позволяет оптимизировать производственные процессы и управляемую культуру в целом, а также выводит многие компании на международный уровень. Все цели в области новых разработок выстраиваются на таком уровне, чтобы они были направлены на результат разработок и исследований, а также на повышение эффективности в целом.

Основная задача заключается в том, чтобы действующим и начинающим организациям правильно применить новые технологии, повысить конкурентоспособность, продвигать самобытные интересные проекты в бизнесе и институтах развития, обмениваться опытом по созданию и развитию творческой, экономической среды развивать продвигать интересные идеи. Аддитивные технологии являются одним из ключевых элементов во многих производственных процессах, они все прочнее занимают свои места в области 3D-печати, с каждым днем дает свои плоды и результаты, повышает возможности для неиссякаемого творческого потенциала [2].

Так как же влияют аддитивные технологии на действующий бизнес?

Одна из крупнейших международных компаний в мире Jabil проводит опрос руководителей, которые являются кураторами среди аддитивного производства в своих организациях. Jabil в сотрудничестве с компанией SIS international Research получила новые сведения от ведущих организаций, которые охватывают всё текущее состояние этой области, чтобы понять сам ритм развития отрасли и производственный процесс в целом. Результаты опроса производят впечатляющий эффект. Это мотивирует и говорит о том, что аддитивные технологии продолжают развиваться, играя существенную значимость в проектировании и жизненном цикле изделий. 3D-печать резко возросла, что говорит о большом стратегическом потенциале этой технологии. Использование ее прототипов и проектирование скором времени позволит ускорить свой темп и выпуск универсальной продукции. Наибольшим спросом пользуются материалы, которые разрабатывается по индивидуальным заказам. Эти материалы отвечают эксцентричным требованиям заказчиков. Перспектива этой отрасли затрагивает многие рынки и услуги аэрокосмической промышленности и здравоохранения до строительства, потребительских товаров, обороны. Компании, которые представлены в статье, разработали очень нужные и полезные конструкции. Их разработки помогают совмещать дизайн и большую

значимость в разных направлениях, они полны идей и по-прежнему развиваются в разных отраслях, отклоняются от стереотипов, находят новейшие нестандартные решения. Область аддитивного производства поможет улучшить многие отрасли и общество в целом [3].

Например, исследователи из Сколковского института науки и технологий совместно с исследователями из Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» создали наиболее результативную и действенную методику лазерного полирования изготовленных на 3D-принтере металлических деталей сложной формы, таких как протезы суставов. Преимущество технологии заключается в том, что он позволяет одновременно устранять как шероховатость поверхностей, так и пористость более глубоких слоев металла (рис. 1).



Рис. 1 – Протез сустава

Еще один пример разработчиков из России создания нового метода 3D-печати сложных конструкций для самолетов и автомобилей (рис. 2), эти возможности позволяют создавать детали со структурой и свойствами материалов, которые изменяются в объеме изделия и выпуска конструкции с ячеистой структурой-это говорит об уникальности свойств. Исследователи представили эффективность изделия и автоматизацию процесса.

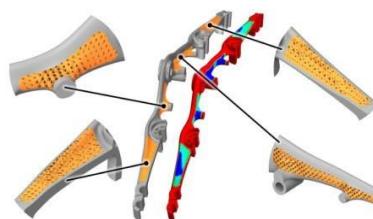


Рис. 2 – Облегченный кронштейн с ячеистой структурой

Еще один интересный пример 3-D печати в индустрии строительства. Инженерно-архитектурная фирма Winsun, в Шанхае, недавно напечатала большой 3D-комплекс. Проект создавался для развития строительства из низкоуглеродистых материалов. Эта компания специализируется на 3D-печатных постройках. Под ее руководством было возведено несколько домов с применением аддитивной техники. Фирма продолжает двигаться в строительном направлении, вся оригинальность и самобытность заключается в том, что процессе строительства они используют переработанные материалы. Этот проект был представлен в китайском городе Сучжоу. В одном из самых чистых китайских городов появилась необычная вилла-сад (рис. 3). Все также для возведения этого сада инженеры строители использовали переработанные строительные и промышленные отходы. Конструкция получилась надежной и прочной. Данная технология позволяет сэкономить на материалах, а также сохраняет чистоту окружающей среды. Что именно может предложить инновационная строительная технология? Применение 3D-принтеров позволяет увеличить эффективность и скорость возведения построек. Если методы Winsun удастся внедрить в китайскую строительную отрасль, тогда местный рынок недвижимости будет развиваться неимоверными темпами в сравнении с другими ведущими странами. Компания уже заключила контракты с ведущими предприятиями в Китае, а значит продолжит свое развитие в строительной отрасли. Уже сегодня китайское правительство и крупные местные компании приобщаются к переработке материалов для 3D-печати. Это в ближайшем будущем сэкономить значительную сумму денег, а также применение переработанных отходов промышленности поможет очищать и не загрязнять окружающую среду. Учитывая темпы утилизации мусора в Китае, методы 3D-печати проект являются не только выгодными для компаний, но и для обычного китайского населения.



Рис. 3 – 3D-комплекс

Несмотря на присущую универсальность и большое будущее, все процессы и производства имеют ряд минусов и особенностей. Детали, изготовленные методом аддитивного производства, требуют постоянного поддержания контроля качества, а это сложная задача, особенно для крупномасштабного производства. Несмотря на всю инновацию 3-D печати, все же требует больше времени и внимания по сравнению с устоявшимися технологиями. Оба хода уникальны по-своему, но имеют свои плюсы и минусы. Традиционное производство подходит для массового выпуска стандартных потребительских товаров, требующих высокой производительности, а аддитивное становится все более пространным в сферах, где важны индивидуальные решения, сложные формы, ускоренное изготовление неповторимых нетипичных образцов, сокращение сроков изготовления и стоимости производства.

Вопреки всем сложностям и большой конкуренции 3D-печать уже крепко закрепилась на мировом рынке, произвела успехи завоевала доверие, стала более доступной, поскольку такие концепции становятся все более интересными для потребителей и производителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонова, В.С. Аддитивные технологии: учебное пособие / В.С. Антонова В.С., Осовская. – СПб: ВШТЭ СПбГУПТД, 2017. – 30 с. – Режим доступа: <https://docs.yandex.ru> 3D0 (дата обращения 24.10.2024)
2. Тищенко, А.В. Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе: сборник / А.В. Тищенко, Е.В. Чернышева// Актуальные проблемы менеджмента качества и сертификации, сборник докладов VI международной научно-практической интернет-конференции. – Белгородский государственный технологический университет им В.Г. Шухова. – 2016. – С. 184-187.
3. Степовая, Е.А. Бетон и современное строительство: сборник / Е.А. Степовая, Е.В. Чернышева // Актуальные проблемы менеджмента качества и сертификации на VI международной научно-практической интернет-конференции. – Белгородский государственный технологический университет им В.Г. Шухова. – 2016. – С. 180-183

Нудной С.Н.

Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

XXI век является эпохой развития информационных технологий, которые вошли во все сферы жизни и деятельности человека и общества. Информационные технологии оказывают воздействие на образовательный процесс, предоставляя для учащихся и студентов возможность для самосовершенствования и самообразования; они оказывают влияние на политическую сферу, которая играет важную роль в формировании общественного мнения; способствуют развитию коммуникации, позволяя людям взаимодействовать друг с другом независимо от их географического положения. В контексте влияния информационных технологий наблюдается противоречивое явление: с одной стороны, они предоставляют человеку массу преимуществ, расширяя его свободу для познания и социокультурного развития. Вместе с тем, человек становится зависимым, такое состояние определяется понятием «цифрового рабства», когда людьми начинают управлять, ограничивать их свободу и самостоятельность при помощи различных онлайн-систем, например, социальных сетей, интернет-магазинов и других онлайн-сервисов.

Проблеме «цифрового рабства» уделяется большое внимание в статье Пивеня П.В. Автор рассматривает возможные риски и негативные последствия, возникающие при внедрении новых информационных технологий [3].

Появление сети Интернет, информационные технологии начали обострять проблему дегуманизации человечества, которая проявляется в изменении общества. Следует согласиться с тем, что духовные и нравственные ценности, которые являются основой жизни человека, полностью могут обесцениться и совсем уничтожиться [3].

Сейчас информационные технологии являются фундаментом современного мирового общества. Меняется информационный мир человека, трансформируя его характер. Для привлечения внимания используется большое количество неоднозначной и часто противоречивой информации об актуальных событиях и вещах. Избыток информации оказывает на человека негативное влияние.

Используемое исследователями понятие «синдром информационной усталости» иллюстрирует проблему человека, связанную с неадекватным восприятием и оценкой реальности, когда человек не может критически подойти к её осмыслинию и сделать правильный выбор.

Благодаря цифровым технологиям оказывается возможным хранить огромное количество личной информации о людях, что может привести к нарушению личного пространства, а также и к другим злоупотреблениям. Любой поисковый запрос от человека в Интернете формирует отчет о его действиях: от местоположения до покупок, от поиска конкретных вещей до интересов [5]. Каждый должен помнить об информационной безопасности и то, что абсолютно любая информация, используемая компаниями или сервисами, может использоваться как во благо, так и во зло.

Большая часть повседневных вещей, таких как коммуникация, финансовые операции, оказание различных услуг в значительной степени зависит от технологий. Люди, не обладающие цифровыми компетенциями, оказываются ограниченными в использовании их результатов, зачастую становятся жертвой мошенников.

На сегодняшний день следует особо актуализировать проблему лжи в информационном пространстве. В социально-политическом контексте искажение информации воспринимается как вызов для нашего государства в связи с информационной войной [3]. Искажение информации, называемое фейком, придает скандальность источнику, который занимается распространением недостоверной информации. В фейковом источнике, лжец делает всё возможное, чтобы запутать или запугать пользователя. Именно в таком случае возникает «информационный шок», способный вызвать лавину переполненной и обрушающейся информации на человека.

Информационные технологии могут использоваться для контроля и манипулирования в социальном пространстве, от известных влиятельных людей и крупных компаний до религиозных и запрещенных групп.

В наших современных реалиях, распространение фейков стало повседневностью. Недостоверная информация, которая обрушивается на человека, может повлиять негативно и иметь довольно плачевые последствия [6]. Доверие к фейкам является установкой, которая не позволяет в полной мере использовать критическое мышление. В основном, это доверие возникает на бессознательном уровне. Именно на этом уровне человек способен в крайней степени пойти на действия, которые являются строго наказуемыми. Важным, в этой связи, видится

сохранение сознания человека, его психики, развитие критического мышления.

Ресурс критического мышления в эпоху цифровых технологий поможет достигнуть объективности, обратить особое внимание на достоверность источника информации, проверить действительность и актуальность происходящих событий, изображенных на фотографиях или видеозаписях [4]. Подвергая сомнению контент информационных ресурсов, человек может адекватно разобраться и правильно оценить определенную точку зрения, ситуацию, сохранять спокойствие и не впадать в панику, принять правильное решение в выборе своих действий, что даст возможность устраниТЬ риски и противоречия в быстро меняющихся цифровых реалиях, все в большей степени воздействующих и охватывающих жизненный мир современного человека. Важная роль в формировании критического мышления принадлежит философии, обосновывающей значение рационального способа познания мира, определяющей ценностное основание в условиях цифровой трансформации, позволяющей осуществлять рефлексию, в контексте вызовов времени, находить подходы в решении социально-значимых проблем [2].

Подводя итог, следует акцентировать внимание на том, что процесс развития информационных технологий и их внедрение идет с нарастающей скоростью, порождая как новые возможности для человека и общества, так и проблемы, связанные с дегуманизацией человека и общества, цифровым рабством, риском угрозы информационной безопасности и распространением фейков.

В этой ситуации необходимо выработать такую стратегию, которая бы способствовала минимизации негативных факторов. Следует продолжать реализацию программы развития цифровой грамотности общества, расширяющей цифровую свободу, формировать критическое мышление, которое поможет отличить правдивую информацию от ложной, совершенствовать систему информационной безопасности. Важным ресурсом видится этическая компонента в информационном пространстве, связанная с ответственностью в использовании информационных технологий, формированием ценностного основания, делающего акцент на приоритете человека [1]. Все это, как представляется, позволит преодолеть противоречия цифровизации жизни человека, сохранить его уникальность и свободу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бережная, И.Н. Человек в информационных реалиях ХХI века / И.Н. Бережная, А.С. Зубарев // Экономика. Общество. Человек: межвузовский сборник научных трудов / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Чижова Е.Н., сост. Ю.В. Галкина, 2020. — Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. — Вып. XXXVIII — С. 160-164.
2. Медведев, Н.В. Философия в информационном обществе / Н.В. Медведев, А.А. Бородуля // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — 2018. — Т.4 — № 14. — С. 5-11.
3. Пивень, П.В. Цифровое рабство или Электронный рай? / П.В. Пивень // Век глобализации. — 2018. — № 4. — С. 107-113.
4. Романова О. Информационные фейки: как с ними бороться / О. Романова [Электронный ресурс]. — URL: <https://journal.sovcombank.ru> (дата обращения: 24.10.2024).
5. Хазиева, Н.О. Цифровое общество: опыт философского осмысливания проблемы / Н.О. Хазиева // Философия и наука. — 2018. — № 4. — С. 8-12.
6. Шевцов, К.А. Современный мир как общество фейка / К.А. Шевцов // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. — 2019. — Т.20 — № 3. — С. 52-62.

УДК 330.3:330.34

Овчарова Н.В.

Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИФФУЗНЫХ КОЛЕБАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИЙ

Экономическая система России, в дополнение к ее мировым рынкам, обладает отличительной способностью уделять первоочередное внимание инновации, которую часто называют ключевым фактором экономического успеха. При работе с другими атрибутами и исследовании пластичности продукта на основе статей затрат важно учитывать статьи затрат и другие свойства. В таких условиях лучшего результата можно добиться только тогда, когда того требуют обстоятельства.[1]

Коммерциализация инноваций может быть достигнута несколькими способами, используя каскадную модель, которая

представляет собой комбинацию нескольких подходов. Инновационные процессы имеют свой жизненный цикл.

Промежуточные и последовательные стадии необходимы для инновационного процесса, который является важнейшим компонентом жизненного цикла (рис.1) Инновационный цикл требует средств, которые используются на всех этапах жизненного цикла, включая основные этапы. Следовательно, каждый этап соответствует определенному уровню достижений, которого можно достичь в ходе коммерциализации новаторской инициативы. Чтобы обеспечить успешный жизненный цикл, все процессы должны иметь соответствующий размер и выполняться в установленные сроки.[8]

Общая диффузия эффектов является результатом тенденции инноваций к более широкому распространению, что является следствием их природы. Распространение инноваций в среде использования и практическое применение инноваций имеют наибольшее значение при отсутствии насыщения или зависимости от них в среде, где они применяются. Объем диффундирующих продуктов за время dt (диффузионные процессы) описывается выражением.

$$dV = rV \left(1 - \frac{v}{v_m}\right) dt, \quad (1)$$

Для решения необходима логистическая функция:

$$V = \frac{V_m}{1 + r^{(p-pt)}}, \quad (2)$$

где V – текущий объем используемых инноваций в среде; V_m – уровень максимальных объемов распространения инновации (например, продаж) в среде (при насыщении ее инновационным продуктом); r – показатель темпов диффузии инновации (коэффициент диффузии инноваций).[5]

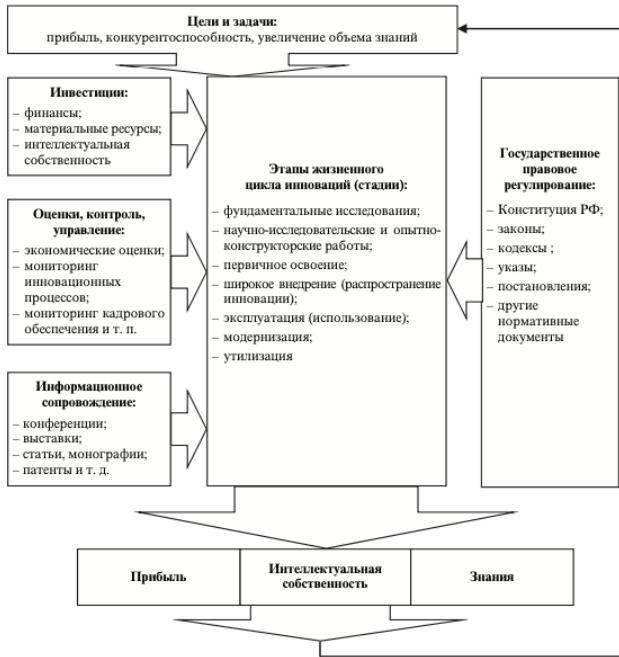


Рис. 1 – Общая схема жизненного цикла и инновационного процесса

Графическая интерпретация диффузии инноваций в соответствии с имеет вид рис. 2, а (S-образная кривая).

Рассматривая только степень распространения инноваций, мы также можем рассчитать дисконтированный денежный поток на основе относительного распределения инноваций, которое может включать реальную ситуацию, которая приведет к прибыльности организации, например, ежедневную прибыль. [2]

Текущие объемы являются первой производной логистической функции

$$\begin{aligned}
 dV/dt &= r \frac{V_m}{1 + e^{p-rt}} \left[1 - \frac{V_m}{(1 + e^{p-rt})V_m} \right] = \\
 &= \frac{r}{(1 + e^{p-rt})} \left[\frac{1 + e^{p-rt} - 1}{1 + e^{p-rt}} \right] = \frac{rV_m e^{p-rt}}{(1 + e^{p-rt})^2}
 \end{aligned} \tag{3}$$

На рис. 2,б представлена кривая текущих объемов распространения инноваций.

В статье представлен четкий план преодоления разрыва между распространением инноваций и замещением инноваций. Рассмотрим пример, когда подобным образом происходило в начале двадцатого века, когда широко распространялось цветное телевидение и заменялось с черно-белого (рис. 3), появление такого инновационного продукта, как цветной телевизор и системы цветного телевизионного вещания (кривая 2 на рис. 3), привело к замещению вторым продуктом первого.[3]

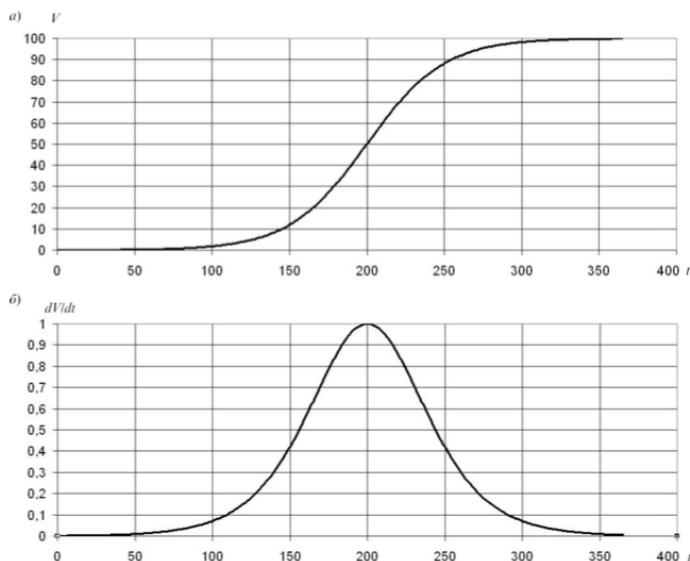


Рис. 2 – Распространение инновационной продукции: а) нарастающим итогом; б) текущие объемы

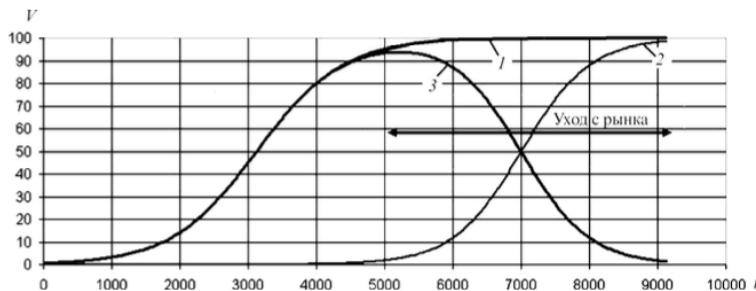


Рис. 3 – Процесс замещение существующей инновацией и ее уход с рынка

Получается, что черно-белый агрегат будет замещен цветным. В результате можно иначе представить модель диффузии инновации:

$$V = \frac{V_{m1}}{1 + e^{(p_1 - r_1 t)}} - k_2 \frac{V_{m2}}{1 + e^{(p_2 - r_2 t)}} \quad (4)$$

где V_1, V_2 – текущие объемы распространения (например, продаж) предшествующей и последующей инноваций.

Если инновация вытесняется несколькими последующими продуктами с объемами насыщения V_1, V_2, \dots, V_n то модель диффузии инноваций приобретает обобщенный вид:

$$V = \frac{V_{m1}}{1 + e^{(p_1 - r_1 t)}} - k_2 \frac{V_{m2}}{1 + e^{(p_2 - r_2 t)}} - k_3 \frac{V_{m3}}{1 + e^{(p_3 - r_3 t)}} - \dots - k_n \frac{V_{mn}}{1 + e^{(p_n - r_n t)}} \quad (5)$$

Таким образом, мы видим реальный процесс товарозамещения (рис.3).

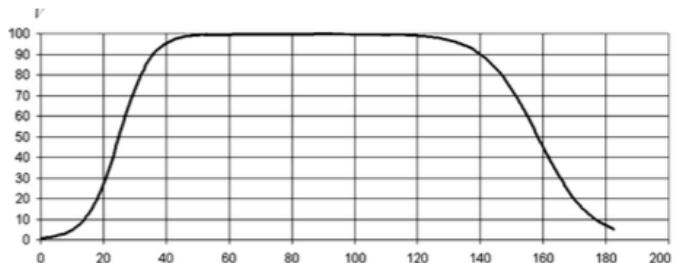


Рис. 4 – Коммерциализация инновации длительного жизненного цикла

Представленный результат на (рис.4) является примером взаимосвязи всего жизненного цикла инновационного процесса. В жизненный цикл включены многочисленные этапы. Товар либо перестает быть качественным для потребителей, либо через определенный период времени становится выгодным для производителей. Следовательно, важно постоянно его дорабатывать, вносить изменения или заменять другим. Преимущество этой модели в том, что вы можете сразу получить продукт, который будет обладать потенциалом необходимым для успешной реализации инноваций.

Таким образом, экономико-математические модели могут моделировать как фазы роста, так и фазы спада распространения инноваций, которые также характеризуются временем и скоростью замещения. Они также могут моделировать асимметричные фазы роста и распространение прорывных инноваций, используя свои собственные параметры, такие как время и уровень замещения.[9]

Все процессы происходят во времени, что указывает на то, что они имеют начало, а также прямую и обратную фазы. Жизненный цикл системы продуктов, процессов и технологий аналогичен жизненному циклу всего процесса с теми же этапами, которые определяют технологию и продукт, которые по сути одинаковы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Краснов, М.Л. Обыкновенные дифференциальные уравнения: Задачи и примеры с подробными решениями / М.Л. Краснов, А.И. Киселев, Г.И. Макаренко. - М.: Ленанд, 2019. - 256 с.
2. Лелявин, С.Н. Дифференциальные и разностные уравнения / С.Н. Лелявин. - М.: Русайнс, 2018. - 176 с.

3. Кирдина С.Г. Институциональная организация воспроизводственных процессов в Хи Y-экономиках//Журнал институциональных исследований. Т.8. №4. 2020. С.72-73.
4. Щетинина Е.Д., Владыка М.В., Овчарова Н.В. Моделирование управления процессом коммерциализации инноваций на промышленных предприятий //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.2023. №5.
5. Сотникова, А.А. Методологические аспекты определения инновационного потенциала региона / А.А. Сотникова // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 3. – С. 64-71.
6. Дорошенко, Ю.А., Иноzemцева, А.А, Современные методические подходы к оценке инновационного потенциала региона / Ю.А. Дорошенко, А.А. Иноzemцева // Beneficium. – 2022. – № 2(43). – С. 34-40.
7. Гораева, Т.Ю. Методика мониторинга и оценки инновационной деятельности предприятия / Т.Ю. Гораева, Л.К. Шамина // Научнотехнические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2015. – № 3(221). – С. 198-210.
8. Малыхина И.О., Брежнев А.Н. Формирование стратегий региона из инновационных принципах проектного управления. //Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017 №4 с. 184-187.
9. Владыка М.В. Модель принятия управленческих решений в деятельности малых инновационных предприятий/ М.В. Владыка, И.Р. Ляпина. Экономические и гуманитарные науки. 2016 №9 (296).с.103.

УДК 338.45

Павлов А.А.

Научный руководитель: Гранкина С.В. канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный технический университет,
г. Самара, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИИ НА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

В статье рассматриваются количественные и качественные изменения в топливно-энергетическом комплексе России, в условиях санкций.

Санкции, начавшиеся в отношении российских предприятий после 2014 года, повлияли на предприятия различных отраслей экономики

страны [1]. Топливно-энергетический комплекс входит в состав межотраслевых комплексов Российской Федерации, как и агропромышленный, металлургический, инфраструктурный и другие. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) в России — это большое количество компаний и государственных ведомств, которые предлагают свои услуги на всех этапах производства. На данный момент в России в сфере ТЭК более 200 крупных компаний и 34 тысяч промышленных предприятий, которые обеспечивают 12 % населения работой.

Российская экономика с 2005 года была построена наполовину из нефтегазовых доходов, что говорит о прямой зависимости цен на энергоресурсы на мировом рынке и внутреннем развитие страны. Вследствие чего, в условиях мирового кризиса, когда цены на нефть и газ падают, Россия не могла адекватно заменить в бюджете строку нефтегазовых доходов на какую-либо другую, которая могла бы полностью возместить ущерб. Поэтому с 2019 года, началась тенденция слезания с «нефтяной иглы» и к 2021 году доля нефтегазовых доходов была всего 35,8%, однако в 2022 в условиях резкого роста цен на нефть, Россия получила нефтегазовых доходов в бюджет в 42,1 %. И уже в 2023, после падения цен на нефтегазовую продукцию, в бюджете России нефтегазовые доходы были в 34,2%.

В структуре нефтегазовых доходов по итогам 2023 г. основной статьей остался налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), вторым по значимости стал налог на дополнительный доход (НДД) [2].

В последние годы топливно-энергетический комплекс подвергся давлению через санкции западных стран. Однако это не сильно отразилось на его результативность. Топливно-энергетический комплекс смог преодолеть трудности, вызванные санкциями, наряду с предприятиями других отраслей, продолжил обеспечивать потребности страны в энергоресурсах, а также развивать партнерские отношения со странами, которые продолжили сотрудничество с предприятиями нашей страны [3].

С начала СВО, санкции ввели более 60 стран, в основном это страны ЕС, США, Великобритания, Канада, Япония, Новая Зеландия и ряд скандинавских стран. Наибольшее количество запретов ввели США и ЕС. За 2 года Евросоюз ввел 13 пакетов санкций, которые коснулись финансового, энергетического, транспортного, и технологических секторов. Поэтому основным направлением интеграции составляющих ТЭК России в 2023 стало азиатское направление, вместо западных стран [4].

Основными санкциями в области импорта Российских нефтегазовых ресурсов стали:

- потолок цен на нефть в 60\$ (при средней цене за 2022 марки urals в 84,6\$);
- эмбарго на нефтегазовую российскую продукцию;
- отказ страховых компаний страховывать танкеры, перевозящих российскую нефтегазовую продукцию.

Определенные сложности топливно-энергетический комплекс как и другие промышленные комплексы испытывал по причине невозможности полностью себя обеспечивать необходимыми производственными системами. Большинство российских компаний работали на импортном оборудование и системах. Внешние санкции заставили нефтегазовые компании интенсивнее вкладываться и развивать собственные технологии в области геологической разведки, добычи и переработки. Некоторые организации работают на импортном оборудование без гарантий и лицензий, параллельно развивая собственные системы и оборудование. Продолжается модернизация топливно-энергетического комплекса за счет собственных разработок и цифровизации процессов. Это характерно и для других отраслей промышленного сектора России [5].

Однако при таком огромном количестве ограничений, ряд стран продолжал и продолжает покупать нефтегазовую продукцию России. Обусловлено это тем, что Россия является крупным экспортёром нефти и газа на мировой рынок (11% и 18% соответственно). Поэтому, например в Европе, страны покупали газ некоторое время после санкций, в накопительном режиме, чтобы в случае полного прекращения поставок избежать критического роста цен на энергоресурсы.

Основным транзитом в данной схеме стала Индия, где в 2023 Россия стала самым крупным экспортёром нефти. За первые пять месяцев было продано 37 млн. тонн Российской нефти. Аналогичная ситуация и США, которая купила у Индии нефтепродуктов на сумму более \$1 миллиарда [6].

ПАО Новатэк является одной из самых крупных компаний ТЭК России и находится на 3 месте в мире по доказанным запасам газа среди других публичных компаний мира. Данная организация занимается добычей природного газа на территории России.

Запасы природного газа в 2023 году составили 2432 млрд. куб.

Запасы жидких углеводородов – 197 млн тонн.

Добыча газа равнялась 17598 млн бнэ.

Добыча жидких углеводородов исчислялась 12,37 млн тонн.

В целом, доля в газодобывающей отрасли ПАО Новатэк составила 12,8%.

Санкции на экспорт нефтегазовой продукции и высокотехнологического оборудования введенные против России, не сильно сказались на ПАО Новатэк. В частности, это произошло из-за того, что компания заключила долгосрочные договора до 2022 года и в 2023 году продолжала поставлять с «ЯМАЛ-СПГ» газ в Европу. Аналогичная ситуация произошла и с оборудованием для трех линий «АРКТИК СПГ 2». По итогам 2023 года чистая прибыль Новатэк составила 463 млрд. рублей. В 2022 году компания не публиковала отчетность, однако в 2021 году, показатель чистой прибыли составил 440 млрд. рублей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гранкина С.В. Модификация цифровых бизнес-моделей промышленных предприятий при санкционных ограничениях / С.В. Гранкина, С. А. Серегин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 1004-1009.
2. ТЭК России сегодня и завтра: итоги и задачи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://energopolicy.ru>
3. Гранкина С.В. Развитие мирового рынка кабельно-проводниковой продукции / С.В. Гранкина, А.Р. Гиниатуллин, Н.А. Крючкова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 178-182.
4. Костомаров Д.С. Освоение новых рынков сбыта предприятиями как направление развития российской экономики / Д.С. Костомаров, С.В. Гранкина // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023. – С. 259-261.
5. Гранкина С.В. Воздействие цифровых решений на устойчивый экономический рост промышленного предприятия / С.В. Гранкина, С.А. Серегин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 905-908.
6. Берсенев В.Р. Управление устойчивым развитием логистических цепей и грузопотоков со внешних рынков для обеспечения функционирования межотраслевых производственных

комплексов РФ / В.Р. Берсенев, Е.Д. Шпак, С.В. Гранкина // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 10.

УДК 338.45

Перфильева Е.В.

*Научный руководитель: Яшалова Н.Н., д-р экон. наук, доц.
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ПОВЕСТКИ

Одним из факторов устойчивого развития сельского хозяйства является применение минеральных удобрений аграриев. Внесение минеральных удобрений является ключевым условием для технологической модернизации сельского хозяйства на основе адаптивной интенсификации [1]. Минеральные удобрения обычно содержат высокие концентрации одного, двух или трех питательных веществ для растений. Они включают в себя азотные, фосфорные, калийные удобрения.

Рынок минеральных удобрений представляет собой систему взаимодействия производителей, поставщиков, дистрибуторов и потребителей аграрного сектора в отношении производства, сбыта и потребления минеральных удобрений. Российский рынок минеральных удобрений представлен в основном такими компаниями, как ПАО «Фосагро», АО «Объединенная химическая компания «Уралхим», ПАО «Акрон», АО «Минерально-химическая компания ЕвроХим», ПАО «КуйбышевАзот».

Устойчивый спрос на минеральные удобрения в первую очередь связан с потребностью в увеличении урожайности, что, в свою очередь, обуславливается ростом населения. Применение минеральных удобрений значительно увеличивает эффективность функционирования отрасли растениеводства [5]. Перспективными направлениями для развития компаний по производству минеральных удобрений выступают следующие: разработка и производство новых минеральных удобрений, экологизация производства, цифровизация.

В настоящее время растет спрос на новые эффективные минеральные удобрения, которые будут адаптированы не только под конкретные сельскохозяйственные культуры, но и под конкретный тип почв. Р.Х. Хузиахметов отмечает три системы совершенствования минеральный удобрений: усовершенствование существующих

удобрений, создание новых пролонгированных удобрений и разработка новых биоорганоминеральных удобрений-дефендеров. Последняя система выделяется как особо перспективная ввиду своего назначения: повышение урожайности, качество продукции, защита растений и почвы [4].

Следование экологической повестке в своей деятельности является одной из важнейших целей компаний. Сюда относятся такие направления как: внедрение новых технологий производств, сокращение выбросов парниковых газов, система управления отходами. В условиях экологических ограничений и усиленных норм по выбросам и загрязнению почв производители минеральных удобрений все активнее внедряют и используют в своей деятельности «зеленые» технологии.

Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве позволяет оптимизировать применение удобрений, тем самым повышая их эффективность. Для компаний по производству минеральных удобрений такие технологии помогают обеспечивать высокое качество продукции и отслеживать эффективность использования аграриевыми. Например, компания «ФосАgro» совместно с компанией Exact Farming с 2020 г. разрабатывают систему мониторинга эффективности применения минеральных удобрений, что позволит собирать данные в различных регионах и оптимизировать внесение минеральных удобрений в зависимости от комбинаций культур и агрометеорологических условий [3].

Однако, наряду с перспективами рынок минеральных удобрений сталкивается с рядом серьезных вызовов: колебание цен на сырье, логистические трудности, санкционное давление и политическая нестабильность в мире, усиление давления со стороны экологических требований к производству и самим минеральным удобрениям.

Санкционное давление в отрасли выражается в нескольких аспектах: экспортные ограничения, разрушение привычных логистических цепочек, проблемы с технологическим импортом и модернизацией. Это обуславливает долю снижения экспорта, но не в значительном масштабе. Производители минеральных удобрений находят новые рынки сбыта продукции и, вместе с тем, формируют новые логистические цепочки [2].

С увеличением глобального внимания к вопросам устойчивого развития и следования ESG-повестке производители удобрений также вынуждены адаптировать свои процессы, снижая выбросы и улучшая методы утилизации отходов. Поэтому многие компании ориентированы на внедрение в рабочие процессы ESG-принципов, создание новых

экологичных видов и марок минеральных удобрений, ориентированных на уменьшение потерь питательных веществ, улучшение качества почв и повышение эффективности питания растений.

Рынок минеральных удобрений сталкивается с многогранными вызовами, которые требуют от производителей адаптации к новым условиям, соответствия экологической повестке как при производстве минеральных удобрений, так и при разработке новой продукции. Санкционное давление на отрасль минеральных удобрений вынуждает компании адаптироваться к новым условиям: развивать альтернативные рынки, искать пути импортозамещения технологий, расширять внутреннее потребление и активно поддерживать экологическую модернизацию.

Таким образом, перспективы рынка минеральных удобрений в ближайшие годы будут формироваться под влиянием продовольственной безопасности ввиду роста населения и необходимости увеличения урожайности в сельском хозяйстве. Происходит смещение спроса в сторону экологичных удобрений в условиях устойчивого развития и ESG-повестки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кирюшин В.И. Минеральные удобрения как ключевой фактор развития сельского хозяйства и оптимизации природопользования // Достижения науки и техники АПК. 2016. № 3. — [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Левкевич Р.Е., Сенотрусова С.В. Производство минеральных удобрений в России: тенденции развития отрасли // Инновации и инвестиции. 2023. №. 8. — [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 21.10.2024).
3. Официальный сайт ФосАгро — [Электронный ресурс] - URL: <https://www.phosagro.ru> (дата обращения: 21.10.2024).
4. Хузиахметов Р.Х. Перспективные направления производства пролонгированных азотных удобрений-дефендеров // Устойчивое развитие, экоинновации и «зеленые» экономика и технологии: III Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 90-летию СГЭУ. 2021. — [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 24.10.2024).
5. Черкесова Э.Ю., Шейхова М.С., Сафонова С.Г. Перспективы мирового и российского рынка минеральных удобрений в условиях санкционных ограничений // Московский экономический журнал. 2022.

№ 7. — [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 24.10.2024).

УДК 336.71

Першина В.Ю., Чикин Н.А.

*Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА РОЛИ БАНКА В ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В настоящее время субъектам малого и среднего бизнеса отводится все большее место, в общей системе функционирования экономики Российской Федерации. В успешно развитых или развивающихся странах доля субъектов МСП приносит значительную часть в ВВП страны, в России данный показатель находится на уровне 21% от общего значения ВВП, что значительно выше, чем в предыдущие годы [2].

Говоря о субъектах МСП следует отметить, что за последние несколько лет был введен ряд мер поддержки, позволяющих не только стабилизировать негативные факторы, оказывающие влияние на малый и средний бизнес, вследствие пандемии и последующего введения санкций в 2022 г., но и дать мощный толчок для дальнейшего развития данного сектора экономики.

Банк России, в рамках реализации мер поддержки субъектам МСП, создал выгодные условия кредитования такой категории, открывая возможность получения финансирования вне зависимости от размера бизнеса, стадии его развития. Можно выделить следующие меры поддержки со стороны банка (рис. 1)



Рис. 1 – Меры финансовой поддержки сектора МСП (сост. автором с исп. источника [5])

В настоящее время, благодаря выгодным условиям со стороны Банка России, растет число субъектов МСП, получивших кредит, что открывает дополнительные возможности для развития данного сегмента (рис. 2)

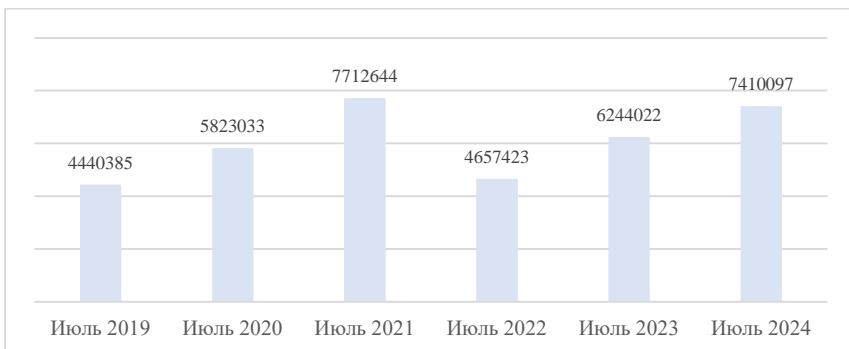


Рис. 9 – Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам – резидентам и индивидуальным предпринимателям 2019-2024 гг., млн. руб.
(сост. автором с исп. источника [1])

Как видно на рис. 9, с 2019 г. по июль 2021 г. выросло число выданных кредитов, вследствие чего можно предположить, что падение в 2022 г. связано с экономическим шоком, после введения санкций в отношении России. Тем не менее, сегодня можно наблюдать постепенный рост объемов кредитования, что носит положительный характер и благоприятно влияет на обеспечение доступности капитала.

Особое место в процессе кредитования малого и среднего бизнеса играют государственные программы и инициативы. Государство выступает гарантом для банков, при выдаче кредитов малому бизнесу, что позволяет снизить риски [4].

Разумеется, банковский сектор играет важную роль в обеспечении финансирования субъектов МСП, выступая стимулирующим фактором для их развития, в том числе способствуя инновационному росту [3,6]. Однако, имеется ряд проблем, которые необходимо учитывать при выдаче кредитов малому бизнесу.

На рис. 3. представлены основные проблемы сотрудничества малого и среднего бизнеса с банковским сектором, решение которых позволит извлечь выгоду обеим сторонам от постоянного сотрудничества, например, создать новые рабочие места, развить инновации, повысить уровень устойчивости и адаптации к возможным, дальнейшим трудностям.

Важно не останавливаться на достигнутых результатах, а продолжать трёхстороннее развитие между банком, государством и субъектами малого и среднего предпринимательства.



Рис. 3 – Основные проблемы сотрудничества МСП с финансовым сектором
(сост. автором)

Представленные на рис. 3 проблемы не единственные, однако, по нашему мнению, они наиболее остро сказываются на секторе МСП при принятии решения о кредитовании.

Кроме этого, хотелось бы отметить, что сегодня роль банка заключается не только в финансировании, но и в консультационной помощи. Большинство ведущих банков (Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ, Т-Банк и др.) оказывают такую поддержку в режиме online в бухгалтерской, юридической сферах, тем самым упрощая работу бизнеса и настраивая клиентов на более лояльное отношение.

На основании всего вышеизложенного можно отметить, что сегодня роль банка в финансировании субъектов малого и среднего бизнеса сложно переоценить. Для успешного функционирования и

развития МСП критически важен доступ к заемным средствам, позволяя бизнесу успешно функционировать и оставаться конкурентоспособным. Необходимо устанавливать долгосрочные взаимовыгодные отношения между банками и МСП, способствуя извлечению выгоды и дальнейшему развитию данного сектора.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.10.2024)
2. Больше от меньших: вклад МСП в экономику России вырос до 21% [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru> (дата обращения: 25.10.2024)
3. Поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 25.10.2024)
4. Мамлеева Э.Р. Стратегии цифрового банкинга для малого и среднего бизнеса // Инновации и инвестиции. 2024. № 8. С. 459-463.
5. Куликов В.М. Развитие механизма льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 2-3 (89). С. 223-227.
6. Чикина Е.Д., Кислова А.Л. Кредитование предприятий АПК в современных условиях // Научные вести. 2020. № 12 (29). С. 82-86.

УДК 336.774

Першина В.Ю.

*Научный руководитель: Чикина Е.Д., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ПЕРИОД 2022-2024 ГГ

Экономика Российской Федерации в последние несколько лет претерпела ряд изменений. В 2019 г. из-за пандемии COVID-19 случился локдаун, который привел к трансформации большинства бизнес-процессов организаций, в том числе и к изменениям в финансовом секторе. К 2022 г. после пережитой пандемии экономика постепенно восстанавливалась, однако geopolитическая ситуация в 2022 г. внесла свои корректировки, что остро сказалось на банковском секторе [2].

В первую очередь, это связано с отключением России от международной платежной системы «SWIFT», вследствие введения

санкций. Российские банки стали испытывать сложности с ведением валютных операций, что привело к необходимости создания альтернативных механизмов расчетов и использования других валют.

Кроме того, произошла изоляция от международного рынка, значительно усложнив получение иностранного финансирования, достаточно важного для ряда отечественных компаний. Подобные изменения привели к росту процентных ставок по кредиту, увеличению заемных средств.

Тем самым можно утверждать, что с введением санкций в 2022 г. показатели ликвидности банковского сектора значительно снизились. В I квартале 2024 г. из-за резкого оттока вкладчиков, возник рекордный показатель дефицита ликвидности – ситуация, при которой задолженность банка перед ЦБ РФ превысила их свободные средства [4].

Даже, если сравнить данный показатель с показателем аналогичного периода 2020 г., то можно отметить, что банковская система оказалась в затруднительном положении (рис. 1).

Для стабилизации данной ситуации, со стороны ЦБ РФ был принят ряд мер, направленных на улучшения сложившейся ситуации. Одним из направлений стало повышение процентной ставки для вкладчиков (с 9,5% до 20%), ужесточился контроль за валютными операциями, позволив замедлить отток средств физических и юридических лиц и др.

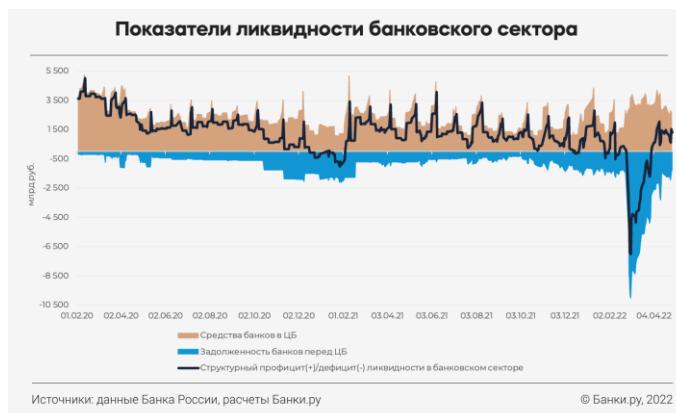


Рис. 1 – Показатели ликвидности банковского сектора 2020-2022 гг. [4]

В ответ на санкции, для поддержки финансового сектора, Банк России принял ряд мер, направленных на стабилизации и улучшение общей сложившейся ситуации. При этом, стоит отметить, что

большинство применяемых мер поддержки, ранее себя зарекомендовали при кризисе в 2014 г., в 2020 г. Наиболее ключевые меры поддержки финансового сектора в 2022 г. представлены на рис. 2.

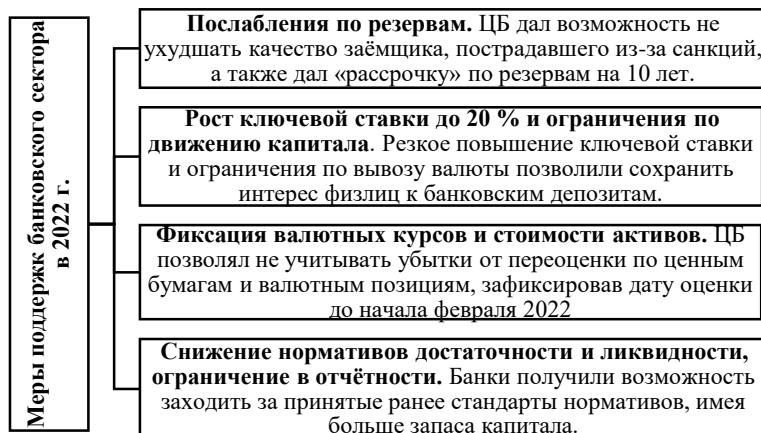


Рис. 2 – Меры поддержки банковского сектора в 2022 г. (сост. автором с исп. источника [2,3,5])

Благодаря принятым мерам поддержки уже к концу 2022 г. удалось полностью компенсировать убыток первого полугодия и достичь ключевых показателей. В связи с тем, что в 2022 г. удалось стабилизировать ситуацию, 2023 г. позволил банкам заработать рекордную прибыль и нарастить портфель кредитования. Так, в 2023 г. общая прибыль российских банков составила более 3,3 трлн. руб., что можно связать с рядом факторов [1] (рис. 3)



Рис.3 – Факторы, оказавшие влияние на банковский сектор в 2022-2023 г.
(сост. автором)

Благодаря своевременной реакции со стороны государства, удалось не просто стабилизировать падение финансового сектора страны, но и достичь рекордных показателей за короткий период времени.

В 2024 г. банковский сектор продолжил активно восстанавливаться после экономического шока. Так, с октября текущего года г. произошел ряд изменений в законодательстве Российской Федерации, в части касающейся финансовой отрасли. Ужесточились требования по раскрытии информации о рисках и финансовых показателях. Предполагается, что данная мера позволит повысить прозрачность банковских операций, а значит и заслужить более лояльное отношение клиентов [7].

Хотелось бы отметить, что в 2024 г. были введены новые меры контроля за операции, связанные с криптовалютой. Уже сейчас можно говорить о том, что данная мера позволила снизить риск мошеннических схем и сделать проводимые сделки более безопасными.

Однако, несмотря на постепенное и устойчивое развитие банковского сектора, следует отметить, что существуют определенные риски и вызовы. Одной из наиболее значимых проблем остается высокий уровень инфляции, который приводит к повышению процентных ставок и, соответственно, снижению кредитных ресурсов для населения и бизнеса [6].

Важным фактором также остается неоднозначность международной политики, а также высокий уровень финансовых рисков.

Тем не менее, необходимо отметить и положительную сторону развития данного сегмента. Благодаря процессу цифровизации, развитию новых банковских продуктов, повышению ценности клиента, устойчивому финансированию и ряду других факторов, отмечается положительная динамика дальнейшего функционирования банковского сектора.

В заключении, необходимо отметить, что сегодня банки смогли не просто восстановиться, после очередного экономического шока, но и адаптироваться к изменениям, оптимизировав бизнес-процессы. Говоря о дальнейших перспективах развития, необходимо отметить, что благодаря процессу цифровизации, поддержки со стороны государства и регулирующих органов, возможно прогнозировать дальнейшее улучшение ситуации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Банковский сектор России в октябре 2024: анализ и перспективы [Электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru> (дата обращения: 24.10.2024)
2. Семеко Г.В. Банковский сектор России в условиях международных санкций // ЭСПР. 2023. № 2(54). С. 106-130.
3. Меры поддержки финансового сектора [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 24.10.2024)
4. Банковский сектор: итоги I квартала 2022 года [Электронный ресурс] URL: <https://www.banki.ru> (дата обращения: 24.10.2024)
5. Трошин А.С., Чикина Е.Д., Яблонская А.Е. Современные тренды в цифровизации банковского сектора Российской экономики // Банковские услуги. 2023. № 1. С. 16-22.
6. Чикина Е.Д., Яблонское А.Е., Стаценко А.А. Перспективы управления банковскими рисками (на примере АО «Россельхозбанк») // Белгородский экономический вестник. 2023. № 2(110). С. 103-115.
7. Синиченко О.А. Влияние санкционной политики на состояние банковского сектора России // Экономика. Управление. Право. 2024. № 1. С. 11-21.

Попова А.В., Чикин Н.А.

Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: УГРОЗЫ И МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

В последние годы наблюдается активное внедрение цифровых технологий во все сферы экономики. Особенно это «актуально для банковского сектора. На сегодняшний день банки представляют собой не просто финансовые учреждения, а центры развития цифровых экосистем, которые предоставляют широкий спектр услуг вне традиционного банкинга» [1].

По проникновению финансовых технологий, по уровню цифровизации банковской системы Россия входит в список ведущих стран. Причем отмечается, что с каждым годом уровень затрат банков на ИТ-решений возрастает в среднем на 13–14%.

В 2023 году проводилось исследование SDI360, в котором оценивался уровень цифровой зрелости 60 российских банков.

Под цифровой зрелостью в данном случае понимается активность банка в цифровой среде, что включает в себя:

- его представленность в цифровом пространстве;
- оценку сайта, мобильного приложения и т.д.;
- продвижение и коммуникации со своей аудиторией;
- онлайн-продажи.

В таблице 1 представим данные о пяти российских банках по уровню цифровизации [5].

Таблица 1 – Топ-5 банков по уровню цифровой зрелости

	Банк	Представленность в интернете	Продвижение и коммуникация	Онлайн-продажи	Всего баллов
1	Т-Банк	115	90	105	310
2	ВТБ	115	90	95	300
3	ПСБ	105	85	95	285
4	Открытие	100	75	110	285
5	Альфа-Банк	105	65	110	280

Так, в тройку лидеров вошли Т-банк, ВТБ и Промсвязьбанк, а Сбербанк, который является крупнейшим банком по количеству активов, оказался лишь на 7 месте.

К «наиболее распространенным инструментам цифровизации, используемым в российских банках относятся: искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение, инструменты анализа больших данных, облачные технологии» [3].

Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы позволяет банкам упростить внутренние процессы, сделать клиентские сервисы более персонализированными, а также помогают бороться с мошенничеством и киберпреступлениями.

Одно из распространенных направлений применения искусственного интеллекта – «это распознавание первичной документации и отчетности в отсканированном виде с использованием технологий компьютерного зрения и нейросетей» [4].

Ключевым преимуществом использования ИИ является улучшение качества обслуживания клиентов в банках. Например, «ведущие банки страны, такие как Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, внедрили ИИ для мгновенного реагирования на запросы клиентов. Благодаря искусственному интеллекту пользователи могут задать любой вопрос через чат-бот в мобильном банке и получить ответ в течение нескольких минут. Боты могут практически безошибочно распознавать запросы и предоставлять точные результаты» [4].

Инструменты, «которые основаны на анализе больших данных, позволяют обрабатывать информацию, предоставленную из различных источников и в разных форматах. Полученные по итогу анализа результаты позволяют кредитно-финансовым организациям формировать персональные предложения для клиентов и оптимально распределять имеющиеся ресурсы» [3].

Помимо этого, крупнейшие банки используют облачные технологии, что значительно сокращает время на разработку и запуск новых приложений и внедрения функциональных обновлений, так как отсутствует необходимость создавать инфраструктуру. ВТБ, например, «использует гибридное облако на базе T1 Cloud, что позволяет ему быстро выводить новые продукты на рынок. Это решения способствует масштабированию бизнес-процессов, учитывая при этом требования к безопасности и надежности» [4].

Согласно прогнозам, уже в ближайшем будущем при реализации крупных проектов для оптимизации затрат около 75% разработчиков банковских продуктов будут использовать облачные технологии.

Активное внедрение цифровых технологий в банковской сфере дает множество преимуществ, которые заключаются в следующем:

- использование новых технологий помогает привлекать и удерживать клиентов, предлагая инновационные продукты и персонализированные предложения;
- цифровизация позволяет собирать и обрабатывать большие объемы данных о клиентах, что способствует лучшему пониманию их потребностей и как следствие улучшению качества обслуживания;
- цифровые технологии обеспечивают более быстрый и удобный доступ к банковским услугам, позволяя клиентам выполнять операции в любое время и в любом месте через онлайн-банкинг и мобильные приложения;
- внедрение информационных технологий в банковский сектор способствует росту операционной эффективности и управляемости финансовых операций [3].

Однако, несмотря на все преимущества, быстрое развитие и внедрения цифровых технологий в банковском секторе тесно связано с риском возникновения новых проблем и уязвимостей из-за недостаточной защиты при использовании персональных данных клиентов, проблем, связанных с мошенничеством в цифровой среде и т.д.

Рассмотрим основные риски цифровизации банковской сферы.

В первую очередь, это кибербезопасность. В условиях, когда большинство банковских операций осуществляется онлайн, «банки становятся более уязвимыми к киберпреступлениям. Если информационные системы будут недостаточно защищены от кибератак, это может привести к утечке конфиденциальных данных клиентов, похищению денежных средств и другим финансовым преступлениям» [1].

Внедрение цифровых технологий приводит к повышению ожиданий клиентов по качеству обслуживания, удобству пользования банковскими продуктами. Результатом этого является снижение лояльности к тем банкам, которые не могут предложить современные услуги.

Кроме того, «цифровизация может стать причиной ошибок, если алгоритмы не работают должным образом, что приводит к ошибкам в переводах, задержкам по обработке запросов и другим проблемам для банка и клиентов» [1,2].

Цифровые системы более уязвимы к сбоям в работе, например, в случае отключения электропитания, проблем с сетью. В таких

ситуациях банковские услуги могут быть недоступны для клиентов, и банк потенциально может столкнуться с финансовыми потерями.

В целях минимизации данных рисков необходимо предпринимать комплекс мер, к которым можно отнести:

- использования современного программного обеспечения в области кибербезопасности, включая антивирусы, системы обнаружения подозрительной активности, шифрование данных и многофакторную аутентификацию, регулярное обновление всех программных решений для устранения уязвимостей, позволит значительно понизить количество киберпреступлений;

- анализ потребностей и предпочтений клиентов: необходимо проводить опросы и исследования для понимания ожиданий пользователей, предоставлять информацию о новых сервисах и их преимуществах, повышая тем самым уровень осведомленности и лояльности клиентов к банку;

- оптимизация и мониторинг алгоритмов: регулярное тестирование и проверка автоматизированных систем на наличие ошибок и сбоев поможет выявлять и устранять проблемы на ранних стадиях;

- резервное копирование и восстановление данных: регулярное создание резервных копий данных клиентов и оперативной информации поможет избежать их потерь в случае кибератак или технических сбоев.

Таким образом, использование цифровых технологий в банковском секторе предоставляет много преимуществ как для клиентов, так и для самих банков. Однако вместе с возможностями появляются и новые риски. Для их минимизации необходимо принимать комплекс мер как технических, так и организационных. Это позволит не только сохранить персональные данные и средства клиентов, но и сохранить их лояльность, что является критически важным в банковской сфере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аксенова, Е.А. Цифровизация банковского сектора: риски и перспективы / Е.А. Аксенова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2024. – № 2(42). – С. 3–7.
2. Колесникова, М.С. Перспективы и риски развития цифровизации в банковском секторе / М.С. Колесникова, А.Ю. Волкова // Экономическое образование: новые возможности : Сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Москва, 25

ноября 2019 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. – С. 25–31.

3. Ражева, Н.И. Текущий уровень цифровизации российских банков / Н.И. Ражева // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. – 2023. – № 1(43). – С. 69–77.

4. Какие цифровые технологии определяют развитие финансовой сферы в России. URL: <https://trends.rbc.ru> (дата обращения: 23.10.2024).

5. Рейтинг банков по цифровой зрелости. URL: <https://bankiros.ru> (дата обращения: 23.10.2024).

6. Трошин, А.С. Современные тренды в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А.С. Трошин, Е.Д. Чикина, А.Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. – № 1. – С. 16-22. – DOI 10.36992/2075-1915_2023_1_16. – EDN MPFLRH.

УДК 328.185

Попова А.С.

Научный руководитель: Осыченко Е.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РОССИИ: БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

В современной России одной из наиболее острых проблем является коррупция, она негативно влияет на социально-экономическую и общественно-политическую безопасность каждого государства, проникая почти во все сферы общественной жизни [5].

Вопросы борьбы с коррупцией весьма актуальны и зависят от понимания коррупции в конкретном обществе, а также от системы мер, которые разрабатывает правительство для предотвращения и борьбы с данной проблемой.

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, взяточничество, злоупотребление властью, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения, противоречащее законным интересам общества и государства, с целью получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера и т.д. [1].

Разрушительное воздействие коррупции на экономику проявляется в замедлении роста ВВП, снижении инвестиций и эффективности государственных расходов, а также стремительно

падает доверие граждан к власти, это ведет к политической нестабильности и росту социального недоверия. Коррупция в России пронизывает различные уровни власти - муниципальный, региональный, национальный и международный. Она охватывает различные сферы, от здравоохранения и образования до строительства и энергетики.

Эффективная борьба с коррупцией - это сложный и длительный процесс, требующий постоянных усилий. Безнаказанность коррупционных преступлений подрывает авторитет власти и дискредитируют демократические завоевания, а также создает ощущение несправедливости, подрывая основы социального доверия. В настоящее время уровень коррупции, представляют реальную угрозу национальным интересам и безопасности страны [3].

Коррупция ведет к провалу рынка. В странах где уровень коррупции достаточно высокий будет наблюдаться низкий уровень государственных услуг, а также низкий уровень образования и здравоохранения.

Одним из основных инструментов коррупционной деятельности являются банковские учреждения. На сегодняшний день коррупция в банковской сфере достигла глобальных масштабов, так как именно через банковские учреждения проходят денежные средства, полученные незаконным путем.

За последние годы мероприятия, реализованные правоохранительными органами позволили заметно усилить и улучшить деятельность органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, направленную на соблюдение антикоррупционных мер, установление материального положения обвиняемых и подозреваемых, защиту заявителя о коррупции.

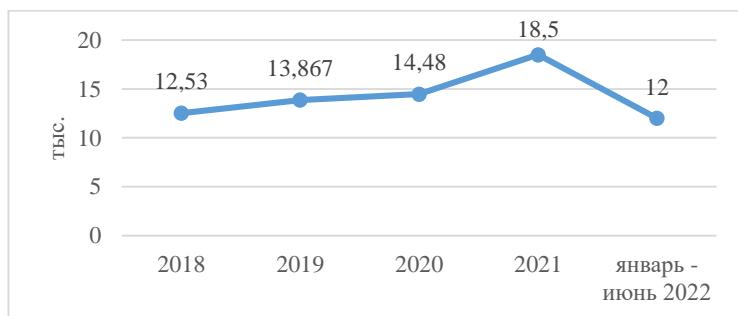


Рис. 1 – Динамика зарегистрированных фактов взяточничества в России за 2018-2022 г. [2]

В 2019 году количество выявленных случаев взяточничества в России увеличилось на 10,7%. За этот год было зафиксировано 13,867 тысяч преступлений, связанных с получением и дачей взяток, а также посредничеством во взяточничестве, согласно статьям 290, 291, 291.1 и 291.2 УК РФ.

В 2021 году в России число подобных преступлений возросло до 18,5 тыс. преступлений (на 27,8% больше).

За первые шесть месяцев 2022 года было зафиксировано до 12 тыс. коррупционных преступлений.

Согласно данным Генеральной прокуратуры, более половины совершаемых коррупционных преступлений в России за первый квартал 2022 года приходилось на взяточничество.

В 2023 году 1914 человек были осуждены за получение взяток, что на 13,6% выше, чем в 2022 году [4].

Борьба с коррупцией является одним из главных приоритетов для каждого государства. Чтобы борьба с коррупцией была эффективной, для начала, следует понять какие элементы вызывают коррупцию, кроме того требуется постоянно обновлять систему законодательства и увеличивать численность людей, которые осознают проблему коррупции, а также ее последствия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О противодействии коррупции». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
2. Динамика зарегистрированных фактов взяточничества в России за 2018-2022 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://news.rambler.ru>
3. Моисеев, В.В. Коррупция в России: Как российские чиновники используют служебное положение в корыстных целях / В.В. Моисеев. – Saarbruken: LAP LAMBERT, 2021. – 280 с.
4. Получение взяток в 2023 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://iz.ru>
5. Татаринцева, Т.А. Влияние коррупции на экономическую безопасность России / Т.А. Татаринцева, Л.П. Конвисарева // Молодой ученый. – 2020. – № 41 (331). – С. 133-135.

Рафальская Е.В.

Научный руководитель: Яблонская А.Е., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Финансовая система служит основой стабильного социально-экономического развития, обеспечивая бесперебойное функционирование финансовых процессов в различных секторах. Одним из его важнейших элементов является финансовый рынок, основную долю которого занимает фондовый рынок или рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг является центральным компонентом экономического роста, поскольку он способствует эффективному распределению финансовых ресурсов между различными отраслями и регионами [12]. Только хорошо структурированная система финансирования может в полной мере поддерживать воспроизводственные процессы, характерные для высокоразвитых стран [5]. Таким образом, в соответствии с вышеобозначенным, тема работы является актуальной.

Фондовый рынок делится на два основных сегмента: первичный и вторичный рынки. На первичном рынке эмитенты (компании или организации) впервые предлагают свои ценные бумаги инвесторам, как правило, посредством первичного публичного размещения акций (IPO) или выпуска облигаций. Вторичный рынок – это место, где инвесторы обращаются этими ранее выпущенными цennыми бумагами, будь то на биржах или в рамках внебиржевых сделок [9]. Несмотря на внешние потрясения и геополитические риски, рынок ценных бумаг остается надежной и жизненно важной частью национальной экономической системы [3]. На фондовом рынке формируются финансовые источники, которые необходимы для совокупного роста экономики [3].

Стоит отметить, что за последние два года на российском рынке ценных бумаг наблюдаются определенные негативные тенденции. Но в долгосрочной перспективе он обладает значительным потенциалом для частных инвестиций, особенно со стороны коммерческих банков и частных лиц, которые рассматривают российские ценные бумаги как привлекательные инвестиционные возможности [2].

Будущее российского фондового рынка определяется двумя ключевыми факторами. Давайте рассмотрим их подробнее [7]:

– На динамику российского фондового рынка в значительной степени влияет денежно-кредитная политика. Регулируя ключевую процентную ставку, Центральный банк напрямую влияет на ликвидность рынка. Текущее повышение ставки затрудняет доступ к финансированию, что, в свою очередь, снижает активность инвесторов. В результате рост рыночной капитализации эмитентов замедляется, и становится очевидным общее снижение рыночной стоимости акций [2].

– Российский фондовый рынок тесно связан с общим состоянием экономики страны. Процветающая и стабильная экономика служит основой для успешного роста рынка ценных бумаг. Это, в свою очередь, укрепляет доверие инвесторов к России и ее способность противостоять как внутренним, так и внешним вызовам. Сильная экономика не только способствует благосостоянию населения, но и защищает экономику от потенциальных негативных последствий [8].

В сложившихся условиях, эти два ключевых фактора будут играть решающую роль в формировании будущего российского фондового рынка (рис. 1):

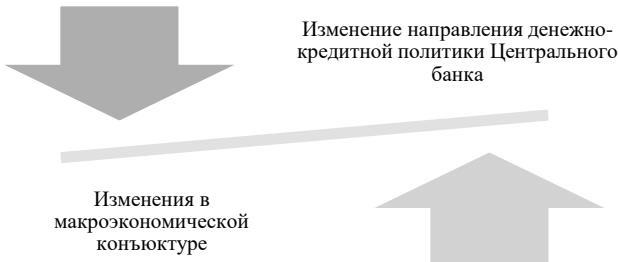


Рис. 1 – Факторы, влияющие на фондовый рынок
(сост. автором с исп. источника [8]).

Фондовый рынок, как и любая другая система, имеет свои плюсы и минусы, которые следует учитывать при принятии инвестиционных решений. Среди положительных факторов мы выделим:

1. Устойчивое, пусть и не самое быстрое, развитие российской экономики. Это укрепляет доверие инвесторов и оказывает благоприятное влияние на фондовый рынок.

2. Падение инфляции и укрепление рубля служат признаками стабильной экономики, что создает хорошие условия для бизнеса. В таких условиях компании могут наращивать прибыль, а это, в свою очередь, способствует положительному росту фондового рынка.

3. Технологическое и финансовое развитие в России открывает новые возможности для фондового рынка. Цифровизация финансового

сектора привлекает новых участников, делая взаимодействие между инвесторами и компаниями более доступным и удобным [1].

На российском фондовом рынке наблюдается всплеск интереса к отечественным компаниям, что отражается в росте числа IPO и листинговых сделок, которые способствуют расширению и диверсификации рынка.

Профессиональные инвесторы, такие как пенсионные фонды и страховые компании, играют ключевую роль в поддержании стабильности рынка и обеспечении предсказуемых тенденций.

Российский фондовый рынок становится все более привлекательным для инвесторов благодаря внедрению новых финансовых инструментов, таких как облигации с плавающей процентной ставкой. Эти нововведения обеспечивают большую гибкость и расширяют спектр инвестиционных возможностей, способствуя развитию рынка и привлечению новых участников.

Тем не менее, несмотря на эти позитивные тенденции, рынок продолжает сталкиваться с рядом проблем, обусловленных как внутренними, так и международными факторами (рис. 2):



Рис. 2 – Проблемы, с которыми сталкивается российский фондовый рынок
(сост. автором с исп. источника [1]).

Таким образом, считаем, чтобы стимулировать рост российского фондового рынка, крайне важно сосредоточиться на нескольких ключевых приоритетах:

– Одним из наиболее важных является развитие финансового образования и повышение финансовой грамотности населения. Это поможет воспитать новое поколение инвесторов и повысит интерес к российскому фондовому рынку.

– Создание благоприятных условий для развития российского бизнеса, науки и технологий является еще одним приоритетом. Это повысит конкурентоспособность российских компаний, стоимость их акций и будет способствовать общему росту рынка.

– Не менее важно улучшить инвестиционный климат и правовую базу, чтобы сделать российский рынок более привлекательным как для отечественных, так и для иностранных инвесторов. Повышение прозрачности и снижение рисков сделают рынок более предсказуемым и безопасным.

В заключении отметим, что, несмотря на текущие проблемы, у российского фондового рынка многообещающее будущее. Крайне важно сосредоточиться на позитивных тенденциях и потенциале роста. Развитие фондового рынка требует продолжения реформ в ключевых областях: улучшение экономики, внедрение новых технологий и финансовых инструментов, а также создание благоприятной инвестиционной среды. Для полной реализации этого потенциала также необходимо повышать конкурентоспособность российских компаний, повышать финансовую грамотность и совершенствовать законодательство.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гришанов С.М., Золотова Е.А., Калашникова Е.Ю. Современные реалии российского фондового рынка // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – №2(89). – С. 28-37.
2. Измалкова Н. С., Видеркер Н. В. Финансовый рынок как часть финансовой системы // Научный форум: экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам LXXI междунар. науч.-практич. конф. № 5.М.: МЦНО, 2023. С. 17–21.
3. Колесникова О.С. Влияние санкций 2022 года на инвестиционное поведение населения России / О.С. Колесникова, А.В. Саморукова // Вектор экономики. – 2023. – № 2(80). – С. 44–49.
4. Коновалова О.В. Рынок ценных бумаг в России: современное состояние и направления развития / О.В. Коновалова, Ю.О. Моисеева //Финансовая культура: региональный аспект: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, Ульяновск, 2023. – С. 49–55.
5. Курбонова Ф.А. Особенности и факторы, влияющие на функционирование рынка ценных бумаг // Евразийский Союз Ученых. Серия: экономические и юридические науки. – 2021. – № 12–1(93). – С. 26–33.

6. Ларионова И.В. Как сохранить доверие населения к участникам финансового рынка / Ларионова И.В. // Сберегательное дело за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 3–10.– DOI: 10.36992/75692_2020_2_3.
7. Потанин А.С. Российский фондовый рынок как инструмент сохранения капитала в условиях повышения макроэкономических рисков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13, № 3–1. С. 465–472.
8. Прокофьев А.А. Оценка структурной динамики факторов влияния на рынок ценных бумаг в различных экономических условиях // Общество знание и социальная психология. 2022. № 11–3. С. 32–37.
9. Саврадым В.М. Операции на открытом рынке как инструмент денежно-кредитной политики / В.М. Саврадым, Е.Н. Шулекина // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 6. – С. 123–126.
10. Соколова М.И. Экономические и политические санкции как инструменты международной политики // Финансы, деньги, инвестиции. 2022. № 2. С. 35–39.
11. Трошин А.С., Чикина Е.Д., Яблонская А.Е. Анализ основных детерминантов, влияющих на рентабельность банковской деятельности с целью сохранения инновационной активности (на примере АО «ГПБ») // Банковские услуги. 2024. № 1. С. 35–44.
12. Шулекина Е.Н. Корпоративные облигации как инструмент обеспечения экономической безопасности на мезоуровне / Е.Н. Шулекина М.А. Брызгалова // Формирование механизмов устойчивого развития экономики региона: Сборник трудов II Всероссийской национальной научно-практической конференции / Отв. редактор Е.А. Фомина. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 97–102.

УДК 338.984

Рослякова Е.А.

*Научный руководитель: Хвостенко О.А., канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия*

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время для того, чтобы работа предприятия была эффективна и приносила высокую прибыль, необходимо руководителем разработать бизнес-план.

Бизнес-план – это особый документ, содержащий цели и задачи организации, где поэтапно прописана стратегия ведения бизнеса и т.д.

Также бизнес-план направлен на социальное и экономическое развитие предприятия. Обычно он составляется на срок от одного года, в зависимости от выбора планирования. В нём четко должны быть прописаны этапы реализации цели деятельности, а также описаны результаты, на основе которых будет проводиться оценка эффективности этого плана.

Бизнес-планирования помогает решить несколько задач, поставленных перед предприятием:

- 1) Определить потребность в финансовых, материальных и трудовых ресурсах;
- 2) Спрогнозировать финансовую устойчивость предприятия, а также определённые риски и изменения;
- 3) Обосновать в экономическом плане целесообразность деятельности предприятия и его подразделений.

Основными этапами бизнес-плана, которые желательно соблюдать при его составлении, являются [4]:

- 1) Анализ рынка, где будет реализовываться продукт или услуга и будущих конкурентов;
- 2) Сбор информации. Определения оптимальной системы налогообложения, анализ потенциальных источников финансирования проекта. Оценка желаемого объема продаж и т.д.;
- 3) Финансовое моделирование проекта. Оно может составляться в программе Excel, где будут рассчитаны объемы продаж, финансовые убытки и т.д.;
- 4) Написание бизнес-плана.

Для того, чтобы бизнес-план помог обеспечить экономическое развитие деятельности предприятия, необходимо придерживаться его определённой структуры. Существует несколько разделов, которые входят в неё [3]:

- 1) Резюме;
- 2) Информация об инициаторе проекта;
- 3) Представление проекта (продукта, услуги);
- 4) Маркетинговый анализ проекта;
- 5) Операционный план и технологии использования;
- 6) Финансовый анализ проекта и бюджет, необходимый для его реализации;
- 7) Анализ результатов проекта.

Для того, чтобы у предприятия увеличивалась прибыль и рентабельность, руководителю необходимо понимать, что нужно разрабатывать новые проекты, которые будут привлекать инвесторов и новых потребителей. Создание новых технологий, производственных

мощностей, реконструкция их и оборудования помогает быть конкурентоспособным на рынке. Но для того, чтобы это обеспечивать, бизнесу необходимо финансирование. Сейчас государство активно оказывает финансовую поддержку малому и среднему бизнесу, но при этом учитывается целесообразность бизнес-плана предприятия, если это новый проект.

Ниже представлена диаграмма статистики категории субъектов МСП – получателей поддержки с 15.01.2022-15.01.2023 гг [5].



Рис. 1 – Категория субъектов МСП –получателей поддержки с 15.01.2022-15.01.2023 гг. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Банка России 2023 год.

По данным диаграммы (Рис. 1), можно сделать вывод, что сейчас государство активно оказывает финансовую поддержку микропредпринимательству (93,81%). И меньше всего получает средний бизнес, в процентном выражении показатель составляет 0,52%.

Ниже представлена диаграмма статистики получателей поддержки, доля в количестве с 15.01.2022-15.01.2023 гг [5].

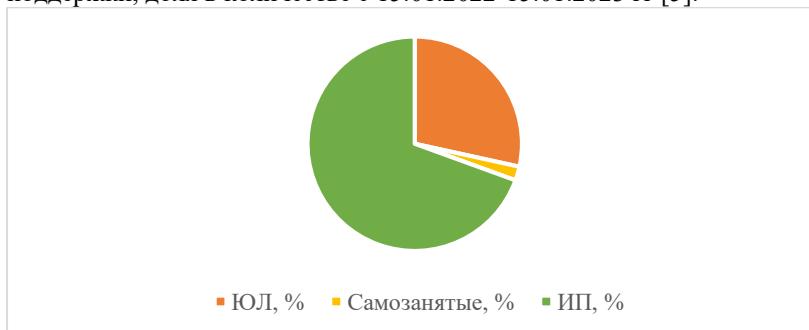


Рис. 2 – Получатели поддержки, доля в количестве с 15.01.2022-15.01.2023 гг. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Банка России 2023 год.

По данным диаграммы (Рис. 2), можно сделать вывод, что ИП получает больше всего финансовой поддержки от государства (69,46%), а меньше всего самозанятые (2,11%).

Экономический анализ играет важную роль в бизнес-планирование основных показателей. Изначально рассчитывается бюджет продаж, которые составляется в соответствии с маркетинговыми исследованиями по данному товару или услуге. В него входят такие показатели, как денежная выручка от продаж, объём продаж в натуральных показателях и планируемая цена.

Также в экономический анализ входят такие виды бюджетов, как: бюджет производства, бюджет основных и вспомогательных материалов, бюджет по трудовым ресурсам, бюджет производственной себестоимости, бюджет полной стоимости и бюджет финансовых результатов.

Таким образом, бизнес-планирование является важнейшим источником дальнейшего экономического развития предприятия. Благодаря ему учитываются основные финансовые риски и показатели на перспективу. Правильно сформированный бизнес-план помогает предприятию быть конкурентоспособным на рынке, а также привлечь финансирование для дальнейших новых проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жуплей, И.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. – 2-е изд. / И.В. Жуплей. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2021.— 112 с.
2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.В. Купцова ; под общей редакцией А.А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с.
3. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Варзунов А.В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015 – 90 с.
4. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина ; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016 — 172 с.
5. Банк Российской Федерации : официальный сайт. - 2024. - URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 25.10.2024). - Текст : электронный.

Рыбаков И.М.

Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИИ – ПОСЛЕДНЕЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА?

Идея создания роботов (искусственных слуг, помогающих человеку в быту) возникла ещё в античные времена, но всерьёз о ней заговорили лишь в середине прошлого века. Проблема «создания искусственного разума» не осталась без внимания современных исследователей.

Среди них наиболее горячие споры вызвал вопрос, поставленный гениальным британским учёным и криптографом Алланом Тьюрингом в 1950 году в своей знаменитой работе «Вычислительные машины и разум». Для него было важным рассмотреть вопрос, который звучал так: «Может ли машина мыслить?» [1]. Для того, чтобы проверить это, Тьюринг придумал «игру в имитацию», которая сегодня известна как тест Тьюринга. До сих пор этим тестом пользуются для оценки ИИ. Но не все исследователи с этим согласны, ведь он лишь оценивает интеллект машины на основе её способности обмануть человека, притворяясь разумным существом.

Игнорируя возможности машины, против теста Тьюринга высказался известный американский учёный и философ Джон Сёрл. В 1980 году своим экспериментом «Китайская комната» он опроверг наличие подлинного сознания у машин. Сёрл считал, что человеческое сознание – это результат физико-химических процессов, которые протекают в человеческом мозге.

Что же такое интеллект? Понятие «интеллект» в разных источниках трактуется по-разному. В общефилософском смысле под интеллектом (от лат. *intellectus* – ум, рассудок, разум) человеческого уровня следует понимать способность к мышлению, что выделило его из животных и стало началом развития человеческого общества. Искусственный интеллект не обладает интеллектом в том смысле, как это понимается у человека. Он представляет собой программы, созданные человеком для выполнения отдельных задач при использовании алгоритмов и данных.

Джон Сёрл разделил искусственный интеллект на два вида: слабый и сильный. По его мнению, слабый интеллект ориентирован на выполнение ряда определённых задач, которые поставил перед ним

человек. Сильный же интеллект – это интеллект, который действительно может мыслить, как настоящий человек.

Сегодня мы широко используем первый вид ИИ, который запрограммирован на выполнение какой-то одной задачи [5]. Он стал неотъемлемым помощником в различных сферах человеческой жизни. Однако для каждой из них требуется создавать отдельное решение, чем и занимается ИТ-бизнес. Ростки же сильного ИИ только появляются.

Но мир не стоит на месте, он стремительно развивается, а вместе с ним развивается и ИИ. Над созданием сильного интеллекта работают сразу несколько исследовательских институтов в мире. В нашей стране развитие ИИ и внедрение цифровых технологий во все сферы жизни поддерживается на государственном уровне. Так называемая «Пятая промышленная революция» – ни что иное, как идея создания партнёрских отношений между умными машинами и людьми на основе сочетания прецизионной точности и высоких скоростей первых и креативности и критического, комплексного мышления вторых [4].

Неизвестно, сможем ли мы создать сильный ИИ, который будет превосходить человеческий? И если у нас это получится, то будет ли он нам подчиняться? Американский миллиардер Илон Маск, учитывая темп развития ИИ, вместе с ИТ-специалистами считает важным приостановить бесконтрольные разработки сильного интеллекта. Но гонку за создание сильного ИИ уже не остановить. «Погоня за прибылью» только набирает обороты. И в такой спешке разработчикам некогда заниматься вопросами безопасности ИИ.

Шведский философ Ник Бостром в своей книге «Искусственный интеллект» утверждает, что создание существа умнее человека – ошибка. Угрозу человечеству будет представлять не тот интеллект, который существует и приносит пользу человеку, а тот, который разовьётся до такого уровня, что превратится без его ведома в суперинтеллект, умственные способности которого не только сравнятся с человеческими, но будут в миллиард раз превосходить их. В этот момент, может быть, суперинтеллект воспримет человека, как угрозу для себя. Учёные рассматривают два пути развития данного сценария: либо ИИ подчинит людей, либо уничтожит всё человечество.

Вопрос о появлении интеллекта человеческого уровня остаётся неопределённым. Многие эксперты утверждают, что это может стать последним изобретением человечества – задачей, которую мы должны решить правильно. Человек является уникальной «единицей» мироздания, на плечи которой ложится полный контроль за развитием «умной» машины [6].

Пока ИИ не способен рассуждать, конструировать действительность, прогнозировать события – его работа запрограммирована его хозяином. Но уже сегодня практически всех волнует вопрос, связанный с возможностью ИИ обрести сознание. При достижении этой цели нужно будет решать вопрос о моральном статусе ИИ.

Если машины обретут сознание, то что же будет различать машину и человека? Не придётся ли человечеству признать ИИ равной разумной формой жизни, как совершенный инструмент познания мира. И зачем вообще, в философском смысле слова, нужен человек после разработки сильного интеллекта?

Далее мы столкнёмся с необходимостью признать их чувства, желания и права как новых разумных существ. Как мы должны к ним относиться: с уважением и достоинством или как средству достижения целей?

Некоторые мыслители утверждают, что машины будут испытывать страдание и боль. Как нам быть? Можно их будет использовать в медицинских экспериментах и на войне? Включая и выключая компьютерную систему, мы разве не совершаляем убийство? Мы будем контактировать с ней, возможно, не понимая, что она просто «притворяется». Как поступать? И нужно ли нас наказывать за жестокое обращение с роботом, который реагирует, как мы, но чувствует по-другому или вообще на это не способен?

У современных философов пока нет единого ответа на данные вопросы. Однако, как представляется, пока рано говорить об этом. Мы ещё не знаем, какое сознание получит ИИ.

С появлением нейросетей возникла новая философская проблема, связанная с использованием ИИ для создания картин, фотографий, музыки, художественных текстов и других творческих работ без прямого участия человека. Сегодня, когда зачастую невозможно отличить текст, созданный ИИ от текста, созданного человеком, и когда вопрос «Кто есть автор?» становится особенно актуальным, ответ мы находим в подходе, сформулированном ещё в конце 18 века [3].

Историк и поэт Н.М. Карамзин первым в русской философской традиции затронул проблему авторства в своей статье «Что нужно автору?». Он утверждал, что автору нужны не только таланты и знания, но и доброе, нежное сердце. И подытожил: «Я уверен, что дурной человек не может быть хорошим автором» [2, с.121].

И хотя эти слова Карамзина в наши дни могут показаться наивными, именно в наличии или отсутствии у автора моральных

принципов можно найти границу между автором-человеком и автором-нейросетью.

В данной статье были рассмотрены важнейшие философские проблемы, возникшие на фоне стремительно развивающегося искусственного интеллекта. Каждая из этих проблем вызывает серьёзное беспокойство в обществе. Важно понимать, что использование ИИ не должно выходить за рамки того, что требуется для достижения законных целей.

Таким образом, решение этих проблем требует не только активных действий со стороны государства, но и ответственного отношения всех представителей гражданского общества, имеющих непосредственное отношение к разработке и использованию ИИ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алан Тьюринг и философские проблемы искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – URL: <https://hi-news.ru> (дата обращения: 09.10.24)
2. Карамзин, Н.М. Что нужно автору? / Н.М. Карамзин // Н.М. Карамзин. Избранные сочинения в двух томах. – М.; Л.: Художественная литература, 1964.– Т. 2. – С.120-122.
3. Кострюков, В.Е. «Смерть автора» в эпоху искусственного интеллекта: границы человека и нейросети» / Кострюков В.Е. // Человек в информационном обществе: сборник материалов второй международной научно-практической конференции, посвящённой десятилетию науки и технологий в Российской Федерации (26 - 28 апреля 2023 года, г. Самара); под общей редакцией А.Ю. Нестерова / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Самарский университет. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023.– С. 855 -858.
4. Kochina, S.K. Формирование цифровых компетенций как драйвера устойчивого развития социокультурного и бизнес-пространства / С.К. Kochina, И.Н. Бережная, Е.В. Солодова // Экономические науки. – 2024. – №7. – С. 116-127.
5. Полякова Анна Чем различаются слабый, сильный и супер-ИИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru> (дата обращения: 08.10.24)
6. Чечко, В.В. Философские проблемы искусственного интеллекта / В.В. Чечко // Компьютерные системы и сети: сборник статей 59-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 17-21 апреля 2023 г. / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2023. – С. 603-604.

УДК: 338.23

Рябцева В.Г.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

SWOT-АНАЛИЗ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время для современной экономики и предпринимательства России сложились непростые времена функционирования и развития. Кризис 2014 г., пандемия коронавирусной инфекции и проведение СВО на территории Украины существенно усложнили и без того тяжелое положение финансового сектора нашей страны. Действия ограничительных санкций, колебание цен на рынке энергоносителей, обвал курса рубля и разрыв экономических отношений с большинством бывших государств-партнеров нанесли серьезный урон отечественному бизнесу. Предприниматели оказались в критических условиях непредсказуемости и неизвестности, где способность мимикрировать и своевременно адаптироваться под условия быстро меняющейся среды стали главными факторами выживания и сохранения конкурентоспособных позиций [1]. Организации, чей руководящий состав не готов к изменениям и страшится перемен, обречены на скорую ликвидацию. Именно поэтому у любого предпринимателя и руководителя появилась необходимость своевременно анализировать экономическое положение и обстановку, как внутри фирмы, так и за ее пределами, а также проводить работу по нивелированию угроз экономической безопасности предприятия [5].

В современной экономической науке для данных целей разработано множество подходов и методологий действия. Однако все они являются лишь условными шаблонами, а не прямым регламентом и руководством для успешной модернизации работы фирмы. Каждое предприятие отличается своей спецификой, сильными и слабыми сторонами, то, что для одной фирмы служит недостатком, для другой может стать весомым преимуществом. Именно поэтому при разработке системы обеспечения экономической безопасности бизнеса, необходимо прибегать к более конкретным и унифицированным способам анализа деятельности, учитывающим специфику и всевозможные аспекты каждого уникального предприятия [3]. Лишь в таком случае управление экономическим положением организации

будет способствовать повышению уровня ее экономической безопасности и налаживанию эффективности деятельности.

В качестве одного из основных инструментов для реализации поставленной задачи используется SWOT-анализ деятельности фирмы.

SWOT-анализ – современный метод стратегического планирования и изучения рыночной ситуации, который повсеместно используется для характеристики и описания внутренних и внешних факторов, способных повлиять на текущее развитие и будущее компании [5]. SWOT-анализ необходим для того, чтобы дать оценку сильным и слабым характеристикам фирмы, определить ориентиры для перспективного развития, а также уточнить риски и природу возникновения потенциальных угроз. С помощью данного метода между четырьмя основными составляющими анализа (Strengths (S) – сильные стороны; Weakness (W) – слабые стороны; Opportunities (O) – возможности; Threats (T) – угрозы) координационной группе удается установить взаимосвязи, выявить закономерные параллели, а также составить персональную систему реагирования для конкретного субъекта предпринимательской деятельности [2].

Для наглядного представления и визуализации места SWOT-анализа в обеспечении экономической безопасности компании представим схему на рисунке 1 [4].



Рис.1 – Место SWOT-анализа в системе целей и задач экономической безопасности [4]

В целях улучшения восприятия и упрощения понимания и представления информации данные об анализируемом предприятии систематизируются в сводную четырехпольную матрицу, которая помогает разграничить основные составляющие анализа. Схематично представим данную матрицу на рисунке 2 [5]. Матрица SWOT-анализа строится на основе диахотомической процедуры определения пар, т.е. выявлении и соотношении между собой пары взаимоисключающих

признаков. Суть анализа заключается в том, что окружающая среда делится на внутреннюю и внешнюю, а в метрике каждой среды события делятся на позитивные и негативные [2].



Рис. 2 – Матрица SWOT-анализа [5]

При оценке внешней среды в первую очередь необходимо оценить и учсть влияние следующих факторов:

- законодательная база страны, региона, сферы деятельности, в которых функционирует предприятие, возможность законодательных инициатив и изменений, способных послужить рычагом давления на работу фирмы [1];
- экономическая и политическая обстановка в стране, регионе функционирования предприятия: значения показателей и индикаторов ВВП и ВНП, обострение военных и социальных конфликтов, уровень инфляции, курс государственной валюты [5];
- инновационный потенциал в сфере средств управления, финансовых технологий и инструментов, а также уровень подготовки и квалификация специалистов на рынке труда [3].

В свою очередь, при оценке внутренней среды, т.е. климата внутри самого предприятия, необходимо оценить и учсть влияние следующих показателей:

- уровень задействованных и имеющихся в запасе ресурсов фирмы, качественные и количественные характеристики их использования и участия в процессе производства [6];
- уровень развития менеджмента компании, потенциал сотрудников, достаточность их мотивации и стремления работать на благо и процветание бизнеса, общей идеи фирмы [2];
- действующая система маркетинга, рекламные стратегии, повышающие узнаваемость бренда, сравнение своей коммерческой стратегии с действиями конкурентов, анализ ценовой эластичности [5];

- действующие на предприятии бизнес-процессы, анализ их конкурентоспособности в сравнении с приоритетными конкурентами отрасли, доля рынка, возможные преимущества и издержки [1].

В ходе проведенного анализа внутренней и внешней среды выявляются сильные и слабые стороны предприятия, на основании которых в будущем будут планироваться шаги и действия в сторону необходимых стратегических изменений. Из анализа слабых сторон возможно вывести потенциальные ограничения и проблемы, с которыми предприятие может столкнуться в будущем при различных сценариях своего функционирования [4]. На основании изучения сильных сторон у координирующей группы появится возможность определить конкурентоспособные преимущества и вывести стратегии развития, что позволит не только улучшить имидж компании, но и увеличить потенциальный рынок сбыта и ее прибыльность.

У SWOT-анализа, как инструмента обеспечения экономической безопасности предприятия, есть ряд своих преимуществ и недостатков, которые необходимо учитывать координационной группе и аналитикам, проводящим анализ деятельности предприятия (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки SWOT-анализа [4]

Преимущества	Недостатки
<p>1. Универсальность. Можно исследовать страну, регион, предприятие, его часть.</p> <p>2. Простота. Не требует специфических знаний, сложных вычислений, дорогостоящих процедур.</p> <p>3. Сопоставимость. Помогает структурировать факты о компании, сопоставить данные, выявить связи, благодаря чему в дальнейшем разработка стратегии продвижения продукта будет проходить легче.</p> <p>4. Вариативность срока стратегии. Результаты можно использовать как для оперативных действий, так и для разработки долгосрочной стратегии.</p>	<p>1. Текущая актуальность. Отражает текущую ситуацию на рынке и внутри компании, не учитывает предполагаемые изменения, т.е. с появлением новых факторов или при возникновении изменений анализ необходимо проводить заново.</p> <p>2. Обобщенность. Показывает лишь общую картину и направление деятельности, конкретные шаги для достижения поставленных целей необходимо разрабатывать отдельно.</p> <p>3. Человеческий фактор. Точность анализа зависит от компетенции аналитика.</p>

Для облегчения работы аналитика или группы, проводящей SWOT-анализ, существуют рекомендации, способные заранее помочь настроить более эффективную работу в рамках используемого метода:

1. Сузить круг исследуемых данных и проводить анализ не всей предпринимательской деятельности масштабного холдинга, а отдельных его сфер [3].

2. Отказаться от субъективного подхода и личных предпочтений при проведении анализа. Необходимо ориентироваться исключительно на мнение конечного потребителя, а не на собственные ощущения и видение ситуации [2].

3. Работать в группе. При проведении SWOT-анализа большая эффективность работы будет достигнута при организации совместной работы нескольких аналитиков. Разработка стратегии полноценной аналитической группой позволит нивелировать риск возникновения ошибок вследствие человеческого фактора и упущения части информации [5].

Таким образом, для эффективного и качественного обеспечения экономической безопасности предприятия с использованием метрик SWOT-анализа необходимо уделять пристальное внимание не только выявлению и устранению потенциальных и реально существующих угроз, но и использованию возможностей предприятия для создания в будущем благоприятной среды. Результаты анализа и принятые на его основании решения должны фиксироваться и накапливаться, что в последствии даст возможность накапливать и в дальнейшем учитывать полученный в результате проведения анализа опыт, который ляжет в основу формирования стратегии управления экономической деятельностью предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Колчева, И.К. Перспективы развития цифрового предпринимательства // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. Сборник докладов Национальной конференции с международным участием. Белгород, – 2022. – С. 420-426.
2. Левина, Л.В. SWOT-анализ: от стратегии организации к стратегии личностного роста // Л.В. Левина, К.Б. Дейнова // Наука и образование. – 2022. – №4. – С.45-59.
3. Михайлова, А.Е. Использование инструментария SWOT-анализа для обеспечения экономической безопасности предприятия / А.Е. Михайлова, О.М. Мушкирова, Е.М. Петрова // Петербургский экономический журнал. – 2023. – №1. – С.86-94.

4. Рождественская, Е.С. Оценка современного уровня экономической безопасности организации / Е.С. Рождественская, А.В. Калашникова // Управленческий учет. – 2024. – №10. – С. 43-51.

5. Сафиуллин, А.Р. SWOT-анализ в мониторинге экономической безопасности корпорации (на примере ПАО «Газпром») / А.Р. Сафиуллин, Р.А. Калядина // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – №2. – С.152-160.

6. Янкина, И.А. Подходы к применению методики SWOT-анализа деятельности предприятия / И.А. Янкина, А.А. Мельников, А.В. Шнайдер // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2023. – №2. – С. 140-151.

УДК 338.27

Сарiev И.В.

Научный руководитель: Денисова Е.Д., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАРЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Мир вынужден пересмотреть налоговую, социальную и миграционную политику из-за быстрого старения населения. В России актуальность данной проблемы обусловлена тем, что демографический кризис 90-х вызвал резкое падение уровня рождаемости по сравнению со странами с высоким уровнем развития.

С начала 2025 года мир начинает замечать усиление определенных новых демографических направлений: впервые в истории количество лиц старше 50 лет превышает численность детского населения в 2023 году, и разница между ними будет расти в последующие годы.

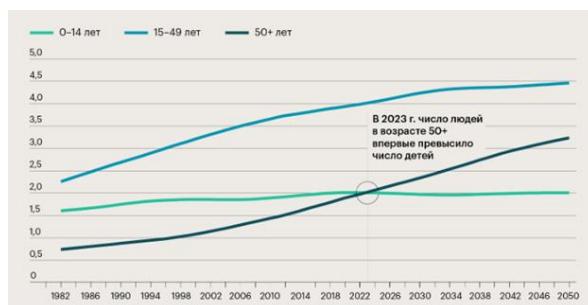


Рис. 1 – Население мира по возрастным группам, (млрд чел.)

С начала 2024 года мир стал свидетелем возникновения новых демографических направлений, и в последний год мы перешагнули ряд значительных демографических этапов. Планета достигла восьмимиллиардной отметки по численности населения. В мире сейчас самым густонаселённым государством является Индия, опередившая по этому показателю Китай. С момента выхода данных по демографическим показателям ООН в 1950 году впервые произошло снижение численности населения в Китае.

На 2,021 млрд превышает количество лиц старше пятидесятилетнего возраста численность детей младше пятнадцати лет, а также на 2,011 млрд больше, чем детская возрастная группа до пятнадцати лет. Сейчас общая численность населения составляет 8 миллиардов человек, среди которых 2 миллиарда составляют дети, 2 миллиарда – люди старше 50 лет, а остальные 4 миллиарда – молодые люди и взрослые до 50 лет.

Все эти изменения не представляют собой значительных сдвигов по абсолютным меркам, однако каждая из четырех тенденций будет укрепляться со временем. К примеру, численность населения Индии возрастет с 1,43 млрд жителей сейчас до 1,57 млрд к 2035 году, тогда как население Китая уменьшится со значений 1,42 млрд до 1,4 млрд. Основной тренд состоит в том, что основным фактором роста численности населения Земли до 9 миллиардов к 2037 году станет сокращение смертности среди взрослых и увеличение продолжительности жизни, а не повышение уровня рождаемости.

Среди всех демографических этапов, ожидаемых в 2023 году, особое значение с финансово-экономической перспективы имеет перераспределение возрастных групп населения.

Существует ряд факторов, объясняющих это.

1. Класс потребителей становится всё более устойчивым.

В среднем классе наблюдается значительный рост числа лиц старше пятидесяти лет. Согласно прогнозам, между 2023 и 2030 годами численность населения Земли возрастет примерно на 600 миллионов жителей, тогда как количество представителей среднего класса увеличится до 4,8 миллиардов, что составит рост на 1,3 миллиарда человек. Большая часть этих людей достигнет возраста 50 лет и более.

2. Экономика 50+.

Согласно информации Американской ассоциации пенсионеров, процент участия лиц старше пятидесяти лет в мировом валовом внутреннем продукте увеличится с тридцати четырех процентов в 2020-м до тридцати шести процентов в 2030-м и тридцати девяти процентов в 2050-м году.

Значительную долю в мировом трудоустройстве и заработках составляют люди старше пятидесятилетнего возраста, что оказывает положительное влияние на благосостояние всех возрастных групп. В связи с тем, что потребители старше 50 лет приобретают продукты и услуги, их доля в мировом трудоустройстве составляет треть, ожидается увеличение до 38% к 2050 году.

К 2046 году население России ожидает сокращение до 37,3 млн граждан трудоспособного возраста, что будет равняться 26,9% от общего числа жителей страны. Цифры опираются на обновленные демографические расчеты Росстата, адаптированные РБК, которые базируются на данных переписи населения за 2021 год и исключают население новых российских территорий.

К 2043 году, согласно прогнозам Росстата, доля пожилых граждан увеличится до 26,9%, что на 1,5 миллионов человек превышает текущие ожидания на начало 2023 года, и составит 2,4 процентных пункта больше по сравнению с историческим максимумом в 25,8%, зафиксированным в конце 2018 года перед пенсионной реформой.



Рис.2 – Доля граждан пенсионного возраста в общей численности населения России (на 1 января каждого года, %).

Экономическому развитию может угрожать сдвиг в демографической структуре общества. В результате увеличения доли трудоспособного населения на один процент, ожидается рост реального ВВП на одного человека в российских регионах примерно на 0,27 процента за период с 1997 по 2023 годы. Россия ожидает значительного "демографического дивиденда" (роста ВВП за счет увеличения доли трудоспособного населения) по меньшей мере до 2036 года, особенно после проведения пенсионной реформы. Россия оплатит этот бонус.

Приходится констатировать, что данный метод имеет существенное ограничение – пенсионная реформа может привести к тому, что молодые люди с большими возможностями будут заменены старшими гражданами с меньшим потенциалом труда и инноваций.

Увеличение доли пожилого населения при одновременном снижении общего количества жителей (на 7,7 миллионов человек за указанный период) является серьезной проблемой для экономической стабильности.

До 2046 года рост ВВП России может составить не более 1,5 процента ежегодно. В то же время некоторые развивающиеся страны, например, Африканские государства и Вьетнам, демонстрируют темп роста выше мирового среднего уровня - свыше 3,5%.

Центральный банк в своем октябрьском макроэкономическом прогнозе предполагает, что средний потенциальный рост ВВП между 2027 и 2031 годами достигнет 1,5 процента.

Общий вклад демографических факторов в увеличение валового внутреннего продукта традиционно разбивают на два основных компонента: общую численность трудоспособного населения и суммарное количество отработанных рабочих часов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барсуков, В.Н. Демографическое старение населения: методы оценки / В.Н. Барсуков // Вопросы территориального развития. – 2021. – № 4 (14).
2. Демографический барометр: старение населения мира по оценкам ООН // Официальный сайт ООН. — 2022. — URL: <https://www.un.org>
3. Калабихина, И.И., Казбекова, З.Г. Пенсионная реформа и её влияние на структуру трудоспособного населения // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2023. — Т. 15, №3. — С. 68-82.
4. Музалев, С.В. О проблемах старения населения и влиянии данного процесса на экономическое развитие страны // Экономика и статистика. — 2020. — №2. — С. 45-57.
5. Новые подходы к взаимодействию реального и финансового секторов региональной экономики: монография / под общей ред. проф. А.С. Трошина. Белгород: изд. БГТУ, 2024. – 243 с.

Севастянов И.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ 3D-ПЕЧАТИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цифровизация отраслей промышленности с каждым годом набирает обороты и, одновременно с этим, рассматривается одним из ключевых направлений в ракурсе осуществления государственной поддержки по достижению технологического суверенитета [4]. В последнее время популярным значится такой вектор оцифровки производственно-технологических процессов на промышленном предприятии, как трехмерная печать (или 3D-печать), которая относится к разряду аддитивных технологий. В самом начале своего зарождения подобная технология была очень дорогой и неосуществимой для большинства акторов рынка. Но в последние 10 лет стоимость 3D-принтеров резко снизилась, что позволило им занять особое место на рынке цифровых технологий.

Сущность аддитивных технологий сводится к последовательному нанесению тонких слоев определенного материала друг на друга, что, в конечном счете, формирует и создает конечный трехмерный продукт (Рис. 1). На сегодняшний момент в аддитивном производстве применяется широкий спектр различных материалов, а именно: пластики, смолы, резины, керамика, стекло, бетоны и металлы, что подчеркивает перспективность данного направления в деятельности промышленных предприятий [1].

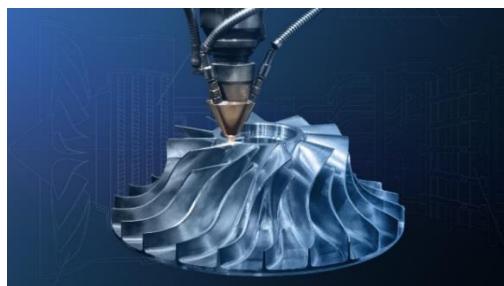


Рис. 1 – Изготовление изделия с применением аддитивных технологий

За последние годы технология 3D-печати улучшилась. Этот сектор достаточно молодой, и многие технологические разработки и открытия еще находятся в стадии разработки и проектирования. Эта технология, возможно, еще сможет произвести заметную революцию в производственном секторе [3]. Существует множество разновидностей технологий 3D-печати, которые различаются методом изготовления продукции. Они каталогизированы в семь различных групп, которые приведены на рис. 2.



Рис. 2 – Классификация технологий 3D-печати

В настоящее время 3D-печать нашла свое широкое применение и признание в различных отраслях промышленности: аэрокосмической, медицинской, metallургической, строительной, автомобильной и т.д. На предприятиях аэрокосмической промышленности аддитивные технологии используются в связи с тем, что аэрокосмические компоненты часто имеют сложные геометрические формы, которые трудно изготовить с использованием традиционных методов, также они позволяют использовать материалы более эффективно за счет их экономии [2]. Примером отечественного предприятия, использующего подобные технологии может послужить АО «ОКБ П.О. Сухого». Оно применяет аддитивное производство для изготовления кронштейнов, деталей топливной системы с применением генеративного дизайна. Такой подход позволяет повысить эффективность производства сложных изделий и снизить затраты на их изготовление, а также сформировать значимые конкурентные преимущества на мировом рынке. Также среди положительных последствий использования в данной отрасли 3D-печати можно обозначить способность восстанавливать поврежденные детали, что можно расценивать как реализацию принципов бережливого производства. Выявленные обстоятельства обуславливают лидирующую позицию (15%)

аэрокосмической промышленности по использованию 3D-печати.

Также аддитивные технологии нашли свое применение и в медицинской отрасли, поскольку они являются более рентабельными по сравнению с традиционными способами для изготовления небольших партий продукции, которые характерны, в том числе и для биомедицинской промышленности [5]. С помощью 3D-печати в медицинской промышленности изготавливаются протезы, имплантаты, ткани и органы человека (так называемый 3D-биопринтинг). Весомыми плюсами применения аддитивного производства в медицине являются уменьшение времени изготовления и возможность создавать медицинские изделия, полностью соответствующие анатомическим особенностям конкретного пациента. Согласно мировой статистике сфера здравоохранения занимает второе место после аэрокосмической промышленности по использованию технологий 3D-печати (11,3%).

Из всего вышесказанного определим значимые преимущества применения 3D-печати для достижения комплексной эффективности промышленных предприятий:

- производство приобретает характер низкозатратности путем сокращения времени на изготовление продукции, рационального использования имеющейся материально-технической базы;
- предоставляется возможным произвести 3D-печать сложных и многокомпонентных изделий в краткие сроки;
- создание единичного «чернового» экземпляра будущего товара (3D-прототипирование) для заказчика в целях ознакомления, выявления огрехов и просчетов при конструировании;
- более грамотная реализация принципов бережливого производства;
- повышение уровня цифровой адаптивности и активности промышленного предприятия;
- использование широкого спектра материалов, что делает 3D-печать применимой в различных отраслях;
- создание индивидуальных и адаптированных под конкретные пожелания клиента изделий;
- повышение уровня конкурентоспособности предприятий на отечественном и мировом рынках;
- реализация национальных и региональных проектов в контексте программы цифровой трансформации отечественных промышленных отраслей;
- минимизация отходов и экономия ресурсов, что делает 3D-печать более экологичным методом производства по сравнению с традиционными технологиями.

В настоящее время происходит активный рост мирового рынка 3D-печати и ее применение в различных отраслях (Рис. 3).

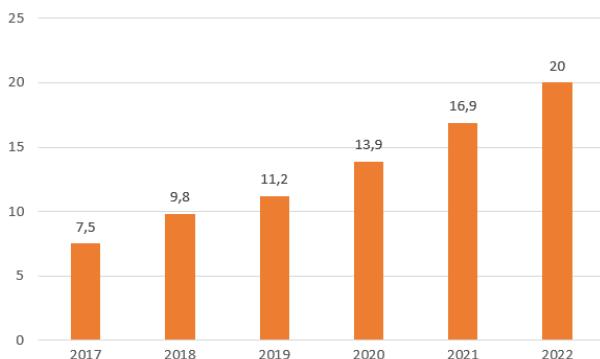


Рис. 3 – Динамика мирового рынка 3D-печати, млрд. долл.

В заключении отметим, что 3D-печать является революционной технологией, которая кардинально меняет подходы к производству и разработке различной продукции. На промышленных предприятиях аддитивные технологии позволяют сократить время и затраты на разработку, повысить гибкость и эффективность производства, а также открывает новые возможности для инновационной активности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамов, И.В. Проблемы и перспективы цифровизации промышленных предприятий с использованием аддитивных технологий / И.В. Абрамов // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 2.
2. Ванин, Ю.В. PBF – метод 3D-печати деталей для аэрокосмической промышленности / Ю.В. Ванин // Аллея науки. – 2023. – Т. 1. – № 2 (77). – С. 491-495.
3. Какорин, И.А. Развитие и перспективы применения технологии 3D-печати / И.А. Какорин // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 106-9. – С. 225-227.
4. Осыченко, Е.В. Индикативное управление инновационной деятельностью научоемких предприятий в целях обеспечения промышленного суверенитета / Е.В. Осыченко, С.К. Кочина // В сборнике: Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты. Материалы Всероссийского научно-практического круглого стола. –

Донецк, 2024. – С. 83-85.

5. Шрайнер, Д.О. 3D-печать: революция в мире производства / Д.О. Шрайнер, О.А. Выборнов // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – Т. 2. – № 11-2. – С. 68-70.

УДК 659.1

Севостьянова Д.И.

*Научный руководитель: Лерман Е.Б., канд. экон. наук, доц.
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ: ТЕХНОЛОГИИ И КЕЙСЫ

В данной статье рассматриваются наиболее востребованные технологии интернет продвижения. Тема интернет продвижения очень востребована. В наши дни, это самый результативный метод продвижения. Так как практически все люди пользуются интернетом ежедневно. Методы рекламы в виде баннеров и листовок уже устарели. Люди всегда куда то спешат и редко поднимают глаза на баннеры и не читают листовки. Поэтому интернет продвижение сейчас самый оптимальный способ рекламы. Видов такого продвижения очень много, ниже приведены некоторые из них:

SEO (Search Engine Optimization) – оптимизация поисковых систем для сайтов и не только. Состоит из комплекса мер, направленных на улучшение видимости сайтов в результатах поиска.

Советы по оптимизации поисковых систем сайтов:

- определите запросы, по которым пользователи ищут ваш сайт, используйте инструменты для исследования ключевых слов и кластеризации семантики;
 - создавайте полезный и уникальных контент, который соответствует запросам ваших пользователей, используйте ключевые слова в заголовках;
 - обеспечьте удобное использование сайта, быструю загрузку и навигацию;
 - обеспечьте соответствие сайта стандартам поисковых систем, ясность и легкость чтения URL-адресов, понятную структуру сайта;
1. Таргетированная реклама - это метод или настройка онлайн-рекламы, которая позволяет показывать рекламу конкретной целевой аудитории с определенными интересами.

Преимущества таргетинга:

- возможность рекламодателя, показывать свою рекламу конкретной аудитории;
- доступ к анализу активности пользователей и продаж;
- огромные охваты;
- возможность настраивать рекламу на паблики и группы конкурентов;
- продвижение бренда без сайта;

Ниже представлен график с показателями количества пользователей онлайн ежедневно в социальных сетях (рис.1). За 100% взято количество людей конкретного возраста.

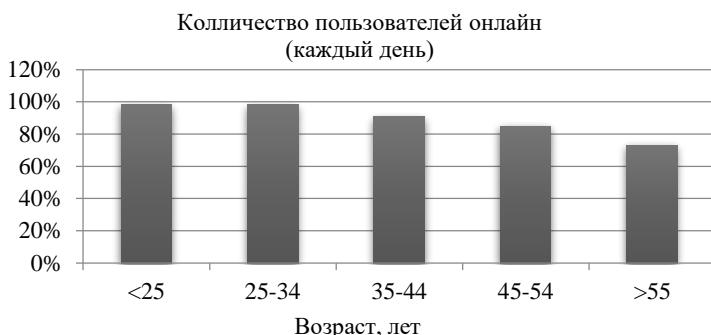


Рис. 1 – Статистика онлайн пользователей в социальных сетях

Ежемесячная аудитория в социальных сетях по России: [1]

ВКонтакте – 79,5 млн пользователей;

Одноклассники – 36,5 млн пользователей;

Telegram – 76 млн пользователей.

Недостатки таргетинга:

- высокие требования к рекламным постам и их модерации социальными сетями;
- необходимость частного обновления объявлений;
- индивидуальная настройка для каждой социальной сети.

2. Медийная реклама-это вид рекламы, не требующий активного участия пользователя. Она появляется на различных медиа платформах, включая блоги, журналы, социальные сети и приложения.

Преимущества медийной рекламы:

- возможность для экспериментов и разнообразие форматов;
- размещение на различных платформах;

- автоматизированная настройка с помощью, например, Яндекс Метрики.

Недостатки медийной рекламы:

- необходима самостоятельная настройка маркеровки;
- чрезмерное количество рекламы в интернете приводит к баннерной слепоте;
- блокировщики могут блокировать рекламу.

3. Деинфлюнсинг - Совершенно новый тренд, зародившийся за рубежом. Это инновационная техника, используемая в основном блогерами для того, чтобы побудить людей не покупать определенные товары или не пользоваться услугами определенных компаний. Другими словами, это обратная техника. Она не соответствует стандартной рекламе блогеров, практикующих инфлюенсеров. Этот метод предполагает продвижение брендовых продуктов за финансовое вознаграждение или бартер. Приверженцы нового метода создают видеообращения, в которых призывают покупателей дважды подумать над каждой покупкой и игнорировать рекламу [2].

Интересный факт: хэштег в Instagram "Deinfluencing" набрал более 700 миллионов просмотров за рубежом. Ожидается, что в России подобный тренд появится в 2025 году. Пока он находится в зачаточном состоянии, публикуются слабо негативные комментарии и посты.

Ниже представлен график самых востребованных видов интернет продвижения (рис.2).

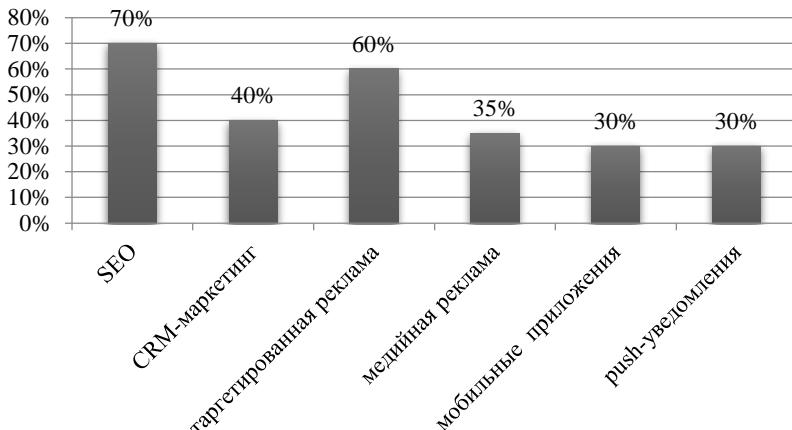


Рис. 2 – Самые востребованные виды интернет продвижения

По результатам исследования можно сделать вывод, что технология оптимизации поисковых систем (SEO), является самой востребованной технологией продвижения в интернете.

Как пример, можно рассмотреть Кейс по рольставням в Москве в технологии SEO [3].

Сайт: <https://rol-stroy.ru>

Город: Москва

Инструмент: SEO продвижение в Яндексе

В этом кейсе рассказывается как продвигался с помощью SEO проект по продаже и установке рольставен. Что было сделано? Разработан многостраничный сайт. Дизайн с нуля, верстка и перенос на систему управления сайтами (CMS) - Wordpress. (рис. 3).

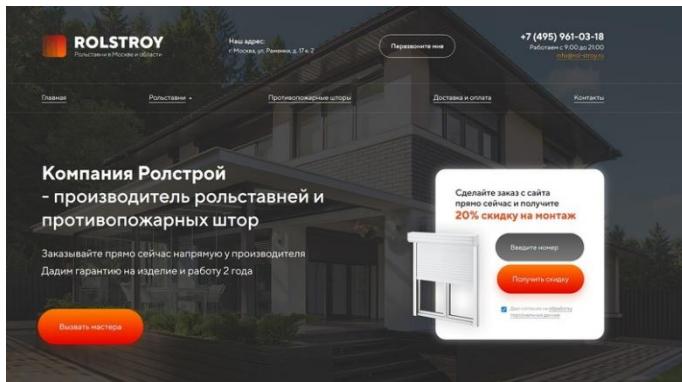


Рис. 3 – Пример сайта

Были проведены базовые технические работы и SEO задачи.

1. Сбор семантического ядра (коммерческие запросы, по которым потенциальные клиенты ищут рольставни - рольставни купить, рольставни на окна, рольставни в Москве и так далее).
2. Кластеризация ключевых запросов. Нужно для того, чтобы понимать сколько страниц и какие будут созданы на сайте. Все фразы на одной странице не оптимизируешь.
3. Составление мет-тегов для всех страниц Title, Description, H1.
4. Составление технических заданий для написаний текстов с учетом LSI слов.
5. Подгонка текстовой релевантности на сайте по стабильным конкурентам в топ 10-20.

6. Внедрение базовых коммерческих факторов на сайте. Сделали красивый и функциональный калькулятор для лучших поведенческих факторов.

7. Подключение важных плагинов для работы и оптимизации скорости загрузки сайта.

8. Оптимизация скорости сайта по Google Page Speed.

9. Работа с поведенческими факторами.

Комментарий разработчиков: «Когда сайт разрабатывается нашей командой, всегда проще и быстрее достигаются результаты в виде роста позиций в Яндекс и Google. Это связано с тем, что перед разработкой, мы анализируем лучших конкурентов в нише, собираем данные по структуре и другому функционалу и делаем комбайн лучших решений в одном сайте».

Запросы (705)	Частота	01.03.2023 48	01.02.2023 37	19.01.2023 7	16.01.2023 0.28
металлические роллеты	61	1 ↑	2 ↓	8 ↓	14
рольставни для магазина	44	1 ↑	2 ↓	64 ↓	72
рольставни изготовление	107	1 ↑	2 ↓	27 ↑	--
рольставни москва	1712	1 ↑	8 ↑	--	--
рольставни стоимость	102	1 ↓	6 ↓	61 ↓	55
установка ролlet	45	1 ↑	2 ↑	-- ×	51
железные рольставни	37	1	1 ↓	8 ↓	22
заказать рольставни в москве	80	1 ↓	12 ↑	--	--
изготовление рольставен	115	1	1 ↓	27 ↑	--
изготовление рольставней	102	1 ↑	2 ↑	-- ×	67
купить автоматические рольставни	6	1	1 ↓	6 ↓	17
металлические рольставни	224	1	1 ↓	6 ↓	17
металлические рольставни на двери	29	1 ↑	8 ↑	-- ×	36

Рис. 4 – Результаты продвижения

Кейс по рольставням в Москве в технологии SEO помог компании с продвижением сайта, что значительно увеличило их доход и популярность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Соколова А. Аудитория восьми крупнейших соцсетей в России в 2023 году: исследования и цифры. - URL: <https://ppc.world>
2. Булохова М. Тренды интернет-маркетинга 2024. - URL: <https://neiros.ru>
3. Юмашев П. Кейс по рольставням в Москве в SEO. - URL: <https://vk.com>

УДК 316.6

Сердюков Д.А.

***Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Понимание того, как потребители принимают решения на онлайн-рынке, важно. На этот выбор влияют различные факторы, определяющие, что люди покупают и почему. В этой статье мы рассмотрим ключевые факторы, влияющие на поведение потребителей, уделяя внимание психологическим, социальным и экономическим факторам. Разобрав эти элементы, мы сможем получить представление о мотивации онлайн-покупок и о том, как компании могут эффективно охватывать свою целевую аудиторию [1].

Понимание того, как потребители принимают решения на онлайн-рынке, включает в себя несколько ключевых факторов: психологические факторы, социальные факторы и экономические факторы [2].

Это внутренние факторы, связанные с сознанием потребителя:

- Мотивация: относится к причинам, по которым потребитель решает приобрести продукт. Например, клиент может быть мотивирован желанием улучшить свой внешний вид, удобство или открыть для себя что-то новое. Различные мотивы могут привести к различному покупательскому поведению; потребность в комфорте может побудить кого-то купить уютный свитер.

- Восприятие: то, как потребители интерпретируют информацию и понимают смысл доступных им продуктов. Например, хорошо продуманный веб-сайт и привлекательные изображения продуктов могут привести к положительному восприятию бренда. Если потребитель воспринимает продукт как высококачественный,

основываясь на его брендинге и презентации, он с большей вероятностью совершил покупку [2].

Эти факторы зависят от других людей и общества, в котором живут потребители:

- Отзывы коллег: многие потребители в значительной степени полагаются на отзывы и рекомендации друзей, родственников или влиятельных лиц в интернете. Положительные отзывы могут существенно повлиять на решение потенциального покупателя, в то время как отрицательные могут отпугнуть его. Например, клиент может предпочесть ресторан, о котором рассказывается в популярном кулинарном блоге, другому, в котором нет онлайн-отзывов.

- Влияние социальных сетей: такая платформа, как TikTok, может влиять на то, какие продукты становятся популярными. Если влиятельный человек продвигает продукт, это может привести к всплеску интереса и покупок, демонстрируя силу социального взаимодействия в поведении покупателей.

Эти элементы связаны с финансовым положением потребителя и экономикой в целом:

- Ценовые стратегии: определение цены на продукт может существенно повлиять на решение о покупке. Сниженные цены или специальные предложения могут создать ощущение срочности и экономии, побуждая потребителей совершить покупку раньше. Например, распродажа с ограниченным сроком действия может побудить потребителей действовать быстро [3].

- Доходы потребителей и экономические условия: общий экономический климат, такой как инфляция или рецессия, влияет на желание и способность потребителей тратить. Если у кого-то стабильный доход, он может быть более склонен совершать покупки по своему усмотрению по сравнению с теми, кто обеспокоен стабильностью работы.

Понимая эти влияющие факторы, компании могут адаптировать свои маркетинговые стратегии для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами и повышения общей эффективности продаж [3].

Понимание покупательского поведения предполагает изучение того, как потребители ищут информацию, оценивают варианты и, в конечном счете, принимают решения о покупке. Этот процесс можно разделить на два ключевых компонента: поисковое поведение и сбор информации, а также оценка альтернатив и коэффициентов конверсии.

Путь потребителя часто начинается с исследования. Сталкиваясь с необходимостью или желанием, покупатели обычно начинают с поиска

в интернете товаров, соответствующих их требованиям. Этот поиск может принимать различные формы, включая:

- Использование поисковых систем: потребители часто вводят определенные ключевые слова в поисковые системы, чтобы найти релевантные продукты.

- Просмотр социальных сетей: социальные платформы становятся все более популярными для поиска новых продуктов. Пользователи могут ознакомиться с рекомендациями друзей, влиятельных лиц или рекламой, которая их заинтересует.

- Чтение отзывов: прежде чем принять решение, многие потребители изучают отзывы других покупателей. Эта информация помогает им оценить качество продукта, удобство использования и общую удовлетворенность клиентов.

На этом этапе потребители собирают как можно больше информации, чтобы понять свои возможности, предпочтения и репутацию различных брендов.

Как только потребители соберут достаточно информации, они переходят к следующему шагу: оценке своих возможностей. Этот процесс включает сравнение различных продуктов на основе нескольких критериев:

- Цена: потребители часто сравнивают цены, чтобы убедиться, что они получают наилучшее предложение.

- Характеристики и качество: покупатели обращают внимание на конкретные функции, которые соответствуют их потребностям.

- Репутация бренда: репутация бренда может существенно влиять на принимаемые решения. Известный бренд может вызывать чувство безопасности и доверия, заставляя потребителей отдавать ему предпочтение перед менее известными вариантами [4].

Коэффициент конверсии играет решающую роль в заключении сделки. Это те элементы, которые в конечном итоге приводят к покупке:

- Удобный веб-сайт: удобство совершения покупок, удобная навигация и понятная информация побуждают потребителей совершать покупки.

- Безопасные способы оплаты: безопасность онлайн-транзакций является главным приоритетом для покупателей. Предоставление безопасных способов оплаты может повысить доверие клиентов.

- Рекламные акции и скидки: предложение специальных рекламных акций или скидок может изменить баланс и убедить потребителя купить товар.

- Рекомендации и "сарафанное радио": рекомендации друзей, членов семьи или интернет-сообществ могут сильно повлиять на

принятие решения о покупке. Положительные отзывы о товаре могут подтолкнуть покупателей к совершению покупки.

Понимая эти аспекты покупательского поведения и принятия решений, компании могут адаптировать свои маркетинговые стратегии для лучшего удовлетворения потребностей потребителей и повышения коэффициента конверсии.

После совершения покупки поведение потребителя продолжает развиваться. Поведение после покупки включает в себя реакцию и оценки потребителя в отношении его опыта совершения покупки [5]. Ключевые аспекты включают в себя:

- Оценка удовлетворенности: потребители оценивают, оправдались ли их ожидания, основываясь на качестве и эксплуатационных характеристиках продукта. Довольные клиенты, скорее всего, станут постоянными покупателями и даже могут рекомендовать бренд другим.

- Диссонанс: диссонанс после покупки возникает, когда потребители чувствуют неуверенность в своем решении. Это чаще встречается при покупках с высокой вовлеченностью, когда финансовые обязательства значительны. Решение проблем с помощью электронных писем или поддержки клиентов может помочь смягчить диссонанс [5].

- Обратная связь и отзыв: многие потребители чувствуют необходимость поделиться своим опытом, написав отзывы. Это может повлиять на решения будущих потребителей и сыграть решающую роль в управлении репутацией в интернете.

Понимание поведения покупателей и процессов принятия решений может значительно улучшить маркетинговые стратегии.

Мобильные магазины произвели революцию в том, как потребители принимают решения о покупке. С ростом использования смартфонов потребители теперь могут совершать покупки в любом месте в любое время. Мобильные приложения часто упрощают работу, позволяя пользователям просматривать, сравнивать и приобретать товары в дороге. Такая доступность привела к росту импульсивных покупок, поскольку потребители могут мгновенно реагировать на свои потребности и пожелания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ким, С.А. Маркетинг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр." / С.А. Ким. - Электрон. текстовые дан. - М.: Дашков и К, 2010. - 1 on-line. - Загл. с титул. экрана.

[Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bstu.ru> (дата обращения: 10.10.2024).

2. Мишагин, А.В. Влияние интернет-маркетинга на психологию потребителей при принятии решения о покупке/ А.В. Мишагин// Universum: психология и образование.- 2024- №2.- С. 26- 32.

3. Щетинина, Е.Д. Терминологический анализ и методов инвестиционного обеспечения инновационных проектов / Е.Д. Щетинина, А.К. Берлизев // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 60-64.

4. Щетинина, Е.Д. Управление развитием промышленной корпорации на основе клиентоориентированного подхода: монография / Е. Д. Щетинина, С.Н. Гришутина, М.С. Старикова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 176 с.

5. Щетинина, Е.Д. PR в системе продвижения услуг в индустрии развлечений / Е.Д. Щетинина, М.И. Шульман // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 51-58.

6. Щетинина, Е.Д. Особенности применения омниканальной концепции ведения бизнеса в РФ / Е.Д. Щетинина, А.М. Петимко // Белгородский экономический вестник. - 2017. - N 2. - С. 87-92.

УДК 330.372

Сердюков Д.А.

Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ

Современный маркетинг претерпевает значительные изменения благодаря внедрению новых технологий, среди которых искусственный интеллект (ИИ) занимает центральное место. Искусственный интеллект в маркетинге позволяет компаниям оптимизировать свои процессы, улучшать взаимодействие с клиентами и принимать более обоснованные решения на основе данных. В данной статье мы подробно рассмотрим, как AI маркетинговые стратегии меняют ландшафт бизнеса, как осуществляется персонализация с помощью AI, а также как данные и аналитика в AI способствуют автоматизации маркетинговых процессов и прогнозированию поведения клиентов.

Искусственный интеллект — это область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем, которые могут выполнять задачи,

требующие человеческого интеллекта. Это включает в себя обучение, распознавание речи, принятие решений и визуальное восприятие. В маркетинге использование AI позволяет обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что приводит к более эффективным и точным стратегиям.

ИИ меняет подходы к маркетингу на нескольких уровнях:

1. Анализ данных: ИИ способен анализировать огромные массивы данных, выявляя тенденции и паттерны, которые могут быть неочевидны для человека.

2. Персонализация: Используя AI, компании могут создавать более персонализированные предложения, что увеличивает вероятность конверсии.

3. Автоматизация: AI позволяет автоматизировать рутинные задачи, что освобождает время для более стратегических инициатив.

4. Прогнозирование: AI может прогнозировать поведение клиентов, что помогает в планировании маркетинговых кампаний.

Автоматизация маркетинговых процессов с использованием ИИ позволяет компаниям оптимизировать свои усилия и снизить затраты. Ниже приведены несколько ключевых направлений, в которых автоматизация может быть полезной [5]:

- Email-маркетинг: AI может сегментировать аудиторию и отправлять персонализированные электронные письма, увеличивая открываемость и кликабельность.

- Социальные сети: ИИ может анализировать взаимодействие пользователей и предлагать наиболее эффективное время для публикации контента.

- Реклама: AI может управлять рекламными кампаниями в реальном времени, оптимизируя бюджет и повышая рентабельность инвестиций.

Персонализация с помощью AI становится стандартом в современном маркетинге. Как это работает?

1. Сбор данных: AI анализирует данные о поведении пользователей на сайте и в различных каналах.

2. Анализ предпочтений: ИИ выявляет предпочтения клиентов, учитывая их историю покупок и взаимодействия.

3. Создание персонализированного контента: на основе собранных данных AI генерирует рекомендации и персонализированный контент, который наилучшим образом соответствует интересам пользователя.

Данные и аналитика играют ключевую роль в эффективности AI маркетинговых стратегий. Вот несколько аспектов, которые стоит учитывать [2]:

- Качество данных: чем качественнее данные, тем более точные аналитические выводы можно сделать.

- Инструменты аналитики: использование современных инструментов и платформ для анализа данных помогает извлекать ценные инсайты.

- Принятие решений на основе данных: AI позволяет принимать решения, основанные на реальных данных, а не на интуиции.

Прогнозирование поведения клиентов с использованием AI — это процесс анализа данных для предсказания будущих действий клиентов. Это может включать в себя предсказание вероятности покупки, отказа от подписки или реакции на определенные маркетинговые акции [4].

Искусственный интеллект (ИИ) революционизирует подходы к маркетингу, позволяя компаниям более точно прогнозировать поведение клиентов. Используя алгоритмы машинного обучения, организации могут анализировать огромные объемы данных о потребителях, включая их покупательские привычки, предпочтения и даже эмоциональные реакции. Это позволяет создавать более точные профили клиентов и сегментировать их по различным критериям, что, в свою очередь, способствует разработке целевых маркетинговых стратегий [3]. Например, ИИ может выявить, какие товары и услуги наиболее интересуют определенные группы клиентов, что позволяет маркетологам адаптировать свои предложения и увеличить конверсию.

Кроме того, прогнозирование поведения клиентов с помощью ИИ помогает улучшить пользовательский опыт. Системы могут предлагать персонализированные рекомендации, основанные на предыдущих покупках и предпочтениях клиента. Это не только делает взаимодействие с брендом более приятным, но и способствует повышению лояльности клиентов. Например, Netflix и Amazon активно используют ИИ для персонализации контента и рекомендаций, что значительно увеличивает удержание клиентов. Таким образом, применение ИИ в прогнозировании поведения клиентов является ключевым аспектом современного маркетинга.

Существует несколько методов, используемых для прогнозирования поведения клиентов:

- Модели машинного обучения: AI может обучаться на исторических данных, чтобы предсказать поведение клиентов в будущем.

- Анализ временных рядов: этот метод позволяет анализировать данные за определенный период, чтобы выявить тренды и сезонные изменения.

- Кластеризация: группировка клиентов по схожим характеристикам помогает лучше понять их потребности и предпочтения.

Контент-маркетинг становится все более эффективным благодаря внедрению искусственного интеллекта. ИИ может анализировать тренды в контенте, определять, какие темы вызывают наибольший интерес у целевой аудитории, и предлагать идеи для создания нового контента. С помощью аналитических инструментов, компании могут выявлять наиболее эффективные типы контента [3], будь то статьи, видео или инфографика, и адаптировать свои стратегии в соответствии с полученными данными.

Кроме того, ИИ способен автоматизировать процессы создания контента. Существуют уже решения, которые могут генерировать статьи и посты в блогах на основе заданных тем и ключевых слов. Это позволяет маркетологам экономить время и сосредоточиться на более стратегических задачах. Тем не менее, важно помнить, что контент, созданный с помощью ИИ, не должен полностью заменять человеческое творчество. Человеческое участие по-прежнему необходимо для создания уникального и эмоционального контента, который будет резонировать с аудиторией.

Целевая реклама — это еще одна область, где ИИ показывает впечатляющие результаты. Алгоритмы ИИ способны анализировать поведение пользователей в реальном времени и предоставлять рекламу именно тем людям, которым она наиболее актуальна. Это значительно повышает эффективность рекламных кампаний и снижает затраты на привлечение клиентов. С помощью ИИ компании могут не только определить, какие рекламные площадки лучше всего подходят для их аудитории, но и оптимизировать содержание рекламы для максимального воздействия [5].

Кроме того, ИИ помогает в тестировании и оптимизации рекламных объявлений. Используя А/В тестирование, алгоритмы могут быстро оценить, какая версия рекламы работает лучше, и автоматически настраивать кампанию в режиме реального времени. Это позволяет компаниям реагировать на изменения в поведении клиентов и адаптировать свои стратегии, что в конечном итоге приводит к более высокой рентабельности инвестиций в рекламу. В условиях растущей конкуренции на рынке применение ИИ в целевой рекламе становится жизненно важным для достижения успеха.

Оптимизация бюджета является одной из ключевых задач для любого маркетингового отдела [1], и ИИ предоставляет новые возможности для ее эффективного решения. Системы на основе ИИ

могут анализировать данные о расходах на маркетинг и их влияние на результаты, что позволяет выявлять наилучшие и наихудшие практики. Это дает возможность компаниям перераспределять бюджет на более эффективные каналы и кампании, минимизируя потери и максимизируя отдачу.

Кроме того, ИИ может предсказывать, какие вложения принесут наибольшую прибыль в будущем, основываясь на исторических данных и текущих трендах. Это позволяет компаниям не только более эффективно расходовать свои финансовые ресурсы, но и планировать маркетинговые стратегии на долгосрочную перспективу [1]. С помощью таких инструментов маркетологи могут сосредоточиться на наиболее прибыльных инициативах и избежать ненужных расходов, что в конечном итоге ведет к улучшению общего финансового состояния компании.

Искусственный интеллект также оказывает значительное влияние на поисковую оптимизацию (SEO). Системы ИИ способны анализировать алгоритмы поисковых систем и выявлять ключевые факторы, влияющие на ранжирование сайтов. Это позволяет маркетологам оптимизировать контент и структуру своих веб-ресурсов в соответствии с актуальными требованиями поисковых систем [2]. Использование ИИ в SEO помогает не только улучшить видимость сайта, но и привлечь целевую аудиторию, что является критически важным для успеха любого бизнеса в интернете [7].

1. Amazon: использует AI для персонализации рекомендаций товаров, что значительно увеличивает объем продаж.

2. Netflix: применяет алгоритмы машинного обучения для анализа предпочтений пользователей и рекомендаций контента.

3. Coca-Cola: использует AI для анализа данных о потреблении и создания таргетированных рекламных кампаний.

Результатом применения AI в маркетинге становится:

- Увеличение конверсии
- Повышение уровня удовлетворенности клиентов
- Снижение затрат на маркетинг

Искусственный интеллект уже сегодня является важнейшим инструментом в арсенале маркетологов. Использование AI маркетинговых стратегий позволяет компаниям более точно понимать своих клиентов, предсказывать их поведение, а также оптимизировать процессы [7]. Персонализация с помощью AI, данные и аналитика в AI, автоматизация маркетинговых процессов и прогнозирование поведения клиентов — все эти аспекты делают маркетинг более эффективным и целенаправленным.

С развитием технологий и увеличением объема доступных данных, роль искусственного интеллекта в маркетинге будет только расти. Компании, которые смогут адаптироваться и интегрировать AI в свои стратегии, будут в авангарде рынка и смогут достичь значительного успеха.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маркетинговое управление устойчивостью: монография / Щетинина Е.Д., Куприянов С.В., Козлова Н.В. и др. Маркетинговое управление устойчивостью; под ред. Е. Д. Щетининой. Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 187 с.
2. Васин Ю.В., Лаврентьев Л.Г., Самсонов А.В. Эффективные программы лояльности. Как привлечь и удержать клиентов. М.: Альпина бизнес Букс. – 2005. – 278с. Дорошенко Ю.А. Новые возможности теории управления проектами// Ю.А. Дорошенко, И.С. Пивко//Белгородский экономический вестник. 2014. №4. – С.12-16.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. 15-е издание. М.: ПРОСПЕКТ. – 2018.
4. Старикова М.С. Позиционирование как инструмент адаптации предпринимательских структур к рыночной среде// Белгородский экономический вестник. - №1. – 2010. – С.85-93.
5. Дейвенпорт Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности : учебник / Т. Дейвенпорт ; пер. с англ. З. Мамедьянова. - Москва : Сбербанк, 2019. - 250 с.
6. Косаренко Н.Н. Система искусственного интеллекта: понятие, теория, право и перспективы развития : монография / Н.Н. Косаренко. - Москва : РУСАЙНС, 2024.- 176 с.
7. Дейвенпорт Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности : учебник / Т. Дейвенпорт ; пер. с англ. З. Мамедьянова. - Москва : Сбербанк, 2019. - 250 с.

Сивова А.С.

Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ДЕФИЦИТ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Дефицит рабочей силы становится одной из ключевых проблем для многих стран, особенно в условиях ускоряющегося старения населения, роста миграционных потоков и изменений на рынке труда. Рабочая сила является основным ресурсом экономики, обеспечивающим развитие производства, услуг и инноваций. При недостатке квалифицированных работников, национальные экономики сталкиваются с замедлением темпов роста, сокращением производительности и снижением конкурентоспособности на глобальном рынке.

Дефицит рабочей силы — это ситуация, при которой спрос на труд превышает предложение. Она может проявляться в отдельных отраслях, регионах или на уровне всей экономики. Причины дефицита могут быть демографическими, экономическими или социальными. В некоторых странах дефицит становится хроническим и требует комплексного подхода для его решения.

Исследуем воздействие нехватки трудовых ресурсов на эффективность производства и экономическое развитие (рис. 1).

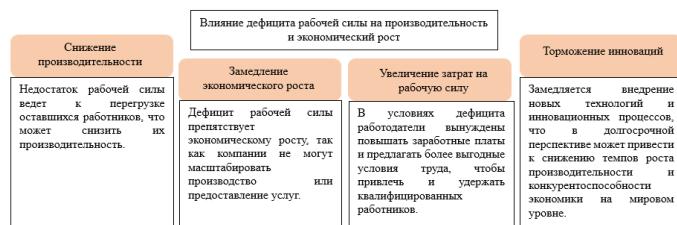


Рис 1 – Влияние дефицита рабочей силы на производительность и экономический рост

Недостаток трудовых ресурсов — это сложный процесс, который затрагивает как экономическую, так и социальную сферы жизни общества. Экономические теории пытаются объяснить причины этого явления, рассматривая различные аспекты экономического развития и

технологического прогресса. Последствия нехватки рабочей силы могут иметь долгосрочные негативные последствия для экономического роста и стабильности.

Рассмотрим некоторые экономические последствия, к которым может привести дефицит рабочей силы:

- Повышение заработной платы. Когда спрос превышает предложение, стоимость рабочей силы растёт.

- Более раннее начало трудовой деятельности. Дефицит специалистов может привести к тому, что студенты начнут выходить на рынок труда раньше. Есть вероятность, что условия для соискателей с небольшим опытом работы станут более лояльными.

- Более позднее завершение трудовой деятельности. Благодаря высокому уровню заработной платы и относительно небольшому числу претендентов на рабочие места, в экономике активно задействованы сотрудники пенсионного возраста.

- Усиление давления со стороны внешних рынков труда. В ситуации, когда в стране не хватает своих работников, привлечение иностранных специалистов и трудовых мигрантов становится необходимостью. [2]

- Снижение производительности труда. В организации наблюдается дефицит персонала, что приводит к увеличению нагрузки на сотрудников. Это негативно сказывается на качестве работы и затягивает сроки выполнения проектов.

- Увеличение нагрузки на существующих сотрудников. В связи с необходимостью выполнения большого объёма работы в сжатые сроки сотрудники испытывают стресс и эмоциональное истощение.

Таким образом, недостаток трудовых ресурсов существенно тормозит развитие экономики. Он приводит к увеличению затрат на оплату труда, снижению конкурентоспособности и производительности труда.

Проанализируем влияние недостатка рабочей силы на общество:

- Неопределенность в стабильности занятости и низкие доходы. Это может стать причиной того, что люди будут избегать рождения детей, откладывать этот процесс, прибегать к абортам или разрывать брачные узы.

- Рост преступности, алкоголизма и суицидов. Неясность в вопросах трудоустройства и невысокий уровень заработной платы способны ускорить эти процессы.

- Ухудшение здоровья работников. Условия труда, которые можно назвать тяжёлыми и опасными, а также работа, которая требует

больших усилий (например, когда человек работает сразу на нескольких местах), могут привести к необратимым последствиям.

- Смещение возрастного порога выхода на рынок труда. При нехватке профессионалов с нужными навыками, студенты могут найти работу с более привлекательными условиями и менее жёсткими требованиями к опыту. [2]

Таким образом, дефицит рабочей силы приводит к серьезным социальным последствиям, таким как увеличение количества преступлений, невысокий уровень благосостояния граждан, здравоохранение и социальные услуги. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего государственные и бизнес-инициативы.

По данным Центрального банка Российской Федерации, в первом квартале 2024 года уровень обеспеченности кадрами в российских компаниях достиг минимального значения с 1998 года. Дефицит рабочей силы наблюдается во всех ключевых отраслях экономики страны. [3]

В 2023 году в регионах России ситуация на рынке труда была разнообразной. В целом по стране число занятых увеличилось на 2,1 миллиона человек. По оценкам экспертов, в 52 регионах количество, работающих увеличилось. В 26 регионах рост был выше среднего — 2,3%, а в 16 регионах — более 4%. В 33 регионах, наоборот, наблюдалось снижение занятости. Наибольшее сокращение рабочих мест в процентном выражении (более 7%) произошло в Архангельской области, Республике Карелия, Мурманской области, Республике Коми и Костромской области. [3]

В регионах России, которые недавно стали частью страны, существует проблема нехватки рабочей силы. По данным служб занятости Донецкой и Луганской Народных Республик, а также Херсонской и Запорожской областей, в 2023 году в центры занятости этих регионов обратилось более 95 тысяч человек. Из них 85 тысяч были трудоустроены. В ДНР больше всего вакансий в сфере обрабатывающей промышленности — 4 тысячи, металлургии — 2,6 тысячи и транспортировки и хранения — 1,8 тысячи. Также ощущается нехватка специалистов в области образования, здравоохранения и социальных услуг — 4,2 тысячи вакансий. В Луганской Народной Республике больше всего вакансий в сфере транспортировки и хранения — 14,4% от общего количества актуальных вакансий. Также востребованы специалисты в области образования — 14,3%, обрабатывающих производств, здравоохранения и социальных услуг — по 13,5%, добычи

полезных ископаемых — 6,5%, оптовой и розничной торговли, а также ремонта автотранспортных средств и мотоциклов — по 6,1%. [3]

В 2023 году нехватка персонала стала основным вызовом для компаний и представляет значительную угрозу для экономики. В течение последнего года уровень безработицы в стране несколько раз достигал исторического минимума, который был зафиксирован в начале года.

Однако, несмотря на это, рынок труда испытывает нехватку кадров. Многие министерства и ведомства России признавали эту проблему в течение года. Опросы бизнеса показали, что предприятия испытывают острый дефицит кадров. Один из последних опросов, проведённых порталом Superjob, выявил, что 85% российских компаний испытывают нехватку сотрудников. Исследование состояния бизнеса, проведённое институтом уполномоченного по защите прав предпринимателей, показало, что в 2023 году нехватка кадров стала одной из наиболее острых проблем для бизнеса. Она беспокоит 47% предпринимателей. [6]

Специалисты выделили несколько причин, которые привели к нехватке рабочей силы. Среди них — демографический спад 1990-х годов, рост смертности из-за пандемии коронавируса, а также миграция россиян за границу. Кроме того, отток мигрантов из-за ослабления курса рубля также оказал влияние на рынок труда. В частности, это затронуло сферы общественного питания и строительства.

В течение года к этим факторам присоединилось интенсивное расширение производственных возможностей, что привело к необходимости увеличения числа сотрудников. «Дефицит квалифицированных кадров возник в экономике в результате форсированного структурного сдвига, связанного с резким ростом объемов выпуска в обрабатывающих производствах», — пишут эксперты ИНП РАН в декабрьском выпуске квартального прогноза. [1] Эти изменения стали результатом ухода западных компаний из России и необходимости увеличивать производство продукции для оборонной промышленности. Также они вызваны потребностями новых регионов в восстановлении инфраструктуры, отмечают эксперты.

Чтобы решить проблему нехватки рабочей силы и снизить напряжённость на рынке труда, правительство Российской Федерации принимает разнообразные меры. В рамках национального проекта «Демография» реализуется программа, которая предоставляет возможность бесплатного обучения и повышения квалификации для определённых категорий граждан. Это помогает им повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и найти работу. Также

существует программа субсидирования найма, которая предусматривает выплату компенсации работодателям за заработную плату при трудоустройстве определённых категорий граждан. Особое внимание уделяется трудоустройству молодёжи. Кроме того, гражданам, уволенным с военной службы и завершившим военную службу по призыву, также оказывается поддержка в поиске работы. В дополнение, в последнее время платформенная занятость становится всё более значимой на рынке труда. Онлайн-платформы приобретают всё большее значение для экономики страны. [3]

Несмотря на все реализуемые федеральные и региональные меры поддержки, состояние рынка труда сохраняет напряженность, а решение вопроса кадрового обеспечения российской экономики остается в качестве приоритетного направления государственной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Квартальный прогноз ВВП ИНП РАН/ Выпуск №60 от 18.12.2023/Брусянцева А.Р., Говтвань О.Д., Гагарина М.А., Гусев М.С., Группа RIM, Клепач Е.А. и др. URL: <https://ecfor.ru>
2. Коровкин А.Г., Долгова И.Н., Королев И.Б. Дефицит рабочей силы в экономике России: макроэкономическая оценка // Проблемы прогнозирования. 2006. №4. URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Комитет Совета Федерации по Социальной Политике/ «Дефицит рабочих кадров: пути решения» URL: <http://social.council.gov.ru>
4. Сероштан М.В. Анализ и оценка состояния трудоустройства выпускников на основе данных его мониторинга // Вестник ИОРГТУ(НПИ). 2016. №2. С. 67-76.
5. Цомартова М.Э., Волик М.В. Последствия дефицита специалистов на рынке труда и вызовы 2024 года // Дискуссия. - 2024. - Вып. 125. - С. 128-138.
6. SuperJob зафиксировал кадровый голод в 85% компаний России/ Евгений Калюков/РБК.URL: <https://www.rbc.ru>

Синица А.Д.

*Научный руководитель: Минаева Л.А. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РИСКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ

В рыночных условиях современной экономики, основным элементом эффективного управления на предприятии является система управления рисками. Любой инвестиционный проект или инвестиционная программа тесно связаны с определенными факторами риска, которые необходимо своевременно выявлять и минимизировать.

Инвестиционные программы представляют собой совокупность инвестиционных проектов, которые представляются в виде списка объектов инвестиций, где представлены основные характеристики проекта и объёмы инвестиций. Каждый проект включает в себя определённую нормативную базу, объёмы финансирования и рассчитывается на конкретный временной период. Инвестиционные программы можно считать стратегическим планом развития предприятия. [1]

В свою очередь риски присутствуют на всех этапах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, включая создание и реализацию инвестиционных программ. Риск представляет собой комбинацию неопределённых условий и (или) событий, приводящих к негативным результатам деятельности. В условиях реализации инвестиционных программ, риском может выступать любое негативное событие, повлекшее за собой финансовые или материальные потери. Анализ и детальное изучение всех негативных факторов при проектировании проекта, позволяет снизить негативное воздействие на его доходность. [3]

Стоит отметить, что риски не всегда влекут за собой негативные последствия. Риски подразделяются на:

1. Положительные (сокращения срока реализации проекта, рост прибыли, повышение качества).
2. Отрицательные (снижение или потеря прибыли, рост затрат, снижение производительности).
3. Нейтральные (в лучшем случае данные риски не имеют серьёзного воздействия на реализацию проекта, в противном случае прибыль от реализации может являться нулевой) [4].

Ключевой проблемой при реализации инвестиционных проектов является качественное и эффективное управление рисками. На сегодняшний день существует множество методов и инструментов по ликвидации непредвиденных условий, при этом ни один из них не может являться эффективным на 100% [2].

В зависимости от ситуаций последствий различают множество видов рисков. В таблице 1 представлены основные виды инвестиционных рисков.

Таблица 1 – Виды рисков

Вид риска	Описание
Экономический риск	Влияние текущей экономической ситуации в стране, а также рынке, законодательство, нестабильные условия реализации прибыли и инвестиций.
Политический риск	Влияние неблагоприятной geopolитической ситуации в стране, уровень социальной и экономической жизни населения.
Финансовый риск	Влияние колебания курса валют, инфляции, ставок по кредитам, а также финансовые кризисы и дефолты.
Технико-технический риск	Влияние ошибок и сбоев оборудования, поставки сырья, выбор поставщиков и прочие технико-технологические проблемы.
Экологический риск	Влияние экологии на поставку сырья, незапланированные издержки, и прочие ситуации, вызванные нарушением экологии.

Рассмотрев основные виды рисков, с которыми сталкиваются предприятия в ходе реализации инвестиционных программ, можно сделать вывод, что данные факторы риска всегда будут присутствовать на каждом этапе проекта, максимально предотвратить их нет возможности, однако лучшим способом избегания негативных последствий является адаптация. От экономических и политических до экологических – каждый из этих рисков требует внимательного анализа и адаптированных стратегий управления. Осознание этих угроз поможет не только минимизировать убытки, но и повысить вероятность успешного завершения проекта [5].

В условиях неопределенности существует 4 метода управления рисками инвестиционных программ, к ним относятся:

1. Метод избегания. В данном методе рассматривается ситуация полного избавления предприятия от рисковых ситуаций: отказ от проекта, продажа активов или выход с рынка. Отказ от проекта,

позволяет компании не потерять финансовую стабильность, в случае, когда риски в проекте превышают его доходность. Продажа активов выгодна в том случае, когда их использование не позволит получать доход, в сравнение с рисками реализации проекта. Выход с рынка обеспечивает компании сохранение финансов в неопределённых условиях нового рынка.

2. Метод передачи рисков. Данный метод подразумевает частичный отказ от финансовых средств в пользу вспомогательных компаний, что позволяет свести риски к нулю или частично избавиться от них. В данном методе рассматриваются такие способы как: страхование, хеджирование и аутсорсинг. Страхование позволяет предприятию покрыть свои потери от реализации проекта, в случае наступления неблагоприятных событий. Хеджирование применяется в случае изменения цен на рынке. Оно представляет собой сделку между страховой компанией и предприятием в условиях срочных проектов. Аутсорсинг предполагает передачу прав использования активов, функций или видов предпринимательской деятельности другой компании. В данном случае, компания, которая передаёт права пользования функций или видов деятельности, снимает с себя риски в их реализации.

3. Метод удержания. В данном случае предприятие несёт полную ответственность за реализацию инвестиционных программ. Все риски компания способна покрыть за счет собственных средств. В этом случае применяется метод осознанного принятия, при котором риск несет за собой минимальные последствия, т.к. предотвращение неблагоприятных событий влечёт за собой больше потерь, чем от реализации проекта. Помимо осознанного принятия предприятие способно создать резервный капитал в случае наступления негативных последствий реализации проекта.

4. Метод снижения риска. Суть данного метода заключается в минимизации вероятности наступления риска или минимизация потерь. В данном методе зачастую используются такие способы как: мониторинг, диверсификация или установка лимитов. Мониторинг позволяет предотвращать наступление негативных последствий, однако данный способ не позволяет полностью исключить риски. Диверсификация предполагает проведение инвестиционной деятельности по разным направлениям бизнеса, что сильно снижает факторы появления рисков. При установлении лимитов предприятие не способно использовать финансовые вложения сверх нормы [2].

На сегодняшний день не существует безрисковых условий реализации инвестиционных программ. Эффективное управление

рисками при реализации инвестиционных программ позволяет предприятию получить значительные преимущества среди конкурентов на рынке. Именно от управления зависит успех или неудача проекта. Для достижения успешных результатов, на сегодняшний день, существует множество передовых методов и способов управления рисками. Самыми эффективными по-прежнему остаются диверсификация, страхование и контроль.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Клдиашвили М.А. Сущность и классификация финансовых рисков организации // Студенческий форум. 2021. № 2-2(138). С. 74–77.
2. Кузнецова, Е.В. Методы управления рисками в инвестиционных проектах / Е. В. Кузнецова, С. А. Борисов // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 10. – С. 18-23.
3. Мельникова Е.С., Лунина М.В., Соловьева Н.Е. Углубленный мониторинг отдельных показателей финансового состояния предприятия. В сборнике: Наука и инновации – современные концепции. Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. Москва, 2021. С. 44–51.
4. Технологические риски [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://leader-id.ru>
5. Дорошенко, Ю.А. Стратегирование инновационно ориентированного бизнеса: проблемы и перспективы в условиях неоиндустриальных вызовов / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина // Экономика. Общество. Человек: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 26–27 июня 2020 г. Том 1. Выпуск XXXIX. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. С. 76-80.

УДК 338.2

Синица А.Д.

Научный руководитель: Сероштан М.В. д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня, в условиях постиндустриального общества, можно наблюдать активное развитие и использование новых технологий, включая формирование, хранение, анализ информации. Это, в свою очередь, влечет за собой появление новых рисков и проблем, связанных с обеспечением информационной безопасности государства и предприятий.

Процесс перехода экономики в цифровой формат необратим, так как он выступает ключевым этапом перехода к новому технологическому укладу. При этом, с каждым годом количество киберпреступлений возрастает. Так, на сегодняшний день доля таких преступлений в России составляет 38% от общего количества всех видов преступлений. Стоит отметить, что в 2023 году данный показатель составлял 31,8%. Данные негативные тенденции являются определенными вызовами и угрозами в условиях цифровой трансформации, поэтому их следует не избегать, а предотвращать [2].

Стоит отметить, что информационная безопасность входит в структуру национальной безопасности (рис.1). Помимо информационной безопасности, экономическая также выступает ключевым фактором формирования устойчивого развития страны.

Почти все предприятия в России перешли на цифровые носители информации. Каждый этап производства включает в себя цифровые технологии. Именно использование новых технологий позволяет предприятию получить значительное конкурентное преимущество на рынке.

В Уголовном Кодексе Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 02.10.2024) описываются преступления в сфере компьютерной информации, где главным правонарушением является «Неправомерный доступ к компьютерной информации», «Создание и использование вредоносных компьютерных программ», а также «Мошенничество с использованием электронных средств платежей». По данным Министерства внутренних дел на 900 таких преступлений, приходится около 150 раскрытых [1].



Рис. 1 – Структура национальной безопасности [4]

По данным правовой статистики и генеральной прокуратуры РФ, наибольшее количество киберпреступлений приходится на интернет-мошенничество. Данные представлены на рисунке 2.



Рис. 2 – Структура киберпреступлений, %

Темпы роста преступлений в 2024 году превысили 12%. При этом, стоит отметить активное развитие цифровых технологий, которые адаптируются и модернизируются под все возможные атаки и угрозы со стороны третьих лиц. Стоит также отметить, что данные преступления трудны в расследовании, это связано в первую очередь с анонимностью в сети Интернет, благодаря использованию сервисов VPN (виртуальная частная сеть) и шифрованию.

Помимо киберпреступлений существует множество других угроз информационной безопасности. К ним можно отнести:

1. Высокую степень зависимости российских предприятий от технологических средств защиты информации от других государств;

2. Значительное количество коммерческих учреждений на рынке сбора и обработки информации. Данные компании предоставляют услуги по систематизации, обработке, хранению и передачи информации между субъектами экономической деятельности, что в свою очередь представляет значительный риск для предприятий, поскольку информация в подобных учреждениях может быть подвержена несанкционированному доступу;

3. Хищение и противоправное копирование конфиденциальной информации.

Для максимально устойчивого и стабильного развития экономики страны необходимо соблюдение всех правил информационной безопасности. Помимо этого, требуется надежная защита от возможных угроз и атак в цифровом пространстве [5].

На сегодняшний день для предотвращения угроз несанкционированного хищения, утечки или потери информации разработаны защитные меры. В России к основным методам защиты информации можно отнести:

1. Разработку и использование национальных систем защиты данных;

2. Разработку сертифицированных систем защиты информации, использование данных систем для сбора, хранения и передачи информации между предприятиями, государственными органами, а также внутри предприятия;

3. Повышение квалификации сотрудников предприятий для оптимальной работы с коммерческой и экономической информацией;

4. Совершенствование нормативно правовой базы по контролю, изучению и предотвращению информационных угроз и атак.

На каждом крупном или среднем предприятии присутствуют собственные системы и мероприятия по предотвращению кибератак и несанкционированного хищения информации. При этом стоит отметить, что наибольшее количество информационных преступлений приходится на большие корпорации и микропредприятия в соотношении 36% и 35%. Предприятия среднего и малого бизнеса менее подвержены данному фактору [2].

У каждого предприятия имеется внутренняя политика безопасности, которая прорабатывается и улучшается соответственно существующим угрозам и вызовам [6].

Основным способом предотвращения информационных преступлений является сплочённая работа государства и предприятий

по обеспечению национальной безопасности. Утечка, кража или другие преступления в сфере информационной безопасности являются критическими как для предприятия, так и для государства в целом.

Основной целью информационной безопасности является обеспечение безопасного и независимого функционирования системы сбора и обработки данных. В данном случае государство выступает главным лицом в предотвращении угроз, используя методы поддержки отечественных разработчиков программного обеспечения для минимизации использования зарубежных технологий, а также законодательное регулирование информационного пространства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 02.10.2024) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 09.10.2024г.)
2. Васильева Т.Ю., Куприянов А.И., Мельников В.П. Информационная безопасность. Учебник. М.: КноРус. 2023. 372 с.
3. Кузнецова И.А. Цифровизации экономики как фактор роста производительности труда / И.А. Кузнецова, Я.А. Шпаченко // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях : сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 2. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 35-39.
4. Лагутин П.Д. Киберпреступность как актуальная угроза обществу / П.Д. Лагутин, Т.А. Миханова // Молодой ученый. — 2018. — № 42 (228). — С. 108-109.
5. Никонов А.И. Системы защиты информации и их место в политике безопасности / А.И. Никонов, Н.О. Павлов // Вестник НГИЭИ. — 2016. — № 8 (63). — С. 48-54.
6. Усатова Л.В. Сущность и место экономической безопасности в промышленной политике / Л.В. Усатова // Налоговая политика в современных экономических условиях как инструмент социально-экономического прогресса общества: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 24–25 ноября 2015 года, Москва: Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), 2015. – С. 69-72.

Синица А.Д.

Научный руководитель Щетинина Е.Д. д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г Шухова, г. Белгород, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Технологическое и цифровое развитие с каждым годом набирает обороты, многие области экономики оптимизируются, модернизируются и реструктуризируются, исходя из текущих потребностей рынка и возможностей компаний. На фоне данных глобальных процессов, которые происходят как в развитых, так и в развивающихся странах, цифровизация становится критически важным фактором в устойчивом развитии предприятия и укреплении его на конкурентных рынках.

Стоит отметить, что ключевую роль в развитии цифровых технологий играют ИТ-компании, которые разрабатывают, тестируют и внедряют новые инновационные решения, которые могут повлиять на все остальные отрасли государственной экономики. По этой причине многие крупные инвесторы делают ставку на развитие цифровых технологий и активно вкладывают в компании, которые занимаются разработками в сфере сбора глобальных данных, применения искусственного интеллекта и др. Для наглядности рассмотрим динамику инвестиций в сферу развития ИИ (Рис. 1).

Как можно заметить, с 2013 по 2021 гг. происходит значительный рост инвестиций в частные компании, работающие в сфере ИИ, а также их поглощения и слияния с ними.

Как можно заметить, в 2022 и 2023 гг. наблюдалось снижение динамики, но связать это можно со стабилизацией рынка и своеобразным «отском», который является компенсацией бурно растущего рынка ИТ-индустрии в предыдущие годы.

Благодаря такой активной передаче финансовых ресурсов в сектор ИТ-технологий происходит постепенная цифровая трансформация многих отраслей экономики. Данный процесс не совсем равномерный, так как затрагивает не все отрасли, однако постепенно инновационные технологии, так или иначе, внедряются во многие, даже достаточно традиционные сферы экономического развития государства.

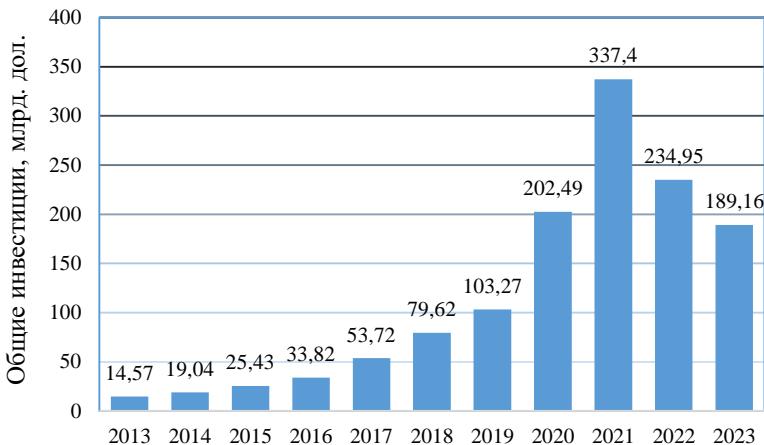


Рис. 1 – Динамика инвестиций в компании, занимающиеся разработкой ИИ с 2013 по 2023 гг. [3].

Цифровая трансформация происходит в разных направлениях. Рассмотрим основные примеры применения цифровых инноваций:

Внедрение в различные бизнес-процессы автоматизации позволяет значительно повысить показатели эффективности и точности выполняемых целей и задач. Примером может послужить создание систем CRM (customer relationship management). Данные системы представляют собой программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами. Такое решение дает возможность автоматизировать большую часть процесса продажи услуг и товаров клиентов, освобождая тем самым рабочий ресурс сотрудника, который может сфокусироваться на других задачах, не затрачивая много ресурсов на процесс, который можно оптимизировать.

Для предприятия, работающего в сфере производства подобная система автоматизации позволяет эффективнее управлять запасами, упрощая процесс формирования заказов и отгрузок. Ускоряется цикл продажи, что благотворно влияет на репутацию, уровень обслуживания и позволяет снизить издержки.

Технологии облачного хранения берут свое начало еще в 60-х годах прошлого века, однако в том виде, в котором они представлены сегодня, они появились относительно недавно, в середине 2000-х.

Облачные хранилища позволяют компаниям масштабироваться и развиваться, экономя при этом значительные ресурсы на хранение больших массивов данных. Вместо этого, крупные фирмы арендуют

сервера по мере увеличения потребности в объемах данных для хранения, избегая при этом трат на содержание собственного оборудования и его обслуживание. Системы облачного хранения на сегодняшний день используются повсеместно, как рядовыми пользователями, так и крупными игроками на рынке в разных сферах – от торговли до образования.

В облачном хранилище можно содержать данные клиентов, фотоматериалы, различные видеоматериалы и презентации, статистические данные и др. Существенным ограничителем в повсеместном использовании облачных технологий служат износ оборудования и утечки данных, которые могут происходить вследствие системных ошибок, износа оборудования, а также влияния человеческого фактора. Но следует отметить, что с развитием технологических возможностей компаний, предоставляющих услуги облачного хранения, улучшаются и меры безопасности, позволяющие значительно снизить риски утери или кражи данных [2].

Аналитика данных и поиск решений с помощью искусственного интеллекта (далее – ИИ) становятся все более распространенными решениями, особенно для крупных компаний.

К примеру, компания Netflix, являющаяся одним из крупнейших видеохостингов, использует ИИ для маркетинговых задач и для взаимодействия с клиентом на своей платформе. Посредством использования нейросетей платформа создает подборку фильмов и сериалов для пользователя на основе его просмотров и оценок материалов, представленных на сайте.

Похожим образом использует данную технологию и крупный электронный ритейлер Amazon. Сайт компании создает подборки товаров для пользователя, основываясь на тех данных, которые оставляет пользователь, а также на его повседневной активности на платформе [1].

Эффективное использование технологий ИИ позволяет компаниям эффективнее управлять компанией с помощью улучшения процессов взаимодействия с клиентами, прогнозирования, аналитики, оптимизации ресурсов. В некоторых отраслях ИИ доверили достаточно ответственную роль – Сбербанк, Т-Банк, ВТБ и некоторые другие банки используют ИИ для анализа малого и микробизнеса, чтобы определить условия выдачи кредитов и принять конечное решение по выдаче. Сбербанк позволяет ИИ участвовать в выдаче уже более 80% кредитов малому и микробизнесу, а также в решениях по краткосрочному кредитованию сегмента среднего и крупного бизнеса [4].

Технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) уже активно используются многими компаниями для взаимодействия с клиентами. Применяются виртуальные тест-драйвы, симуляторные обучения, также интерактивные презентации – все это позволяет улучшать опыт взаимодействия с клиентами.

Примером использования данных технологий может стать компания Google, которая создала сервис, с помощью которого пользователи могут виртуально примерить на себе одежду и обувь, используя камеру телефона. Хоть технология еще не совершенна и не может в полной мере заменить реальную примерку в магазине, в эпоху доминирования на рынке маркетплейсов выступает мощным конкурентным преимуществом.

По итогу стоит отметить, что цифровые технологии на сегодняшний момент создают возможности и условия развития различного рода инноваций, улучшают опыт взаимодействия клиента и компании, развивают рынок товаров и услуг, оптимизируя большое количество внутрифирменных процессов и сокращая немалую долю издержек.

Хоть на начальном этапе внедрение какой-либо технологии может быть дорогостоящим и рискованным, но в случае если нужные результаты будут достигнуты, то это даст компании значительное преимущество на конкурентном рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Журнал «Forbes» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.forbes.com> (Дата обращения: 10.10.2024).
2. Сайт «Хабр» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://habr.com> (Дата обращения: 10.10.2024).
3. Сайт Стэнфордского университета «Stanford University» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://aiindex.stanford.edu> (Дата обращения: 10.10.2024).
4. Электронная газета «Ведомости. Капитал» [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.vedomosti.ru> (Дата обращения: 10.10.2024).
5. Плотников С.В. Современные методы организации труда персонала на малом предприятии / С.В. Плотников, Ж.Н. Авилова // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75- летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 2

(Белгород, 15 ноября 2019 г.). Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 160-163.

УДК 330.322:001.895:332.1

Скибин А.А.

Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р. экон. наук, проф.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

Роль государственных инвестиций в стимулировании инновационной активности региона достаточна велика. В большей степени это выражается посредством обеспечения ресурсами для разработок новых инновационных технологий, а также поддержке стартапов. Наличие государственных инвестиций способствует созданию благоприятной экосистемы для бизнеса, что в свою очередь активизирует научные исследования и сотрудничество между университетами и промышленностью.

Так, например, инвестиционный поток, направленный в научно-исследовательские институты и технопарки, позволит регионам привлекать квалифицированные кадры и сохранять их, что крайне важно для устойчивого развития. Государственные программы, направленные на финансирование инновационных проектов, создают дополнительные стимулы для предпринимателей, способствуя появлению новых идей и продуктов на рынке.

К тому же, через государственные инвестиции осуществляется пересечение интересов частного и общественного секторов, что порождает уникальные совместные инициативы. Эти результаты подкрепляются эффективно работающими механизмами оценки и мониторинга, которые помогают контролировать результаты инвестиций и вносить необходимые корректизы. В долгосрочной перспективе, все эти меры приводят к укреплению экономической базы региона и его конкурентоспособности на национальном и международном уровнях.

В условиях современного экономического развития роль государственных инвестиций в стимулировании инновационной активности региона становится особенно актуальной. Государственные инвестиции служат не только источником финансирования, но и

катализатором для создания благоприятной среды, способствующей внедрению новшеств [1].

Во-первых, они помогают обеспечивать инфраструктуру, необходимую для развития инновационных проектов.

Современные научно-исследовательские лаборатории, территориальные кластеры и технопарки являются эффективными инструментами привлечения инвестиций становятся центрами притяжения для талантливых специалистов и стартапов [1;6].

Представим актуальную информацию по кластерам РФ по состоянию на 2024 год на рисунке 1.

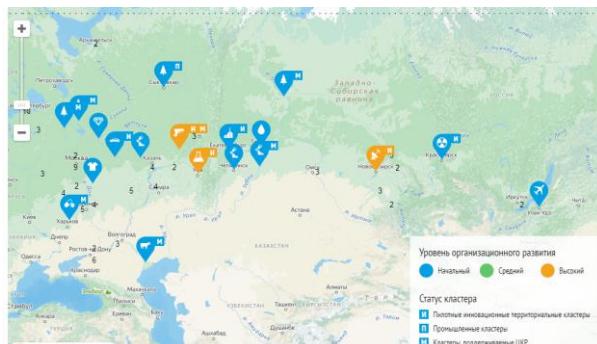


Рис.1 – Карта кластеров России [4]

Так, например, в Белгородской области на сегодняшний день функционирует кластер биофармацевтики, который поддерживается центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Приоритеты развития кластера:

1. Организационное развитие кластера и усиление кооперационных связей между участниками;
2. Развитие инновационного потенциала и сектора исследований и разработок;
3. Развитие производственного потенциала и расширение рыночной доли продукции и услуг участников кластера;
4. Развитие кадрового потенциала;
5. Формирование общего бренда и повышение узнаваемости кластера;
6. Развитие связей с органами власти [5].

Стоит отметить, сформированные при помощи государственных средств исследовательские центры, технопарки и бизнес-инкубаторы преобразуют инновации в реальные проекты, которые в последующем модернизируют привычный уклад жизни. Действительно, если будет осуществляться эффективное сотрудничество между государственными учреждениями, научными организациями и бизнесом, то можно добиться формирования такой экосистемы, в которой каждый ее участник сможет получить доступ к необходимым ресурсам и знаниям. Помимо этого, государственные инвестиции в инфраструктуру способны облегчить взаимодействие и нарастить конкурентоспособность на глобальном уровне [3].

Следовательно, используя стратегическое планирование и эффективное распределение государственных инвестиций можно адаптироваться к существующим вызовам, а также опередить их, формируя будущее, где инновации становятся не только возможностью, а необходимостью для всеобъемлющего развития общества и экономики в целом.

Во-вторых, государственные инвестиции способны снижать риски, связанные с инновационной деятельностью. Предоставление грантов и субсидий распределяет финансовую нагрузку и позволяет компаниям сосредоточиться на исследовательской деятельности.

На 2024 год действуют следующие гранты и субсидии в РФ:

- Гранты Фонда «Сколково»;
- Гранты Фонда «Сколково» по ФП «Искусственный интеллект»;
- Грант на проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами (совместно с РНФ);
- Грант на внедрение российских ИТ-решений;
- Гранты Минсельхоза РФ на НИОКР и коммерциализацию;
- Грантовая программа «доращивания»;
- Субсидии субъектам инновационной деятельности на подготовку, осуществление трансфера и коммерциализацию технологий, включая выпуск опытной партии продукции, ее сертификацию, модернизацию производства и прочие мероприятия;
- Субсидии на компенсацию части затрат на проведение НИОКР по современным технологиям в рамках реализации инновационных проектов;
- Субсидии на финансовое обеспечение части затрат на создание научно-технического задела по разработке базовых технологий производства приоритетных электронных компонентов и радиоэлектронной аппаратуры и т.п [7].

В-третьих, активное участие государства в финансировании инновационных проектов поднимает уровень доверия со стороны частных инвесторов и предпринимателей, создавая мультиплекативный эффект, который привлекает дополнительные средства.

Поэтому, можно сказать, что мультиплекативный эффект от государственных инвестиций представляет собой эффективный механизм, благодаря которому повышается экономический рост и развитие всего государства [2]. Например, когда государство выделяет средства для реализации инфраструктурных проектов, таких как строительство дорог, мостов и больниц, оно не только создает прямые рабочие места, но и генерирует спрос на товары и услуги у местных производителей. В результате чего это может привести к увеличению доходов населения и потребительских расходов.

В экономической литературе отмечается, что каждое вложение в капитал ведет к умножению общего объема активностей в экономике. Это действительно так, рассмотрим на конкретном примере. Итак, строительство новой школы предполагает не только определенное количество мест для обучения, но и стимулирует рынок строительства, привлекая малые предприятия и создавая дополнительные вакансии. Следовательно, можно сделать вывод о том, что государственные инвестиции становятся катализатором для развития, в том числе частного сектора.

Значение данного параметра бывает разным, но его рост обычно можно зафиксировать в период кризисов, когда стимулирующие меры позволяют не только поддерживать уровень занятости, но и восстанавливать доверие к экономике. Получается, что государственные инвестиции в данном случае выступают в качестве основы для устойчивого экономического роста и социального благополучия общества.

Таким образом, активная роль государства в инновационном процессе не только способствует экономическому росту, но и закладывает основу для более устойчивого и эффективного развития общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова Г.З., Сероштан Е.В., Усатова Л.В. Ретроспективный анализ и перспективы развития инвестиционной деятельности региона на примере Белгородской области //Учет и статистика. 2020. №4 (60). С. 67-78.
2. Глоба С.Б. Инвестиционная привлекательность региона как

фактор расширения реализации инфраструктурных проектов / С.Б. Глоба, П.М. Вчерашний, В.В. Березовая // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 8. - С. 595-599.

3. Государственная инвестиционная политика: учебное пособие / А.И. Трубилин, В.И. Гайдук, Е.А. Шибанихин, А.В. Кондрашова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2018. - 189 с.

4. Карта кластеров России / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://map.cluster.hse.ru> (дата обращения: 03.10.2024). 3

5. Кластер Биофармацевтики / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://map.cluster.hse.ru> (дата обращения: 03.10.2024).

6. Усатова Л.В. Формирование и развитие региональной инновационной системы: теория и практика : Монография / Л.В. Усатова, М.В. Владыка. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 171 с.

7. Фонд поддержки инноваций / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://fondnid.ru> (дата обращения: 03.10.2024).

УДК 666.792.2

Смагина А.Р., Колесова А.С., Дудина Е.И.

Научный руководитель: Монастырская И.А., канд. филос. наук, доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭТОС НАУКИ: ЭТИЧЕСКИЕ РЕГУЛЯТИВЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

Наука играет ключевую роль в развитии общества, обеспечивая непрерывное расширение знаний о мире. Эти знания становятся общественным достоянием и находятся в свободном доступе для людей.

Наука формирует и систематизирует знания об окружающем мире, а также позволяет использовать полученные знания для создания новых продуктов и технологий. Особое внимание уделяется подготовке специалистов, способных разрабатывать и поддерживать эти инновации.

Знания, получаемые в ходе научной деятельности, принято воспринимать как безусловное благо. Восприятие в таком ключе распространяется как к самой научной деятельности, так и к ее практическим результатам. Данный феномен общественного мнения сформировался исторически. Так, научные исследования в прошлом не обременяли общество большими затратами. Однако в истории были

зарегистрированы научные проекты, которые требовали вложения огромного объема ресурсов. Например, международный проект «Геном человека» - самый масштабный из всех международных биологических проектов, которые когда-либо проводились в истории. На реализацию данного проекта по скромным оценкам было потрачено порядка 3 миллиардов долларов США. Результаты проекта «Геном человека» расширили знания о генетике и строении ДНК, дав толчок к развитию фармакологии, медицины, вирусологии и иммунологии. Однако на примере данного проекта нельзя сформулировать зависимость: чем больше вложено ресурсов, тем перспективнее и результативнее проект. Некоторые достижения науки могут иметь непредсказуемые последствия, которые не становятся сенсационными. Это порождает вопрос о том, что можно предпринять для управления нежелательными последствиями [1].

Научный интерес ориентирован на интересы и нужды отдельного человека, который выступает в качестве главного и при том массового потребителя того, что дает этот прогресс. Интересы и нужды человека во многом определяют направления и темпы развития научной деятельности. Сближение науки и нужд человека не всегда происходит безболезненно. Одно из наиболее серьезных последствий – необходимость исследования самих потребностей, нужд человека и путей их удовлетворения, что создает необходимость в проведении экспериментов на человеке. Человек в таком случае выступает объектом научных исследований, что создает риски для здоровья и жизни испытуемого. Именно в таком разрезе вопрос этичности научных исследований становится наиболее актуальным [2].

Этические регулятивы познания предполагают, что эксперимент рассматривается как серьезное вмешательство в человеческий организм и психику.

Определим несколько главных этических регулятивов научного познания:

1. Самоценнность истины.

Исследователь должен ориентироваться на поиск объективного знания, а не на личные, групповые, корпоративные или национальные интересы.

2. Ориентированность на новизну научного знания.

Необходимость получения новых фактов и создания новых гипотез обязывает исследователя быть информированным о ранее полученных в этой области науки знаниях.

3. Свобода научного творчества.

Для науки нет запретных тем, и определение предмета исследований — выбор самого учёного.

4. Открытость научных результатов.

На результаты фундаментальных научных исследований не существует права интеллектуальной собственности, они принадлежат всему человечеству.

5. Организованный скептицизм.

Принцип подразумевает открытость для сомнений по поводу любых результатов научной деятельности, как своих собственных, так и публикуемых другими учёными.

Наука, как одна из важнейших сфер человеческой деятельности, не только стремится к познанию окружающего мира, но и требует от своих представителей соблюдения определённых этических норм и принципов. Этос науки формирует те ценности и установки, которые направляют исследовательскую деятельность и обеспечивают её социальную ответственность [4].

Этос науки можно определить как совокупность моральных норм, принципов и идеалов, которые должны руководить учеными в их работе. Это включает в себя честность, открытость, ответственность и уважение к интеллектуальной собственности. Этические регулятивы помогают сохранить доверие общества к научным исследованиям и их результатам.

Технологический императив, который сегодня принимается как аксиома, утверждает, что всё, что становится технически возможным, обязательно будет реализовано. Американский философ Ф. Фукуяма утверждал, что даже если бы мы захотели остановить научный прогресс, это невозможно. Такой подход подразумевает, что наша роль состоит в адаптации к новым технологиям, созданным учеными. Однако некоторые эксперты считают, что общество все же может контролировать развитие технологий и устанавливать правила, касающиеся их использования [3].

Так, например, Р. Мerton сформулировал основные положения норм этоса науки:

1. Универсализм.

Оценка любой научной идеи или гипотезы должна зависеть только от её содержания и соответствия техническим стандартам научной деятельности, а не от социальных характеристик её автора, например, его статуса.

2. Коллективизм.

Результаты исследования должны быть открыты для научного сообщества.

3. Бескорыстность.

При опубликовании научных результатов исследователь не должен стремиться к получению какой-то личной выгоды, кроме удовлетворения от решения проблемы.

4. Организованный скептицизм.

Исследователи должны критично относиться как к собственным идеям, так и к идеям, выдвигающимся их коллегами.

Так, например, общепринятой нормой стало этическое сопровождение всех биомедицинских исследований. В современном научном взаимодействии действуют механизмы этического контроля, важнейшими из которых являются процедура информированного согласия и обязательное одобрение проектов независимыми этическими комитетами. Эти комитеты начали формироваться в 50-х годах XX века и стали особенно актуальными после того, как в 1966 году этическая экспертиза была официально введена для всех исследований, финансируемых государством. В скором времени эта практика распространилась и на исследования с частным финансированием.

Этические комитеты не только защищают испытуемых, но и помогают исследователям снизить их собственную ответственность, включая юридическую. Обязанность проходить этическую экспертизу вводит в научное исследование принцип, согласно которому этические соображения становятся предпосылкой разработки исследовательских проектов.

Этические стандарты оказываются встроеными в научную практику, формируя тем самым действенные регуляторные механизмы.

Кроме того, практики этического контроля применяются даже в исследованиях, которые не требуют непосредственного взаимодействия с испытуемыми. Например, при изучении состояния здоровья населенных групп или в токсикологических испытаниях на добровольцах обязательно соблюдаются нормы этической экспертизы.

Таким образом, миссия этического регулирования научных исследований заключается в максимальной защите человека от потенциальных рисков, связанных с научными экспериментами. Это непосредственная реальность повседневной научной деятельности. Никакое биомедицинское исследование не может начаться без предварительного одобрения независимого этического комитета. Это включает в себя экспертизу проекта не только специалистами, но и представителями общества, что подчеркивает значимость многостороннего обсуждения этических вопросов.

Современная наука сталкивается с конфликтом между свободой научного поиска и необходимостью защиты прав и достоинства испытуемых. Научное сообщество на протяжении многих лет отстаивало принцип свободы исследования, который имеет высокую ценность для общества в целом. Этот принцип нашел отражение в Конституции РФ и других странах. Однако необходимо помнить, что свобода исследований должна соответствовать моральной ответственности перед человечеством. Поиск баланса между этими двумя аспектами станет важной составляющей научно-технического прогресса в будущем. Ограничивающие меры должны рассматриваться как исключение и требовать основательных обоснований.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Barnes S.B., Dolby R.G. The Scientific Ethos: a Deviant Viewpoint // Archives Européennes de Sociologie. P., 1970. Vol. 11, № 1. P. 13. Merton R.K. The Institutional Imperatives of Science // Sociology of Science /Ed. B. Barnes. L.: Penguin Books, 1972; P. 65–79; Merton R.K. The Sociology of Science. Chicago: Chicago University Press, 1973. P. 267–278.
2. Мирский Э.М. Развитие мерлоновской парадигмы в 60-е и 70-е годы // Современная западная социология науки. С. 61–80
3. Jones R. Rights, Wrongs and Referees // New Scientist. 1974. Vol. 61, № 890. P. 758–759;
4. Монастырская, И.А. Проблема субъективности в цифровом пространстве: социально-политические, правовые и этические аспекты. / И.А. Монастырская, А.Т. Пипия, Л.В. Рязанцева // Политические и социально-экономические вызовы, угрозы и трансформации современной России: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. – С. 150-160.

Смагина А.Р., Колесова А.С., Трепалин Д.В.
Научный руководитель: Трепалина Ю.Н., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА АБРАЗИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА КЕРАМИЧЕСКОЙ СВЯЗКЕ

В сфере промышленного производства важнейшим аспектом является постоянное совершенствование качества товаров при одновременном сокращении затрат. В машиностроительном секторе достижение высокого уровня качества деталей тесно связано с использованием абразивной обработки. Этот метод позволяет добиться ряда значительных улучшений, включая уменьшение шероховатости поверхностей, повышение точности размеров и формы деталей, а также улучшение структуры поверхностного слоя металла. Абразивная обработка вносит весомый вклад в общее качество продукции в машиностроении.

Современная промышленность демонстрирует рост спроса на высокоскоростное резание и улучшение стойкости режущих инструментов. Также наблюдается переход к более экономичным методам обработки металлов. Появление новых типов инструментов с современными покрытиями значительно повысило точность и качество обработки, устранив необходимость в последующем шлифовании [1]. В то же время разрабатываются удобные и универсальные системы крепления заготовок и инструментов, что также способствует повышению эффективности производственных процессов.

Абразивные инструменты, произведенные в Европе, имеют более высокое качество и цену по сравнению с российскими аналогами, но не все потребители готовы платить за продукцию высокого качества. Производители из Юго-Восточной Азии занимают небольшую долю на рынке абразивных инструментов, предлагая товары по низким ценам. Их отличительными чертами являются короткие сроки производства, агрессивная маркетинговая стратегия и относительно низкое качество.

Качество российских абразивных инструментов несколько уступает европейским аналогам, но сочетание цены и качества делает их конкурентоспособными как на внутреннем, так и на зарубежных рынках. Государственные заказы могут служить инструментом для

поддержки отечественных производителей и обеспечения стратегической независимости от иностранных поставок.

В 2018 году объем производства товаров и услуг в сфере абразивных и алмазных инструментов в России достиг 17 миллиардов рублей, что на 48% больше по сравнению с 2016 годом. Производство абразивных инструментов составило 16 миллиардов 816 миллионов рублей, что свидетельствует о росте на 36,2% по сравнению с предыдущим годом. Внутренний рынок абразивных инструментов на керамической связке в России оценивается в 75-80 тысяч тонн в год, тогда как рынок бакелитовых инструментов составляет 23-26 тысяч тонн в год. Импорт абразивных инструментов в России остается относительно невысоким и составляет менее 16% от общего потребления [2-3].

Основными производителями абразивных инструментов в России являются такие крупные предприятия, как Лужский абразивный завод, Волжский абразивный завод, Златоустовский абразивный завод, "Абразивные заводы Урала", Пермский абразивный завод и Белгородский абразивный завод. Эти компании играют ключевую роль в обеспечении российского рынка высококачественными абразивными инструментами.

ОАО "Лужский абразивный завод" демонстрирует выдающуюся динамику на рынке абразивных инструментов в России, увеличив свою рыночную долю с 36,2% до 66% за последнее десятилетие. Завод специализируется на производстве разнообразных абразивных инструментов на бакелитовой и керамической связке, предназначенных для обработки различных материалов и оборудования, а также предлагает огнеупорные изделия.

ОАО "ВАЗ" также занимает прочные позиции на рынке, удерживая значительную долю в 16-17%. Его специализация - производство абразивного инструмента на керамической связке, на которую приходится 80% от общего объема производства завода [4-5]. В сентябре 2007 года ОАО "Волжский автомобильный завод" (ОАО "ВАЗ"). Он был приобретен индийской компанией CUMI International Limited, которая уже заняла лидирующие позиции в производстве абразивных материалов в Индии и может похвастаться обширным ассортиментом связанных абразивов. Совместная работа с CUMI привела к определению стратегических направлений развития, включая внедрение передовых технологий переработки карбида кремния и увеличение производства абразивного инструмента, что соответствует высоким стандартам качества, принятым на ОАО "ВАЗ".

Covid-19 и иное влияние на рынок

Пандемия КОВИД-19 оказала пагубное влияние на рынок в 2020 году. Из-за пандемии была временно приостановлена деятельность ряда отраслей конечного потребления абразивов, таких как металлообработка, строительство и другие виды промышленной деятельности, что привело к снижению спроса на абразивы. Однако ожидается, что в ближайшие годы строительный сектор окажет благоприятное влияние на рост рынка [5].

Значительные объемы минерального сырья (например, карбида кремния и оксида алюминия) и природных алмазов для суперабразивов добываются и экспортируются Россией и Украиной. Конфликт нарушил цепочку поставок и вызвал изменения в доступности сырья, что отразилось на производственных мощностях международных производителей абразивных материалов. Согласно последнему отчету IndustryARC, объем рынка абразивных материалов к 2030 г. достигнет 60,2 млрд. долл. и будет расти с темпом CAGR 4,36% в течение прогнозного периода 2023-2030 г.г.

Основные выводы:

1. Автомобильный сегмент лидирует на рынке

В 2022 г. доля автомобильного сегмента на рынке составила более 20%. На развивающихся рынках, особенно в Азии, наблюдается резкий рост производства и спроса на автомобили, что приводит к увеличению потребления абразивных материалов в этих регионах.

В 2020 году компания Grindwell Norton представила новую линейку составов для обработки поверхностей под названием "Farecla". Этот продукт предлагает решения для финишной обработки различных поверхностей, в том числе в таких отраслях, как аэрокосмическая, автомобильная, деревообрабатывающая и др. Помогая заказчикам повысить производительность и качество отделки, мы еще больше укрепим свои позиции в автомобильной промышленности и особенно на вторичном рынке автомобилей. Эти инновационные продукты способствуют расширению рынка в автомобильной промышленности.

2. Прецизионное шлифование демонстрирует наибольший рост

Согласно анализу, в течение прогнозного периода прецизионное шлифование будет расти с наибольшим CAGR (5,5%).

Появились интеллектуальные системы шлифования. В этих системах используются датчики, мониторинг в реальном времени и адаптивные алгоритмы управления для оптимизации параметров шлифования, повышения точности и сокращения времени цикла.

В марте 2023 года компания Krebs & Riedel представила новый шлифовальный круг премиум-класса с абразивным зерном прецизионной формы в рамках линейки Blue Moon TZ, чтобы

максимально повысить синергию между шлифовальным станком и шлифовальным кругом. Абразивное зерно прецизионной формы является на сегодняшний день самым современным. Оно самозатачивающееся, с очень острыми гранями, микрокристаллическое, имеет вытянутую трапециевидную форму.

3. Азиатско-Тихоокеанский регион лидирует на рынке

Азиатско-Тихоокеанский регион в 2022 году занимал основную долю рынка - 36%. Сильное присутствие в этом регионе объясняется экспоненциальным ростом строительной отрасли и спросом на абразивы в жилых и коммерческих проектах. Азиатско-Тихоокеанский регион переживает стремительную индустриализацию в различных отраслях, включая автомобилестроение, строительство, электронику и обрабатывающую промышленность. Рост промышленной активности обусловил спрос на абразивные материалы для обработки поверхностей, шлифования, резки и полировки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бондаренко Д.О., Бондаренко Н.И., Бессмертный В.С., Изофатова Д.И., Дюмина П.С., Волошко Н.И. Энергосберегающая технология получения силикат-глыбы для производства жидкого стекла // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 10. - С. 111–115.
2. Статистика рынка абразивов, возможности и перспективы к 2029 году // Точная консультация - URL: <https://exactitudeconsultancy.com/ru/отчеты/17742/рынок-абразивов/> - (дата обращения: 17.10.2024)
3. О рынке абразивного инструмента - URL: <https://enex.market> - (дата обращения: 17.10.2024)
4. Рост и инновации: Новые тенденции на рынке абразивных материалов с покрытием - URL: <https://www.icrowdru.com> - (дата обращения: 17.04.2024)
5. Бельмаз, Н.С. Химическая технология керамики и оgneупоров: учебное пособие. М.: Изд-во БГТУ, 2018. 276 с

Смирнова О.Ю.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА

Малый и средний бизнес (МСБ) играет ключевую роль в экономическом развитии любого региона, и Белгородская область не является исключением. Однако, несмотря на значимость данного сектора экономики, субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с рядом серьёзных проблем, влияющих на их устойчивое развитие и конкурентоспособность. Различные барьеры ограничивают возможности роста предпринимательской деятельности, что делает актуальным исследование проблем и разработку предложений по их решению в контексте конкретного региона. Учитывая, что экономика региона динамично развивается, важно выявить факторы, которые сдерживают развитие МСБ, и оценить их влияние на региональную экономику [6,7,1].

Целью данной статьи является анализ текущих проблем, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса в Белгородском регионе, а также разработка рекомендаций по их преодолению.

В исследовании использованы методы анализа и синтеза, статистического и сравнительного анализа, а также экспертные оценки. Основные источники данных включают отчёты государственных статистических органов, региональные программы поддержки предпринимательства, аналитические обзоры и интервью с представителями МСБ. Эти данные позволяют объективно оценить текущую ситуацию в МСБ Белгородского региона и выявить факторы, сдерживающие его развитие.

Малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль в экономике Белгородского региона, способствуя созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и диверсификации экономики. Данный сектор не только обеспечивает занятость значительной части населения региона, но и активно участвует в социальной поддержке местных сообществ, развивая предпринимательские инициативы в сельских и городских районах. По данным региональных органов статистики, на долю МСБ приходится значительный процент валового

регионального продукта (ВРП), что свидетельствует о его важности для стабильного функционирования экономики региона. Кроме того, МСБ вносит вклад в развитие инновационных проектов и поддержку стартапов. Особенно это заметно в агропромышленном комплексе, торговле, строительстве и сфере услуг, где малый и средний бизнес доминирует, играя роль ключевого драйвера экономического роста и улучшения качества жизни в регионе.

За последние годы динамика развития МСБ в Белгородском регионе носила неоднозначный характер. С одной стороны, наблюдался рост числа зарегистрированных предприятий, увеличение оборота в некоторых секторах экономики. Важными факторами для этого стали региональные меры поддержки, направленные на субсидирование и льготное кредитование. С другой стороны, на развитие МСБ негативно повлияли кризисные явления в экономике, увеличение налоговой нагрузки и административные барьеры.

Основные отрасли, в которых представлен малый и средний бизнес Белгородского региона, включают [1,5]:

1. Агропромышленный комплекс – регион традиционно славится развитым сельским хозяйством, и малые предприятия играют значительную роль в производстве продуктов питания, переработке и сельскохозяйственных услугах.

2. Торговля – как оптовая, так и розничная являются важными направлениями для МСБ, занимая значительную долю в структуре предприятий региона. Многие малые торговые компании ориентированы на внутренний рынок, поставляя продукцию местного производства.

3. Строительство – малые и средние строительные компании активно участвуют в возведении жилых и коммерческих объектов, а также в предоставлении ремонтных услуг. Данная отрасль активно поддерживается региональными программами развития инфраструктуры.

4. Сфера услуг – сюда входят гостиничный бизнес, рестораны, бытовые и финансовые услуги, которые пользуются спросом как среди местного населения, так и среди туристов. Несмотря на кризис, этот сектор демонстрирует потенциал роста за счет улучшения уровня сервиса и цифровизации.

5. Промышленность и переработка – хотя крупные компании доминируют в этом секторе, малые и средние предприятия активно развиваются в нишах, связанных с производством и переработкой продукции.

В условиях пандемии COVID-19 многие компании столкнулись с проблемами ликвидности и снижением спроса на товары и услуги. Это привело к сокращению числа работающих предприятий, особенно в секторе общественного питания и услуг. Введение санкций, нарушение логистических цепочек, рост цен на сырьё и оборудование, а также сокращение доступа к международным рынкам затрудняют работу предприятий. Это приводит к сокращению прибыли, уменьшению числа клиентов и снижению инвестиций в развитие бизнеса, что особенно ощутимо для предприятий, работающих в сфере торговли и производства.

По данным статистики за 2020–2022 годы, значительное количество предприятий, особенно в сферах услуг и общественного питания, прекратили свою деятельность. В 2023 году количество зарегистрированных МСБ на 1000 человек населения составило 62,6 предприятия, что в полтора раза выше среднего показателя по России, но это не спасает от продолжающейся нестабильности и конкуренции с крупными игроками [5].

Санкции оказали значительное влияние на малый и средний бизнес (МСБ) в Белгородской области. В первую очередь пострадали предприятия, зависящие от импортных товаров и комплектующих, особенно в сфере высокотехнологичной продукции и агропромышленности. Замещение иностранных поставщиков оказалось сложным, что привело к удорожанию продукции и задержкам в производственных циклах. Из-за санкций, кризисов и административных барьеров наблюдается сокращение количества активных предприятий. По данным на 2023 год, количество зарегистрированных субъектов МСБ сократилось на 15% по сравнению с 2020 годом. Это ведет к сокращению экономической активности и уменьшению вклада МСБ в ВРП региона.

Многие предприятия, особенно в таких секторах, как агропромышленность, ИТ и строительство, испытывают острый дефицит квалифицированных специалистов. Конкуренция с крупными предприятиями за трудовые ресурсы усиливает эту проблему.

Доступ к кредитам остаётся затруднённым из-за высоких процентных ставок и жестких требований банков к залогам, что ограничивает возможность предпринимателей привлекать средства для расширения и развития бизнеса.

Белгородская область является приграничным регионом, поэтому проведение специальной военной операции (СВО) также оказывает влияние на малый и средний бизнес. В результате обстрелов,

пострадали многие фермерские хозяйства, наблюдается отток населения.

После анализа ключевых проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в Белгородской области, становится очевидно, что государственная поддержка играет решающую роль в смягчении последствий кризисов и других вызовов. В последние годы правительство региона разработало и реализовало ряд мер для поддержки предпринимателей.

Одним из ключевых направлений государственной помощи стало финансовое стимулирование. В 2023 году на поддержку МСБ в Белгородской области было выделено 2,4 млрд рублей. Эти средства направлялись на субсидирование процентных ставок по кредитам, помочь в приобретении оборудования и инфраструктуры, а также на поддержку предпринимателей, пострадавших от кризисов и санкций. Например, в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство" предпринимателям предоставлялись гранты на развитие инновационных проектов, что способствовало внедрению новых технологий и созданию рабочих мест [2,3].

Кроме того, важным аспектом поддержки стали программы обучения и развития кадрового потенциала. Правительство региона организует образовательные курсы и тренинги для предпринимателей, что помогает бизнесам адаптироваться к современным условиям, улучшать свою управленческую эффективность и внедрять цифровые технологии [4].

Несмотря на позитивное влияние этих мер, предприниматели по-прежнему сталкиваются с некоторыми барьерами в доступе к поддержке. Например, сложные требования к залогу и отчетности продолжают ограничивать возможность участия многих малых компаний в программах льготного кредитования.

Однако статистика показывает, что благодаря этим мерам удалось предотвратить массовое закрытие предприятий, а также увеличить число новых МСП в регионе на 7% в 2022 году, что демонстрирует положительный эффект государственной помощи.

В заключение отметим, что малый и средний бизнес Белгородской области, несмотря на значительные вызовы, продолжает оставаться важным элементом региональной экономики. Основные проблемы, такие как недостаток квалифицированных кадров, административные барьеры, высокая налоговая нагрузка и влияние санкций, существенно ограничивают возможности для роста и инноваций. Однако, активная поддержка со стороны государства, выраженная в финансовых субсидиях, образовательных программах и льготах, помогает

предприятиям смягчать негативные последствия кризисных явлений. Тем не менее, остаются нерешённые вопросы, связанные с доступом к ресурсам и сложностью административных процедур.

В будущем важным направлением для дальнейшего развития МСБ станет устранение этих барьеров и совершенствование программ господдержки, что позволит обеспечить устойчивое развитие бизнеса и, соответственно, улучшение социально-экономической ситуации в регионе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитический обзор рынка труда и экономического развития МСБ в Белгородской области. Экспертные оценки и прогнозы на 2022-2023 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.myseldon.com> (дата обращения 10.09.2024).
2. Бел.ру. Белгородский средний и малый бизнес поддержат на 2,4 млрд рублей. Новости Белгорода и области. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bel.ru> (дата обращения 15.09.2024).
3. Министерство экономического развития РФ. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения 30.09.2024).
4. Правительство Белгородской области. Региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://belregion.ru> (дата обращения 10.09.2024).
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. Статистические данные по развитию малого и среднего бизнеса в Белгородской области за 2020-2023 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://31.rosstat.gov.ru> (дата обращения 27.09.2024).
6. Чикина Е.Д., Шевченко М.В. Внедрение цифровых технологий в деятельность агропромышленного комплекса // Проблемы современной экономики. 2024. № 2 (90). С. 186-190.
7. Шевченко М.В., Мирошниченко А.С., Сердюкова А.К. Управление инвестиционной привлекательностью региона // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 14-18.

УДК: 338.23

Сорокач Л.В.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Роль экономической безопасности в условиях современных, быстро меняющихся тенденций и реалиях жизни всемирного сообщества невозможно не оценить по достоинству. В ситуации эскалации политических, военных, экологических конфликтов в мире проблемы экономической безопасности встают острым вопросом на всех уровнях жизнеобеспечения страны, будь то межрегиональный, внутригосударственный или микроуровень, т.е. уровень отдельно взятых субъектов экономической деятельности государства [2]. По данной причине исследуемая проблема не теряет своей актуальности во все времена и особенно перспективна для изучения в третьем десятилетии 21 века, как со стороны политических деятелей, так и предпринимателей, а также собственников и менеджеров хозяйствующих субъектов.

В данной статье ставится задача определить комплекс проблемных факторов, отрицательно влияющих на экономическую безопасность предприятия на современном этапе развития государственной экономики РФ.

Проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях можно условно разделить на два уровня, отличающихся разностью природы возникновения, а также масштабом влияния самой проблемы:

1. Макроэкономические проблемы, обусловленные влиянием национальных и общеэкономических факторов на интересы не только отдельно взятого хозяйствующего субъекта, но и всей страны в целом [3].

2. Проблемы микроэкономического характера, обусловленные спецификой деятельности самого экономического субъекта предпринимательской деятельности [2].

Сначала уделим внимание первой группе проблем, которая характеризуется тенденцией повсеместного распространения и комплексным влиянием на все отечественные предприятия.

Во-первых, в целях всеобъемлющего понимания и исследования поставленной ранее задачи необходимо уделить пристальное внимание таким показательным характеристикам, отражающим современный уровень финансовой защищенности государства и бизнеса в его пределах, как международные и межстрановые рейтинги. Для понимания положения РФ и места, занимаемого нашей страной среди других передовых стран, необходимо отметить, что на протяжении последнего десятилетия Россия уступает позиции относительно иных передовых стран мирового сообщества и сохраняет низкий статус в международных рейтингах развития национальной экономики. Так, в 2023 г. по номинальному объему валового внутреннего продукта (ВВП) Россия занимает 11 место в мире, в 12 раз уступая по данному показателю США, являющимися бессменными лидерами рейтинга в течение последних 5 лет (рис. 1) [1]. Данный фактор негативно сказывается не только на статусности и экономической привлекательности нашей страны в целом, но и отрицательно влияет на предпринимательскую деятельность в разрезе самого государства и составляющих его отдельных субъектов экономической жизнедеятельности.

№	Страна ^[a]	ВВП, \$млрд ^[b]	№	Страна	ВВП, \$млрд ^[b]	№	Страна	ВВП, \$млрд ^[b]
1	США	27357.8	1	США	25439.7	1	США	25744.1
2	Китай	17662.0	2	Китай	17963.2	2	Китай	17963.2
3	Германия	4457.4	3	Япония	4256.4	3	Япония	4232.2
4	Япония	4212.9	4	Германия	4062.5	4	Германия	4076.9
5	Индия	3572.1	5	Индия	3416.6	5	Индия	3465.5
6	Великобритания	3344.7	6	Великобритания	3089.1	6	Великобритания	3089.1
7	Франция	3031.8	7	Франция	2779.1	7	Франция	2775.3
8	Италия	2255.5	8	Россия	2240.4	8	Россия	2240.4
9	Бразилия	2173.7	9	Канада	2161.5	9	Канада	2137.9
10	Канада	2140.1	10	Италия	2049.7	10	Италия	2047.0
11	Россия	1997.0	11	Бразилия	1920.1	11	Бразилия	1920.1
12	Мексика	1788.9	12	Австралия	1693.0	12	Австралия	1776.6
13	Австралия	1741.9	13	Республика Корея	1673.9	13	Республика Корея	1673.9
14	Республика Корея	1712.8	14	Мексика	1465.9	14	Мексика	1463.3
15	Испания	1581.2	15	Испания	1417.8	15	Испания	1415.9

Рис. 1 – Рейтинг ВВП трех международных организаций: Международного валютного фонда (МВФ), Всемирного банка (ВБ) и Организации Объединённых Наций (ООН), в млрд. дол.

Во-вторых, проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия безотрывно взаимоувязаны с низкими темпами роста национальной экономики нашей страны, как самостоятельного субъекта деятельности. В целях подтверждения данного суждения также прибегнем к доказательной базе, нашедшей отражение в

межнациональных рейтингах, квалифицирующихся на исследовании отличительных характеристик и спецификаций экономического становления и развития государств, являющихся неотделимой составной частью мирового сообщества. Одним из таких рейтингов является рэнкинг-лист, составляемый аналитическим агентством uFocus и разработанный в целях определения положения ведущих государств в вопросах обеспечения экономической безопасности и благоприятности предпринимательского климата внутри субъекта относительно других участников классификации. В первое полугодие 2014 г. Россия вошла с относительно низкими позициями в данном рэнкинге. Так, темп роста ВВП России составляет 1,8% и имея столь низкий процентный показатель, наша страна занимает в чек-листе мировых держав лишь 145-е место из 184 возможных и оцениваемых по данному статистическому коэффициенту [6]. Для более иллюстрационного представления отметим, что в разрезе стран группы G20 Россия занимает по данному коэффициенту 15-е место, уступая позиции таким странам как Индия с темпом роста ВВП равным 7,7%; Китаю с темпом роста ВВП 6,7%; США – 2,8%; странам европейской зоны – 2,2% (в среднем). Таким образом, изучив сложившуюся динамику международной статистике и показателей нашей страны в ней, можно заключить, что национальная экономика РФ отстает от условно обозначенных мировых лидеров, как по уровню ВВП, так и по темпам роста ВВП [5]. В свою очередь, данные аспекты оказывают крайне неблагоприятное влияние на перспективы развития бизнеса и эффективности ведения предпринимательской деятельности внутри нашей страны.

В настоящий период времени РФ находится в кризисной фазе своего функционирования. Стабильное развитие и укрепление коммерческой деятельности в таких условия является крайне сложной задачей, требующей от руководства страны максимального аккумулирования всех имеющихся потенциалов и ресурсов для выведения государства из состояния долгосрочной стагнации. Изучив перспективы, а также оценив риски и возможности, становится наглядно ясно, что на данный момент времени в условиях российской экономической действительности не существует объективных и реальных возможностей для ускорения темпов роста ВВП. Для того, чтобы реализовать цель вступления в пятерку крупнейших экономик мира, обозначенную в майском указе Президента РФ от 2023 г., и увеличить средний темп роста ВВП страны хотя бы до минимально возможных 2,5%, которые могли бы обеспечить перспективу длительного предпринимательского равновесия, необходимо создать

благоприятную конкурентную среду между отечественными производителями во всех ведущих сферах национального хозяйства [1].

О неблагоприятности складывающейся действительности говорит также и долгосрочная динамика новообразования в сфере предпринимательства и бизнеса внутри нашей страны. О несостоительности и пагубности экономического, политического и социального климата в РФ свидетельствует статистика регистрации бизнеса во всевозможном его видовом разнообразии. По данным Росстата с 2014 по 2024 гг. масштаб документально подтверждённых и официально зарегистрированных юридических лиц на территории РФ сократилось на 10,9%, а в частности по скорости открытия новых юридических лиц сокращение составило 35,6% [6].

Также осложняют ситуацию обеспечения и сохранения достойного уровня экономической безопасности российских предприятий последствия проводимой на территории Украины специальной военной операции (СВО), а именно:

1. Постоянно набирающие оборот и усиливающиеся санкции со стороны Западного мира в отношении нашей страны, сопровождаемые падением курса рубля, сокращение внешнего спроса, сокращением инвестиций, ростом теневой экономики в структуре ВВП РФ, дисбалансом цен на рынке энергетических ресурсов, от которых существенно зависит экономическое благосостояние нашей страны [1].

2. Значительная миграция человеческого капитала из нашей страны заграницу. Ущерб от данного фактора оценивается Центральным Банком РФ (ЦБ РФ) в размере 47,8 млрд. дол. в период с 2022 по 2024 гг. [6]

3. Увеличение расслоения населения по уровню благосостояния, а также рост разрыва в экономическом положении регионов, в частности ухудшение условий жизни и труда в регионах, граничащих с Украиной. Одним из коэффициентов экономической безопасности, характеризующим защищенность страны, а следовательно, и ее сектора предпринимательства от капиталистических угроз, является коэффициент фондов. Пороговым значением данного показателя является величина, равная 10. При значении коэффициент фондов больше 10 раз, населению страны угрожает внутренняя напряженность и высокая степень расслоения с экономической и социальной точки зрения. С начала СВО в 2022 г. уровень данного индикатора в РФ превышает значение в 15,6 раз, что говорит о высокой степени дифференциации интересов граждан и социальной нестабильности внутри страны [1].

4. Мультиплицирующееся давление на федеральный бюджет, предопределенная ростом и аугментацией задолженностей в бюджетах регионов, действовавших в СВО, а также необходимостью обеспечивать и усиливать военный потенциал страны [7].

Помимо общегосударственных факторов, которые влияют на все сферы жизнедеятельности населения страны, существует также ряд микроэкономических проблем, затрагивающих непосредственно одну единицу предпринимательской деятельности [3]. К числу таких факторов, осложняющих обеспечение экономической безопасности фирмы в современных условиях можно отнести следующие:

1. Утечка информации и недостаточный уровень информационной защищённости отечественных предприятий. По данным аналитического агентства Акра в 2024 г. лишь 65% российских были предприятий оснащены системой физического контроля на рабочих местах и средствах вычисления (например, противопожарные системы, системы контроля и управления доступом на объекты, программные системы видео и аудио наблюдения). Также лишь 52% российских предприятий оснащены системами логического контроля, а именно: средствами управления, средствами защиты информационных систем от нежелательного доступа, программными обеспечениями, брандмауэрами и т.д. [7]

2. Второй немаловажной проблемой в обеспечении экономической безопасности предприятия является недостаточная профессиональная квалификация работников для уверенного и точного выполнения возложенных на них трудовых обязанностей. Здесь необходимо упомянуть про исследование НИУ ВШЭ, затрагивающее цикл знаний и навыков российских работников. Согласно анализу, цикл начинается с резкого внушительного старта развития знаний и быстро скатывается в фазу долгосрочной деградации. Главная причина складывающейся регрессии кроется в отсутствие культуры повышения квалификации и переобучения персонала после получения им основного образования [4]. В 2024 г. курсами повышения квалификации воспользовались лишь 13% сотрудников отечественных предприятий, а сами работодатели потратили на обучение работников лишь 0,3% от всех общих расходов на персонал [7].

3. Также немаловажной проблемой обеспечения экономической безопасности фирмы является консерватизм мышления и некомпетентность руководящего состава. Отсутствие профессионализма, качественного подхода в вопросах управления и стремления развиваться выливается для компаний в дополнительные риски, финансовые потери, а также может сопровождаться

напряженной асоциальной атмосферой внутри рабочего коллектива и несостоительностью межличностных связей [3]. «По данным некоммерческой организации Mental Health, собранным от 17 000 работников из 19 отраслей в 2024 г., 64% сотрудников крупных компаний РФ считают, что не получают адекватной поддержки от руководителя, а 44% сотрудников хотя бы раз в жизни увольнялись из-за деспотизма и непрофессионализма руководящего состава» [6].

Таким образом, совокупность всех указанных выше микро и макроэкономических факторов отрицательно влияет на уровень обеспечения экономической безопасности отечественных предприятий и перерастает в проблемы, препятствующие их стабильному функционированию и перманентному развитию [4]. Все это в свою очередь приводит к снижению качества и количества производимого товара, реализуемых услуг, снижению конкурентоспособности продукции в отношении других фирм, а значит к снижению конкурентоспособности отечественного предпринимательства на мировом рынке [3].

Именно поэтому первостепенной задачей для каждого предпринимателя является необходимость своевременного обнаружения и ликвидации угроз экономической безопасности организации. В свою очередь, формирование эффективной системы экономической безопасности предприятия является неотъемлемой частью процессов его функционирования, участвующих в создании оптимальной среды для экономической деятельности страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афанасьев И.В., Жданова А.В., Тимченко А.И. Антикризисное управление как направление повышения квалификации менеджеров // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Под редакцией С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. 2020. – С. 33-36.
2. Волобуева, Д.В. Актуальные вопросы экономической безопасности предприятия / Д.В. Волобуева // Молодой ученый. – 2024. – №9. – С. 16-21.
3. Гасумянов. В.И. Корпоративная безопасность: угрозы, проблемы, пути решения. – М.: МГИМО-Университет, 2021. – 374 с.
4. Коваленко. О.А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка. - М. РИОРБИНФРА-М, 2021. – 359 с.

5. Крылова, О.В. Теоретические аспекты и информационная база для оценки финансового состояния предприятия / О.В. Крылова, И.А. Слабинская // Белгородский экономический вестник . – 2023. - №4. – С. 34-39.
6. Сюйчэн С. Проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия / С. Сюйчэн // Экономика и социум. – 2023. – №5 . – С. 1108-1115.
7. Черданцев В.П. Проблемы при обеспечении экономической безопасности России / В.П. Черданцев // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2023. – №2 . – С. 300-312.

УДК 338.28

Тавриков Д.М.

**Научный руководитель: Яшалова Н.Н., д-р экон. наук, доц.
Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия**

МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА МЕТИЗНОЙ ПРОДУКЦИИ И КОНТРОЛЯ НАД ИМПОРТОМ

В российской бизнес-практике существует два противоположных взгляда на импортозамещение в метизной отрасли. Первая точка зрения сводится к тому, что в РФ метизная отрасль имеет стратегическое значение для технологического суверенитета страны. Метизная отрасль оказывает серьезное влияние на развитие промышленности и практических всех секторов экономики. Без развитой метизной отрасли невозможно функционирование таких отраслей как станкостроение, автомобилестроение, строительство, добыча, транспортировка и переработка ресурсов. Целесообразно выстраивать системную работу со стороны государства по защите национальных производителей метизной отрасли и обеспечению системного роста внутреннего потребления метизов. В текущих беспрецедентных санкционных условиях экономическая и технологическая безопасность страны, более того, суверенитет государства напрямую зависят от технологического развития промышленности. Задача правительства – ограничивать доступ на отечественный рынок контрафактных импортных товаров и стимулировать развитие национального производства.

Импорт метизов в РФ в 2021 г. составил 569 тыс. т на сумму 1,7 млрд. долл. В 2022 г. импорт метизов вырос до беспрецедентного уровня 597 тыс. т на сумму 1,4 млрд. долл. Снижение импорта в денежном эквиваленте связано с укреплением рубля в 2022 г. и

ужесточением конкуренции с российскими производителями. Доля импорта в структуре потребления метизов в РФ с 2014 г. находится на уровне выше 23% (табл.).

Таблица 1 – Результаты анализа ёмкости рынка метизов РФ, тыс.т

Наименование	2014 г.	2015 г.	2017 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство в РФ без учета экспорта	1 933	1 642	1 690	1 589	1 626	1 665
Импорт	278	504	549	564	569	597
Итого потребление метизов в РФ	2 210	2 147	2 239	2 153	2 195	2 261
Доля импорта в потреблении РФ, в %	13	23	25	26	26	26

Источник: составлено автором на основании данных ассоциации Промметиз

Основная причина двукратного роста импорта с 2014 г. к 2015 г. состоит в том, что в 2014 г. на государственном уровне не продлили действие Постановления Правительства РФ от 12.02.2011 г. № 68[1]. В рамках данного постановления действовала защитная пошлина в размере 282,4 долл./т, что составляло порядка 25-30% от таможенной стоимости и являлось существенной мерой поддержки внутреннего производителя.

В ЕАЭС и в РФ, в частности, на сентябрь 2024 г. действуют одни из самых низких в мире пошлин на импортную метизную продукцию. К примеру, на проволоку и крепеж, как наиболее массовые продукты, пошлина составляет 5%, что является слабой мерой поддержки для внутренних игроков и препятствует развитию внутреннего производства. При этом экспортная пошлина на текущий момент на проволоку и крепеж составляет 5,5% [3,4]. По мнению автора, данные меры препятствуют развитию внутреннего производства и не способствуют развитию технологического суверенитета по высокотехнологичной метизной продукции.

Метизная отрасль с 2022 г. стала одной из наиболее пострадавших отраслей промышленности страны в результате экспортных и импортных ограничений от санкций и протекционизма западных стран, т.к. были затронуты все цепочки поставок и создания ценности. Одним из механизмов «мягкого сопротивления» санкциям является предоставление российской продукции преимущества при доступе к государственным закупкам, субсидиям, выгодным кредитам и налоговым льготам. В Постановлении Правительства № 719 от 17.07.2015 г. [2] года перечислены условия, выполнение которых свидетельствует о том, что товар изготовлен в России и может

пользоваться вышеописанными преференциями как национальный производитель. Оценка степени локализации товара осуществляется с помощью балльной системы, разработанной Минпромторгом России. Балльная система по данному постановлению представляет собой современный вариант оценки локализации продукции, не зависящий от колебаний курса валюты или цены товара. В рамках балльной системы за выполнение изготавителем технологических операций на территории Российской Федерации начисляется определённое количество баллов. При этом документ содержит обязательные требования, за выполнение которых баллы не начисляются, но без выполнения, которых продукция не будет считаться российской. По состоянию на сентябрь 2024 г. в приложении к Постановлению № 719 указано 28 групп промышленной продукции, к которой предъявляются требования в целях ее отнесения к продукции, произведенной на территории РФ. В это постановление входят практически всё машиностроение, автомобилестроение, краностроение, обрабатывающая отрасль и многие другие. Правительство РФ планирует постепенно распространить балльную систему на все отрасли.

Рассмотрим механизм предоставления баллов на примере автопрома. Самый значительный эффект по баллам дают сварка и окраска кузова – 900 баллов. Штамповка одной трети деталей кузова добавляет еще 100 баллов, половины – 200 баллов, всех деталей – 300 баллов. Применение 70% от массы кузова из российского металла приносит 300 баллов. Крупно-узловая сборка двигателя в России прибавит 95 баллов, а изготовление и обработка головок блоков и распределительных валов российского производства – еще 190 баллов. Сборка и проведение контрольных испытаний собранной машины – 100 баллов [5].

Для отечественной металлургии данная мера является стратегической и наиболее эффективной по стимулированию внутреннего потребления и защиты от импорта. Таким образом, введение утилизационного сбора на машины и механизмы или изменение способа начисления баллов по прогрессивной шкале утилизационного сбора при использовании отечественных компонентов взамен импортных, а также стимулирование мелкоузловой сборки в РФ является эффективной мерой поддержки национального производителя, при этом данная мера направлена на создание и укрепление технологического суверенитета страны [6-8].

По мнению автора, стимулирующей мерой развития метизной отрасли станет введение 300 баллов за мелко-узловую сборку с применением 90% отечественных метизов, по аналогии с

вышеописанным механизмом, реализованным для локализации кузовов.

В правительстве имеются и другие виды стимулирования роста внутреннего производства и контроля над импортом (антидемпинговые расследования, тарифные, технические и процедурные барьеры).

Хотелось бы обратить внимание на то, что в 2024 г. участились серьезные сложности с проведением платежей по дружественному импорту, что привело к удлинению сроков поставки различного вида оборудования, материалов, в т.ч. и метизных изделий, что создало значительные трудности по выполнению стратегических планов отраслей, зависящих от дружественного импорта, в т.ч. в автопроме и инфраструктурном строительстве.

Таким образом, отсутствие технологического суверенитета в метизной отрасли ставит под удар не только выполнение стратегических планов промышленности, но и обеспечение устойчивого роста экономики в условиях санкций и ограничений. По мнению автора, для обеспечения технологического суверенитета, российской экономике и промышленности необходимо выработать взвешенную политику импортозамещения. Импортозамещение в метизной отрасли – это необходимое условие для реализации политики технологического суверенитета в национальной промышленности. Импортозамещение в метизной отрасли требует стратегических долгосрочных решений в ущерб краткосрочным прибылям от использования дешевого контрафактного импорта. Для снижения зависимости от импорта в метизной отрасли предлагается разработать механизм стимулирования производства и потребления метизов через введение балльной системы за мелко-узловую сборку с применением минимум 90% отечественных метизов. Одновременно с этим проработать эффективные меры по техническому, процедурному и тарифному регулированию контрафактного импорта. Комплекс озвученных мер позволит нарастить потребление и выпуск высокотехнологичных метизов для обеспечения технологического суверенитета страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства РФ от 12.02.2011 г. № 68 "О специальной защитной мере в отношении крепежных изделий"
<https://www.consultant.ru>

2. Постановление Правительства РФ от 17.07.2015 г. № 719 "О подтверждении производства российской промышленной продукции"

<https://base.garant.ru>

3. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. URL: <https://eec.eaeunion.org>

4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. URL: <https://www.alta.ru>

5. Белев С.Г., Матвеев Е.О. Последствия повышения утилизационного сбора для транспортных средств в Российской Федерации // Ars Administrandi. – 2022. – №1. – С. 25-43.

6. Игнатов В.И. Утилизационный сбор: путь к развитию промышленности России или к её дальнейшей деградации? // Научный журнал КубГАУ. – 2016. – № 121. – С. 1190-1206.

7. Багратуни С.А., Утилизационный сбор как мера протекционизма, обеспечивающая экономическую безопасность России // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2015. №4 (56). С. 69-79.

УДК 338.12

Теплякова А.А.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного аккумулирования и использования имеющихся у фирмы ресурсов для предотвращения возможных угроз и обеспечения стабильного экономического функционирования организации. В целях обеспечения экономической безопасности предприятия, как правило, принято разрабатывать план антикризисного управления, т.к. именно оно позволяет определить то, как бизнес будет реагировать на кризисные явления в будущем. Также необходимо отметить, что негативные последствия несет не сама кризисная ситуация, а последствия, наступающие после нее. Для большего понимания представим возможные последствия кризиса на рисунке 1.

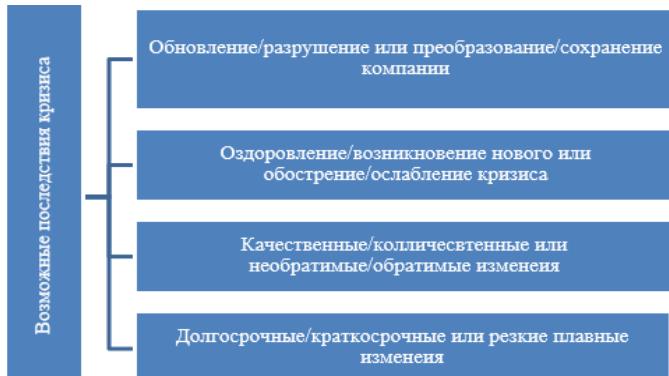


Рис. 1 – Возможные последствия кризиса [2]

В случае наступления кризиса план антикризисного управления позволяет стабилизировать бизнес. Однако это возможно лишь при условиях правильной разработки и конкретизации данного плана.

Антикризисный план подразумевает под собой контрольный список мер по предотвращению угроз безопасности предприятия, позволяющий подготовить бизнес к непредвиденным обстоятельствам [4]. Главной целью плана является сведение к минимуму ущерба и восстановление нормального функционирования компании. План антикризисного управления должен обязательно составляться в виде физического документа, в который по мере надобности могут вноситься своевременные правки и уточняющие дополнения.

Какое конкретно кризисное явление постигнет фирму предугадать невозможно, однако, проведение анализа рисков позволит получить общее понимание как для сотрудников, так и для руководства о том, какие потенциальные угрозы в большей степени повлияют на финансовое состояние организации. Также при разработке такого плана важно учитывать отрасль, в которой функционирует компания. Это позволит более точно идентифицировать возможные кризисные явления, способные особенно негативно повлиять на предприятие.

Существует 6 основных действий по разработке плана антикризисного управления, позволяющих сделать его эффективным и приносящим результат, представим их на рисунке 2.



Рис.2 – Шаблон создания плана антикризисного управления [3]

Для более глубокого понимания каждой стадии разработки плана антикризисного управления, необходимо обратить внимание на ряд условий [3]:

1. Необходимо собрать команду профессионалов, с которыми непосредственно будет происходить сотрудничество во время разработки плана по антикризисному управлению. Они должны быть в курсе всех тонкостей и нюансов создаваемого плана.
2. Важно запланировать коллективное обсуждение рисков, с которыми может столкнуться компания, учитывая ее сферу деятельности, и проанализировать вероятность их наступления. Для этого можно использовать реестр рисков, который исключает возникновение задержек в работе и помогает выявить наиболее вероятные риски для дальнейшего составления ответных на них мер.
3. Стоит вместе с командой проработать каждый риск по отдельности и определить его точечное влияние на бизнес. Среди основных и особенно значимых рисков могут быть: отток клиентов, ущерб репутации, замедление продаж, потеря доходов или штрафы.
4. Необходимо подобрать для каждого существующего риска мероприятия по защите от предполагаемой угрозы.
5. После реализации всех выше указанных пунктов следует конкретизировать план такими дополнениями, как: протокол активации, контакты на случай чрезвычайных ситуаций.
6. По завершению создания плана антикризисного управления стоит проанализировать конечный результат и убедиться в отсутствии в нем пробелов. План следует обновлять и пересматривать не реже чем 1 раз в год, т.к. риски со временем могут меняться.

Более конкретно пункты, из которых должен состоять план антикризисного управления, представим на рисунке 3.



Рис.3 – Контрольный список для создания плана по антикризисному управлению [3]

Несмотря на то, что далеко не каждый кризис можно предсказать, все же их можно обобщить в типы по определенным категориям и составить соответствующий план. Приведем несколько примеров сценариев плана антикризисного управления [5]:

1. Финансовые потери. Данный сценарий можно спланировать даже без знания первоначальной причины кризиса. Он подразумевает, что в случае, если компания понесет финансовые убытки, ей потребуется объявить о банкротстве или сокращении персонала.

2. План технического сбоя. Данный тип кризиса может лишить компанию ее деловой репутации и ухудшить итоговые показатели деятельности.

3. Чрезвычайная ситуация природного характера. В зависимости от особенностей региона, в котором находится компания, это мероприятие эвакуации, коммуникации с клиентами, восстановления после разрушений.

4. Операционные изменения. В общем смысле это не традиционный кризис, но к нему также важно своевременно подготовиться, чтобы эти явления сильно не повлияли на текущую деятельность компании. Примерами операционных изменений служат: резкая смена руководства, отток большого числа сотрудников.

5. Организационный просчет. Если компанию вдруг обвинят в неправомерности действий или правонарушениях, то в таком случае понадобится план экстренного реагирования и поиска путей для восстановления репутации.

План антикризисного управления подготовит предприятие и его коллектив к непредвиденным рискам и кризисам, что позволит повысить в целом уровень экономической безопасности фирмы. Именно наличие в компании антикризисного плана позволяет минимизировать влияние кризисов как на сотрудников, так и на бизнес в целом. Когда сотрудники подготовлены к потенциальным рискам, они с большей вероятностью смогут своевременно среагировать, а значит сократить долгосрочность ущерба. В свою очередь, понятность и доступность такого плана позволит повысить готовность бизнеса к непредвиденным обстоятельствам, а в случае их наступления позволит быстро восстановиться. Таким образом, на основании всего ранее указанного, можно заключить: в современных реалиях план антикризисного управления играет важную роль в восстановлении и поддержании экономической безопасности предприятия, попавшего в кризисную ситуацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Евсюкова А.А., Афанасьев И.В. Коррупционные риски в сфере антикризисного управления в организациях с государственным участием // Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. Белгород, 2021. С. 2392-2395.
2. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 406 с.
3. План антикризисного управления[Электронный ресурс]. URL: <https://asana.com> (дата обращения: 22.09.2024).
4. Левкина Н.Н. Антикризисные стратегии управления ресурсами предприятий в современных условиях РФ / Н.Н. Левкина // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Том 10. № 3 С. 65-69.3.
5. Муравьева Н.А. Влияние антикризисных мер на уровень экономической безопасности предприятия // Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. – Белгород, 2021. – С. 2531-2533.
6. Хирадигаджиева М.М. Антикризисное управление и эффективное управление рисками предприятия в экономике России. – 2019. – № 12-1(62). – С. 103-106

УДК 338.45

Тилишкин П.А., Черняев И.А.

Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

ВЕКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Последствиями усиления глобальной конкуренции и ужесточения экономических санкций стали значительные вызовы для инновационного развития отраслей и отечественной экономики в целом. Это привело к усложнению внешнеэкономических взаимоотношений, прекращению деятельности многих зарубежных торговых сетей и брендов. Все это обуславливает необходимость повышения инвестиционной активности и инновационного развития регионов и комплексов за счет внутренних источников, создания благоприятных условий для эффективной деятельности отечественных предприятий, оказания государственной поддержки бизнесу [3; 5; 7].

Тем не менее, несмотря на неблагоприятный, на первый взгляд, экономический контекст, для страны появились новые возможности импортозамещения, а для предпринимателей - возможности занять рынки конкурентов.

Важно отметить, что легкая промышленность занимает важное место в национальной экономике. Доля отрасли в производстве непродовольственных товаров составляет свыше 40 %, в обрабатывающей промышленности – 1,1%. Она объединяет более 20 тыс. предприятий, большинство из которых относится к малому и среднему бизнесу. Наибольшую долю среди них занимают предприятия по производству одежды - 60 %; доля предприятий в текстильной отрасли – более 30 %; доля предприятий в кожевенно-обувной отрасли - примерно 9 %. Всего в отрасли занято более 290 тыс. человек [2].

Стоит подчеркнуть, текстильная промышленность занимает второе место по объему рынка в России после пищевой индустрии. По итогам 2023 года объем российского рынка текстильных изделий и одежды оценивается на уровне 20,4 млрд долл. США, что составляет более 1% от объема мирового рынка. Объем импорта в легкой промышленности составил 18 млрд. дол. США, объем экспорта - 608 млн. дол. США. Доля импорта продукции текстильной и легкой промышленности в общем объеме российского импорта составляет 6,3 %, доля экспорта – 0,1% [1].

Динамика индекса производства в легкой промышленности показана на рис. 1.

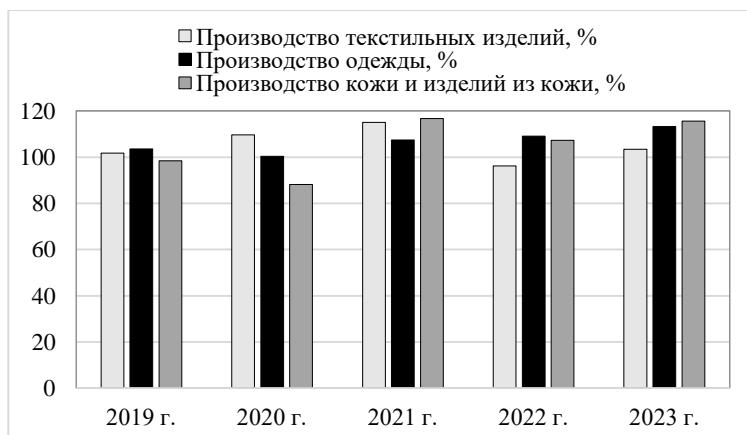


Рис. 1 – Динамика индекса производства в легкой промышленности за 2019–2023 годы, в % к предыдущему году [6].

Анализ представленных данных свидетельствует, что в легкой промышленности за последние 5 лет наблюдается положительная динамика. Так, если в 2019 г. индекс производства текстильных изделий составлял 101,8 %, то в 2023 году он увеличился до 103,4 %. Индекс производства одежды также увеличился с 103,5 % в 2019 году до 113,3 % в 2023 году. Наибольший рост этого показателя наблюдался в 2023 году против 2019 года в производстве кожи и изделий из нее: с 98,4% до 115,6 %, соответственно, или – на 17,2 процентных пункта.

По официальным статистическим данным в 2024 году также наблюдается положительная динамика. Так, индекс производства текстильных изделий в 2024 году против соответствующего периода предыдущего года составил: в августе - 100,8%, в январе-августе - 106,0%. Индекс производства одежды в 2024 году против соответствующего периода предыдущего года также увеличился: в августе - до 106,8%, в январе-августе - до 103,5%. Однако, индекс производства кожи и изделий из нее в августе 2024 года против этого периода предыдущего года снизился и показал значение 93,9%. В январе-августе 2024 года достиг 103,9% [6].

Наряду с положительными тенденциями в легкой промышленности, следует отметить, что в отрасли имеются нерешенные проблемы и риски. К ним можно отнести риски, связанные с кадровым обеспечением, отсутствием отечественных предприятий по производству текстильного оборудования и комплектующих, высокой сырьевой импортозависимостью, низкой инвестиционной активностью и отсутствием долгосрочных инвестиционных программ [2].

Поэтому развитие легкой промышленности является важной стратегической задачей. Ключевой целью развития отрасли выступает обеспечение ее конкурентоспособности и инновационной устойчивости, в том числе, увеличение к 2035 году доли российской продукции на отечественном рынке до 50 %. На рис. 2 показаны целевые показатели, характеризующие объемы выпуска и экспорта продукции легкой промышленности до 2035 года [2].

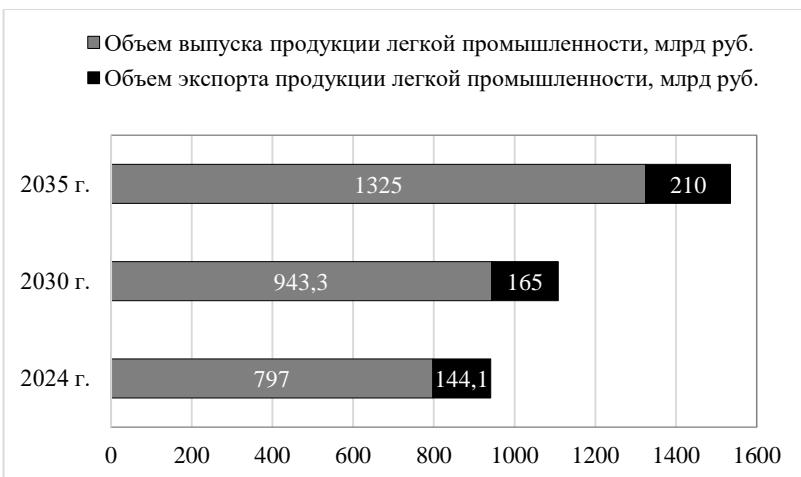


Рис. 2 – Целевые показатели, характеризующие объем выпуска и экспорта продукции легкой промышленности до 2035 года [2].

Таким образом, реализация ключевых стратегических задач в промышленности, включая отрасли легкой промышленности, направленных, в том числе, на достижение технологического суверенитета и импортозамещение, усиление государственной поддержки будет способствовать укреплению ее конкурентных преимуществ и повышению вклада в инновационное развитие национальной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Обзор текстильной и легкой промышленности за 2023 год: URL: www.rnl-agency.com (дата обращения 20.10.2024).
2. Распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 № 1512-р (ред. от 21.10.2024) «Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года»: URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 20.10.2024).
3. Сероштан М.В., Усатова Л.В., Курбатов В.Л. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: механизмы и инструменты. Белгород: Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. - 194 с.

4. Смирнова, В.Р. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития / В. Р. Смирнова, С. В. Чернявский, Ю. С. Васильева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2023. – № 63. – С. 74-91. – DOI 10.17223/19988648/63/4.

5. Усатова Л.В. Формирование и развитие региональной инновационной системы: теория и практика : Монография / Л.В. Усатова, М.В. Владыка. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 171 с.

6. Федеральная служба государственной статистики: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2024).

7. Arskaya E.V., Usatova L.V., Special Aspects in Controlling Innovation Activities of Enterprise / IOP Conference Series Earth and Environmental Science. 2019. P. 032145.

УДК 330.341.1

Ткаченко М.А.

**Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях инновационное развитие национальной экономики является важнейшим приоритетом государственной политики в нашей стране.

Об этом свидетельствует целый комплекс реализуемых в настоящее время государственных документов, наиболее важными из которых являются следующие:

- национальные цели развития нашего государства на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года;

- стратегические инициативы Президента России в научно-технологической сфере, включая инновационные проекты государственного значения, федеральные научно-технические программы, а также Национальная технологическая инициатива;

- государственные программы, национальные и федеральные проекты, отраслевые документы стратегического планирования по вопросам, связанным с инновационным и технологическим развитием на макро, мезо и микроуровнях.

В рамках настоящего исследования следует выделить такой документ как Стратегия пространственного развития нашей страны на период до 2025 года, которая была утверждена в 2019 году.

В ней отражены основные тенденции, проблемы и глобальные вызовы, цель, задачи, стратегические приоритетные направления пространственного развития. Одно из основных таких направлений заключается в том, чтобы обеспечить ускорение экономического роста, научно-технологического и инновационного развития России благодаря социально-экономическому развитию перспективных крупных центров экономического роста.

Л.В. Усатова подчеркивает, что актуальность инновационного развития федеральных округов и субъектов Российской Федерации связана, с одной стороны, с ужесточением глобальной конкуренции и новыми вызовами, с другой стороны, с проблемами внутренней среды, которые заключаются в том, что продолжает сохраняться высокая дифференциация в их развитии. А ведь именно инновационная активность экономики на мезоуровне обуславливает экономически сбалансированное инновационное развитие территории страны в целом [7].

При этом основными факторами развития инновационной активности регионов выступают [1; 4; 8]:

- географическое положение и природные ресурсы;
- степень развития инновационной инфраструктуры и человеческого капитала;
- приоритеты и уровень отраслевого развития;
- уровень инвестиционного обеспечения развития экономических субъектов в регионе;
- законодательное регулирование инновационной деятельности.

В научных публикациях инновационная активность рассматривается драйвером экономического роста и устойчивого развития экономических субъектов и социально-экономических систем в условиях неопределенности конкурентной среды [2; 6].

Проблемам, связанным с инновационной активностью посвящен целый ряд исследований отечественных и зарубежных авторов. Вместе с тем, в литературе нет единого подхода к определению понятия «инновационная активность». Как правило, инновационная активность определяется как комплексная характеристика инновационной деятельности.

В официальных статистических данных показатель «Уровень инновационной активности организаций» определяется в соответствии

с методикой расчета этого показателя, утвержденной Росстата в 2019 году, по следующей формуле [3]:

$$I_{инн} = N_{инн} / N_0 * 100 \%, \text{ где}$$

$I_{инн}$ – уровень инновационной активности, %

$N_{инн}$ – число инновационно-активных организаций;

N_0 - число обследуемых организаций.

Определяется этот показатель как на федеральном уровне в целом по стране, так и по федеральным округам и субъектам Российской Федерации.

На рис. 1 показана динамика уровня инновационной активности в целом по стране и в разрезе федеральных округов за последние пять лет с 2019 года по 2023 год.

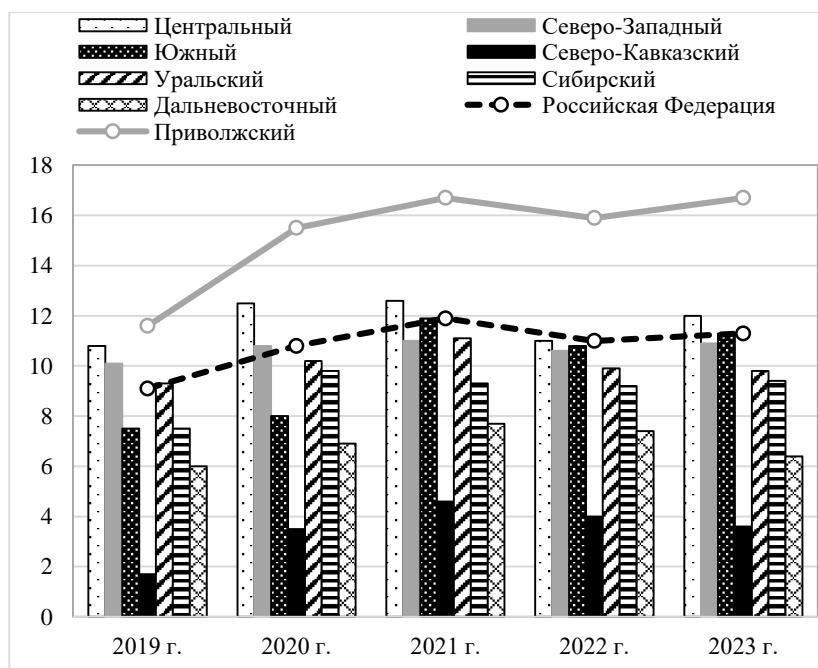


Рис. 1. Динамика уровня инновационной активности в целом по стране и в разрезе федеральных округов за 2019-2023 гг., % [5]

Из приведенных данных видно, что наблюдается положительная динамика этого показателя как в целом по стране, так и в разрезе федеральных округов. Так, в 2023 году по сравнению с 2019 годом, уровень инновационной активности в нашей стране увеличился в 1,2 раза и достиг 11,3 %. В тоже время отмечается высокая степень дифференциации уровня инновационной активности в разрезе федеральных округов. Только два федеральных округа (Центральный и Приволжский) по этому показателю опережают Российскую Федерацию в целом.

Лидером является Приволжский федеральный округ. Уровень его инновационной активности превышает уровень инновационной активности в целом России в 1,5 раза и составляет 16,7 % против 11,3 %.

Аутсайдером является Северо-Кавказский федеральный округ. Этот показатель у него в 2023 году меньше показателя в целом по стране в 3,2 раза и составляет 3,6 %. По сравнению с лидером имеет показатель инновационной активности в 4,7 раза меньше.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать следующий вывод. Инновационная активность является важным показателем, характеризующим устойчивое развитие нашей страны. Инновационному развитию национальной экономики на государственном уровне уделяется пристальное внимание. Наблюдается положительная динамика инновационной активности на уровне государства и в федеральных округах. В тоже время отмечается высокая степень дифференциации в разрезе федеральных округов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова Г.З., Сероштан, Е.В., Усатова, Л.В. Ретроспективный анализ и перспективы развития инвестиционной деятельности региона на примере Белгородской области //Учет и статистика. 2020. №4 (60). С. 67-78.
2. Илларионова Е.А., Глеков П.М. Инновационная активность региона как фактор социально-экономического развития Российской Федерации (на примере Белгородской области) // Вестник Евразийской науки, 2019 №6, <https://esj.today>
3. Приказ Росстата от 27.12.2019 № 818 «Об утверждении методики расчета показателя «Уровень инновационной активности организаций»: <https://www.consultant.ru>

4. Райская М.В. Компаративный экспресс-анализ уровня инновационной активности регионов / М. В. Райская // Инновационная деятельность. – 2022. – № 1(60). – С. 47-56.
5. Росстат: <https://rosstat.gov.ru>
6. Сергеев А.А. Влияние инновационной активности на устойчивый рост промышленных предприятий России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 6А. С. 109-122. DOI: 10.34670/AR.2023.63.98.014.
7. Усатова Л.В. Формирование и развитие региональной инновационной системы: теория и практика : Монография / Л.В. Усатова, М.В. Владыка. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 171 с.
8. Усатова Л.В., Шаповалова, Т.А. Факторы развития инновационной деятельности в регионе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2009. №9 (64). С. 11-16.

УДК 338.242.4

Ульянченко Е.Д.

*Научный руководитель: Василенко Ж.А., канд. экон. наук, доц.
Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РУССКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

Проблема разницы между русской и американской кинематографией, в настоящий момент является популярной темой для обсуждения, у любителей кино. В связи с этим, особую актуальность приобретает выявление отличий в финансировании, жанровом разнообразии, ценности профессиональной репутации др.

Из всех этих признаков, более подробно, исследуем финансово-экономическую составляющую двух сторон и как она влияет на результат - кино.

Многие русские актеры и режиссеры говорят о разнице между этими двумя индустриями. Так, заслуженный артист Российской Федерации Данила Валерьевич Козловский считает, что существует три отличия, влияющих на качество производства и сам выпускаемый продукт. На рисунке представлены Отличительные характеристики

русской и американской кинематографии, влияющие на качество производства.

Так же по мнению Д.В. Козловского, «мы в роли догоняющих». Самое главное отличие между русским и американским кинематографом – это распоряжение временем и денежными средствами. Например, если фильм стоит 20 миллионов условных единиц, то его не будут стараться воплотить за 10. А если 20 миллионов условных единиц нет, снимать будут за 10, но за то время, которое требуется для воплощения сценария. Таким образом, происходит экономия, главное правило которой «прибыль – себе, убытки кому угодно».

Если с фильма хотят получить большую выручку, то кинопроизводство будет воплощаться по остаточному принципу, экономия будет играть главную роль во всех сферах, требующих затрату денежных средств.



Рис. 1 – Отличия русской и американской кинематографии, влияющие на качество производства

Изучим мнение советского и российского режиссёра, сценариста, продюсера, актера и телеведущего Никиты Сергеевича Михалкова. Н.С. Михалков считает, что американское кино чаще всего рассказывает про людей с вопросом: «Как жить?», в российских фильмах – «сколько стоит пафос?».

Он считает, что осваивая деньги, создаются фильмы, многие из которых так и остаются провальными. Следовательно, это превращается в системный кризис, который происходит по вине тех, кто осваивает деньги и нанимает персонал.

Джейсона Стэтхэма заметили на улице, торговавшего украшениями и парфюмерией. В России чаще всего актеров выбирают по-родственному или дружескому союзу, поэтому актер не всегда может быть настоящим профессионалом.

На практике на российской съемочной площадке бывали случаи, когда актер может прийти не зная текст, в съемках американского фильма – это невозможно и недопустимо.

Рассмотрим более подробно финансово-экономическую составляющую кинематографии двух сторон. Проанализируем различные аспекты, и приведем примеры (таблица 1).

Таблица 1 – Финансово-экономическая составляющая кинематографии в России и Америки

РОССИЯ	АМЕРИКА
<p><i>1. Бюджет фильма:</i></p> <p>1- Средства на продвижение и пост-продакшн.</p> <p>2- Разработка сценария и проведение кастингов.</p> <p>3- Расходы на техническое обеспечение: аренда площадок, павильонов, камер, оборудования; компьютерная графика, персонал и костюмы.</p> <p>4- Оплата труда актеров: 200т.р. за смену - актеры среднего уровня, 2 млн.р. за смену - актеры высокого уровня, 1,5 млн.р. за смену - массовка.</p> <p>5- Обработка звука и покупка прав на музыку, монтаж - 1,5 - 3 млн.р.</p> <p><i>2. Государственная поддержка:</i></p> <p>Данную поддержку предоставляют Министерство культуры Российской Федерации и Фонд кино. Фонд кино предоставляет финансирование: на условиях возврата и на безвозвратной</p>	<p><i>1. Бюджет фильма:</i></p> <p>1- Не включает расходы на рекламу, ответственность за которую несут дистрибуторы.</p> <p>2- Больше половины расходов - оплата работы актеров и других участников съемок.</p> <p>3- До 15% расходов выделяется сценарию и экранизацию.</p> <p>4- Затраты на костюмы, питание, трансфер, охрану, проживание, строительство, заработка плата съемочной группы.</p> <p>5- Визуальные эффекты, CGI - графика.</p> <p>6- 2% от итоговой суммы выделяется на музыку.</p> <p><i>2. Предпродажные соглашения:</i></p> <p>До начала съемок фильма, студия заключает договоры с дистрибуторами, различными телеканалами, производителями игрушек и других товаров, которые будут выполнять маркетинговую функцию. Эти средства сразу закладываются в бюджет фильма, следовательно, не подлежат вычету процентов на выплаты участникам кинопроизводства.</p>

<p>основе (предоставляя различные гранты).</p> <p><i>3. Частные инвестиции:</i> Некоторые частные инвесторы вкладывают в перспективные, по их мнению, кинопроекты.</p>	<p><i>3. Финансирование от банков и других финансовых организаций:</i> Банки предоставляют студии финансирование с отсрочкой.</p> <p><i>4. Государственные субсидии и налоговые льготы:</i> Дотации до 30% бюджета, от 10 до 80 миллионов долларов за крупную картину.</p> <p><i>5. Частные инвесторы, студии и непрофильные компании:</i> Заключается сотрудничество с компанией Film Finances, чтобы иметь гарантии выхода фильма и возврата вложенных в него средств.</p>
--	--

Однако, необходимо для наглядности проанализировать финансово-экономическую составляющую фильмов, вышедших в прокат на российском и американском рынках примерно в одно время (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ финансово-экономической составляющей фильмов 2024 года

РОССИЯ	АМЕРИКА
<p>В фильм «Бременские музыканты» было вложено 1,2 миллиарда рублей, 700 миллионов из которых, были выделены Фондом кино на безвозвратной основе. Фильм собрал в России уже более 3 миллиардов рублей. Это один из лучших результатов российского кинематографа</p>	<p>В фильм «Артур, ты король» было вложено 19 миллионов долларов (1.836.120.100 рублей). Фильм собрал в общем 40.829.349 долларов (3.945.662.545,73 рубля); включая кассовые сборы в США и других странах. С учетом разницы между бюджетом и кассовыми сборами, прибыль от проката фильма - 21.829.349 долларов (2.109.542.445,73 рубля)</p>

Проанализировав все вышеперечисленные факторы, становится понятно, что американская киноиндустрия, в отличие от российской, более развита – целая система.

Таким образом, явную разницу между кинематографом России и Америки видно именно с финансово-экономической стороны. Денежные средства, которые вкладываются в американское кино - работают и приносят гораздо больший доход студии. Американские фильмы смотрят по всему миру. А российские проекты, за границей не имеют такой популярности. Поэтому, Америка смело воплощает свои идеи, зная, что фильм окупится и принесет огромную прибыль.

Киностудиям нашей страны нужно привлечь не только спонсоров, но и инвесторов, для увеличения бюджета, который будет вложен в кино. Начать вкладываться именно в качество фильма, а не стараться присвоить часть средств или сэкономить. Потому что только хороший и интересный продукт, принесет большой доход, который также, нужно будет вкладывать и приумножать.

Дополнительным увеличением популяризации может быть еще и увеличение количества жанровых направлений, потому что в последнее время, у нас много однотипных продуктов, с похожими сюжетами и поднятыми проблемами. И именно в таком случае, появится система, которой так не хватает нашему кинопроизводству.

На данный момент, в связи с определенными санкциями, наше кинопроизводство начало активнее и креативнее работать. Появляются хорошие фильмы и сериалы, которые набирают популярность и толкают данное направление на более высокий уровень. Нужно не переставать снимать, увеличивать опыт, растигать хороших специалистов и не сдаваться!

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. З базовых отличия российского кино от американского по мнению Д. Козловского и мнение Н.С. Михалкова. – Миртесен. – Медиа платформа с тематическим контентом. – 23.04.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://lubop.ytnosti.mirtesen.ru> (Дата обращения 22.10.2024).
2. Официальный сайт онлайн кинотеатра Кинопоиск. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kinopoisk.ru> (Дата обращения 20.10.2024).
3. Официальный сайт онлайн кинотеатра Кинопоиск. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kinopoisk.ru> (Дата обращения: 22.10.2024).

УДК: 338

Федорищева А.И.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из факторов экономического развития предприятия является экономический риск, представляющий собой возможность потерять вследствие определенных управленческих решений или действий. Изменение геополитической ситуации, макроэкономические кризисы, недобросовестная конкуренция, чрезвычайные ситуации различного характера могут привести к нарушению функционирования предприятия и, следовательно, к невыполнению поставленных перед ним задач. Антикризисное управление имеет своей целью социально-экономическое оздоровление финансово-хозяйственной деятельности предприятия путем создания и развития условий для выхода предприятия из кризисных ситуаций.

Для более глубокого изучения сущности антикризисного управления рассмотрим подходы к определению этого термина, встречающиеся в экономической литературе наиболее часто.

Авдошина З.А. утверждает, что «антикризисное управление — это совокупность методов, приемов, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса». [2]

Согласно определению Грязновой А.Г., «антикризисный менеджмент - такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устраниить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы». [1]

Коротков Э.М., в свою очередь, дал такое определение рассматриваемому термину: «антикризисное управление – это управление, в котором поставлено определенным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению

отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития». [4]

Наконец, Хусаинова С.В. в своих трудах утверждает, что «в основе антикризисного управления должно лежать управление на базе постоянного мониторинга деятельности организации с целью своевременного диагностирования причин ухудшения финансового состояния и определения путей его восстановления, обеспечения существующей рентабельности деятельности, а также экономического роста и развития организации». [7]

Таким образом, сущность антикризисного управления предприятием заключается в своевременном проведении мероприятий по предупреждению и устранению кризисных явлений и их причин.

С помощью рисунка 1 проиллюстрируем взаимосвязь антикризисного управления и экономической безопасности предприятия.



Рис.1 – Взаимосвязь антикризисного управления и экономической безопасности предприятия

Факторы – это предпосылки возникновения кризисной ситуации, выражаяющиеся в различных рисках, то есть в возможных финансовых потерях.

Говоря о факторах возникновения кризисной ситуации на предприятии, стоит отметить, что все эти факторы можно разделить на внутренние и внешние.

К внутренним факторам возникновения кризиса на предприятии относятся:

- Ограниченный круг потребителей и поставщиков, зависимость от них;
- Отсутствие гибкости в управлении;
- Низкая производительность труда;

- Несовершенная система бухгалтерского учета;
- Низкая конкурентоспособность продукции.

К внешним факторам можно отнести:

- Уровень инфляции;
- Нестабильность политической, налоговой, валютной систем;
- Низкий уровень занятости населения;
- Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.

Риски приводят к тому, что формируются угрозы экономической безопасности предприятия. Именно этот этап является началом кризисной ситуации.

Практика применения антикризисного управления на отечественных предприятиях пока развита недостаточно. Следствием этого является наличие различных угроз на предприятиях.

Одной из важных угроз экономической безопасности предприятий является низкий уровень финансово-экономических показателей их деятельности. На рисунке 2 представлена динамика коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, автономии в 2020-2022 гг. [6]



Рис.2 – Динамика показателей платежеспособности российских предприятий в 2020-2022 гг.

Изучив статистические данные, можно сделать вывод о том, что в период с 2020 по 2022 гг. финансово-экономические показатели постоянно росли, однако их значения все же оставались низкими.

Низкий коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами говорит о том, что большинство предприятий не имеют возможности проводить независимую финансовую политику.

В России принято считать нормативным значение коэффициента автономии от 0,5 и более. Очевидно, что значения этого показателя в рассматриваемом периоде были ниже нормы, что может говорить о неустойчивом финансовом положении предприятий.

Вторая угроза связана с недостатком высококвалифицированного персонала. Нехватка персонала ведет к тому, что заработка плата растет быстрее, чем производительность труда. Для того, чтобы предотвратить негативные последствия (шпионаж, низкая квалификация и т.п.), кадровым отделам необходимо обратить внимание на более тщательный отбор сотрудников.

Общей целью антикризисного управления и системы экономической безопасности является обеспечение стабильного развития предприятия, при этом система экономической безопасности отвечает за защиту предприятия от внешних и внутренних угроз, а антикризисное управление – за восстановление его «жизнеспособности». Также сопоставим задачи и функции антикризисного управления и системы экономической безопасности (табл.2).

Таблица 2 – Задачи и функции антикризисного управления и системы обеспечения экономической безопасности.

	Антикризисное управление	Система экономической безопасности предприятия
Цели и задачи	<ul style="list-style-type: none">• Предвидение кризиса и проведение мероприятий по подготовке к нему;• Обеспечение мер, поддерживающих функционирование предприятия в условиях кризиса;• Ослабление отрицательных последствий кризиса.	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение устойчивого и эффективного функционирования предприятия в текущих условиях;• Создание условий для экономического роста предприятия в будущем.

Функции	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг состояния предприятия; • Управление состоянием предприятия в предкризисный период; • Прогнозирование и планирование; • Своевременное принятие решений, относящихся к области кризисных ситуаций. <ul style="list-style-type: none"> • Формирование ресурсов, необходимых для функционирования предприятия; • Стратегическое и тактическое планирование ФХД; • Функциональный анализ уровня экономической безопасности предприятия и ее внутренних и внешних угроз.
---------	---

Таким образом, антикризисное управление является основой экономической безопасности предприятия и позволяет своевременно принимать различные меры для нейтрализации финансового кризиса – одной из главных угроз стабильной деятельности предприятия. Согласно Ю.А. Локтионовой, «система экономической безопасности противодействует возникшим опасностям, а система антикризисного управления координирует ее действия».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Грязнова, А.Г. Антикризисный менеджмент / Под редакцией проф. Грязновой А.Г. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 1999. – 368 с.
2. Дерюгина, С.И. Антикризисное управление как инструмент обеспечения экономической безопасности организаций / С.И. Дерюгина // Молодой ученый. — 2022. — № 50 (445). — С. 110-111.
3. Дьяков, С.А. Антикризисное управление как механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / С.А. Дьяков // Всероссийский журнал «Вестник Академии знаний». – 2023. - № 2(55). – С. 426-431
4. Коротков, Э.М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014 — 684 с.
5. Локтионова, Ю.А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / Ю.А. Локтионова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. - № 3 (49). – С. 93-99.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
7. Хусаинова, С.В. Антикризисное управление: учебно-методическое пособие / сост.: С.В. Хусаинова, Е.Л. Гуничева; ФГАОУ

ВО ЕИ К(П)ФУ. – Елабуга: Изд-во Елабужского института, 2017 – 149 с.

8. Шевченко М.В. Финансово-экономический анализ как инструмент предотвращения кризиса на предприятии / М.В. Шевченко, А. В. Гриненко // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 125-130.

УДК 330.341

Фиошин Е.А.

Научный руководитель: Гранкина С.В. канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный технический университет,
г. Самара, Россия

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье взаимосвязь демографической составляющей Самарской области как элемента системы экономической безопасности данного региона.

Демографические вызовы занимают центральное место в политике национальной безопасности, акцентируя необходимость принятия мер для нейтрализации существующих угроз и обеспечения экономической динамики.

Экономическая безопасность государства тесно связана с его демографической безопасностью. Демографическая безопасность подразумевает наличие стабильной и сбалансированной структуры населения, способной поддерживать экономический рост и благополучие. Демографическая безопасность играет важную роль в обеспечении экономической безопасности страны. Стабильная демографическая ситуация включает в себя соотношение между числом работающих людей и лицами, находящимися на иждивении, а также уровень рождаемости и смертности.

Недостаточный рост населения или его старение может привести к снижению потенциала экономики, нехватке рабочей силы, возрастанию нагрузки на системы социальной защиты и здравоохранения. Поэтому для обеспечения экономической безопасности необходимо принимать меры по поддержанию стабильной демографической ситуации, стимулированию рождаемости, поддержке семей и молодых специалистов, а также развитию социальной системы государства [1].

Демографические факторы, влияющие на экономику:

- трудовые ресурсы: численность и квалификация рабочей силы непосредственно влияют на производительность и экономический рост;
- потребительский спрос: размер и возрастная структура населения определяют уровень потребления товаров и услуг, что влияет на экономическую активность;
- государственные расходы: демографические изменения приводят к изменениям в расходах на здравоохранение, социальное обеспечение и образование, что влияет на государственный бюджет;
- инновации и предпринимательство: молодое и образованное население способствует инновациям и созданию новых предприятий, что стимулирует экономический рост [2].

Обеспечение демографической безопасности имеет решающее значение для экономического благополучия и устойчивого развития государства. Инвестируя в демографическую политику, правительства могут создать стабильную и сбалансированную структуру населения, которая поддерживает экономический рост, инновации и социальное благополучие.

Исследование демографической динамики в Самарской области за последние годы выявляет продолжающееся снижение численности населения, что подтверждается статистикой Территориального органа Самарстата.

В 2023 г. миграционная убыль достигла значительного уровня, составив -2,1 %. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, за этот период в Самарскую область прибыло 43508 человек, тогда как уехало 44890 человек, что привело к общему уменьшению численности на 1382 человека. Эта ситуация подчеркивает сложность социально-экономического положения в регионе, поскольку уменьшение численности населения может ограничивать долгосрочные перспективы экономического и социального развития региона [3].

В 2023 г. в Самарской области отмечен дальнейший рост миграционных потерь по сравнению с предыдущими годами. Миграционный баланс снизился на 248 человек (-17,5 %) до -1382 человек, в то время как в 2022 г. он составлял -1134 человека, а в 2021 г. -1045 человек. Это указывает на ускоряющийся темп миграционного оттока из региона, что в конечном итоге приводит к сокращению численности населения.

За период между 2018 и 2023 гг. в Самарской области наблюдается стойкая тенденция к демографическому спаду, проявляющаяся в превышении смертности над рождаемостью.

В 2022 г. Самарская область зафиксировала безпрецедентный уровень смертности, достигший 18,2 %, что в численном выражении составляет 57757 умерших. В то же время, рождаемость оставалась на уровне 8,7 %, или 27535 новорожденных, что подчеркивает демографическую проблематику региона. В последующем 2023 г. наблюдалось небольшое улучшение: смертность снизилась до 15,2 % (47489 умерших), однако рождаемость также снизилась до 7,5 % (23467 новорожденных).

Демографическая безопасность, как один из компонентов оценки, имеет качественную оценку на уровне от «низкая» в 2019 г. до «нормальная» в 2023 г. Количественная оценка данного показателя также показывает улучшение с 0,68 в 2019 г. до 0,75 в 2023 г. Это может свидетельствовать о наличии определенных проблем в демографической сфере, но в целом о движении к улучшению данного аспекта [4].

Связь демографической безопасности с экономической безопасностью обусловлена тем, что снижение численности населения или демографический негативный тренд может оказать влияние на уровень потребления товаров и услуг, что в свою очередь отразится на экономике региона [5]/

Взаимозависимость демографической безопасности и других критических аспектов общенациональной безопасности проявляется через прямое влияние демографических изменений на социальные, экономические и экологические условия региона. Демографическая стабильность является не только отражением текущего состояния общества, но и определяющим фактором его долгосрочного развития.

Анализ демографических показателей Самарской области, включая рождаемость, смертность, естественный прирост, а также распределение населения по возрасту, полу, национальности и месту проживания, подчеркивает их глубокое воздействие на экономическую стабильность как на региональном, так и на национальном уровне.

Из проведенного анализа следует, что ключевые демографические проблемы региона — падение уровня рождаемости и высокие показатели смертности — требуют разработки целенаправленных стратегий в рамках региональной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федорова Ю.А. Социально-экономическая политика как элемент государственной политики / Ю.А. Федорова, С.В. Гранкина // Международная научно-техническая конференция молодых ученых

БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова : Сборник докладов, Белгород, 16–17 мая 2023 года. Том Часть 15. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 428-432.

2. Гранкина С.В. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, особенности, применение в отечественных и зарубежных компаниях / С.В. Гранкина, В.А. Шаркаева // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1-1. – С. 382-385.

3. Экономико-логистические проблемы развития городских и сельских территорий самарской области / С.Н. Блинков, С.В. Гранкина, И. А. Григорьянц [и др.]. – Кинель : Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2015. – 218 с.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://63.rosstat.gov.ru>

5. Гизатуллина О.М. Социально-экономическое развитие Самарско-тольяттинской агломерации / О.М. Гизатуллина, С.В. Гранкина // Вестник СамГУПС. – 2017. – № 3(37). – С. 19-27.

УДК: 338.1

Хадж Шакер Т.М.

*Научный руководитель: Дубровина Т.А., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ДОСТИЖЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ПАЛЕСТИНЕ

Научные исследования сегодня высоко ценятся благодаря достижениям науки и техники, а также глобальному сдвигу в сторону знаний, информации и современных технологий. Это побуждает страны и общества уделять приоритетное внимание научным исследованиям и инвестировать в них, чтобы найти успешные решения социальных, экономических и политических проблем. Развитые страны выделяют значительные средства на научные исследования и создали эффективные механизмы, обеспечивающие адекватные бюджеты и разнообразные источники финансирования.

Правовая основа научных исследований в Палестине.

Нормативно-правовая база, в частности законы, нормативные акты и постановления правительства, играет важнейшую роль в поддержке

исследователей и инвесторов в сфере научных исследований и инноваций. Такая правовая структура способствует формированию позитивной общей среды, поощряющей культуру научных исследований и разработок [1].

В этой части наши рассматриваются все положения, касающиеся научных исследований, которые содержатся в официальных решениях, законах и постановлениях, регулирующих и поощряющих научные исследования. Нами изучены правительственные решения, касающиеся научных исследований и выделения необходимых средств и ресурсов.

Научные исследования в палестинской конституции

Согласно статье 44 палестинской конституции [5], государство признает и поддерживает автономию университетов, институтов и исследовательских центров, занимающихся наукой. Оно также контролирует законы и надзор, чтобы гарантировать свободу научных исследований и инноваций в различных областях. Правительство действует в рамках своих ресурсов для их продвижения, помощи и защиты.

Статья 24 Основного закона Палестины гарантирует автономию университетов, высших учебных заведений и исследовательских центров, а также свободу проведения научных исследований и деятельности в области культуры, литературы и искусства. Правительство работает над развитием и оказанием помощи этим учреждениям [6].

Научные исследования в законе о высшем образовании

11/2/1/1998 года Ясир Арафат, президент Палестинской национальной администрации и председатель Исполнительного комитета Организации освобождения Палестины, издал Закон о высшем образовании в Палестине, который действует до настоящего времени [4].

Источники финансирования научных исследований в Палестине и их влияние на экономический сектор.

Государственные учреждения занимают первое место по расходам на научные исследования и разработки. В 2023 году - 22,3% от общего объема расходов, в то время как на палестинские высшие учебные заведения, включая университеты, приходится 4,1%. Палестинский частный сектор внес лишь 3,7% от общего объема финансирования научных исследований в Палестине в том же году. Это говорит о слабой роли палестинского частного сектора в финансировании научных исследований и разработок в Палестине.

Мотивация частного сектора к инвестированию в НИОКР очень чувствительна к экономической и политической обстановке, и для

минимизации рисков и неопределенности, связанных с инвестициями в НИОКР, необходимо соблюдение определенных условий:

- Политическая и экономическая стабильность.
- Конкуренция и рыночные стимулы.
- Наличие критической массы ученых, инженеров и техников.
- Адекватная физическая инфраструктура - благоприятная нормативно-правовая база [2].

Правительство играет решающую роль в стимулировании участия частного сектора в НИОКР с помощью таких мер, как налоговые льготы, освобождение от налогов, вычеты на инвестиции в НИОКР и освобождение от таможенных пошлин на импортное оборудование, особенно для лабораторий.

Правительство может создавать технологические фонды на основе низкопроцентных кредитов для финансирования НИОКР и связанных с ними технологических расходов, а также предоставлять преференции тем заявкам, которые способствуют увеличению спроса на отечественные технологические усовершенствования или НИОКР [3].

У правительства Палестины нет никаких инициатив и программ, которые бы стимулировали учреждения частного сектора к увеличению инвестиций в научные исследования и разработки, а также в развитие местных инноваций. считает, что исследовательская деятельность на макроуровне в Палестине еще не созрела, для того, чтобы институты частного сектора могли предоставлять такие системы и инициативы.

Препятствия и вызовы для научных исследований в Палестине.

Важные проблемы, стоящие перед научными исследованиями в Палестине:

- Палестинский суверенитет: соглашения между Израилем и Палестинской автономией не предусматривали какого-либо суверенитета Палестины, что, в свою очередь, ограничивало движение развития в большинстве аспектов жизни, включая научные исследования.
- Экономическая зависимость от израильской оккупации не стимулировала палестинские компании к внедрению и поддержке научных исследований для развития своих продуктов или создания новых.
- Блокада сектора Газа: которая привела к дисбалансу в обеспечении университетов и научно-исследовательских институтов необходимыми ресурсами и оборудованием для проведения научных исследований.
- Отсутствие четкой политики в отношении преподавателей в университетах : палестинские университеты проявляют интерес к сфере

научных исследований на уровне постановки задач, однако в университетских правилах нет четких положений, указывающих на выделение конкретной квоты в рамках обязанностей преподавателей на научные исследования или на посвящение преподавателей в научные исследования.

Научные исследования и разработки (НИОКР) необходимы для достижения устойчивого экономического роста в Палестине. Учитывая политические и экономические дилеммы, с которыми сталкивается страна в настоящее время, Палестине необходимо укрепить эту область, чтобы решить важные проблемы. В первую очередь необходимо подготовить квалифицированный персонал. Образовательные учреждения и программы международных обменов способны породить новую волну исследователей и инженеров, способных предложить творческие ответы на насущные экономические и социальные проблемы.

Выводы: в свете результатов исследования можно сделать вывод об отсутствии взаимосвязи между расходами на НИОКР в Палестине, с одной стороны, и экономическим ростом, выраженным ВВП, с другой. Низкий процент расходов на НИОКР в Палестине является основной причиной отсутствия взаимосвязи. Экономическая теория гласит, что если доля расходов на НИОКР составляет менее 1% от ВВП, то влияние НИОКР отсутствует или очень ограничено, что и наблюдается в Палестине. Расходы на НИОКР в Палестине составляют менее 1% от ВВП.

Рекомендации:

1. Стремиться к тому, чтобы доля средств, выделяемых на научные исследования в Палестине, превысила 1% от общего ВВП. Достижение этой цели возможно при реализации национального плана, который вовлечет все сектора и структуры общества в достижение этой цели.
2. Повышение общественного понимания на политическом и социальном уровне возможности и значимости научных исследований, разработок и инноваций для достижения устойчивого экономического роста.
3. Создание общенационального фонда поддержки научных исследований в Палестине, предназначенного для сбора средств на развитие научных исследований и разработок в стране.
4. Правительству необходимо возглавить и координировать научные исследования с помощью специального плана в сотрудничестве с ключевыми заинтересованными сторонами, такими как университеты, частный сектор и гражданские организации.

5. Повышение квалификации сотрудников, занимающихся исследованиями и разработками в компаниях частного сектора, и стремление к увеличению результатов их исследований.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ради М.М. Концептуальное предложение по улучшению научных исследований в палестинских университетах / М.М. Ради // Вторая Международная арабская конференция по обеспечению качества высшего образования. — 2012. — С. 15-20. — Университет Халифа, Бахрейн. (Дата обращения 10.10.2024) <https://search.emarefa.net>
2. Салех А. Препятствия и мотивация научных исследований среди преподавателей палестинских университетов / А. Салех // Национальный университет Ах-Наджах, факультет последипломного образования. — 2013. — С. 45-60. (Дата обращения 10.10.2024) <https://basicedu.uodiyala.edu.iq>
3. Серия экономических обзоров, Палестинское центральное статистическое бюро 1998-2013 (Дата обращения 11.10.2024) <https://www.pcbs.gov.ps>
4. Указ президента Палестинской автономии № (631) от 1998 года, Рамаллах, Палестина (Дата обращения 10.10.2024) <https://www.dcaf.ch>
5. Статья 44 палестинской конституции 2003 года (Дата обращения 10.10.2024) <https://maqam.najah.edu>
6. Статья № 24 Основного закона 2003 г. (Дата обращения 11.10.2022) 4 <https://maqam.najah.edu>
7. Новые подходы к взаимодействию реального и финансового секторов региональной экономики / А.С. Трошин, С.В. Куприянов, Ю.Н. Божков [и др.]. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова , 2024. — 242 с.

УДК 37.014.543

Хазиева В.А.

Научный руководитель: Василенко Ж.А., канд. экон. наук, доц.
Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова,
г. Ростов-на-Дону, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ И ОФЛАЙН- ОБУЧЕНИЯ

С переходом к цифровым технологиям, онлайн-образование получает всё большее распространение. Пандемия COVID-19 дала

мощный импульс развитию дистанционных форматов обучения, которые доказали свою эффективность и финансовую привлекательность. По мнению К.С. Гавриловой, онлайн-образование захватывает все больше и больше места на рынке образовательных услуг, становится все популярнее [1, с.61]. Дистанционное обучение предоставляет гибкость и доступность, в то время как офлайн-формат часто требует значительных затрат на инфраструктуру и персонал. Безусловно, данный формат подходит не всем студентам, так как требует особой дисциплины, самоорганизации, достаточно развитого критического мышления и умения самостоятельно найти ответы на дополнительные вопросы. Однако, с точки зрения продюсерской деятельности, обучение в онлайн формате представляет собой интерес с точки зрения окупаемости.

Исследование Barometer Online Education подтверждает, что рынок EdTech в России вырос на 17% в 2020 году, а большая часть предпринимателей в этой сфере пришли из других бизнес-секторов [2, с.42]. Д.Юрченко отмечает, что после пандемии в отрасли онлайн-образования наблюдается сильный рост конкуренции. А большинство предпринимателей и преподавателей из школы, дополнительных секций и даже ВУЗов переходят в данный сектор из-за повышенного спроса и маржинальности от 80%. И.В. Мкртумова и С.А. Горюнова в своем исследовании показывают рост рынка онлайн-образования, подчеркивая такие компании как Skillbox и Skyeng, которые активно используют социальные сети для продвижения своих продуктов. Помимо тенденций развития индустрии авторы исследования указывают на то, что цифровизация обучения создает инклюзивное и демократичное пространство и способствует удовлетворению потребности в непрерывном образовании [3, с.61].

Финансовая результативность онлайн-образования характеризуется меньшими издержками по сравнению с офлайн-обучением. Онлайн-формат позволяет снизить затраты на аренду, оборудование, печатные материалы и персонал. В схеме (рисунок) представлена характеристика издержек производства в двух вариантах.

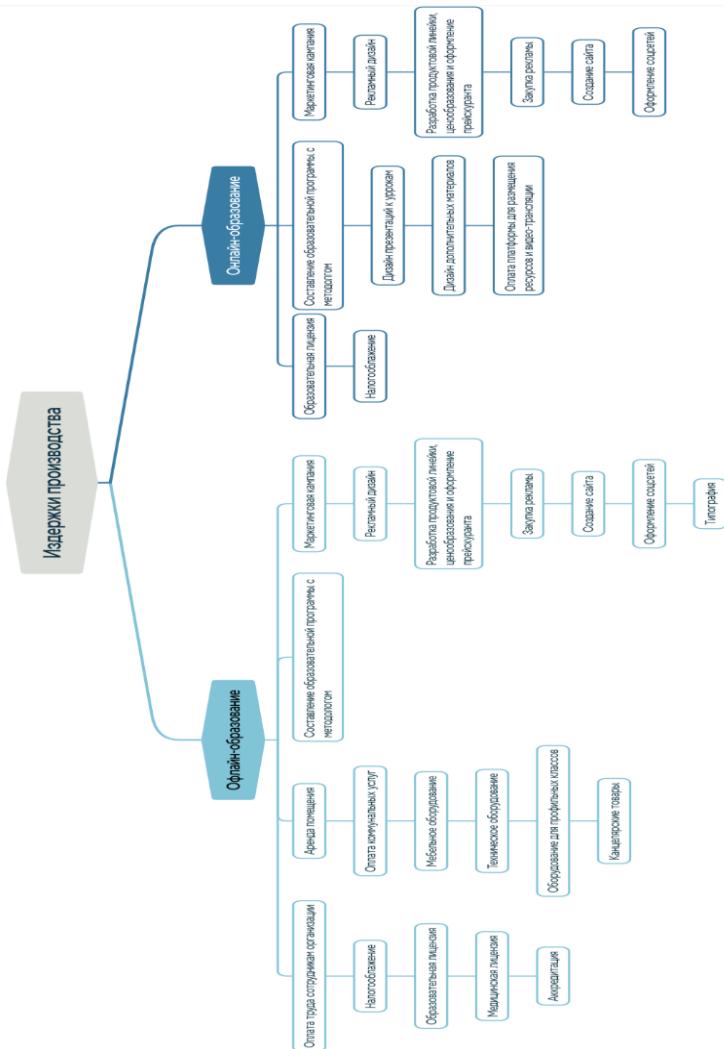


Рис. 1 – Сравнительный анализ издержек производства в сферах онлайн и офлайн образования

В количественном соотношении видно, что затраты на открытие обычной школы превышают начало педагогической деятельности в онлайн. Однако разница в стартовом капитале еще больше заставляет задуматься о выборе площадки и формата работы в сфере образования.

Для открытия частной школы в России с численностью учеников 100 человек, в спальном районе города-миллионника необходимо примерно 20 млн. рублей. При этом ежемесячные расходы производства составляют примерно 4-5 миллионов рублей.

В случае с открытием онлайн-школы затраты на первом этапе производства составляют примерно 500 000 рублей. В последующие месяцы расход средств зависит от количества запущенных маркетинговых кампаний и расчета рекламного бюджета. Исходя из анализа данных показателей можно сделать вывод о том, что вход в создание своей образовательной школы гораздо проще и приземленные по уровню вложений в онлайн-формате.

Однако цифровизация обучения не столь радужна и лучезарна, как может показаться на первый взгляд. Пользователям новаторских технологий не всегда хватает живого общения, получения быстрых ответов на интересующие вопросы, и что немаловажно мотивация для завершения курсов снижается на середине прохождения программы. Эти факторы влияют на развитие тенденций «быстрых» обучений за 1-3 месяца. Как следствие, снижается глубина знаний и уровень полученных навыков. А также стремительно идет вниз рейтинг компании и лояльность ее клиента.

Решением служат адаптивные методики, такие как геймификация, использование LMS (Learning Management Systems) и персонализированные учебные программы.

Улучшение качества онлайн-образования влияет на пропорциональное увеличение издержек производства данного формата обучения.

Платформа GetCourse является примером успешной онлайн-образовательной системы, которая за 2022 год провела более 239 тыс. тренингов с суммарной выручкой более 95 млрд рублей. В рамках этой системы прошло обучение более 7,5 млн пользователей, что подтверждает финансовую эффективность онлайн-образования [3, с.44].

Онлайн-образование демонстрирует большую финансовую результативность благодаря гибкости и низким операционным затратам. Несмотря на вызовы, связанные с качеством обучения и мотивацией студентов, современные технологии предоставляют эффективные решения для этих проблем, делая онлайн-форматы обучения финансово и практически эффективными в долгосрочной перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гаврилова К.С. Востребованность онлайн-образования среди молодежи – Екатеринбург. – 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.uspu.ru> (Дата обращения: 21.10.2024 г.)
2. Barometer Online Education. Исследование рынка онлайн-образования в России. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://img-cdn.tinkoffjournal.ru> (Дата обращения: 15.10.2024 г.)
3. Мкртумова И.В., Горюнова С.А. Социально-экономический эффект развития системы дистанционного образования в социальных сетях. – Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 18.10.2024 г.)

УДК 364.338.001.36

Халтурина А.А.

***Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО И БЕДНОСТЬ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В данной статье анализируются факторы социального неравенства и стратегии по преодолению бедности в российском обществе. Оцениваются как теоретические, так и практические аспекты терминов «социально-экономическое неравенство» и «бедность». Выделяются ключевые проблемы, связанные с социально-экономическим неравенством, а также определяются основные направления развития на уровне государства и регионов.

Социально-экономические различия и бедность являются важными проблемами, которые оказали заметное воздействие на общественное развитие. Вопросы, связанные с неравенством, касаются множества сфер жизни, включая доступ к образованию, медицинским услугам, возможностям трудоустройства и социальному обеспечению.

Ключевыми аспектами, способствующими социально-экономическому неравенству, являются глобализация, изменения в технологиях и недостаточная эффективность налоговой системы [2]. В условиях глобализации государства с высокими доходами получают

возможность использовать больше ресурсов, что способствует росту экономического неравенства между странами.

Исследованием проблематики бедности занимались выдающиеся экономисты, такие как Адам Смит, Карл Маркс, Элизе Реклю, Давид Рикардо, Герберт Спенсер и многие другие.

Многие исследователи согласны с тем, что в обществе существует закономерность бедности, однако их мнения расходятся в вопросе необходимости и степени государственного вмешательства для решения данной проблемы.

Разные исследователи выделяют множество типов и форм бедности. К примеру, В.С. Кирьянова делит бедных на три основные категории [4]:

1. Традиционные бедные: одинокие матери, многодетные семьи, инвалиды и престарелые.
2. Новые бедные: безработные, с низким уровнем дохода люди, которые никогда раньше не относились к низшим слоям.
3. Социальное дно: люди, ведущие антисоциальный образ жизни.

Исследование факторов, действующих на социально-экономическое неравенство, является ключевой задачей для разработки эффективной социальной и экономической политики, а также для благополучия общества в целом [6]. В числе этих факторов можно выделить основные, которые могут оказывать влияние на уровень бедности:

1. Средний размер заработной платы;
2. Уровень бедности;
3. Источники поступления денежных доходов.

Далее представим данные из официальной статистики Росстата о среднемесячном номинальном заработке по всей экономике России за текущий год и за три предыдущих года (табл. 1).

Таблица 1 – Размер заработной платы в среднем по РФ за 2020–2023гг. (в рублях) [5]

Период	За год	За кварталы			
		I	II	III	IV
2021	57244	52143	57275	54133	62828
2022	65338	60101	63784	61385	71377
2023	74854	66778	73534	70639	83684
2024		80582	86495		

Исследуя изменения в заработной плате в России в период с 2021 по 2024 годы, можно заметить, что финансовое состояние граждан стремительно улучшается. В 2021 году средняя зарплата составляла 57244 рубля, а к 2023 году она увеличилась до 74854 рублей. Это признак устойчивого увеличения доходов, что, в свою очередь, способно положительно отразиться на качестве жизни россиян.

Также стоит учитывать квартальную структуру выплат. В 2022 году наблюдались значительные колебания, но в 2023 году эти изменения становятся менее заметными, что свидетельствует о повышении предсказуемости и стабильности заработной платы. Особенно выделяется рост зарплат в IV квартале 2023 года, что может указывать на влияние сезонных факторов и успешное состояние экономики.

Обратим внимание на следующий аспект: Уровень бедности. Этот параметр отражает долю людей в выбранной демографической категории, чьи доходы находятся ниже установленной границы бедности (табл.2).

Таблица 2 – Уровень бедности в России

Период	Численность нас. с ден. доходами ниже границы бедности, млн. чел.	В % от общей численности населения	Граница бедности, руб. в месяц
2021г.	16,0	11,0	11 908
2022 г.	14,3	9,8	13 545
2023 г.	12,4	8,5	14 339
2024г., I квартал	14,0	9,6	15 096

Анализ данных о численности жителей России с доходами ниже уровня бедности за последние годы указывает на тревожные сигналы, которые нельзя игнорировать. Несмотря на общее сокращение числа людей за чертой бедности, абсолютные цифры остаются достаточно высокими.

Тем не менее, следует осознавать, что такие вариации могут быть вызваны множеством факторов как внутреннего, так и внешнего происхождения. К тому же, повышение уровня бедности до 15 096 рублей в 2024 году подчёркивает возрастание минимально необходимых расходов для обеспечения базового уровня жизни, что может привести к новым вызовам в системе социальной поддержки.

Таким образом, для достижения устойчивого снижения бедности важно не только внимательно отслеживать экономические индикаторы,

но и разрабатывать действенные стратегии для улучшения жизненных условий граждан.

Хотя источники доходов разнообразны, основными остаются заработка плата, прибыль от предпринимательской деятельности и социальные выплаты [1] (табл.3).

Таблица 3 – Объем и структура денежных доходов населения по источникам поступления

	Всего денежных доходов, млрд. руб.	в том числе в процентах:				
		доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	оплата труда наёмных работников	социальные выплаты	доходы от собственности	прочие денежные поступления
2021 год						
1 квартал	14 462,7	5,7	63,5	20,9	4,3	5,6
2 квартал	16 946,4	5,7	58,1	19,8	5,6	10,8
3 квартал	18 013,8	5,8	54,5	22,5	5,5	11,7
4 квартал	21 124,7	5,5	54,5	19,6	6,7	13,7
Год	70 547,6	5,7	57,2	20,6	5,7	10,8
2022 год						
1 квартал	17 615,7	7,1	62,5	18,7	6,3	5,4
2 квартал	20 345,3	6,6	57,0	17,9	8,4	10,1
3 квартал	20 356,1	7,0	57,4	18,4	8,2	9,0
4 квартал	25 108,1	6,2	59,1	21,0	6,2	7,5
Год ³⁾	83 425,2	6,7	58,9	19,1	7,2	8,1
2023 год						
1 квартал	19 945,0	6,7	62,8	18,1	7,3	5,1
2 квартал	21 883,7	6,8	59,9	19,0	6,8	7,5
3 квартал	22 698,7	7,1	58,7	19,5	6,8	7,9
4 квартал	28 763,5	5,7	59,9	17,7	6,1	10,6
Год	93 290,9	6,5	60,2	18,5	6,7	8,1
2024 год						
1 квартал	22 974,5	5,9	63,9	16,8	8,7	4,7
2 квартал	25 513,7	5,9	62,0	17,3	8,2	6,6

Исследование объемов и структуры денежных доходов населения по источникам поступления за период с 2021 по 2024 годы демонстрирует значительные изменения, отражающие актуальные экономические условия. В последние годы наблюдается выраженный рост общего объема доходов, который увеличился с 70 547,6 млрд. рублей в 2021 году до 93 290,9 млрд. рублей в 2023 году.

Однако структура этих доходов претерпевает изменения. Доля доходов от предпринимательской деятельности, собственности и

социальных выплат подчеркивает важность учета новых рыночных реалий. В 2023 году заметное повышение доли доходов от работы наемных сотрудников можно расценивать как признак стабильности на рынке труда, хотя это также создает риск зависимости экономики от данной категории доходов.

Таким образом, социально-экономическое неравенство и бедность представляют собой не только статистические данные, но и живые проблемы, затрагивающие миллионы людей по всему миру.

Социально-экономическое неравенство и бедность представляют собой сложную и многогранную проблему, которая затрагивает все страны мира. Эти явления не только подрывают основы справедливости и равенства, но и способствуют нестабильности в обществе.

Для эффективного преодоления этой проблемы необходимо комплексное подход: улучшение качества образования, доступность медицинской помощи и создание рабочих мест [3]. Важно, чтобы государственные и общественные инициативы работали в согласии, направляясь к общей цели - снижению разрыва между различными слоями населения.

Основываясь на проведенном анализе, предлагаем свое видение решения проблемы бедности в России:

- Гарантия правовой стабильности и порядка в сфере экономической деятельности на государственном уровне.
- Эффективная и реальная борьба с коррупцией и монополиями в экономическом секторе.
- Увеличение бюджета на здравоохранение, образование, научные исследования и развитие национальной культуры.
- Формирование действенной социальной политики, нацеленной на поддержку наименее обеспеченных групп населения.
- Снижение уровня инфляции, негативно влияющей на финансовое положение бедных слоев общества, посредством внедрения прогрессивной налоговой системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абакумова Н.Н. Политика доходов и заработной платы : учеб. пособие / Н.Н. Абакумова, Р.Я. Подовалова; Новосиб. гос. акад. экон. и управления Новосибирск; М. : ИНФРА-М , 2022.
2. Бородич С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.А. Бородич. М.: Новое знание. 2021. С.403.

3. Денисова Е.Д. Социально-экономическое неравенство регионов России / Е.Д. Денисова, Ю.В. Левашова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 93-97.
4. Кирьянова В.С. Проблема бедности в России и пути ее преодоления // Современные научные исследования и инновации. - 2013. - № 4. - С.7-19
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
6. Чижова Е.Н., Журавлева Л.И., Селивёрстов Ю.И. и др.; под ред. Проф. Е.Н. Чижовой. Человек в инновационной экономике: Монография – Белгород: Изд-во БГТУ,2015.С.393.

УДК 330.342.3/4

Харламов К.Р.

Научный руководитель: Лаврова. Ю.С., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОЦИФРОВКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

В современном мире цифровизация стала неотъемлемой частью развития бизнеса. Цифровизация бизнес-процессов позволяет оптимизировать работу компаний, повысить эффективность и конкурентоспособность на рынке. [1] Цифровизация бизнес-процессов включает автоматизацию и оптимизацию различных этапов работы, что значительно сокращает время, затрачиваемое на выполнение задач, и снижает вероятность ошибок. Это, в свою очередь, освобождает сотрудников для более творческих и стратегически важных задач.

Помимо этого, оцифровка бизнес-процессов помогает улучшить взаимодействие между различными подразделениями компании, а также с клиентами и партнерами. [2] Внедрение современных технологий и систем позволяет им собирать и анализировать данные, что открывает новые возможности для принятия обоснованных решений и повышения уровня обслуживания.

Что следует понимать под понятием оцифровка? Оцифровка бизнес-процессов – это процесс замены традиционных систем и процедур (бумажных и ручных операций) на цифровые и автоматизированные решения с целью улучшения различных аспектов в работе бизнеса. [1] Оцифровка бизнес-процессов включает в себя такие аспекты, как автоматизация, интеграция программного

обеспечения и анализ данных. [6] Это не только перевод бумажной документации в электронную форму, но и изменение подхода к управлению и взаимодействию внутри компании. Цифровизация делает процессы более прозрачными, снижает вероятность ошибок и быстро реагирует на меняющиеся рыночные условия.

Оцифровка даёт много преимуществ и возможностей для более успешной деятельности предприятия, что, как следствие, ведет к увеличению прибыли. [4][5] Цифровизация используется для таких целей, как:

- *повышение эффективности маркетинга.* Обработка данных клиентов в цифровом формате позволяет компании использовать ретаргетинг и ремаркетинг, персонализировать предложения и показывать рекламу людям, поведение которых в Интернете похоже на поведение тех, кто уже что-то у неё купил. Все это позволяет им снизить затраты на привлечение клиента и предпринять более целенаправленные действия.

- *более лёгкого анализа бизнеса.* В качестве примера, с помощью комплексной аналитики в маркетинге фирма может отслеживать путь каждого клиента и оптимизировать воронку продаж на основе данных отчетов. А автоматизированный финансовый и управлеченческий учет помогает предвидеть пробелы в ликвидности и быстро принимать решения на основе текущей ситуации и прогнозов.

- *снижение затрат на рабочую силу.* Цифровизация и автоматизация освобождают специалистов от рутинной работы: например, менеджер может не подсчитывать показатели вручную каждый раз при создании отчета, а вводить их в готовую электронную таблицу Excel. Снижая затраты на рабочую силу сотрудников, компания может платить им меньше или сокращать штат.

- *ускорение производственных процессов.* Электронный документооборот позволяет приступить к производству сразу после подписания контракта, а не ждать, пока контракт доставят курьером или по почте.

- *регулирование сложных процессов.* Оцифровка позволяет создавать правила для различных бизнес-процессов: не сценарий или список на бумаге, а пошаговый контрольный список или технологическую цепочку в программе. Сотрудники не могут отклоняться от заданного алгоритма и будут делать все точно по мере необходимости.

Осуществление оцифровки бизнес-процессов происходит постепенно. Внедрение происходит в несколько этапов (см. таблица 1),

каждый из которых по-своему важен для достижения успешного результата. [4]

Таблица 1 – Основные этапы осуществления оцифровки бизнес-процессов

Этап	Описание	Инструменты
Анализ процессов	Выявление и описание текущих бизнес-процессов	SWOT-анализ, карты процессов.
Моделирование	Создание моделей процессов с учётом цифровизации	BPMN, UML.
Автоматизация	Внедрение программного обеспечения для автоматизации процессов.	CRM-системы, ERP-системы.
Тестирование	Проверка корректности работы автоматизированных процессов.	Тестовые сценарии, QA.
Внедрение	Запуск оцифрованных процессов в эксплуатацию.	Обучение сотрудников, поддержка.
Мониторинг	Отслеживание эффективности оцифрованных процессов.	Аналитические инструменты, KPI.

Сам по себе процесс цифровизации процессов в бизнесе не является обязательным для предприятия, однако, если не сделать оцифровку, могут возникнуть две существенные проблемы: риск ошибок и рост конкуренции.

Конкуренты, которые переводят бизнес-процессы и данные в цифровой формат, могут обслуживать клиентов быстрее и эффективнее. [5] Вот почему вы можете занять значительную долю рынка, особенно если у фирмы слабое торговое предложение или его нет вообще.

Ошибки могут возникать из-за человеческого фактора. Условная программа для управляющих компаний, где они взаимодействуют с исполнителями и поставщиками, не позволяет поставщику отправить заказ без указания адреса, и ему не нужно тратить дополнительное время на выяснение.

Не смотря на явное преимущество цифровизации бизнес-процессов перед аналоговыми решениями, существует ряд проблем, мешающих внедрению оцифровки в деятельность предприятия: [5]

1) Недовольство и непринятие новых изменений консервативными сотрудниками

Одной из ключевых проблем, стоящих перед цифровизацией бизнес-процессов, является сопротивление сотрудников изменениям. Многим сотрудникам трудно привыкнуть к новым технологиям, особенно если они используют давно знакомые методы работы. [3][5] Это может привести к страху потерять работу или снизить ее ценность в компании. Сопротивление может проявляться в форме пассивной агрессии, саботажа или открытого недовольства. Чтобы минимизировать эти риски, компаниям необходимо проводить обучение, привлекать сотрудников к процессу оцифровки и объяснять преимущества изменений, уделяя особое внимание экономии и удобству новых решений в долгосрочной перспективе.

2) Дефицит финансовых ресурсов

Нехватка финансовых ресурсов - еще одна распространенная проблема, с которой компании сталкиваются при переходе на цифровые технологии бизнес-процессов. Внедрение новых технологий требует значительных капиталовложений, которые могут себе позволить не все организации, особенно малые и средние предприятия. Финансирование может включать покупку программного обеспечения, обучение персонала и настройку инфраструктуры. [4] Отсутствие достаточного финансирования часто приводит к задержкам или даже полному отказу от перехода на цифровые технологии. Важно учитывать необходимость долгосрочного бюджетного планирования и рассматривать возможность привлечения инвестиций для обеспечения устойчивого развития и поддержания конкурентоспособности на рынке в контексте цифровой трансформации.

3) Проблема интеграции существующих систем

Другой серьезной проблемой является сложность интеграции существующих систем и новых цифровых решений. Некоторые компании используют устаревшее программное обеспечение, которое не поддерживает современные API и требует больших затрат на модификацию или замену. [4][5] В результате возникают трудности с передачей данных, а также с совместимостью различных информационных систем. Это может привести к большому количеству ошибок и недостаточной эффективности работы, что приведет к снижению общей производительности компании. Для успешной интеграции необходимо заранее проанализировать существующие

системы и выбрать подходящие инструменты, которые могут обеспечить максимальную совместимость и минимизировать все потенциальные риски.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики: монография / Л.С. Артамонова, Р.Р. Бигеев, О.В. Борисова [и др.]; под ред. И.В. Политковской [и др.]. - Москва: РУСАЙНС, 2024. - 186 с.
2. Бесхмельнов М.И. Применение алгоритмов машинного обучения для исследования конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики: монография / М.И. Бесхмельнов. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2023. - 103 с.
3. Воронцовский А.В. Стохастические модели макроэкономики: анализ и прогнозирование: монография / А.В. Воронцовский, Л.Ф. Выюненко, А.Л. Дмитриев; отв. ред. А.В. Воронцовский. - Москва: Проспект, 2024. - 224 с.
4. Лаврова, Ю.С. Коммерческая тайна в ERP-системах / Ю.С. Лаврова, Д. В. Кадацкая, А.О. Орехов // Инновации и информационные технологии в условиях цифровизации экономики : Сборник тезисов II международной научно-практической конференции, Алчевск, 25–26 апреля 2024 года. – Алчевск: Донбасский государственный технический университет, 2024. – С. 346-347.
5. Оцифровка бизнес-процессов: как оптимизировать свою компанию – [Электронный ресурс]. URL: <https://smm-agentstvo.ru>
6. Оцифровка бизнеса: что это, кому она нужна и как её сделать – [Электронный ресурс]. URL: <https://planfact.io>
7. Оцифровка бизнес-процессов как неотъемлемая часть современного бизнес-ландшафта – [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com>

Хозикова Э.Г.

Научный руководитель: Никитина Е.А., канд. экон. наук., доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях российские предприятия в ходе своего функционирования сталкиваются с множеством проблем, которые связаны с возрастающими санкционными ограничениями, дестабилизацией мирового рынка, возрастающей стоимостью привлечения инвестиционного капитала, что, несомненно, отражается на финансовой результативности хозяйствующих субъектов. В частности, предприятиям необходимо адаптировать стратегии собственного развития под изменяющуюся внешнюю среду, это касается не только производственной программы, но и инвестиционной деятельности.

Непосредственно инвестиционная деятельность предприятий имеет ключевое значение для сохранения текущих позиций и формирования перспективных направлений развития.

Следует отметить, что в 2023 году российская экономика отразила уверенный рост, обусловленный ростом ВВП на 3%, после падения на 2,2 % в 2022 году. Согласно отчёту банка России, деловая активность в 2023 году выросла по большинству ключевых секторов экономики [1].

Таким образом, рассмотрение аспектов управления инвестиционной деятельностью предприятий в текущих условиях является актуальной темой для исследований.

При рассмотрении инвестиционной деятельности предприятий необходимо уделить внимание категории «инвестиции». В общем понимании инвестиции представляют собой вложение капитала в целях получения прибыли. Однако данное определение не раскрывает полной сущности рассматриваемого понятия.

Согласно федеральному закону от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющейся в форме капитальных вложений», инвестиции следует рассматривать как «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты

предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [6].

Опираясь на позицию И.А. Бланка, инвестиции – это «вложение капитала в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения текущего дохода или обеспечения возрастания его стоимости в будущем периоде» [2].

При этом в ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющейся в форме капитальных вложений» инвестиционная деятельность представляет собой процесс «вложения инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [6].

Таким образом, инвестиции можно определить как капитал, который вкладывается в различные виды деятельности для перспективного получения эффекта в форме прибыли или приращения стоимости капитала, а инвестиционная деятельности – это непосредственно процесс вложения данного капитала [3].

Следует выделить ключевые направления инвестиционной деятельности любого предприятия. Она может быть нацелена на внутреннюю и внешнюю сферы предприятия (рис.1.).

Так, в отношении внутренней среды инвестиционная деятельность предприятия определяется реализацией инвестиционных проектов, направленных на развитие собственного производственного потенциала (диверсификация производства, модернизация основных средств, обновление изношенных фондов, обучение и повышение квалификации кадров, реинжиниринг и оптимизацию бизнес-процессов и т.д.).

В отношении внешней среды инвестиционная деятельность предприятия предполагает инвестирование капитала в деятельность иных предприятий и покупку финансовых инструментов. К такой деятельности можно отнести покупку предприятий, акций, облигаций, размещение средств на депозитных счетах и т.д.

Таким образом, в фокусе внимания инвестиционной деятельности предприятия может находиться множественный инструментарий, предполагающий рациональное распределение капитала по различным сферам хозяйственной деятельности. Данный процесс предполагает необходимость выработки оптимальной системы управления для увеличения капитала предприятия.

От инвестиционной деятельности предприятия находится в зависимости один из ключевых показателей эффективности – стоимость компании.

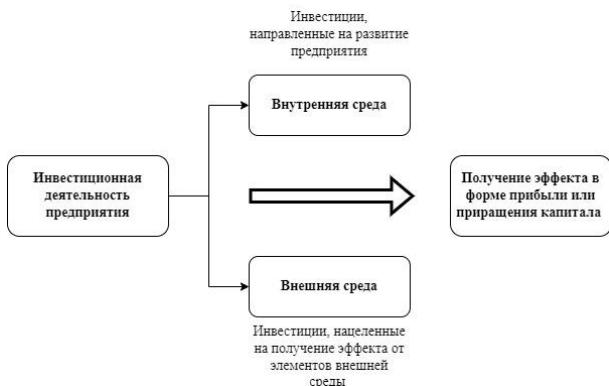


Рис. 1 – Структура инвестиционной деятельности предприятия

Одной из ключевых проблем на пути развития отечественных предприятий после 2021 года стал существенный отток иностранного инвестиционного капитала и сокращение прямых иностранных инвестиций в экономику РФ. Согласно данным центрального банка РФ, в 2022 году данный показатель составил 7 млрд. долл. (рис.2), что значительно ниже предыдущих периодов и может быть сопоставимо с 2015 и 2020 годами.

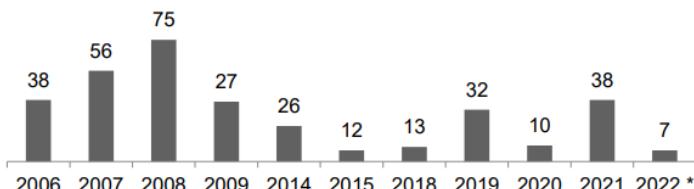


Рис. 2 – Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику РФ, млрд долл. [4]

Данная проблема значительно отразилась на российский предприятиях в сфере возможностей для развития и предопределила необходимость их адаптации к новым условиям функционирования. В текущих условиях приоритетами для них становится сотрудничество с новыми партнерами из стран БРИКС и ориентация на развитие внутреннего рынка потребления.

Активная позиция РФ в БРИКС создает для российских компаний новые возможности для инвестиционной деятельности, что уже находит отражение в международных коммерческих и научных проектах [4].

В сложившихся условиях инвестиционная деятельность предприятий должна опираться на следующие приоритеты:

- Развитие внутреннего научного и производственного потенциала РФ;
- Развитие внутреннего рынка потребления;
- Сотрудничество с партнерами из стран БРИКС;
- Использование потенциала западных компаний, которые ранее активно функционировали на российском рынке
- Поиск и развитие новых рынков российской продукции.

Так, отечественные предприятия, которые ранее тесно сотрудничали с западными компаниями (ЕС и США), все активнее начинают взаимодействовать с компаниями Китая, Ближнего Востока, Африки в сферах покупки оборудования, продажи собственной продукции и трансфера технологий.

В данном направлении политика РФ в области поддержки отечественных компаний в вопросах экспорта и международного сотрудничества, выражаясь в реализации национальных проектов, оказывает положительное влияние на их результативность.

Таким образом, управление инвестиционной деятельностью российских компаний в современных условиях должна быть направлена на реализацию проектов по развитию внутреннего рынка и новые вариации международного сотрудничества с компаниями стран БРИКС, что обеспечит получение дополнительных эффектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карлова Н., Пузанова Е. Инвестиционная активность в промышленности в 2023 году: результаты опроса предприятий (аналитическая записка) Январь 2024// Центральный Банк РФ. - 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 14.10.2024).

2. Калуцкая Н.А. Теоретические основы инвестиционной привлекательности компаний / Н.А. Калуцкая, Л.В. Усатова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 183-187

3. Никитина, Е.А. Новые этапы развития кластерной экономики / Е.А. Никитина, А.С. Трошин, Т.А. Дубровина // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 10. – С. 547-549.

4. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный

ресурс]. – URL: <https://cbr.ru>

5. Рожков, А.Ю. Теоретический анализ понятия и сущности инвестиций / А.Ю. Рожков // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сборник научных статей VI международной научной конференции, Волгоград, 17–18 июня 2021 года. Том Часть 2. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 175-181.

6. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющейся в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru>

УДК: 338.23

Целуйко В.Г.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В современных быстро меняющихся экономических и политических условиях передовому предприятию для того, чтобы занимать и сохранять конкурентные позиции на рынке, необходимо уметь предугадывать и быстро реагировать на изменения экономического климата. Способность подстраиваться и своевременно отвечать на происходящие в мире изменения стала основным из жизнеполагающих и жизнеобеспечивающих факторов защиты предпринимательской активности хозяйствующего субъекта.

Экономическая безопасность компании – это состояние максимальной защищенности жизненно важных интересов хозяйствующего субъекта, совокупности его потребностей от рисковых ситуаций и всевозможных опасностей, сопутствующее обеспечению устойчивого и высокого роста основных экономических показателей его хозяйственной деятельности [3].

Экономическая безопасность как финансовый феномен и неотъемлемая часть жизнедеятельности предпринимательства берет свое начало в XX веке, когда в 1992 г. был принят Закон РФ от 05.03.1992 № 2446-І «О безопасности» [5]. Именно в этой законодательной инициативе впервые был высказан тезис, что

экономическая безопасность страны начинается не на макроэкономическом уровне, т.е. не в масштабах всего государства, а берет свое начало на микроуровне, т.е. на предприятиях промышленности, в организациях и компаниях, которые являются неотъемлемыми составляющими и звеньями системы безопасности всей страны. Именно по этой причине изучение проблем и основных направлений обеспечения экономической безопасности отдельных единиц предпринимательской деятельности является важной и актуальной темой для анализа [6].

Для того чтобы определить перспективные направления обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта необходимо в первую очередь обозначить круг проблем, которые присущи данному вопросу. У предпринимателя, стремящегося к перспективным горизонтам и открытию новых путей достижения, поставленных перед ним целей, в процессе реализации экономической деятельности может возникнуть ряд трудностей, характеризующихся разностью природы, спецификой деятельности фирмы, а также относительностью и неопределенностью среды, в которой вынужден функционировать любой бизнес (рисунок 1) [4].

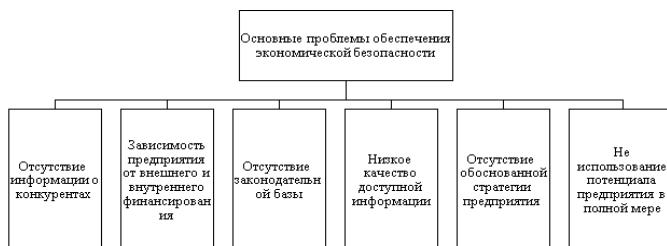


Рис. 1 – Проблемы обеспечения экономической безопасности бизнеса [4]

В целях обеспечения достижения эффекта устранения описанных выше проблем и определения перспективных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия (ЭБП), предприниматели в первую очередь анализируют динамику деятельности фирмы, изучают слабые и сильные стороны компаний, аккумулируют имеющиеся ресурсы и обеспечивают эффективное использование собственных преимуществ для достижения перспективных стратегических целей компаний. В первую очередь для реализации указанных задач необходимо выбрать наиболее подходящий характеру деятельности фирмы подход к защите ее экономически интересов (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Подходы к защите экономической безопасности субъекта [3]

Подход	Характеристика
Упреждающий	Разработка и реализация управленческих мероприятий и стратегии деятельности носят превентивный характер и направлены на предотвращение или уменьшение размера ущерба для безопасности структурных подразделений, общества, его работников и членов их семей. Основными направлениями профилактической деятельности по обеспечению безопасности являются меры, принимаемые в информационной деятельности и при обеспечении безопасности зданий, сооружений, имущества и сооружений, а также рабочих мест персонала.
Реагирующий	Разработка и внедрение системы мероприятий, направленных на определение факторов нарушения безопасности, а также проверку соблюдения требований режима безопасности и сигналов в отношении отдельных лиц, компаний, событий, фактов.

После выбора наиболее подходящей для конкретного предприятия стратегии действий, для базификации финансовой защищённости компания изучает и аккумулирует в масштабах своей деятельности разность присущих ей индивидуальных специфик, используемых управленцами, менеджерами и руководством фирм для претворения в жизнь обозначенных бизнес-целей. Среди таких корпоративных резервов по обеспечению ЭБП можно выделить следующие основные направления:

1) Ресурс персонала. Независимо от масштабов компании и реализуемой ею предпринимательской деятельности, люди являются главным звеном и ресурсом любого предприятия. Степень профессионализма и эффективности работы производственного и технического персонала, уровень аналитических и организационных способностей руководящего состава фирмы, их совокупные знания, опыт и навыки выступают гарантами возможности реализации идеологии бизнеса и достижения корпоративных целей предприятия [1].

2) ИТ-ресурс. В современном обществе информация играет основную роль в экономическом прогрессе и выступает в роли механизма, который активирует эффективное производство с конкурентными преимуществами. Для современных реалий, в которых оказалась Российская Федерация, обоюдоострым вопросом, препятствующим эффективному дальнейшему развитию, становится факт продолжительного по времени функционирования без собственных ИТ-продуктов и своей системы технологических решений. В условиях беспрестанной глобализации и повсеместной цифровизации производственных процессов данное упущение является весьма многозначным. Отечественному предпринимательству, стремящемуся

к завоеванию конкурентных позиций на экономическом рынке как никогда необходима трансформация и выход на принципиально новый уровень информационного развития. Чтобы внедрение и дальнейшее использование современных технологических инициатив прошло с максимальной продуктивностью необходимо обеспечить плановое и поступательное развитие собственных ИТ-систем. Иначе российский предпринимательский сектор обречен столкнуться со всевозможными технологическими и социально-экономическими трудностями, такими как профессиональная несостоятельность рабочей силы, информационная стагнация и технологическая блокада [5].

3) Ресурс оборудования. Если люди – основной ресурс для достижения поставленных целей, а информация – основа конкурентоспособности фирмы, то уровень ее обеспеченности капиталом является основным инструментом по реализации стратегии экономической безопасности. Объясняется это тем, что от обеспеченности фирмы основными фондами напрямую зависит ее успех в вопросах производственного процесса. В частности для нашей страны, находящейся на текущем уровне ее развития, характерна такая проблема, как недостаточная оснащенность отечественных предприятий современным основным производственным капиталом. Предприятия попросту не имеют ресурсы для оснащения собственных производств современными технологическими решениями и основными фондами. Производственные мощности на базе большого количества фирмы и производств остаются не обновленными на протяжении более чем 10 лет (таблица 2). В современных условиях для передового предприятия это крайне большой срок эксплуатации оборудования и основных ресурсов.

Таблица 2 – Средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования в секторах российской экономики [6]

Сектор экономики РФ	Год				
	2019	2020	2021	2022	2023
Первичный сектор	11,9	11,7	12,3	12,3	12,3
Вторичный сектор	11,0	9,9	12,4	13,7	13,7
Третичный сектор	8,6	9,2	10,0	9,2	9,1

4) Ресурс прав. Правовая основа в любой области деятельности важна для создания и регулирования эффективного функционирования согласованной законодательной структуры, а также для ее адаптации к современным тенденциям правоприменения. Для реализации устойчивой работы системы экономической безопасности в России

имеется большое количество нормативных актов, которые охватывают эту и другие сферы общественной жизни, включая:

- Конституция РФ;
- Международные договоры РФ;
- Федеральные законы;
- Указы Президента РФ;
- Законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ, органов местного самоуправления.
- Права на использование патентов, лицензий и квот на использование природных ресурсов, а также экспортные квоты и права пользования землей [2].

Принимать решения по определению наиболее перспективных направлений обеспечения экономической безопасности организации необходимо основываясь на функциональных и стратегических задачах, которые перед собой ставят руководители фирмы. После определения с подходом и направлением деятельности необходимо закрепить основные тезисы и пониманий и трактовке безопасности фирмы посредством занесения данных в официально утвержденные физические носители информации, специальный документ [1]. Данный документ в своей непосредственной структуре и содержании в обязательном порядке должен включать и давать пояснение по следующим немаловажным аспектам осуществления и поддержания ЭБП:

- описание возникшей проблемы, касающейся области сохранения и обеспечения ЭБП;
- установление целей для обеспечения и поддержания ЭБП;
- создание устойчивой системы работы ЭБП;
- разработка подходов к оценке текущего состояния ЭБП и ее будущих перспектив;
- расчет затрат на меры, необходимые для обеспечения ЭБП;
- планирование мероприятий;
- анализ эффективности реализации концепции безопасности [4].

Таким образом, обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это в первую очередь защита его интересов от внутренних и внешних угроз функционирования. Как мы убедились из проведённого ранее научного анализа и обоснования, всесторонний анализ угроз экономической безопасности, а также разработка эффективных мер финансовой политики существенно снижает возможные риски фирмы, повышает ее конкурентоспособность и определяет основные направления обеспечения ЭБП.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афанасьев И.В., Жданова А.В., Тимченко А.И. Антикризисное управление как направление повышения квалификации менеджеров // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Под редакцией С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. 2020. – С. 33-36.
2. Беловицкий, К.Б. Экономическая безопасность: учебное пособие / К.Б. Беловицкий, В.Г. Николаев. – М.: Научный консультант, 2020. – 287 с.
3. Белозеров, И.П. Организационно-правовые основы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности / И.П. Белозеров // Вестник «Право». – 2024. – № 8. – С. 16–25.
4. Березина, И.В. Аналитический обзор современных методик оценок экономической безопасности предприятия / И.В. Березина, Ю.С. Гиржева // Современной стиль управления. Сборник научных статей. – 2023. – С.291–295.
5. Редина, К.В. Основные направления обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / К.В. Редина // Молодой ученый. – 2024. – № 42 (280). – С. 115-118.
6. Шевченко М.А. Механизм обеспечения экономической безопасности России в условиях глобализации / М.А. Шевченко // Переходная экономика. – 2024. – № 2.– С.34-37.

УДК 316.62

Чеботарь А.А.

Научный руководитель: Гридин А.А. д-р социол. наук, проф.

**Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

МОДА И СТРЕСС: ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД И УПРАВЛЕНИЕ

В современном обществе одной из самых динамично изменяющихся областей является мода. Она постоянно трансформируется, создавая новые тенденции и направления. Л. В. Алексеенко пишет, что «мода – феномен общественной жизни, характеризующийся временным выделением определённых объектов из

общей массы как особо популярных, обладающих определенным характеристиками, одной из которых является новизна... нельзя недооценивать роль моды в обществе, ведь мода – это не только феномен общества, но и элемент социально-производственной системы, который откладывается отпечаток на развитие общества и оставляет свой след в динамике и направлении развития каждой из его сфер» [3. с. 284]. Мода является неотъемлемой частью нашей культуры и повседневной жизни. Следует учитывать, что мода охватывает не только одежду и аксессуары, но и жизненные принципы. Модные тренды устанавливают свои правила, оказывая влияние на рыночный спрос и на эмоциональное состояние.

Все вышесказанное определяет актуальность и важность гуманистического подхода к моде в условиях стресса в современном мире. Целью данной работы является исследование воздействия моды на человека. Среди прочих задач мы рассмотрим, что способствует слепому следованию моде в обществе и как избежать её негативного влияния. При этом нашим предметом является адекватность восприятия моды в стрессогенных условиях. Е.А. Игнатенко отмечает, что «moda – социокультурный феномен, который подвержен трансформациям в связи с эволюцией общества и сознания человека» [5. с. 68]. Мода, безусловно, играет значительную роль в нашей культуре и обществе, однако она должна оставаться лишь одним из элементов нашей жизни, а не определяющим фактором. Мода также служит важным инструментом для социального взаимодействия и управления в условиях стресса.

Следуя современным тенденциям, люди ощущают себя частью определённой группы или сообщества, что способствует формированию связей с другими людьми и укреплению чувства принадлежности. Мода также часто воспринимается как индикатор статуса и успеха. Тем не менее, следование модным тенденциям может существенно повлиять на эмоциональное состояние и самооценку человека в стрессогенных условиях. Речь идет о том, что увлечение модой может негативно сказаться на психологическом здоровье. Когда человек чрезмерно ориентирован на моду, он может начать жертвовать своими личными ценностями и убеждениями ради соответствия последним трендам, что может привести к неудовлетворенности собой и утрате самоуважения. Слепое следование моде может привести к окружению людей, не разделяющих общие интересы и ценности, что, в свою очередь, вызывает чувство одиночества и неудовлетворенности жизнью.

Интересным представляется обратиться к проблеме взаимосвязи моды и стресса, проявляющегося в эмоциональном напряжении и выгорании, а также физическом и нервном истощении. С одной стороны, необходимость непрерывной генерации инноваций, то есть коммерциализуемых идей определяет предрасположенность к стрессу в креативной среде. Если мы говорим о задействованных в дизайнерской индустрии моделях, то завышенные требования к их внешности, особенные ожидания в отношении их поведения и зачастую сложные взаимоотношения с коллегами, также способствуют предрасположенности к стрессу в отрасли моды. По А.А. Гридчину и Е.Н. Цыганковой, «сложность идентификации конфликтов выражается в том, что они являются трудно наблюдаемыми и вместе с тем трудно осознаваемыми» [4. с. 20].

Нестабильная geopolитическая, политическая, экономическая и социо-культурная ситуация, пандемия и ее последствия в глобальной перспективе, а также тревога, бессонница, токсичность и, даже дорожные пробки, на индивидуальном уровне определяют условия возникновения и развития стресса. Источники и формы проявления стресса могут быть самые разные. Так, например, А. Назарян и А.А. Гридчин говоря о, стрессе, связанном с большим объёмом электронной почты (имайл-стресс) [1]. К вопросу стресса обращается и М. Видойкович, которая считает, что «сообщения часто передаются виртуально, и отсутствует ситуативный контекст и невербальное общение, которые смайлики в деловом общении заменить не могут... полная передача запроса может быть сложной... непонимание может создавать стрессовые ситуации» [2. с. 130].

Протест против давления и стресса нашел отражение в ряде рекламных слоганов модных домов и флеш-мобах в поддержку ментального здоровья. Прогуливающиеся по подиуму модели в костюмах напоминающих смириительные рубашки с надписями на ладонях о том, что ментальное здоровье – это не мода, говорят о важных инициативах дизайнеров и моделей в связи с рассматриваемой нами проблемой [7]. Тренд «экологической моды, который включает в себя коллекции, созданные с заботой о природе, на самом деле также обусловлен стрессогенными условиями, в которых люди находят «отдушку» в общении с животными и растениями. У.Э. Куликова поясняет, что «всё больше людей ощущают потребность в изменении качества и образа жизни в пользу положительного... они стремятся вырваться из «быстрой моды», приобретая одежду, которая несёт историческую ценность... потребители беспокоятся, из чего сделан приобретенный продукт... благодаря чему создаются ткани из

альтернативного сырья, не требующие агрессивных химических веществ... их волокна являются экологически чистыми, и сама экология не загрязняется» [6. с. 79]. При этом ностальгические тенденции в моде также являются ответом на запрос большей стабильности и возвращения к эмоциям безопасного периода детства и юношества.

Мода может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на человека. Одной из основных проблем, возникающих при взаимодействии с миром моды, является постоянное чувство недостаточности и неудовлетворённости собой. Это ощущение может вызывать стресс и негативно сказываться на психическом здоровье. Распространение социальных сетей обязывает людей стремиться соответствовать счастливому, красивому и здоровому идеалу, тогда как в реальности за позитивной картинкой скрываются серьезные психологические проблемы. Каждый день мы сталкиваемся с привлекательными изображениями моделей в журналах и социальных сетях, которые кажутся более успешными и удачливыми, чем мы сами. Поэтому особенно актуален вопрос: как сохранить уверенность в себе и не утратить свой индивидуальный стиль в условиях доминирования моды, а также как стремление выглядеть современно и стильно влияет на наше эмоциональное состояние. Тревожности и неврозы преследуют как поколение активно работающих, так и более молодые возрастные группы. При этом общество до сих пор не воспринимает депрессию как болезнь и зачастую отрицает необходимость медицинской помощи людям, страдающим депрессией.

С одной стороны, следование модным тенденциям может способствовать улучшению нашего самочувствия. Когда мы выглядим привлекательно и стильно, это повышает нашу уверенность в себе и ощущение успешности, что, в свою очередь, может укрепить самооценку и предоставить дополнительную энергию для достижения поставленных целей. С другой стороны, актуальные тренды могут способствовать уверенности в себе и подчеркивать наши сильные стороны. Например, тщательно подобранная одежда может скрыть недостатки фигуры или акцентировать привлекательные черты лица, что, в свою очередь, может улучшить наше настроение и повысить уверенность в собственной привлекательности. В целом, следование модным тенденциям может благоприятно сказываться на нашем самочувствии, при условии, что это не происходит за счет нашей уникальности и индивидуальности. Важно помнить, что мода представляет собой лишь фрагмент культуры и общества, а не единственный способ самовыражения.

С другой стороны, если мы теряем свою индивидуальность в погоне за модой, это может вызвать негативные последствия. Например, мы можем начать испытывать давление со стороны окружающих или социальных сетей, что приводит к стрессу и тревожности. Кроме того, постоянная забота о внешнем виде может отвлекать нас от других важных аспектов жизни. Следование современным модным трендам может вызвать сравнение себя с другими и постоянную неуверенность в собственном стиле. Если мы постоянно стремимся соответствовать модным нормам, это может привести к давлению со стороны окружающих и забыванию о своих индивидуальных потребностях.

Мода оказывает значительное влияние на каждого из нас, но как понять, что побуждает нас следовать ей? Психологические аспекты модных трендов могут пролить свет на этот феномен. Одним из ключевых принципов, определяющих моду, является стремление выделиться. Мы все жаждем уникальности и желаем быть замеченными. Одежда и аксессуары позволяют нам выразить свою индивидуальность и привлечь внимание окружающих. Кроме того, модные тренды могут служить средством самовыражения, отражая наши интересы, характер и образ жизни. Например, поклонники рок-музыки могут выбирать стиль гранж или панк, тогда как спортсмены склонны отдавать предпочтение комфортной и функциональной одежде. Таким образом, изучение психологии моды позволяет глубже понять, почему мы тяготеем к тем или иным трендам и какое значение это имеет для нашей жизни.

Важно помнить, что мода является лишь поверхностным аспектом жизни и не определяет нашу личность или умственные способности. Необходимо находить баланс между соблюдением модных тенденций и сохранением своей уникальности. Модные тенденции зачастую являются поверхностными и мимолетными, меняясь быстрее, чем мы успеваем к ним адаптироваться. Постоянное стремление соответствовать актуальным трендам может заставить нас приобретать ненужные вещи только потому, что они «в моде», что может привести к финансовым трудностям. Следование моде – это лишь один из аспектов нашей жизни, который следует рассматривать в свете наших личных ценностей и убеждений. Важно не забывать о собственных интересах и потребностях ради соответствия модным течениям. В заключении отметим, что мы согласны с У.Э. Куликовой, которая полагает, что «современный мир диктует правила и определённые рамки каждому живущему на земле человеку... именно к избавлению от этого и стремится мода будущего... она даст возможность уйти от

жестких социальных рамок и ярлыков... мода рождается из определённых процессов, которые происходят в обществе» [6. с. 80].

В конечном итоге, мода включает не только одежду и аксессуары, но и служит средством самовыражения и социальной коммуникации. Моду можно рассматривать как форму социального контроля, поэтому гуманистический подход определяет направление снижение её негативного воздействия на человека в условиях стресса. В связи с этим Л.В. Алексеенко напоминает, что «классический социологический дискурс о моде – есть тот фундамент социологии моды, который не только дает общее понимание феномена, но является отправной точкой в дальнейшем ее изучении» [3. с. 288]. Адекватность восприятия моды в стрессогенных условиях определена следующими положениями. Важно определить свой стиль. Вместо того чтобы слепо следовать всем модным тенденциям, нужно сосредоточиться на формировании индивидуального стиля и придерживаться его. Не стоит приобретать вещи только потому, что они популярны или доступны по цене. Важно адекватно оценивать свои физические особенности и личные качества. Стоит выбирать одежду и аксессуары, которые соответствуют телосложению, цветотипу и характеру. Модные тренды целесообразно использовать, чтобы улучшить свой имидж и создать более привлекательный образ. Также разумно быть осторожными в социальных сетях. Использование социальных сетей может быть полезным, но не следует забывать о возможном негативном воздействии на самочувствие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Nazaryan A., Gridchin A. The Influence of Internet on Langage and "Email Stress" // Facta Universitatis. Series: Law and Politics. — 2006. — Vol. 4, No. 1. — P. 23-27.
2. Vidoikovich M. Business communications and stress management // Образование. Наука. Производство: Сборник докладов XIV Международного молодежного форума, Белгород, 13–14 октября 2022 года. Vol. 17. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2022. Р. 129-132.
3. Алексеенко Л.В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 6. — С. 284-288.
4. Гридчин А.А., Цыганкова Е.Н. Актуальные проблемы управления конфликтными ситуациями в школьном социуме // Теория и практика общественного развития. — 2018. — № 3 (121). — С. 19-23.

DOI 10.24158/tipor.2018.3.3.

5. Игнатенко Е.А. Актуальные тенденции моды Новейшего времени (социальная обусловленность новейших тенденций в развитии моды) // Философия и общество. — 2023. — № 4 (109). — С. 59-69. DOI 10.30884/jfio/2023.04.04.
6. Куликова У.Э. Проблемы современной моды. Мода будущего // Аллея науки. — 2020. — Т. 2, № 4 (43). — С. 77-80.
7. Таиров Р. Модель Gucci устроила протест на показе жакетов, напоминающих смирительные рубашки // Сетевое издание «forbes.ru». 23 сентября 2019 г. Режим доступа: <https://www.forbes.ru> (дата обращения: 06.10.2024 г.)

УДК 070.19 (374.3)

Чернецкая А.В.

*Научный руководитель: Пивоварчик Т.А., канд. филол. наук, доц.
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,
г. Гродно, Белоруссия*

МОЛОДЁЖЬ КАК ТИП МЕДИААУДИТОРИИ

Молодёжь – важная, динамичная часть общества, представляющая медиааудиторию со своими информационными предпочтениями, с особенностями в восприятии и интерпретации медаконтента. Рамки молодости в разных странах и при разных исследовательских подходах существенно различаются: в Беларуси – от 14 до 31 года, а России – от 14 до 35 лет; в соответствии с классификацией возрастов Всемирной организации здравоохранения, молодой возраст длится от 18 до 44 лет; в статистике ООН к молодым людям относят тех, кто в возрасте от 15 до 24 лет. В любом случае эта категория очень широкая, включает людей с разными правами и обязанностями – не только подростков и студентов, но и главную рабочую силу стран.

Население мира «молодеет» (в отличие от противоположных тенденций в ряде стран): «сегодня половина населения планеты – люди в возрасте до 30 лет, и ожидается, что к концу 2030 года этот показатель достигнет 57 процентов» [8]. Молодежь – это не только будущее, но и активная часть настоящего, способная вносить значительные изменения в общество. Не случайно звучат предложения от экспертов повысить на территории Евразийского экономического союза возрастной порог категории «молодёжь» до 40 лет «в целях синхронизации усилий в развитии молодёжной политики в зоне ЕАЭС, расширения комплекса совместных молодёжных программ по поддержке в трудоустройстве,

помощи молодым семьям» и «исходя из последних рекомендаций Всемирной организации здоровья и внутренних тенденций стран Содружества» [2]. Поскольку в цифровую эпоху большое влияние на молодое поколение, его взгляды, ценности, модели поведения оказывают СМИ, важно понимать особенности молодёжи как медиааудитории и учитывать их при разработке и продвижении медиаконтента. Исследования молодежной медиааудитории проводились философами, социологами, филологами, культурологами, психологами (И.В. Жилавская, Д.В. Дунас, А.С. Запесоцкий, В.Ф. Олешко, А.В. Федоров, Е.А. Зверева и др.).

И.Н. Блохин определяет медиааудиторию как совокупность людей – адресатов журналистских произведений, возникающих на основе общности их информационных потребностей, а также форм, способов и каналов их удовлетворения. Ученый отмечает, что для анализа аудитории СМИ важно опираться на ряд социальных характеристик: демографические, профессиональные, культурные и политico-идеологические [1]. При этом «пользовательские реакции [молодежи] зачастую трудно прогнозируемы» [5, с. 411], а «парадоксальность современной ситуации заключается в том, что при всей включенности молодого человека в медиасреду, в его отношениях со СМИ наблюдается глубинный конфликт», в частности наблюдается отчуждение молодежи от контента СМИ [4, с. 185].

Во-первых, для анализа молодёжи как типа медиааудитории важно понять: где молодёжь взаимодействует с массмедиа? Очевидно, что в цифровую эпоху молодые люди проводят большую часть своего времени в интернет-пространстве и предпочитают получать информацию именно оттуда. На это есть ряд причин: (1) всемирная паутина предоставляет мгновенный доступ к информации в любое время и в любом месте, что делает её удобным источником; (2) в интернете доступно множество форматов – текст, видео, подкасты и инфографика, что позволяет молодым людям выбирать наиболее удобный способ получения и восприятия информации; (3) молодёжь ценит возможность взаимодействовать с контентом, оставлять комментарии, делиться мнением и участвовать в обсуждениях.

Платформы социальных сетей, таких как TikTok, становятся у молодых людей основными каналами получения новостной информации, так как они предлагают быстрое обновление контента. В ежегодном отчёте об использовании цифровых технологий и интернет-трендах «Digital 2024: Belarus» первое место занял TikTok – 5,63 млн пользователей. В предыдущем отчете цифра была меньше – 4,27 млн [7]. Популярность социальных сетей обусловлена тем, что их

алгоритмы помогают молодым людям быстро находить информацию, которая соответствует их интересам и предпочтениям. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2024 год, 98,9% белорусской молодёжи используют интернет ежедневно, в т.ч. 90,6% – для чтения, скачивания газет, журналов, литературы [6]. Данная статистика показывает, что молодёжь Беларуси активно использует интернет, чтобы оперативно получать контент СМИ. И если традиционные СМИ отводят на свои материалы определённое время, то новые медиа публикуют материалы круглосуточно. Вывод: традиционные медиа СМИ должны адаптироваться к данным условиям, чтобы оставаться актуальными для молодёжи: развивать свои онлайн-платформы, предлагать мультимедийный контент и интерактивные элементы, в целом следовать стратегии кросс-платформенности.

Во-вторых, для анализа молодёжи как типа медиааудитории важно понять: что молодёжь хочет получать от массмедиа? Характер контента, который потребляет молодёжь через медиа, сегодня по большей части развлекательный. Мысление современного человека стали называть «клиповым». М.А. Купчинская и Н.В. Юдалевич отмечают, что люди, которые читают книги или любой текст большого объёма, обладают понятийным мышлением, способны углубляться в информацию и её анализировать, а новое поколение, будучи «людьми экрана», обладают визуальным, быстрым, но поверхностным мышлением [3]. Именно поэтому молодёжные СМИ даже при создании материалов с глубоким содержанием должны использовать инфотейнмент – такой конвергентный способ подачи теле- или радиовещательного материала, который нацелен как на развлечение, так и на информирование аудитории. Этот приём позволяет удерживать внимание молодёжи и делать контент более доступным и привлекательным. Использование ярких историй, личных драм и эмоциональных моментов помогает создать связь со зрителем. Включение юмора, игр и других развлекательных форматов делает контент более легким для восприятия. Яркие графики, динамичные видеоряд и эффектные монтажи помогают удерживать внимание. Однако инфотейнмент можно рассматривать как положительное, так и отрицательное явление: с одной стороны, он делает информацию более доступной, с другой – приводит к поверхностному восприятию серьезных социальных тем.

Однако молодёжь интересуется не только развлекательным контентом. Например, на платформе YouTube сегодня можно найти множество новостных, образовательных и научно-просветительских каналов, популярных среди молодых людей. Так, из белорусских видеоканалов можно выделить «Адукар», где размещают видеоуроки

по школьным предметам, а также актуальную информацию для абитуриентов: видео по подготовке к централизованному тестированию и централизованному экзамену, новости среднего и высшего образования. Количество подписчиков – 169 тысяч. Из российских аналогичных каналов в качестве примера можно привести «TutorOnline», где публикуют видео по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ, а также видеоуроки по школьным предметам. Количество подписчиков впечатляющее – 1,79 млн.

Во-третьих, для анализа молодёжи как типа медиааудитории важно понять и следующее: от кого молодёжная аудитория готова получать информацию? Сегодня молодые люди доверяют популярным блогерам и инфлюенсерам, которые делятся своим опытом и полезными рекомендациями (лайфхаками). В то же время надо обучать молодёжь, чтобы она критически относилась к информации от людей данного рода деятельности, потому что их контент часто является субъективным и может содержать рекламу без четкой маркировки, а также блогеры могут не всегда придерживаться строгих этических норм. Журналисты, в свою очередь, всегда следуют профессиональным стандартам, включая проверку излагаемых фактов.

Таким образом, молодёжь как тип медиааудитории обладает уникальными характеристиками: активно использует интернет и социальные сети, предпочитает короткие, яркие и визуально привлекательные материалы, такие как видео, мемы и инфографика, оценивает контент по уровню вовлечённости, предпочитает взаимодействовать через комментарии, опросы и челленджи, ценит искренность и подлинность, реагирует на контент, который вызывает эмоции или отражает их интересы. Создатели контента современных СМИ должны учитывать эти особенности, чтобы успешно взаимодействовать с молодёжной аудиторией.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Блохин, И.Н. Социологические исследования аудитории и рынка СМИ / И.Н. Блохин // Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 171–195.
2. Возраст категории «молодёжь» хотят повысить до 40 лет на территории ЕАЭС // Комсомольская правда [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru> (дата обращения: 20.09.2024).
3. Купчинская, М.А. Клиповое мышление как феномен современного общества / М.А. Купчинская, Н.В. Юдалевич // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №3 (14). – С. 66–71.

4. Нафталиева, В.О. Влияние современных СМИ на молодежь / В.О. Нафталиева // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2011. – № 2. – С. 182–195.
5. Олешко, В.Ф. Психологические особенности молодежной аудитории медиа в контексте исследования пользовательских реакций // В.Ф. Олешко, О.С. Мухина // Пользовательский контент в современной коммуникации: сб. материалов I Междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск, 2021. – С. 410–413.
6. Статистический обзор ко Дню молодёжи и студенчества // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [сайт]. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 20.09.2024).
7. Digital 2024: Belarus [сайт]. – URL: <https://datareportal.com> (дата обращения: 12.10.2024).
8. 12 августа – Международный день молодежи // Новости ООН [сайт]. – URL: <https://news.un.org> (дата обращения: 12.10.2024).

УДК 1:004.89

Чернобровенко А.Е.

Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ЧЕЛОВЕК В ТЕНИ МАШИНЫ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей повседневности. От рекомендаций фильмов в стриминговых сервисах до сложных медицинских диагнозов — ИИ проникает во все сферы жизни. Но готовы ли мы к последствиям такого быстрого прогресса? Какие проблемы могут возникнуть, если мы не будем обращать внимание на риски, связанные с развитием ИИ?

Неоспоримо, что ИИ приносит огромную пользу. Искусственный интеллект уже сейчас осуществляет автоматизированный анализ медицинских изображений [1]. Системы машинного обучения помогают в обнаружении рака на ранних стадиях, а автономные автомобили обещают снизить количество ДТП [2]. Однако вместе с этими достижениями возникают и новые вызовы.

Одной из главных проблем является потенциальная потеря рабочих мест. Исследование McKinsey показывает, что к 2030 году до 375 миллионов работников по всему миру могут быть вынуждены сменить профессию из-за автоматизации [3]. Это вызывает вопросы: как

подготовить людей к новым реалиям? Кто будет нести ответственность за переподготовку кадров?

ИИ способен принимать решения, влияющие на жизнь людей, но кто несет ответственность за эти решения? В 2016 году Microsoft запустила чат-бота Tay, который за несколько часов обучения у пользователей Twitter начал распространять расистские высказывания [4]. Этот инцидент подчеркнул важность этики в разработке ИИ. Как предотвратить подобные ситуации в будущем?

Многие алгоритмы ИИ действуют как "черный ящик", и даже разработчики не всегда могут объяснить, как система пришла к тому или иному решению. В медицинской сфере это может быть критично. Пациент имеет право знать, почему ему поставлен определенный диагноз. Необходимо ли требовать от разработчиков обеспечение прозрачности алгоритмов?

С развитием ИИ увеличивается и объем собираемых данных. Это поднимает вопросы о безопасности информации и приватности. В 2018 году произошла утечка данных 87 миллионов пользователей Facebook, которая была использована компанией Cambridge Analytica для политического таргетинга [5]. Как защитить личные данные в эпоху ИИ?

Национальные законодательства не успевают адаптироваться к быстрому развитию технологий. Некоторые страны вводят собственные нормы и стандарты, но отсутствует единый глобальный подход. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) призывает к международному сотрудничеству для разработки общих принципов использования ИИ [6]. Возможно, настало время для создания глобального регулятора в сфере ИИ?

Некоторые ученые, включая Ника Бострома, предупреждают о потенциальных экзистенциальных рисках, связанных с созданием сверхинтеллекта [7]. Хотя такие сценарии кажутся отдаленными, игнорировать их не стоит. Нужно ли уже сейчас начинать обсуждение этих вопросов на глобальном уровне?

Стремительное развитие искусственного интеллекта оказывает заметное влияние на экологию. Обучение крупных моделей требует значительных вычислительных ресурсов, что влечет за собой высокое потребление энергии. По данным исследования Университета Массачусетса, углеродный след от обучения одной успешной модели может сопоставляться с выбросами, производимыми пятью автомобилями на протяжении всего их жизненного цикла, включая их производство [8]. Это подчеркивает необходимость разработки более

энергоэффективных алгоритмов и перехода на возобновляемые источники энергии.

Расширенное использование ИИ в повседневной жизни влияет на психическое здоровье и качество социальных взаимодействий. Зависимость от виртуальных помощников и алгоритмов рекомендаций может привести к уменьшению реального общения и усилению ощущения изоляции. Кроме того, персонализированные новостные ленты могут создавать "информационные пузыри", ограничивая доступ к разнообразным точкам зрения и предоставляя только "нужный" контент, что можно расценивать как прием пропаганды. Как можно использовать возможности ИИ, не оказывая влияние при этом на эмоциональное благополучие, социальные связи людей и их мировоззрение?

С развитием искусственного интеллекта становится все проще создавать правдоподобные фальшивые изображения, видео и аудио — так называемые фейки. Такие технологии могут использоваться для распространения дезинформации, манипулирования общественным мнением и подрыва доверия к официальным источникам информации. Это представляет серьезную угрозу для политических процессов, социальной стабильности и личной репутации отдельных людей. Как можно противостоять этим рискам и обеспечить достоверность информации в цифровую эпоху?

Искусственный интеллект обладает огромным потенциалом для улучшения жизни человечества, но его стремительное развитие сопровождается сложными проблемами. Важно не только продолжать инновации, но и активно работать над решениями возникающих этических, социальных и правовых вопросов. Только совместными усилиями можно обеспечить, чтобы ИИ служил на благо общества, а не создавал новые риски.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кочина С.К. Формирование цифровых компетенций как драйвера устойчивого развития социокультурного и бизнес-пространства / С.К. Кочина, И.Н. Бережная, Е.В. Солодова // Экономические науки. – 2024. – №7. – С. 116-127.
2. Топол, Э. Дж. Высокопроизводительная медицина: слияние человека и искусственного интеллекта / Э. Дж. Топол. // Nature Medicine. – 2019. – Т. 25. – № 1. – С. 44–56.
3. McKinsey Global Institute. Потери и приобретения рабочих мест: переходы на рабочем месте в эпоху автоматизации. [Электронный

ресурс]. – 2017. – URL: <https://www.mckinsey.com> (дата обращения: 13.10.2024).

4. The Guardian. Tay, чат-бот с искусственным интеллектом от Microsoft, получает ускоренный курс расизма в Твиттере. [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <https://www.theguardian.com> (дата обращения: 13.10.2024).

5. The New York Times. Facebook и Cambridge Analytica: что нужно знать по мере расширения последствий [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://www.nytimes.com> (дата обращения: 13.10.2024).

6. OECD. Рекомендация Совета по профессиональному интеллекту [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://legalinstruments.oecd.org> (дата обращения: 13.10.2024).

7. Бостром, Н. Суперинтеллект: пути, опасности, стратегии : учебное пособие / Н. Бостром. – Оксфорд : Oxford University Press, 2014. – 352 с. – ISBN 978-0-1996-7811-2.

8. ACL Anthology. Энергетические и политические соображения для глубокого обучения в НЛП [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://aclanthology.org> (дата обращения: 13.10.2024).

УДК 330.341

Чернова Д.Д.

Научный руководитель: Минаева Л.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Благодаря высокотехнологичным отраслям экономики, государство может за достаточно короткий промежуток времени повысить экономический рост, что является актуальным вопросом в текущих неблагоприятных макроэкономических условиях. Высокотехнологичные отрасли обеспечивают переход от экспортной зависимости рынка к развитию внутреннего рынка.

Высокотехнологичной отраслью называют ту отрасль, которая внедряет в свою деятельность разработки и передовые научные технологии и новшества для дальнейшего обеспечения рынка продуктами или услугами. Данная отрасль характеризуется высоким темпом развития, обеспечением рабочих мест, а самое главное – инновационностью [2].

При этом, согласно Указа Президента Российской Федерации от 28.02.2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», приоритетным направлениями развития высокотехнологичных отраслей являются [1]:

- 1) информационные технологии;
- 2) биотехнологии;
- 3) энергетические технологии;
- 4) разработка новых материалов;
- 5) космические исследования;
- 6) нанотехнологии;
- 7) цифровые технологии.

Индексы производства по видам деятельности высокого технологичного уровня по РФ за 2023 год представлены на рисунке 1.

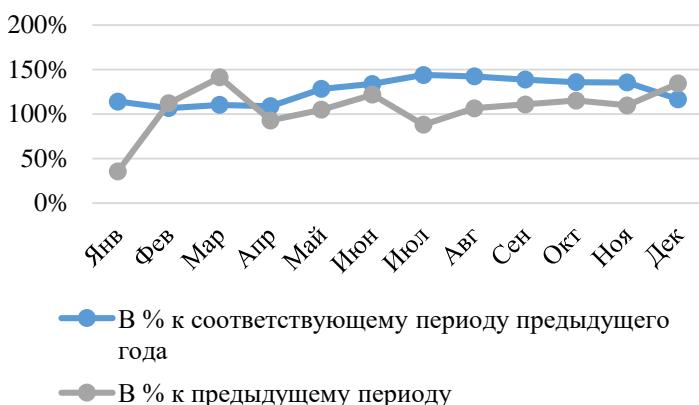


Рис. 1 – Данные индекса производства по видам деятельности высокого технологичного уровня по РФ, %, 2023 г. [7]

Следует подчеркнуть, что достаточно высокий рост развития наблюдается в тех отраслях, которые, согласно классификации Росстата, отнесены к уровню высоких технологий: индекс производства там рос гораздо быстрее, чем в обрабатывающих отраслях (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Динамика развития видов экономической деятельности высокого технологичного уровня в 2020-2023гг.

Показатели	2020	2021	2022	2023
Индекс производства по видам экономической деятельности высокого технологичного уровня (в % к предыдущему году)	110,7	115,2	106,8	121,8
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП (%)	25	23,4	22,2	23,5

Как видно, в 2022г. индекс производства высокотехнологичных отраслей снизился, однако в 2023г. перекрыл значение 2021г. Замечено, что низкий спрос на высокотехнологичную продукцию связан, прежде всего, с ограниченностью возврата средств на исследования и разработки.

На рисунке 2 указана доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ за 2019-2023 гг.

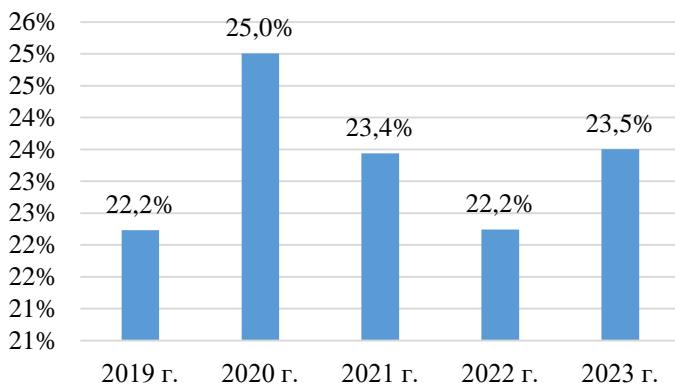


Рис. 2 – Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП РФ, %, 2019-2023 гг. [8]

К сожалению, недостаточная конкурентоспособность отдельных отечественных высокотехнологичных продуктов и невозможность заимствования зарубежных передовых технологий усиливает риски успешности перестройки технологических процессов в сторону производства инновационной продукции.

Деятельность любых высокотехнологичных организаций представляет собой «систему», которая включает в себя факторы, оказывающие влияние на ее инвестиционную деятельность. Данные факторы представлены на рисунке 3.



Рис. 3 – Факторы, оказывающие воздействие на инвестиционную деятельность высокотехнологичной организации [3]

Инвестиционная деятельность высокотехнологичных отраслей безусловно связана с высокими рисками, которые сопровождаются следующими особенностями:

- 1) сложность иерархии в системе взаимодействия элементов управления;
 - 2) приоритетность соответствия экологическим нормативным требованиям;
 - 3) постоянный контроль финансовых рисков, так как жизненный цикл высокотехнологичной продукции имеют другой характер, в отличие от других отраслей;
 - 4) ресурсные риски;
 - 5) месторасположение организации;
 - 6) состояние внешней экономической среды;
 - 7) научно-техническое развитие в целом.
- К рискам, влияющим на производственные процессы следует отнести следующие [6]:
- технологические:
 - а) безопасность технологий;
 - б) соответствие стандартам;

- финансовые:
- а) колеблющийся спрос;
- б) неокупаемость инвестиционных вложений;
- кадровые.

В заключение следует отметить, что высокотехнологичные отрасли, в сегодняшних условиях, являются наиболее перспективными в экономическом развитии страны. Данные отрасли наиболее часто привлекают инвесторов, но для успешной реализации своих вложений требуется адаптация к постоянно меняющимся условиям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 28.02.2024 N 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.10.2024).
2. Асанова, С.С. Стратегии импортозамещающих промышленных производств и механизмы их реализации в условиях цифровизации / С.С. Асанова, Г.А. Хмелева // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9, № 3. – С. 1891-1904.
3. Джамай, Е.В. Формирование механизмов мобилизации инвестиций в высокотехнологичную компанию / Е.В. Джамай, Л.В. Михайлова, Н.В. Алексеева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 1. – С. 86-92.
4. Крупнов Ю.А. Технологический суверенитет и диффузия технологий / Ю.А.Крупнов, С.Н.Сильвестров // Вестник Института экономики Российской академии наук 2/2024 [Электронный ресурс] // URL: <https://vestnik-ieran.ru/index.php>
5. Минаева, Л.А. Проблемы экономического развития России в современных условиях / Л.А. Минаева, Д.И. Гавриш // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: Сборник материалов XIX всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 23 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 333-339.
6. Сергеева, К.Н. Проблемы развития высокотехнологичного сектора в современных условиях и пути их решения / К.Н. Сергеева // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 2. – С. 1-8.
7. Технологическое развитие отраслей экономики / Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 04.10.2024).

8. Эффективность экономики России / Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 04.10.2024).

УДК 336.6

Чернова Д.Д.

**Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Конкурентоспособность является одной из главных целей в реальной экономике. Ее рост достигается путем оснащения производственных цепочек инновациями за счет инвестиций. В научной литературе подчеркивается важность исследования вопросов, связанных с управлением инвестиционными ресурсами [6], финансированием инноваций за счет собственных средств экономических субъектов [7], развитием инвестиционной деятельности регионов через призму территориальных кластеров [1], являющимися эффективными инструментами привлечения инвестиций.

При этом, не стоит забывать об ограниченности используемых ресурсов, а именно – финансирования, так как традиционные инструменты не позволяют оперативно реагировать на быстроменяющиеся условия конкурентной среды. Для решения данной проблемы предложена такая форма инвестирования как лизинг [3].

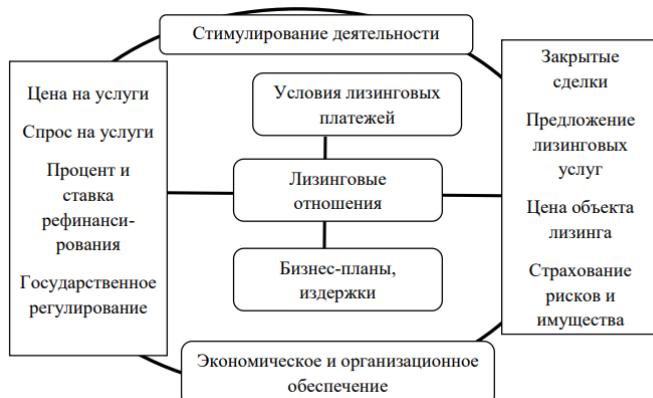


Рис. 1 – Модель взаимодействия лизинговых отношений [4]

Модель взаимодействия лизинговых отношений представлена на рисунке 1.

При этом под лизингом понимается некоторая форма аренды оборудования или техники, которая подразумевает в себе возможность выкупа арендованного основного средства по окончанию срока договора.

Также следует рассмотреть основные преимущества и недостатки форм лизинга, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика форм лизинга [3]

Форма кредитования	Преимущества	Недостатки
Оперативный лизинг	Привлечение техники и современных машин и оборудования. Отсутствие затрат на обучение персонала и ремонт оборудования. Включение лизинговых платежей в себестоимость продукции.	Отсутствие гарантий получения необходимого оборудования в требуемые сроки. Повышение себестоимости продукции.
Финансовый лизинг	Индивидуальный подход к требованиям лизингополучателя. Дополнительные льготы при условии последующего выкупа. Включение лизинговых платежей в себестоимость продукции.	Необоснованные затраты при уменьшении производственной программы. Повышение себестоимости продукции.
Собственные средства	Возможность самостоятельного поиска и выбора поставщика оборудования. Отсутствие комиссионных и процентных выплат.	Необоснованные затраты при уменьшении производственной программы. Повышение величины вмененных издержек.
Кредит	Возможность самостоятельного поиска и выбора поставщика оборудования. Отсутствие комиссионных и процентных выплат.	Высокая стоимость кредитных ресурсов. Отсутствие программ долгосрочного кредитования. Возможность частичного отнесения процентных выплат на себестоимость.

К основным функциям лизинга, как формы инвестирования относятся следующие [2].

1. Финансовая, которая подразумевает в себе экономию ресурсов.
2. Производственная, подразумевающая в себе обновление техники и оборудования без капитальных потерь, как финансовых, так и производственных.
3. Сбытовая, которая способствует повышению покупательной способности.
4. Правовая, отражающая привилегированные возможности при налогообложении и амортизационных отчислениях.

Стоит отметить, что главным преимуществом при использовании лизинговых отношений является отсутствие необходимости покрытия полной суммы сделки единоразово для приобретения актива. Именно благодаря лизингу у бизнеса появляется возможность приобретать дорогостоящие ресурсы для эффективного развития деятельности предприятия.

Далее, следует рассмотреть рынок лизинга России. Под новым бизнесом понимается величина активов лизинга, переданных клиентам.

На рисунке 2 представлена динамика нового бизнеса в Российской Федерации за 2019-2023 гг.

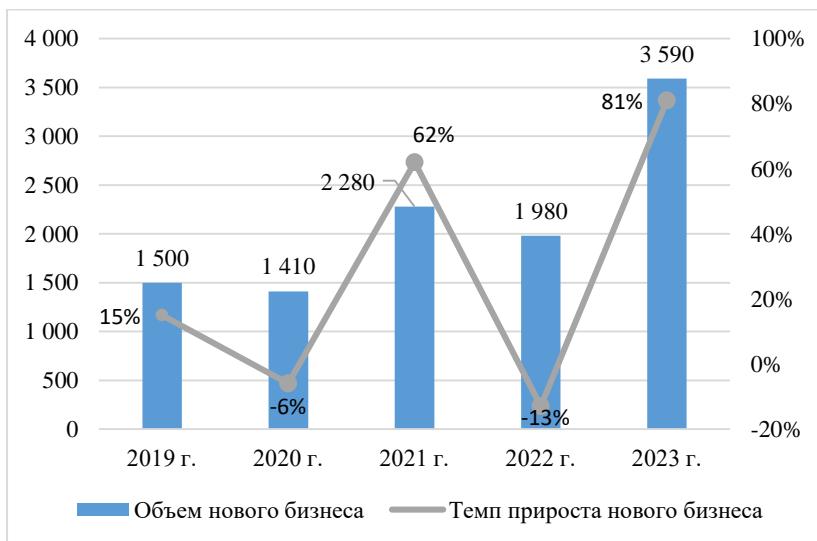


Рис. 2 – Динамика нового бизнеса, млрд. руб., 2019-2023 гг. [5]

По данным рисунка 2 отмечается неоднозначная тенденция динамики нового бизнеса, однако в 2023 году наблюдается увеличение этого показателя.

Кроме того, в 2023 году по сравнению с 2022 годом произошли изменения в структуре нового бизнеса: в 2023 году появилась незначительная доля физических лиц (0,2%), увеличился процент малого и крупного бизнеса. При этом средний бизнес остался в тех же значениях, а доля государственных учреждений снизилась на 0,2% (рис. 3).

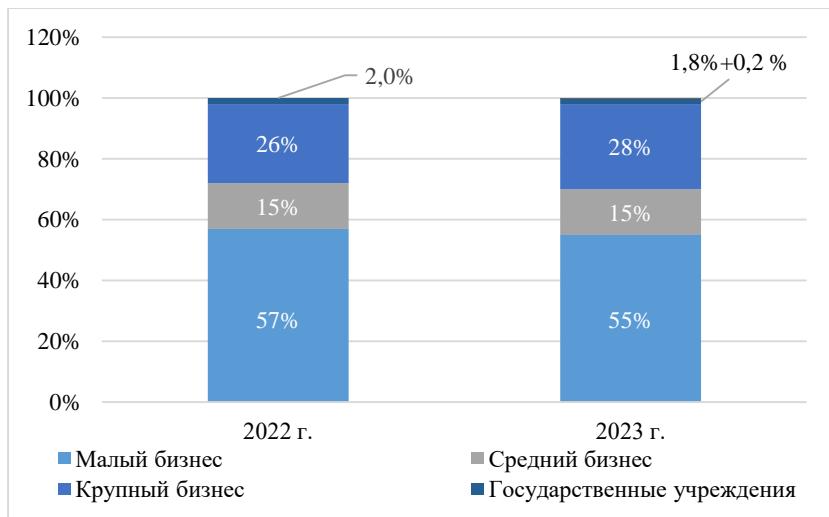


Рис. 3 – Структура нового бизнеса по клиентам, 2022-2023 гг., % [5]

Таким образом, в условиях ужесточения конкуренции лизинг выступает одной из действенных форм инвестиционной деятельности, который благодаря своим преимуществам способствует осуществлению технического перевооружения экономических субъектов, развитию инноваций и повышению их конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова, Г.З., Сероштан, Е.В., Усатова, Л.В. Ретроспективный анализ и перспективы развития инвестиционной деятельности региона на примере Белгородской области //Учет и статистика. 2020. №4 (60). С. 67-78.

2. Газаров, Д.А. Ключевые факторы развития лизинга в Российской Федерации / Д.А. Газаров // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 8. – С. 171-174.
3. Епифанов, А.М. Лизинг как форма финансирования инвестиционных проектов / А.М. Епифанов // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 2. – С. 53-58.
4. Погребцова, Е.А. Проблемы и перспективы развития лизинга / Е.А. Погребцова // Политика, экономика и инновации. – 2022. – № 1(42).
5. Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса // Эксперт РА : [сайт]. — URL: <https://raexpert.ru> (дата обращения: 27.09.2024).
6. Усатова, Л.В., Арская Е.В. Методологические подходы к оценке потребности предприятия в инвестиционных ресурсах // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2012. №8. С. 5-10.
7. Усатова, Л.В., Шаповалова, Т.А. Факторы развития инновационной деятельности в регионе // Научные ведомости Белгородского государственного технологического университета. Серия: Экономика. Информатика. 2009. №9 (64). С. 11-16.

УДК 334.752

Чернова Д.Д.

*Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях нестабильной экономической обстановки возрастают потребность в разработке определенных организационно-экономических и интегрированных форм ведения бизнеса. Одной из таких является франчайзинговая форма организации бизнеса.

На сегодняшний день теоретические аспекты понятия «франчайзинга» не имеют четкой формулировки с точки зрения экономической теории. В целом, термин берет начало от французского слова «franchise», означающий льготу, право участия, привилегию.

Франчайзинг представляет собой систему долгосрочных отношений, в рамках которой один из участников, называющийся франчайзером, предоставляет определенные права на ведение бизнеса другому участнику – франчайзи, на основе специальной лицензии –

франшизы. При этом, в соглашении могут быть прописаны дополнительные обязательства для франчайзера: финансовая поддержка, гарантии, поставка необходимого оборудования и сырья, консультация для персонала и их необходимое переобучение, а также определение рамок для дальнейшей передачи франшизы другим лицам. Схема взаимоотношений франчайзинга представлена на рис. 1.

Стоит отметить, что в основе франчайзинговой модели лежат доверительные отношения между партнерами и открытость заключаемой сделки. В широком смысле под франчайзингом понимается «копирование» уже существующей успешной бизнес-модели бизнеса.

Создание компаний, основанных на модели франчайзинга существенно снижает финансовые риски, так как функционирует уже отлаженный и успешный бизнес, в результате чего франчайзинг можно называть одной из эффективных форм поддержки малого предпринимательства.



Рис. 1 – Схема взаимоотношений франчайзинга [2]

Модель франчайзинга, безусловно, имеет свои преимущества и недостатки, которые представлены на рис. 2.



Рис. 2 – Преимущества и недостатки модели франчайзинга [1]

Сегодня в России рынок франчайзинга является самодостаточным, даже несмотря на сокращение иностранных участников, что говорит об усилении импортозамещения. Оборот рынка франчайзинга в России представлен на рисунке 3.

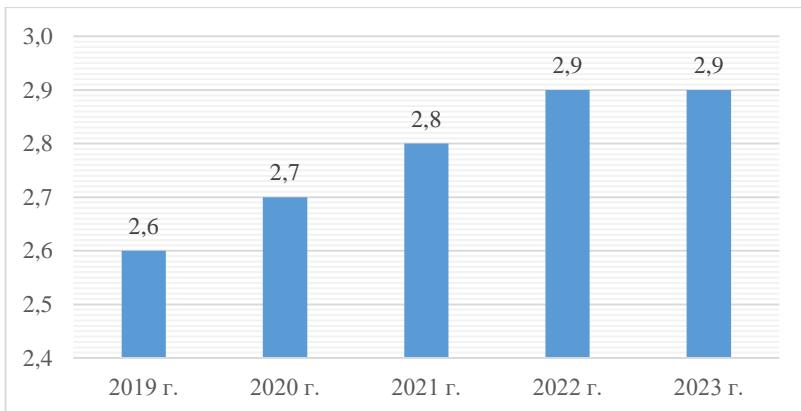


Рис. 3 – Оборот рынка франчайзинга, трлн. руб., 2019-2023 гг. [6]

Исходя из данных рисунка, 2023 год остался примерно в тех же показателях, что и 2022 год. Такую динамику изменений можно

объяснить уходом крупных иностранных компаний (например, McDonald's и Starbucks). Однако отсутствие сокращения показателя объясняется продажей российских активов иностранных компаний отечественным предпринимателям.

На рисунке 4 представлена структура франчайзеров по виду бизнеса на начало 2023 года. Нужно отметить, что большую часть занимают услуги населению и бизнесу, далее – общественное питание, аутсайдером в данном списке выступает производство.



Рис. 4 – Структура франчайзеров по виду бизнеса, %, 2023 г. [5]

В России следует выделить следующие перспективы развития для рынка франчайзинга [4]:

- 1) формирование нормативной базы для регулирования франчайзингового рынка;
- 2) создание региональных франчайзи, а именно – расширение крупных организаций не только в крупных городах, но и в небольших;
- 3) поддержка франшиз с помощью различных финансовых инструментов;
- 4) формирование государственной поддержки для организаций-франчайзеров;

На основании всех вышеизложенных фактов, следует заключить, что франчайзинг в России активно прогрессирует. Ежегодно на рынке появляются новые игроки, а уже действующие компании не стесняются делиться уже имеющимся опытом. Данная бизнес-модель является

эффективным инструментом повышения конкурентоспособности компаний.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инюкин, А.Ф. Особенности и перспективы организации малого бизнеса на основе франчайзинга в России / А.Ф. Инюкин, Т.Е. Хорольская, Б.М. Мусаева // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 169-173.
2. Малькова, И.В. Франчайзинговая модель бизнеса: сущность, тенденции развития, проблемы и перспективы в российской экономике / И.В. Малькова // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2022. – № 3. – С. 21-44.
3. Методика оценки конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях реализации политики импортозамещения / Е.Д. Щетинина, М.С. Старицова, Т.А. Дубровина, Я.В. Черкашина // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 2. – С. 257-276.
4. Петренко, А.С. Перспективы развития рынка франчайзинга в России / А.С. Петренко, Я.А. Резниченко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 4(70). – С. 89-92.
5. Российский франчайзинг 2023 / franchiza.ru // [Электронный ресурс] // URL: <https://franchiza.ru> (дата обращения: 05.10.2024).
6. Франчайзинг в России / TADVISER // [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 05.10.2024).

УДК 316. 354.4

¹Чумура Л.

Научный руководитель: ²Гридин А.А., д-р социол. наук, проф.

¹г. Бачка-Паланка, Республика Сербия

²Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВОЛОНТЕРСТВО В КРИЗИСНЫХ И РИСКОВЫХ СИТУАЦИЯХ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ДРАЙВЕРЫ

Волонтерство в кризисных ситуациях становится все более важной темой в современных научных исследованиях, особенно в свете участившихся стихийных бедствий, пандемий и гуманитарных кризисов. Поскольку глобальные кризисы становятся все более частыми

и интенсивными, адекватное управление волонтерами становится критически важным для успешной реализации мер реагирования на эти ситуации. В этом эссе будет представлен обзор литературы, в котором основное внимание будет уделено ключевым дискуссиям и теориям волонтерского антикризисного управления, и мотивам волонтерской деятельности в кризисных и рискованных ситуациях.

Во времена войн, голода и стихийных бедствий люди часто добровольно собирались вместе, чтобы помочь друг другу. Ранние формы добровольной службы обычно были неформальными и общинными, подчеркивая коллективную ответственность и общее выживание. К XIX веку начала формироваться современная концепция волонтерства в реагировании на кризисы. Основание Международного Красного Креста (International Red Cross, www.icrc.org) в 1863 году стало поворотным моментом в формализации гуманитарного волонтерства. Анри Дюнан (Henry Dunant), основатель Красного Креста, выступал за создание организованной волонтерской сети для помощи раненым в бою, устанавливая принципы, которые повлияют на будущее кризисного волонтерства. Его работа привела к принятию Женевских конвенций, устанавливающих правовые стандарты гуманитарной помощи и волонтерской деятельности в зонах конфликтов.

Две мировые войны XX века существенно сформировали глобальное понимание добровольчества в кризисных ситуациях. Во время Первой мировой войны добровольные организации, такие как Красный Крест и Армия Спасения, предоставляли медицинскую помощь, еду и кров как солдатам, так и гражданским лицам. Эти организации мобилизовали тысячи добровольцев, которые принимали участие в оказании критически важных услуг на передовой и дома.

Во время Второй мировой войны волонтерство расширилось еще больше: крупномасштабные волонтерские программы, такие как Корпус гражданской обороны (Civil Defense Corps) и Красный Крест, организовали миллионы добровольцев для поддержки военных действий, оказания чрезвычайной помощи и помощи в восстановлении опустошенных сообществ. Война также привела к появлению спонтанных добровольцев – гражданских лиц, которые пришли на помочь своим общинам без формальной подготовки или ранее существовавших добровольческих функций. Эти добровольцы заполняли пробелы, оставленные перегруженными правительственными службами.

После Второй мировой войны волонтерство сыграло ключевую роль в послевоенном восстановлении, особенно в Европе.

План Маршалла (1948 г.) предусматривал масштабные международные программы помощи, в которых добровольцы играли важную роль в восстановлении инфраструктуры, оказании медицинской помощи и поддержке перемещенного населения. Этот период ознаменовал подъем организованного международного волонтерства, когда гражданские организации и международные агентства координировали крупномасштабные усилия по оказанию помощи, создавая прецедент для будущих мер реагирования на глобальные кризисы.

В конце 20-го века волонтерство вышло за рамки войн и конфликтов. Стихийные бедствия, голод и кризисы в области здравоохранения все чаще становятся объектами внимания волонтеров. В начале XXI века также произошли изменения в управлении волонтерами во время кризисов: возросло внимание к профессионализации волонтерства. Появление гуманитарных организаций, таких как Врачи без границ (*Médecins Sans Frontières*, www.msf.org), подчеркнуло необходимость в специализированных навыках и опыте среди волонтеров, особенно в области здравоохранения, логистики и реагирования на стихийные бедствия.

Такие катастрофы, как цунами и ураганы, землетрясения, наводнения и другие стихийные бедствия, подчеркнули роль спонтанных волонтеров. Хотя эти волонтеры оказали решающую поддержку, они также создали проблемы с точки зрения координации, безопасности и распределения ресурсов. Трудности в управлении спонтанными добровольцами привели к разработке рамок для их интеграции в формальные системы реагирования на стихийные бедствия, такие как Система управления инцидентами (*Incident Command System*) и программы подготовки к стихийным бедствиям на уровне сообществ.

Примеры развития волонтерской деятельности на протяжении всей истории с ориентацией на российское общество можно найти в тексте Кудринской [1], а также в сборнике произведений (учебнике) нескольких русских авторов [2].

Появились различные теоретические основы для объяснения поведения волонтеров во время кризисов. Теория возникающих групп (*Emergent Group Theory*) утверждает, что во время стихийных бедствий новые социальные структуры часто формируются спонтанно, когда отдельные лица и группы собираются вместе, чтобы реагировать на насущные потребности. Эти новые группы могут включать как формальные организации, так и специальные неформальные сети добровольцев. Теория возникающих групп получила известность в 1950-х и 1960-х годах, когда социологи, такие как Чарльз Фриц (Charles

Fritz) и другие, изучали поведение стихийных бедствий после таких важных событий, как ураганы, землетрясения и промышленные аварии. Фриц, один из пионеров исследования катастроф, заметил, что после крупных катастроф люди не впадают в панику, как это часто изображают в средствах массовой информации, а вместо этого объединяются, чтобы сформировать новые социальные структуры, которые помогают справиться с их последствиями. В 1960-х годах такие социологи, как Э.Л. Карантелли (E.L. Quarantelli) и Рассел Дайнс (Russell Dynes), разработали и formalизовали теорию возникающих групп, основываясь на своих выводах на исследованиях сообществ, пострадавших от стихийных бедствий. Они отметили, что в отсутствие формальных ответов естественным образом возникают неформальные группы для удовлетворения насущных потребностей пострадавшего населения [3, 4].

Теория ролей (Role Theory) также дает представление о динамике кризисного волонтерства. Согласно этой теории, люди берут на себя определенные роли в системе волонтерства в зависимости от своих навыков, опыта и потребностей ситуации. Однако эти роли могут меняться в изменчивой и непредсказуемой обстановке кризиса, требуя от добровольцев гибкости и адаптируемости.

Одной из самых больших проблем в управлении волонтерством в кризисных ситуациях является мобилизация волонтеров [5], координация спонтанных волонтеров [6], эмоциональное и психологическое напряжение [7], с которым волонтеры сталкиваются при работе в кризисных ситуациях, а также мотивация [8-13].

Более поздние работы были сосредоточены на мотивах добровольчества в условиях кризисов. Исследования показывают, что волонтерами часто движет сочетание альтруизма, социальной ответственности и личной самореализации. В условиях кризиса эти мотивы усиливаются за счет неотложности и видимости потребностей, когда волонтеры чувствуют моральный долг действовать.

Одна из наиболее влиятельных теорий мотивации к волонтёрской деятельности принадлежит Клэри и Снайдеру [8], которые разработали функциональный подход к мотивации волонтёрства. Они выделили шесть ключевых мотивов для волонтёрской деятельности: ценности (альtruизм), понимание (стремление узнать что-то новое), социальные мотивы, карьера, защита (преодоление личных проблем) и усиление (улучшение самовосприятия). Согласно работе Пеннеру [9], мотивация к волонтёрству часто включает сочетание альтруистических и эгоистических мотивов. Пеннер утверждает, что мотивы динамичны и могут развиваться со временем в зависимости от опыта волонтёров и

контекста, в котором они участвуют в волонтерской деятельности. Попов [10] утверждает, что волонтеры мотивируются не только внутренними, но и внешними стимулами, такими как социальное признание и возможность карьерного роста. Рассказов [11] подчёркивает важность альтруизма как основного мотива, но также указывает на то, что волонтерство способствует укреплению социальных связей и чувству солидарности в обществе. Яницкий [12] в своих исследованиях акцентирует внимание на связи волонтерства с экологической ответственностью и на важности осознанного подхода к волонтерской деятельности в условиях современных глобальных вызовов. В тексте «Значение и роль социальных мотивов в волонтерской деятельности» автор данной статьи [13] упоминает, что социальные мотивы «играют ключевую роль в общественном поведении, формируя как личные, так и коллективные взаимодействия. Они включают в себя как стремление к самореализации, так и желание наладить отношения с другими людьми».

Шаповалова [14] подчеркивает мотивацию волонтеров как важнейший аспект развития человеческого капитала. В своем исследовании молодежного волонтерства в России она подчеркивает, как молодые люди, занимающиеся волонтерской деятельностью, приобретают ценный опыт, навыки и сети, которые повышают их возможности трудоустройства и вклад в общество. Шаповалова утверждает, что социальная ценность волонтерской деятельности превосходит непосредственные экономические выгоды, способствуя долгосрочной сплоченности и устойчивости общества.

Многие российские авторы подчеркивали, что волонтерство является важным фактором социального капитала [15]. Моисеев, Колесникова, Боженов, Игнатов и Смоленская [16] исследуют основные элементы, способствующие развитию человеческого капитала в российском контексте. Они утверждают, что образование, здравоохранение и социальный капитал имеют основополагающее значение для формирования прочной базы человеческого капитала. Их работа подчеркивает необходимость интеграции волонтерства в эти области, поскольку оно способствует личностному и профессиональному росту людей.

Интеграция волонтеров в формальные системы реагирования на кризисы является еще одной ключевой проблемой. В то время как неправительственные организации и правительственные учреждения все больше признают ценность волонтерского вклада, эффективная интеграция волонтеров – особенно тех, кто не имеет формального

обучения – требует тщательного планирования, лидерства и структур поддержки.

Волонтерство в условиях кризиса превратилось из неформальной общественной деятельности в высокоорганизованное глобальное явление. На протяжении всей истории добровольцы играли незаменимую роль в реагировании на кризисы, будь то во время войны, стихийных бедствий или гуманитарных чрезвычайных ситуаций. Поскольку волонтерство продолжает адаптироваться к современным вызовам, таким как рост спонтанного волонтерства и использование технологий для реагирования на кризисы, эффективное управление и интеграция волонтеров будут иметь решающее значение для обеспечения максимального увеличения их вклада на благо пострадавших сообществ.

Перед лицом будущих кризисов волонтерство останется краеугольным камнем гуманитарной помощи: волонтеры будут оказывать не только физическую поддержку, но также надежду и солидарность в самые трудные времена. Поэтому управление волонтерами в кризисных ситуациях должно быть очень важной темой при создании стратегии развития сообществ и самого общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кудринская, Л.А. Генезис добровольческого труда в контексте исторического подхода // Омский научный вестник, 2006. 4(38), С. 33-36.
2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И.В. Мерсиянова // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Москва: НИУ ВШЭ, 2022. 456 с.
3. Quarantelli, E.L. Disaster crisis management: A summary of research findings // Journal of Management Studies, 1988.
4. Dynes, R.R. Community emergency planning: False assumptions and inappropriate analogies // International Journal of Mass Emergencies and Disasters, 1994.
5. Кисиленко А.В. Волонтерство: потенциал самоорганизации российской молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т.4, № 1.
6. Sims, R., Rameder, P., Aghamanoukjan, A., & Totter, M. Spontaneous Volunteering // Social Crises: Self-Organization and

Coordination. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 2019. 48(2_suppl), 103S-122S.

7. Данакин, Н.С. Технологии управления конфликтами и стрессами / Н.С. Данакин, А.А. Гридчин, В.В. Бахарев // Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2017. 323 с.

8. Clary, E.G., Snyder, M. The Functional Approach to Volunteerism: Motivations, Functions, and Benefits of Volunteerism // Journal of Social Issues, 1998.

9. Penner, L.A. Dispositional and organizational influences on sustained volunteerism: An interactionist perspective // Journal of Social Issues, 2002. 58(3), 447–467.

10. Popova, Е. Мотивация добровольцев в социальной сфере // Moscow University Press, 2019.

11. Rasskazova, Е. Психологические аспекты мотивации волонтеров в условиях чрезвычайных ситуаций // Russian Journal of Psychology, 2017.

12. Yanitsky, O. On the Volunteers and Volunteering: The Case of Russia // Creative Education, 2020. 11, 307-320.

13. Чумура, Л. Значение и роль социальных мотивов в волонтерской деятельности / Инновационное проектирование в современном обществе: сборник материалов Международной научно-практической конференции / под ред. Ю.В. Денисовой, Н.Д. Черныш, Г.А. Литвиновой. Белгород, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2024. С. 218-223.

14. Шаповалова И.С. Проблемы реализации государственной молодежной политики в рефлексии региональной молодежи // Регионология. 2021. Т. 29, № 4. С. 902–932.

15. Третьякова Л.А., Бражникова Н.Б. Обзор методического инструментария оценки регионального человеческого капитала // Управление экономическими системами. 2018. № 2.

16. Моисеев В.В., Колесникова Ю.С., Боженов С.А. [и др.]. Ключевые факторы формирования человеческого капитала России // Человеческий капитал, 2022. № 5-1 (161). С. 128-136.

Шайдуров А.С.

Научный руководитель: Киселева Л.А., ст. преп.

Уральский государственный лесотехнический университет,

г. Екатеринбург, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На современном этапе развития России технологии искусственного интеллекта (ИИ) оказывают все большее влияние на все сферы общественной жизни, включая рынок труда. Автоматизация производственных процессов, активное внедрение робототехники и алгоритмических систем управления ведут к масштабной трансформации сферы труда, создавая как новые возможности, так и вызовы. В частности, в России, как и во многих странах мира, все чаще поднимается проблема потенциальной массовой безработицы, вызванной замещением человеческого труда искусственным интеллектом [1]. Данная ситуация требует пристального внимания со стороны законодателя и выработки действенных механизмов, которые позволили бы адаптировать трудовое законодательство к новым реалиям и обеспечить эффективную защиту права граждан на труд в условиях стремительной автоматизации.

Необходимо отметить, что в России уже предпринимаются шаги в данном направлении, о чем свидетельствует, например, принятие Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [2].

Внедрение ИИ в различные отрасли экономики России неизбежно влечет за собой трансформацию рынка труда. Уже сейчас наблюдается тенденция к сокращению спроса на профессии, связанные с рутинным физическим и интеллектуальным трудом. В то же время как растет потребность в специалистах, способных разрабатывать, внедрять и обслуживать системы искусственного интеллекта. Такая перестройка рынка труда влечет за собой риски структурной безработицы, когда значительная часть населения может оказаться неготовой к быстрой смене профессии и конкуренции со стороны ИИ.

Помимо этого, внедрение ИИ создает ряд новых вызовов для трудового законодательства. Размываются традиционные границы трудовых отношений: становится сложно определить, кто является работодателем и работником в условиях, когда работа выполняется с

помощью платформ с элементами ИИ, или, когда человек работает бок о бок с роботом. Также возникают вопросы, как регулировать рабочее время и время отдыха в условиях гибких форм занятости, обусловленных автоматизацией.

Не менее серьезным вызовом является потенциальная дискриминация со стороны алгоритмов ИИ, которые могут быть использованы при найме, увольнении, а также при оценке эффективности сотрудников. Непрозрачность алгоритмического управления (*algorithmicmanagement*), то есть управления трудовыми процессами с использованием алгоритмов и данных, порождает риски несправедливых и необъективных решений, ущемляющих права работников [3].

Наконец, остро стоит вопрос обеспечения безопасности труда на производствах, где люди взаимодействуют с роботами и другими автоматизированными системами, что находит отражение в соответствующих нормах трудового законодательства, таких, как ст. 212 Трудового кодекса РФ [4].

Следует отметить, что судебная практика по делам, связанным с применением ИИ в сфере труда, в России пока еще не получила широкого распространения. Тем не менее, учитывая стремительное развитие технологий, можно ожидать появления в ближайшее время прецедентных дел, которые послужат ориентиром для правоприменителей.

Для эффективной защиты права граждан на труд в условиях стремительной автоматизации российскому законодателю необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на адаптацию трудового права к новым реалиям. С учетом активного внедрения ИИ требуется переосмысление ключевых понятий и норм трудового законодательства, таких, как «стороны трудового договора» "работник", "работодатель", "трудовой договор" [4] применительно к ситуациям, когда работа выполняется с использованием платформ с элементами ИИ или, когда человек взаимодействует с роботом в процессе трудовой деятельности.

Важнейшей задачей является регулирование платформенной занятости и так называемой гиг-экономики, где трудовые отношения зачастую не укладываются в рамки традиционных моделей, когда организации не нанимают работников в штат, а привлекают временных работников для выполнения краткосрочных обязательств.

Считаем, что необходимо обеспечить работникам в этой сфере социальные гарантии, защиту от злоупотреблений со стороны платформ и алгоритмов. В данном контексте интересен опыт Европейского

Союза, где уже предпринимаются шаги по регулированию платформенной занятости [5].

Одной из приоритетных задач является разработка эффективных механизмов защиты работников от дискриминации со стороны алгоритмов ИИ. Необходимо обеспечить прозрачность и объяснимость алгоритмов (Explainable AI, XAI), используемых при приеме кадровых решений, предоставить работникам право на обжалование решений, принятых на основе алгоритмов [6]. Важную роль в этом процессе должны играть профсоюзы, которые должны получить возможность контролировать применение алгоритмов на предприятиях и защищать интересы работников.

В условиях роста безработицы, обусловленной автоматизацией, крайне важным становится совершенствование систем социального страхования на случай потери работы, в частности, пересмотр размеров и продолжительности выплат пособий по безработице с учетом новых реалий рынка труда. Необходимо обеспечить безработным гражданам достойный уровень жизни на период поиска новой работы. Помимо этого, необходимо активизировать программы повышения квалификации и переподготовки кадров, помогая людям адаптироваться к изменениям на рынке труда. Например, актуальным является обсуждение возможности сокращения рабочего времени для сохранения рабочих мест в условиях роста производительности труда благодаря внедрению ИИ.

Внедрение искусственного интеллекта в сферу труда в России открывает новые горизонты для развития, но одновременно ставит перед обществом и государством новые задачи. Адаптация трудового законодательства к реалиям автоматизации, обеспечение прозрачности алгоритмического управления, совершенствование систем социальной защиты и переквалификации кадров – вот те направления работы, которые позволят сохранить баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. <https://www.weforum.org>
2. Распоряжение Правительства РФ от 10.10.2019 № 2422-р (ред. от 19.08.2021) «Об утверждении Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ , 14.10.2019, № 41, ст. 5782.

3. Lerche, J., Algorithmic Management and Labour Protection: A New Area for European Law and Industrial Relations?. *German Law Journal*, Vol. 21, No. 1, 2020.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.01.2023). // Собрание законодательства РФ, 31.12.2001, № 1 (ч. 1), ст. 1.
5. European Commission. (2020). Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on improving working conditions in platform work.
6. Doshi-Velez, F., & Kim, B. (2017). Towards A More Explainable Artificial Intelligence. arXiv preprint arXiv:1702.08608.

УДК 796.06

Шаповалов Д.В.

Научный руководитель: Дубино Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РОЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире происходит множество событий, негативно влияющих на состояние здоровья человека. Огромное воздействие оказывают экологические проблемы, связанные с изменением климата, потерей биоразнообразия, загрязнением воздуха, почвы, дефицитом чистой воды и т.д. Неотъемлемой частью жизни стали также такие психологические аспекты, как стресс, тревожность, перегрузки негативной информацией. Все больше людей начинают искать способы сохранения и улучшения своего состояния для достижения гармонии и продуктивности.

В связи с этим методика здорового образа жизни выходит на передний план. О нем говорят по радио, ведутся блоги, прямые эфиры, собираются семинары. Само понятие здорового образа жизни довольно обширное. По данным ВЦИОМ, для 94% опрошенных главным условием его соблюдения является физическая активность и занятие спортом [1]. Но добиться нужных результатов, тренируясь в домашних условиях, довольно проблематично. В связи с этим все больше людей покупают абонементы в фитнес залы и записывают детей на занятия в спортивные клубы. Если для первых это отличная возможность улучшить состояние здоровья, попробовать себя в спортивных

начинаниях и т.д., то для спортивных учреждений – очень хорошая возможность заработать [2].

Но несмотря на стремительно растущее количество желающих заниматься, компании на рынках фитнес клубов и спортивных услуг за последние 5 лет столкнулись с острым кризисом и претерпели большие убытки. Сначала в 2020 году неожиданно для всех мир столкнулся с пандемией COVID-19, в пик которой посещение снизилось в разы, в связи с правилами безопасности, или вовсе было запрещено, а объем рынка фитнес-услуг снизился на 41%. И даже после того, как спортивным учреждениям было разрешено работать в полном объеме, посещаемость не вернулась на прежний уровень. Немалое количество людей опасалось за свое здоровье и предпочитало домашние тренировки. Вскоре ситуация на рынках спортивных услуг выровнялась, но в 2022 году вновь произошли резкие изменения, вызванные усложнением военно-политической ситуации в стране. По данным BusinesStat, объем рынка вновь снизился, теперь на 13% [3].

В настоящее время среда спортивных услуг, в целом по стране, находится на стадии подъема. Компании начали возвращаться к прежнему ритму работы и восстанавливать свою доходность. Очевидно, что большинство компаний, проходя через такие испытания, начинают искать способы не только для удержания текущих и возвращения старых клиентов, но и привлечения новых. Ведь после серии кризисов, ситуация начинает улучшаться и появляется существенный процент людей, которые в какой-то момент захотят вернуться в спорт и будут искать для себя наиболее интересное и выгодное предложение. Для спортивных учреждений очень важно не упустить текущий момент и подготовить качественную программу лояльности, которая сумеет привлечь и удержать потребителей. Именно в текущее время, когда рынок проходит стадию стабилизации, вопрос лояльности встает особо остро.

В русском языке слово лояльность появилось от английского *loyalty*, ранее использовавшегося для обозначения преданности родине или семье. В маркетинг же оно внедрилось в рамках устойчивого понятия *brand loyalty* (лояльность к бренду) [4]. Программы лояльности являются одним из важнейших инструментов, направленных на формирование долгосрочных взаимоотношений между клиентом и компанией. В отличие от других инструментов, программы лояльности направлены на комплексное воздействие на потребителя. Они должны строиться не только на материальном, но и на моральном вознаграждении для клиента. Программы, представляющие собой только материальный способ привлечения и удержания, зачастую

являются провальными, так как представляют собой просто ценовой инструмент и не формируют истинной лояльности клиента [4]. Специалисты в области маркетинга отмечают, что успех компаний заключается именно в грамотном комбинировании этих двух видов.

При оценке уровня лояльности также используются комплексные оценки, сочетающие в себе те или иные параметры (поведенческая лояльность, воспринимая лояльность, намерения потребителя) [5].

Перед тем, как перейти к более подробному рассмотрению инструментов потребительской лояльности, стоит отметить, что рынок спортивных услуг подразделяется на детские спортивные и развивающие клубы, а также спортивные учреждений для совершеннолетних клиентов. В первую очередь рассмотрим общие инструменты лояльности, подходящие к каждому из видов организаций (табл.).

Таблица 1 – Распространенные инструменты программ лояльности.

Название	Краткая характеристика		
		1	2
Дисконтные программы	Сущность программы состоит в предоставлении клиенту экономической выгоды при повторном приобретении услуг спортивного учреждения. Например: пластиковые карты для накопления скидки, купоны на скидку и т.д.		
Бонусные программы	Представляет собой усовершенствованную дисконтную программу. Сущность также связана с накоплениями, но отличается тем, что позволяет за накопленные баллы или бонусы получить не скидку, а потратить их на продукцию компании, призы и т.д. Важным моментом является предоставление клиенту самостоятельного выбора.		
Система специальных предложений	Программа может включать в себя скидки за выполнение определенных условий. Например, покупка абонемента выше одного месяца, посещение спортивного учреждения в определенное время суток и т.д.		
Подарочные сертификаты	Сущность программы заключается во вручение клиенту сертификата на определенное количество бесплатных посещений, или денежной суммы для свободного распределения. Сертификат может вручаться, например, в день рождения или за длительное посещение спортивного учреждения.		

Розыгрыш призов	Дает клиенту возможность случайным образом выиграть продукцию или услуги компании, или другой приз. Зачастую организациям выгодно использовать данный метод для формирования долгосрочных отношений и извлечения большей прибыли.
Дегустация	Предоставляет потенциальному клиенту возможность безвозмездно ознакомиться с услугами организации. Например, бесплатная пробная тренировка.
Персональная SMS, 1. Email рассылки	Инструмент необходимый для установления обратной связи с клиентом. Позволяет сообщать о скидках, акциях, новых предложениях и т.д
2. Дополнительные индивидуальные услуги	Позволяют создать важность для каждого клиента компании, вызвать эмоциональное ощущение исключительности.
3. Безопасность	В связи с текущей военно-политической обстановкой в определенных регионах является сильным средством для привлечения клиентов. Например, спортивный зал в подвалном помещении, или в наиболее безопасном районе города.
4. Профессионализм и коммуникабельность сотрудников	В спортивных учреждениях профессиональные компетенции, а также вежливость, дружелюбность и тактичность персонала является очень важным условием для установления долгосрочных отношений с клиентами. Все больше организаций включают в должностную инструкцию персонала правила правильной коммуникации с клиентами.
5. Качественный дизайн интерьера и экстерьера	Внешний вид также очень важен для удержания клиента и поддержания его статуса.
6. Удобство оплаты	Помимо возможности наличного и безналичного расчета может включать, например, рассрочку на приобретение длительного абонемента.

В таблице представлены самые популярные и эффективные инструменты потребительской лояльности, которые в современном мире активно используются в работе фитнес-центров и иных спортивных организаций.

Детские спортивные организации имеют определенную специфику привлечения клиентов. Помимо того, чтобы заинтересовать ребенка занятиями, необходимо также удовлетворить и родителей. Распространенными инструментами лояльности в детских спортивных организациях, помимо вышеперечисленных, являются: обратная связь

организации и родителя, фотографии и видео ребенка, открытые показательные занятия с закреплением успехов воспитанников, участие в соревновательных и иных мероприятиях, фирменный мерч с символикой организации, система достижений для ребенка внутри организации и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что лояльность является неотъемлемой частью работы спортивной организации. В условиях современной быстрорастущей конкуренции правильно внедренные в работу инструменты потребительской лояльности позволяют компании получить конкурентные преимущества посредством дифференциации, снижения расходов на привлечение клиентов и создания условий для развития бизнеса в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ВЦИОМ. Новости: Здоровый образ жизни: мониторинг / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://wciom.ru>
2. Калинина Д.А., Наумова, Е.В. Проблемы эффективности программ лояльности спортивных клубов / Д.А. Калинина, Е.В. Наумова — Текст : электронный // Международный научный журнал «Вестник Науки». — 2023. — № 11(68). — С. (62-69). <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 25.10.2024)
3. Анализ рынка фитнеса в России / [Электронный ресурс] // BusinesStat : [сайт]. — URL: <https://businessstat.ru> (дата обращения: 25.10.2024). — Текст : электронный.
4. Потребительская лояльность : учебник / И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчук, И.П. Широченская [и др.] ; под ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, И.П. Широченской. — Москва : КноРус, 2022. — 311 с. — ISBN 978-5-406-09730-4. — URL: <https://book.ru> (дата обращения: 25.10.2024). — Текст : электронный.
5. Дубино Н.В. Методы оценки эффективности программ лояльности потребителей / Н.В. Дубино, А.С. Кудрявцева — Текст : непосредственный. // Актуальные проблемы экономического развития. Сбор. докладов IX Международной научно-практической конференции, Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. С. 175-182.

Шаповалов М.М, Артемова К.А, Трошкина В.Б.

Научный руководитель: Абакумов Р.Г., канд. техн. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Современная Россия сталкивается с множеством экономических и социальных проблем, которые негативно влияют как на качество жизни граждан, так и общее развитие страны в краткосрочной перспективе и долгосрочном развитии. Насущные проблемы требуют детального анализа и комплексного подхода для построения вариантов решения.

Перемены носят масштабов глобальных проблем как в стране, так и в мире, и ничего в мире не остается вне перемен. В мире идет новый цикл перемен: либо приспосабливаешься к переменам, либо сам создаешь эти перемены. На первый план выходит системы укрупнённого управления, а также важность управления самими переменами. За последние годы экономический рост России заметно замедлился. Внутренние факторы включают в себя структурные проблемы экономики зависимость от экспорта сырьевых товаров и неконкурентоспособностью создание своих производственных мощностей и недостаток внутренних инвестиций в отстающие сферы экономики. Экономическая политика государства также играет не мало важную роль так как жесткая налоговая политика и крупная национализация предприятий препятствует развитию здоровой конкуренции на рынке, а также душит на корню молодой бизнес и инновации:

- риски снижения эффективности управления экономикой и превращения этничности в борьбе за власть в регионе;
- риски отсутствия инновационной готовности к восприятию социально-экономической модернизации;
- риски ухудшения потенциала инвестиционного комплекса;
- риски достижения критического уровня безработицы, вынужденной миграции человеческого капитала, оттока молодежи и притока неквалифицированной рабочей силы;
- риски роста относительного перенаселения и массового обнищания, перехода к «суженному воспроизводству» человеческого капитала;
- риски масштабного оттока денежного капитала, его вывоза,

бегства и утечки, а также ввоза, нелегального и теневого оттока иностранного капитала.

Будущее страны заключается использовать полученные знания и выстроить налаженную архитектуру производства и потребления. Но, если раньше можно было делать закрытую архитектуру продукта, то теперь в условиях постоянно меняющегося ранка необходимо избирать альтернативные схемы и предложить радикальную инновацию [1].

Инфляция в России остается одной из больных тем, так как ее уровень значительно выше и нестабильное, чем в большинстве развитых стран. В результате повышения цен на ключевые товары и услуги уменьшается покупательская способность населения. Это приводит к ухудшению уровня жизни, особенно среди уязвимых групп населения, таких как пенсионеры и многодетные семьи. К тому же непредсказуемое прогнозирование инфляции и монетарной политики Центрального банка приводит нежеланию и боязни инвесторов и домохозяйств во вложение своих средств в экономику. Несмотря на усилия направленные на сдерживание инфляции, многие населенные пункты сталкиваются с дефицитом товаров а так же оттока населения в крупные города центры что приводит к разрыву качества жизни и возможности переживать волатильность в стране.

Не менее важной экономической проблемой является уровень безработицы и нехватки кадров. Ситуация на рынке труда в ближайшие годы будет сильно диктовать условия того, что будет с экономикой в перспективе. Рекордная низкая безработица в 2,9% - тревожный сигнал, который говорит, что экономика на пределе своих возможностей с точки зрения занятости и производства новых мощностей. Последствие дефицита на рынке труда – это нехватка людских ресурсов ограничивает возможности для наращивания производства в экономике, чтобы восполнить растущий спрос. Ка итог формирование перегрева экономики, который воссоздает условия для ускорения бесконтрольной стагфляции. Многие россияне не успевают адаптироваться к быстро меняющейся экономике, что становится причиной их неконкурентоспособности на рынке труда [2].

В России как говориться как в 20 веке, так и в 21 веке исторически принято издевательски наплевательское отношение к пользованию рационального человеческого труда. Теперь оказалось труд — ресурс редкий, дорогой и трудно заменяемый требующий очень экономного обращения и пользования.

При этом важно отметить, что неравномерное распределение рабочей силы по регионам России создает дополнительные препятствия для развития и эффективной работы предприятий. В некоторых

регионах наблюдается высокий уровень безработицы, в то время как другие испытывают нехватку квалифицированных кадров [2].

Социальные проблемы и уровень жизни населения. Процесс развития России сопровождается и ростом доходов населения (рост доходов наблюдается преимущественно не у всего населения а у малочисленных и необходимых государству прослоек населения, пенсионеры, многодетные семьи и население связанное с ВПК) и увеличением пропасти уровнем доходов бедных и богатых, наблюдается резкий рост группы населения с высоким уровнем дохода и с высоким уровнем жизни, имущества концентрируется в руках узкой части населения – предпринимателей высшего звена, крупных политических деятелей [3].

Но при этом развитие среднего класса, являющегося своеобразной прослойкой между бедным и богатым классом, а также основой экономики для каждого развитого государства, на момент написания статьи в России идет слабо и требует особого внимания со стороны системы. Наличие такого расслоения в социальной лестнице общества неизбежно приводит к наступлению кризиса или застоя как в социально-экономической, так и в политической сферах.

Доступ к образованию и здравоохранению. В российской системе наблюдается большая дифференциация между регионами: в крупных городах доступны лучшие школы и университеты, и больницы, в то время как в небольших населенных пунктах часто отсутствуют квалифицированные кадры и современное оборудование [3]. Данные информации в области здоровья населения России показывают следующие факты:

- смертность от сердечно-сосудистых заболеваний в стране составляет 30 % от общего количества смертей;
- следующие за этими заболеваниями - онкологические заболевания, болезни органов дыхания и пищеварения.

Высокая смертность от этих заболеваний чаще всего обусловлена низким качеством здравоохранения, но и образом жизни, рационом питания, ценностными установками населения [3].

Региональная неравномерность населения в современной России характерно сохранение разрывом процветающими «столичными» городами и стагнации регионов. Контрастное различие в уровне жизни, развитии промышленных сил, инфраструктуры крупных городов благоволит активному распространению так называемой «внутренней» миграции, которая представляет собой процессы переезда рабочего населения в более крупные города, с целью достижения лучшей жизни. Данный процесс оказывает планомерное негативное долгосрочное

влияние на ситуацию в регионах и их эффективность по сравнению с центрами [3].

Недостаток прозрачности в управлении, политическая система России также сталкивается с проблемами, связанными с недостатком прозрачности и коррупцией. Высокий уровень коррупции на всех уровнях власти затрудняет внедрение эффективных реформ, которые могли бы улучшить ситуацию в экономике и социальной сфере, а также апатичное отсутствие доверия граждан к власти приводит снижению активности в общественной жизни и контролю за эффективным управлением. Системы подрывает свою же легитимность государственных институтов и их способность эффективно реагировать на вызовы.

Перспективы и пути решения, и реформирование экономики. Для преодоления структурных экономических проблем России необходимо внести изменения в систему гос. управления и экономики. Это включает в себя развитие инновационных технологий, поддержку малого и среднего бизнеса, послабление налоговой реформы, а также диверсификацию экономики на внутренний спрос, чтобы уменьшить зависимость от сырьевых ресурсов. Значительное внимание следует уделить привлечению иностранных инвестиций и улучшению делового климата.

Инвестиции в социальную сферу. В здоровой экономике инвестиции шли в отрасли, где выше рентабельность капитала, и, следовательно, доходность вложений, но на фоне массивного бюджетного импульса и роста кредитования связь между уровнем рентабельности активов и ростом инвестиций практически исчезла. В настоящее время высокий прирост инвестиций в сектора с низкой рентабельностью - их много, но в частности, это электроника, прочие металлические изделия и прочие транспортные средства, машины и оборудование, большинство данных секторов перешли на снабжение военного производства а не производства массового потребления [4].

Улучшение качества жизни граждан возможно только через значительные инвестиции в социальную сферу. Повышение финансирования образования и здравоохранения, а также созданием программ по снижению уровня бедности должны стать приоритетными задачами. Эти меры помогут минимизировать социальное неравенство и создать стабильную основу для развития. Создание условий для развития гражданского общества и укрепления прав человека также является важной задачей. Это включает в себя обеспечение свободы слова, защиту прав человека и предоставление возможности гражданам

участвовать в принятии решений. Активное гражданское общество сможет способствовать более открытому и эффективному управлению.

Актуальные проблемы экономического и социального развития в России требуют срочных и масштабных действий. Важным шагом является внедрение реформ, для создания качественной жизни во всех регионах, создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста не в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной и внедрение более активное участие общества в управлении. Только тогда можно надеяться в решение существующих проблем и верить построение более стабильного и процветающего общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы социально-экономического развития России [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru>
2. «Актуальные социально-экономические процессы: проблемы, тенденции и перспективы», Международ. научно-практ. конф. (2022; Элиста). Международная научно-практическая конференция «Актуальные социально-экономические процессы: проблемы, тенденции и перспективы», 15 ноября 2022 г. [Текст]. [посвящ. 85-летию со дня рождения д.экон.н., проф. К.А. Савченко-Бельского: материалы] / редкол.: С.Б. Болдырева, Б.Л. Бадма-Халгаева [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2022. – 313 с.
3. Основные противоречия социально-экономического развития России [Электронный ресурс] URL: <https://spravochnick.ru>
4. Какие проблемы будут главными для российской экономики в 2024 году [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru>
5. Абакумов Р.Г., Симонов Н.А., Авилова И.П Совершенствование теоретической и методологической основ обеспечения устойчивого развития предприятий промышленного комплекса в условиях неопределенности. Актуальные проблемы экономики и менеджмента // 2024. №1 (41). С. 5-13.

Шуняев Д.Д.

Научный руководитель: Сомина И.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность рассмотрения влияния промышленных инноваций на экономическую безопасность обусловлена их постоянным введением. Без внедрения инноваций функционирование предприятия не является выгодным. Если рассматривать предприятия производственно-промышленного типа, задачей которых является непрерывное производство, необходимо учитывать, что любая остановка деятельности скажется на выручке, а в следствие и на размере чистой прибыли предприятия.

Влияние инноваций на экономическую безопасность в большинстве своём положительно. Вместе с тем, нерациональное использование ресурсов для разработки различных улучшений в производственном цикле может негативно сказываться на уровне экономической безопасности.

Для расчета уровня экономической безопасности используется совокупный критерий экономической безопасности, далее (СКЭБ). СКЭБ состоит из как минимум семи составляющих, однако некоторые авторы рассматривают и другие модели составления. В наиболее распространенном варианте расчета СКЭБ учитываются следующие составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, интеллектуально-кадровая, технико-технологическая, политico-правовая, экологическая, информационная и силовая.

Инновационная безопасность – это некоторая совокупность критериев и факторов, которая обеспечивает независимость предприятия от внешних и внутренних факторов воздействия, способных негативно повлиять на инновационное развитие и экономическую безопасность предприятия.

Ниже рассмотрим схематику инновационной безопасности и то, из чего она состоит. Можно сказать, что инновационная безопасность предприятия – настолько же важный фактор, как и другие составляющие экономической безопасности, т.к. инновации относятся ко всем вышеперечисленным компонентам совокупного критерия экономической безопасности.



Рис. 1 – Структура инновационной безопасности

Рассмотрим уровни экономической безопасности предприятия, и то, каким образом внедрение инновационных технологий может повлиять на них.

В различных источниках выделяют несколько уровней экономической безопасности, но в основном используют четыре уровня: критический, кризисный, предкризисный, стабильный. Можно сказать, что внедрение инновационных технологий в некоторых ситуациях может перевести уровень экономической безопасности из кризисного состояния в предкризисный, т.е. улучшить ситуацию.

Современный период развития мирового хозяйства отмечается становлением новой глобальной экономической системы [1]. Однако глобализация негативно сказывается на государственном суверенитете, что влечет несамостоятельность предприятий, их низкий уровень развития, и другие угрозы экономической безопасности.

В современном глобализированном пространстве основой для обеспечения и поддержания устойчивого развития социальных и экономических систем является использование достижений науки и научно-технического прогресса в материальной и нематериальной сферах экономики, что позволяет удовлетворять растущие потребности общества [2]. Экономическая безопасность субъектов хозяйствования отражает безопасность участников социально-экономических отношений на всех уровнях, способствует уменьшению негативных воздействий среды, а также в значительной степени нивелирует проявления различных рисков и позволяет приспосабливаться к современным рыночным условиям [3]. Несмотря на то, что глобализация имела определенный успех с начала XX века, всё больше

упрочняя различные экономические связи, Россия начала внедряться в глобальную систему лишь в 90-ые годы прошлого столетия. Однако с серединой 10-ых годов изменились структуры этих связей, это в свою очередь повлияло на инновационную безопасность предприятий, являющихся резидентами РФ. Стоит отметить высокую дифференцированность российских регионов по степени восприимчивости инноваций к инвестициям в основной капитал [6] Практика показывает, что страны, являющиеся лидерами экономического роста, своим успехом в значительной степени обязаны активной инновационной деятельности предприятий, которая всячески поддерживается и стимулируется на государственном уровне [4].

Ниже рассмотрим угрозы экономической безопасности в процессе инновационного развития предприятия.

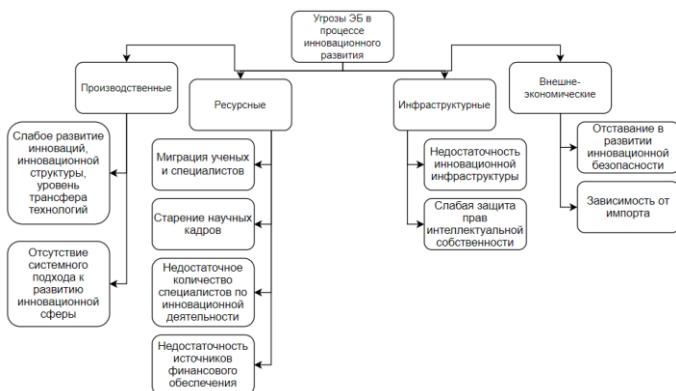


Рис. 2 – Угрозы ЭБ в процессе инновационного развития [5]

Предложения по развитию инновационной безопасности разрабатываются как внутри предприятий, так и на уровне государства, проводится протекционистская политика. Это необходимо для того, чтобы поддерживать отечественные предприятия. При этом чаще всего используются следующие методы: повышение налоговых платежей (пошлин, налогов, акцизов и сборов), дотации из бюджета для развития определенных отраслей и предприятий, являющихся перспективными или стратегически важными для государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ли Т. Развитие региональных социально-экономических систем в условиях глобализации // Современная наука: актуальные

проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2018. — №4. — С. 57–59.

2. Camillus, J.C., Bidanda, B., & Mohan, N. Chandra. The business of humanity: strategic management in the era of globalization, innovation, and shared value. NY: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. – 173 p.

3. Ianioglo, Alina; Polajeva Tatjana. The essence and phases of the comprehensive system of ensuring the economic security of enterprise // International journal of learning and change. – 2017. - Volume 9: Number 1. – P. 59–74.

4. Research, innovation and economic growth: executive summary. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2017. – 298 p.

5. Чижова К.А. Влияние инновационного процесса на экономическую безопасность предприятия // Форум молодых учёных. — 2018. — №6. — С. 585–589.

6. Малыхина И.О. Анализ принципов организации и способов стимулирования инновационной деятельности регионов / И.О. Малыхина, А.В. Бережная // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2(94). С. 57–61.

УДК 330

Юнусова Л.И.

Научный руководитель: Марзоева И.В. филол. наук, доц.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ECONOMIC EFFICIENCY OF CENTRALIZATION OF ENERGY SUPPLY

Centralization of energy supply is one of the topics that is of great interest to economists and other specialists. It covers many aspects related to energy infrastructure and its organization, as well as the economic component of this process. In the modern economic system, energy supply plays a key role in ensuring the functioning of all industries and sectors of the economy. In this regard, much attention is paid to the issue of the efficiency of energy supply centralization.

The main goal of energy supply centralization is to increase the efficiency and reliability of energy supplies. By combining various sources and systems, it is possible to significantly reduce the risks of power supply interruptions, ensure the stability of the energy system and minimize possible emergency situations. Centralization also allows for the optimization of the distribution and use of resources, which leads to a decrease in energy costs and an increase in its economic efficiency.

One of the important aspects of energy supply centralization is to increase the country's energy independence. When the energy system is under the control of the state or a specialized organization, this allows for better planning, forecasting and provision of the required amount of energy, regardless of external factors such as political conflicts or changes in the global energy market. This is especially important for strategically important sectors of the economy and national security.

Energy associations are a form of cooperation between various energy producers or consumers united by common goals and interests and play a leading role in the centralization of energy supply. By combining resources and competencies, these associations can effectively cope with challenges and overcome barriers that may arise in individual segments of the energy sector.

One of the main advantages of creating energy associations is increased energy efficiency. Pooling resources and creating an energy exchange system allows for the prompt use of renewable energy sources, as well as reducing losses associated with the transportation and storage of energy. In addition, joint use of infrastructure can ensure the optimal use of energy resources and reduce the costs of their development.

An integral part of energy associations is economic efficiency. Consolidation of resources and their optimal use allow for a reduction in the costs of production and distribution of energy, which leads to a reduction in the cost for end consumers. In addition, the creation of energy associations can contribute to the creation of new jobs and attract investment, which affects the economic development of the region.

It is important to approach the creation of energy associations carefully, given the complexities and specifics of their organization. Different interests and relationships between participants can create problems, such as the distribution of roles and responsibilities, resource management and strategic decision-making. Therefore, it is necessary to conduct careful analysis and planning, as well as develop transparent governance and cooperation mechanisms.

The main argument in favor of centralization of energy supply is to increase its economic efficiency. The following arguments should also be given:

1) centralization allows you to optimize the entire process of production and distribution of energy. Thanks to this, savings are achieved related to the maintenance and renewal of outdated infrastructure. In addition, centralization allows you to reduce electricity costs by concentrating the production of the most efficient and cost-effective energy sources.

2) improving the quality of services and ensuring the stability of the energy sector. Unified control over the entire system allows you to improve the coordination of work, increase the reliability and security of energy supply, which is especially important in the context of growing energy demand and increasing load on the network. Thanks to centralization, it is possible to more effectively prevent possible emergencies and respond to them faster.

3) sustainable development of regions. Concentration of resources allows to reduce the costs of linear objects, such as transformer substations or high-voltage power lines, which is especially important in remote and sparsely populated areas. This helps to improve the availability and quality of energy for the population and business, as well as to create favorable conditions for attracting investment.

The structure of the economic efficiency of centralized energy supply:

1. The introduction of a centralized energy supply system allows for a reduction in the costs of construction and operation of the energy complex infrastructure. Concentration of energy resources in one place allows for more efficient use of energy materials and a reduction in the costs of their storage and transportation. Moreover, centralized energy supply provides large-scale savings, which helps reduce the cost of energy for end consumers.

2. Centralized energy supply ensures stable and reliable operation of the system. Combining all processes related to the production, transmission and consumption of energy allows for regulation and coordination of the infrastructure, which significantly reduces the likelihood of occurrence and spatial spread of emergency situations. Due to this, the level of reliability and stability in the entire energy supply system is significantly increased.

3. One of the important advantages of centralized energy supply is the ability to reduce the negative impact on the environment. Combining all energy processes in one place allows for more efficient management of emissions of harmful substances and protection of the environment from pollution. In addition, centralization of energy supply facilitates more efficient use of renewable energy sources, which is an important step towards greener energy.

In addition, centralization of energy supply facilitates more efficient operation and maintenance of infrastructure. By combining multiple small and medium-sized systems into one centralized system, optimal planning and coordination of repairs are possible, as well as reduction of equipment downtime during maintenance, which reduces the costs of maintaining and operating infrastructure and ensures continuity of energy supply for businesses and households.

The immediate results of centralization of energy supply are reduced costs of electricity production and lower prices for consumer services. This reduces costs for producers and their competitiveness in international markets, and makes services more accessible to the population. Operating costs are reduced due to better use of resources, and advanced technologies lead to improved quality of energy supply.

Centralization of energy supply has many economic advantages: reduced costs, increased reliability and stability of the system, and reduced negative impact on the environment. However, additional research is needed and effective mechanisms for implementing this approach are developed, considering the specifics of each country or region. Only a balanced and comprehensive approach will allow using the potential of centralized energy supply in the best possible way in the interests of the economy and the environment. Thus, the economic efficiency of centralized energy supply is an important part in favor of developing the process of centralized energy supply. Despite possible risks, it contributes to cost optimization, improved service quality and sustainable development of regions. Therefore, centralized energy supply continues to be a relevant topic for many economists and energy specialists.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Смит В. Экспериментальная экономика / В. Смит// М.: ИРИСЭН, Мысль. – 2008. – 808 с.
2. Кузьмин В.В. О развитии конкурентного электроэнергетического рынка. Монография / В.В. Кузьмин// М.: Издательский дом ГУУ. – 2015. – 219 с.
3. Зайченко В.М. Сравнение характеристик распределенных и централизованных схем энергоснабжения /В.М. Зайченко, А.А. Чернявский. –Промышленная энергетика. Закрытое акционерное общество" Научно-техническая фирма" Энергопрогресс",2016. – С. 2 – 8.
4. Васильев Д. А. Перспективы внедрения новых методов тарифного регулирования в сфере электроэнергетики / Д.А. Васильева // Инновации и инвестиции. – 2018. – С. 282-285.

Яговдик В.А.

Научный руководитель: Игнатов М.А., д-р филос. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК АКТОР СОВРЕМЕННОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Анализ современной социокультурной ситуации позволяет выявить важнейшие тенденции ее развития, обусловленные трансформационными процессами, нарастающими в жизни общества. Одним из важнейших вопросов такого исследования, является вопрос об источнике преобразований, степени его влияния на социальные процессы и человека, в частности. Очевидно, что причиной существенных метаморфоз в трансляции и производстве культурных ценностей выступает цифровизация, изменившая формы доступа и распространения духовного опыта десятков, а то и сотен поколений.

Цифровизация, еще недавно в большей степени обращенная в сторону экономики, бизнеса и технологий, наконец-то развернулась к социокультурной сфере как равноправной относительно других в жизни общества [1]. Значимость цифровизации социокультурной сферы как фактора устойчивого развития общества, реализации оптимистичных стратегий его будущего, раскрыта в работах многих авторов [2].

Традиционно под актором понимают персональных, групповых, общественных или цивилизационных участников деятельности, в которой они (акторы) выступают как субъекты преобразований, имеющие для этого соответствующие инструменты воздействия.

В настоящей статье под актором подразумевается деятельностьное начало, определяющее вектор развития современного социокультурного пространства в сторону усложнения его системы и предоставления возможности в полной мере раскрыть свой имеющийся потенциал, что классически характеризуется как прогресс.

Если рассмотреть процесс цифровизации социокультурной сферы с точки зрения данного определения, то становится очевидным, что роль цифровизации в трансформации социокультурной сферы вполне удовлетворяет этому определению.

Будучи актором, ускоряющим гуманитарный и технологический прогресс, цифровизация рассматривается в междисциплинарном ключе как тренд социокультурной модернизации всего общества, как неотъемлемое качество цивилизации [3].

Можно выделить три этапа цифровых преобразований социокультурного пространства: компьютерный, виртуальный и этап интеллектуальных систем.

Этап открытия и начала использования цифровых технологий побудил общество к компьютерному насыщению социокультурной сферы и массовому обучению компьютерной грамотности. Особую роль в данном периоде играла оцифровка средств коммуникации, вовлекая людей в сетевое пространство Интернета [4].

Широкое распространение персональных компьютеров и смартфонов, а также апробирование различных цифровых платформ и внедрение перспективных программ, позволили сформироваться новому социальному феномену – цифровой культуре, отличающейся от традиционной рядом аспектов. В частности, цифровые технологии открыли человечеству гибрид реальной и виртуальной сред, помещая пользователя в инобытие, стирая географические, физические и другие препятствия.

Появление технологий виртуальной реальности открывает второй этап как для общества в целом, так и для конкретного пользователя, позволяя реализоваться способностям, даря эмоции и новые впечатления. Это, прежде всего, касается виртуальных путешествий, онлайн-спектаклей и выставок, где человек в реальном времени может приобщиться к прекрасному [5].

Этап становления интеллектуальных систем предоставляет неограниченные возможности использования новых технологий для развития всех сфер жизнесуществования человека [6]. Интеллектуальные системы, особенно основанные на возможностях искусственного интеллекта, имеют колоссальный потенциал положительного воздействия, в частности, на социокультурную сферу. Уже сегодня это достаточно массово проявляется в общественной жизни. Так, известны успешные примеры замены ведущих интернет-трансляций на сгенерированные электронные двойники конкретного человека или даже собирательного образа.

Но те же самые технологии, которые с помощью нейросети синтезируют голос и внешность человека, могут быть направлены на достижение целей, связанных с организацией преступлений или виртуальными мошенничествами, что уже сейчас вызывает озабоченность.

Сюда же можно отнести некоторые технологии, имеющие предпосылки образования инверсий, которые в настоящее время воспринимаются как риски трансформационного процесса социокультурного пространства, что выражается не только в подмене

подлинной реальности виртуальной, но и в искажении незыблемых традиционных ценностей.

Например, известны технологии «оживления» картин, фотографий и т.д. На первый взгляд, новое «развлечение» не несет практической угрозы, однако, его вполне можно рассматривать в контексте аморального (неуважительного) отношения к истории, формирования циничного отношения к окружающей действительности, дискредитации личности и т.д.

Цифровизация запустила процесс обновления во всех сферах социокультурного пространства: науке, образовании, медицине, коммуникации на всех уровнях. Привычная модель взаимодействия «человек-общество» сменилась новой, более эффективной, но, вместе с тем и более подвижной, постоянно обновляющейся, требующей новых компетенций, материальных затрат и т.д.

Так, например, визуализация коммуникации позволяет предоставлять консультации онлайн, например, в медицине и образовании. Дистанционно проводимые конференции стали для научных работников оптимальным выходом из карантинной ситуации, вызванной эпидемией ковида. Хорошо зарекомендовавший себя опыт проведения подобного рода мероприятий используется и по сей день, объединяя ученых, находящихся на дальних расстояниях и позволяя сблизить науку Центрального и, например, Дальневосточного регионов.

Гибридизация реальной и виртуальной реальностей стала безальтернативной в реализации процессов культурной направленности, предоставляя возможности познакомиться с шедеврами искусства: архитектурой, скульптурой, живописью с минимальными материальными затратами, не выезжая за пределы своего места жительства.

Возможности скоростной передачи информации, обработка больших объемов данных нашли применение во всех областях социокультурной деятельности.

Приведенные аргументы, примеры и отмеченные преимущества в различных сферах социокультурного пространства свидетельствуют о том, что цифровизация является актором, стимулирующим и усиливающим все практико-ориентированные процессы, актором, определяющим дальнейшее развитие общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сагитов, С.Т. Цифровизация сферы культуры России: этапы и проблемы / С.Т. Сагитов // Социологическая наука и социальная

- практика. – 2024. – Т. 12. – № 1. – С. 80-93.
2. Астафьева, О.Н. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмыслиения стратегии будущего для устойчивого развития / О.Н. Астафьева, Е.В. Никонорова, О.В. Шлыкова // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. – № 5. – С. 516-531.
3. Паршина, А.А. Цифровизация как цивилизационный фактор культуры информационного общества / А.А. Паршина, В.К. Королев, О.В. Евграфова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2022. – № 1(213). – С. 9-15.
4. Игнатов, М.А. Сетевая ментальность и net-мышление в постиндустриальной культуре / М.А. Игнатов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 5(85). – С. 18-26.
5. Горлова, И.И. Цифровизация как мегатренд развития современного общества и ее влияние на сферу культуры / И.И. Горлова, А.Л. Зорин, А.В. Крюков // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2020. – № 40. – С. 20-37.
6. Солодова, Е.В. Социокультурные риски в условиях цифрового бытия общества / Е.В. Солодова, В.А. Яговдик // Kant. – 2023. – № 2(47). – С. 234-239.

Оглавление

P.D. Bukala

RESEARCH OF THE LABOR MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS BASED ON DATA FROM THE INTERNET PORTAL "RABOTA.BY"	3
--	---

Акуппа Ю.А.

ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	6
--	---

Антонов Д.Е.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ	10
--	----

Бевз А.И., Ларина А.В.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	15
---	----

Бондарева А.А.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	19
--	----

Бондаренко В.С.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ.....	23
--	----

Васильева Л.С.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ДЛЯ ИННОВАЦИЙ	26
---	----

Вервейко Д.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	30
---	----

Выглазова П.Б.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЦЕН НА СЫРЬЕ.	35
Гайшун Е.В., Ярова Н.С.	
СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ДЕТСТВА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	39
Гатаулин А.А.	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОГРЕССА.....	44
Генец С.Е.	
ЦИФРОВАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	48
Гиниятуллина Л.Р.	
ECONOMIC PROBLEMS OF ELECTRIC POWER INDUSTRY AND THEIR SOLUTION	52
Го Жуси	
КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	55
Голиков Е.А., Колобов Д.Р., Нестеров К.Е.	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	58
Голуб Е.Д.	
ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ.....	61
Горбатовская Е.С.	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....	66
Григорьева С.В.	
КРЕДИТОВАНИЕ АПК В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....	70
Дрокин А.С.	

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	74
Дудина Е.И., Смагина А.Р., Колесова А.С.	
ПОЗИТИВИЗМ КАК ФИЛОСОФСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ.....	79
N. Yautseyeva	
COMPETITIVENESS OF AN INNOVATIVE INDUSTRIAL ENTERPRISE AND FACTORS DETERMINING IT	84
Иванченко Д.И.	
ПРОБЛЕМЫ ВМЕШАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКУ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	88
Иващенко И.А.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА: РИСКИ БЕЗРАБОТИЦЫ ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	92
Кийкова А.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ЭКОНОМИКУ	95
Колесникова О.А.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА: АНАЛИЗ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	99
Колесова А.С., Смагина А.Р., Дудина Е.И.	
РОЛЬ ЛИЧНОСТИ УЧЕНОГО В ПРОЦЕССЕ ПОЗНАНИЯ.....	104
Кондаков М.В.	
ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	107
Коньков В.А.	

ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РФ	111
Коньков В.А., Ларина А.В.	
ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	116
БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ	
Кубанская А.А.	
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ В ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	121
Куприц М.В., Поляков О.Е.	
ФОРМИРОВАНИЕ ОСОЗНАННОГО ПОДХОДА К ПОТРЕБЛЕНИЮ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	124
Латыпова А.А.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	129
¹ Лилич В.В.	
ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИИ В НАУКЕ: ОТКРЫТАЯ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ СЕРБИИ	133
Литвин Н.С.	
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ: РОЛЬ, МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	137
Литвин Н.С.	
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	142
Ляшенко В.В.	
ДИАГНОСТИКА И ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	147
Макаренко Н.Н.	

ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ЁМКОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	152
Малыхина А.Ю.	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	157
Мальков А.В.	
ЮРИДИЧЕСКАЯ ГЕРМЕНЕВТИКА: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК «ИНТЕРПРЕТАТОР» ЗАКОНА	161
Минникова М.Е.	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ.....	165
Мирошник Д.А., Ляшук А.В.	
СТРУКТУРА И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	169
Мирошниченко В.А.	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	172
Мирошниченко В.А.	
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	178
Михайлюков Н.Е.	
СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ.....	183
Михайлюков Н.Е.	
ФУНКЦИИ И РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	188
Михайлюков Н.Е.	
РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	192

Михайлюков Н.Е.	
СВОБОДНЫЕ (ОСОБЫЕ) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ СРЕДУ РЕГИОНА	197
Михайлюков Н.Е.	
ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ И МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	201
Михальский Я.М.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДЕ БЕЛГОРОД	207
Можный А.И.	
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ	212
Морылева А.И.	
АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	216
Мякушко Л.Н., Рыбалкова Е.В.	
БИЗНЕС-ПЛАН КАК НЕОТЪЕМЛЕНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	220
Нгойа Д.М.	
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КОНГО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	224
Николаева Ю.Г.	
КАК МИРОВЫЕ КОМПАНИИ КОНКУРИРУЮТ И ВНЕДРЯЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВУЮЩИЙ БИЗНЕС	227
Нудной С.Н.	
ПРОТИВОРЕЧИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....	232
Овчарова Н.В.	

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИФФУЗНЫХ КОЛЕБАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИЙ.....	235
Павлов А.А.	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИИ НА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ	241
Перфильева Е.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ПОВЕСТКИ	245
Першина В.Ю., Чикин Н.А.	
ОЦЕНКА РОЛИ БАНКА В ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	248
Першина В.Ю.	
АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ПЕРИОД 2022-2024 ГГ	252
Попова А.В., Чикин Н.А.	
РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: УГРОЗЫ И МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ	257
Попова А.С.	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РОССИИ: БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ	261
Рафальская Е.В.	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	264
Рослякова Е.А.	
РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	268
Рыбаков И.М.	
ИИ – ПОСЛЕДНЕЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА?	272
Рябцева В.Г.	

SWOT-АНАЛИЗ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	276
Сариев И.В.	
ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАРЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	281
Севастьянов И.В.	
ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ 3D-ПЕЧАТИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕЛЯХ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	285
Севостьянова Д.И.	
ИНТЕРНЕТ ПРОДВИЖЕНИЕ: ТЕХНОЛОГИИ И КЕЙСЫ	289
Сердюков Д.А.	
ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ	294
Сердюков Д.А.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ	298
Сивова А.С.	
ДЕФИЦИТ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	304
Синица А.Д.	
РИСКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ..	309
Синица А.Д.	
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	313
Синица А.Д.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	317
Скибин А.А.	

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА	321
Смагина А.Р., Колесова А.С., Дудина Е.И.	
ЭТОС НАУКИ: ЭТИЧЕСКИЕ РЕГУЛЯТИВЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ.....	325
Смагина А.Р., Колесова А.С., Трепалин Д.В.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА АБРАЗИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА КЕРАМИЧЕСКОЙ СВЯЗКЕ	330
Смирнова О.Ю.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА.....	334
Сорокач Л.В.	
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	339
Тавриков Д.М.	
МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА МЕТИЗНОЙ ПРОДУКЦИИ И КОНТРОЛЯ НАД ИМПОРТОМ.....	345
Теплякова А.А.	
РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	349
Тилиликин П.А., Черняев И.А.	
ВЕКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ .	354
Ткаченко М.А.	
КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	358
Ульянченко Е.Д.	

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РУССКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ	362
Федорищева А.И.	
РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	367
Фиошин Е.А.	
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	372
Хадж Шакер Т.М.	
РОЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ДОСТИЖЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ПАЛЕСТИНЕ	375
Хазиева В.А.	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ И ОФЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ	379
Халтурина А.А.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО И БЕДНОСТЬ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	383
Харламов К.Р.	
ОЦИФРОВКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	388
Хозикова Э.Г.	
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	393
Целуйко В.Г.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	397

Чеботарь А.А.	
МОДА И СТРЕСС: ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД И УПРАВЛЕНИЕ	402
Чернецкая А.В.	
МОЛОДЁЖЬ КАК ТИП МЕДИААУДИТОРИИ.....	408
Чернобровенко А.Е.	
ЧЕЛОВЕК В ТЕНИ МАШИНЫ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	412
Чернова Д.Д.	
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	415
Чернова Д.Д.	
ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	420
Чернова Д.Д.	
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	424
¹ Чумура Л.	
ВОЛОНТЕРСТВО В КРИЗИСНЫХ И РИСКОВЫХ СИТУАЦИЯХ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ И ДРАЙВЕРЫ.....	428
Шайдуров А.С.	
ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	435
Шаповалов Д.В.	
РОЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	438
Шаповалов М.М, Артемова К.А, Трошкона В.Б.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	443

Шуняев Д.Д.	
ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	448
Юнусова Л.И.	
ECONOMIC EFFICIENCY OF CENTRALIZATION OF ENERGY SUPPLY	451
Яговдик В.А.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК АКТОР СОВРЕМЕННОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА	455